

濟州地域 觀光經濟環境에 관한 研究

高 承 益

— 目 次 —

- | |
|----------------------------|
| I. 序 論 |
| II. 觀光經濟環境의 理論的 背景 |
| III. 濟州地域 觀光經濟環境의 現況 |
| IV. 濟州地域 觀光經濟環境의 課題 및 改善方向 |
| V. 結 論 |

I. 서 론

觀光開發이 가져다 주는 經濟的, 社會文化的, 保健的 効用性에 대한 이해가 높아지고, 또 이러한 効用性은 觀光開發을 위한 體系的인 努力을 통해서 達成할 수 있다는 것을 알게되자 世界各國에서는 觀光의 役割을 중요시하면서 國家가 直接的인 關心을 가지게 되었다.¹⁾ 따라서 先·後進國을 막론하고 世界各國은 觀光客의 往來을 통한 國家間的 이해증진과 對外協力の 강화 및 國威宣揚 등을 위하여 觀光産業을 主要戰略産業으로서 높이 평가하여 輸出産業과 병행해서 이 産業의 振興과 發展에 온갖 努力을 다 기울이고 있다.

1) Robert W. McIntosh *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* Grid Inc. 1972. p.86.

또한 現代 産業社會의 發展과 더불어 20세기에 들어와서 급속한 經濟成長에 따라 우리 人間의 生活水準이 向上되고 노동과 여가가 동등의 가치를 갖는 의식혁명에 접어들어 現代의 여행은 休息과 自己開發을 위한 수단으로 우리 人間の 生活過程 속에 뿌리 내리고 있어 최근 십수 년에 걸쳐 여행의 대중화와 저변확대가 가능하게 되었다.²⁾

그리고 旅行者層의 욕구나 목적도 크게 확대되어 광범·다양하게 변모하고 있으며 觀光客의 消費額도 날로 증가하여 世界觀光은 명실공히 量的·質的으로 증가하여 成長發展을 계속하고 있다.

濟州地域 觀光産業은 1961년 「觀光事業法」의 制定·公布³⁾와 더불어 그동안 해마다 성장을 거듭하여 1975년에는 觀光産業이 國家戰略産業으로 지정되고, 1980년 11월에는 本地域이 NO-VISA 地域으로 指定되었으며, 1988년 서울 올림픽의 성공과 1989년 1월 10일부터 아시아나 항공의 취항, 1989년 10월末 本地域과 日本의 나가사키 사이의 제트호일의 취항으로 1989년에는 264만 3천명의 관광객을 유치하여 本地域은 이제 觀光先進地域으로 발돋움하였다.

그러나 濟州地域 觀光은 量的인 팽창에 반하여 質的인 면에서는 많은 문제점을 갖고 있다고 사료된다. 따라서 本研究에서는 觀光收入, 觀光雇傭, 觀光에 따른 地域開發 측면에서의 觀光經濟環境의 現況을 고찰하고 이를 토대로 하여 濟州地域 觀光經濟環境의 과제 및 개선 방향을 제시하고자 한다.

그리고 本研究의 範圍는 觀光의 政治, 經濟, 社會, 文化現象 중 觀光의 經濟現象에 국한시킴으로써 濟州地域의 觀光經濟環境에 대한 고찰에 한정시키며, 觀光經濟環境 중에서도 간접환경을 배제한 직접환경을 中心으로 하여 고찰한다. 研究方法으로는 文獻 및 資料調査에 의존한다.

2) 1985년의 조사에 의하면, '일이 중요하다'는 21.1%, '일과 여가 모두 중요하다'는 72.5%, '여가가 중요하다'는 4.6%로 나타나고 있어 여가중심적 의식 구조의 전환을 보여주고 있다. 韓國觀光公社, <국민여가생활의 실태분석과 대책>, 1985, p.20.

3) 文通部, <觀光業務資料>, 1989, p.156.

II. 觀光經濟環境의 理論的 背景

1. 觀光環境의 概念

인간의 생활은 地球上의 3次元의 空間 안에서 전개되고 있다. 그러나 그 공간이 인간의 생존을 허용하는 구조를 이루고 있을 때 인간은 비로소 그 공간 안에서의 생활을 가능하게 하며, 이 공간의 구조를 環境이라고 한다.⁴⁾

이러한 환경은 狹義로는 우리나라의 環境保全法에 규정된 自然環境 속에 살 수 있는 권리 즉, 自然環境에서의 깨끗한 環境造成을 뜻하는 自然環境만을 지칭할 수도 있으나, 廣義로는 文化的·社會的 環境까지를 포함한다.⁵⁾

즉 환경이란 인간을 둘러싼 유형·무형의 외부조건에 관한 모든 것을 가리키며 여기에는 자연환경 외에 사회환경과 문화환경 등이 포함된다.⁶⁾人間이 생활을 영위하는 空間을 構成하는 환경은 그 要因에 따라 自然的 環境과 社會的 環境으로 二大別할 수 있다. 자연적 환경은 공기, 물, 토지, 빛, 소리 등의 物理·化學的 環境과 동물, 식물, 병원성 미생물 등의 生物學的 環境으로 區分할 수 있으며, 社會的 環境으로는 依·食·住, 도시, 농촌, 산업, 직업, 등의 人爲的 環境과 정치, 경제, 종교, 교육 등의 社會環境으로 나눌 수 있다.⁷⁾

따라서 觀光環境은 광의의 環境의 범주에 속하는 환경으로 만족스런 관광을 위한 모든 환경 즉, 觀光客이 움직이는 觀光半徑 속에서의 周圍環境으로 "tourism mix"를 통하여 觀光行爲를 快適하게 하려는 資源的인 環境과 施

4) 洪淳完外, 《人口와 資源》, 韓國放送通信大學, 1990, p.18.

5) 丘秉期, 《新憲法原論》, 博英社, 1989, p.564.

6) 安基熙, 《環境學》, 韓國理工學會, 1988, p.131.

7) 洪淳完外, 前掲書, p.18.

設的인 環境, 그리고 社會的인 環境과 其他의 모든 條件環境을 觀念할 수 있다.⁸⁾

Stanlery A.Cain의 說을 引用한다면 觀光環境이란 “어떤 刺戟하는 方向과 環境의 程度에 따라 서로 다른 變化를 수반하는 總體的인 그 무엇” 이라고 표현한다. 우리들 속에서 觀光環境이란 最少限의 事物과 條件, 그리고 힘 및 生物이 이 主體를 이루고 있는 感應과 感知의 相互作用이라고 할 수 있기 때문에 觀光環境이란 人間과 環境과의 水平的인 關係로부터 垂直的인 關係 및 觀光圈의 周圍環境에 이르기까지 觀光環境 속에 포함되어야 한다. 예컨대 觀光秀圍氣 및 宇宙環境에 이르기까지 觀光環境으로서 取扱되어야 하는 原因이 있어야 한다.⁹⁾

따라서 觀光環境이란 觀光객이 觀光活動시 접하게 되는 自然的 環境과 社會的 環境을 모두 포괄하는 개념으로 이해하여야 할 것이다.

