

제주지역 국제회의산업 육성정책 모형개발에 관한 연구

김 의 근*

목	차
제1장 서론	제4장 조사결과 및 모형개발
제2장 연구의 이론적 고찰	1. 조사결과
1. 국제회의산업에 관한 연구동향	2. 모형개발
2. 국제회의산업육성정책에 관한 연구동향	제5장 결론
제3장 조사설계	참고문헌
1. 조사기간	
2. 조사방법과 단계	

제1장 서론

제주도는 1979년 유네스코에서 '세계 10대 리조트'로 선정될 만큼 국내외적으로 천혜의 관광자원을 배경으로 한 리조트로 평가받아 왔고, 한·소정상회담을 시작으로 세계 정상들의 잇따른 방문으로 국제적으로 '평화의 섬', '환상의 섬'으로 인식되는 계기가 마련되면서 새로운 리조트형 국제회의 개최지로서 그 발전 가능성을 주목하게 되었다. 최근에는 지역경제의 근간이 되고 있는 관광산업에 대한 위기의식이 팽배해지면서 이를 타개하는 전략수단의 하나로서 국제회의산업을 바라보게 되었으며, '98년 제주국제컨벤션센터가 도민주 공모에 의해 착공되기에 이르렀다.

* 탐라대학교 관광학부 전임강사, 제주대학교 지역사회발전연구소 특별연구원

그러나 아직까지 제주지역 국제회의산업이 세계적 발전추세에 뒤쳐지는 상황에 놓인 것은 이에 대한 정책적 노력이 부족했던 때문이며, 국제회의산업육성정책에 대한 체계적이고 현실적인 목표와 대안이 부족했기 때문이라고 할 수 있다.

본 연구는 이와 같은 문제인식을 바탕으로 국제회의산업육성정책의 가치에 주목하면서 향후 제주지역 관광발전을 위해서 그 역할을 더해갈 것으로 기대되는 국제회의산업을 육성하기 위한 정책방향을 확립하는 한편, 국제회의산업육성정책 모형을 개발하여 국제회의산업육성정책 결정과정의 합리성을 제고하는 데 연구의 궁극적인 목적이 있다.

본 연구의 방법으로는 문헌연구를 통해 국제회의육성정책에 관한 자료를 분석하였고, 국제회의산업 관련 전문가와 관계자를 선정하여 델파이기법을 통한 조사·분석방법을 적용하였다.

제2장 연구의 이론적 고찰

1. 국제회의산업에 관한 연구동향

국제회의산업에 대한 선행연구 검토는 국제회의와 국제회의산업에 대한 이론적 연구와 육성정책방안에 대한 연구로 구분해볼 수 있다. 그 가운데 관련 연구를 보다 구체화한 것으로서 변수에 대한 연구는 1985년의 Cesario와 Manser에 의한 국제회의 참석 결정인자 측정과 수요에 관한 연구¹⁾가 최초로 이루어졌다. 그 후 Witt, Dartus와 Sykes에 의해 연구²⁾가 수행되었다. 그리고 국제회의 참석에 영향을 미치는 변수에 관한 연구³⁾와 국제회의기획가의 개최지에 대한 만족도에 영향을 미치는 결정적인 변수에 관한 연구⁴⁾, 그리고 국제회의 개최지의 이미지에 대한 연구⁵⁾ 등 국제회의와 관

- 1) Var T., Cesario and G. Mauser, "1985, Conference Tourism Modeling," *Tourism Management*, Vol. 6, No. 3, 1985, pp. 194-204.
- 2) Stephen F. Witt, Mirelle Dartus & Alan M. Sykes, "Forecasting, Modeling and Recall Bias : Modeling Conference Tourism," 1992 Annual Conference of Travel and Tourism Research Association, Minneapolis, MN, pp. 559-570.
- 3) Martin Oppermann & K. S. Chon, "Factors Influencing Professional Conference Participation by Association Members," 1995 Annual Conference of Travel and Tourism Association, Acapulco, Mexico.
- 4) Richard Carter & Kate Sullivan, "Critical Variables Affecting Venue Satisfaction Among Meeting Planners: Assessment," 1995 Annual Conference of Travel and Tourism Association, Acapulco, Mexico.

련된 변수에 대한 연구가 90년대를 전후하여 진행되기 시작하였다.

그러나 아직은 국제회의와 관련하여 많은 부분의 연구가 결여되어 있는데, 이는 80년대까지만 해도 국제회의 개최지 선정에 있어 전형적으로 회의시설, 위치, 가격, 부대시설 등이 중요한 요소였지만, 90년대를 전후하여 국제회의의 경쟁적인 유치에 따른 개최지 및 시설의 운영관리에 있어서 서비스의 질이 중요한 요소가 되었기 때문이라고 보는 견해도 있다.⁶⁾

이 같은 경향은 국내 연구동향에서도 나타난다. 즉, 관광산업과는 별도로 국제회의 산업에 대한 관심이 본격화된 것은 90년대 들어서라고 할 수 있다. 특히 국제회의산업의 파급효과를 분석하고 육성방안을 제시하기 위한 연구를 중심으로 점차 활발한 연구가 이루어지고 있다. 그 사례를 보면 다음과 같다.

김성혁⁷⁾은 일본·홍콩·싱가폴의 국제회의산업 현황과 전망에 관한 연구를 통하여 한국국제회의산업의 육성방안을 제시하였다. 지역에 맞는 국제회의 시설 및 전시장 건립, 국제회의도시 지정 및 자원 체제 구축, 선진 마케팅기법 도입, 충분한 호텔객실 확충, 자본조달에 대한 정부 및 지자체의 적극적 지원노력, 인재육성 계획 수립 등이 그것이다. 그리고 한진수⁸⁾의 회의기획가의 개최지 결정요인과 국제회의 서비스 관리자의 역할에 관한 연구, 박창수⁹⁾의 국제회의가 지역경제에 미치는 파급효과에 관한 연구와 국제회의 개최에 영향을 미치는 변수에 관한 연구, 고재윤¹⁰⁾의 국제회의용역업 진흥방안에 관한 연구, 그리고 노용호¹¹⁾의 회의기획가의 회의장소 선택 특징에 관

-
- 5) Martin Oppermann, "Convention Destination Image: Analysis of Association Meeting Planners' Perceptions," *Tourism Management*, 1996, Vol. 17, No. 3, pp. 175-182.
 - W. C. Gartner, "Image Formation Process," *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 1993, Vol. 2, pp. 191-216.
 - K. S. Chon, "The Role of Destination Image in Tourism: A Review and Discussion," *Tourism Review*, 1990, Vol. 45, No. 2, pp. 2-9.
 - 6) R. Carter & K. Sullivan, 전계연구, p. 219.
 - 7) 김성혁, "일본·홍콩·싱가폴의 컨벤션산업의 현황과 전망에 관한 연구," 호텔관광경영연구, 제12집, 1997.
 - 8) 한진수, "호텔 컨벤션 사업의 중요성과 CSM의 역할에 관한 연구", 산학연구 제2집, 1992, 성심외국어전문대학 산학협동연구소, pp. 125-157.
 - 9) 박창수, "국제회의가 지역경제에 미치는 파급효과에 관한 연구 ; 34th ABU총회를 중심으로," 관광경영학연구, 제3호, 1998, pp. 199-218. ; "국제회의 개최에 영향을 미치는 변수에 관한 이론적 고찰," 관광정책학 연구, 제4권 제1호, 1998, pp. 199-223.~
 - 10) 고재윤, "우리 나라 국제회의용역업의 진흥방안에 관한 연구," 관광학연구, 제22권 제2호, 1998, pp. 450-456.
 - 11) 노용호, "회의기획자의 회의장소 선택특징," 관광학연구, 제22권 제2호, 1998, pp. 456-462.

