

MICE 기반 해양스포츠 · 관광상품개발 방안 (제주시 해안도로 일대를 중심으로)

류재창* 제주대학교

Fitness Survey of Resource Development for Marine Leisure · Tour-Products Based on MICE Industry (Centering Around the Shore Road of JEJU City)

Ryew, Che-Cheong *Jeju National University*

ABSTRACT

Fitness survey for research & development of resources as marine leisure · tour-point in terms of environment friendly-tourism & eco-tourism based on MICE industry was to suggest & modify Jeju's tourism paradigm through survey & analysis of infrastructure of Jeju marine resource for tourism of self-participation type. Therefore, for searching and developing area, point I, II, III, IV, V were designated along the shore road of Jeju city. First, to suggest underwater experience tour-route, guide book for underwater tour through validity survey on the diagnosis & development according to areas and purposes. Second, to suggest potential value as model of marine leisure · tour products which can approach easily from airport or harbor. Third, to suggest Incentive Tour products(approach easiness, tour expenses, high valued employment etc) based Jeju's type of MICE industry by bring up balanced managerial man power and tourist in marine sports.

논문정보

논문투고 : 2012. 1. 30.
논문수정 : 2012. 2. 16.
게재확정 : 2012. 2. 20.

Key words :

friendly-tourism &
eco-tourism,
marine leisure,
tour products

* E-mail : ryew@jejunu.ac.kr

1. 서론

1. 연구 · 개발의 필요성

MICE 산업은 회의, 인센티브투어, 컨벤션, 전시회, 박람회, 이벤트, 및 각종 축제를 개최함으로써 관광산업에 막대한 부수적 효과를 발휘하고 있는 고부가 가치산업이다. MICE와 관련이 있는 스포츠 관광분야(sport tourism)는 신 성장 동력산업으로 평가받고 있으며, 특히 해양레저 · 관광분야는 향후 무한한 성장잠재력을 가지는 레저산업분야로 부상하고 있다.

제주도의 경우 아열대 기후성을 띄며 4면의 해양의 특징으로 수면과 수중의 천연자연자원의 보고로 알려져 있다. 특히 1,000만명의 제주관광시대를 맞이하면서 과거의 수동적인 관광형태에서 탈피하여 참여관광(체험)의 선진 관광형태로 변모하고 있는 실정이다. 이러한 시점에서 제주해양을 기반으로 한 수면과 수중의 비경과 자연자원을 이용한 관광상품 개발이 시급한 상태에 있다. 따라서 1차적으로 제주시 해안도로 일대를 중심으로 체험형 관광시대를 대비한 상품개발을 위한 자료를 조사 및

분석하여 정량화시킴으로서 상품개발을 위한 타당성을 제시하는 것이 필요한 시점이다.

2. 제주 해양스포츠 관련 수요자 배출

소득증대와 주 5일 근무제 시행 등으로 레저활동의 다양성과 체험레포츠의 추구로 과거의 단순한 자연경관이나 문화역사유적 탐방과 같은 정적인 형태의 관광(수동적이고 시각적인 관광)보다는 위락시설 이용이나 골프, 패러글라이딩, 해양레저스포츠 등과 같은 다양한 레저스포츠 활동에 참여하는 동적인 관광 형태(능동적이고 참여지향적인 5감 + 肉感)로의 수요가 증대되어왔고, 변모하고 있다.

특히 제주는 「바다하늘-육지-독특한 지형적 특성」은 관광자원인 동시에 스포츠자원으로 전환할 수 있다. 즉 산-오름-하늘-바다 등 천혜의 자연환경을 기반으로 한 풍부한 관광자원이 산재해 있다. 그러나 천혜의 자연환경 자체만으로는 관광 어트랙션(attraction)으로서의 상대적 가치가 점차 감소하고 있는 단계에 이르렀으며, 제주도의 수동적 관광산업은 상품 생명주기의 관점에서 정체단계에 접어들었기 때문에, 대안적인 관광상품 개발과 상품 생명의 지속력을 높이기 위한 부단한 노력이 요

표 1. 수중체험레저 · 관광 수요자 배출현황 (스쿠버)

(단위:명)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	합계
스킨스쿠버 정규학기 수업	114	63	34	29	37	25	47	85	54	63	63	61	92	767
스킨스쿠버 하기계절학기 수업	-	45	108	130	254	72	70+a	94	56+a	88	127	145	115	1304+a
기타대학	-	-	-	40	50	-	40	35	66	25	73	22	-	351
고교생을 위한 스킨스쿠버 체험교실	20	40	15	23	30	25	30	34	34	-	71	100	-	422
해양레저스포츠 지도자 (스킨스쿠버)교원직무연수	-	-	13	18	30	30	30	30	30	16	30	34	40	331
계	134	148	170	240	401	152	217+a	243	240+a	192	365	362	247	3111+a

출처 : 2011년도 제주대학교 체육학부 자체분석 자료

구된다(양명한 등, 2002).

따라서 각종 해양레저스포츠 지도, 교육프로그램 및 여행상품 개발, 시설의 관리·운영 및 해양환경의 정비를 위해서는 해양레저스포츠 전문 인력과 지도자 양성과 배치에 관한 제도적인 방안을 모색할 필요가 있다.

