

# 아시아에서 도서관 협력과 오끼나와 : 관광과 문화교류

테츠 고히마\*

## 1. 오끼나와 관광의 고찰

### 1) 관광객

관광객수 : 3,280,000명

성수기(8월) 관광객수 : 390,000

비수기(5월) 관광객수 : 230,000

### 2) 관광객의 총지출

관광수익 : 354조엔

관광수익율 : 18.1%

일인당 지출액 : 108,100엔

관광객의 소비 성향 : 숙박비 - 25%

교통비 - 20%

토산품 - 17.7%

음식비 - 16.4%

유흥비 - 14.7%

기 타 - 6.7%

## 2. 관광정책과 전략의 개념 (코하마 계획)

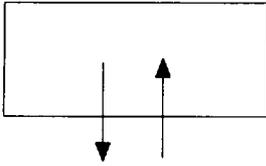
### 1) 지역발전을 위한 두 시나리오

지역 계획 항목 : 경제적 효과, 사회적 효과

---

\* 일본 메이오 대학교 교수

수출형

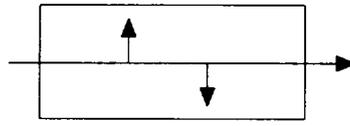


경쟁자에 비해 유리한 상품을  
투입시키므로써 얻는 효과

관광평가 : 관광객수 - 주 소비 - 관광승수(경제교환)

관광승수 효과 : 수입효과, 고용, 세금효과, 지역산업 효과, 편의시설 효과, 기반사업 효과

관광형



관광객들을 관광지로 투입시켜  
므로써 기대되는 주 소비

## 2) 관광과 리조트

키워드 : 관광의 실체, 관광자원, 이벤트 프로모션, 테마파크

리조트 : 편의시설 제공

키워드 : 기반시설, 휴양도시, 자연환경

## 3. 아시아에서 섬들간의 협력

- 1) 항공 운송의 요충지로 발전
- 2) 왕복노선 개설