2. 觀光經濟環境의 意義

(1) 經濟環境의 意義

經濟라는 용어의 정의를 보면 어떤 사회제도 밑에서 인간의 공동생활의 기초를 이루는 물질적 재화의 생산·분배·소비의 행위과정 및 그것을 통하여 형성되는 사람과 사람과의 사회관계의 총체¹⁰⁾라고 돼 있다.

우리 인류는 이러한 수많은 經濟問題에 太古의 先史時代로부터 오늘날 現代社會에 이르기까지 間斷없이 부딪쳐 왔다. 狩獵時代의 原始人들이 낮에는 山野를 누비고 밤에는 洞窟 속에서 武器를 다듬던 것은 原始時代의 經濟生活의 斷面이었다. 그 당시에는 인간의 관심은 거의 전적으로 依食住의 手段을 얻는 것에 국한되어 있었다. 그러던 것이 차츰 人智가 발달하여 農業이 생기

8) 李允求, “觀光環境法の 制定性 研究”, 《論文集》, 京畿大, 1984, p. 542.

9) 李允求, 《觀光環境法の 法理的 試論》, 京畿大學校 觀光開發研究所, 1986, p. 18.

10) 신기철, 신용철, 《새우리말 큰사전》, 삼성출판사, 1987, p. 203.

고 生産物이 交換되는 市場이 생기고 工業이 發興함에 따라 人口가 크게 增加하고 生産性이 크게 增大하는 과정에서 오늘날 보는 바와 같은 高度의 科學技術과 복잡한 經濟組織의 기초에 입각한 現代社會가 이루어졌다. 이리하여 오늘날에 있어서는 세계의 많은 地域에서 인간은 적어도 衣食住의 基本問題로부터는 해방된 感이 있고, 특히 일부 先進社會 속에 있어서는 豐饒의 社會나 大衆消費時代나 하는 표현이 실감있게 具顯되고 있다. 그러나 그 裏面에는 자연의 加速的인 破壞, 環境의 累進的인 汚染, 資源의 幾何級數的인 枯渴, 國際인플레이션의 慢性化, 風俗과 嗜好의 頹廢化, 豐饒 속의 貧困의 문제 등 많은 難題를 안고 있다. 이것은 現代의 經濟社會의 一斷面이다. 그 반면에 一部 後進地域에 있어서는 아직도 饑餓과 貧困에 허덕이는 地域이 많은가 하면, 方向感覺도 없이 工業化를 서둘다가 挫折을 거듭하고 있는 예도 흔히 본다.¹¹⁾ 이것도 또한 現代經濟社會의 一斷面이라 할 수 있다.

따라서 經濟環境이란 이러한 人間의 經濟生活의 여러가지 側面과 관련이 되는 諸環境을 말하는 개념이라 하겠다. 이러한 經濟環境은 人間의 經濟生活이 發達·變貌해 감에 따라 새로운 經濟問題가 나타날 것이므로 經濟環境의 범위 또한 확대되어야 할 것이다.

특히 經濟學 固有의 問題라고 생각되었던 生産, 消費, 貯蓄, 物價, 國際收支, 所得分配 등의 領域을 크게 벗어나서 근래에 와서는 教育, 國防, 政治, 環境汚染, 福祉, 投資의 패턴, 保健, 犯罪 등등의 문제에 대한 관심이 高潮돼 이 分野에 대한 새로운 經濟理論이 開發돼 가고 있으므로 經濟環境은 앞으로 이러한 문제까지 모두 포함하는 개념이 될 수 있다.

(2) 觀光經濟環境의 意義

經濟學이 바로 人間에 대한 研究라는 점과, 또 하나는 稀少한 資源을 그 인간의 福利를 위해 효율적으로 分配하고자 하는 데에 초점을 두는 연구라는 것이다.

11) 趙 淳, 《經濟學原論》, 法文社, 1989, p.1.

이 두가지 본질적 성격에서 본다면 관광경제학은 廣義로 볼 때는 경제학의 한 分科로 볼 수 있다. 觀光者(客)도 소비자 또는 生産者로서의 인간이며, 그 관광자 또는 餘暇利用者가 欲求하는 대상인 觀光財는 稀少性を 띠고 있고, 또 이들 희소한 자원을 제한된 수단들을 통해 그 이용자에게 효율적으로 배분하고 관리시킨다는 점이 같기 때문이다. 이리하여 우리는 관광경제학의 정의를 다음과 같이 내려볼 수 있다. "관광경제학은 일상업무를 떠나 여가생활을 활용코자 하는 인간에 관한 연구이며, 그 인간의 관광·위락욕구를 충족시켜주기 위해 제한된 관광재를 효율적으로 생산·배분시키는 개인 및 사회적 행위에 관한 연구이다."¹²⁾

이상의 정의에서 볼 때 관광경제학의 주체는 경제학의 그것과 같이 一般의 인간이 아니라, 어떤 特殊한 여건에 처한 인간, 즉 일상업무 후의 殘餘時間인 餘暇를 활용코자 하는 인간이라는 점에서, 그리고 일반재화나 용역과는 다른 어떤 특수한 성격을 띠는 財貨(觀光財)를 욕구의 대상으로 삼고 있다고 하겠다. 이러한 관광경제는 외화획득, 고용증대, 새로운 생활방식 소개 등으로 환영을 받고 있는데¹³⁾ 鹽田은 이를 微視的 領域과 巨視的 領域으로 분류하고 있다.¹⁴⁾

○ 미시관광현상분석

경제주체로서의 관광자의 형태 - 효용 및 수요, 이용편익 및 비용

관광재 생산자의 형태 및 관광자원의 이용·관리 - 자원공급 및 관리 자원 가치 관광시장분석 - 수급조절, 가격결정

○ 거시관광현상분석

지역경제와 관광·산업간의 인과관계 - 지역발전, 지역격차 시정, 자연, 인문 환경과괴(환경오염·범죄·매춘 등)

12) 金思憲, 《觀光經濟學》, 경영문화원, 1988, pp.85 ~ 86.

13) 鹽田正志, 《觀光經濟學》, 1962.

14) Alister Mathieson and Geoffrey Wall, Tourism: economic, physical and social impact, Longman Group Limited, 1986, pp.37 ~ 38.

국가경제와 관광·관광산업간의 인과관계 - 소비, 소득, 투자, 국제수지, 경기변동, 경제구조

이상에서 관광경제학이 포함하고 있는 영역을 고찰했는데, 환경이 인간을 둘러싼 유형·무형의 외부조건에 관한 모든 것을 가리킨다¹⁵⁾ 고 할 때 일상업무 후의 殘餘時間인 餘暇를 활용코자 하는 人間, 즉 觀光財를 활용코자 하는 人間, 즉 觀光財를 欲求의 대상으로 하는 人間の 觀光活動에 對應하여 生成되는 觀光目的地의 有型·無型的 모든 經濟現象을 觀光經濟環境이라고 할 수 있다.

3. 서비스교역의 개방과 韓國觀光經濟環境

(1) 우루과이라운드 서비스협상의 내용

우루과이라운드란 1986年 9月 21日 우루과이에서 개최된 GATT(관세 및 무역에 관한 일반협정) 각료회의에서 채택된 다·자·간 무역협상 개시 선언이다. 우루과이라운드가 개시된 배경은 근본적으로 세계적인 보호주의 추세에 대하여 1990년대 國際貿易秩序의 定立을 도모하고자 하는 데 있었으며, 또한 GATT규정에 위배되는 雙務協定이 성행함에 따라 GATT의 效率性を 제고하기 위한 대책마련이 그 배경이었다.

