

# 중등 국어교과의 매체교육 실태와 수용 방안 연구

이 경 미\*

목 차	
I. 서 론	IV. 국어교과의 매체교육 수용 방안
II. 매체교육 개념과 국어교육 수용 범위	V. 결 론
III. 국어교과의 매체교육 수용 실태 분석	참고문헌

## I. 서 론

생활과학탐방의 경우 더운 날씨 및 체력적인 문제로 인하여 학생들의 관심도가 낮았고, 자연환경탐방-수산곶자왓 탐사의 경우, 학생들의 탐사 복장 미비로 인해 프로그램이 중도에 포기되어 모든 학생에게 프로그램이 원활히 진행되지 못하였다.

### 1. 연구 목적과 필요성

이 연구는 현재 중등 국어교과에서 이루어지는 매체교육<sup>1)</sup>의 실태와 그 제한점을 살펴봄으로써 매체교육이 국어교육에 수용되어야 하는 이론적 근거를 명확히 하고 매체교육

\* 한라중학교 교사

- 1) 현재 매체와 관련하여 국어 교육계에서 사용하고 있는 용어는 매우 다양하다. 매체에 관한 교육은 학문적 체계화가 이루어지지 않은 상황이고 현실적 차원에서 대두되고 있는 측면이 강하므로 용어에 대한 명확한 규정이 이루어지지 않고 있다. 일반적으로 '매체 교육', '미디어 교육', '미디어 리터러시 교육', '매체 텍스트 교육', '매체 언어 교육', '매체말 교육' 등의 말이 매체교육과 관련한 상당수의 연구들에서 사용되었는데 언론학 분야에서는 미디어 교육(media education)이라는 용어가 주로 사용된다. 그러나 이 논문에서는 선행 연구들의 성과를 언급하는 부분 외에는 '매체교육'이란 용어로 통일하여 사용하였다.

을 국어교육에 효과적으로 수용하는 방안을 찾는 데 목적이 있다.

현대 사회에서 매체(media)의 역할과 영향력은 갈수록 증가하고 있다. 매체는 개인의 일상생활, 의사소통 양식에서 의식 전반에 이르기까지 급격한 변화를 가져오고 있으며 사회적으로도 문화, 정치, 경제 등과 밀접한 관련을 맺고 있다. 이런 환경에서 살아가는 학생들은 과거에 비해 다양한 매체에 노출되어 있으며 나아가 이를 적극적으로 이용하기까지 하고 있으며 앞으로 이러한 현상은 가속화 될 것이다.

이처럼 커져가는 매체의 사회적 영향력과 급격한 매체의 변화는 이에 대응할 수 있는 매체교육의 필요성을 꾸준히 제기하여 왔다. 우리나라에서는 처음에 시민단체와 관심 있는 교사들을 중심으로 주로 보호주의 관점에서의 매체교육이 시작되어 요즘 매체교육에 대한 관심은 날로 증가하고 있다. 특히 최근의 매체 발달에 따른 의사소통 양상의 변화와 언어 개념의 확장, 문화 양식의 변화는 여러 면에서 매체교육을 국어교과에서 수용해야 한다는 요구와 인식으로 이어지면서 매체교육을 국어 교과에서 수용하기 위한 국내의 논의들이 1990년대 후반부터 이루어지기 시작하였다. 하지만 실제로 매체교육을 국어 교과에서 수용하고 실천하기 위해서는 많은 과제들이 남아있다. 매체교육을 수용함에는 대부분의 논의가 문제 제기과 비판에 머물고 있으며, 교육과정상의 이론적 수용에 국한되고 있다. 또한 비교적 구체적이고 실제적인 교수-학습과 관련된 논의들 역시 이론적 측면이 강해서 적용이 어렵거나 매체교육을 '매체를 활용한 교육' 또는 '매체를 통한 교육'과 혼동하는 경우가 많다.

이에 이 연구는 이제까지의 매체교육에 대한 논의와 이론적 연구들을 검토하고 발전시켜, 국어교과 내에서 매체교육을 수용할 수 있는 이론적 틀을 정립하고 이를 실천할 구체적인 방안을 마련하고자 한다.

## 2. 연구 방법과 내용

- 이 연구는 중등 국어교과에서 매체교육 수용의 필요성 연구를 근거로 현재 국어교과에 반영된 매체교육의 현 상태를 파악하고 매체교육을 제도교육의 틀 속에서 국어교과의 내용으로 담보해 내기 위한 방안 관해서 모색해 보고자 한다. 이는 현재 활발한 연구가 이루어지고 있는 매체교육에 관한 논의를 총체적으로 정리하여 그 방안을 찾는 데 의미를 둘 수 있다. 또한 여기서 나아가 한 단계 발전된 의미로 교육의 틀을 갖출 수 있는 기초가 되는 작업이 되고자 한다. 따라서 문헌연구를 위주로 한다. 주로 다루게 될 자료는 매체교육과 관련된 연구 논문들과 외국 자국어 교육과정에 관련한 자료, 제7차 국어과 교육과정과 국정 교과서이다. 뿐만 아니라 현장교사의 매체교육에 대한 인식과 요구를 살펴보기 위해 전국국어교사모임 교사들이 직접 만든 대안 교과서인 '우리말 우리글'과 매체연구부에서 출간한 매체교육 교재 '국어시간에 매체읽기' 등 교육현장의 성과물까지 포함할 것이다.

2) '매체(媒體)'의 사전적 정의는 '어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 역할을 하는 것'으로 '미디어(media)'의 번역어로 보아 동일한 의미로 사용하고자 한다.

이 연구에서는 매체교육이 국어교육에 접목될 수 있는 이론적 근거를 명확히 하고 이를 바탕으로 현재 국어과 교과서에 수용된 매체교육 내용을 비판적으로 분석해 보고자 한다. 그러기 위해서는 매체교육이 국어교과에 수용된 실태를 점검해보고, 매체교육과 국어교육의 특성을 고려한 실제적인 매체교육 수용 방안을 제안하고자 한다.

## II. 매체교육 개념과 국어교육 수용 범위

### 1. 매체교육의 개념과 필요성

매체의 개념에 대해서는 학자마다 약간의 차이를 보이는데 매체의 개념 속에는 서로 다른 두 차원의 개념이 들어있다. 하나는 메시지 전달을 위한 사회구성원들 간의 약속된 '기호 체계'로서의 매체로, 음성언어와 문자언어를 포함하여 영상이나 각종 도표, 기호 등을 말한다. 다른 하나는 그 기호체계를 담는 '그릇'으로서의 매체로 책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터 등을 가리킨다. 또한 여기서 '매체언어'란 용어가 등장하는데 이는 국어교육에서 매체라는 용어를 사용할 때 일반적으로 앞의 '기호 체계'의 의미로서의 매체를 말한다고 보는 것이 적절하다. 그런데 국어교육에서 매체와 매체언어가 혼동되어 쓰이는 경우가 많은데 이는 오늘날 사용되는 기계·전자 매체, 디지털 통신 매체가 도구적 속성과 전언적(message) 속성, 상호 소통적 속성이 너무나 긴밀하게 묶여져서 어느 한 속성을 따로 떼서 생각할 수 없게 되었기 때문이다. 그리고 매체를 통해 소통되는 하나의 완결된 의미와 형식을 가진 텍스트를 '매체 텍스트'라 칭한다.

한편 매체교육의 개념에 관해서는 많은 논의가 있으며 다양한 방식으로 정의되어 왔다. 이러한 논의들을 기초로 연구자 나름대로 국어교육에서 다루게 될 매체교육의 개념을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 매체교육은 매체에 관한(about) 교육을 말한다. 매체교육을 광의의 의미로 해석할 때는 매체에 관한 교육, 매체를 통한(through) 교육, 매체를 활용한(with) 교육을 모두 포함한다. 매체에 관한 교육이란 대중 매체의 기능, 제도, 조직에 대한 지식, 전언의 제작 과정과 전언 사용 방식에 대한 이해를 바탕으로 매체의 전언에 대한 이해와 표현 능력을 신장시키는 교육이다.

둘째, 매체교육은 매체 텍스트의 전언을 비판적으로 이해할 수 있는 능력을 신장시키는 교육이다. 매체 텍스트가 전언을 비판적으로 이해하기 위해서는 텍스트의 내용을 단순하게 이해하는 차원에 머무는 것이 아니라 맥락을 고려하여 텍스트의 숨은 뜻까지를 찾아내야 한다.

셋째, 매체교육은 매체 텍스트의 표현 능력을 길러 주는 것까지를 포함한다. 표현 교육은 매체의 적극적 사용이며 매체 제작 능력이라 할 수 있다.

오늘날 매체환경이 다양해지고 복합적으로 변화함에 따라 이에 대한 수용자의 대처 능

력과 메시지 수용에 대한 관심이 증가하며 매체교육의 필요성이 대두되었다. 그러나 지금까지의 매체교육은 대중매체에 몰입해 있는 어린이와 청소년을 유해한 매체 환경으로부터 격리 또는 보호하는 것을 목적으로 삼았다. 그러나 매체가 생활의 일부가 된 현대사회에서는 그러한 보호주의 관점을 넘어서 다양한 대상과 목적을 지닌 매체교육이 필요하다.

특히 어린이와 청소년들로 하여금 대중 매체가 제공하는 내용물을 보다 비판적·자율적·심미안적으로 보고 창조적으로 제작할 수 있는 능력을 키워 줌으로써 하나의 독립적인 인간으로 성장하도록 하는 매체교육이 필요하다.

## 2. 국어교육에서 매체교육 수용 범위

국어교육이 매체교육을 수용할 수 있는 이론적 근거는 연구자에 따라 다양할 수 있으나 이 연구에서는 국어교육은 언어를 가르치는 것이므로 '언어'를 어떻게 보느냐에 따라 국어교육의 범위는 달라질 수 있기 때문에 우선 언어와 언어교육 개념의 변화, 리터러시의 개념 확장의 측면에서 살펴보고자 한다. 이어 문화교육 관점에서의 국어교육과 매체교육의 상관성과 그 둘의 지식구조 체계의 유사성을 살펴 국어교육의 범위를 넓혀보고자 한다.

### 1) 언어와 언어교육 개념의 변화와 범위

국어교육계에서 사용하고 있는 '언어'의 개념은 대체로 인간 의사소통에 중심이 된, 음성언어와 문자언어였다. 그러나 대중 매체와 영상 매체, 그리고 컴퓨터 매체가 발달하는 오늘날에 와서는 많은 의사소통이 음성과 문자와 더불어 영상에 의해서 이루어지고 있다. 따라서 언어의 대상을 음성언어와 문자언어만으로 한정짓기에는 문제가 많으며 국어교육의 내용 변화 또한 요구되고 있다.

그러나 기존의 국어 교육에서의 언어관은 말과 글에 한정되어 있었다. 국어학에서의 '언어'의 개념 역시 '말'과 '글'이라는 점에서 '영상'이나 '디지털'로 이루어지는 새로운 의사소통 수단과 작용을 국어 교육의 내용으로 수용하는 데는 어려움이 따른다. 그러나 이러한 문제는 언어에 대한 개념 설정을 기호학의 관점으로 다시 함으로써 해결될 수 있을 것이다.

