

싱가포르의 관광정책 및 관광단지 개발사례

(A Study on the Tourism Policy and Resort
Complex Development in Singapore)

이진희*
(Jin-hee Lee)

목 차

- I. 싱가포르의 개요
- II. 싱가포르의 관광명소
- III. 싱가포르의 관광정책
- IV. 싱가포르의 관광단지 개발사례

I. 싱가포르의 개요

싱가포르는 인도양과 남중국해 사이에 있는 전략적인 입지조건으로 동남아시아에서 가장 큰 항구가 되었으며, 세계의 상업 중심지 가운데 하나이다. '사자도시' 또는 '정원도시'처럼 다양한 이름으로 알려졌다. 아시아 전역의 이주민들이 함께 살아가고 있는데, 중국인들이 중심을 이루며 말레이인, 인도인, 아랍인 등은 소수이다(<http://100.daum.net/encyclopedia/>).

싱가포르의 현대사는 영국 동인도회사의 스탬퍼드 래플스 경에 의해 시작되었다. 래플스 경은 교역지를 찾아 1819년 1월 29일 싱가포르에 상륙했고, 뛰어난 입지조건으로 꾸준히 발전하던 싱가포르 항은 1842년 영국이 홍콩을 획득하고, 사이공과 네덜란드령

* 제주대학교 경상대학 관광개발학과 교수

인도네시아에 항구들이 생겨남에 따라 발전 속도가 늦어졌다. 1869년 수에즈 운하가 개통되고 연료 공급기지로서 중요성은 커졌고, 말레이 반도의 주석과 고무에 대한 수요로 계속 발전해갔다(<http://100.daum.net/encyclopedia/>).

수도 : 싱가포르 (Singapore)

언어 : 중국어, 영어, 말레이어, 타밀어

기후 : 열대성기후

종교 : 불교 42.5%, 이슬람교 14.9%, 도교 8.5%

인구 : 약 461만명 (2008)

1인당 GDP : 4만 3117\$ (2010년 IMF 기준)

(자료 : 네이버 백과사전)

1.1 지리

싱가포르는 63개의 섬으로 이루어져 있다. 말레이시아의 조호르와 다리로 연결되어 있는데, 북쪽은 조호-싱가포르 코즈웨이를 통해, 서쪽은 투아스 제2 연결점에 연결되어 있다. 주룽 섬, 플라 테콩, 플라 우빈, 센토사가 주요 섬이며, 가장 높은 산은 부킷 티마 힐로 해발 166m이다. 본섬의 중심에 위치한 싱가포르 강의 남쪽이 도시의 모체이었으며 현재는 다운타운 코어로 불린다. 과거의 농장과 열대우림지역이 현재는 새로운 도시의 확장과 함께 거주와 쇼핑, 산업단지로 바뀌었다.

싱가포르는 지속적인 간척사업으로 1960년대에는 581.5 km²의 면적에서 현재는 697.2 km²로 확장되었다. 2030년까지 100km²를 더 확장하는 것이 정부의 목표이다. 국토 확장과 정에서 작은 섬들이 본섬과 연결되었는데, 주룽 섬이 대표적인 경우이다.

1965년 건국 이후 싱가포르(총면적 682km²)가 매립으로 넓힌 영토는 마카오(27km²)의 네 배 크기에 달한다. 10년마다 마카오 크기의 땅이 싱가포르의 영토로 추가된 셈이다. 싱가포르의 금융·상업 중심지인 센톤웨이와 래플스도 바다를 매립해 만들었다. 싱가포르 도심에서 승용차로 서쪽으로 30분 정도 떨어진 싱가포르만에 인접한 투아스(Tuas) 지역은 300만평의 바다를 육지로 만드는 대공사이다.

펌프 준설선이 매일 1만m³의 바닷물을 빼내고, 대형 트럭들이 흙과 모래를 쏟아 부어 바다를 메우는 매립공사를 시행하였다. 2000년 6월 시작해 2007년 9월 완공인 프로젝트에 투입되는 총 비용은 9억9600만달러(약 9천300억원)이다. 투아스 현장은 1980년대 초 리관유(李光耀) 총리 시절 본격화된, 바다 매립을 통한 영토 확장 정책을 상징한다 (조선일보 2007년 4월 11일).

싱가포르의 바다 매립 확장 지역



1.2 기후

연중 고르게 아침 최저 23℃에서 낮 최고 32℃의 열대 우림 기후를 보인다. 연평균 강수량은 2343.1 mm 정도이며, 11월에서 이듬해 1월까지 강수량이 많은 편이다. 일 년 내 수영이 가능한 더운 날씨로 습도가 높아 덥게 느껴진다. 연중 가장 더운 때는 6월부터 8월 정도로 조금만 움직이면 땀이 많이 난다. 10월말부터 1월까지의 스콜이 자주 내리는 우기로 기온이 내려간다. 싱가포르 건기와 우기의 구별이 불분명하여 일 년 내내 비슷한 조건이라고 할 수 있다. 싱가포르의 기후가 가진 또 하나의 장점은 태풍이 거의 없다는 것이다. 아울러 주변의 다른 섬들로 둘러싸인 안전한 지형 덕분에 쓰나미 피해도 발생한 적이 없다.

〈표-1〉 싱가포르의 기후

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
평균최고기온℃	30.1	31.1	31.6	31.7	31.6	31.3	30.9	30.9	30.9	31.1	30.6	29.9
평균최저기온℃	23.3	23.6	23.9	24.4	24.8	24.7	24.5	24.4	24.2	24.0	23.7	23.4
강수량 mm	242.5	162.0	184.8	178.8	171.8	161.2	158.3	176.2	169.7	193.9	255.7	288.2

출처 : National Environment Agency (Temp 1929-1941 and 1948-2009, Rainfall 1869-2009, Rain days 1891-2009)

1.3 경제

싱가포르의 경제정책은 국가에서 통제하는 자본주의이다. 2009년 기준으로 국내총생산(GDP)은 1770억\$로 43위에 해당하는 경제규모이며, 1인당 GDP는 37000\$가 넘는 부유한 국가이다. 싱가포르는 발달된 시장경제를 가지고 있으며, 역사적으로 수출입 무역에 의존하여 발달해 왔다. 제조업도 발전한 편인데, 2005년 기준으로 국민총생산의 28%가 제조업으로부터 나왔다. 주요 생산품은 전자, 석유화학, 기계공학과 의약품 제조이다.

싱가포르는 런던, 뉴욕, 도쿄에 이은 세계에서 4번째로 큰 외환시장을 가지고 있으며, 사업가들에게 친화적인 정책을 펴고 있다. 홍콩, 대한민국, 대만과 함께 아시아의 4마리 용(NISE)로 불리고 있다.

1.4 관광

싱가포르는 쉽게, 안전하게, 짧게, 아름답게 여행할 수 있는 도시로 알려져 있다. 국제

적인 관광도시답게 여행객들을 위한 편의시설과 관광자원이 풍부하다. 역사적인 유물은 별로 없지만 차이나타운, 식물원, 웨바山, 동물원, 중국정원과 일본정원, 주룽새공원, 센토사 섬 등은 관광객들에게 각별한 이미지를 심어준다. 관광시간은 거의가 반일관광이며, 야간투어는 2시간 코스도 있다(<http://www.startour.pe.kr/>).

싱가포르 관광산업은 고도의 성장세를 보이고 있다. 싱가포르는 최근 몇 년간 해마다 관광수입과 관광객 수 최고치를 경신한 데 이어, 2007년에는 연간 방문 관광객 수 1000만명을 넘었다. 2007년 상반기(1~6월) 방문객 수가 490만명으로 자국민보다 많은 관광객이 싱가포르를 다녀간 것이다. 이는 전년 대비 5.2% 상승한 결과인데, 관광수입은 이보다 크게 늘었다. 2007년 상반기 상반기 전체 관광수입이 64억 싱가포르달러(약 4조원)로 전년 동기 대비 9% 증가했다.

1) 싱가포르의 방문객 현황

TOURISM	2007	2008	2009	2010
Visitor Arrivals ('000)	10,284.5	10,116.1	9,682.7	11,641.7
Visitor Arrivals (Change in %)	5.5	-1.6	-4.3	20.2

Source: Singapore Tourism Board

자료 : 싱가포르 관광청 홈페이지_www.gov.sg

2) 센토사섬의 방문객 현황

guest arrivals	FY0506	FY0607	FY0708	FY0809	FY0910
tourists	2,656,000	2,998,000	3,487,000	3,327,000	4,073,000
locals	2,519,000	2,681,000	2,638,000	2,806,000	3,760,000

*리조트 월드 센토사 부분오픈 2010. 2

자료 : Sentosa Development Corporation, Annual Report FY05~10

3) 센토사 섬의 관광자원별 방문객 현황

attractions	FY0506	FY0607	FY0708	FY0809	FY0910
beaches	2,546,000	3,406,000	3,815,000	3,949,000	4,503,000
underwater world & dolphin lagoon	1,586,000	1,647,000	1,671,000	1,418,000	1,238,000
singapore cable car	1,322,000	1,600,000	1,652,000	1,375,000	514,000
songs of the sea			1,259,000	1,176,000	1,195,000
musical fountain2	1,626,000	1,550,000			
sentosa luge & slykride	373,000	798,000	1,082,000	1,115,000	1,230,000
sky tower	520,000	540,000	456,000		461,000
images of singapore	268,000	469,000	526,000	501,000	463,000
the merlion	460,000	426,000	417,000	395,000	378,000
sentosa 4D magix	41,000	388,000	480,000	447,000	430,000
butterfly park & insect kindom	301,000	271,000	277,000	194,000	302,000
cinemania	239,000	174,000			
fort siloso tours	161,000	81,000	83,000	78,000	69,000
sentosa cineblast			194,000	356,000	336,000
desperado				5,000	86,000
animal & bird encounters					175,000
sentosa nature discovery					106,000

*sentosa luge & slykride	2005. 8	오픈
*images of singapore	2005. 5	리오픈 (11월간 업그레이드)
*sentosa 4d magix	2005. 12	오픈
*songs of the sea	2007. 3	오픈
*sentosa cineblast	2007. 6	오픈
*desperado	2009. 2	오픈
*sentosa nature discovery	2009. 5	오픈
*cable car	2009. 9. 14	중단 (업그레이드 목적)

자료 : Sentosa Development Corporation, Annual Report 2005~2010

II. 싱가포르의 관광명소

2.1 차이나 타운

18세기초 스탬포드 레플즈경에 의해 싱가포르를 건국할 당시 중국계 주민들에게 많은 특권을 주어 싱가포르 서남지역 전부를 주었다. 중국계 싱가포르 사람들은 각 분야에서 많은 활동을 벌이며 영역을 넓혀가 1860년대 말 싱가포르 총인구의 65%를 차지할 만큼 성장했다.(<http://www.startour.pe.kr/>).