사실상 이 당시 GATT규정 및 원칙을 벗어난 輸入規制措置가 성행하고 雙務的, 地域主義的 貿易規範이 선호되었으며, GATT의 분쟁해결기능은 약화일로에 있었다. 이에 따라 1984年 11月の 제10차 GATT총회에서 미국·일본·EC 등에 의하여 新라운드 추진의 필요성이 공식 제의되었으며 1985年 10月の GATT 특별총회에서 신라운드 준비위원회의 발족이 있었다.

우루과이라운드에 의하여 TNC(무역협상위원회)가 구성되고 이 위원회 아래 GNG(상품협상그룹)와 GNS(서비스협상그룹)가 설치되었다. GNG는 商品交易에

15) 安基熙, 前掲書, p.131.

관한 協商을 위하여 수시로 개최되어 왔으며 서비스교역은 GNS를 중심으로 1987年 2월부터 진행돼 왔으나 과거 2년간 각국의 입장대립으로 원론적인 이론대결에 머물러 있는 실정이다. 주로 논의된 협상내용은 서비스의 정의와 최종협정에 적용될 기본원칙, 개념 등이다.

미국·일본·EC 등의 선진국은 서비스교역 자유화를 통하여 貿易赤字를 해소하는데 역점을 두고 참여하고 있으며, 인도·브라질 등의 강경개도국은 서비스교역의 比較劣位를 감안 동분야 교역자유화에 소극적 입장을 보이고 있다. ASEAN의 온건개도국들은 서비스 분야의 교역자유화는 기본적으로 지지하고 있으나 개도국의 특수한 경제사정을 고려할 것을 희망하고 있다.

〈表 1〉 다자간 무역협상에 있어 국가간 기본적 입장의 차이

	선진국	개도국
시장접근	서비스공급기업의 자회자나 지사 설립 보장	노동력의 국경간 이동보장
영업활동	외국서비스공급자에 대한 내국인 동등대우	서비스의 특성상(과세부과 불과) 차별대우 필요

1988年 12月 몬트리올에서 개최된 TNC(무역협상위원회) 각료회의와 1989年 4月的 1차 우루과이라운드 GNS(서비스협상그룹) 회의에서 앞으로의 協商節次와 협정골격을 합의하였다. 여기서 합의된 협상절차에 따르면 1989年 연말까지 GNS는 1차 協定草案을 작성하고 이를 기초로 1990年 서비스협정 완성을 위한 細部協商이 개시되게 돼 있다.

세부적 협상 추진내용으로 몬트리올 각료회의에서 합의된 서비스교역과 관련된 8개 항목의 기본원칙 개념을 시범적으로 적용·검토할 분야로 교통·관광 등 6개 분야를 선정하였고 향후 세번의 회의를 거쳐 2개 분야씩 검토하기로 결정하였다.

관광분야에 적용·검토될 8개 항목의 기본원칙을 설명하기에 앞서 각료회의 합의서에 의한 서비스(제품) 교역의 정의를 살펴보면 서비스의 국경간 이동, 소비자의 국경간 이동에 의한 서비스교역을 모두 포함하고 있다.

- 공개주의(서비스 무역장벽은 모두 공개되어야 함)
- 점진적 자유화(UR¹⁶⁾ 이후 후속협상에 의하여 자유화 폭 확대)
- 시장접근(서비스 공급자의 선호에 따른 서비스 공급)
- 내국인대우(외국 서비스공급자에 대한 내국인 동등대우)
- 개도국의 무역비중 확대(개도국의 서비스 수출촉진)
- 최혜국 대우(협정체약국 모두에게 동등한 대우; 무차별주의)
- 긴급수입제한 및 예외(안보 및 문화정책상의 예외조치 인정)
- 규제상황(규제조치의 신규도입; 당해 서비스분야의 교역자유화 이후에 새로운 규제조치의 도입을 인정하는 원칙이다.)¹⁷⁾

이러한 우루과이라운드 GNS에 의한 한미무역협상에 의해 우리나라는 1991년 1월부터 旅行業이 전면 개방이 된다.

(2) 美通商法 301條와 韓國觀光經濟環境

1974年 通商法 제3편 제1장(통상적으로 301조라고 불리워짐)은 貿易協定下의 미국 권리의 행사와 특정 외국의 불공정 무역관행에 대응하는 데 있어서 대통령이 취할 수 있는 권한과 이에 따른 절차를 규정하고 있다. 이 1974年 通商法 301조의 제정으로 인해 과거의 관계법령이었던 1962年 通商擴大法 第252條는 폐지되었으며 동조항을 대신해왔던 제301조는 다시 1979年 通商協定法 제9조에 의해 수정되었다.

1984年 通商法에 의해 301조는 더욱 위협적인 압력수단으로 바뀌었고 대통령의 재량권을 부분적으로 축소하여 동조항의 발동가능성을 크게 높여 주고 있다.¹⁸⁾ 레이건 대통령은 1985年 9月 新通商政策을 발표하면서 301조에 의

16) UR은 'URUGUAY ROUND' 약칭이다.

17) 엄서호, "우루과이라운드", 《觀協》, 한국관광협회, 1989.7. pp.4 ~ 6.

18) 301조에 의한 보복조치는 고도의 정치, 외교적인 고려를 요하는 것이므로 실제로 대통령의 보복조치가 발동된 것은 없으나 84년 통상법에서는 USTR(美通商代表部)에 새롭고 강력한 보복조치 권한이 부여되므로써 앞으로 정치·외교적 배려가 감소될 것으로 보인다.

한 외국시장장벽제거를 천명하였고 이를 전후하여 일본, 브라질, EC, 한국 등을 대상으로 동조항에 의한 조사를 강화하기 시작하였다.

1984年 通商關稅法은 1974年 通商法 301조에 의한 대통령의 보복조치권한을 강화하여 301조의 적용범위에 불법, 부당, 차별적인 외국정부의 정책, 관행 및 미국의 통상을 저해·제한하는 일체의 행위 등이 포함되도록 규정하고 불법, 부당, 차별의 의미를 명확히 하여 교역 및 기업설립의 기회, 지적소유권의 충분하고도 실효성 있는 보호 및 내국인 또는 최혜국민 대우 여부 등을 그 기준으로 명백히 하고 있다.