기호학에서 말하는 '언어'는 인간의 의사소통을 가능하게 하는 기호와 약호의 의미작용 체계이다.<sup>3)</sup> 다시 말해 기호로서 의미 생산 역할을 하면 곧 언어라 할 수 있다. 그런 점에서 어떤 매체라도 의사소통과 의미를 생산하고 유통할 수 있는 역할을 담당하고 있으면 언어라고 봐야 하는 기호학적 관점을 받아들이면 인간의 의사소통을 가능케 하는 기호와 약호에 해당하는 영상, 그림, 사진, 음악, 디지털 신호 등도 언어에 포함된다. 그러므로 이들 매체를 구성하는 요소들을 언어의 범주로 포함하게 되며 이들이 만드는 매체 텍스트는 국어교육의 대상이 될 수 있다. 또한 매체가 만드는 의미를 분석하고 이해하는 과정이 필요하

3) '기호(sign)'는 다른 어떤 것을 대신하여 지칭하는 고안물 또는 행위이며, '약호(codes)'는 기호들을 조직하는 체계로서 어떻게 기호들이 서로 연관을 맺어야 될 지를 결정한다. 박정순(1995), 「대중매체의 기호학」, 나남, pp. 32-33.

다는 점에서 언어 교육적 관점으로 매체교육을 국어교육의 범위에 수용할 수 있는 것이다.

## 2) 리터러시(literacy)개념의 변화<sup>4)</sup>와 범위

리터러시(literacy)는 고전적 의미에서 '읽고 쓰는 능력'을 말한다. 즉 최초의 리터러시의 개념은 문자화된 기록물을 통해 지식과 정보를 얻고 이해할 수 있는 정도의 수준을 말하는 것이었다. 그러나 오늘날 리터러시는 텍스트를 추론할 수 있는 능력, 사회와 문화적 맥락 속에서 적절하게 언어 사용 행위를 영위할 수 있는 능력으로 인식되고 있다. 특히 20세기 후반에 이르러 인간의 의사소통 수단이 다양해지면서 리터러시는 음성언어와 문자언어를 사용할 수 있는 능력뿐 아니라 전자 매체 언어를 사용할 줄 아는 것까지 그 범위가 확장되었다.

이와 같은 리터러시의 개념 확대는 의사소통의 기반이 되는 매체와 각 매체가 사용하는 언어에 대한 교육적 필요성을 요구하며, 이는 다시 의사소통 교육에 해당하는 국어 교육에서 간과할 수 없는 문제가 되고 있다. 그러므로 국어 교과에 수용될 매체의 범위도 문자 리터러시에 해당하는 신문에서 영상 리터러시에 해당하는 텔레비전 각 장르와 영화, 정보 리터러시에 해당하는 컴퓨터와 인터넷 매체까지 확장하고 새로운 리터러시의 개념을 수용하여 국어교육의 영역을 확대 조정하는 것은 마땅하다고 본다.

## 3) 문화교육 관점의 매체교육 수용 범위

지금 우리 사회는 지식 기반 사회에서 문화 사회로 이행하고 있으며, 더불어 정보화 사회의 도래에 따라 매체가 강조되면서 그러한 매체를 통해 생산 소비되는 대중문화에 관심을 둘 수밖에 없다. 당대의 대중문화는 언어생활에 직결될 뿐만 아니라 매우 커다란 비중을 차지하고 있는데 이를 도입함으로써 국어교육에 있어 일상성의 확보는 물론, 문화 연구의 시각을 통해 비판적이고 창의적인 사고 교육의 길을 모색할 수 있기 때문이다.

그리고 매체는 누군가가 대중에게 무언가를 전달하는 도구라기보다는 우리 공동체가 어떤 의미를 공유하는 수단으로 존재하고 있다. 그런데 의미의 공유에는 경험 세계의 인식이 전제되어 있으며 이를 이해하기 위해서는 인간 삶의 방식, 즉 문화에 대한 이해가 필요하다. 따라서 커뮤니케이션 연구는 곧 문화 연구와 동일시될 수 있다. 여기서 국어교육이 커뮤니케이션 즉 의사소통의 문제를 다루는 교과임을 주목할 때 국어교육이 문화교육을 담당해야 하는 이유, 즉 대중매체를 비롯한 대중문화 교육에 관심을 갖는 이유를 찾을 수 있는 것이다.

4) '리터러시'에 대한 연구는 심리학의 연구와 궤를 같이 한다. 초기 행동주의 심리학에 기반을 둔 리터러시의 개념은 읽기에서 글자를 인식하고 발음할 수 있는 능력을 의미하였고, 1960년대 인지주의심리학의 등장으로 리터러시는 정보와 언어 처리 기능의 습득이라는 관점에서 행위, 기능, 인지적·초인지적 전략 등을 의미하였다. 최근의 사회 기능론적 관점에서는 특성의 사회적 맥락에서 그 사회가 요구하는 역할을 수행하고, 그 속에서 자신의 지식과 잠재력을 개발하기 위해 문자를 활용한 능력으로 정의한다. 박인기(2002), "문화적 문식성의 국어교육적 재개념화", 「국어교육학회 제21회 학술발표회 자료집」, p.86.

그러므로 매체는 당대 사회·문화적 맥락에 따라 특정한 사회·문화적 의미를 생산하고 유통시킨다는 점에서 문화 교육적 관점으로 매체교육을 국어교육에 수용할 수 있다.

#### 4) 매체교육과 국어교육의 지식 구조 체계 유사성

매체교육에서 가르쳐야 할 지식의 구조와 수업 활동이라는 측면에서 국어교육과의 유사성을 찾을 수 있다. 기본적으로 두 교과는 인간 커뮤니케이션 과정이라는 전제하에 그 의미작용 체계와 유통과정의 다투어진다 점에서 공통적이라고 할 수 있다. 매체교육은 매체, 즉 텔레비전, 영화, 비디오, 라디오, 사진, 대중음악, 인쇄자료, 인터넷 등에 학생들의 비판적인 이해의 증진을 꾀한다는 점에서 사실의 진위여부, 의견과 근거의 타당성 등을 살피는 비판적인 읽기 교육을 실시해 온 국어과의 전통과 관련을 맺을 수 있다.

또한 매체의 제작 과정, 제작 방식, 구성 요소, 청중의 의미 파악 과정, 매체에 따라 제공되는 기쁨과 즐거움을 이해하는 과정 등을 다루는 매체교육 내용은 문학텍스트를 이해하는 국어교육의 내용, 방법과 상통한다. 매체교육과 국어 교육은 언어를 통한 읽고 쓰기를 통해 비판적 사고력과 창의력을 기른다는 점에서 유사한 부분이 많다. 이렇듯 매체교육과 국어 교육은 지식의 구조 측면에서 유사한 부분 때문에 매체교육을 국어 교육에 수용할 수 있는 근거가 생긴다.

<표 1> 매체교육과 국어교육의 지식 구조 체계 유사성<sup>5)</sup>

국어 교육			매체 교육
영역		내용	내용
언어 사용 교육 측면	언어 기호의 창조적 사용	말하기	매체 언어를 통한 제작과 표현
		쓰기	매체 텍스트의 비판적 수용과 분석 활용하여 표현하기
		국어 지식	매체 언어의 문법과 교육
	언어 기호의 창조적 해석	듣기	매체 언어를 통한 비판적 수용과 분석
		읽기	다양한 인쇄매체와 매체 텍스트의 비판적 수용과 분석
			매체 텍스트의 구조 및 기호학적 메시지 분석
문화 · 예술 교육 측면	사회· 문화적 맥락의 생산, 해석, 수용	문학	· 매체 텍스트의 생산, 해석, 수용 과정에 담겨있는 의도와 이데올로 기, 사회적 맥락 이해하기 · 매체 텍스트에서 생성하는 문화 향유·체험
	미적감상· 창작		좋은 매체 텍스트의 감상과 매체작 품 제작

5) 심상민의 표를 참고하여 비판적으로 수용하여 제시함. 심상민(2003), "국어 교과 내 미디어 교육  
수용 현황 및 수용 방향 연구", 서강대학교 언론대학원 석사논문, p.13.

### Ⅲ. 국어교과의 매체교육 수용 실태 분석

#### 1. 분석 기본 틀

국어 교과에 수용된 매체교육의 실태를 분석하기 위해서는 먼저 국어 교과와 관련된 매체 교육 기본 틀과 이에 해당하는 내용요소가 확립되어 있어야 한다. 매체교육 내용 영역 설정 시 국어교과의 지식구조와 연결 지어 상관성이 있는 내용을 국어 교과에 수용될 매체교육 영역으로 정하였다. 이 때, 매체교육 내용 영역은 문자, 영상, 정보 리터러시의 공통된 내용 영역인 '해독', '분석', '평가', '제작'과 정보매체를 활용할 수 있는 기술인 '접근'<sup>6)</sup> 영역으로 정했다. 먼저 이 영역에 포함될 매체교육의 내용을 국어교과 지식구조와 연결 지어 살펴보고 이를 바탕으로 좀 더 구체적인 분석틀을 마련해 보고자 한다. 이를 위해 영국 BFI에서 제시한 바잘제트(Bazalgette)의 매체 교육 '핵심 영역(key aspect)<sup>7)</sup>의 정련된 학습 요목을 참고하여 국어 교육 수용 방향에 맞춰 부족하다고 생각되는 부분은 추가하여 재구성하였다. 이를 국어 교과에 수용되어 있는 매체 교육을 분석하는 기본 틀로 사용하고자 한다.

<표 2> 국어교과에 수용된 매체교육 내용 분석을 위한 기본 틀

국어교육 영역	매체교육 영역	핵심영역	각 구성 부문 내용
기본 이해	접근	매체 활용	정보를 찾기 위해 다양한 매체를 활용하는 기술
		매체 범주	매체의 종류(텔레비전, 라디오, 영화 등) 형식(다큐멘터리, 광고 등), 장르(공상과학, 연속극 등) 특성, 기타 텍스트 분류법; 범주화와 이해의 관계
		매체 특성	개별 매체가 다른 매체와 구별되는 특성을 인식하기 개별 매체가 지닌 긍정적 부정적 측면 알기
비판적 이해	해독 분석	매체 언어	메시지의 의미 해석하기 (매체의 의미 생성 방식 파악 - 부호화, 관습, 서사구조 파악하기) 메시지를 구성하고 있는 사회적, 역사적, 정치적 상황 등을 인식하여 메시지를 분석하기
		매체 표상	매체 변환 - 매체 간 변환에서 나타나는 차이점 알기, 재해석된 영상의 의도 알기 주제를 어떻게 표상하는가? 매체 텍스트와 현상의 관계 파악하기
		매체 제작자	텍스트 생산자는 누구인가 생산자의 목적과 관점을 알아내기 (제작 의도에 따른 결과 알기) 매체 제작을 둘러싼 경제 구조와 이데올로기의 관계 알기

6) 메시지에 접근할 수 있는 능력이란 해당 매체의 기초적 특성을 알고 이를 활용할 수 있는 기능을 뜻한다.

7) 바잘제트는 미디어 교육의 핵심영역을 미디어 제작자, 미디어 범주, 미디어 기술, 미디어 언어, 미디어 수용자, 미디어 표상의 여섯 범주로 구분한 후, 미디어 교육과정에서 이 여섯 가지 핵심영역을 다루어야 한다고 했다. 안정임 전경란(1999). 「미디어 교육의 이해」, 한나래, p. 64.