차이나타운의 위치는 싱가포르 네일로드와 사우스 브리지로드를 사이에 두고 뉴브리 지 로드와 크로스 스트리트로 연결되는 장소까지를 말한다. 차이나타운의 메인스트리트

는 사우스 브리지로드인데 힌두사원이 자리하고 있으며 사우스 브리지로드와 연결되는 파고다 스트리트는 차이나타운 최고의 공예품, 골동품, 도자기, 비단 및 기념품 등을 다루는 상점들이 즐비하다. 또한 사우스 브리지로드에서 연결된 탄중 파가 로드에서는 중국인의 향취를 느낄 수 있는 붉은색과 금색 장식된 글씨와 장식들을 볼 수 있다 (<http://info.hanatour.com/>).

유 통 센 스트리트(Eu Tong Sen Street)와 어퍼 크로스 스트리트(Upper Cross Street)가 만나는 지점에 위치한 중국 시장 유희(Yue Hwa)에는 차, 한방약, 음식, 가정용품, 골동품, 중국 전통의상 같은 중국 제품들이 마련되어 있다(<http://www.yoursingapore.com/>). 차이나타운 푸드 마켓(Chinatown Food Market)에서는 음력설이 되면 사자춤이나 중국경극 공연 등의 다양한 이벤트로 북적거린다. 종이등, 중국 서예, 경극 탈, 현대 패션, 명절 음식으로 호객 행위를 하는 휘황찬란한 노점들도 볼 수 있다.



2.2 보트 키(Boat Quay)

싱가포르 강의 하구에 자리잡고 있는 보트키는 관광객들을 위한 명소이기 전에 싱가포르 경제의 중심지로 쪽쪽 솟은 빌딩들이 보트키를 감싸고 있다. 40년전 오염된 강과 시끌벅적한 분위기의 부두를 정화하여 강변의 다양한 레스토랑과 펍, 클럽 등이 생겨났고, 현지인들 뿐만 아니라 현지 체류 외국인들이 싱가포르의 밤을 즐기는 곳중에 하나가 되었다. 클락키에 비해 젊음과 국제적인 색채가 강한 곳이다(<http://www.startour.pe.kr/>).



2.3 오차드 거리(Orchard Road)

오차드 로드는 싱가포르의 중심으로 대규모 쇼핑센터들이 약 2km 구간에 걸쳐 늘어서 있다. 스캇 로드(Scotts Road)와 탕린 로드(Tanglin Road)가 교차하는 지역에는 호텔뿐만 아니라 여러 종류의 바(Bar)와 클럽 등 유흥시설이 몰려있다(<http://www.startour.pe.kr/>).

오차드 로드는 알 수 없는 질병으로 육두구 농장이 폐허로 변한 19세기 초까지 지역에 있던 과수원에서 이름이 유래되었다. 1970년대에 탕즈(C. K. Tangs), 플라자 싱가포르(Plaza Singapura), 만다린 호텔(Mandarin Hotel) 같은 건물이 생겨났으며, 다양한 엔터테인먼트 단지가 세워졌다. 진흙길이 있던 자리에 철제와 유리로 만든 대형 고층건물들이 골목골목 들어서면서 오늘날과 같은 쇼핑단지로 급부상했다(<http://www.yoursingapore.com/>).

비교적 오래된 쇼핑센터 중 하나가 오차드 로드 초입의 리젠트 호텔 앞에 있는 탕린 쇼핑센터(Tanglin Shopping Centre)이다. 구슬세공품, 옷, 액세서리, 가구, 골동품 같은 다양한 제품을 파는 전문점이 있으며, 아시아 고대 갤러리(Asia Ancient Gallery) 같은 예술품 및 골동품 갤러리도 있다.

ION 오차드(ION Orchard)는 8층에 쇼핑면적이 약 55,740㎡에 달한다. 지상 1층에는 Prada, Ermenegildo Zegna, Louis Vuitton 같은 명품 브랜드가 입점해 있으며, 지하층은 Topshop, Fred Perry, Armani Exchange 같은 고급 스트리트 브랜드가 입점해 학생, 직장인 등 각계각층의 쇼핑객들로 발 디딜 틈이 없다(<http://www.yoursingapore.com/>).

오차드 센트럴(Orchard Central)도 이곳에 있다. 내부는 아늑한 스페인 분위기가 나

고, 발코니와 난간은 부겐빌레아 같은 화려한 꽃으로 장식되어 있다. 야외와 옥상정원과 세계에서 가장 높은 실내 비아 페라타 암벽(Via Ferrata Wall)과 유명 예술작품이 전시되어 있다.



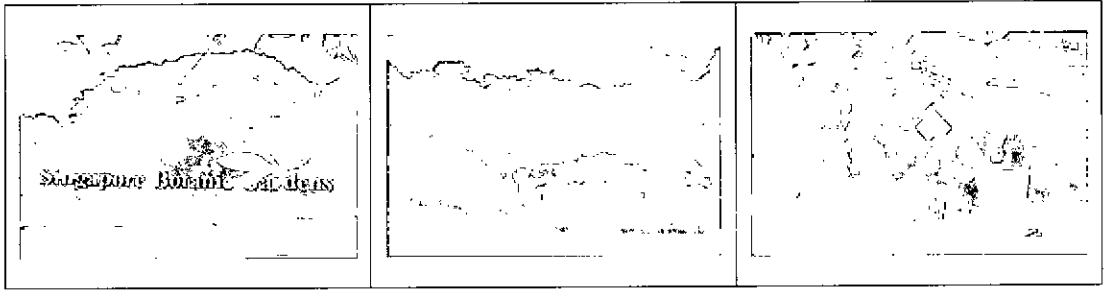
2.4 싱가포르 식물원(Botanic Gardens)

스탬포드 래플즈 경(Sir Stamford Raffles)은 1822년 최초의 식물원을 설립했으며, 지금의 식물원 부지는 1859년 농업 및 원예업 협회(Agri-Horticultural Society)가 토대를 세웠다. 싱가포르 식물원은 프로젝트, 투어, 워크숍을 통해 자연에 대한 인식을 중점적으로 홍보하는 등 중요한 보존역할을 하고 있다(<http://www.yoursingapore.com/>).

오차드 로드 옆에 위치한 공원은 520,000m²의 방대한 부지 위에 원시림과 프랜지페니, 장미, 관상용 식물 등이 특별공원과 잘 조화를 이루며 전시되어 있다. 전세계 희귀종을 비롯하여 수천종의 식물들이 있다(<http://info.hanatour.com/>).

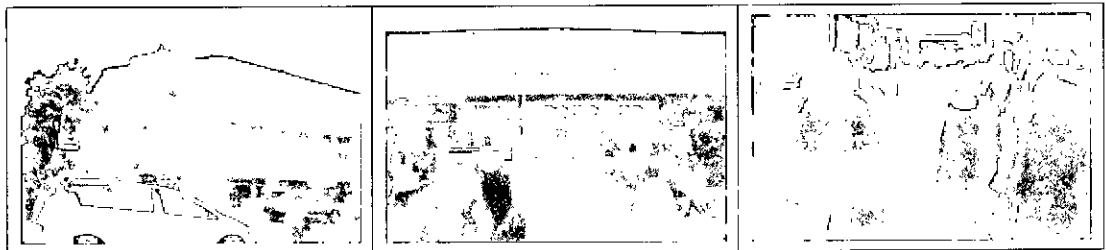
국립난초 정원은 1995년 11월에 개장하였는데, 1,000종이 넘는 순종 난초와 2,000종이 넘는 잡종 난초가 있다(<http://www.yoursingapore.com/>). 지상 재배구역, 수중전시, 중미와 남미에서 온 이국적인 컬렉션들을 선보이고 있으며, 야자수 계곡, 예코 호수, 심포니 호수에서 열리는 야외콘서트 등이 있다.

투어를 신청하여 다양한 식물에 대해 자세히 배우고, 워크숍에 참가하여 원예 재능을 기를 수 있으며, 심포니 스테이지(Symphony Stage)에서 열리는 무료 음악회를 감상할 수 있다.



2.5 부기스 빌리지(Bugis Village)

MRT 부기스 역 부근의 부기스 빌리지는 빅토리아 스트리트, 노스 브릿지 로드, 비치로드가 로쳐 로드와 교차하며 공항과 선택 시티등으로 뻗어나가는 교통의 요충지였다. 편리한 도로망뿐만 아니라 비치로드 주변으로 고급 호텔이 즐비하며, 부기스 역 주변으로 재래 시장이 펼쳐져 있어 다양한 물건의 쇼핑과 열대과일, 음식을 맛 볼 수 있으며, 자전거 인력거인 트라이쇼도 운행되고 있다(<http://www.startour.pe.kr/>).