한 연구 등이 90년대 후반 들어 집중적으로 이루어지고 있다.

90년대를 전후한 외국의 연구사례를 보면, Voso¹²⁾는 국제회의 기획가가 개최지로 고려할 수 있는 기본조건을 국제회의 전용시설, 다양한 규모의 회의실, 객실의 수용능력, 국제회의 본부로 사용할 수 있는 수준의 호텔, 국제회의 전용시설과 숙박시설과의 접근성, 각종 이벤트를 개최할 수 있는 입지조건, 이벤트·교통·여행·시청각시설·인쇄 및 복사·쇼연출 등 다양한 서비스의 가용성, 국제회의 기간 동안 관련 전문인력의 가용성 및 항공교통에 의한 접근성 등으로 제시하고 있다.

Gartell¹³⁾은 국제회의의 목적과 물리적 조건이 일반적으로 개최지 및 장소 선정에 영향을 미치며, 국제회의 개최지로 선정되는 데 필요한 것은 이외에도 최선의 서비스를 제공하는 데 있다는 점을 지적하였다. 이러한 관점에서 국제회의 기획가의 개최지 선정요인을 과정변수(Process Variables)로 하여 조직 및 단체에 관련된 변수로 본질적 변수, 국제회의 기획가와 관련된 변수로 기능적 변수, 그리고 국제회의 기획가, 국제회의 사무국, 주최자들 간의 협의와 관련된 협의적 변수 등 3가지로 분류하여 제시하였다.

Bonn과 Boyd¹⁴⁾는 미국 기업회의 기획가들이 인식하고 있는 카리브해안 지역의 회의개최장소에 대한 상대적 매력성을 평가함으로써, 개최장소에서 제공되는 시설과 서비스(facility and service), 레크리에이션(recreation) 그리고 유희(entertainment)수준에 따라 회의기획가들의 개최장소 결정에 어떠한 영향을 미치는가를 연구하였다. 그 결과, 회의기획가들은 그들이 원하는 속성들을 제공할 수 있는 장소를 회의개최지로 결정할 것이며, 그들이 추구하는 속성들도 회의개최 목적에 따라 다르다는 결론이 제시되었다. 따라서 회의개최장소 마케터들은 이 연구를 통해 그들의 상대적 약점과 강점을 인지할 수 있으므로 마케팅 전략에 커다란 도움이 될 수 있다.

Renaghan과 Kay¹⁵⁾는 회의기획가들이 회의를 개최할 때 어떠한 속성들이 회의장소 결정에 커다란 영향을 미치는가에 대한 마케팅조사를 통해 회의기획가들이 가장 중요

-
- 12) Michele Voso, *The Convention and Meeting Planner's Handbook*, Lexington D. C.: Health and Company, 1998, p. 8.
 - 13) Richard B. Gartell, "Strategic Partnerships for Convention Planning: The Role of Convention and Visitor Bureaus in Convention Management," *International Journal Hospitality Management*, 10(2), 1992, pp. 160-162.
 - 14) M. A. Bonn and J. N. Boyd, "A Multivariate Analysis of Corporate Meeting Planner Perception of Caribbean Destination," *Journal of Travel Marketing*, 1992.
 - 15) Leo M. Renaghan and Michael Z. Kay, "What Meeting Planners Want: The conjoint Analysis Approach", *The Cornell Quarterly*, 1987, pp. 67-76.

하다고 인식하고 있는 회의실의 크기, 분과회의실의 위치, 시청각시설, 조명시설의 통제, 가격 등 5가지의 속성을 결합하고 각 속성들에 서로 다른 등급과 가치를 부여하여 회의기획가들의 선호도를 조사했다. 조사 결과로서 회의기획가들은 실제로 회의에 참여하는 인원수 이상을 수용할 수 있는 회의실을 선호하며, 분과회의실이 본회의실과 인접하고 기본적인 AV시설이 갖추어져 있고 회의실 여러 곳에서 조명시설이 통제되고 가격이 저렴한 회의시설을 선호한다는 결과를 제시되었다.

Meeting & Convention 기관의 연구¹⁶⁾에서는 기업회의기획가들과 협회회의기획가들에게 회의를 개최할 때 중요하게 인식하는 속성들에 관한 설문지를 우편조사법을 이용하여 연구하였다. 이 연구에서 협회회의기획가와 기업회의기획가들이 회의개최 결정과정에서 중요하게 인지하고 있는 속성들을 연구함으로써 두 회의시장이 추구하는 상대적 중요 속성들을 파악하였다.

Turgut Var, Frank Cesario와 Gary Mauser¹⁷⁾는 회의 참가자들에게 회의가 개최되는 장소의 매력성(Attractiveness)과 접근성(Accessibility)이 회의 참가 결정에 영향을 미치므로 회의기획가들은 이러한 속성들을 고려하여 회의 개최지를 결정하여야 한다고 설명하고 있다. 여기서 매력성은 회의시설, 기후, 관광활동 등을, 접근성에는 지리적 접근성과 거리를 거론하였다.

2. 국제회의산업육성정책에 관한 연구동향

국제회의산업육성정책에 관한 연구가 관광산업육성정책에 대한 연구와 별도로 이루어지기 시작한 것은 90년대 이후에 들어서이다. 특히 각 지역별로 국제회의산업에 대한 유치 움직임이 활발해지면서 지역특성에 맞는 실천전략을 모색하는 과정에서 많은 연구가 진행되었다. 그 사례를 보면 다음과 같다.

김용관¹⁸⁾은 경기도 국제회의산업의 육성방안으로 첫째, 국제회의사무국의 설립을 제시하였다. 국제회의사무국의 역할은 경기도내의 국제회의도시 지정 및 육성 촉진 및 유도, 국제회의산업 육성 중·장기 계획의 수립·시행, 국제회의 유치 및 홍보활동의 전개, 국제회의 유치역량의 축적, 전문인력 양성 및 행사인력의 확보 등으로 제시

16) Market Probe International, The Meeting Market, Meeting and Convention Magazine, Reed Travel Group, A Division of Reed Publishing, March, 1992, pp. 1-136.

17) Turgut Var, Frank Cesario and Gary Mauser, op. cit., pp. 197-198.

18) 김용관, "경기도 컨벤션산업 육성방안에 관한 연구," 관광경영학연구 창간호, 한국관광경영학회, 1997.

하였다. 둘째, 국제회의 시설의 성격, 접근성, 숙박기반시설, 관광기반시설의 확충방안을 제시했으며, 국제 컨벤션 유치보다 국내 컨벤션 유치를 우선 고려해야 한다고 주장했다.