또한 개정법은 通商의 개념에 금융, 보험, 운송, 통신, 데이터 프로세싱, 도·소매업, 광고, 회계, 건축, 설계, 기술, 경영자문, 부동산업, 오락, 보건 교육, 기타 전문직업 등의 서비스산업 및 첨단 기술제품 수출에 관한 장벽에 대해서도 보복조치를 취할 수 있도록 명시하고 있다. 改定法은 또한 미국통상대표부에 새롭고 강력한 보복조치권한을 부여함으로써 미국인 직접투자의 장애요인이 되는 수출이행의무부과 등에 대한 보복조치, 서비스산업 및 첨단 기술산업에 대한 교역장벽철폐 또는 완화를 위한 쌍무 또는 다자간협정권한 등을 부여하고 있다.¹⁹⁾

이에 따라 미국통상대표부는 서서비스 산업에 대한 상호시장개방압력을 행사할 수 있게 됨에 따라²⁰⁾ GATT의 우루과이라운드 서비스협상그룹에서 한국에 압력을 가해옴에 따라 한·미 무역협상은 1991年 1월부터 여행업을 미국에 전면 개방하기로 했다.²¹⁾

이러한 旅行業의 개방은 자본금 3억 5천만원의 일반여행업, 1억원 규모의 국외 여행업 등 중소기업형 전문업체인 우리나라 여행업²²⁾ 이 외국의 자본

19) 朴弼秀, 《國際貿易環境論》, 法文社, 1988, pp.247 ~ 249.

20) 每日經濟新聞, 1988. 8. 25.

21) 우리나라 觀光業 中 호텔업은 1966년 8월 3일에 制定된 외자도입법으로 외국 인투자의 허용근거를 마련한데 이미 1984년 이후는 外國資本의 100% 참여까지 허용하여 現在 合作投資의 形態로 이미 開放돼 있다.

22) 觀光振興法 參照.

금 천억 이상의 여행사에 대항해야 한다는 것이다.²³⁾

旅行業이 전면 개방될 경우 나타날 수 있는 韓國의 觀光經濟環境을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 미국의 대형 여행업자의 자본면에서의 규모는 대고객에 대한 공신력뿐만 아니라 금융거래에서나 항공사, 호텔, 기타 관광유관기관과의 신용거래를 통한 지불방식의 유리한 경영 등에서 항상 국내업체들이 금융, 신용거래에서 겪는 이자부담, 선불조건 담보제공 등을 생각한다면 엄청난 차등을 가져올 것이다.

둘째, 자국계열의 모든 기업뿐만 아니라 공공기관까지 적극적으로 이용, 국내 여행업체에 대한 배타성 영업이 조장될 가능성을 충분히 예견할 수 있다. 국내시장점유를 위하여 자국적 항공기의 좌석독점, 입국사증 등 공공기관 활용에의 편의제공, 그 같은 이점을 통한 원가절감에서 제시될 여행상품요금의 경쟁력 향상 등은 우리 out - bound시장의 점유란 면에서만뿐만 아니라 향후 in - bound영업면에서도 점차적인 요인으로 작용할 것이다.

셋째, 이들이 갖고 있는 노 - 하우와 세계적인 Net - Work을 들 수 있다. 여행상품의 기본은 어떻게 좋은 상품을 저렴하게 소비자에게 제공하느냐에 따라 달라진다면, 원칙적으로 상품가격면에서는 대량사입, 대량송출이 경쟁력의 기본이다. 그런데 이들이 우리나라 시장에서의 고객관리면에서 본국이나 타국의 고객 수를 합친 세계시장에서의 대량사입, 대량송객으로 직결시켜 영업을 전개할 때 국내여행업체들이 경쟁력을 유지할 수 있을 지가 과제이다.

넷째, 한·미쌍무협정정신에 따라 최혜국 대우를 한다는 점, 또 일반적으로 다국가협정이라도 서비스(교역)에 대한 개방이 시행될 경우 이들에 대하여 일반적 기본방향으로서 공개주의 자유화, 시장개방, 내국인 대우 등 이외에 몇가지 논의주제가 있지만 국내시장 접근에 있어 우리 국내업체와 동일한 제약없는 내국인 대우를 해줘야 한다는 점이다. 이는 다시 말해서 똑 같은

23) 한명석, "旅行業 改放에 즈음한 업계전망과 그 대처방안", 《觀協》, 한국관광협회, 1989.9, pp.5~6.

여건 아래 영업을 할 수 있다는 점이다.

다섯째, 국내여행업체의 외국여행업체에의 예측화 현상의 초래가 예견된다. 이미 국내업체 상호간에도 많은 부문에서 과당경쟁, 악성 인력스카웃 등으로 여행사의 운영이 어려운데, 외국의 대형 여행업의 국내진출은 국내 전문인력의 스카웃 전쟁을 일으키기에 충분하다. 수준을 넘는 급여의 제시뿐만 아니라 시장확보에 따른 업무의 활성화에 따라 전문인력은 유동한다는 원칙에서도 충분히 예견된다. 이런 인력이동의 혼란보다도 더욱 국내 여행업체들이 당면의 생존을 위한 방법으로 이들 외국 대형회사의 대리점 내지 대리점화, 또는 기업의 자본참여 등으로 그 운영의 예측화도 예견된다.

마지막으로 수요가 없으면 공급이 있을 수 없다는 시장원리로 보면, 현재 600여개의 국제여행업체 중에서 기본적으로 손익분기점을 유지할 수 없는 업체가 속출할 것으로 想定한다면, 외국 여행업체에 대한 국내시장의 개방은 우리나라 여행업체의 대전환의 시기가 될 수밖에 없다. 더욱이 국내 여행업체의 90% 이상이 그 설립역사가 불과 1~2년의 새로운 기업이고 영업기반이 日淺하고, 실적면에서도 취약한 점으로 볼 때 그냥 내버려 둘 수만은 없는 일이다.

이상과 같이 外國의 旅行社가 國內에 들어왔을 경우의 국내시장 전망을 살펴 보았듯이, 우루과이라운드와 美通商法 301條에 의한 우리나라 여행업의 1991년의 전면개방은 韓國의 觀光經濟環境을 바꿔놓음으로써 in-bound나 out-bound의 일대 전환기가 될 것으로 보인다.

Ⅲ. 濟州地域 觀光經濟環境의 現況

1. 觀光收入

濟州地域의 觀光客 趨勢를 보면 <表2>와 같이 1975년에 35만 9천명의 觀光客이 本地域을 찾았으나 그 10년 후인 1985년에는 132만 3천명, 서울올림픽이

열렸던 1988년에는 200만명, 그리고 1989년에는 264만 3천명이 찾아와서 14년 동안에 7.4배가 증가하였다.

이러한 높은 성장은 本地域이 내국인들을 위한 관광휴양지로 정착이 됐으며 해외관광시장에 대한 홍보활동의 강화 등으로 外國人 觀光客들이 꾸준히 증가한 때문이라고 하겠다.

이와 같은 觀光客 증가에 힘입어 觀光收入도 꾸준히 증가하였다. 1975년에 60억원에 불과하던 것이 1985년에 1천 157억원, 1988년에 2천 382억원, 그리고 1989년에는 3천 442억원으로 무려 57.4배가 증가하였다.