2.6 차이나 공원

차이니즈 가든은 중국 북부의 황실 조경과 건축 스타일을 본뜬 정원으로 대만 건축가 유엔 첸 유(Yuen-Chen Yu)가 디자인했다(<http://www.yoursingapore.com/>).

중국 청조시대의 건축양식으로 세워진 건물들과 아름다운 정원형식으로 즐기하며, 신혼부부들의 결혼기념 촬영장소로도 알려진 관광명소이다(<http://www.startour.pe.kr/>).

정원에는 베이징 이화원에 있는 십칠공교 스타일로 만든 흰 무지개다리라는 뜻의 “파이홍 치아오(Pai Hung Ch'iao)”를 사이에 두고 인근의 일본식 정원과 연결되어 있다.

중국에서 수입한 1,000그루의 분재를 심어 조성한 쑤저우 스타일의 분재 정원(Bonsai garden)이 있다. 분재 교육 센터(Bonsai Training Centre)에는 고대로부터 내려오는 섬세한 분재기술을 배울 수 있다.



2.7 주롱 새공원(Jurong Bird Park)

세계에서 가장 규모가 크고 인상적인 조류 사육장인 주롱 새공원은 관람객들에게 즐거움과 동시에 산교육의 기회를 제공한다. 수려한 경관과 600여종, 8000여 마리의 아름다운 새들이 거대한 울타리 안에서 서식하고 있다(<http://info.hanatour.com/>).

원형극장에서 펼쳐지는 플라밍고, 마코, 앵무새들의 쇼는 흥겨운 볼거리이다. 공원의 ‘송버드 테라스’(Songbird Terrace)에서는 새의 노래를 들으면서 아침식사를 즐기는 경험도 가능하다. 펭귄퍼레이드(Penguin Parade) 구역은 남극의 모습을 그대로 재현한 5종류, 200여종의 펭귄의 안식처이며, 50여종의 바다새 들도 함께 서식하고 있다. 색깔이 화려한 큰부리 앵무새와 코빨새, 동남아시아의 적도부근 정글에서 온 100여종의 새들도 있다(<http://www.startour.pe.kr/>).

공원을 여행하는 가장 좋은 방법은 「파노레일(Panorail)」이라는 모노레일을 타는 것이다. 모노레일은 공원 전체를 돌며 다양한 구역의 아름다운 풍경을 보여주는 교통수단이다. 다음으로는 도보 관광을 한다.



2.8 동물원(Singapore Zoo Park)

싱가포르 동물원은 1960년대 말 당시 공공시설 위원장이었던 웅스위로 박사가 울창한 숲이 있는 저수지 인접지역을 동물원으로 만들자고 했다. 정부지원금 900만달러와 6년의 작업 끝에 1973년 6월 27일 동물원을 개장했다(<http://info.hanatour.com/>).

싱가포르 동물원은 2,000마리가 넘는 다양한 동물들을 만날 수 있다. 오랑우탄(Orang Utan)을 비롯해서 멸종 위기에 놓인 수마트라 호랑이, 금빛 사자 원숭이, 치타와 바다사자 등의 서식지이다. 동물원 전체를 도는 정기 구내열차 서비스는 동물원의 전반적인 모습들을 잘 보여주고, 안내 방송을 통해 유용한 정보를 제공해준다(<http://www.startour.pe.kr/>).

열린 동물원(Open Zoo)이라는 컨셉으로 만들어진 동물원에는 동물들이 원래 서식처와 비슷한 환경에서 살고 있다. 철장으로 만들어진 우리를 벗어나 새로운 형태로 만들어진 동물원은 시냇물, 바위벽, 초목으로 덮인 해자, 도로보다 깊게 판 보금자리를 만들었지만 표범이나 재규어 등은 잘 기어오르기 때문에 해자 장벽 대신 유리로 만든 보호벽을 세워 놓았다.



Ⅲ. 싱가포르의 관광정책

싱가포르는 19세기 이래로 동남아시아의 중계자유무역항으로서 번영해 왔으나, 말레이시아·인도네시아·보르네오 등이 점차 중계무역을 폐지하고 직접무역으로 전환함에 따라 중계항으로서의 역할은 줄어들었다. 1970년대 싱가포르정부는 공업단지를 중심으로 한 공업화에 주력하였으나 국내시장이 좁고, 배후지의 시장을 크게 기대할 수 없기 때문에 미래의 산업으로 관광산업을 육성하였다(이진희, 2006; 162-164).

싱가포르의 관광정책은 싱가포르관광청이 선도적 역할을 담당하고 있다. 관광조직의 명칭은 싱가포르관광청(STB: Singapore Tourism Board)으로 1997년 11월 Singapore Tourism Promotion Board에서 변경되었다. 주요기능으로는 관광 마케팅, 컨벤션산업 육성, 지역 관광협력, 관광업계지원, 관광정보제공 등이 있다. 싱가포르관광청의 기능변천은 <표2>와 같다.

<표-2> 싱가포르관광청의 변천과정

구분	1984-1985	1993-1994	2001-2002
정부 관광정책의 변화	· 차이나타운, 인디언타운, 아랍거리 등의 정비를 통한 관광상품 개발에 주력	· 예술문화, 스포츠행사 개최를 통해 문화관광의 허브로서의 관광 이미지 제고 및 관광객 유치	· 민간업계간 협력을 활성화시키는 One-stop기능 수행
NTO 조직·역할·핵심사업 및 연간 예산규모	· 조직: 해외 마케팅, 관광객 수용태세, 상품개발, 컨벤션 · 예산: 29,367,211달러 · 인원: 197명	· 조직: 마케팅, 컨벤션, 관광객 수용태세, 이벤트, 상품개발 · 예산: 23,565,908달러 · 인원: 220명	· 조직: 마케팅, 컨벤션, 관광객 수용태세, 이벤트, 상품개발 · 예산: 121,235,000달러 · 인원: 240명
중앙정부와 지방정부간의 역할 및 관계	· 싱가포르관광청은 정부기관임	· 좌동	· 좌동
NTO의 해외 관광진흥사업	· 마케팅, 회의전시, 광고, 상품개발, 판촉활동 · 13개 해외지사	· 마케팅, 광고, MICE, 판촉활동·17개 해외지사, 6개 대행사	· 마케팅, 광고, MICE, 판촉활동·15개 지사, 16개 대행사

자료 : Report of Tourism Task Force, 1984; Vision of Tourism Capital, 1996; Tourism 21, 2001.

싱가포르관광청은 끊임없이 관광상품을 개발하고 있다. 체험산업으로서의 관광을 재인식하고, 싱가포르만의 매력을 만드는 데 주력하였다. 세계 최초의 나이트 사파리는 사육산업으로 접어든 동물원을 달러 박스로 만들었고, 주룽새공원은 다양한 새가 펼치는 쇼로 개발하였다.

2004년 싱가포르관광청과 경제개발위원회, 무역개발구 3개 기관이 공동으로 싱가포르의 선진화된 의료체계와 서비스를 알리는 복합 에이전시인 “싱가포르메디신(Singapore Medicine) : Ministry of Health”을 설립하여 의료분야에 대한 신규투자촉진과 의료산업 확대, 해외에 대한 의료마케팅 등의 사업을 전개해 나가고 있다. 민간병원에 대한 영리법인화를 허용하여 주식상장이 가능하고 자유로운 마케팅활동을 허용하고 있으며 환자 가족을 위한 아파트 임대, 환자 및 가족 전용 비즈니스 센터 운영 등 호텔 수준의 서비스를 제공하며 특히, 유럽 및 중동의 대부호와 왕족을 위한 특급 진료실을 운영하고 있다(이진희, 2010).

관광산업육성을 위해서 2개의 카지노를 건설하였다. 카지노 건설에 대한 반대 여론이 높아 리관유 전 총리가 나서 카지노 건설을 주도하였다. 1964년 카지노 허용여부 첫 논의가 있는 후 카지노의 부작용 방지대책 마련을 위한 위원회를 구성하고, 정부주도하에 도입의 필요성 홍보와 도박중독 대책 마련 등 꾸준한 설득 끝에 2005년 카지노 합법화 조치 및 개발을 착수하였다(자료 : 한국관광공사 싱가포르지사 내부자료).