김우곤¹⁹⁾은 국내 국제회의산업의 현황 및 경제 파급효과에 관한 연구에서 국제회의산업의 육성대책으로 국제회의 운영주체에 대한 재정지원, 국제회의 전문인력 양성, 지방 국제회의도시 지정·육성을 제시하였으며 국제회의 및 전시회산업의 국내 경제 파급효과를 분석하였다.

박창수²⁰⁾는 2000 ASEM 개최를 계기로 한국의 국제회의산업의 현황분석결과를 기초로 하고, 경제적 파급효과와 사회·문화적 편익을 극대화하고 비용을 억제하는 대안탐색과 대안실현을 위한 관련 대책을 제시하였다.

채용식²¹⁾은 대규모 국제회의도시 조성, 국제회의 유관기구본부의 한반도 유치, 컨벤션투어의 유치·개발을 제시하였다. 그리고 통일 한반도의 미래를 관리할 수 있는 대안 산업으로서 국제회의 유치와 관련한 관광산업을 제시하였다. 통일 한반도의 국제회의산업 육성방안으로 첫째, 대규모 국제회의도시의 조성, 둘째, 국제회의 유관기구본부의 한반도 유치, 셋째, 컨벤션투어의 유치·개발 등을 제시하였다. 컨벤션투어의 개발전략으로는 한반도형 이미지 부각 상품, 극동국가 공동형, 유관기관 협동형 개발과 세계적 컨벤션투어 알선자에 대한 지원 및 특전 부여 등을 제시하였다.

최태광²²⁾은 한국의 국제회의산업에 있어서 서울 집중화의 문제점을 지적하고, 지방자치에 따른 지역사회개발 대안으로서 관광진흥정책인 국제회의의 지방분산화 전략을 제시하였다. 지방도시 중심 정책으로서 국제회의도시화 전략을 위하여 첫째, 국제회의도시의 지정, 둘째, 지역주민 참여 형태의 국제회의 관련 조직의 설립, 셋째, 국제수준의 도시정비, 넷째, 지방의 고유성 확립, 다섯째, 국제회의 전문인력의 양성과 전문지식의 축적, 여섯째, 기존의 수용시설을 최대한 활용하는 방안 등을 제시하였다.

본 연구는 이러한 선행연구들을 토대로 국제회의산업육성정책의 변수에 대한 고찰과 단계별 목표를 설정함으로써 정책모형을 정립하고자 한다.

19) 김우곤, "국내 컨벤션산업의 현황 및 경제파급효과에 관한 연구," 호텔관광경영연구, 제12집, 1997.

20) 박창수, 전제논문.

21) 채용식, "통일한반도의 컨벤션산업 육성방안에 관한 연구," 관광정책연구, 제2권 제1호, 한국관광정책학회, 1996.

22) 최태광, "지역발전과 컨벤션 도시화전략," 학술연구논문, 제8집, 경원대학교, 1990.

제3장 조사설계

1. 조사기간

본 연구에서 델파이기법에 의해 조사를 실시한 기간은 2000년 2월 10일부터 2000년 4월 30일까지이다. 기간별 조사활동 내용은 <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 델파이기법의 조사기간별 활동표

기 간	활 동
2000. 2. 10 - 2. 20	<ul style="list-style-type: none"> · 응답집단 구성 · 응답집단과의 면접과 항목선정 협의 · 국내학자에 자문
2000. 2. 21 - 3. 10	<ul style="list-style-type: none"> · 제1설문지 작성을 위한 협의 · 제1설문지 작성 · 설문지 인쇄 · 설문지 발송
2000. 3. 11 - 3. 31	<ul style="list-style-type: none"> · 우편조사 · 조사원에 의한 조사실시
2000. 4. 1 - 4. 10	<ul style="list-style-type: none"> · 제1설문지 결과분석과 협의 · 제2설문지 작성 · 제2설문지 발송
2000. 4. 11 - 4. 20	<ul style="list-style-type: none"> · 우편조사 · 조사원에 의한 조사실시
2000. 4. 21 - 4. 30	<ul style="list-style-type: none"> · 제2설문지 결과 분석 · 전산처리를 위한 협의 · 전산처리

주) 우편조사는 E-mail을 주로 활용하였다.

2. 조사방법과 단계

(1) 응답집단의 구성

국제회의산업육성정책 대안탐색을 위하여 응답집단을 학계, 연구소, 관계, 업계로

구분하여 구성하였으며, 응답집단을 구성하기 위하여 국내학자의 자문을 구하였다. 구성된 응답집단은 60명이며 분야별 구성비는 <표 3-2>와 같다.

<표 3-2> 응답집단의 분야별 구성

분 야	명	구성비 (%)
연 구 기 관	15	25.0
학 계	15	25.0
업 계	15	25.0
관 계	15	25.0
계	60	100.0

(2) 델파이기법의 분석내용 및 구성체계의 설정

설문항목 설정을 위한 선행연구와 국내학자의 자문과정에서 나타난 초점은 다음과 같다.

첫째, 본 연구의 시간범위 중 미래년도로 설정한 2003년을 기준년도로 하는 델파이 기법의 변형

둘째, 국제회의산업 현황분석, 정책결정과정의 설정

셋째, 델파이 라운드의 횟수

넷째, 델파이기법에 의한 조사결과의 처리

이 결과를 바탕으로 설문항목을 설정하였으며, 델파이 라운드 횟수를 결정하였다. 결정된 항목은 국제회의산업육성정책 목표 설정과 대안 탐색 등이다.

제주지역 국제회의산업의 효과는 경제적 측면과 사회·문화적 측면, 정치적 측면으로 한정하였으며, 경제적 효과는 다시 관광산업적 측면과 관광을 제외한 경제분야로 구분하였다. 국제회의 개최지로서의 잠재력은 관광산업의 강·약점으로 한정하였다.

국제회의산업육성정책은 국제회의 유치 촉진, 원활한 국제회의 개최, 국제회의 인력 양성, 국제회의 시설의 설치 및 확충 부문으로 한정하였으며 각각의 설문항목은 <표 3-3>과 같다.

<표 3-3> 국제회의산업육성정책 대안탐색을 위한 델파이기법의 분석내용 및 구성체계

문 항	내 용
국제회의 유치촉진	1) 정보수집 방안 2) 효율적인 마케팅과 홍보 방안 3) 국제기구 유치 방안 4) 국제회의 주최자에 대한 지원방안
원활한 국제회의 개최	1) 국제회의 전담기구 설치 및 운영방안 2) 국제회의와 관련한 관광상품 개발방안 3) 국제회의 주제개발방안
국제회의 인력양성	1) 국제회의업 및 관련산업 육성방안 2) 전문인력 양성프로그램 개발방안
국제회의 시설의 설치 및 확충	1) 국제회의 전문시설 및 가용시설의 질적확충 방안 2) 국제회의 전문시설 및 가용시설의 양적확충 방안 3) 국제회의 기반시설 확충방안 4) 제주국제컨벤션센터 육성방안

(3) 델파이 라운드의 실시

(가) 제 1라운드

제 1라운드의 작성은 제주지역 국제회의산업의 효과, 국제회의 개최지로서의 장·단점, 국제회의산업육성정책 대안을 개방식으로 서술하도록 구성하였다. 이 설문은 우편조사(e-mail)와 조사원에 의한 조사로 구분하여 실시하였으며, 응답자집단 60명 중 43명이 조사에 응하여 응답률은 71.67%를 보였다.