국어교육 영역	매체교육 영역	핵심영역	각 구성 부문 내용
문해 수용·감상 능력	평가	매체 수용자	누가 수용하며 어떻게 이용하는가? 수용자가 메시지를 어떻게 선택, 소비, 반응하는가 알아보기 수용자로서 메시지를 평가, 판단하기 매체에 대한 수용자의 태도
		미학적 평가	텍스트를 미학적 평가로서 감상하기
창조적 표현	제작	매체 기술	어떻게 생산되었는지? 생산과정과 결과물들에 미치는 기술의 영향 알기
		매체 제작	직접 매체물을 생산하여 창조적 표현력 기르기 매체 생산물에 대한 자율적 심미안을 기르기

## 2. 국어교과에 수용된 매체교육 실태 분석

### 1) 제7차 국어과 교육과정에 나타난 매체교육

제7차 국어과 교육과정의 성격 부분을 살펴보면 '국어를 창조적으로 사용하는 능력과 태도를 길러 정보화 사회에서 정확하고 효과적으로 국어생활을 영위한다'는 내용이 있는데 이는 제7차 교육과정에서는 현대 사회가 정보화 사회라는 인식 하에 국어과 교육이 정보화 사회에서 살고 있는 학생들이 정확하고 효과적으로 국어생활을 할 수 있도록 하는 교육이 되어야 함을 '성격'항에서 뚜렷하게 보임으로써 매체교육을 국어과에서 수용할 수 있는 여지를 준다.

또한 국어과의 목표를 보면, 국어교육 과정의 목표에서도 매체교육을 연계할 수 있는 부분을 찾아볼 수 있다.

- 가. 언어 활동과 언어와 문학에 대한 기본적인 지식을 익혀, 이를 다양한 국어사용 상황에서 활용하는 능력을 기른다.
- 나. 정확하고 효과적인 국어 사용의 원리와 작용 양상을 익혀, 다양한 유형의 국어 자료를 비판적으로 이해하고 사상과 정서를 창의적으로 표현하는 능력을 기른다.
- 다. 국어 세계에 흥미를 가지고 언어 현상을 계속적으로 탐구하여, 국어의 발전과 국어 문화 창조에 이바지하려는 태도를 기른다.

위의 국어과 목표의 밑줄 그은 부분을 살펴보면, 국어가 사용되는 상황과 맥락을 매우 중시하고 있음을 볼 수 있다. 국어가 단순히 의사소통의 수단으로만 사용되는 상황에서 더 나아가 국어가 다양하게 매체를 통해 힘을 얻고 사회적 관계를 형성하는 데 기능하고 있는 현실적 상황을 인식하여 이에 대처하는 능력을 길러 주는데 강조점을 두고 있음을 알 수 있다.

그리고 중등학교 부분에 해당하는 학년별 내용에서 여러 가지 매체 관련 매움을 찾아 표로 정리해 보면 다음과 같다.



<표 3> 중등학교 국어과 교육과정에 나타난 매체교육 관련 항목

학년	영역	학습내용	기본	심화	수준별 학습 활동의 예
7	말하기	다양한 매체에서 내용을 선정하여 말한다.	0		인터넷, 컴퓨터 통신 등 다양한 매체를 이용하여 필요한 정보를 찾아 말한다.
				0	주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체의 종류와 활용법 등을 안다.
	쓰기	다양한 매체에서 내용을 선정하여 글을 쓴다.	0		인터넷, 컴퓨터 통신 등 다양한 매체를 이용하여 필요한 정보를 찾아 글을 쓴다.
				0	주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체의 종류와 활용법 등을 조사한다.
			0	주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체를 이용하여 내용을 선정하여 글을 쓴다.	
8	말하기	시청각 보조 자료를 활용하여 말한다.	0		효과적인 내용 전달에 필요한 여러 가지 보조 자료와 그 활용법에 대하여 알고, 이를 활용하며 조사, 관찰한 내용을 발표한다.
				0	시청각 보조 자료를 활용했을 때의 전달 효과에 대해 토의한다.
9	말하기	말하기가 사회·문화적 과정임을 안다.	0		방송에서의 말하기와 일상 대화를 비교하고, 말하기가 사회·문화적 과정임을 설명한다.
	읽기	글의 내용을 이해하기 위하여 다양한 매체를 찾아 활용하는 습관을 가진다.	0.		다양한 매체를 활용하여 글의 이해도를 높인다.
10	듣기	필요한 정보를 찾으며 듣는다.	0		다양한 형식의 말을 듣고, 듣는 목적을 고려하여 필요한 정보를 효과적으로 찾는다.
		전달 효과를 평가하며 듣는다.		0	연극이나 영화, 비디오를 보고, 등장인물의 언어적 표현과 비언어적 표현, 비언어적 표현의 상호 보완성에 대해 토의한다.
	읽기	필요한 정보를 찾으며 글을 읽는다.	0		다양한 종류의 글을 읽고, 읽는 목적을 고려하여 필요한 정보를 효과적으로 찾는다.
	쓰기	쓰기가 의사소통 행위임을 안다.		0	신문이나 잡지에서 논쟁이 이어진 예를 찾아보고, 쓰기가 가지는 사회적 역할에 대해 토의한다.

표에서 나타난 것처럼 국어과 교육과정에서 매체교육을 적극적으로 수용하고 있지는 않지만 다양한 매체를 국어교육에 활용해야 된다는 관점은 전반적으로 확산되고 있는 것으로 보인다. 주로 언어 사용 영역에 매체언어 관련 내용이 진술된 점, 교육 내용에 매체 텍스트에 대한 이해뿐 아니라 매체 텍스트로 표현하는 활동도 포함되어 있으며, 관련 매체가 인쇄 매체, 영상매체, 컴퓨터 등 새로운 매체까지 모두 매체의 범주로 포함된 점은

의미가 있다.

하지만 국어교과 과정 중 내용 항목으로 도입되어 있는 매체교육 관련 항목은 매우 적다고 할 수 있다. 또한 매체교육 분석 틀에 비추어 보면 대부분 정보를 찾기 위해 다양한 매체를 활용하는 매체 접근 영역에 국한되어 있으며, 해독과 분석, 평가, 제작에 관련된 내용은 매우 부족하다. 그러므로 매체를 통한 비판적 이해 능력과 표현능력을 기르는 내용으로서는 너무나 미흡하다고 하겠다.

그러나 11·12학년의 선택과목인 '국어 생활' 교육과정은 '국어와 매체 환경'이라는 매체 관련 영역을 따로 설정함으로써, 매체교육을 국어 교과 내에 본격적으로 수용하고자 하였다.

## (2) 국어 생활의 심천 (나) 문화 속의 국어 생활

### 3. 국어와 매체 환경

- ① 현대인의 언어생활에 영향을 끼치는 여러 가지 매체의 작용을 이해한다.
- ② 기성 정보 사회에서 멀티미디어를 이용한 의사소통의 특성을 이해한다.
- ③ 여러 가지 매체 속에 나타나는 다양한 텍스트를 이해하고 감상한다.
- ④ 대중 매체로 표현된 국어사용 현상을 비판적으로 평가한다.
- ⑤ 여러 가지 매체를 사용하여 효과적인 국어 생활을 한다.

'국어 생활' 교육과정에 반영된 매체교육 내용은 분석틀에 적용 시켜 보면 ①은 매체 특성에 대한 이해이고 ②는 멀티미디어를 활용한 의사소통으로 이들은 매체 범주와 특성에 해당하는 내용으로 파악할 수 있다. ③은 매체 언어에 대한 것으로 매체 텍스트에 대한 비판적 읽기 내용에 해당되는 동시에 감상과 관련되어 수용자 영역과도 관련된다. ⑤는 텍스트의 이해와 표현교육과 연결되는 내용이다.

'국어 생활' 교육과정은 매체 자체를 교육의 대상으로 삼고 있는 점에서, 매체를 도구로 활용하는 국어과 교육 과정과 차이를 지닌다. 그러나 이 같은 발전에도 불구하고, '국어 생활' 교육과정의 매체교육 부분은 매체 내 국어사용 현상에 집중함으로써(밀 줄 그은 부분), 매체교육에서 중요한 내용인 매체 자체의 소통 방식과 매체 읽기, 사회 문화적 맥락을 고려한 매체교육, 미적 감상과 제작 교육을 다양하게 담아내지 못하고 있다.

## 2) 국어교과서<sup>8)</sup>에 수용된 매체교육 실태 분석

### (1) 중학교 국어 교과서의 매체교육 실태 분석

제7차 중학교 국어·생활국어 교과서에서 매체교육과 관련된 단원을 추출하여 학습목표, 활동내용을 정리하고 각 학습 활동에서 대상이 된 매체의 종류와 매체교육의 영역을 앞에서 제시한 틀을 기준으로 분석하였다.

8) 제7차 국어과 교과의 체계는 중학교의 경우 국어와 생활국어로 구성되며, 고등학교 1학년은 국어(상), (하)로 구성된다. 국어생활은 고 2부터 이루어지는 선택 교과로서 김인정 교과서이다.

<표 4> 중학교 7학년 국어·생활국어 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분

구분	영역	단원	학습목표	활동내용	매체범주	매체교육영역
7-1 국어	문학	5. (2) 육체미 소동	1. 작품 속에 나타난 갈등을 파악할 수 있다.	*육체미 소동' 이라는 텔레비전 방영 청소년 드라마 대본을 실음. - 이 작품을 통해 작품 속의 갈등 알기 - 대본을 실감나게 읽거나 실제 공연해보기	드라마	언어제작
		1. 창의적인 생각과 표현	2. 참신하게 표현할 수 있다.	*신문기사에 어울리는 참신한 제목 붙이기	신문	매체언어, 표상
		3. 정보 수집하기 (1)정보 수집 방법 (2)정보 수집 연습	1. 다양한 매체에서 정보를 수집할 수 있다. 2. 수집한 내용을 주제와 어울리는지 평가할 수 있다.	1) 텔레비전 방송 프로그램 편성표에서 해당 프로그램의 내용 짐작하기 2) 특정 정보를 찾을 수 있는 인터넷 주소 탐색 방법 학습(검색 엔진 찾기 및 이용 방법) 3) 인터넷에서 수집한 정보 정리하기 <보충, 심화> 4) 인터넷이나 컴퓨터 통신에서 정보를 활용할 때 유의할 점 글쓰기 5) ① 인터넷이나 컴퓨터 통신 게시판에 자신의 글 올리고 ② 사람들의 반응 알아보기	신문 인터넷	1)매체 특성 2),3)매체 접근 4)매체 특성 5)①제작, ②수용자
7-1 생활국어	국어 지식	4. 국어 생활의 반성 (2)국어 생활 반성하기	2. 우리말을 바르고 곱게 쓸 수 있다.	<보충, 심화> 1) ① 통신어의 예를 바르게 고쳐 통신 게시판에 올린 후, ② 사람들의 반응 살펴보기 2) 기사문에 대한 찬성 및 반대 의견 말하기	신문 인터넷	1)①제작 ②수용자 2)수용자
		5. 글의 짜임	1. 글의 짜임을 파악하며 읽을 수 있다. 2. 내용의 통일성을 판단하며 읽을 수 있다.	(생각 넓히기) * 사이버 공간에서 널리 사용되는 용어와 용어의 정의	인터넷	매체 특성