<표-3> 싱가포르의 관광상품 개발사례

관광상품	내용
나이트 사파리 (Night Safari)	·1994년 세계 최초로 시작한 상품으로 발상을 전환하여 낮이 아닌 밤에 동물을 구경하는데, 사육산업으로 접어든 동물원을 달러제조기로 바꿔 놓음. ·6천만 싱가포르달러를 들여 40만m ² 의 공간에 야행성 동물의 생활을 관찰할 수 있도록 한 세계 최초의 동물원이다. 싱가포르 동물원 부근에 있기 때문에 낮에 싱가포르 동물원을 관람한 후 저녁에 관광하기 좋은 코스이다. 110여종 1천 2백마리의 동물들이 있으며, 90% 이상이 야행성이다. 동물을 관찰하는 방법은 트램을 이용하거나 걸어서 관람할 수 있음.
주룽새공원	·동남아시아 최초의 새공원으로 1971년 3월 개장되었다. 조류의 자연서식환경에 최대한 가깝도록 호수와 정원, 울타리가 있는 우리, 다양한 식물군 등등 자연친화적인 시설들로 조성되었다. 202km ² 의 부지에 세계 각 지역의 6백여종, 8천마리의 조류가 서식하고 있는 세계 최대규모의 야생조류서식처이다. 모노레일로 공원 전체를 돌

	<p>러볼 수 있음. ·다양한 각종 새들이 펼치는 쇼로 유명함.</p>
식물원	<p>·1859년 싱가포르 보타닉 가든이 개장하였는데, 처음에는 가족들이 휴식을 즐길 공원으로 출발했으나, 현재는 열대식물정원과 식물학원예학의 연구센터로 발전하였다. 동남아시아 식물연구의 중심역할을 하는 식물원에는 32만m²의 면적에 공원·원시림·호수를 낀 녹지가 있다. 녹지에는 조각, 야외음악당, 호수와 바위정원, 원예학교, 작은 열대우림, 국립 난초정원, 팜 벨리 등과 각종 식물군이 자리하고 있음.</p>
의료관광	<p>·병원답지 않은 따뜻함을 제공 ·Singapore Medicine: 2003 의료와 관광이 하나로 환자들이 세계 최고수준의 의료 서비스를 받는 동안 환자가족들이 시내관광과 쇼핑을 즐길 수 있도록 병원이 편의를 제공 ·'병원=주식회사,' '병원장=CEO,' '의사=주주.' 싱가포르는 의료의 개념을 '보건'이 아닌 '산업'의 영역으로까지 확대·발전시켰다. 민간병원에 대한 정부의 규제를 최소한으로 줄이고 병원 각자가 자율적으로 운영하도록 하는 '시장경제'개념을 의료분야에 도입한 것이다. ·관광가이드 자격증을 가진 직원도 근무</p>
카지노	<p>·1998년 아시아 금융위기, 2001년 미국 경제침체 영향으로 불황을 겪게 되어 경기 부양책으로 파생효과가 큰 카지노산업에서 돌파구를 모색하여 국부 해외유출 방지, 고용창출 및 호텔항공 등 연관산업 파급효과 유발 기대 ·주변국과의 관광경쟁력을 높일 수 있는 국가차원의 카지노 중심의 복합리조트형 프로젝트 추진이 필요하여 카지노 중심의 복합리조트를 2군데에 개발하였는데 마리나 베이 샌즈리조트는 비즈니스형으로 개발하였고, 센토사 월드는 유니버설스튜디오, 해양수족관, 고급호텔 등을 겸비한 가족단위 휴양관광지로 개발함</p>

자료 : 이진희, 제2판 장소마케팅, 대왕사, 2006; <http://www.chosun.com>; 조선일보, 2003. 8. 20.; 한국관광공사 싱가포르지사 내부자료

싱가포르관광청은 2000년 9월부터 “싱가포르에는 색다른 삶이 있다”(Live It Up in Singapore)라는 새로운 캠페인으로 세계적인 시선을 집중시키고 있다. 다양한 문화의 도시, 공원도시, 재미의 도시, 예술의 도시, 관문의 도시라는 주제 아래 101가지 즐길 거리를 소개한다. 명소를 둘러 보는 차원에서 벗어나 관광명소의 진면모를 경험하고, 느끼고, 체험할 수 있는 기회를 주고자 하는 것이 주요 테마이다. 2004년 3월부터 ‘하나밖에 없는 싱가포르’(Uniquely Singapore)라는 캠페인으로 싱가포르에서만 경험할 수 있는 독특함을 홍보하고 있다. 싱가포르를 다양한 인종과 문화가 융합된 국가로 인식시킬 목적으로 싱가포르가 동남아의 중심에 위치하고, 동서를 잇는 다리로서 존재하며, 음식·문화예술·건축 등이 극과 극의 색깔을 가지면서 전통과 현대가 조화되어 있는 다양한 문화를 강조하고 있다(이진희, 2006; 167).

싱가포르관광청은 2004년 'Make it Singapore'라는 캠페인으로 더 많은 MICE 사업을 유치하기 위하여 고안되었다. Global Brand Forum, 아시아태평양 저가항공 심포지엄 등 약 40개의 주요 이벤트를 유치하였다.

관광산업을 육성한 결과 관광을 포함한 서비스업이 전체산업의 72%를 차지한다. 편리한 항공편과 통신망, 최고 수준의 보안과 안전성, 우호적인 비즈니스환경은 싱가포르가 이상적인 관광목적지로 자리잡는 데 핵심적인 역할을 해 왔다. 내수시장과 인구부족이라는 결점을 딛고 끈질긴 서비스정신과 최고의 하이테크 시설, 세련되고 효과적인 마케팅 캠페인을 집중적으로 실시하여 관광산업육성의 본보기가 되고 있다.

싱가포르가 많은 외국 관광객을 불러 모으는 비결은 '분명한 비전과 전략'이다. 리센룡 총리가 취임과 동시에 제창한 '무제한 관광(Tourism Unlimited)'의 기치 아래 2005년 싱가포르관광청(Singapore Tourism Board)은 중장기 과제로 'Tourism 2015'를 발표했다. 2015년까지 관광수입을 300억 싱가포르달러로 3배 늘리고, 방문 관광객도 1700만명으로 2배 이상 늘린다(2004년 대비)는 것이 주요 목표다. 목표를 이루기 위해 STB는 3가지 전략을 수립했다. △아시아 최고의 컨벤션 및 전시회 장소로 자리매김 △ '유니클리 싱가포르(Uniquely Singapore)'라는 브랜드로 다채로운 경험을 제공함으로써 아시아 최고의 레저도시로 발전 △ 수준 높은 의료 및 교육 서비스를 갖춰 아시아 서비스 중심으로 도약한다는 것이다(주간동아, 2007년 8월 28일 관광대국으로 성장하는 싱가포르).

이들 전략을 실현하기 위한 세부적인 연동계획(Rolling Plan)을 수립하였다. 레저도시 전략의 연동계획은 음식·패션·춤·스포츠 등 매달 대여섯 가지의 축제를 열고, 싱가포르 대표음식인 '칠리크랩'을 무료로 먹을 수 있는 쿠폰을 나눠주고, 물 위와 도로를 달리는 수륙양용 버스를 타고 시내를 돌아보는 덕 투어(Duck Tour)처럼 독특한 관광상품을 개발하고, 시간여유가 없는 관광객을 위해 '금요일 야간쇼핑'(자정까지 연장영업) 프로그램을 가동하였다. 항공권과 호텔숙박권이 포함된 '시아 홀리데이' 상품도 외국 손님들을 끌어들이는 데 크게 기여하고 있다. STB 주도로 개발된 이 상품은 30% 이상 저렴하기 때문에 인기가 높다. 최대 15일까지 연장 체류할 수 있도록 하였다.

○ Tourism 2015

- 싱가포르관광청(STB)에서는 Tourism 2015를 달성하기 위하여 3가지 핵심전략을 수립하였다.
 - ① 비즈니스 환경을 조성하여 아시아 지역의 컨벤션 및 전시회의 선두두자로서의 싱가포르 위상을 강화시킴
 - ② 다양한 경험을 이끌 수 있는 아시아 최고의 레저 목적지로의 발전
 - ③ 헬스케어와 교육 서비스에서 최고의 서비스를 제공하는 아시아 최고의 서비스 센터 설립
- 2015년 싱가포르관광청(STB)의 목표

<표-4> STB의 관광산업 목표

구분	2004년	2015년 목표
관광수입(단위 : 억S\$)	100	300
관광객 수(단위 : 만명)	800	1,700
관광관련 종사자 수(단위 : 명)	150,000	250,000

자료 : 이진희, 섬관광지의 종합적 분석, JDC 경제적·비경제적 파급효과분석 연구, JDC·제주대학교, 2010. 7.

IV. 싱가포르의 관광단지 개발사례

싱가포르 정부는 1972년 센토사개발공사법을 제정하고, 센토사개발공사를 설립하여 센토사섬을 개발하였다. 인근 Kusu섬, Terumbu Rentan Laut섬, West St. John섬, Lazacus섬, Sisters섬 등을 매립하여 개발하였는데 총 면적은 3,755,000m²이고, 동서 4 km, 남북 1.5km이다(이진희, 2005).

1960년대 후반에 영국군의 군사기지를 싱가포르 정부에 반환한 후 리조트 단지로 개

발하였다. 정부는 센토사섬을 관광단지로 개발하기로 결정하고 1972년 9월 1일 법령에 의해 센토사개발공사(SDC)가 설립되었다. 센토사개발공사는 무역산업부(Ministry Trade and Industry) 산하에서 운영되는 정부의 공기업이며, 센토사섬을 개발하고, 관리하고, 촉진하며, 센토사의 성장을 주도한다.

관광개발수법은 자연 숲이 울창한 곳은 철저히 보존하고 숲이 적고 평탄한 곳에 주요 시설을 배치하였고, 북쪽 페리터미널에서 분수쇼를 하는 야외무대에 이르기까지 약 400m의 구간을 평탄화하여 각종 시설을 설치함으로써 발생한 거대한 수직 절개지는 분수쇼장의 Cascade로 계획하여 지형훼손에 따른 토양침식, 경관상의 문제들을 훌륭하게 극복하였다. 자연환경이 우수한 곳은 이를 활용한 골프장, 해수욕장, 수목원 등으로 계획하였고, 전쟁시 격전장이나 싱가포르를 상징하는 Merlion상 등도 관광자원화 하는데 이용하였다. 또한 관광객의 편의증진을 위하여 전망이 좋고, 해수욕장 이용이 편리한 서남쪽 끝부분에는 Rasa Sentosa Resort를 설치하고, 동남쪽 끝 부분에는 Beaufort Singapore Resort와 유스호스텔을 설치하였다(이진희, 2005).