〈表2〉 觀光客 誘致

單位 { 人員：千名
金額：億원

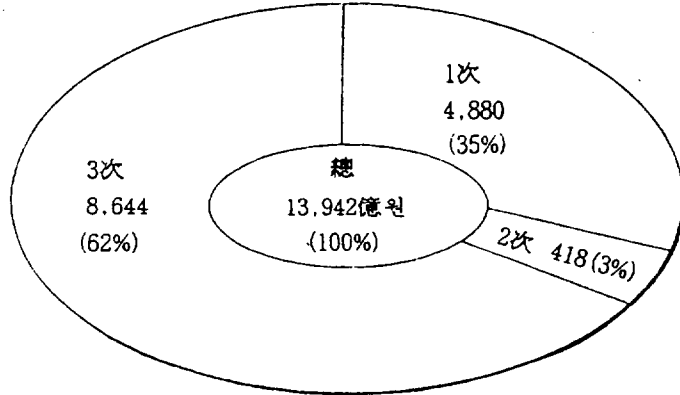
年度		'75	'80	'85	'87	'88	'89	'90 目標
區分								
觀光客	計	359	689	1,323	1,758	2,000	2,643	3,000
	內國人	331	649	1,249	1,606	1,842	2,476	2,800
	外國人	28	20	74	152	158	167	200
	增加率(%)	-	186	198	133	114	132	113
觀光收入	計	60	260	1,157	1,738	2,382	3,442	4,220
	內國人	40	227	899	1,205	1,751	2,723	3,360
	外國人	20	33	258	533	631	719	860
	增加率(%)	-	433	445	150	137	144	122

資料： 濟州도 관광과

1989년의 觀光收入 3,442억원은 柑橘所得 2,020억원을 훨씬 상회하여 濟州道民總生産의 24.7%를 차지하고 있다.

한편, 1989년도의 月別 觀光客 趨勢를 보면 〈表3〉에서 보는 바와 같이 겨울철과 초여름에 觀光客이 감소하고 있다.

〈圖 1〉 道民總生産('89推定)²⁴⁾



- 觀光收入 : 3,400億원
- 柑橘所得 : 2,020億원
- 水産所得 : 700億원
- 畜産所得 : 520億원

2. 觀光雇傭

觀光産業은 雇傭誘發效果가 매우 큰 것으로 나타나고 있다. 특히 개도국이나 낙후된 地域에서 풍부한 勞動力을 갖고 있을 때 雇傭에 대한 觀光의 기여는 중요한 것으로 평가된다. 觀光産業의 雇傭은 다음과 같은 특징을 갖고 있다. 첫째, 雇傭과 所得效果는 완전하게 관련되지는 않더라도 밀접하다. 둘째, 고용효과는 觀光客類型에 의해 影響을 받는다. 셋째, 雇傭效果는 地域的으로 유용한 기술의 類型에 의해 影響받는다. 넷째, 地域内の 다른 부문이나 地域外部에서 일자리가 충당되는 경우가 많다. 다섯째, 雇傭效果는 위장되므로 觀光의 영향측정이 어렵다. 여섯째, 雇傭의 不安定性을 갖고 있다.

관광의 雇傭은 直接雇傭, 間接雇傭, 誘發雇傭 등의 세 부분으로 나눌 수

24) 資料 : 主要行政總覽.

(表 3) 月別 觀光客 趨勢²⁵⁾

(단위: 명, 백만원)

구분 월별	'89			
	계	내 국 인	외 국 인	수 입
계	2,642,613	2,475,361	167,225	344,205
1	180,327	171,581	8,746	22,635
2	160,562	147,805	12,757	21,743
3	229,145	217,326	11,819	28,988
4	291,687	278,731	12,956	36,227
5	261,194	246,851	14,343	33,314
6	162,554	148,138	14,416	22,492
7	198,122	182,352	15,770	26,854
8	255,682	237,174	18,508	34,047
9	199,716	186,742	12,974	26,109
10	255,255	236,819	18,436	33,792
11	249,619	233,584	16,035	32,582
12	198,750	188,258	10,492	25,422

있다.²⁶⁾

① 直接雇傭

호텔같은 觀光施設에서 觀光客 支出로부터 發生(宿泊, 食堂, 술집, 政府觀光機構 從事者 등)

② 間接雇傭

觀光에 供給하는 부문(農業, 漁業, 建設業 등)

25) 資料: 主要行政現況.

26) 韓國觀光公社, 《觀光地住民의 觀光意識調查》, 1987, pp.99~100. 金思憲, 前揭書, pp.334~335.

③ 誘發雇傭

地域住民이 얻는 추가적 돈을 再消費함으로써 觀光乘數效果로부터 생긴 추가적 고용

우리나라의 경우 觀光雇傭에 대한 통계작성이 안되는 관계로 현재 몇 명이 觀光産業과 관련되어 고용돼 있는지의 파악은 힘든 상태다. 여기서는 “濟州地域의 構造的 特性과 成長展望”이란 논문에서 인용한다.²⁷⁾

1987년 濟州地域 觀光收入은 1737.9억원인데 이러한 최종수용가 제주지역 경제전체에 미치는 産出, 雇傭, 所得의 效果는 <表 4>와 같다.

이 表에서 보던 觀光産業에 의하여 유발된 濟州地域 全産業 總生産額은 233,085억원으로서, 地域總生産의 12.4%를 차지하고 있고, 總雇傭은 35,314명으로 지역 총고용의 18.4%, 그리고 總所得은 83,876.51백만원으로 지역 총소득의 13.5%를 차지하고 있다.

따라서 1987년도 濟州地域 觀光産業의 총고용은 地域全體 就業者의 19.4%인 35,314명으로 상당한 雇傭效果를 가져다 주는 것으로 사료되나 觀光宿泊業, 旅行業, 利用施設業 등 觀光事業體에의 直接雇傭은 <表 5>에서 보는 바와 같이 觀光宿泊業體 29個에 2,886명, 65個의 旅行業에 1,249명, 17個의 利用施設業에 862명 등 총 4,997명으로 미약하며 質的인 측면에서도 고졸이하가 74%로 나타나 문제가 있는 것을 알 수 있다.

3. 地域開發

1) 觀光收容施設 擴充

1980년대 이후 本地域 觀光客의 급속한 증가는 이들을 수용하기 위한 수용 시설의 확충을 초래케 함으로써 <表 6>에서 나타나는 바와 같이 濟州市와 西歸浦市의 地域開發을 가속화시켰다.

27) 金泰保, “濟州地域의 構造的 特性과 成長展望”, 中央大學校 博士論文, 1989, pp.99~101.

(表 4) 1987年 濟州經濟 觀光産業의 經濟的 波及效果

(단위 : 백만원, 人)

産業別構造	産 出	雇 傭	所 得
농 업	1,800.75	413.23	640.05
임 업	1,802.13	432.84	670.43
어 업	103.62	7.97	22.08
광 업	55.53	2.17	7.46
식·음료품및연초	1,976.34	36.26	138.64
섬유 및 가죽	790.24	42.08	102.02
제재 및 목제품	958.61	46.18	143.68
종이·인쇄및출판	2,912.30	100.04	486.50
석유화학제품	6,792.54	131.14	860.17
비금속광물제품	320.24	10.43	42.91
금속1차·금속및기계	2,275.73	63.27	213.86
전력·가스·수도	5,000.25	47.87	350.43
건설업	1,603.85	83.22	440.72
도·소매업	2,854.86	398.00	1,710.20
관광	175,361.90	31,834.66	67,415.79
운수·보관및통신	6,040.90	236.79	1,080.26
금융·보험및부동산	15,390.99	834.78	5,489.42
사회서비스및기타	7,044.69	598.66	4,061.88
計	233,085.03	35,314.58	83,876.51