(나) 제 2라운드

제 1라운드의 결과를 토대로 국제회의산업육성정책 목표와 대안을 구체화하기 위해 제 2라운드를 실시했다. 1라운드 조사결과를 수작업으로 통계처리한 후 중요도를 조정, 항목별 중요도에 따라 3점에서 1점까지 척도화하여 응답하도록 하였다. 그 조사결과를 전산처리하여 각 항목별로 평균값을 산출하여 나타난 각 항목의 중요도 순위를 대안설정의 기준으로 삼았다. 제 2라운드의 응답률은 1라운드 응답자 43명 전원이 참여하여 100%의 응답률을 보였다.

제4장 조사결과 및 모형개발

1. 조사결과

1) 국제회의 유치촉진

(1) 정보수집 방안

국제회의 유치를 촉진하기 위한 신속·정확한 정보수집 방안으로는 ICCA(국제컨벤션협회)와 같은 국제기구 가입(2.44), 관광공사 및 각종 단체·학회 등과의 협력체계 구축(2.25), 국제회의 관련 DB구축(2.08), 국내·외의 MICE센터와의 지속적 정보교류 및 협력(1.74), 국제회의 관련 통합관리체계 구축을 위한 전담부서 설립(1.69), 국제 전문정보네트워크에 가입(1.36) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-1> 국제회의 유치촉진을 위한 정보수집 방안

우선순위	내 용	평균점수
1	ICCA(국제컨벤션협회)와 같은 국제기구 가입	2.44
2	관광공사 및 각종 단체·학회 등과의 협력체계 구축	2.25
3	국제회의 관련 DB 구축	2.08
4	국내·외의 MICE센터와의 지속적 정보교류 및 협력	1.74
5	국제회의 관련 통합관리체계 구축을 위한 전담부서 설립	1.69
6	국제 전문정보네트워크에 가입	1.36

주) 평균점수는 제시된 항목들 가운데 우선순위에 따라 선택된 3개 항목을 각각 3점 만점 기준으로 1위 3점, 2위 2점, 3위 1점으로 환산하여 측정한 것임.

(2) 효율적인 마케팅과 홍보 방안

국제회의 유치를 촉진하기 위한 효율적인 마케팅과 홍보 방안으로는 외국어 정기간행물 발간(2.50), 국제회의 수요자에 대한 시장분석(2.48), 전문인력 확보(2.17), 국제회의 유치·홍보협의회 구성(2.15), 중앙정부와의 유대 구축(1.88), 선진 국제회의도시에 대한 벤치마킹(1.86), 국내·외 컨벤션센터와의 공동마케팅 네트워크 구축(1.85), 전략시장내 홍보사무소 설치(1.70), Fam Tour의 실시(1.50), 국제기구 유치(1.50), 해외로드쇼 개최(1.00) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-2> 국제회의 유치촉진을 위한 효율적인 마케팅과 홍보방안

우선순위	내 용	평균점수
1	외국어 정기 간행물 발간	2.50
2	국제회의 수요자에 대한 시장분석	2.48
3	전문인력 확보	2.17
4	국제회의 유치·홍보 협의회 구성	2.15
5	중앙정부와의 유대구축(대사관, 관광공사, 해외지사 등)	1.88
6	선진 국제회의 도시에 대한 벤치마킹	1.86
7	국내·외 컨벤션센터와의 공동마케팅 네트워크 구축	1.85
8	전략시장내 홍보 사무소 설치	1.70
9	Fam Tour의 실시	1.50
9	국제기구 유치	1.50
11	해외로드쇼 개최	1.00

(3) 국제기구의 제주도 유치 방안

국제회의 유치를 촉진하기 위한 방안 가운데 국제기구를 제주도에 유치하는 방안과 관련해서는 국제자유도시 추진(2.49), 중앙정부의 협력 유도(2.02), 사무공간 무상임대 등 인센티브 개발(1.94), 홍보사절단 파견(1.37) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-3> 국제회의 유치촉진을 위한 국제기구의 제주도 유치방안

우선순위	내 용	평균점수
1	국제자유도시 추진	2.49
2	중앙정부의 협력 유도	2.02
3	사무공간 무상임대 등 인센티브 개발	1.94
4	홍보사절단 파견	1.37

(4) 국제회의 주최자(단체) 지원 방안

국제회의산업 유치를 촉진하기 위한 국제회의 주최자(단체) 지원방안으로는 각종 세계 혜택(2.60), 유치 인센티브 제공(2.38), 관광사업체 간 협력을 통한 회의참가 비용 저렴화(2.33), 특별 항공편 투입(2.21), 중앙정부의 공식 지원(2.04), 저이자 대출(2.00), 제주지역 관광요금 할인(1.75), Fam Tour(1.50), 개최지 결정 전 Inspection Tour 적극 협조(1.50), 인력지원(1.40), 광고 및 스폰서 지원(1.18) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-4> 국제회의산업 유치촉진을 위한 국제회의 주최자 지원방안

우선순위	내 용	평균점수
1	각종 세제 혜택	2.60
2	유치 인센티브 제공	2.38
3	관광사업체 간 협력을 통한 회의참가 비용 저렴화	2.33
4	특별 항공편 투입	2.21
5	중앙정부의 공식 지원	2.04
6	저이자 대출	2.00
7	제주지역 관광요금 할인	1.75
8	Fam Tour	1.50
9	개최지 결정 전 Inspection Tour 적극 협조	1.50
10	인력지원	1.40
11	광고 및 스폰서 지원	1.18

2) 원활한 국제회의 개최

(1) 전담기구의 설치 및 운영 방안

원활한 국제회의 개최를 위한 전담기구의 설치 및 운영방안으로는 제주국제컨벤션 센터의 적극 활용(2.52), 책임경영제 도입(2.17), 제주도 산하에 국제회의 전담팀 구성(2.11), CVB 설립 운영(2.00), 독립법인으로 운영(1.83), 조직은 공무원, 전문가, 지역주민, 민간업체, 연구기관 등으로 구성(1.79), 기존의 관광기구 통합(1.59) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-5> 원활한 국제회의 개최를 위한 전담기구 설치 및 운영방안

우선순위	내 용	평균점수
1	제주국제컨벤션센터의 적극 활용	2.52
2	책임 경영제 도입	2.17
3	제주도 산하에 국제회의 전담팀 구성	2.11
4	CVB(Convention & Visitors Bureau) 설립 운영	2.00
5	독립법인으로 운영	1.83
6	조직은 공무원, 전문가, 지역주민, 민간업체, 연구기관 등으	1.79
7	기존의 관광기구 통합	1.59

(2) 관광상품 개발 방안

원활한 국제회의 개최를 위한 관광상품 개발방안으로는 국제회의시설내 카지노 유치(2.24), 회의테마별 관광상품 개발(2.20), 계절별 관광상품 개발(2.18), 고급 기념품 개발(2.00), 체재형·리조트형 상품 및 시설개발(1.93), 회의 참가자 연령에 맞는 관광상품 개발(1.83), 국적별 다양한 관광상품 제공(1.67), 국제회의시설물의 관광코스화(1.57) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-6> 원활한 국제회의 개최를 위한 관광상품 개발 방안