구분	영역	단원	학습목표	활동내용	매체범주	매체교육영역	
7-2	생활국어	말하기 / 쓰기	1. 생활과 글 쓰기 (1)생활 속의 글쓰기 (2)영화 소개하기	1. 글을 자주 쓰는 습관을 지닌다. 3. 영화를 소개하는 글을 쓸 수 있다.	1) 자기 생각을 전자 우편을 통해 상대방에게 보내거나 학교 홈페이지에 글을 올리기 2) 영화 소개에 들어갈 내용 마련하기 ①신문 잡지, 인터넷 검색하여 영화에 대한 평 찾기 ②영화의 줄거리(서사구조) 분석하기 ③배우의 연기, 배경음악의 역할 및 평가하기 ④영화에 대한 해석 및 감상하기 (보충, 심화) 영화추천카드 만들기 3) 원작자, 감독, 제작자 알기 4) 줄거리 파악하기 5) 추천이유 ①영화의 내면적 의미 파악하기 ②배우의 연기 평가하기 ③영화의 재미와 감동 느껴 보기 ④소설과 비교해보기	인터넷 영화	1)제작 2)①취용 ②③언어 ④언어, 수용자 3)제작자 4) 언어 5)①언어 ②③미학적 평가 ④언어, 표상
		듣/말	3. 판단하며 듣기	2. 내용을 판단하며 들을 수 있다.	*광고를 들으면서 정확하고 믿을 수 있는 정보인지 판단하기	광고	수용자
		쓰기	6. 여러 가지 글 (1)기사문과 보고문 (2)광고문과 안내문	1. 형식에 맞추어 기사문과 보고문을 쓸 수 있다. 2. 여러 가지 표현 방법으로 광고문과 안내문을 쓸 수 있다.	1)①기사문의 주요 요소와 형식을 알고 ②기사문을 완성하도록 한다. 2)①광고문의 구성을 알고, ②허위 과장 여부를 판단 ③ 광고문을 작성.	신문 광고	1)①표상②제작 2)①매체특성, 표상 ②수용자 ③제작

중학교에서는 주로 생활국어에 매체관련 내용이 다루어지고 다양한 매체를 활용하고 있으나 대부분 국어과 학습의 보조자료로 매체를 활용하는 '매체를 활용한 교육' 내용에 치우치고 있고 '매체에 관한 교육' 내용은 매우 미미하다. 따라서 정작 매체 자체에 대한 비판적 이해와 창의적 표현이라는 매체교육 본질에 있어서는 거의 접근하지 못하고 있으며 '매체에 관한 교육'도 매체를 활용해 정보를 수집하는 매체 이용 방법이나 매체에 사용되는 언어 현상에 대한 문제점 등 초보적이고 제한된 내용에 그치고 있다는 한계를 보인다.

(2) 고등학교 국어 교과서의 매체교육 실태 분석

고등학교 국어 교과서의 매체 관련 내용 수용 양상은 두 가지이다. 하나는 매체 관련 내용을 아예 한 단원으로 설정한 경우이고, 다른 하나는 매체 관련 내용이 여러 단원의 학습 내용이나 활동의 일부로 포함되어 있는 경우이다.

<표 5> 고등학교 국어 교과서에 나타난 매체교육 관련 부분

구분	영역	단원	학습목표	활동 내용	매체 범주	매체교육 영역
10 국어 (하)	듣기 / 읽기 / 문학	2. 정보의 조직과 활용 (1)다매체 시대의 언어 활동	1. 다양한 매체 언어의 특성을 이해한다. 2. 다양한 매체가 전달하는 정보를 재조직하며 듣고 읽는다. 3. 문학 작품에 반영된 사회·문화적 상황을 이해하고 이를 재조직하여 작품을 감상한다.	(신문 읽기) 1) 정보의 재조직과 활용 알기 2) 사실과 의견 구분하기 3) 비판적인 태도 = 편집으로 인한 동일 사건의 다른 관점 비판하기 4) 기사 검토, 가치 있다고 판단되는 정보 찾아 비교하기 5) 제목, 요약문, 본문의 역할 알기 6) 사진과 기사문의 역할 알기	신문	1)표상 2)언어, 수용자 3)표상 4)수용자 5)표상 6)언어, 표상
				(텔레비전 보기 - 광고) 1) 표현과 내용을 올바르게 이해함으로써 그 속에 담겨진 가치 찾기 2) 텔레비전에 표현된 사회의 모습과 현실 사회와의 관련성을 통해 현실 사회 이해하기 3) 텔레비전이 주는 즐거움과 정보 활용하기 4) 텔레비전 광고를 통해 정보 찾기 5) 광고의 대상 찾기 6) 그 광고가 자신에게 의미가 있는지 없는지 이유와 함께 말하기 7) 광고에서 대비적 표현의 효과 알기	광고	1)언어, 표상 2)표상 3)수용자 4)언어 5)수용자 6)수용자 7)표상
				(인터넷 읽기) 1) 사이버 중독증 경계하기 2) 목적에 맞는 주제가 검색·활용하기 3) 정보를 필요에 따라 취사선택하기 4) 정보의 유형 분류하기, 중복된 정보 찾기, 찾아낸 정보에 맞는 글쓰기 5) 찾아낸 정보 비교하기	인터넷	1)특성 2)활용 3)수용자 4)언어

(하) 2. (1) 다매체 시대의 언어활동' 단원을 대표적으로 분석하면 이 단원은 매체 관련 내용을 아예 한 단원으로 설정한 점과 국어 교과 내 적용 가능한 매체교육 내용을 부분적으로나마 수용한 점에서 다른 단원들과는 차이를 지닌다. 하지만 매체별 학습 내용 선정 기준이 모호하고, 학습 내용과 학습 활동 사이의 연계성이 부족하여, 국어 교과에서

수용 가능한 매체교육 내용을 체계적으로 마련하지 못한 한계를 지닌다.

현재 국정 고등학교 국어 교과서에 수용된 매체 또는 매체교육 관련 부분의 내용을 정리하면, 첫째, 현재 국정 고등학교 국어 교과서에 수용된 매체 관련 내용은 대부분 매체를 활용하는 수준에 머물러 있다. 둘째, 매체 관련 내용을 한 단원으로 설정한 경우도 국어 교과 내용 수용 가능한 매체교육 내용을 체계적으로 담아내지 못했다. 즉 학습 내용과 활동 간에 연계성이 부족하고, 국어 교육과 관련하여 다루어야 할 매체교육 내용도 제대로 선정하지 못했다.

(3) 고등학교 국어생활 교과서 분석

국어생활은 교육과정에서부터, 한 단원을 아예 매체교육으로 설정하고 있어 국어 교과에 수용된 매체 교육의 성격을 가장 잘 규명할 수 있는 교과인데 김인정 교과서이므로 종류가 다양하다. 여기서는 대한 교과서, 두산, 지학사 등 5가지 종류의 교과서를 대상으로 미디어 교육 관련 단원을 정리, 분석하였는데 그 중, 대한교과서의 내용을 살펴보면 다음과 같다.

출판사	단원명	학습목표	학 습 활 동	매체교육 내용
대한 교과서	4. 국어와 매체 환경 (1) 대중 매체와 의사소통	1. 현대인의 언어생활에 영향을 끼치는 여러 가지 매체의 작용을 이해한다.	1) 대중 매체(신문, 잡지, 도서/ 텔레비전, 라디오, 영화, 비디오 / 컴퓨터 통신, 인터넷, 케이블 TV)의 특성을 알 수 있다. 2) 각 대중 매체의 순기능과 역기능 및 방지대책을 알 수 있다.	1), 2) 매체 특성
	(2) 신문과 국어 생활	2. 지식 정보 사회에서 멀티미디어를 이용한 의사소통의 특성을 이해한다.	1) 신문에서 각각의 글(사설, 본문기사, 독자 의견, 광고)이 지니는 특징을 알아보고, 어떤 점에 유의하며 읽어야 하는지 생각해 보기 2) 만화에서 작가가 말하고자 하는 내용 생각하기 3) 하나의 사건에 대해서 서로 다른 입장을 취하는 두 신문의 사설을 실어 각각의 입장 및 근거를 통해 자신의 입장 말해보기	1)매체 표상, 언어 2)매체 제작자 3)매체 제작자, 수용자
	(3) 방송과 국어 생활	3. 여러 가지 매체 속에 나타나는 다양한 텍스트를 이해하고 감상한다. 4. 대중 매체로 표현된 국어 사용 현상을 비판적으로 평가한다.	1) 방송 언어에 대한 만화를 읽고, 방송 언어의 문제점 알고 방송언어가 갖추어야 할 조건 말해보기 2) 외국어로 된 프로그램 코너 명을 우리말로 바꾸어 보기 3) 광고문과 상품명의 언어적 특징 알기 4) 방송 언어가 국어 생활에 미치는 영향에 대해 생각해 보기 5) 방송 매체가 다른 대중 매체에 비해 국어 생활에 미치는 영향이 큰 이유 알기 6) 텔레비전 프로그램 중 하나를 시청하고 난 후, 방송 언어의 문제점에 대하여 글을 써서 방송국 홈페이지에 올려보기. 7) 텔레비전 오락 프로그램에 나타난 우리말 오염 실태 조사보고서 쓰기	5)매체 특성

출판사	단원명	학습목표	학습 활동	매체교육 내용
	4) 인터넷과 국어 생활	5. 여러 가지 매체를 이용하여 효과적인 국어 생활을 한다.	1) 인터넷이 등장하면서 생긴 국어 생활의 변화 2) 이모티콘의 특징, 언어사용에 있어서의 장·단점 3) 인터넷에 예질을 지켜 자신의 글 올려보기 4) 인터넷을 통한 자료 이용 시 발생하는 문제(저작권, 남의 의견의 도용, 익명성을 통한 명예 손상)와 해결방안 5) 인터넷 아노미 현상(익명성과 비면대성 때문에 생기는 문제) 6) 인터넷 검색을 통한 여행 계획 세우기	2)매체 언어 4), 5) 매체 특성 6)매체 활용

대한교과서는 개별 매체의 특성에 대한 학습과 특히 방송 매체에 사용되는 언어에 대한 비판으로 언어사용 측면의 교육 성격이 강하다. (2)단원은 신문과 관련한 다양한 매체 교육 내용을 담고자 하여 신문 고유의 소통방식과 사회 문화적 맥락에 따른 신문 교육 내용을 담고 있다. 하지만 인터넷 매체인 경우는 많은 부분이 접근 영역의 내용에 머무르고 있다.

국어 생활 교과서 매체 관련 단원에 수용된 매체교육 내용을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 국어생활 교과서는 매체 자체를 교육 대상으로 삼아, 매체 교육과 관련된 다양한 내용을 담아내었다. 뿐만 아니라, 학습 내용과 학습활동도 유기적으로 구성되어 있다. 다만, 여러 내용을 다양하게 담아내다 보니, 매체 교육 관련 내용들의 수준과 정도가 일정하지 못하거나 미흡한 면이 있다.

둘째, 국어생활 교과서 매체 관련 단원은 매체 내 언어 사용 실태를 반성하는 내용에 많은 비중을 두고 있다. 매체 내 언어 사용 실태를 반성하는 것은 매체에 많은 영향을 받는 언어 현실을 생각할 때, 국어 교육에서 반드시 필요한 내용이다. 하지만, 매체 관련 단원이 매체 내 언어 사용 실태에만 집중하여 교과서 내용을 구성하게 되면, 상대적으로 매체 자체의 소통 방식, 사회·문화적 맥락을 고려한 매체 이해, 미적 감상 및 제작에 관한 내용은 소홀히 다루게 된다. 따라서 국어 교육에서 수용할 수 있는 매체교육 내용을 다양하게 신지 못하게 되므로 이에 대해선 수정과 보완이 필요하다.