4.1 개발의 전략(Strategies)

센토사개발공사(SDC)의 개발과 마케팅 전략에 의해 군사기지에서 전원적이고, 접근하기 쉬운 항구로 변화시켰다. 섬에 대한 개발은 섬의 재산가치를 높이고 보호하기 위한 엄격한 가이드라인을 설정하였다. 센토사개발공사는 섬의 식물상과 동물상을 유지하고 향상시켰고, 환경보존을 위하여 새로운 시설물들을 건축할 시에는 환경적인 통제를 가했다. 센토사로 접근하기 쉽게 하기 위하여 가능한 많은 접근방법을 만들었다. 섬의 경제적 잠재력과 관광산업에 대한 기여를 최대화하여 1987년 부지의 분양을 시작했다.

센토사개발공사의 전략은 센토사를 끊임없는 즐거움이 있는 관광명소로 자리잡게 하는데 있다. 다양한 시장의 욕구를 해결하기 위한 티켓팅 시스템을 통합하고, 개인적 욕구에 부합하기 위한 다양한 패키지에 제공한다. 센토사개발공사는 테마가 있는 장소로 섬을 개발하였고, 센토사에 대한 재방문을 증가시키기 위하여 다양한 이벤트를 개발하였다(이진희, 2005).

4.2 개발의 연혁

〈표-5〉 센토사 개발의 연혁

년 도	개발 내용
1972년	· 센토사개발공사 설립이전에 Sentosa Leisure Group (SLG)가 주민과 여행자를 위한 오락시설과 서비스, 편의시설 등의 개발을 위해 설립되었다.
1973년	· Sentosa Golf Club Pte Ltd가 골프장을 경영하기 위해 합병되었다. · 합작 투자회사 Singapore Cable Car Pte Ltd가 설립되었다.
1974년	· 센토사의 페버산에 연결된 케이블카 트랜스포트시스템이 개장되었다.
1975년	· 실로소 요새가 개장되었다.
1976- 1977년	· Pulau Hantu, Pulau Seletar, Pulau Ringgit, Sisters Island, Lazarus Island, Buran Darat에 매립 공사를 실행하였다.
1982년	· Sentosa의 모노레일 시스템과 Musical Fountain & Nature Walk가 개장하였다.
1983년	· Pioneers of Singapore museum이 개장하였다.
1989년	· 페리 Terminal과 Fountain Gardens이 완성되었다.
1991년	· 수족관인 Underwater World (S) Pte Ltd가 개장하였다. · Beaufort 호텔(현재 The Sentosa Resort & Spa)이 개장하였다.
1992년	· 난초정원이 개장하였고, 센토사를 본토에 연결하는 710m 길이의 코즈웨이 다리가 건설되었다.
1993년	· Shangri - La의 Rasa Sentosa Resort와 Food Centre가 개장하였다.
1995년	· Sijori Wonder Golf가 개장하였다. · 고급 주거지역의 워터프론트와 마리나를 개발하고, 관리하기 위하여 Sentosa Cove Pte Ltd가 설립되었다,
1996년	· Merlion 동상이 세워졌고, Sijori Sentosa Resort가 리모델링하였다.
2002년	· 세계적인 휴양 리조트로 발돋움하기 위해 10년 개발계획을 수립했다. · 센토사개발공사는 기업의 계열을 다시 조정하고 Sentosa Leisure Management Pte Ltd에 섬의 매립업무를 일임했다. · Beaufort 호텔이 The Sentosa Resort & Spa로 바뀌었다.
2003년	· Siloso Beach 재개발을 위한 계획이 세워졌다.
2010년	· 유니버설 스튜디오와 크록포드 호텔 지하에 카지노가 개장하였다.

자료 : 이진희, 아시아의 관광명소, 대왕사, 2005를 참조로 재작성

4.3 개발의 계획

센토사를 차별화 하는 것은 섬의 자연미, 열대지방의 낭만적인 해수욕장, 잘 유지된 문화자원, 면밀히 계획되어진 아름다운 환경 등은 휴일의 관광객, 자연 애호가, 커플, 젊은이, 가족, 유람여행객들에게 다양한 활동 선택의 기회를 제공한다.

센토사는 변화하는 관광객들을 만족시켜주기 위하여 꾸준한 관광개발이 이루어지고 있으며, 2백만 달러의 비용으로 큰 효과를 거두었던 음악 분수대처럼 많은 수의 프로젝트가 완성되었다. 음악 분수대는 신 레이저광 무대와 음악시스템으로 이루어지는데 관광객의 선호도가 높다. 또한 싱가포르의 우상을 형상화한 37m의 Merlion 동상은 레이저쇼와 어우러져 방문객에게 장엄함을 선사한다. 목재를 깎 산책길로 Causeway 다리에서 페리터미널 까지 연결해주며, 해수욕장을 따라 휴게시설은 쾌적성을 향상시켰다.

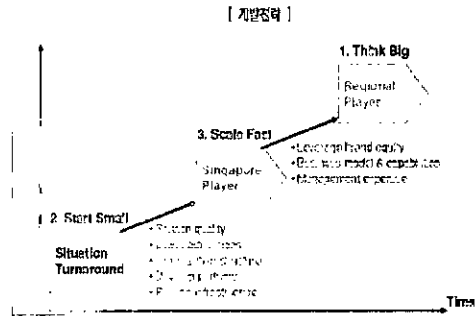
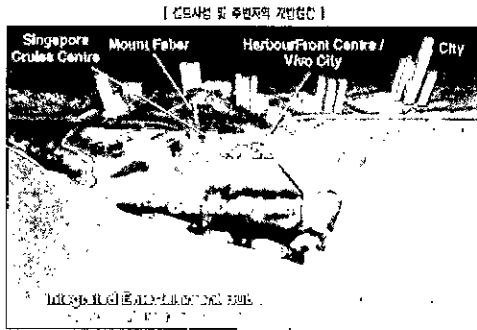
센토사 개발 Master Plan, 2002 ~ 2010(자료 : Sentosa Development Corporation, Annual Report FY05~10)

① 개발방향

대형 종합 엔터테인먼트 허브(Integrated Entertainment Hub)를 조성하는 것으로 휴양 관광 활동의 기회를 제공하는 대규모 복합 엔터테인먼트로 개발하고, 하버프론트 지역의 Vivo city 등은 야간 및 위락 관광활동을 통해 복합적 공간으로 개발을 추진중이다.

② 개발전략

○ 센토사 전략은 3단계로 구분된다. 1단계는 서비스질, 조직구조 개편, 투자자 개발, 인프라시설 제공 등을 제공하는 단계이고, 2단계는 차입자본 브랜드 소유, 사업모델과 능력, 운영전문가 등을 통해 선도사업단계(Singapore Player)로 본격적인 개발이 추진 되는 단계이며, 3단계는 지역의 선도사업으로의 역할을 수행하는 단계로 지역자체가 관광지로서의 상징성과 지역성을 가질 수 있도록 하는 단계이다.



③ 계획기준

○ 지구(Zone)를 스포츠, 레크리에이션, 호텔, 상업시설, 주거용도 등 5개 지구로 구분하고, 전체적으로 낮은 개발밀도를 유지하면서 섬의 자연적 환경을 유지한다.

- 용적율 40% 이하로 전체적으로 낮은 개발밀도와 규모를 계획기준으로 제시함
- 주요도입시설은 놀이기구와 가족형 테마공원, 소매점, 식음료 판매시설과 비치바, 호텔 등의 숙박시설과 스파시설임

○ 센토사 섬과 인접하여 배후지역인 하버프론트 개발전략을 수립하여 요트클럽을 갖춘 마리나 시설과 거주지구계획이 추진되고 있다. 프로젝트는 2300세대까지 집을 제공한다. 센토사만은 가장 중요한 계류장의 하나로 국제적인 워터프론트로 개발중에 있다. 센토사개발공사는 운하시스템으로 센토사섬의 남쪽 끝의 1,070,000m²를 매립했고 마리나와 시설물과 주택을 건설했다. 호화로운 해안 주거단지에 접하고 있는 마리나는 700대 이상의 배를 수용할 수 있는 10개의 마리나를 건설하였는데, 50미터의 큰 요트도 정박할 수 있다.

프로젝트 : Sentosa Cove

위치 : Sentosa Island, Singapore

Client : 센토사개발공사

세계적 수준의 마리나와 제일의 해변 주택, 호텔, 상업지역이 들어 서게될 센토사 코브는 리조트 스타일의 고급수준이다. 250척 이상의 요트정박시설과 요트를 갖춘 유명한 마리나 클럽을 특색으로 하는데 물가의 카페, 레스토랑, 호화 호텔 등을 갖춘 상업시설

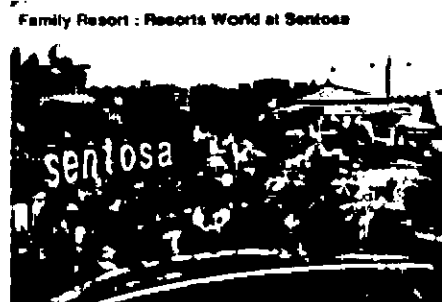
이 들어서게 된다.