註 : 1986年 價格임

資料 : 산출, 고용, 소득승수에 의해 推計한 結果

(表 5) 觀光從事員 現況

'90. 4. 3 현재

種類別	業種別	計	性 別		出身道別		學 歷 別		
			男	女	本道	他道	高卒 以下	大卒 以上	
總 計	111	4,997	(49) 2,457	(51) 2,540	(77) 3,863	(23) 1,138	(73) 3,648	(27) 1,351	
觀光 宿泊業	小 計	29	2,886	(57) 1,648	(43) 1,238	(74) 2,146	(26) 740	(69) 2,003	(31) 883
	觀光호텔	27	2,673	1,529	1,149	1,993	680	1,840	833
	유스호텔	1	86	45	41	63	23	65	21
	콘도미니엄	1	127	74	53	90	37	98	29
旅 行 業	小 計	65	1,249	(46) 571	(54) 678	(98) 1,228	(2) 25	(78) 976	(22) 273
	國內旅行業	45	897	436	461	885	16	700	197
	國外旅行業	11	77	25	52	75	2	61	16
	一般旅行業	9	275	110	165	268	7	215	60
利 容 施 設 業	小 計	17	862	(28) 238	(72) 624	(57) 489	(43) 373	(77) 667	(23) 195
	專門休養業	4	242	149	93	202	40	173	69
	觀光飲食店	3	360	42	318	41	319	341	19
	外國人專用 觀光紀念品	10	260	47	213	246	14	153	107

資料： 제주도 관광과

(表 6) 觀光客 收容施設

施設別		市郡別				
		計	濟州市	西歸浦市	北濟州郡	南濟州郡
合計	個所	589	429	101	30	29
	室數	12,822	9,393	2,658	371	400
觀光호텔	個所	25	18	6	1	-
	室數	3,231	2,300	830	101	-
유스호스텔	個所	1		1		
	室數	113		113		
콘도미니엄	個所	1		1		
	室數	216		216		
一般호텔	個所	58	55	3		
	室數	2,272	2,177	95		
旅館	個所	266	167	63	17	19
	室數	4,509	2,843	1,164	181	321
旅人宿	個所	238	189	27	12	10
	室數	2,481	2,073	240	89	79

資料 : 제주도 관광과

2) 觀光地 開發

1985 ~ 1991년(7個年)의 計劃期間에 濟州道 全域을 대상으로 한 濟州道綜合 開發計劃에 따라 3個 觀光團地와 26個 觀光地區를 中心으로 총 1,926억원이 투자되어 觀光開發이 이루어짐으로써 이들 지역을 개발시키는 효과를 가져왔다.

그동안의 投資實績을 보면 中文觀光團地造成(1978 ~ 1989)에 134,305백만원, 城山浦海洋觀光團地造成(1985 ~ 1989)에 4,325백만원, 表善民俗觀光團地造成(1986 ~ 1989)에 4,972백만원, 咸德海岸國民觀光地造成(1983 ~ 1989)에 847백만원, 挾才海岸國民觀光地造成(1985 ~ 1989)에 764백만원, 돈네코國民觀光地造成(1986 ~ 1989)에 9.2억원, 萬丈窟觀光地造成(1984 ~ 1989)에 16억원, 翰林公園造成(1982 ~ 1989)에 20억원, 濟州彫刻公園造成(1986 ~ 1989)에 45억원, 新天地美術館建立(1985 ~ 1989)에 40억원 등이다.

IV. 濟州地域 觀光經濟環境의 課題 및 改善方向

1. 觀光經濟環境의 課題

1) 觀光非需期

근년에 들어 제주지역은 四季節觀光이 이루어지고 있으나 6.1 ~ 7.20, 9.1 ~ 9.20, 12.1 ~ 3.20 사이는 濟州觀光의 非需期로 나타나고 있어 이 비수기를 타개하기 위한 觀光商品開發이 요망된다.

2) 觀光雇傭의 微弱

우리나라 觀光産業의 경우 雇傭效果를 보면 호텔산업의 경우 600실 이상의 대형호텔은 客室當 直接 雇傭創造가 1.5인에 이르고 있으나 그 규모가 작아질수록 이 효과가 비례적으로 감소하여 100室 미만에서는 0.77인에 그치고

있는 등 그 고용효과가 미약하다. 제주지역의 경우 觀光宿泊業을 中心으로 볼 때 客室當 0.8명이 고용돼 있어 우리나라 전국평균의 1.2명에 비할 때 고용효과가 아주 낮은 편이다.

특히, 觀光振興法上的 觀光事業體 111개업체의 총 고용자 수가 4,997명에 불과해 미국의 대형 관광호텔 1개업체의 고용자 수와 같다는 사실은 제주관광이 고용측면에서 많은 문제를 갖고 있다고 볼 수 있다.²⁸⁾

그리고 관광산업이 창출해 내는 일자리를 내용적으로 따져보면 고도의 기술이 필요없는 未熟練 또는 半熟練의 취업으로 고급인력에 의존하는 관리직이 상대적으로 적어 <表 Ⅲ-4>에서 보더라도 111개의 業體 총 고용자의 73%가 고졸 이하로 나타나 雇傭의 質的인 면에서의 취약성을 나타낼 뿐만 아니라 雇傭乘數도 극히 낮은 것으로 보고되었다.²⁹⁾

마지막으로 濟州觀光産業의 고용은 관광비수기에는 고용이 안되는 등 季節失業을 낳고 있다.

3) 觀光開發의 限界

濟州地域 觀光開發의 경우 觀光收容施設이 濟州市와 西歸浦市 地域에 集中的으로 유치됨으로써 地域의 均衡개발을 阻害하고 있다. 관광수용시설 중 대규모 시설인 관광호텔은 모두 外資인(교포포함)이 소유함으로써 濟州地域에 고용효과 이외의 별다른 혜택을 가져다 주지 못하는 실정이다.

그리고 1971년부터 시작한 우리나라의 觀光團地開發은 대규모의 시설집단지구를 형성하여 증가하는 내·외국 관광객들에게 양질의 관광자원을 제공하기 위한 수단으로 시행되었다. 따라서 觀光團地開發에는 막대한 資本이 소요

28) 美國의 Las Vegas에 있는 플라밍고 힐튼호텔은 객실 3,500실에 5,000명의 從事員을 고용하고 있다.

29) 雇傭乘數는 한 산업부문에서의 고용변화가 산업전체의 총고용에 미치는 파급효과를 측정하는 것으로 총고용효과를 직접고용효과로 나눈 값으로 제주지역 관광산업의 고용승수는 1.11로 나타나고 있다. 金泰保, 前掲論文, pp.82 ~ 83 참조.

되는 관계로 대규모 자본에 의한 개발이 추진되고 있다. 이러한 대규모 관광 개발은 地域의 소자본 참여를 배제함으로써 觀光地 住民과는 관계없는 外來 資本의 투입에 의한 개발이 이루어져 구조적으로 지역주민에 의한 개발과는 배치되는 개발효과를 낳고 있다.

