

## 중국 농산물 시장 구조에 관한 연구

박미선 · 강지용<sup>1)</sup>

제주대학교 농업자원경제학과

### A Study of Agriculture Product Structure in Chinese Market

Mee-Sun Park and Ji-Yong Kang\*

Department of Agricultural & Resource Economics, Cheju National University

#### ABSTRACT

China is a big agricultural country and more than 70% of people engage in the agriculture. Moreover, China is also a country with a large number of populations. So, there should be a large potential market to develop. Because of the production and consumption of the food in China occupied up to 21% of total amount of the world, it is necessary to study the market of Chinese agricultural products.

The purpose of the study is to correctly understand the Chinese agricultural product market. To analyze the Chinese agricultural product market in more detail, the present study described the characteristics of the general information on the market in 1st chapter, the present state of farm produce in China in 2nd chapter, the circulation of the farm produce of China in 3rd chapter, the analysis of consumption of farm

produce in 4th chapter and followed a epilogue in the last Chapter.

#### 머리말

중국은 농업대국으로 2001년 말까지 12억 넘는 인구가운데서 홍콩·대만을 제외하고 농업에 종하는 인구가 약 9억4천만 좌우로서 총 인구의 73%를 차지하고 있다. 게다가 도시화 정도가 약 37% 밖에 안됨으로 세계 평균수준과 비교할 경우 10% 낮으며, 선진국에 비해서는 40% 낮다. 최근 중국 국가 현황으로부터 볼 때 농업이 흥해야 국민들이 잘 살 수 있으며, 농민이 부유해져야 나라가 부유해 질 수 있으며 농촌사회가 안정되어야 사회가 안정을 찾을 수 있다. 농촌개혁을 심화시켜 농촌의 발전을 촉진함으로써 농촌의 건전한 발전을 유지하는 것은 중국 경제사회발전에 직접적인 관계가 있다. 2003년 초에 개최된 중앙농촌사업회의에서 정부는 전면적인 샤오캉(小康)<sup>2)</sup> 사회 실현에 있어서 제일 힘든 임무가 바로 농촌이라고 지적하였다. 농가가 샤오캉수준에 진입하지 못하면 전국 국민도 샤오캉이 이뤄지기 어렵고 농촌 현대화가 없으면 국가의 현대화도 없다고 하였다.<sup>3)</sup>

1) corresponding author : Department of Agricultural & Resource Economics, Cheju National University  
T디 : 064-754-3352, e-mail : citrus21@cheju.ac.kr

2) 샤오캉은 문화생활을 즐길 수 있는 경제수준을 의미하는데 이는 2003년 중국 신정부 출범이후 제시된 야심적인 비전이다. 이를 달성하기 위해 중국 정부는 먼저 성장 다음으로 분배의 고속성장을 지속, 사유재산 보호에 대한 제도화, WTO 체제의 정비 및 시장개방의 확대, 인민폐 환율 변동 최대한 유보, 동남아 등 주변국과 FTA 추진등을 정책기조로 채택하였다. 2004년 3월초에 열린 제10기 전국인민대표대회에서는 부문간 성장 격차 확대 및 환경파괴 등 고도성장에 따른 부작용을 우려, 균형가운데서 안정적인 성장을 강조하면서 향후 수년간 경제성장의 목표를 연평균 7%로 낮춰 잡았다.

3) 류빈 외, 중국三農문제보고, 중국발전출판사, 2004

이러한 농업대국인 중국은 또한 인구대국이기도 하여 농산물 시장에 있어서 거대한 잠재력을 가지고 있다. 중국의 식량생산량과 소비량은 세계 총량의 약 21%를 차지하고 있으며 무역량은 세계의 15~20% 정도를 차지하고 있다(중국망, 2003).

## 1. 중국 농산물 시장의 전반적인 특성

농산물 시장의 전반적인 특징으로 볼 때 연간 식량 5억 톤·채소 4억 톤·과일 5000만 톤·고기류 5000만 톤·수산물 3500만 톤·가금류는 2500만 톤·유료작물은 2000만 톤·우유제품은 1800만 톤의 생산능력을 갖추고 있다. 밀·벼·과일·채소·고기 등 주요 농산물의 생산량은 세계에서 제1위를 차지하고 있다. “九五”이래 전국 농산물 가공업은 연평균 8.6%의 빠른 성장을 기록하였다. 2003년 중국 농산물 가공업의 생산액은 3.1만 억원으로 그 전해에 비해 약 17% 증가되었으며 전체 공업 총 생산액 가운데서 22.4%를 차지하고 있다. 농산물의 시장화 정도는 80%를 초과하였다.