- 크루즈 및 페리 터미널, Vivo City 쇼핑몰(2006년, 20억 달러 투자), 엔터테인먼트 허브 등 복합레저 휴양지 개발하여, 새로운 세계적 수준의 워터 프론트 사업과 라이프스타일의 허브 구축하려 함



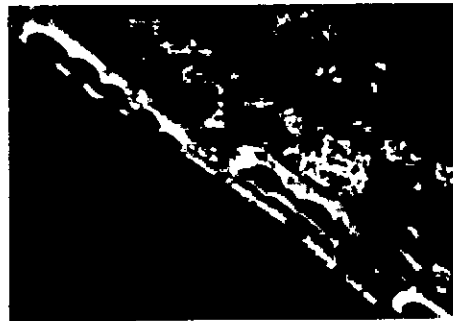
[허버프론트-센토사 조감도]



[패밀리 리조트지구 조감도]



[지구구분도]



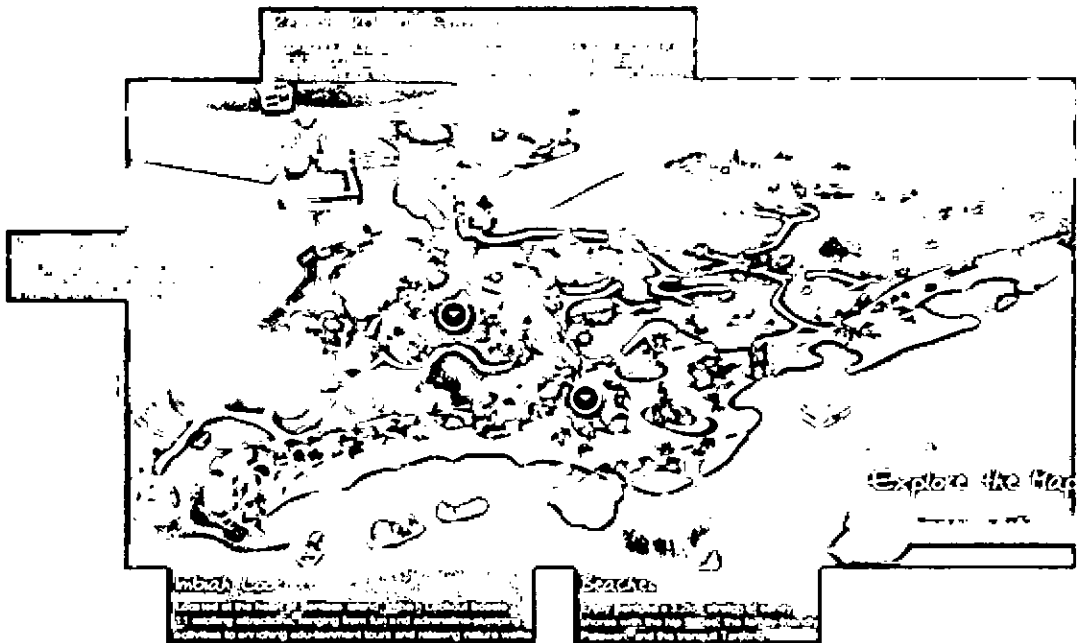
[해안 세부시설계획]

자료 : 김영준, 새만금 주변지역 문화관광자원개발 종합기본계획 개발 사례조사, 한국문화관광연구원(KCTI), 2008

4.4 공간배치 및 교통동선

1) 공간배치

센토사섬 전체가 울창한 숲으로 뒤덮여 있으며, 섬의 서부지구는 집중적으로 개발되어 있지만 동부지구는 Cove Waterfront Housing과 Cove Marina가 계획되어 개발 중에 있다. 지역별 자연환경이나 인문환경의 특색을 살려서 주요지점마다 특징적인 시설을 배치하였는데 모래사장이 훌륭한 남쪽해변으로는 해수욕장으로 개발되었고, 수심이 깊은 북쪽에는 보트선착장, 전쟁의 역사가 깃든 서쪽 끝은 역사유적지로 개발되었다.

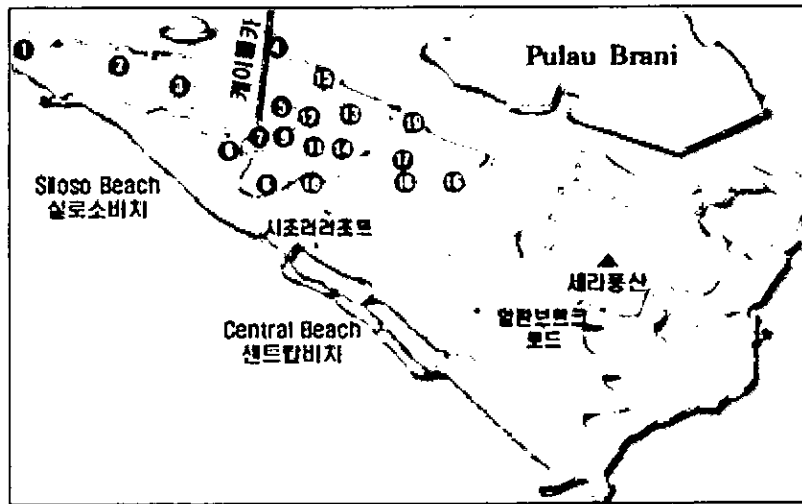


자료 : 센토사섬의 공간배치(www.sentosa.com.sg)

주요시설은 북쪽 중앙부분에 페리선착장, 보트선착장, 물분수정원, 방문자센터, 아시안 빌리지, 카지노와 유니버설 스튜디오 등이 배치되어 있고, 서쪽 끝으로 해양수족관(Underwater World), Rasa Sentosa Resort, Dragon Trail, 전쟁요새(Fort Siloso) 등이 배치되었고, 중앙부분에는 케이블카역, 나비공원, Merlion동상, 미니골프연습장, 야외 무대, 싱가포르 이미지관, 롤러스케이트장 등이 배치되었고, 남쪽 끝으로 Central Beach, 스위밍 라군, Boat House, 축구장, 식당가, 원형무대(Amphitheater)등이 배치되

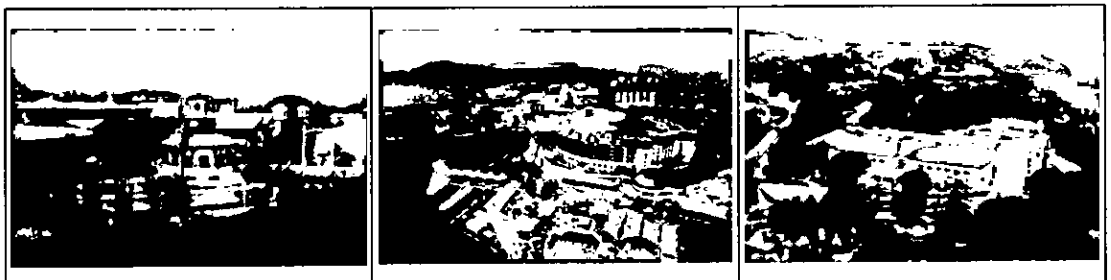
있고, 동쪽 끝으로 Beaufort Singapore Resort, 유스호텔, 골프장, 해양박물관 등이 배치되었다.

센토사에는 열대식물, 백사장, 모험시설 등이 있어 잠시 즐기거나 휴식을 취하기에 좋다. 도시국가 싱가포르의 대표적 휴양지로 꼽히는 곳인데 최근 대대적인 변신을 하는데 테마파크, 카지노, 호텔 등을 갖춘 통합 리조트가 들어서고 있다.



1. 실로소요새 2. 언더워터 월드 3. 산책길 4. 파괴된 도시 잃어버린 문화 5. 아시안 빌리지 6. 나비 및 곤충 공원 7. 케이블카 8. 이미지 오브 싱가포르 9. 윈더골프 10. 머라이언 11. 음악분수 12. 분수공원 13. 센토사 식당가 14. 볼케노 랜드 15. 페리 터미널 16. 해양 박물관 17. 환타지 랜드 18. 씨네마니아 19. 씨푸드 센토사 식당

(자료 : <http://www.startour.pe.kr/>)





2) 교통동선

센토사 섬으로 가는 교통편으로 육상으로는 Causeway Bridge를 통과하여 버스 및 택시로 접근이 가능하며, 공중으로는 케이블카로 접근할 수 있다. 가장 일반적인 교통편으로 4개 버스 노선이 코즈웨이 다리를 건너 센토사 섬으로 직접 들어가며 페리는 세계 무역센터(World Trade Centre)에서 매일 운행되고 있다. 싱가포르의 명물인 케이블카 이용은 세계무역센터 옆 케이블카 타워(Cable Car Tower)나 마운트 페버(Mt. Feber)에서 타고 센토사 섬내의 모노레일 Station에서 정차한다. 섬의 어느 곳이라도 쉽게 갈 수 있도록 셔틀 버스편이 마련되어 있고, 도보로도 섬의 즐거움을 맛볼 수 있다. 케이블카를 타고 센토사를 가면 커다란 용이 센토사라고 적힌 여의주를 들고 반갑게 맞이해 준다. 케이블카는 본섬과 센토사를 연결하는 역할을 하지만 아래를 내려다보면 싱가포르 본섬과 센토사 섬, 쿠수, 나자루스, 시스터스, 세인트 존스, 푸라우 부콤폴 등 주변의 작은 섬들도 볼 수 있다.

부지내부의 차량동선체계로는 Sentosa Gateway를 지나 남동쪽으로 Sentosa 골프장까지 연결되며, 중간에 있는 Sentosa Resort World를 동서로 가로질러 가장 서쪽인 Fort Siloso까지 이어지는 순환형이다.