(4) '우리말 우리글'과 '국어시간의 매체읽기'의 매체교육 실태 분석

(가) '우리말 우리글'(대안 교과서) 분석

국어교사들이 제작한 대안 국어 교과서인 '우리말 우리글'에 수용된 매체교육 실태를 분석하면, '우리말 우리글'에서는 매체교육 내용을 매 학년마다 한 단원씩 설정하고 있다. 7학년에서 9학년까지는 매체별 접근으로 단원을 구성했고 10학년의 경우만 '이미지'라는 특정 개념을 중심으로 단원을 구성하였다. 각 단원은 매체 텍스트 '읽기'와 '제작'을 비중 있게 다루고 있어 국정 교과서에 비해 훨씬 발전된 양상으로 매체교육을 수용하고 있다. 그러나 단원의 내용이 주로 매체 텍스트를 꼼꼼히 따져 읽는 분석적 읽기로 되어 있어, 매체를 미

적 텍스트로 감상하고 즐길 수 있는 내용까지는 나아가지 못한 아쉬움을 남긴다.

<표 6> '우리말 우리글' 교과서 학년별 내용9

학년	7학년(중 1)	8학년(중 2)	9학년(중 3)	10학년(고 1)
단원	7. 텔레비전과 광고 1. 텔레비전과 나 2. 텔레비전 광고 읽기 3. 텔레비전 광고 만들기	12. 만화와 인터넷 1. 만화 내사랑 2. 인터넷 세상	10. 너 신문 보니? 1. 신문을 알아야 신문이 보인다 2. 신문의 속살 3. 편집이 살아야 신문이 산다	7. 이미지 세상 1. 이미지 언어 2. 이미지 시대 3. 이미지로 표현하기
영역	텔레비전 바로 보기, 광고 만들기(읽기, 쓰기, 듣기/말하기)	매체비평(읽기, 쓰기, 듣기/말하기)	매체비평(읽기, 쓰기, 듣기/말하기)	매체 비평(읽기 쓰기, 듣기, 말하기)
주제 학습	텔레비전을 보는 태도에 대한 반성과 텔레비전 광고의 분석을 통해 텔레비전을 주체적으로 볼 수 있다.	청소년의 삶과 깊은 관계가 있는 만화 인터넷에 대해 폭넓게 살펴보고, 바람직한 만화 인터넷 문화를 모색해본다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신문의 기능과 역할을 알아보고, 신문을 구성하는 기사, 사설, 사진, 만화 등의 특성에 대해 살펴본다.</li> <li>• 신문사의 관점에 따라 신문의 내용과 편집이 어떻게 달라지는지 생각해 보고 신문을 비판적으로 읽을 수 있다.</li> </ul>	이미지 언어의 특징을 이해하고 이미지가 어떤 영향을 끼치는지를 파악해서 대중매체를 비판적으로 수용할 수 있다.
언어 학습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시청록 쓰기를 통해 텔레비전 프로그램을 비판적으로 보는 눈을 기른다.</li> <li>• 시청자를 움직이는 광고의 기법에 대해 알 수 있다.</li> </ul>	만화를 제대로 읽고 자기 생각을 만화로 표현해 본다. 인터넷을 검색하여 자신에게 필요한 정보를 찾을 수 있다.	같은 사건에 대해 각각 다르게 보도한 신문 기사를 읽고 자신의 관점으로 논평할 수 있다. 신문 기사, 사설의 형식에 맞게 내용을 구성하여 기사, 사설을 쓸 수 있다.	다양한 영상 이미지를 비판적으로 읽어보고, 자신의 생각을 이미지로 표현할 수 있다.
과제 평가	시청록 쓰기, 광고 분석하기, 광고 만들기	줄거리를 구성하여 만화 그리기, 인터넷의 장단점 정리하기	기사, 사설 쓰기 사진, 만화 만평 바로 보기 신문 편집하기	광고, 텔레비전 드라마 등 영상 이미지 읽기, 영상극 제작

9) 권해명(2005), 「우리말우리글」의 매체 단원 분석과 「국어시간에 매체 읽기」소개, 「매체교육의 길찾기」, 나라말, p.259.



(나) '국어시간에 매체읽기'<sup>10)</sup> 분석

'국어시간에 매체 읽기'는 매체교육 내용을 기존의 국어 교과에서 다루던 개념과 연관 지어 학습할 수 있게 만든 매체교육 교재로 볼 수 있으며 국어과의 성격과 맞는 개념들을 추출하여 구체화하였다.

<표 7> '국어시간에 매체읽기' 대단원과 핵심 주제<sup>11)</sup>

	단원명	핵심 주제	핵심 활동
1	거울아, 거울아 뒤편하니?	재현, 심상(이미지)	* 사진 속 나의 모습 살피기 * 매체에서 몸을 다룬 다양한 이미지 찾아보기
2	눈을 똑바로 떠 봐	도상, 색채· 몸짓언어	* 이모티콘 만들기 * 광고에 쓰인 지배적인 색상 찾아보기 * 속담을 몸짓으로 표현하기
3	리듬에 네 몸을 맡겨 봐!	리듬 (운율)	* 나만의 소리 찾기 * 리듬에 맞춰 글 읽기 * 랩 창작하기
4	이야기를 들려줘	이야기(서사)	* 시점 바꾸어 이야기 만들기 * 짧은 이야기를 영상으로 표현하기 * 롤플레이밍 게임 이야기 만들기
5	그곳에 사람이 있었네	인물	* 자신의 이름과 별명, 아이디 소개하기 * 영화에서 인물의 성격 파악하기 * 인터뷰하기
6	카메라의 눈을 잡아라!	시점, 카메라	* 카메라로 찍어 보기 * 영화 속 시점 분석하기
7	너 왜 돌려서 말하니?	온유와 상징, 패러디	* 광고의 숨은 뜻 찾기 * 패러디 만화 읽기
8	너의 두 얼굴에 놀랐어.	정보의 전달과 설득	* 논조가 다른 사실 견주어 보기 * 광고 분석하기 * 인터넷 검색 엔진 분석하기
9	이제 우리가 말할 차례야	수용자, 정보 인권	* 지역 언론이나 시민 참여 방송 탐방, 조사 * 휴대 전화 사용 실태 점검하기 * 저작권, 댓글 문화에 대해 찬반 토론하기
10	우리 함께 만들어 볼까?	제작	* 영상 수필 쓰기 * 다큐멘터리 만들기 * 작은 책 만들기

'국어시간에 매체읽기'는 영화, 만화, 광고, 신문, 인터넷, 뮤직 비디오, 드라마 등 다양한 매체텍스트를 교육 대상으로 삼는 동시에, 학습 목표와 활동에 매체교육의 핵심 개념인 '언어, 재현, 제작, 수용자' 관련 내용을 담아내고 있다. 뿐만 아니라 이 같은 내용을 국어 교과에서 다루던 익숙한 개념들과 연결시킴으로써 국어 교육과 관련한 매체교육 내용을 가장 잘 담아낸 긍정적인 예로 평가할 수 있다.

10) 「국어시간에 매체읽기」는 전국국어교사모임 매체연구부에서 중등학교에서 국어시간에 매체교육 교재로서 활용할 수 있게 만든 교재이다.

11) 홍완선(2005), "전국국어교사모임이 걸어온 매체교육의 길", 「매체교육의 길찾기」, 나라말, p.137.

### 3. 외국의 자국어 교육과정에 나타난 매체교육 실태

세계 각국은 오래 전부터 매체에 대한 교육적 필요성을 인식하여 다양한 방법으로 매체 교육을 실행해 오고 있다. 여기서는 매체교육의 역사가 깊고, 학교의 자국어교육에서의 실천이 선진적으로 활발하게 이뤄지고 있는 호주, 영국, 캐나다의 자국어 교육과정 속에 매체 교육이 도입되어 나타난 양상들을 파악하고 분석하여 우리나라의 현실에 맞는 국어 교육과정의 틀을 다시 생각해보는데 도움을 얻고자 한다.

#### 1) 호주의 자국어 교육과정의 매체교육 실태 시사점

호주는 1989년 연방 정부 교육부와 각 주 정부 교육부 간의 협의를 통해 호주교육위원회에서 매체 교육을 정규 교육 과정에 포함시키는 것을 의무화하여 각 주별로 독특한 형태로 매체 교육이 이뤄진다. 호주는 매체 교육 과목을 국어, 예술, 과학, 역사 등 각 과목에 통합된 형태로 하는데 특히 '예술', '국어' 과목을 통해 매체 교육이 가장 활발히 실시된다.

자국어 교육과정 내에서 '텍스트, 맥락 이해, 언어 구조, 어법' 등 4개 소분야를 '말하기/듣기', '읽기/보기', '쓰기', 교육을 통해 가르친다. 국어과목에서 '미디어'는 '듣기, 읽기, 보기'를 위한 '텍스트'로서의 역할을 하고, 학생들은 실습 등을 통해 '미디어'를 통해 표현하기(말하기, 쓰기)를 습득한다.

호주 퀸즈랜드 주의 개편된<sup>12)</sup> 교육과정에서 자국어 주요 학습영역 조직에 있어서의 변화를 살펴보면, 기존의 4개로 나누어졌던 소분야를 '문화적 요소(맥락에서 의미 만들기), 조작적 요소(언어체계 운영), 비판적 요소(텍스트의 의미 평가, 재구성)'의 3개로 재편성했다는 점이다. 그리고 하위 영역으로 '말하기/듣기, 읽기/보기, 쓰기/형상화'를 설정하고 있다.

여기서 기존의 '쓰기'영역에 추가된 형상화하기(shaping)가 매우 새로운데 '쓰기'와 '형상화'를 함께 묶어 하나의 영역으로 설정하고, 개인적·사회적·문화적·미학적 목적의 텍스트들의 의미를 구성(표현, 제작)하는 것에 초점을 두고 있다고 한다. 이렇듯 '읽기'와 대등한 영역으로 설정된 '보기'와, '쓰기'와 대등한 영역으로서 새롭게 수용된 '형상화'는 '국어'와 '언어'의 영역과 개념에 대한 인식의 확대를 보여줄 뿐만 아니라, 현대의 다양한 의사소통 매체의 보급과 소통 방식의 변화를 보여준다는 점에서 국어과 교육과정에 시사하는 바가 크다.

#### 2) 영국의 자국어 교육과정의 매체교육 실태 시사점

영국의 매체교육은 1960년대 이전부터 시작하여 그 뿌리는 깊으나 일부 관심 있는 교

12) 이 교육과정이 2005년 2학기부터 2006년 1학기까지 공개적으로 학교 현장에 적용하기 위한 개정판이 호주 퀸즈랜드주 교육과정 연구 당국(QSA) 홈페이지(<http://www.qsa.qld.edu.au>)에 탑재되어 있다.

사들에 국한되어 있다가 1980년대 말이 되어서야 조직적이고 지속적으로 실시되기 시작했다.