4) 觀光振興策의 未洽

政府는 1972년에 觀光産業의 育成을 위한 制度金融으로 觀光振興開發基金法을 制定, 基金을 設置하여 國民福祉 次元에서 健全國民觀光 空間과 娛樂施設을 提供하고 外貨獲得産業으로서 國際收支改善에 크게 寄與하고 있다고 사료되는 觀光호텔, 綜合休養業 등에 기금을 지원해 주고 있다.³⁰⁾

그러나 이러한 觀光振興開發基金은 대규모 觀光施設投資를 요하는 관광숙박업과 종합휴양업에만 선별·지원됨으로써 大資本家만을 도와주는 결과를 초래하였으며, 여행업과 觀光學研究分野에 대한 지원이 안됨으로 인해 濟州 觀光의 좌표설정에 도움을 주지 못하고 있다.

5) 旅行業의 改放

우루과이라운드와 美通商法 301조에 의한 韓美雙務協定の 결과에 따른 1991년의 우리나라 旅行業의 완전개방은 자본력이 미약한 우리 여행업계로서는 크나큰 부담이 되고 있다.

세계적인 조직망을 갖고 있는 美國旅行業體에 내국인 대우와 최혜국 대우를 해 줄 경우 규모면에서 비교가 안되는 제주지역의 여행업체가 과연 이들과 경쟁을 할 수 있겠는가가 문제로 야기되고 있다. 특히 資本力이 우수한 外國의 旅行業體가 국내에 정착하여 내국인대우로서 여과 국내업체보다 파격적인 상품가격을 제시한다거나 세계적인 신용도와 know-how를 내세워 고객에게 접근했을 때 in-bound나 out-bound 모두를 거의 잠식당할 수도 있다고 사료된다.

30) 文通部·韓國觀光公社, 《觀光動向에 관한 年次報告書》, 1990, pp.287 ~ 288.

2. 觀光經濟環境의 改善方向

1) 濟州型 觀光商品의 開發

濟州地域의 觀光非需期를 제거하고 지속적인 관광의 활성화를 위해서는 本地域과 觀光市場(國內·外)을 연결하는 교통루트의 확충과 함께 濟州型 觀光商品이 開發되어야 한다.

첫째, 겨울철 非需期 타개용 산책스키를 도입해야 한다.³¹⁾ 둘째, 보는 관광에서 탈피, 즐기는 관광이 가능하도록 하기 위해서는 독특한 놀이동산이 있어야 한다.³²⁾ 셋째, 우리나라 최남단 마라도를 本道와 연결시켜 개발하여 국토의 맨끝을 밝아보고 싶어하는 내국인 관광객들을 유치할 필요가 있다. 마지막으로 제2횡단도로상에 있는 일명 도깨비도로를 관광상품으로 개발하고 일반차량은 우회도로를 만들어서 다니도록 해야 한다.

2) 觀光雇傭의 向上

觀光雇傭의 고용증대를 위해서는 적극적인 新商品의 開發로 고용을 늘려 나가야 한다. 일본의 호텔 百萬石은 봉춤을 공연하는 축제광장을 신상품으로 개발함으로써 고객유치에 성공하였고 고용을 증대시켰다.³³⁾ 특히 濟州地域과 같은 리조오트지역의 호텔은 「觀光産業은 客을 만들어 내는 것」이라는 슬로건과 함께 각종 회의의 유치라든지 골프, 테니스, 스킨스쿠버다이빙 등 리조오트型 sports시설을 확보하여 계절실업을 막아야 한다.

31) 산책스키는 알파인 스키와는 달리 자연을 크게 훼손시키지 않고 작은 소로길만 있으면 가능하므로 본지역에 개설하여 동계 비수기를 타개하고 재주의 풍물로 키워 나갈 필요가 있다.

32) 미국의 월트디즈니랜드는 9만7천평의 부지 위에 각종 놀이시설을 설치하여 하루 3만명의 관람객을 유치하고 1인당 입장포함 40\$의 소비를 하게 하므로써 1일 120만불의 수입을 올리고 있다..

33) 月刊ホテル旅館, 1985.11月號 參照.

관광부문의 노동력은 부녀자, 노약자, 연소자 등의 雇傭을 증가시킨다고 한다. 觀光의 季節性에 영향을 받아 시간제 고용이 많다는 것도 한 특징으로 꼽히고 있다. 튀니지아(1975년)에서는 피고용자의 1/3이 26세 이하였다고 한다. 부녀자나 연소자의 財政的 獨立은 가족간의 紐帶를 느슨하게 해 준다고 한다. 스코틀랜드의 농촌지역은 관광관련 일자리 6,650名 中 63%가 女性雇傭, 40%가 季節的, 39%는 時間制 고용이었으며, 도시지역은 여자고용 2/3, 계절적 고용 3/5, 시간제 고용 1/2이었다고 한다. 영국의 한 國立公園 주변의 각 부문별 고용구성을 보면 女性雇傭이 67%, 時間制 雇傭이 28%를 차지하고 있다.³⁴⁾

아직 우리나라에서 觀光産業의 고용의 질에 대한 연구가 없어서 정확한 고용상태의 파악은 불가능하지만 他國의 예에서 볼 때 觀光雇傭은 質的인 면에서 문제가 많은 것으로 나타나고 있다. 따라서 濟州地域의 觀光雇傭은 地域住民을 우선적으로 취업시키고 직업훈련을 통해서 전문화된 인력을 양성시켜 관광분야에 취업토록 하고 觀光을 專攻한 전문인력을 확충함으로써 觀光雇傭의 質을 향상시켜 나가야 한다.

특히, 관광산업을 그 地域의 타산업과 수직·수평적으로 연관관계를 갖도록 육성시켜서 觀光雇傭乘數를 높이는 정책이 필요하다.

3) 地域住民 參與下의 觀光開發

觀光産業의 地域住民 參與는 조합을 결성한다거나 주주의 형태로 가능하며, 부지를 지역주민이 소유한 경우에는 대자본가에게 부지임대를 하는 방식으로 참여를 유도함으로써 地域住民이 觀光産業의 실질적인 주인이 되도록 해야 한다.

그리고 지금까지 觀光團地를 조성한 후 대자본가의 자본만을 유치하던 개발패턴을 지양하고 地域住民이 일정의 분야를 임대받든지 혹은 소유하도록 함으로써 관광단지의 개발이 지역주민의 직접적인 소득원이 되도록 개발해

34) 韓國觀光公社, 〈觀光地住民의 觀光意識調查〉, 1987, pp.103 ~ 104.

나가야 한다. 마지막으로 觀光收容施設을 적절히 분산시켜서 제주지역 주민 전체가 觀光開發의 혜택을 누릴 수 있도록 해야 한다.

4) 觀光振興開發基金運營의 合理化

觀光宿泊業과 綜合休養業 등 대규모 관광시설의 건설에만 지원이 되고 있는 이 基金을 旅行業에도 支援함으로써 국내 여행사가 外國의 여행사와 경쟁이 가능하도록 육성시켜야 하며, 관광학 연구분야에도 지원을 해 줌으로써 제주관광의 좌표제시에 도움을 주도록 해야 한다.