우선순위	내 용	평균점수
1	국제회의시설내 카지노 유치	2.24
2	회의테마별 관광상품 개발	2.20
3	계절별 관광상품 개발	2.18
4	고급 기념품 개발	2.00
5	체재형·리조트형 상품 및 시설개발	1.93
6	회의 참가자 연령에 맞는 관광상품 개발	1.83
7	국적별 다양한 관광상품 제공	1.67
8	국제회의시설물의 관광코스화	1.57

(3) 국제회의 주제 개발방향

원활한 국제회의 개최를 위한 국제회의 주제 개발방향으로는 섬 문화(2.53)를 우선적으로 꼽고 있다. 그리고 해양 생태적 환경(2.24), 자연친화적 환경(2.03) 등 제주도의 환경과 관련한 주제설정을 우선시하고 있으며, 주제를 한정할 필요가 없다(2.20)는 의견도 3위를 차지하고 있다. 그 뒤로 국제평화 및 한반도 평화정착(2.00), 관광(1.82), 자유무역 등 국제교류(1.71), 레저스포츠(1.38) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-7> 원활한 국제회의 개최를 위한 국제회의 주제 개발방향

우선순위	내 용	평균점수
1	섬 문화	2.53
2	해양 생태적 환경	2.24
3	주제를 한정할 필요 없음	2.20
4	자연친화적 환경	2.03
5	국제평화 및 한반도 평화 정착	2.00
6	관광	1.82
7	자유무역 등 국제교류	1.71
8	레저스포츠	1.38

3) 국제회의 전문인력 양성

(1) 국제회의업 및 관련산업 육성 방안

국제회의 전문인력 양성을 위한 국제회의업 및 관련산업 육성 방안으로는 최신장비의 공동구매를 통한 출자 절감(2.54)을 우선적으로 들어 투자비용 절감방안을 중시하고 있다. 대학의 관련학과 개설 및 연계(2.16), 세제지원 및 세금감면 방안(2.16), 적격업체를 복수로 선정하여 지자체 보조금 제공(2.00), 인센티브 제공(1.88), 인증제 실시(1.85), 금융혜택(1.74), PCO 센터 설치(1.50) 등의 순으로 나타나 지방정부의 다각적인 지원과 관련한 사항들이 비교적 많이 제시되고 있다.

<표 4-8> 국제회의 전문인력 양성을 위한 국제회의업 및 관련산업 육성방안

우선순위	내 용	평균점수
1	최신장비의 공동구매를 통한 출자 절감	2.54
2	대학의 관련학과 개설 및 연계	2.16
2	세제지원 및 세금 감면 방안	2.16
4	적격업체를 복수로 선정하여 지자체 보조금 제공	2.00
5	인센티브 제공	1.88
6	인증제 실시	1.85
7	금융혜택	1.74
8	PCO 센터 설치(저임대)	1.50

(2) 전문인력 양성프로그램 개발방안

국제회의 전문인력 양성을 위한 전문인력 양성프로그램 개발 방안으로는 특정대학의 양성기관 지정(2.32)을 가장 효과적인 방안으로 꼽고 있다. 그리고 관련학과와의 산학협동 추진(2.25), 외국 선진도시 프로그램의 벤치마킹(2.03), 아태지역내의 MICE센터와의 연구생 교환협정(2.00), 고급인력양성을 위한 대학원 신설(1.92), 인턴 프로그램 확충(1.38) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-9> 국제회의 전문인력 양성을 위한 전문인력 양성프로그램 개발방안

우선순위	내 용	평균점수
1	특정대학의 양성기관 지정	2.32
2	관련학과와의 산학협동 추진	2.25
3	외국 선진도시 프로그램의 벤치마킹	2.03
4	아태지역내의 MICE센터와의 연구생 교환협정	2.00
5	고급인력 양성을 위한 대학원 신설	1.92
6	인턴 프로그램 확충	1.38

4) 국제회의 시설의 설치 및 확충

(1) 국제회의 전문시설 및 가용시설의 질적 확충방안

국제회의 전문시설 및 가용시설의 질적 확충방안으로는 정부 및 지방자치단체의 과감한 투자(2.76), 화상회의가 가능토록 첨단화(1.93), 호텔업계와의 공조를 통한 질적 시설 확충(1.78), 고가의 설비는 공동구매 및 상호임대로 비용절감(1.57), 시설개선 자금 지원(1.48) 등의 순으로 나타났다.

<표 4-10> 국제회의 전문시설 및 가용시설의 질적 확충방안

우선순위	내 용	평균점수
1	정부 및 지방자치단체의 과감한 투자	2.76
2	화상회의가 가능토록 첨단화	1.93
3	호텔업계와의 공조를 통한 질적 시설확충	1.78
4	고가의 설비는 공동구매 및 상호임대로 비용절감	1.57
5	시설개선 자금 지원	1.48

(2) 국제회의 전문시설 및 가용시설의 양적 확충방안

국제회의 시설의 양적 확충방안으로는 시설확충 및 신규진출에 대한 조정 및 역할 배분필요(2.21), 호텔 회의시설 확충 지원(2.07), 신규호텔들의 회의시설 의무화(1.79), 현재수준에서 충분하므로 양적 확충은 불필요(1.56) 순으로 나타났다.

<표 4-11> 국제회의 전문시설 및 가용시설의 양적 확충 방안

우선순위	내 용	평균점수
1	시설확충 및 신규진출에 대한 조정 및 역할 배분필요	2.21
2	호텔 회의시설 확충 지원	2.07
3	신규호텔들의 회의시설 의무화	1.79
4	현재수준에서 충분하므로 양적 확충은 불필요	1.56

(3) 국제회의 기반시설 확충방안

국제회의 시설의 설치 및 확충을 위한 기반시설 확충방안으로는 공항 및 항만시설 확충(2.38), 직항공 노선과 연결노선 다양화 추진(2.10), 정보화 기반시설 강화(1.69), 영종도 국제공항과의 제주연결(1.69), 도내 예약시스템 일원화(1.57), 레저시설 확충

(1.50) 순으로 나타났다.

<표 4-12> 국제회의 시설의 설치 및 확충을 위한 기반시설 확충방안

우선순위	내 용	평균점수
1	공항 및 항만시설 확충	2.38
2	직항공 노선과 연결노선 다양화 추진	2.10
3	정보화 기반시설 강화	1.83
4	영종도 국제공항과의 제주연결	1.69
5	도내 예약 시스템 일원화	1.57
6	레저시설 확충	1.50

(4) 제주국제컨벤션센터 육성방안

국제회의 시설의 설치 및 확충을 위한 제주국제컨벤션센터 육성방안과 관련해서는 국가전략차원에서 국비지원 확대(2.54)를 가장 중요시하고 있다.