영국은 1988년 최초의 국정 교육과정을 도입하면서 매체교육을 '영어(자국어)' 교과 안에 공식적으로 포함시켰는데 영국의 교육과정에서는 영어 교육을 받는 모든 연령대의 학생들은 단지 책뿐만 아니라 신문, 잡지, 만화, 영화, 텔레비전 등의 다양한 대중매체를 통해 언어와 문학을 배워야 하며, 또 대중매체 자체의 소통 방식을 배워야 한다고 규정해 놓고 있다.

영어 국가교육과정(1999)의 '국가 교육과정의 구조'를 보면 '영어 학습 요목'은 3개의 단계로 각 단계는 '말하기와 듣기, 읽기, 쓰기'의 세 영역으로 나뉘고, 각 영역은 다시 '지식, 기능, 이해력'과 '학습폭'<sup>13)</sup>으로 구분되어 있다.

여기서 '읽기' 영역 3~4단계의 내용을 보면 텍스트 이해, 영문학유산, 다른 문화와 전통으로부터 온 텍스트, 출판된 그리고 ICT에 기초한 정보 텍스트, 매체와 동영상 텍스트, 언어의 구조와 다양성이 있다. 우리의 중등과정에 해당하는 3~4단계의 '읽기' 영역의 '학습요목'에 매체 텍스트가 읽기 자료로 선정되어 있고, 동시에 시각적 해독 능력이 영어 교과 읽기 과정 안에 포함되어 있음을 알 수 있다. 그런데 영국이 다른 나라의 경우와 다른 점은 '단계 4', '대학입학 준비과정(A-Level)'처럼 국가시험을 대비하기 위한 기간이 있어서 선택 과목을 집중적으로 공부 하는데 그 중에서 '영어'과목 대신 '매체 연구(Media Studies)'과목을 선택할 수 있다.

영국의 자국어 교육과정이 우리 국어교육과정에 주는 시사점을 정리하면, 의무교육기간에 자국어 교육과정의 '읽기'영역 안에 매체 교육이 정식으로 이루어지는데 언어의 범위나 텍스트의 범위를 '문자나 음성언어'에만 국한시키지 않고, '이미지·편집상의 배치·글 자체나 영상언어 요소인 장면, 프레임, 사운드 트랙 등의 요소'도 포괄하고 있다. 그리고 독립교과로서의 매체 관련 선택교과가 있고, 이것에 대한 학습이 국가적인 평가로 이어진다는 점이다.

### 3) 캐나다 자국어 교육과정의 매체교육 실태

캐나다의 경우 미디어산업이 고도로 발달한 미국의 인접국가로서 자국의 문화와 영상 산업을 보호하기 위해 매체 교육을 활성화하고 있다. 특히 온타리오 주는 텔레비전 시대의 상입주의에 대한 비판 등으로 시직되어 비교적 짧은 기간에 제도화가 진행되었고 1987년 세계에서 처음으로 주 교육부에서 매체 교육을 자국어 교육과정에 도입했다.

교육과정에는 7·8학년(중학교 1·2학년) 국어의 10%와 9학년부터 12학년(중학교 3학년~고등학교 3학년)의 국어 수업의 3분의 1을 매체 학습에 할애하도록 제도화했고, 11·12학년(고등학교 2·3학년)은 선택 과목으로 '매체 연구(Media Studies)'를 설치했다. 1995

13) '지식, 기능, 이해력'은 학습자가 학습해야 할 학습경험의 내용을 구체적인 탐구과제 형태로 밝힌 것이고, '학습 폭'은 '지식, 기능, 이해력'의 원리가 구현될 학습의 맥락, 활동 분야, 경험의 범위에 해당하는 것이다.

년에는 1학년부터 8학년 국어 과목에도 매체 학습을 의무화했다.<sup>14)</sup> 1학년~8학년의 언어<sup>15)</sup>는 '쓰기(Writing), 읽기(Reading), 음성언어와 시각적 의사소통(Oral and Visual Communication)'의 3개 하위 영역으로 구성되며 온타리오 주의 새로운 언어 교육과정에서는 음성 언어와 시각적 의사소통 기능 신장을 크게 강조하고 있다.

캐나다의 매체교육의 특징은 학년별 목표의 본질은 동일하되, 학년이 올라갈수록 수준 높은 매체 분석과 제작 활동을 요구하고 있다는 점이다. 즉 매체 교육 과정이 학습자들의 인지적·정의적 발달 단계에 따라 체계적으로 구성되어 있다. 그리고 학습자들에게 매체 언어에 대한 이론적인 지식을 주입하기 보다는 다양한 유형의 매체 언어를 학습자 스스로 이해하고 제작할 수 있는 수준까지 도달할 수 있도록 교육 내용을 설정하고 있다.

## IV. 국어교과의 매체교육 수용 방안

### 1. 국어교과의 매체교육 수용 방향과 목표 설정

국어교과에서 이루어지는 매체교육의 방향은 일차적으로 국어과 목표와 성격에 부합해야 하며 국어교육과 매체교육 상호 발전에 기여할 수 있어야 한다. 국어교과에서 이루어져야 할 매체교육의 방향으로 다음 세 가지를 생각할 수 있다.

첫째, 매체 텍스트를 대상으로 하는 교육이다. 매체 텍스트의 수용과 제작은 매체교육의 핵심적 부분이라 할 수 있으며, 특히 국어교과에서의 매체교육은 매체 텍스트를 이해하고 표현하는 능력을 신장시키는 것이라고 할 수 있다.

둘째, 매체 언어와 의사소통에 대한 교육이다. 각 매체가 소통되는 원리로서의 매체 언어와 이에 따라 의사소통의 양상이 어떻게 달라지는지를 교육 내용으로 해야 할 것이며 비판적 수용과 창의적 표현의 관점에서, 여러 매체를 통해 능동적으로 의사소통할 수 있는 전략과 태도도 교육 내용에 포함되어야 할 것이다.

셋째, 학습자의 문화 능력을 신장시키는 교육이다. 문화 능력이란 폭넓은 의미의 문화를 비판적으로 수용하고, 주체적으로 즐기며, 더 나아가 문화를 창조할 수 있는 능력이라고 할 수 있다.

이러한 국어교과로의 매체교육 수용의 방향에 따라 다음에는 국어교과 매체교육의 목표를 설정하면 다음과 같다.

첫째, 매체에 대한 기본적인 지식과 특성, 매체의 의사소통 방식을 이해하며, 이러한 의사소통 능력을 바탕으로 개별 매체를 활용할 수 있는 능력을 기른다.

14) 스가야 아키코(2001), 안혜룡·안미라 옮김, 「미디어 리터러시」, 커뮤니케이션북스, p. 89.

15) 온타리오주에서는 '국어'가 1학년~8학년에서는 '언어(language)'로, 9학년~12학년에서는 '영어(english)'라고 불리고 있다.

둘째, 매체의 의미 생성 방식의 원리와 작용 양상을 익혀, 다양한 유형의 매체 텍스트를 비판적으로 이해하고, 자신의 사상과 정서를 다양한 매체를 통해 창의적으로 표현하는 능력을 기른다.

셋째, 좋은 매체 텍스트를 감상하면서 매체의 의미 생성 방식을 계속적으로 탐구하여, 매체를 둘러싼 문화 창조에 이바지하는 태도를 기른다. 이는 매체 텍스트에 표현된 가치와 의식을 판단하고, 정보를 선별하도록 한다. 또, 예술로서 매체를 감상하는 능력을 함양한다.

## 2. 국어교과의 매체교육 영역 설정 방안

### (1) 새로운 독립 영역을 설정하여 실시하는 방식

교육과정에 매체교육을 위한 새로운 독립 영역을 설정하는 방식은 오늘날 대중매체의 기능과 영향력의 비중을 감안하여 보다 적극적으로 미디어 교육을 수용하는 방안이라고 할 수 있다. 이 방식은 캐나다 온타리오 주의 9~12학년 자국어 교육과정에서의 '매체 연구(media studies)' 영역 설정이나 호주의 웨스턴 오스트레일리아 주의 '보기(viewing)' 영역 설정, 미국 매사추세츠 주의 '미디어(media)'영역 설정 등에서 볼 수 있다.<sup>16)</sup>

국어교과 내에 매체교육 영역이 독립되어 설정되면 자연스럽게 학습 내용과 활동에 있어서 매체교육이 차지하는 비중도 커지고 체계적이며 일관성 있는 교육이 가능하게 된다. 또한 보다 본질적으로 온전한 '매체에 대한 교육'이 시행될 수 있다. 물론 이 방법의 실현을 위해서는 다양한 문제들을 해결해야 하고 많은 이론적 근거가 마련되어야 한다.

### (2) 기존 영역에 통합하되 내용은 대등하게 제시하는 방법

매체교육을 기존 여섯 가지 영역, 말하기, 듣기, 읽기, 쓰기, 국어지식, 문학의 명칭과 통합하여 제시하되 그 내용은 각각 대등한 위상으로 다루는 방식을 생각해 볼 수 있다. 이 방식을 호주의 경우와 같이 '읽기와 보기', '쓰기와 형상화(shaping)'를 하나의 영역으로 설정한다면지, 캐나다 온타리오 주의 경우와 같이 '음성적·시각적 의사소통(oral and visual communication)'영역을 두어 매체 관련 교육 내용을 제시하는 방식이다.

이와 같이 기존의 한 영역에 매체교육의 명칭을 통합하여 제시하려면 읽개 제시되는 두 영역 사이의 관련성이 요구되며 표현과 이해 과정이 모두 포함 되는 매체교육의 특성상 이를 구분하는 기존 국어과 언어 사용 영역의 구분 방식과는 문제가 발생한다.

### (3) 기존 영역에 통합하여 실시하는 방안

국어교과에 매체교육을 위한 새로운 영역을 신설하지 않고 기존 영역에서 매체교육을

16) 호주 웨스턴 오스트레일리아 주의 자국어(English) 교육과정 영역 구분은 '듣기', '말하기', '보기', '읽기', '쓰기'이며 미국 매사추세츠 주의 자국어(English Language Arts)의 교육과정 영역 구분은 '언어', '작문', '읽기와 문학', '미디어'이다.

실현하는 방식을 들 수 있다. 이 방법은 매체교육 내용을 분산하여 기존 영역에서 통합하여 실시하는 방식이다. 이는 기존의 각 영역에서 다루는 텍스트의 개념을 확장하여 매체 텍스트까지를 포함시키 교육하는 방법으로 영국의 자국어 교육과정에서 주로 읽기 영역에 매체교육을 수용했던 예를 들 수 있다.

제7차 국어과 교육과정의 문제점을 개선하기 위한 교육과정 개정 시안<sup>17)</sup>에서도 기존 영역에 매체 교육을 통합하는 방식을 취하고 있다. 이전과는 달리 매체교육의 중요성을 더욱 인식한 듯, 기존의 여섯 영역 체제를 유지하지만 매체를 ‘듣기·말하기’, ‘읽기’, ‘쓰기’, ‘문학’의 다섯 영역에 고루 배치하여 제시하고 있다. 매체 텍스트를 국어과 교수학습에 도구적으로 활용하는 데 그쳤던 제7차 교육과정과는 달리, 개정 시안에서는 ‘매체 특성과 언어’를 ‘지식’ 항목 아래에 포함하여 매체 텍스트의 특성과 매체 언어의 특성에 대한 이해를 내용 요소에 포함하였다. 하지만 매체 텍스트의 이해와 표현은 별도의 영역을 구성하여 제시하지 않고, ‘듣기, 말하기, 읽기, 쓰기, 문학’에 배치함으로써, 매체 특성 및 언어 학습의 위계성을 한 눈에 파악하기는 쉽지 않은 점이 한계로 지적할 수 있다.