최근 중국에 있어서 농산물 시장 시스템은 초보적으로 전립되었으며, 각종 농산물 시장은 이미 2.7만 여개로 발전되었다. 그 가운데서 도매시장은 4500개 정도이고 연간 교역량은 1.3만 억원을 초과하여 농업 총 생산액의 절반을 차지한다. 식량·채소류 제품의 상품화 정도도 30%를 초과하며, 축산물·수산물은 50%를 초과하고 있고 과일인 경우에는 90%에 가깝다. 1/3이상의 농산물은 성(省)을 넘어 소비되고 있다. 농산물 시장교역 방식은集市(集市)<sup>4)</sup>거래로부터 전문적인 도매·지역을 뛰어 넘는 거래·주문 및 선물 거래로 확대되었으며, 도시와 농촌의 농무(農貿)시장<sup>5)</sup>을 기초로 도매시장을 중심으로 직거래와 슈퍼마켓 운영을 보완책으로 하는 농산물 시장 시스템이 점차적으로 형성되고 있다<sup>6)</sup>.

그러나 전반적인 농산물 가공은 여전히 초급단계에 처해 있다. 선진국의 농산물 가공업과 농업 생산액 비율은 3.5 : 1 이상이지만 중국인 경우 아직 0.5 : 1 도 안된다. 발전한 나라일수록 농산물이

초급제품 형식으로 출시되는 경우가 적으며 농산물이 생산 후 가공능력은 70% 이상에 달한다.

농산물 시장 수요의 특성을 볼 때 20세기 90년대 말부터 시작하여 중국 농산물 시장의 수급관계에는 중대한 변화가 나타나 장기적인 부족상태로부터 전체 수량은 기본적으로 평형을 유지할 수 있게 되었다. 하지만 농산물 시장의 다양화 및 고품질에 대한 수요와 공급에는 날로 여러 가지 모순들이 나타나고 있다. 주로 아래와 같은 몇 가지 특성이 존재한다.

생산측면에서 볼 때 공업용 식량과 사료용 작물의 수요가 날로 급증하고 있다. 식량은 전통적인 “북쪽의 식량을 남쪽으로 조달”하던 방식으로부터 점차적으로 “남쪽에서는 수입하고 북쪽에서는 수출”함과 동시에 “중부 지역의 식량은 남쪽에서 사용”하는 방식으로 변화되고 있다. 고품질 농산물의 지역적인 분포가 점차적으로 형성되고 있다.

소비측면에서 볼 때 시장에서 고품질 농산물과 식품의 영양가치에 대한 수요가 확대되고 있다. 냉동식품 및 조리식품은 도시 주민들이 동식물 제품을 소비하는 주요한 형식으로 되었다.

인구측면에서 볼 때 도시화는 식품수요 구조에 변화가 일어나게 하였다. 소득수준과 가격수준이 동일한 전제하에서 농촌으로부터 도시로 이동할 경우 연간 식량소비량은 58.3kg, 채소는 23.25kg 감소될 것이다. 그와 대조되게 축산물은 4.2kg 증가되고 수산물과 과일 및 기타 식품에 대한 소비도 상대적으로 제고된다.

무역측면에서 볼 때 노동 집약적 제품의 수출은 계속 증가될 것이다. 정밀가공 고품질 농산물·유기작물·잡곡은 점차 국제무역의 주요한 제품으로 대두될 것이다.

농산물 시장유통인 경우 중국은 비록 농업대국이지만 아직까지 고효율적인 농산물 유통 시스템이 형성되지 않았다. 농산물 유통은 주로 농촌과 도시의 집무시장에 의존하며 현대화된 소매 경로를 통한 판매가 아직 30%도 안된다. 하지만 선진국인 경우 80~95% 농산물은 슈퍼마켓과 대형 식품 유통 업체를 통해 판매된다.

4) 정기 시장 혹은 장

5) 농산물 정기 시장거래의 준말

6) 農業网, 2004.11.4

최근 중국정부에서는 농산물 유통의 3급 시장(농산물 산지 도매시장, 판매지 도매시장과 소매농무시장)에 대한 건설을 강화하고 있다. 정부의 지지와 시장 조절하에서 대규모화된 농산물 상은 물류 혹은 자연물류가 점차적으로 형성되고 있다. 하지만 소매의 최종단계에서 지역내부 농산물에 대한 종합적인 물류 배달 시스템이 아직 형성되지 않았다. 농산물의 대중 물류와 체인 슈퍼마켓의 신선 제품에 대한 효율적인 연결이 이루어지지 않았거나 발전이 제한되어 있다.

## 2. 농산물 생산현황

개혁개방 이후 특히 1996년 이후 주요 농산물의 생산은 역대 최고의 생산량을 기록하면서 농산물의 공급능력이 크게 강화되어 먹고사는 문제가 기본적으로 해결되었지만 지속적인 경제성장에 따라 주요 농산물 공급에 있어서 구조적인 모순이 점점 드러나

고 있으며 고품질 농산물에 대한 시장수요를 충족시키지 못하고 있다.