<표 4-13> 국제회의 시설의 설치 및 확충을 위한 제주국제컨벤션센터 육성방안

우선순위	내 용	평균점수
1	국가전략차원에서 국비지원 확대	2.54
2	책임경영제	2.50
3	CVB 구성, 운영	2.00
3	주요 국제회의 발생국에 지사경영	2.00
5	실무자 출신의 운영자 영입	1.88
5	지방자치단체가 컨벤션센터 시설을 소유하여 재원조달 및 지원	1.88
7	외국에서 MICE산업에 능통한 고급인력 확보	1.42
8	산·학 협력을 통한 전문인력 양성	1.38

이어서 책임경영제(2.50), CVB 구성·운영(2.00), 주요 국제회의 발생국에 지사 경영(2.00), 실무자 출신의 운영자 영입(1.88), 지방자치단체가 컨벤션센터 시설을 소유하여 재원조달 및 지원(1.88), 외국에서 MICE산업에 능통한 고급인력 확보(1.42), 산·학 협력을 통한 전문인력 양성(1.38) 순으로 나타났다.

2. 모형개발

본 연구에서는 제주지역 국제회의산업육성정책의 부분목표를 관련 법률에 근거하여 국제회의 유치촉진, 원활한 국제회의 개최, 전문인력 양성, 그리고 국제회의시설 설치 및 확충 등으로 설정하였다. 그리고 각 부분목표별로 델파이기법을 통하여 세부목표와 세부목표별 대안을 전문가들의 의견을 도출함으로써 탐색하였다. 즉, 제 1라운드에서 다양하게 제시된 대안들을 가지고 제 2라운드에서 세 가지 대안을 우선순위에 따라 선택하도록 하였다.

그리고 그 결과를 분석함으로써 제시된 모든 대안들간의 우선순위를 파악하였다.

세부목표별 대안을 중심으로 국제회의산업 육성정책분야를 크게 세 단계로 구분할 수 있다. 시설 확충과 인력양성부문은 육성기반 구축단계에 해당하며, 홍보 및 마케팅은 유치촉진단계, 원활한 개최는 회의개최단계로 재분류할 수 있다.

이들 각 단계에 포함된 세부분야들은 상황에 따라 다른 단계와 중첩되어 진행될 수도 있겠지만, 여기서는 단계를 중심으로 단순화하고자 한다.

먼저 육성기반 구축단계에서는 제도정비와 자금 지원 및 조달 등 공공섹터의 역할이 중시된다. 시설 확충과 접근성 개선을 위한 공항·항만시설 등 기반구축에는 막대한 자금이 소요되므로 일차적으로 국가 또는 지방자치단체가 전략적 차원에서 접근하여 추진하여야 한다.

이를 위한 제도정비도 역시 공공섹터의 몫이라 할 수 있다. 아울러 국제회의전문기구나 CVB 설립, 인력양성기관 지정, 그리고 섹터간 협력체계 구축 등은 지방자치단체가 중심이 되어 이루어져야 한다.

유치촉진 단계는 크게 정보수집부문, 홍보부문과 마케팅부문으로 나눌 수 있다. 이 단계에서는 국제회의전문기구나 CVB가 전과정에 걸쳐 주도적인 역할을 담당한다. 국제회의시설업체들도 개별적으로 유치촉진과 관련하여 활동하겠지만 전문기구로부터 또는 CVB의 회원업체로서 다각적인 지원을 받을 수 있어야 하며, 그 소요비용을 부담할 수 있다.

정보수집부문에는 DB시스템 구축과 시장조사, 표적시장 선정 등이 포함되어 있지만 홍보나 마케팅부문에 포함시킬 수도 있을 것이다. 하지만 정보수집 결과에 따른 업무로 판단하여 정보수집부문에서 다루어질 수 있다. 이는 유치촉진 단계가 일련의 흐름을 갖고 있음을 의미하는 것이기도 하다. 때문에 전문기구나 CVB를 통한 계획적이고 체계적인 활동이 요구되며, 섹터간 협력체계 구축이 효율적인 업무수행을 위해 중요

한 사항으로 부각된다.

홍보부문에서 국제회의 유치·홍보협의회 구성은 전문기구나 CVB가 설립될 경우 보조기구의 성격을 지닐 수 있기 때문에 구성여부는 상황에 따른다. 그러나 각계 전문가들의 지원이 이루어짐으로써 전문기구나 CVB 활동을 효율화하는 데 기여할 수 있으며, 지역역량을 최대한 결집한다는 의미도 있다. 하지만 기구간 역할의 중복을 피하는 등 업무영역의 명확한 구분이 요구된다.

마케팅부문에서는 지방자치단체의 업무영역과 국제회의전문기구나 CVB의 업무영역이 비교적 확연히 구분된다. 지방자치단체는 국제회의의 주최자나 단체 지원을 위한 대책을 마련하여야 하며, 국제기구 유치를 위해 중앙정부와 함께 노력하여야 한다. 그러나 판촉활동분야에서는 국제회의전문기구나 CVB가 전적으로 담당하여야 할 것이다.

여기서 주목하여야 할 점이 제주국제컨벤션센터의 위상과 역할에 관련된 대목이다. 제주국제컨벤션센터는 1,000명 이상 수용 가능한 연회시설이 없다는 지역적 한계점을 해소하고 국제화를 위한 관광인프라로서의 위상을 지닌다.

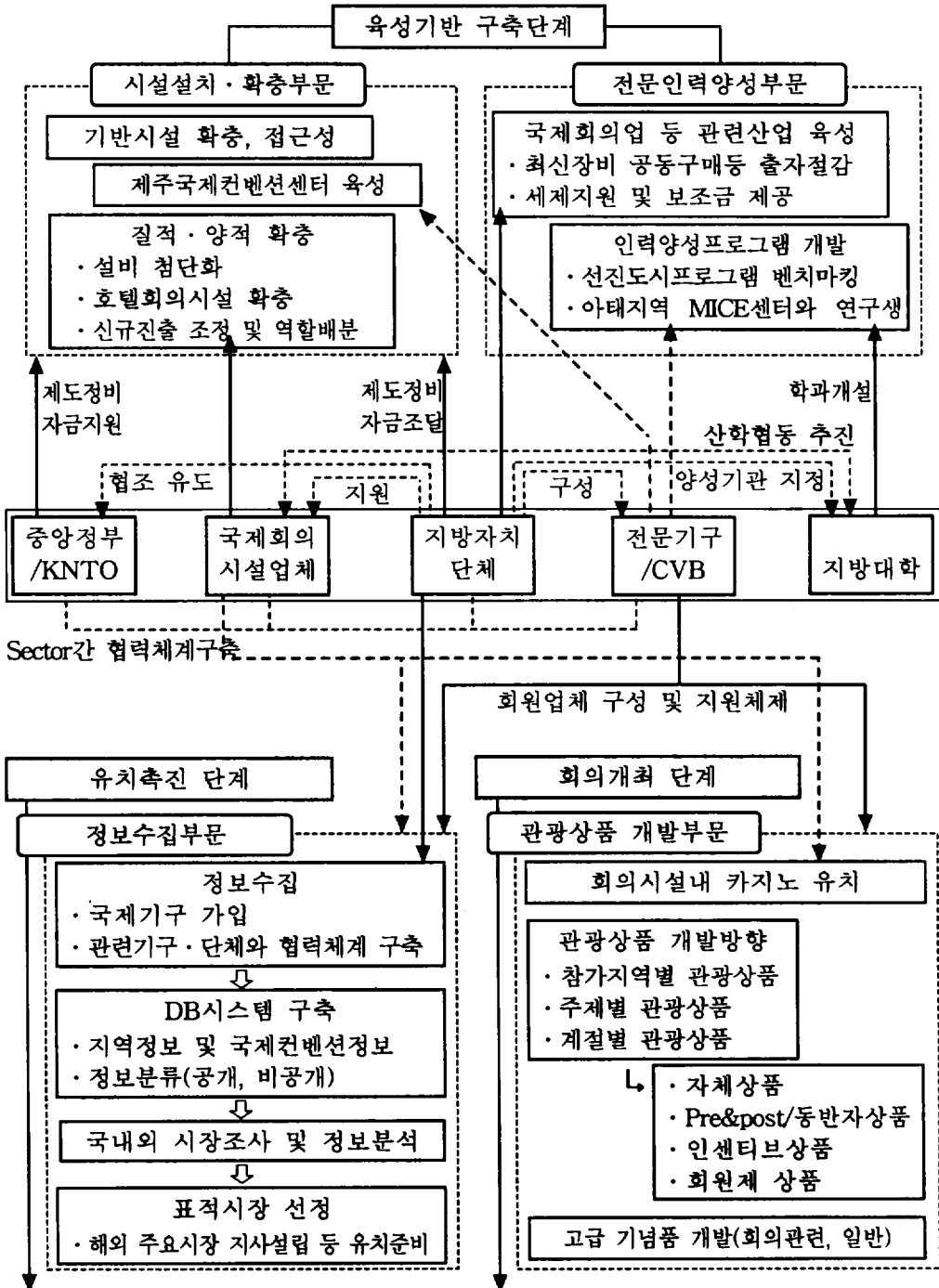
특히 제주국제컨벤션센터는 리조트형으로 설립된다는 차별성을 바탕으로 회의와 전시 중심의 아시아권 시설이나 비즈니스형인 국내시설과의 경쟁에서 우위를 점할 수 있다. 따라서 제주지역의 국제회의산업이 성장시장으로 분류 가능한 아시아시장에서 선도적 지위를 획득하는 데 있어 중요한 역할을 할 수 있다.