그런데 기존 영역에 매체교육의 내용이 통합되어 제시된 경우 매체교육이 내용이 제대로 구현될 수 있는가가 문제가 된다. 앞에서 살핀 매체교육 수용 실태에서도 드러나듯이 기존 영역에서 매체교육을 수용했을 경우, ‘매체에 관한 교육’보다는 ‘매체를 활용한 교육’에 머물게 될 가능성이 크다. 또한 매체교육 내용을 여러 영역에 분산하여 제시할 경우 어떤 내용을 어떤 영역에 포함시킬지 결정하는 것이 쉽지 않다.

하지만 이 방법은 국어교과에서 매체교육의 영역 설정에 있어 현실적 측면을 고려할 때 가장 접근하기 쉬운 방법이라 볼 수 있다. 물론 매체교육의 본질적 측면에서나 체계성과 일관성 있는 매체교육이 되려면 새로운 영역의 설정이 바람직하나 새로운 영역이 설정되려면 기존 여섯 개의 영역에서 더 불어나게 되어 국어교육 영역의 대폭적 통합과 변화가 선행되어야 한다.

그러므로 이 연구에서는 매체교육의 독립된 영역 설정방안과 기존 영역에 통합하여 실시하는 방안을 병행하여 검토해 보았다. 기존 영역에 통합하는 방안은 매체교육의 목표를 최대한 이룰 수 있는 방법으로 내용을 구성하고 매체의 본질 이해나 매체제작과 관련된 내용은 독립된 단원으로 설정하는 방안을 제시하고자 한다.

### 3. 국어교과의 매체교육 내용 체계 구성 방안

국어교과에 수용될 매체교육의 내용은 크게 보아 네 가지이다. 첫째는 매체를 바로 읽고 비판할 수 있도록 매체에 대한 기본적인 이해를 교육하는 부분이다. 두 번째로 매체 텍스트들이 지닌 의미를 파악하는 법을 가르친다. 세 번째는 매체를 문화적으로 수용할 수 있는 능력을 함양하도록 한다. 네 번째는 각 매체의 특성과 의미 생성 방식을 학습한

17) 한국교육과정평가원(2005), 「국어과 교육과정 개정 시안 연구 개발」, 한국교육과정평가원 연구 보고서 CRC 2005-7.

것을 통해 직접 매체를 제작하는 창조적 활동을 하는 것이다. 이러한 내용을 담아 국어교과에 매체교육을 독립된 영역으로 설정 할 때의 내용 체계를 제시해 보면 다음과 같다.

<표 9> 국어교과 독립영역으로 매체 영역 설정 시 내용 체계

매체 영역	내 용	매체교육 핵심개념
매체의 본질 (매체의 기본적 이해)	매체의 목적, 매체의 기능 매체의 특성, 매체 범주	언어
매체의 이해와 표현	관습과 약호, 내용 분석과 평가	언어, 재현(표상)
매체 문화에 대한 태도	태도- 동기, 흥미, 습관, 가치 매체의 미적 평가·수용	수용자
매체의 제작	매체 기술, 매체 제작자 유통과 매체 산업, 매체 범주별 제작	제작

언어사용교육, 사회문화적 맥락에 대한 교육, 미적 감상·창작교육의 국어교육 세 측면에서 매체교육 내용을 기존의 국어교육 영역과 통합하여 내용 체계를 만들어 보면 다음과 같다.

<표 10> 국어교과 기존영역으로 매체 영역 통합 시 내용 체계

국어 교육 측면	국어과 영역	매체교육의 내용 영역	
		핵심개념	내 용
언어사용 교육, 사회·문화적 맥락에 대한 교육	국어지식	언어	• 매체언어의 본질과 문법 교육
	듣기	언어, 재현, 수용자	• 매체 고유의 소통 방식 이해 교육 • 사회 문화적 맥락에서 매체 텍스트 비판적으로 이해하기
	말하기	언어, 제작	• 매체 텍스트 내 중요한 언어 사용 방식 교육 • 매체로 표현하기 교육
	읽기	언어, 재현, 수용자	• 매체 읽기 교육 • 사회 문화적 맥락에서 매체 텍스트 비판적으로 이해하기 • 매체가 생성하는 문화 재현·평가
미적 감상·창작 교육	쓰기	언어, 제작	• 매체 텍스트 내 중요한 언어 사용 방식 교육 • 매체로 표현하기 교육
	문학	수용자, 제작	• 좋은 매체물 감상 • 다양한 장르의 매체물 제작

#### 4. 국어교과 매체교육 교재구성 방안

매체교육 교재를 구성하기 위해서는 매체교육의 특성, 학습자 요인, 그리고 매체교육 수용 실태에서 드러난 교재 차원의 문제점을 고려해야 한다. 매체교육 교재 구성 시 고려해야 할 세부 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 교재 형식과 층위 차원에서, 매체교육 교재는 인쇄 매체, 비디오 테이프, DVD, CD-Rom 등의 다양한 형태로 제공되어야 할 것이다. 기존의 책자중심의 교재와 함께 이것으로는 제공하기 어려운 매체 텍스트를 다른 형식의 교재를 통해 제시하는, 두 가지 이상의 교재를 함께 투입하는 형태가 되어야 한다.

둘째, 일방적이고 획일적으로 제시되어 학생의 실생활과 유리된 텍스트보다는 학생 주변의 실제적 매체 텍스트를 담고 있는 것이 교재로서 보다 큰 가치를 가질 수 있다.

셋째, 매체교육 교재는 활동 중심으로 구성하여 학습의 흥미를 고취와 매체 접근을 도우며 학습을 통해 매체 언어의 특성과 매체 관련 개념 등을 위계적으로 습득할 수 있도록 구성해야 한다.

넷째, 매체교육 교재는 또래 집단에서, 또는 사회·문화적으로 이슈가 되는 것들에 대한 다양한 의견을 공유하고 소통시킬 수 있는 공간을 제공해야 한다.

다섯째, 매체 텍스트를 수용하고 제작할 수 있는 기회를 모두 제공하도록 구성해야 한다.

#### 5. 국어교과의 매체교육 교수·학습 방법

현재 매체교육에 직함한 교수-학습 방법에 대한 논의는 부족한 실정이며 새로운 교수-학습 방법 개발이 절실히 요구된다. 이를 위해 버킹엄의 매체교육 교수-학습 전략으로 소개한 여섯 가지<sup>18)</sup> 중에서 분석적 성격의 텍스트 분석, 맥락 분석과 실제적 활동인 변형과 시뮬레이션을 우리 교육 현실을 고려하여 선택, 수정 보완하여 매체교육 교수-학습 방법으로 제안하고자 한다.

먼저 '텍스트 분석 방법'은 한 텍스트의 내용을 깊이 있게 다루는 방법으로 세단계로 구성된다. 먼저 분석은 묘사나 자세한 기술로부터 시작하고 다음으로 의미를 생각해 보는 단계로 텍스트의 다양한 요소가 만들어 내는 함축적 의미나 연상들을 체계적으로 관찰한다. 마지막 단계는 분석한 텍스트에 대해 텍스트에서 발견한 가치나 이데올로기와 관련하여 판단을 내리는 것이다. 텍스트 분석은 전문 용어(메타언어)를 습득하는 일도 포함되는데 텍스트 분석을 독립적으로 자주하게 되면 기계적이거나 딱딱한 활동이 될 수 있다. 그러므로 다른 활동과 연계하여 이루어지는 것이 좋으며, 실제 상황에 존재하는 실제 텍스트에 적용되어야 하고 실질적인 방법으로 이루어져야 한다.

18) 버킹엄은 매체교육의 교수 학습 전략으로 텍스트 분석, 맥락 분석, 사례연구, 변형, 시뮬레이션, 제작활동의



둘째, '맥락 분석 방법'은 텍스트 분석시 실제 맥락을 면밀하게 관찰하면, 매체 언어의 특정한 형식과 제작과 수용자 간의 연관성을 이해할 수 있다. 맥락 분석은 비교 대상이 있는 경우 가장 효과적인데 맥락 분석 방법으로 유용한 교수-학습 활동으로 서로 다른 수용자를 겨냥하고 있는 두 프로그램을 선택해서 타이틀 시퀀스를 비교하거나, 같은 종류에 속하는 제품의 광고가 예상 소비자와 제품의 특성에 따라 어떻게 달라지는지를 살펴볼 수 있다.

셋째, '변형'은 동일한 자료가 다른 매체나 다른 장르에서 이용될 때 나타나는 차이점과 근본적으로 관계가 있는데 이는 분석적이며 동시에 실제적인 방법이 될 수 있다. 이 교수-학습 방법은 상호텍스트성과 관련되어 있다는 점에서 국어교육에 있어 매우 유용한 방법이 될 수 있으며, 매체교육 단원뿐만 아니라 기존 영역에서도 적용 가능성이 높다.

넷째, '시뮬레이션'은 역할놀이의 형태를 띠는데 학생들을 매체 제작자의 입장에 놓이게 한다. 시뮬레이션은 매체 산업 내의 제작 분업과 제작 과정 등과 같이 제작에 관련된 문제를 다룰 때 유용하다. 교사 역시 편집자나 제작 이사와 같은 역할을 맡게 된다. 이 방법은 제작 단계와 관련되어 진행되기도 하며 그 내용은 지적 자극제로서 가치가 있어야 한다.

한편 매체교육의 교수-학습 과정에서 우선적으로 고려해야 할 점은 다음과 같다.

첫째, 매체교육의 학습 과정에서 학습자의 주체적인 활동이 강조되어야 한다. 그리고 교사들은 학습자의 주체적인 참여와 사고 과정을 이끌기 위해서 학생들 수준에 맞는 텍스트를 제시하고, 학생들의 다양한 활동을 이끌고 도와주는 조력자 역할을 충실히 수행해야 할 것이다.

둘째, 매체교육은 학생들이 다양한 매체를 활용하여 학습이 이루어지도록 해야 할 것이다. 따라서 매체교육의 과정에서 학생들이 보다 적극적으로 다양한 매체 활용 경험을 통하여, 매체에 대한 이해의 폭을 넓히고 긍정적인 수용 자세를 길러 나갈 수 있도록 자연스럽게 유도하는 방식으로 교수 학습 과정이 이루어져야 할 것이다.

셋째, 매체 학습에 있어서 협동적 학습 과정을 강조해야 할 것이다. 매체가 가지는 본질적 특성인 의사소통적 측면에 대한 이해는 무엇보다 매체교육의 학습 과정에서 학생들 상호간에 활발한 토의와 토론을 통한 의견 교환과 상호작용의 경험을 통해 이루어질 수 있는 것이다.

넷째, 매체에 대한 일반적 지식보다는 실제 매체 텍스트에 대한 비판적 이해 과정과 창의적인 표현 활동이 강조되어야 할 것이다.

마지막으로 국어과에서 본격적으로 매체교육을 도입함에 있어, 학습 현장의 상황에 부합하고 현실성 있는 교수-학습이 이루어지도록 해야 할 것이다. 학습 내용의 구성에 있어서 지역적, 시대적 상황을 적절히 반영하여 재구성할 필요성이 있으며, 될수록 학습활동 내용에 대한 개방성을 확보하여 학습자의 흥미와 필요를 충족시킬 수 있도록 해야 할 것이다.