5) 旅行業改放의 對處方案

1991년 旅行業 改放에 따른 對處方案을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 旅行法 制定으로 여행자의 재해문제, 내국적 업체의 육성보호책 등을 제시해 줘야 한다. 둘째, 外國資本의 투자에 대한 유보조항의 적극 반영으로 우리 고유의 미풍양속이나 시장독점방지, 공정거래차원에서 국내업체의 보호대책을 수립한다. 셋째, 현재 一般, 國外, 國內旅行業으로 돼 있는 여행업을 國際, 國內로 二元化시키고 大型化시켜 나가야 한다. 넷째, 컴퓨터시스템의 도입으로 판매망을 철저히 구축해야 한다. 마지막으로 觀光公正去來室의 신설로 과당경쟁과 덤핑을 방지할 수 있게 함으로써 旅行業의 질서를 바로잡아 대고객 이미지를 쇄신시켜야 한다.

V. 結 論

現代社會에 있어서 觀光은 모든 사람들의 日常生活에 없어서는 안될 基本的 生活의 要件으로 受容되어지고 또한 認識되고 있다 하여도 지나친 말은 아니다. 따라서 오늘날 高學歷社會의 出現, 平均壽命의 延長에 따른 老年層의 증대, 女性의 社會進出과 家事의 自動化 그리고 生活을 積極的으로 즐기려는 價値觀의 浸透 내지는 普及 등으로 觀光과 레크리에이션에 대한 需要가

급증하고 있는 狀況下에서는 이에 대응한 供給의 側面에서 觀光의 發展이 必須的으로 수반되어야 하며 이를 위하여 世界各國은 그 나라의 實情과 必要에 따라 程度의 差異는 있으나 觀光全盤에 깊이 관여하고 있다. 觀光이나 레크레이션에 관련된 부처도 以前에는 한두 곳에 지나지 않았으나 이제는 人口의 膨脹과 레저手段의 分化, 消費生活의 多樣化 등으로 觀光의 內容과 性質에 따라 機關別로 分擔하고 있다.

이러한 背景下에서 未來學者로서 有名한 “허만칸(Herman Kahn)”은 西紀 2,000年代까지는 觀光이 世界의 唯一하고 가장 重要한 經濟活動이 될 것이라고 그의 名著 “向後 200年”에서 豫言하고 있다.³⁵⁾ 나아가 勞働의 시대는 이미 幕을 내렸고 餘暇의 시대가 始作되었다는 主張 역시 나오고 있는 데서 알 수 있는 바와 같이 將次 餘暇善用 문제는 人間生活의 基本要素인 依·食·住와 함께 人間과 社會의 根本要素 中の 하나로 持續的으로 成長發展해 나갈 展望이다.

濟州地域은 그동안 觀光振興에 주력하여 1970年代 이후 관광유동이 상당히 증가하였다. 특히 1988年 서울올림픽의 成功의 開催와 國力伸張 등에 힘입어 觀光에 대한 需要가 급증함에 따라 濟州觀光은 그동안 상당한 발전을 이룩하였다. 그러나 교통루트의 제약이라든지 季節的 非需期에 따른 觀光收入과 雇傭의 감소, 觀光雇傭의 質的·量的인 문제점, 地域均衡을 무시한 대단위 開發政策에 기인한 地域住民의 참여배제 및 海外旅行의 自由化에 따른 外國觀光地와의 경쟁, UR에 의한 觀光産業의 改放 등 濟州觀光은 많은 문제점을 갖고 있다.

따라서 이러한 문제점을 해결하고 濟州觀光의 活性化를 위해서는 교통루트를 확충시켜 나가면서 濟州型 觀光商品을 적극 개발하여 관광수요를 진작시킴으로써 觀光收入의 증대는 물론 고용의 안정화로 觀光經濟環境을 개선해 나가야 한다. 특히 觀光産業을 地域의 他産業과 수직·수평적으로 연관관계를 갖도록 육성시켜서 觀光雇傭 乘數를 높여야 하고 전문직업인을 육성하여

35) 李允求, 《現代觀光學總覽》, 探求堂, 1988, p.19.

觀光産業에 투입해야 할 것이다. 그리고 濟州地域의 均衡發展을 가져올 수 있도록 觀光産業을 재배치하고 地域住民이 濟州觀光의 주인이 되도록 개발해 나감으로써 주민들의 갈등을 해소시켜 나가야 한다. 觀光振興開發基金은 대규모 施設業인 觀光宿泊業과 綜合休養業에단 지원해 줄 것이 아니라 旅行業에도 支援해 줘서 旅行業의 改放에 즈음하여 국제적 경쟁력이 있는 여행업을 육성시켜야 하며, 관광학 연구분야에도 이 기금을 지원해 줘야 할 것이다. 마지막으로 1991년 旅行業의 改放에 따른 對處方案을 철저히 세움으로써 濟州地域 旅行業을 육성시켜서 濟州地域經濟에 도움이 되도록 하여야 한다.

데니슨 내쉬(Dennison Nash)는 觀光을 제국주의의 한 형태로 파악해서 否定的으로 보고 있으며³⁶⁾ 데이비드 그린우드(Davydd Greenwood)는 인류학적 시각에서 文化가 商品化되고 있다고 觀光을 批判하고 있다.³⁷⁾ 또한 드 레그트(J.P. de Regt)와 레이노소 이바에(A.Ry Vave)는 지우아파네호의 觀光開發事業이 그 地域住民들에게 여러가지 갈등을 주고 있다고 주장하고 있으며³⁸⁾ 제임스 레트(J.W. Lett)는 카리브해 전세요트 관광이 外國資本에 의해 운영되므로 地域住民들은 여러가지 갈등을 부담하게 된다고 보고 있다.³⁹⁾ OECD보고서(관광과 환경에 대한)라든지 D.J.Loukissas 등은 觀光開發이 자연생태계를 오염시키고 있다고 보고 있다.⁴⁰⁾

-
- 36) Dennison Nash, "Tourism as a form of imperialism", *Host and Guest*, 1977, pp. 33 ~ 47.
- 37) Davydd Greenwood, "Culture by the pound : An anthropological perspective on tourism as cultural commoditization", *Ibid*, pp. 128 ~ 39.
- 38) J.P. de Regt and A. Ry Vave, "Growing pains; planned tourism development in Inxapa-Zihuatnejo", *Tourism: Passport to Development*, 1979, pp. 111 ~ 134.
- 39) J. W. Lett, "Ludic and liminoid aspect of charter yacht tourism in the caribbean", *Annals of Tourism Research*, 1983. 10, pp. 35 ~ 36.
- 40) OECD, "The impact of tourism on the environment", 1980, pp. 49~50. D. J. Loukissas, "Tourism and enviroment in conflict: The Case of the Greek Island of Myconos", *Tourism and Economic change*, 1978, pp. 105 ~ 132

하지만 觀光은 제3세계의 경제에 막대한 편익을 주고 있다. 濟州地域의 觀光도 인류학적 또는 사회학적 측면에서 고찰할 경우 부정적인 측면이 없는 것은 아니지만 觀光收入에 의한 지역소득효과, 雇傭의 增大, 地域開發을 가져오는 주요한 원인이 되고 있으므로 觀光經濟環境을 개선해 나가면서 觀光發展을 위한 증진책을 계속 펴나가야 할 것이다.