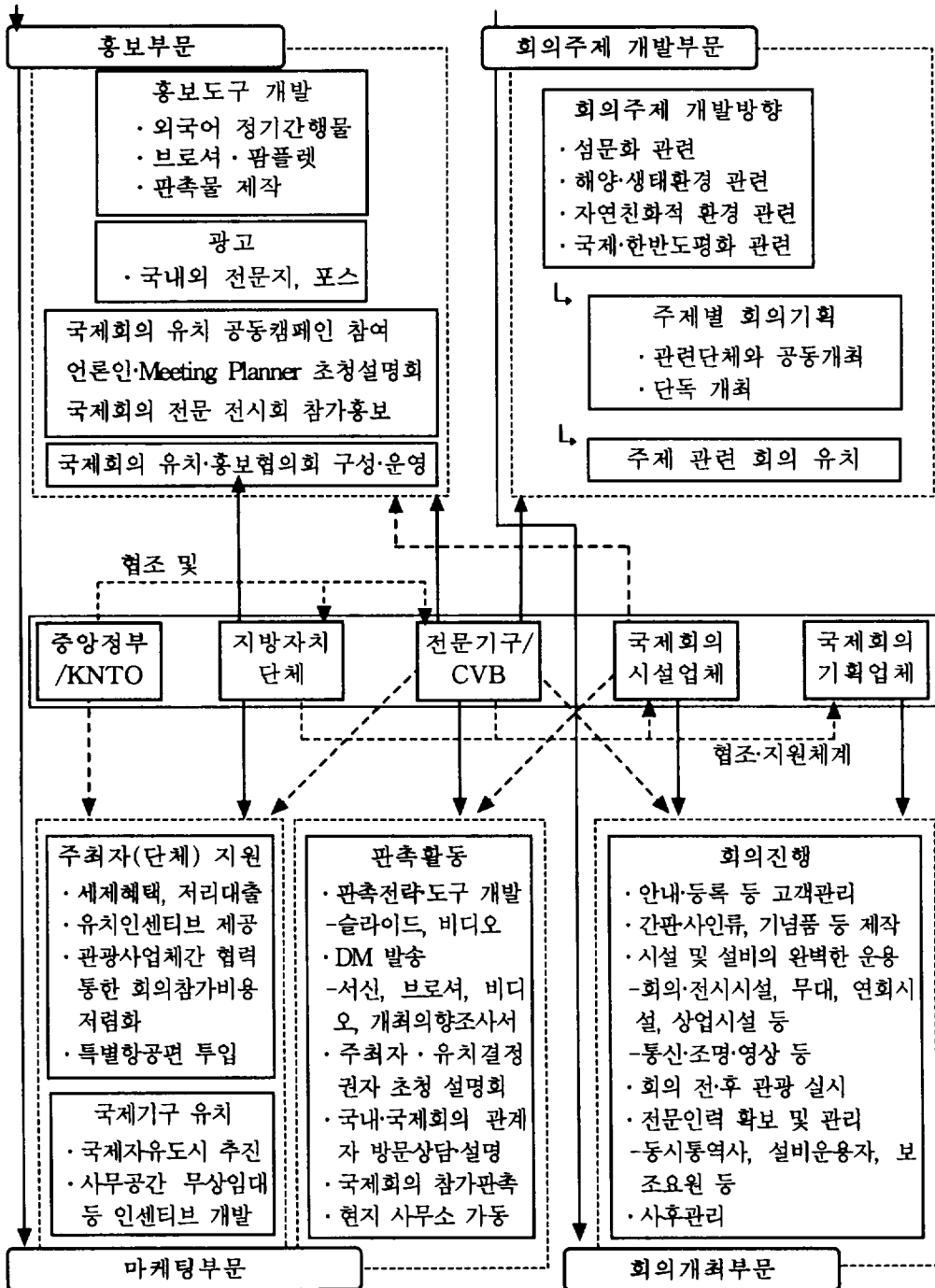
끝으로, 회의개최 단계는 관광상품 개발부문, 회의주제 개발부문 그리고 회의진행부문으로 나뉜다. 이들 각 부문은 유치촉진단계에서와는 달리 일련의 흐름을 갖고 있는 것은 아니어서 서로 독립적으로 고찰될 수 있으며, 상품 및 주제개발부문은 유치촉진 단계에 포함하여 고찰할 수도 있을 것이다.

어쨌든 상품개발과 주제개발은 국제회의전문기구나 CVB의 업무영역이라 할 수 있으며, 회의진행은 국제회의시설업체와 전문기획업체가 대부분 담당하지만 업무특성에 따라 CVB가 맡을 수도 있다.

이 같은 논의와 문헌연구 및 대안설정 그리고 관련 대책에 대한 논의를 종합하여 <그림 4-1>과 같이 제주지역 국제회의산업육성정책의 모형을 제시한다.

<그림 4-2> 제주지역 국제회의산업육성정책 모형





주) —————> 와 - - -> 는 해당업무의 직·간접 담당형태를 의미함.

<자 료> 연구자 작성

제5장 결 론

국제회의산업은 고부가가치를 창출하는 미래형 첨단산업이며 종합서비스산업이다. 때문에 국제회의산업이 지역사회에 미치는 영향은 정치·경제·사회문화 등 여러 분야에 걸쳐 두루 나타나며 그에 따라 지역발전에 기여하는 바가 크다. 이러한 이유로 세계 각국은 하드웨어와 소프트웨어 양측면에서 국제회의산업 수용태세 갖추고 경쟁 시장에서 우위를 확보하기 위하여 총력을 기울이고 있으며, 우리 나라에서도 지난 96년 관련 법률 제정과 함께 국제회의산업 육성에 박차를 가하고 있다.