중국의 농업지역은 크게 세 개로 구분할 수 있는데 화북동북전작농업구(華北東北田作農業區), 동남답작농업구(東南沓作農業區), 서북내륙농업구(西北內陸農業區)이다.

화북동북전작농업구는 소맥, 잡곡, 목화, 땅콩의 주산지이며 온대 과실의 주요한 생산지이다. 특히 한국에 수입되는 쌀은 동북지역에서, 채소는 주로 산동성에서 생산된다. 동남답작농업구는 주요 작물 생산량 비중이 매우 높아 중국 농업인구의 60%, 경지면적의 40%, 쌀 생산량의 90%, 목화의 45%, 유채의 79%, 땅콩의 50%, 차의 100%, 누에의 90%, 돼지사육두수의 60%, 중·대형 가축 사육두수의 40% 이상이 생산되고 있다. 서북내륙농업구는 목초지가 넓게 분포되어 방목 축산업이 발달하고, 경종지역에서는 밀, 면화, 포도 등을 생산한다<sup>7)</sup>.

표1. 중국 주요 곡물류의 재배면적과 생산량

품 목	재배면적(천ha)				생산량(만톤)			
	1985	1995	2000	2002	1985	1995	2000	2002
벼	33,070	30,744	29,962	28,202	16,857	18,523	18,791	17,454
소 맥	29,218	28,860	26,653	23,908	8,581	10,221	9,964	9,029
옥수수	17,694	22,776	23,056	24,634	6,383	11,199	10,600	12,131
콩	7,718	8,127	9,307	8,720	1,050	1,350	1,541	1,651

자료 : 2003년 중국 농업발전보고

표2. 중국의 주요 채소 재배면적 및 생산량

품목	재배면적(천ha)				생산량(만톤)			
	1997	1998	1999	2003	1997	1998	1999	2003
배추	1,736	1,830	2,021	2,699	7,933	8,071	8,430	10,197
무	1,032	1,088	1,128	1,219	3,316	3,306	3,736	3,881
오이	894	934	1,066	936	3,222	3,481	3,319	3,551
대파	434	442	530	525	1,418	1,332	1,724	1,763
토마토	786	848	931	801	2,888	3,155	3,353	3,309
가지	652	694	689	706	2,118	2,261	2,215	2,119
고추	1,092	1,122	1,251	1,309	2,522	2,566	2,715	2,820

7) 중국 농수산물무역핸드북, 농수산물유통공사, 2003, p19

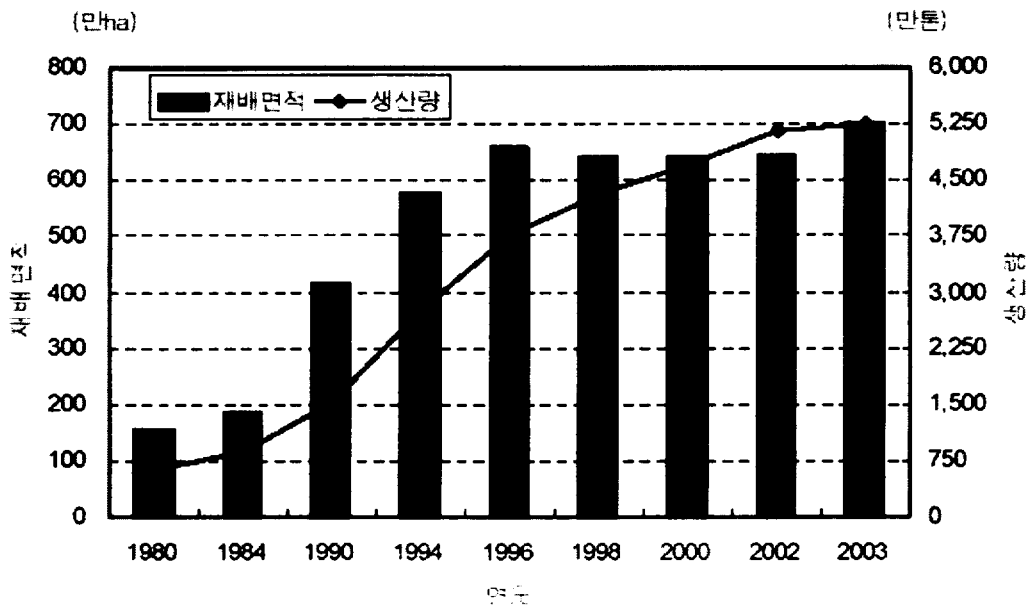
중국은 세계 최대 쌀 생산국으로 쌀은 중국에서 재배면적 최대, 단위생산량 최고, 총 생산량 최다의 식량작물이라고 할 수 있다. 벼는 가장 광활하게 분포되어 있어 전국 90%이상의 성과 시가 각각 다른 비율로 벼를 재배하고 있다. 위 표와 같이 벼와 소맥의 재배면적은 점점 감소되고 있는 반면 옥수수과 콩의 재배면적은 증가되고 있다. 이러한 변화추세는 이후에도 계속 될 것이다.