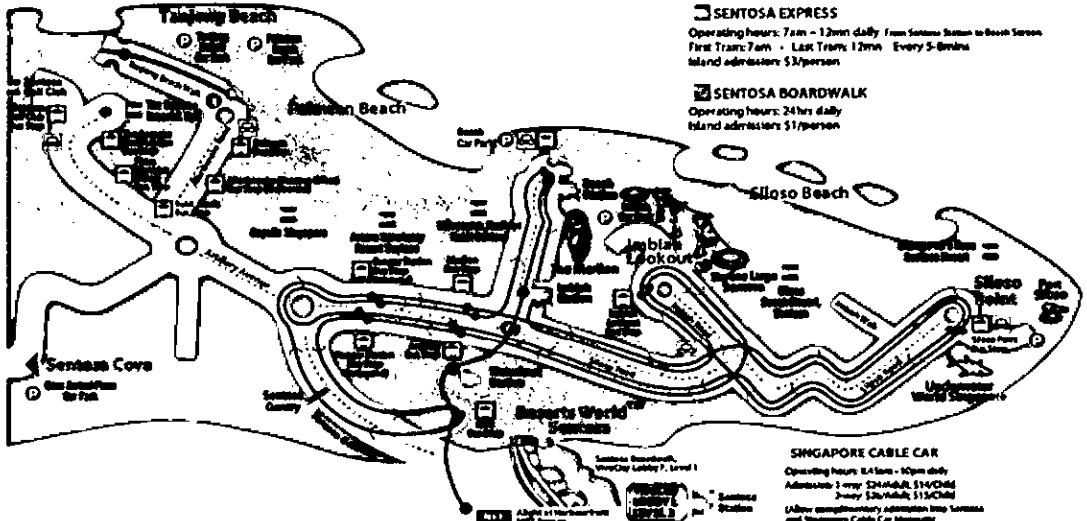
보행자 동선체계는 북쪽 중앙부의 Sentosa Resort World에서 시작하여 Merion Plaza, 야외무대, Merlion동상 등을 지나 남쪽 끝인 Central Beach로 이어지는 남북 보행 축을 형성하며 주변에 볼거리나 즐길 거리가 상당히 많다. 또한 섬 전체의 개발된 주요시설을 망라하여 도보로 이용할 수 있도록 순환형의 동선체계가 구축되어 있다.

부지 제일 중심부분에 위치한 Merlion 동상은 높이가 지상 37m인데 내부에는 엘리베이터가 설치되어 사자상의 입 부분까지 운행되는데 여기서는 섬 전체뿐만 아니라 주변 바다와 싱가포르의 상당부분까지 조망이 가능하다.

※센토사섬의 교통동선도

GETTING TO & AROUND SENTOSA

Check the coloured routes on the map to find the ride that's most convenient for you. Please note each ride has different operating hours and stops. For a walking map, please refer to the Attraction map on the reverse side.



SENTOSA EXPRESS
 Operating hours: 7am - 12am daily
 First Train: 7am • Last Train: 12am • Every 5-8mins
 Island admission: \$3/person

SENTOSA BOARDWALK
 Operating hours: 24hrs daily
 Island admission: \$1/person

SINGAPORE CABLE CAR
 Operating hours: 8.30am - 10pm daily
 Admission: 1 way: \$21/Adult, \$14/Child
 2 way: \$28/Adult, \$15/Child
 (After complimentary admission into Sentosa and Singapore Cable Car Museum)
 Getting there: 8.30am at HarbourFront MRT Station, proceed to Bus 8 towards HarbourFront Centre. Cross the first bridge (bridge #12) to get to the Cable Car Station at HarbourFront Tower Two.

BUS and BEACH TRAM

Bus and Beach Tram Operating Times	Taxi Line	Private Limousine
Sun-Thurs, PH Last Bus from Beach Station	7am - 11pm 10.30pm	7am - 11pm 10.30pm
Fri-Sat, Eve of PH Last Bus from Beach Station	7am - 12am 12am	7am - 12am 12am
		9am - 11pm 9am - 12am




Notes: Last bus from KWS towers at 10pm



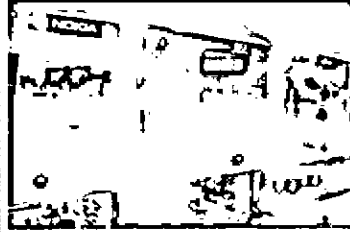
SENTOSA RIDER

Sentosa = Orchard Road → Chestnut → Mount Faber → Sentosa
 Sentosa = City Hall → Marina Bay → Mount Faber → Sentosa
 Operating hours: Hourly, Sun - 10.30pm daily Last Bus from Sentosa - 9.30pm
 Island Admission: One-way pass: \$6/person Full-day pass: \$6/person

4.5 주요시설의 내용

<p>Universal Studio</p>	<p>Casino</p>	<p>Images of the Singapore</p>

		
Underwater World	The Merlion Stands	Fort Siloso

		
Singapore Cable Car	Central Beach	Suntec City

1) 센토사 리조트월드(Sentosa Resort World)

리조트 월드 센토사는 말레이시아 겐팅 그룹이 싱가포르 남단의 센토사 섬에 건설한 올인원(All in One) 콘셉트의 리조트이다(osen 2010년 3월 8일 박현영 기자).

1단계는 4개의 고급 호텔과 24시간 쇼핑과 식사를 즐길 수 있는 거리 페스티벌 워크, MICE 연회장, 카지노, 유니버설 스튜디오 싱가포르가 2010년 개장했다. 유니버설 스튜디오 싱가포르는 미국과 일본의 유니버설 스튜디오에서는 볼 수 없었던 ‘슈렉의 파파 어웨이’, ‘마다가스카’, ‘SF시티’ 등 3개의 특별존이 있다.

2012년 완공 예정인 리조트 월드 센토사는 2단계에 걸쳐 개장된다. 2단계 오픈 시에는 2012년으로 세계 최대 규모의 해양 생태 공원 마린 라이프 파크, 마리타임 익스페리

멘탈 뮤지엄과 4D 타이폴 극장, 에쿠아리우스 호텔, 스파빌리스, 고급 스파 브랜드 ESPA 등이 개장될 예정이다.

리조트 월드 센토사는 다채로운 즐길 거리 외에도 MICE 단체 유치를 위한 첨단 시설로 눈길을 끈다. 리조트에는 한번에 5500명을 수용 가능한 컴패스볼룸과 26개의 미팅룸, 7개의 서포팅룸 등이 있어 다양한 MICE 행사에 제격이다. 센토사 리조트는 MICE 그룹을 위한 맞춤 이벤트도 진행한다.

아울러 록포드 타워, 호텔 마이클, 페스티브 호텔, 하드락 호텔, 에쿠아리우스 호텔과 스파 빌라스 등 각기 다른 독특한 콘셉트를 지닌 6개의 호텔이 있어 취향에 맞게 골라서 묵을 수 있다. 6개 호텔은 세계적으로 유명한 건축가 마이클 그레이브스와 그의 수석 건축가 패트릭 버크가 운영하는 회사 마이클 그레이브스&어소시에이트에 의해 디자인됐다.

- 말레이시아 Genting그룹에서 US 35억불(약 5조원)을 투자, 고급호텔(2010년 1월), 카지노(2010년 2월), 유니버설 스튜디오(2010년 3월) 등을 개장했으며, 추가 시설도 개발중에 있다.
- 2010년 총매출액 S\$27억5천만불임
 - * 2010년 영업이익이 S\$10억7천만불임 ('11년 S\$20억불 예상)
 - * 총 방문객 15백만명(2010년)
 - * 리조트내 호텔객실 점유율 약 70% 차지
 - * 리조트 전체 매출 중 카지노 매출이 약 60% 차지
- 월 1백만명 정도의 관광객이 리조트를 방문, 말레이시아, 인도네시아, 중국, 일본, 한국, 인도 등 아시아지역 관광객이 70% 이상을 차지함.
 - * 카지노 입장객 중 약 28%가 싱가포르인임.
 - * 유니버설스튜디오 2010년 2백만명 입장(9개월 영업), 월평균 222천명, 일평균 7,400명 - 4백만명 유치 예상(2011년)
- VIP수입이 전체 카지노수입의 60% 차지
- 고용인원 15,000명

자료 : 한국관광공사 싱가포르지사 내부자료

① 유니버설 스튜디오(Universal Studio)

리조트월드 센토사에서 핵심시설중의 하나이다. 영화를 주제로 한 유니버설 스튜디오는 미국의 로스앤젤레스와 올랜도, 일본의 오사카에 이어 세계에서 네 번째로 센토사에 2010년 3월 18일 문을 열었다. ‘유니버설 스튜디오 싱가포르’는 할리우드, 뉴욕, 고대 이집트 등 7개의 테마 구역에 24개의 놀이시설을 갖추고 있다. 그 중 18개 시설은 싱가포르에만 있는 것이다(한국일보 2010년 3월 25일 박광희기자). 하루 18,000명 수용

할리우드, 플로리다, 일본 등에 있는 유니버설 스튜디오와는 달리 싱가포르만의 특별한 장점을 갖추고 있다. 세계에서 가장 긴 롤러코스터, 악명 높은 유니버설 몬스터들, 벤티 붐과 마릴린 먼로 등 유명 배우들이 펼치는 라이브 쇼 등이 그것이다. 또 ‘슈렉’의 ‘Far Far Away(겁나 먼 왕국)’, 마다가스카의 놀이시설, SF 존 등과 같은 시설을 자랑한다.

- ‘할리우드’ 테마파크는 실제 할리우드를 축소해 옮겨놓은 듯 아기자기하고 신기한 매력을 뽐낸다. 브로드웨이 스타일의 극장, 할리우드의 명소인 ‘워크 오브 페임’, 정통 미국 햄버거를 맛볼 수 있는 곳 등 할리우드에 온 것 같은 생생함을 경험할 수 있다.
- ‘뉴욕’ 테마파크는 영화에 자주 등장하는 로맨틱한 빅애플 거리와 도시의 네온사인, 뉴욕을 상징하는 랜드마크들을 감상하면서 뉴욕에 온 듯한 착각에 빠질 수 있다.
- ‘사이파이(Sci Fi)’ 구역은 과거의 문화유산과 현대의 편리함을 바탕으로 미래도시를 체험하는 공간이다. 인기 SF 드라마 ‘배틀스타 갤럭시’에서 인간과 인조인간이 벌이는 격렬한 대결을 모티프로 한, 세계에서 가장 긴 쌍둥이 롤러코스터가 있다.
- ‘고대 이집트’ 테마파크는 피라미드와 오벨리스크를 감상하며 이집트의 황금기로 돌아간 듯한 기분을 느낄 수 있으며, 길거리 바닥과 벽면 등에서 고대 화석의 자취를 감상할 수도 있다.