그러나 아직까지 제주지역의 국제회의산업이 세계적 발전추세에 뒤쳐지는 상황에 놓인 것은 이에 대한 정책적 노력이 부족했던 때문이며, 국제회의산업육성정책에 대한 체계적이고 현실적인 목표와 대안이 부족했기 때문이라고 할 수 있다. 따라서 이 같은 문제에 대한 해답을 제주지역 국제회의산업육성정책의 목표와 대안을 중심으로 고찰하고 모형을 개발하고자 연구를 진행하였다.

선행연구를 토대로 제주지역 국제회의산업육성정책의 궁극적 목표, 일반목표, 부분목표, 세부목표 등 단계별 목표를 설정하였다. 여기서 세부목표는 우리 나라 국제회의산업 육성에 관한 법률을 토대로 설정한 네 가지 부분목표를 기준으로 델파이조사를 통해 부문별로 도출하였다. 이를 위해 학계·업계·관계·연구소 등의 관련분야 전문가 60명을 응답집단으로 구성하여 델파이라운드를 실시하였다.

부문별로 도출된 세부목표를 보면, 국제회의 유치촉진부문에서는 ① 정보수집, ② 효율적인 마케팅과 홍보, ③ 국제기구 유치, ④ 주최자 지원 등이며, 개최부문은 ① 전담기구 설치 및 운용, ② 국제회의 관광상품 개발, ③ 국제회의 주제 개발 등이다. 그리고 인력양성부문에서는 ① 국제회의업 및 관련산업 육성, ② 전문인력 양성프로그램 개발 등이며, 국제회의시설 설치 및 확충부문은 ① 전문·가용시설의 질적 확충, ② 전문·가용시설의 양적 확충, ③ 국제회의 기반시설 확충, ④ 제주국제컨벤션센터 육성 등이다.

그리고 동일한 응답집단에 의한 델파이라운드를 통해 제주지역 국제회의산업육성정책의 세부목표별 대안을 도출하였다. 그 대안들은 우선순위에 따라 다양하게 제시된 내용들 가운데 3점 만점에 2점 이상을 얻은 것들을 현상황에서의 우선적 대안으로 간주하여 선택하였다.

제주지역 국제회의산업 육성을 위한 대안들간의 유기적 관계를 부문별 업무담당책

터의 역할을 중심으로 모형을 제시함으로써 향후 제주지역 국제회의산업 육성을 위한 정책적 준거틀을 제시하고자 하였다. 이 과정에서 제주지역 국제회의산업 육성을 위해서는 전부문에 걸쳐 지방정부의 적극적인 노력이 요구된다는 점이 확인되었다. 특히 시설확충과 전문인력 양성 등 육성기반 조성단계에서 지방정부의 전략적이고 체계적인 노력이 필요하다는 점이 두드러졌으며, 국제회의전담기구 또는 CVB 구성을 통해 유치촉진과 개최지원 등 전문성 강화를 위한 노력도 이루어져야 할 것으로 나타났다. 또한 제주지역 국제회의산업 육성을 위한 대안의 현실화과정에서 요구되는 것은 관련 제반환경의 효율적인 활용을 극대화하고 지역역량을 최대한 결집할 때 소기의 목적을 달성할 수 있다는 것을 본 연구에서 제시한 모형을 통해 확인할 수 있었다.

참 고 문 헌

- 고재윤, "우리 나라 국제회의용역업의 진흥방안에 관한 연구," 관광학연구, 제22권 제2호, 1998.
- 김성혁, "일본 컨벤션산업의 경제적 파급효과," 외울 조소윤 박사 회갑기념 논문집, 1997.
- _____, "일본·홍콩·싱가폴의 컨벤션산업의 현황과 전망에 관한 연구," 호텔관광경영연구 제12집, 1997.
- 김용관, "경기도 컨벤션산업 육성방안에 관한 연구," 관광경영학연구 창간호, 한국관광경영학회, 1997.
- 김우곤, "국내 컨벤션산업의 현황 및 경제파급효과에 관한 연구," 호텔관광경영연구 제12집, 1997.
- 노용호, "회의기획자의 회의장소 선택특징," 관광학연구, 제22권 제2호, 1998.
- 박창수, "국제회의산업진흥정책에 관한 연구 : 2000 ASEM을 계기로," 경기대학교 대학원 박사학위논문, 1998.
- _____, "국제회의가 지역경제에 미치는 파급효과에 관한 연구 ; 34th ABU총회를 중심으로," 관광경영학연구, 제3호, 1998.
- _____, "국제회의 개최에 영향을 미치는 변수에 관한 이론적 고찰," 관광정책학 연구, 제4권 제1호, 1998.
- 채용식, "통일한반도의 컨벤션산업 육성방안에 관한 연구," 관광정책연구, 제2권 제1호, 한국관광정책학회, 1996.
- 최태광, "지역발전과 컨벤션 도시화전략," 학술연구논문, 제8집, 경원대학교, 1990.
- 한진수, "호텔 컨벤션 사업의 중요성과 CSM의 역할에 관한 연구", 산학연구 제2집, 1992, 성심외국어전문대학 산학협동연구소, pp. 125-157.
- Bonn, M. A., and J. N. Boyd, "A Multivariate Analysis of Corporate Meeting Planner Perception of Caribbean Destination," *Journal of Travel Marketing*, 1992.
- Carter, Richard & Kate Sullivan, "Critical Variables Affecting Venue Satisfaction Among Meeting Planners: Assessment," *1995 Annual Conference of Travel and Tourism Association, Acapulco, Mexico.*

- Chon, K. S. "The Role of Destination Image in Tourism: A Review and Discussion," *Tourism Review*, 1990, Vol. 45, No. 2.
- Gartell, Richard B., "Strategic Partnerships for Convention Planning: The role of Convention and Visitor Bureaus in Convention Management," *International Journal Hospitality Management*, 10(2), 1992.
- Oppermann, Martin "Convention Destination Image: Analysis of Association Meeting Planners' Perceptions," *Tourism Management*, 1996, Vol. 17, No. 3.
- Oppermann, Martin & K. S. Chon, "Factors Influencing Professional Conference Participation by Association Members," *1995 Annual Conference of Travel and Tourism Association*, Acapulco, Mexico.
- Renaghan, Leo M., and Michael Z. Kay, "What Meeting Planners Want: The Conjoint Analysis Approach", *The Cornell Quarterly*, 1987.
- Var, Turgut, Frank Cesario and Gary Mauser, "Convention Tourism Modeling," *Tourism Management*, Butterworth & Co Ltd, 6(3), 1985.
- Voso, Michele, *The Convention and Meeting Planner's Handbook*, Lexington D. C.: Health and Company, 1998.
- Witt, Stephen F. Mirelle Dartus & Alan M. Sykes, "Forecasting, Modeling and Recall Bias : Modeling Conference Tourism," *1992 Annual Conference of Travel and Tourism Research Association*, Minneapolis.