채소인 경우 중국은 개혁개방 이후 채소 생산면적과 재배기술이 급속도로 성장하여 세계 최대의 채소 생산국으로 부상하였다. 채소 재배면적은 1978년 333만ha에서 2001년에는 1640만ha로 5배 증가하여 연 평균 10%의 증가속도를 보이고 있다. 반면에 곡물 재배면적은 연평균 0.7% 증가에 그치고 쌀은 매년 1.4% 감소되고 있다. 이것은 중국에서 채소의 수익성이 곡물보다 높기 때문이며 이러한 추세는 앞으로 계속 될 것으로 보인다. 채소 중 주요 품목은 배추, 고추, 무, 오이, 토마토, 가지, 대파로 이들 7개 품목의 재배면적은 채소 전체 면적의 53%, 생산량의 65%를 차지한다. 채소의 주산지인 동부의 황해와 인접한 지역으로 山東성, 河南성, 廣東성은 중국의 3대 채소 생산지역이다. 시설채소에

있어서 비닐온실의 시설이 낙후되어 단위 면적당 수량과 품질이 매우 낮다<sup>8)</sup>.

중국의 과일 생산량은 1978년만 해도 세계 8위 수준이었으나 1990년 이후부터는 세계 1위로 부상하였다. 재배면적은 1980년 157만ha에서 2003년 700만ha로 4.5배 증가하였으며 세계 재배면적의 26%를 점유하고 있으며 생산량은 같은 기간 동안 625만톤에서 5260만톤으로 8.4배 증가하였으며 세계 생산량의 20%를 차지하고 있다. 품목별 재배면적은 사과, 감귤류, 복숭아, 배, 포도, 감 순으로 많으며 포도를 제외하고는 모두 세계 1위이다. 생산량은 사과, 감귤류, 배, 포도 순으로 많으며 감귤류와 포도를 제외하고 모두 세계 1위이다. 과일의 품질은 보편적으로 낮으며 모양, 크기, 색깔이 일정하지 않고 당도도 약간 떨어진다. 그러나 최근 품종개량, 재배 및 수확 후 관리 기술의 개선으로 품질이 급속히 제고되고 있다. 사과인 경우 최근 봉지재배법의 도입으로 착색, 모양 등 외관이 향상되고 당도도 제고되고 있다. 감귤의 당도는 제주산보다 높으나 신맛과 과즙이 적어 씹는 맛이 떨어지며 외관과 색깔이 제주산보단 못하다(오세익, 2005).

그림1. 중국의 과일 재배면적 및 생산량 동향



8) 오세익, 중국 원예산업 실태와 전망, 한국농촌경제연구원, 2005. 2

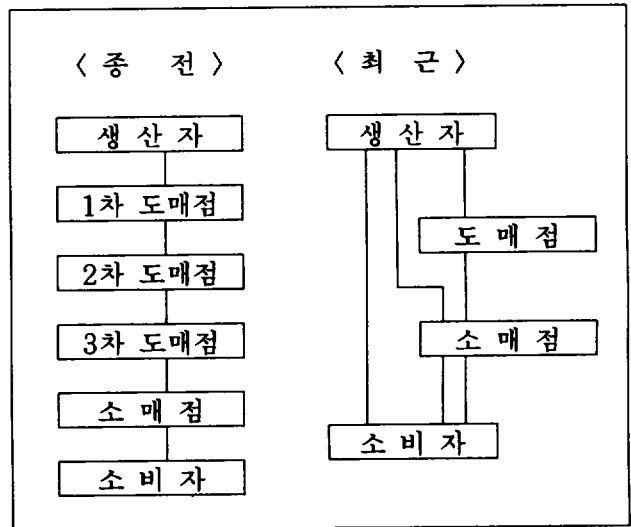
화훼산업은 20여년간의 고속 발전을 통하여 중국 국민경제발전에 있어서 하나의 신흥 산업으로 성장되었다. 통계에 따르면 중국 화훼 재배면적은 세계 제1위이며, 면적은 계속적으로 증가되고 있으며, 1991년 재배면적이 4만 ha에서 2003년 33.4ha로 증가되었다. 재배면적은 급속도로 증가되었지만 생산량과 품질면에서 국제 화훼 생산수준과 비교할 경우 큰 차이가 존재하며 특히 수출량은 아주 적다. 화훼 수출지역으로는 廣東·上海·云南·福建·浙江省이며, 그 가운데서 廣東성의 수출량이 가장 많으며 그 다음으로 云南성이다.