## 6. 국어교과의 매체교육 평가 원리와 평가 방법

### 1) 국어교과의 매체교육 평가 원리

매체교육 평가는 대안적 평가의 일반적인 개념을 충족시키며 매체교육 영역 평가의 특수성을 반영함을 원칙으로 매체교육 평가의 세부적인 원리를 설정하면 다음과 같다.

첫째, 학습자의 실제 능력을 평가할 수 있도록 구안되어야 한다. 즉 지식과 기능을 실제 맥락 속에서 사용하는 능력에 대한 평가가 되도록 하여야 한다.

둘째, 평가 상황이니 평가 내용이 실제적이어야 한다. 평가 상황이 평가를 위해 부여된 통제되거나 부자연스러운 상황이 아니라 실제 매체 텍스트를 접하거나 표현하는 상황과 같은 자연스러운 맥락에서 이루어져야 하며 통합적 평가가 이루어질 수 있도록 평가 과제를 제시해야 하며 그 내용도 실제 생활에서 학생들의 경험과 밀접한 관련을 가져야 한다.

셋째, 평가 기준은 명료해야 한다. 대안적 평가의 경우 평가 기준이 명료하게 설정되어 있지 않으면 평가의 주관성 문제가 발생한다. 그러므로 평가 도구의 타당도와 신뢰도를 확보하기 위해서 교사는 평가 기준표를 미리 작성해둘 필요가 있다.

넷째, 평가는 교사와 학생이 함께 협의하여 진행해야 한다. 교수 학습에서 학습자의 주체적 역할이 강조되는 만큼 평가의 과정도 교사 독단적으로 하기보다는 학생과의 협의를 통해 이루어지는 것이 바람직하다.

다섯째, 다양한 평가 방법으로 평가해야 한다. 개인별 평가는 물론 그룹별 평가가 함께 이루어져야 하며 교사 주도의 평가 방법 외에 자기 평가, 동료 평가가 실시되어야 한다.

여섯째, 평가는 지속적으로 이루어져야 한다.

### 2) 국어교과의 매체교육 평가 방법

매체경험에 대한 평가 방법으로는 매체 일지(journal), 조사표(survey) 등이 있다. 매체 일지는 경험한 것에 대한 개인적 관찰, 감정, 의견을 이야기체로 기재하는 것이다. 매체 일지에는 선호 척도표나 반응 일지 등이 포함될 수 있다. 조사표는 학생들이 자신들의 매체 경험을 얼마나 바람직하게 변화시켜 나가는지를 조사, 평가하는 방법이다. 매체 경험의 평가는 주로 자기 평가를 하게 된다. 또는 따로 평가 활동을 하지 않고 학습 과정 중에 학생들이 기록해 놓은 누적물을 통해 교사가 사후에 평가를 하게 된다. 단, 이 과정 중에 주의 할 점은 평가를 위한 평가에 그치지 않고 평가를 통해 학생들의 경험을 보다 심화시키고 바람직한 이용 습관을 지닐 수 있도록 하는 데까지 진행할 수 있도록 해야 한다는 점이다.

매체 텍스트 이해와 표현의 평가는 이해 정도의 평가와 학생들의 작품에 대한 평가로 크게 나눌 수 있다.

보고서법은 가장 일반화된 평가 방법으로 계획서의 작성처럼 간단한 것에서부터 평론이나 조사 관찰한 내용이 보고까지 다양한 유형이 가능하다. 특히 학기말 평가의 경우 과제의 설정에서부터 계획, 실천, 평가 방법까지를 스스로 결정하여 계획서를 쓰고 계획서

에 의해 수행을 하는 전 과정에 대한 평가도 가능하다. 프로젝트법은 문제해결 능력과 같은 학습자의 보다 포괄적인 역량을 평가하기 위해서 많이 응용되고 있다. 이 방법은 특정 영역에 관한 지식을 확인하는 일뿐만 아니라 그 지식을 실제에 어떻게 적용하는지를 평가할 수 있는 방법이다. 활동철 평가는 학습자의 변화 과정을 보여 줄 수 있는 다양한 자료를 지속적으로 모아 이것을 총체적으로 평가하는 방법이다. 즉 활동철 평가는 일정 기간 동안 수집한 활동철을 대상으로 하는데, 활동철에서 중요한 것은 반성(reflection)의 과정이 포함되어야 한다.

매체 경험의 평가나 매체 텍스트의 이해와 표현의 평가 모두 평가 문제를 따로 만들어 특별한 시간에 평가하기보다는 교수 학습 과정 중의 학습 결과물을 평가에 활용하며 교사뿐만 아니라 학생도 평가 과정에 참여함으로써 매체교육의 교수 학습에도 긍정적인 환송을 할 수 있어야 한다.

## V. 결 론

오늘날 정보화 사회에서 각종 매체와 더불어 생활하는 학생들에게, 수많은 매체들에 관한 이해의 폭을 넓히고, 매체가 전달하는 내용을 비판적으로 해석하고 주체적으로 수용할 수 있는 능력을 길러주는 것은 대단히 중요한 일이 아닐 수 없다. 특히 국어 교육에서 매체교육에 대한 수용과 체계적 교육 과정의 마련을 통해서 학생들로 하여금 매체 리터러시를 향상시키고, 매체를 통한 적극적 의사 소통자로서의 자질을 길러주는 교육이 더욱 강조되는 시점이다.

이에 이 연구는 국어과에서 수용 가능한 매체교육에 대하여 그간의 연구 성과들을 바탕으로, 더욱 실제적이고 구체적인 매체교육의 방안을 제시함으로써, 앞으로 국어교과에서 매체교육을 실천하는 데 참고가 되고자 하였다. 이를 위하여 국어교과에서 매체교육을 수용해야 하는 당위성과 필요성을 논의하고 국어교과에 수용된 매체교육 실태를 분석하여 이를 바탕으로 중등학교 국어과 매체교육의 수용 방안을 모색해 보았다. 국어교과 내의 수용이라는 점을 고려하여 국어 교육의 지식 구조와 유사한 매체교육 내용 영역을 선정하고 이를 바탕으로 국어교과에 포함될 매체교육 교리기점을 구성하였다.

## 참 고 문 헌

### 1. 자 료

- 교육부(1999). 「제7차 중학교 국어과 교육과정 해설」, 대한 교과서 주식회사.  
 교육부(1999). 「제7차 고등학교 국어과 교육과정」, 대한 교과서 주식회사.

- 한국 교원대학교·고려대학교 1종 도서 편찬 위원회. 「중학교 국어, 생활국어 1, 2, 3학년 교과서」, 교육 인적 자원부.
- 서울대학교 국어교육연구소. 「고등학교 국어(상), (하)」, 교육 인적 자원부.
- 김광해 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 한국교육미디어 주식회사.
- 김대행 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 교학사 주식회사.
- 노명완 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 두산 주식회사.
- 심재기 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 지학사.
- 한철우 외(2002), 「고등학교 국어생활」, 대한교과서 주식회사.
- 전국국어교사모임(2001). 「중학교 1학년용 위한 우리말 우리글」, 나라말.
- 전국국어교사모임(2002). 「중학교 2학년용 위한 우리말 우리글」, 나라말.
- 전국국어교사모임(2003). 「중학교 3학년용 위한 우리말 우리글」, 나라말.
- 전국국어교사모임(2004). 「고등학생을 위한 우리말 우리글」, 나라말.
- 전국국어교사모임(2005). 「국어시간에 매체읽기」, 나라말.

## 2. 단행본

- 김대행 외(2003), 「방송의 언어문화와 미디어 교육」, 국어교육연구소 연구총서25, 서울대학교 출판부.
- 김영순 외(2004), 「미디어 교육과 사립」, 연극과 인간.
- 데이비드 버킹엄 지음, 기선정·김아미 옮김(2004), 「미디어 교육: 학습, 리터러시, 그리고 현대문화」, jNBook.
- 마살 맥루한 지음, 박정규 옮김(2001), 「미디어의 이해: 인간의 확장」, 커뮤니케이션북스.
- 박인기 외 (2000), 「국어 교육과 미디어 텍스트」, 삼지연.
- 박정순(1995), 「대중매체의 기호학」, 나남.
- 스가야 아키코 지음, 안해룡·안미라 옮김(2001), 「미디어 리터러시」, 커뮤니케이션북스.
- 안정임·전경란(1999), 「미디어 교육의 이해」, 한나래.
- 우리말교육연구소(2003), 「외국의 국어교육과정 1」, 나라말.
- 이정춘(2004), 「미디어 교육론: 미디어 시대에 살다」, 집문당.
- 전국국어교사모임 매체연구부(2005) 「매체교육의 길찾기」, 나라말.
- 정현선(2004), 「다매체 시대의 국어교육과 문화교육」, 역락.
- 한국언론학회 미디어교육위원회(2005), 「학교로 간 미디어」, 다홍미디어.

## 3. 논문·보고서

- 김동환·이도영·임은열·서유경(2000), 「매체 언어의 소통 원리와 교육적 대상화의 방법」, 서울대학교 국어교육연구소 연구보고서.

- 김대행(1998), "매체언어 교육론 서설", 「국어교육」 제97호, 한국국어교육학회.
- 김형수(2004), "중학교 국어과 매체 교육 방안 연구: '생활국어' 매체단원 설정을 중심으로", 경희대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 노미라(2002), "매체 텍스트의 국어교육적 수용 방안 연구: 매체 텍스트의 교재화 방안을 중심으로", 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박영희(2003), "국어과 매체교육 학습 방안 연구", 단국대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 박인기(2002), "문화적 문식성의 국어교육적 재개념화", 국어교육학회 제21학술발표회자료집.
- 변혜정(2001), "매체언어 교육의 국어과 수용방안 연구", 연세대 교육대학원 석사학위논문.
- 심상민(2003), "국어교과 내 미디어 교육 수용 현황 및 수용 방향 연구", 서강대학교 언론대학원 석사학위논문
- 신종건(2004), "미디어 교육의 교과 설정에 관한 연구", 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 임지룡 외(2002), 「중등학교 국어과에서 매체언어교육의 실태와 과제」, 경북대 국어과 중등교육 보고서.
- 정현선(2004), "디지털 리터러시의 국어교육적 고찰", 「국어교육학연구」 제21집, 국어교육학회.
- 정현선(2005), "언어·텍스트·매체·문화 범주와 '복합 문식성' 개념을 통한 미디어교육의 국어교육적 수용에 관한 연구", 「한국초등 국어교육」 2005 여름호.
- 최병우·이채연·최지연(2000), 「매체언어의 교수-학습에 방법에 관한 연구」, 서울대학교 국어 교육 연구소 연구보고서.
- 최인자(2001), "다문화간 소통으로서의 매체 교육", 「국어교육」 1004호, 한국국어교육연구회.
- 한국교육과정평가원(2005), 「국어과 교육과정 개정 시안 연구 개발」, 한국교육과정평가원 연구보고서 CRC 2005-7.
- <http://www.edu.gov.on.ca> "English - the Ontario Curriculum, Grade 9-10".
- <http://www.qsa.qld.edu.au> "English Years1 to 10 Syllabus"(2001).