- ‘잃어버린 세계’ 테마파크는 영화로 유명한 ‘워터월드’와 ‘쥬라기 공원’ 두 개의 테마 지역으로 나뉘어 있다. 쥬라기 공원에서는 열대 우림 속 공룡의 공격을 피하기 위해 래프트를 타고 탈출을 하면서 모험과 스릴을 느낄 수 있다. 또 워터월드에서는 시원한 물위를 가르는 현지 스태프들의 화려한 액션 연기를 감상할 수 있다.
- ‘파파어웨이’는 유니버설 스튜디오 테마파크에서는 처음으로 선보이는 곳으로 영화 ‘슈렉’을 모티브로 하고 있다. 테마파크에서는 가장 규모가 큰 성으로 동화 속 주인공 공들이 살아 움직이는 현장을 엿볼 수 있다.
- ‘마다가스카’에서는 뉴욕의 동물원으로부터 도망친 4명의 동물들과 함께 보트를 타고 모험을 할 수 있다.

(출처: 레이디경향 2010년 4월호)

② 카지노(Casino)

카지노는 2010년 2월14일 유니버설 스튜디오와 가까운 크록포드호텔 지하에 개장하였다. 도덕과 질서를 강조하는 싱가포르의 국가 이미지와 어울리지 않는다는 지적도 있다. 무역산업 또는 금융산업으로는 성장에 한계가 있다고 보고 관광산업을 적극 육성키로 한 것이다(한국일보 2010년 3월 25일 박광희기자). 2010년 4월에는 센토사 인근 마리나 베이 리조트에 또 다른 카지노가 생겼다.

③ 4개의 호텔

리조트 월드 센토사는 다양한 컨셉을 가진 4개의 호텔로 이루어져 있다(레이디경향 2010년 4월호).

페스티벌(Festival) 호텔은 ‘가족 여행객’을 위한 맞춤형 호텔로 젊고 감각적인 느낌이 강하다. 난초 꽃 그림으로 장식된 ‘레드’ 느낌의 인테리어는 보고만 있어도 에너지가 넘친다. 아이들이 좋아할 만한 2층 침대가 설치되어 있다. 2층 침대는 사다리를 타고 올라가도록 되어 있어, 영화 속 다락방같이 포근한 느낌이다. 또 아이들을 위한 게임 시설,

패밀리 레스토랑, 극장 등의 편의시설 이용이 가능하다.

호텔 마이클(Michael)은 세계적으로 유명한 미국인 디자이너이자 건축가인 마이클 그레이브즈의 작품들로 이루어진 호텔이다. 마이클 그레이브즈가 평소 좋아하는 벌꿀색의 메이플 원목 나무를 주된 소재로 사용한 덕분에 호텔 내부는 '따뜻하고 밝은 느낌' 그 자체다. 자연광이 방 안을 가득 채우면서 더욱 따뜻함이 전해지는 인테리어는 온 가족과 연인들에게 저절로 사랑을 느끼게 할 것만 같다. '오랜된 풍경' 그림으로 장식된 파란색 모자이크 타일의 원형 샤워부스는 마이클 그레이브즈의 집에서도 실제로 사용하고 있는 스타일이라고 한다. 특히 거실의 '개방형 욕실'은 연인과 대화를 나누며 텔레비전도 볼 수 있다.

하드록(Hard Rock) 호텔은 즐거움, 패션, 록 정신 등 '록&롤' 분위기가 물씬 풍기는 곳이다. 젊음과 열정이 가득한 젊은이들을 위해 유명 뮤지션의 사진들로 방을 꾸며놓았고, 가족과 함께 세련된 분위기에서 파티를 즐길 수 있도록 감각적인 패션을 뽐내기도 한다.

크록포드 타워(Crockfords Tower)는 모든 객실이 스위트룸으로 이뤄진 럭셔리 호텔이다. 24시간 내내 밀착 서비스를 제공하는 것이 특징으로 고급스러운 목재와 레드, 골드 소재의 천으로 표현한 인테리어가 돋보이는 곳이다.

2) 이미지 오브 싱가포르/Images of the Singapore)

싱가포르의 과거로부터 현재를 한 눈에 볼 수 있다. 각 주제별로 구역이 나뉘어 있고, 첨단 기법과 세밀한 애니메이션으로 생생한 느낌을 전해 준다. 각 구역별로 싱가포르의 개척자, 항복의 방, 싱가포르의 축제, 하나의 꿈, 하나의 싱가포르, 싱가포르의 역사로 나뉘어 싱가포르의 어제와 오늘을 일목요연하게 보여 준다.

3) 언더워터 월드(Underwater World)

2,000종 이상의 물고기들을 관찰할 수 있는 아시아에서 가장 큰 해양 수족관이다. 아

시아 최대 규모인 83m 길이의 아크릴 수중 터널 속을 걸으며 신비로운 해저의 동물들과 생태계를 눈으로 직접 볼 수 있다. 실제로 바다 속을 산책하듯 바다속 세계를 음미해 볼 수 있다. 최근에는 자이언트 옥터퍼스와 크랩, 늑대 뱀장어 등 심해 생물들이 선을 보이고 있다(<http://www.startour.pe.kr/>).

거대한 산호초와 상어, 가오리, 해마, 해룡, 피라냐, 전기뱀장어는 물론形形色색의 물고기들이 사방을 돌아다닌다. 입구에는 불가사리나 가오리 등 직접 손으로 만져볼 수 있는 터치 풀이 있으며 저녁 7시 이후에는 야간 심해 탐험도 할 수 있다. 바다거북 수족관은 멸종위기에 있는 그린 거북이와 학스빌 거북이의 안식처이다.

케이브 해비테트(Cave Habitat)와 리빙 리프 (Living Reef)와 같은 전시관을 둘러볼 수 있다. 돌핀 라군은 21세 이상이고 дай버 자격증이 있는 자에 한하여 다이빙 장비를 착용한 후 상어와 함께 잠수를 즐길 수 있다.

4) 머라이언 상(The Merlion Stands)

섬의 한가운데에 위치한 37m 높이 머라이언 상은 바다와 육지, 하늘을 한꺼번에 조망할 수 있다. 입구에서 엘리베이터를 타고 9층에 도착하면 머라이언의 커다란 입으로 만들어진 전망대에서 밖을 볼 수 있다. 12층까지 올라가면 사자의 머리 위에서 아름다운 센토사 섬 전체를 파노라마처럼 조망할 수 있다.

5) 실로소 요새(Fort Siloso)

싱가포르의 독특한 역사적 배경으로 인해 실로소 요새는 1880년대 이후 동양 속에 남아 있는 서양식 요새로서 싱가포르 케펠항을 지키는 상징이 되었다.

6) 센트럴 비치(Central Beach)

3.2km에 달하는 섬 남쪽의 해안선을 따라 실로소 비치, 센트럴 비치, 탄중비치 등 3개의 해변이 있다. 자갈과 모래를 깔아 인공적으로 조성한 해변들로 규모는 작지만 안전하게 즐

길 수 있다. 자전거, 카누, 승마, 인라인 스케이트를 즐길 수 있다. 주말이면 해변에서 비치 발리볼을 즐기려는 팬들로 발 디딜 틈이 없다. 센토사 센세이션(국제모래조각대회), 블랙문 폼 파티, 주크 아웃 댄스 페스티벌과 연례적인 센토사 카운트다운 파티 등의 이벤트를 개최하고 있다(http://www.korea.com.sg/bbs/board.php?bo_table=tb41&wr_id=4727).

7) 싱가포르 케이블 카(Singapore Cable Car)

싱가포르 케이 카를 타고 아래를 내려다 보면 센토사 섬을 비롯해 나자루스, 시스터스, 세인트 존스, 푸라우부콤 등 주변의 작은 섬들도 볼 수 있다(<http://www.startour.pe.kr/l>).

8) 센토사 스카이 타워(Sky Tower)

지상으로 부터 약 110m 상공까지 회전하며 상승하는 기구로써 한눈에 센토사는 물론, 싱가포르 전역까지 전망이 가능한 곳이다.

9) 썬텍 시티(Suntec City)

썬텍 시티(Suntec City)는 1984년 싱가포르 수상 이관유가 홍콩의 투자가들을 초청하여 도시속의 도시라는 컨셉으로 싱가포르 대단위 비즈니스 지구로 개발한 곳이다. 현재 세계적인 다국적 기업은 물론 금융, 컨벤션, 호텔, 레스토랑, 쇼핑 등 발전한 싱가포르를 보여주는 랜드마크로서의 기능과 내외국인을 위한 종합 엔터테인먼트 기능도 갖추고 있다(<http://www.startour.pe.kr/>).

참고문헌

- 김영준(2008), 새만금 주변지역 문화관광자원개발 종합기본계획 개발 사례조사, 한국문화관광연구원(KCTI).
- 이진희(2005), 아시아의 관광명소, 대왕사.
- 이진희(2006), 제2판 장소마케팅, 대왕사.
- 이진희(2010), 섬관광지의 종합적 분석, JDC 경제적·비경제적 파급효과분석 연구, JDC · 제주대학교.
- Sentosa Development Corporation(2010), Annual Report FY05~10