### 3. 농산물 유통실태

개혁개방 이후 중국 정부는 각종 농산물의 특징과 수급 상황에 맞는 적절한 유통구조를 마련하였으며, 동시에 농산물 유통체계에 대한 개혁을 단행하였다. 첫째, 90년대 중·후반기에 들어서 식량, 면화 등을 제외한 모든 농산물의 시장을 개방하였으며, 정가제와 자유구입가제를 시행하였다. 둘째, 90년대 중반 이후 중국 정부는 농산물 유통체계 개혁과 함께 농산물가격 체계에 대한 개혁도 점진적으로 추진하였다. 셋째, 농산물 유통활성화를 통해 개방, 통일, 경쟁, 질서가 있는 시장체제를 형성하기 위하여 농산물 도매시장을 건설함과 동시에 농산물 시장정보제공체계, 품질표준체계, 검사와 검측체계 등 관련 체계를 확립해 나갔다. 이를 위해 우선적으로 생산지 도매시장을 중심으로 농산물 시장체계를 지속적으로 구축하고 있다. 넷째, 농산물 도매시장 건설정책의 추진과 함께 농산물 시장정보, 품질표준체계, 검사 체계를 강화하였다. 다섯째, 농산물 유통의 조직화를 다양하게 추진하고 있다. 여섯째, 중국 정부는 농산물시장 유통질서에 대한 정돈과 규범화를 적극 추진하고 있다.

최근 중국의 일반적인 유통구조는 과거에 비해 유통단계가 축소되는 경향이며 생산자로부터 직접 소매점 또는 소비자에게 유통되고 있다. 과거 각 단계의 도매점을 경유하는 패턴에서 도매점 유통과정이 축소되는 경향을 나타내고 있다.

〈그림2〉 중국의 소비재 유통경로의 변화



자료: 대중국 농산물 수출여건 및 확대방안, 농수산물 유통공사, 2002, p9

최근 농산물 시장 유통의 현황을 볼 때 첫째 도매 시장은 농산물 시장 유통에 있어서 주도적인 지위를 차지하고 있다. 전 성 60~80%의 신선한 농산물은 도매시장을 통해 거래되며, 시장에서 제품에 대한 집합과 분산·가격형성·정보 중심과 수급조절 기능이 비교적 충분히 반영되고 있다. 산지시장은 이미 각 지역 우세산업과 연결되어 국내외 소비시장을 반영하는 고리로 작용하고 있으며 판매(銷地)시장은 산지시장과 서로 연결되어 있으며 도시와 농촌의 소비 공급을 보장시켜주는 중심으로 되었다.

둘째 시장유통의 주체가 무질서하고 다원화된 특성을 나타내고 있다. 농산물 시장의 활성화는 많은 농업 노동력을 유통영역으로 끌어들여 운송판매 전문업체·농업중개상인·중개유통조직·농산물 가공기업·계절성 및 임시적인 농민 운송대로로 구성된 시장유통 대군으로 되었다.

셋째 판매의 객체는 대중 원료 농산물을 위주로 하며 초급 가공품을 부가적으로 하고 있다. 농산물 가공 포장 능력이 비교적 낙후하고 브랜드 수가 적으며 시장에 진입된 농산물은 포장되지 않은 상태가 주를 이룬다. 최근 몇 년간 가공업 및 유통분야에 있어서 기초적인 가공·간단한 포장을 한 브랜드제품의 증가 속도가 빠르지만 시장점유율은 아주 적다. 이는 유통 분야에 있어서 이윤은 주로 가공을 통한 가치 증대에

서 얻어지는 것이 아니라 시장차액에 의해 형성된다.

넷째 시장유통 형식은 여전히 현물거래를 통한 원시적인 집산(集散)<sup>9)</sup> 단계에 처해 있으며 현대적인 물류형식은 시작단계에 있다. 농산물 유통의 주요한 형식은 "산지구입 - 산지시장에서 집산 - 판매시장에서 집산 - 도시와 농촌 상인들이 소매"의 과정으로 현물거래를 하고 있다. 주문농업·체인 경영 등 현대화된 물류형식·전자상거래·경매 등 현대화된 유통 수단들은 아직 기초적인 탐색단계에 있을 뿐이다.

시장경제의 일반적인 원리에 의하면 소비가 시장을 이끌며 또한 시장이 생산을 이끈다. 유통분야는 반드시 생산과 소비의 발전에 맞춰져야 한다. 하지만 시장경제 초급단계에 있어서 시장이 생산과 소비에 대한 균형 조절 능력이 부족하며 농산물 생산능력이 과잉되는 상황에서 농산물 유통을 활성화 시키려면 첫째 농산물 유통 경로를 확보하여 농산물이 잘 팔릴 수 있을 뿐만 아니라 좋은 가격에 팔릴 수 있게 보장되어야 한다. 둘째는 농민들로 하여금 유통 분야의 이윤분배에 적극 참여하도록 하여야 한다. 위의 농산물 시장 유통현황에 대한 분석으로 볼 때 새로운 단계에 있어서 농산물 시장유통 사업을 잘 진행하려면 시장시스템 미 완비 문제·시장 정보의 불완전 공유 문제·유통 주체의 소질이 낮고 규모가 작은 문제·농산물 저 품질 문제들이 시급히 해결되어야 한다.

농산물 유통에 존재하고 있는 문제들이 잘 해결하려면 정부의 거시적인 지도·공공서비스와 시장 자체의 조절이 필요하다. 정부는 반드시 농산물 시장 시스템 건설에 대한 통일적인 기획과 지도를 강화하여 시장의 공공 기초시설에 대한 건설·시장주체에 대한 육성 등 측면에서 정책적인 지지와 재정적인 투자를 강화함으로써 농산물 유통에 사회 종합적인 서비스를 충분히 제공해줘야 한다. 시장유통 시스템에 대한 적극적인 육성·농산물 현대화 물류형식에 대한 발전을 통하여 농업 생산경영을 현재의 "분산된 소규모 생산 + 무질서한 소규모 유통"에서 "소규모 생산 + 대규모 유통"·"대규모 생산 + 대규모 유통"으로 전환시켜 전통농업에서 현대화된 농업생산 경영 방식으로의 전환이 이루어져야 한다.

#### 4. 농산물 소비에 대한 분석

소득증가와 생활수준의 향상으로 식품소비는 色, 香, 味뿐만 아니라 소비의 편의성, 다양성, 안전성 등을 추구하는 추세로 급속히 변화되고 있다. 도시 중산층과 봉급생활자들의 시간 의식에 대한 변화로 편의식품 소비가 증대되고 있다. 소득수준의 향상과 고소득층의 확대로 농산물 안전성에 대한 관심이 고조되면서 안전 농산물 수요가 급증하고 있다. 이에 따라 유기농산물, 무공해 농산물, 녹색식품 등과 같은 안전 농산물의 생산이 증가추세에 있다. 특히 안전 농산물 수요가 급증함에 따라 시장에서 일반농산물과의 가격차별화가 뚜렷하게 나타나고 있다. 주 5일제 근무로 새로운 식품수요가 증대되고 식품소비의 편의성이 추구하고 있다. 동시에 외식산업이 급속한 발전을 가져오고 있다. 즉 전통적인 농산물이거나 식품선호 양상에서 벗어나 새로운 가공식품, 기능성 식품 등 신제품에 대한 수요가 급증하고 있다.

국민경제의 고속성장에 힘입어 소득수준의 지역적 격차, 도시와 농촌 사이의 격차로 인하여 소비패턴에도 차이가 존재한다. 소득수준이 높을수록 질을 추구하고 안전성·편의성을 추구하고 있지만 소득수준이 연간 5천원 이하인 빈곤층인 경우에는 생존형으로 농산물에 대한 소비는 질과 맛보다는 가격을 더 중요시한다.

또한 1999년 10월 1일 국경절을 계기로 시작한 중국 정부의 연휴정책<sup>10)</sup>은 점점 새로운 구매시즌으로 자리잡아가고 있다. 연휴들이 구정이나 노동절(양력 5월1일), 국경절(양력 10월 1일) 등 중국의 전통 명절이나 주요 기념일을 축으로 하고 있기 때문에 호황을 연휴 때문으로만은 볼 수 없겠으나 시너지 효과는 충분하다. 동시에 하나의 문화적인 측면에서 중국인은 구정에 꽃을 교체하는 습관이 있는데 이는 구정 연휴기간에 꽃을 선물하는 대유행으로 나타나기도 하였다.

중국 농산물 소비구조는 경제발전에도 따라 크게 변화되고 있다. 이는 농산물 생산량이 안정적으로 증가되고 있어 중국인들의 식품소비구조의 변화를 뒷

9) 집산이란 모으고 분산시키는 작용을 말함

10) 법정 공휴일수를 늘리는 것이 아니라 기존 공휴일을 유동적으로 조정, 이어 붙여 쉬는 조치

받침 해주고 있다. 식생활 패턴이 변화됨에 따라 곡물수요에도 변화가 발생한다. 주요 농산물의 수요로부터 알 수 있듯이 쌀에 대한 수요는 점점 감소되고 있는 반면 밀·옥수수·콩에 대한 수요는 계속적으로 증가될 것이다(표3 참조). 특히 옥수수 수요는 점점 많아져서 2030년에는 곡물류 전체 수요가운데서 제일 많은 것으로 나타났는데 주로 사료용 곡물의 수요가 증가되기 때문이다.

개혁개방 이후 과일 생산이 크게 증대되어 가격이 하락하고, 급속한 경제 성장으로 소득이 크게 향상됨에 따라 과일 소비량이 빠르게 늘고 있다(그림3). 동시에 과일에 대한 다양화, 고품질 및 과일음료 등 가공제품에 대한 요구가 더욱 높아지고 있다.

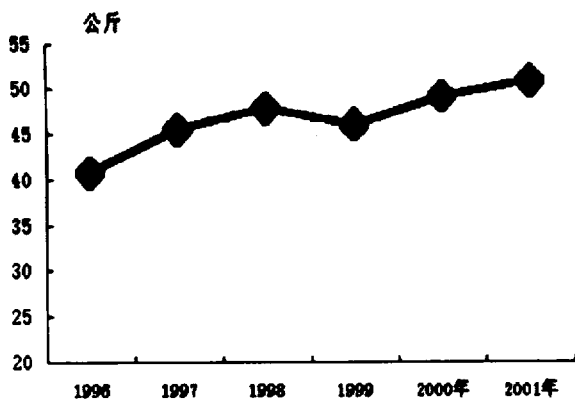
식품소비 가운데 주식 소비 비중이 점점 감소되고, 부식품 소비 비중이 증가되고 있다. 한편 전체 식품 소비 중에 과일소비 비중은 점점 상승되고 있다. 도시민 1인당 식품소비지출 중 과일소비지출이 차지하는 비중은 1995년의 6.35%에서 2001년의 6.52%로 증가되었다(그림4). 그 이유는 생활수준의 부단한 제고와 건강·안전 의식이 더 한층 증가되어 사람들이 고품질 과일·과즙음료에 대한 소비가 날로 늘어났기 때문이다. 중국의 넓은 음료수 시장에서 과일주스 시장은 2002년 가장 인기있는 품목으로 전체 시장에서 35%를 차지한 것으로 나타나 아주 큰 시장을 형성하고 있는 것으로 조사되었다.

표3. 2005~2030년 주요 농산물의 수요예측

		국민1인당 평균수요량(kg)				
		1998 실제	2000 예측	2005 예측	2015 예측	2030 예측
곡물류	총량	385.0	393.2	393.2	401.9	411.6
	쌀	154.7	151.1	142.9	133.4	121.2
	밀	85.4	85.2	91.2	96.8	108.3
	옥수수	103.5	103.4	111.8	128.2	140.0
	콩	13.7	13.6	13.9	14	63.0

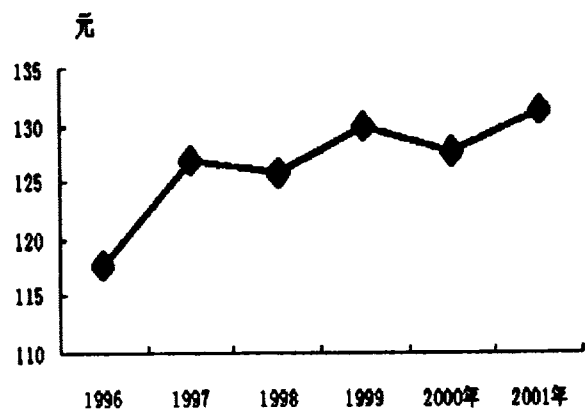
자료 : 서종혁 외, 중국 농산물의 수급과 생산구조, 한국농촌경제연구원, 2002, p9

그림3. 도시 주민 연간 1인당 신선과일 소비량



자료 : 2002년 과일시장추세분석, 중국농업정보망, 2002

그림4. 도시 주민 연간 1인당 과일류 소비지출



자료 : 2002년 과일시장추세분석, 중국농업정보망, 2002

과일주스는 간단하게 100% 과일주스와 비 과일 주스로 나뉘볼 수 있는데 현재 중국 국내 시장에서 유통되고 있는 과일주스 종류로는 350여 개에 이른다. 생활수준 향상과 식생활 방식의 변화로 과일주스에 대한 수요는 급증하고 있다. 현재 중국 1인당 과일주스 소비량은 0.1ℓ로 선진국의 40ℓ, 개도국의 10ℓ보다 훨씬 적게 소비하고 있다. 중국에서 과일주스 시장은 거대한 발전 잠재력을 갖고 있다.

중국인들의 식량소비량이 양에서 질로 변화되는 양

상을 보이고 있는데 육류, 계란, 수산물, 신선채소의 소비가 증가하는 반면 주곡인 쌀과 채소의 소비가 줄어드는 추세이다. 1980년대에는 채소에 대한 소비자들의 선택 폭이 적었으나 1990년대에 들어서 생활수준 향상으로 채소에 대한 선택 경향이 강해지고 소비수요가 다원화되고 있다. 이에 따라 고품위 채소, 영양채소, 무공해 채소, 녹색식품 채소, 반 제철성 채소, 희귀품종과 야생채소(산나물 등), 건강식품 등에 대한 수요가 급증하고 고급화되고 있다.

표4. 도시와 농촌 주민들의 1인당 식품소비량 비교

단위 : kg/인

년도	식량		채소		식용유		육류	
	농촌	도시	농촌	도시	농촌	도시	농촌	도시
1985	257.0	134.8	131.1	144.4	4.0	5.8	11.0	18.7
1990	262.0	130.7	134.0	138.7	5.2	6.4	11.3	21.7
1995	258.9	97.0	104.6	118.6	5.8	7.6	11.3	19.7
2000	249.5	82.3	112.0	114.7	7.1	8.2	14.6	20.1
2001	238.0	79.7	109.3	115.9	7.0	8.1	14.5	19.2
2002	235.5	78.5	110.6	116.5	7.5	8.5	14.9	23.3

자료 : 2003년 중국 농업발전 보고

중국에서는 최근 선물용과 관상용 화훼 소비가 증가하고 있으며, 북경, 상해, 광주 등 대도시에서는 친척, 친지를 방문할 때 기존에는 선물용 과일바구니를 하던 것을 화훼로 대체하는 추세로 변화되고 있다. 소비용도는 주로 선물용과 개인 가정용으로 많이 쓰이고 있는데, 그중 선물용이 80~90% 정도를 차지하고 개인 가정 구입이 10~20%를 차지하고 있다.

**맺음말**

중국은 생활수준의 제고로 인하여 샤오캉 수준으로 들어가고 있으며, 중국인의 소비기준도 "배불리 먹고, 따뜻하게 입고, 충분히 사용할 수 있으며, 살 수 있는 주거"로부터 점차적으로 "잘 먹고, 예쁘게

입고, 편하게 사용하며, 편하게 주거"하는 쪽으로 바뀌었다. 즉 소비는 "아쉬운 대로 참고 견딜" 으로부터 "講究<sup>11)</sup>"으로 소비수요는 형식으로부터 시작하여 내용에 있어서도 모두 큰 변화가 일어나고 있다.

중국은 지속적인 경제성장으로 인하여 농산물 전체적인 수급은 이미 평형상태를 유지하고 있으며, 수요가 공급을 초과하는 상태가 나타나기도 한다. 하지만 고품질 농산물공급은 아직 수요를 충족시키지 못하고 있다. 중국 주민 농산물 소비에 있어서 주체가 신선 농산물 소비에 있으며 가공을 거친 농산물은 전체 농산물 소비의 약 15~20% 밖에 안된다.

농산물 생산에 있어서는 공업용 식량과 사료용 작물 수요가 날로 증가되고 있다. 식량도 예전에는 "북쪽 식량을 남쪽에서 조달"해서 사용하던 데로부터

11) 꼼꼼히 따진다는 뜻



“남쪽은 수입하고 북쪽에서는 수출”함과 동시에 “중부지역의 식량은 남쪽에서 사용”하는 형태로 변화된다. 쌀과 채소류의 소비 감소와 과일류 화훼류에 대한 수요 증가로 생산도 이에 대응하게 변화되고 있다.

농산물 유통에 있어서 여러 가지 유통체제 개혁을 통하여 농산물 시장의 생산과 소비에 맞추려고 하지만 아직 시장경제 초급단계에 있어서 시장이 생산과 소비에 대한 균형 조절 능력이 부족함으로 농산물 유통을 활성화시키려면 농산물 유통경로를 확보하여 좋은 가격에 농산물이 팔릴 수 있도록 해야 하며, 농민들로 하여금 적극 유통 분야의 이윤분배에 참여하도록 지지해야 한다.

### 참고문헌

- 고휘청, 중국경제 진맥, 청화대학출판사, 2004
- 류빈외, 중국 삼농 문제보고, 중국 발전출판사, 2004
- 오세익, 중국 원예산업 실태와 전망, 한국농촌경제연구원, 2005
- 중국 농수산물 무역핸드북, 농수산물 유통공사, 2003
- 서종혁 외, 중국 농산물 수급과 생산구조, 한국농촌경제연구원, 2002
- 전창곤 외, 중국의 농산물 유통체제에 관한 연구, 한국농촌경제연구원, 2002
- 김병률, 농산물의 수입동향과 경쟁력 강화방향, 농촌진흥청, 2002
- 중국농업통계자료, 중국 농업출판사, 2002
- 황계곤, WTO 가입 후 중국 농업종합개발에 대한 대책연구, 중국과학원농업정책연구중심, 2001
- [www.agri.gov.cn](http://www.agri.gov.cn)
- [www.china.com.cn](http://www.china.com.cn)
- [www.cafte.gov.cn](http://www.cafte.gov.cn)
- [www.krei.re.kr](http://www.krei.re.kr)