특히 생산권과 증문권에 대단위 복합 해양레저타운 및 스포츠시설 건설 예정에 있으며 레저 및 스포츠산업 분야는 7대 선도프로젝트에 증문관광단지 확충, 휴양형 주거단지개발, 서귀포 관광 미항 개발영역에 포함되어 있어 전문인력의 수요는 매우 증가할 전망이다. 이런 차원에서 전문 인력의 양성 측면에서는 대학이 주체가 되어 관·학이 유기적인 협조체계가 이루어질 때 고용창출 및 청년실업 감소에도 큰 효과가 있을 것이다.

이러한 추세에 제주대학교에서 해양 스포츠의 수요자 확대와 전문가 양성을 위한 교과과정을 개

설한 후 1999년부터 2011년 현재까지 각종 교육프로그램을 통하여 수요자들의 교육을 시킨 결과 <표 1> 대략 4,000명 정도의 육지부 및 도내 피교육생을 교육시킴으로서 많은 수요자를 양성하였다.

또한 제주대학교에서는 학부생을 중심으로 해양레저스포츠산업 전문인력을 양성하기 위해 아래와 같이 자격증 취득 프로그램을 통해 해양레저스포츠 전문인력을 양성하는데 주력하였다<표 2>. 1999년부터 2011년 현재까지 전문인력양성을 72명을 교육하였고, 이들 현재 해양 산업, 레저·관광, 및 해양 전문인력으로 고용되어 활동하고 있는 실정에 있다.

<표 3>의 수중체협레저·관광 수요자 배출현황(윈드서핑) 현황을 살펴보면 1999년부터 2011년 현재까지 각종 프로그램을 개설하여 나온 수요자는 대한윈드서핑협회(사단법인) 지도자자격증과 문화관광부에서 발급하는 3급 생활체육지도자 자격증을 취득한 학생이 1999년도부터 2011년 현재까지 약

표 2. 수중레저·관광 전문인력배출 (스쿠버) (단위:명)

구 분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	합계	
계	5	5	5	7	6	3	4	4	5	2	8	9	9	72	
강사진	강 사	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	5	6	6	30
	보조강사	3	4	4	5	5	2	2	3	4	1	3	3	3	42

출처 : 2011년도 제주대학교 체육학부 자체분석 자료

표 3. 수중체협레저·관광 수요자 배출현황 (윈드서핑) (단위:명)

구 분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	합계
윈드서핑 정규학기 수업	-	73	71	-	-	8	23	54	47	30	51	39	53	449
윈드서핑 하גיע절학기 수업	-	-	-	15	52	42	26	22	-	20	21	29	32	259
고교생을 위한 윈드서핑 체험교실	40	80	95	40	30	25	30	34	34	-	-	20	-	428
해양레저스포츠 지도자 (윈드서핑)교원직무연수	-	-	8	14	-	7	-	-	-	-	-	-	18	47
계	40	153	174	69	82	82	79	110	81	50	72	88	103	

출처 : 2011년도 제주대학교 체육학부 자체분석 자료

표 4. 수중레저 · 관광 전문인력배출 (윈드서핑)

(단위:명)

구분	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	합계
계	8	7	6	21	3	4	2	4	9	18	14	32	23	151
3급 생활체육지도자	-	1	1	7	-	-	-	-	-	-	-	-	1	10
협회 3급 지도자	8	6	5	14	3	4	2	4	9	18	14	32	22	141

출처 : 2011년도 제주대학교 체육학부 자체분석 자료

449명으로 집계되고, 지도자 역시 151명에 이른다.

이러한 해양레저 · 관광 수요자 및 전문인력의 배출로 제주도 산업의 한 축을 이룰 수 있는 산업으로 성장하였다. 따라서 해양레저 · 관광 수요자는 물론 전문인력의 배출로 소프트적인 능력은 갖추고 있지만 이에 대응하는 하드웨어적인 관광상품의 개발은 미비한 실정이다. 따라서 제주도 전역에 걸쳐 해양레저 · 관광상품의 개발이 절대적으로 이루어져야 하는 입장에서 제주시 해안도로를 일대로 한 해양관광상품으로서의 가치성을 면밀히 조사 · 분석 및 개발을 함으로서 기존 배출된 수요자는 물론 전문인력의 활용도를 높여 고용창출과 고부가 가치산업으로 성장시켜야 할 것이다.

3. 제주 MICE 산업과의 연관성

MICE 산업은 회의(Meeting), 인센티브투어(Incentive tour), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibition), 박람회, 이벤트, 및 각종 축제를 개최함으로써 관광산업에 막대한 부수적 효과를 발휘하고 있는 고부가 가치산업이다. MICE와 관련이 있는 레저스포츠 관광분야(leisure sport tourism)는 신 성장 동력 산업으로 평가받고 있으며, 특히 해양레저 · 관광분야는 향후 무한한 성장잠재력을 가지는 레저산업분야로 부상하고 있다.

MICE 산업과 밀접한 관계가 있는 해양레저 · 관광분야는 신 성장 동력 산업으로서 평가받고 있으며,

특히 해양레저 · 관광분야는 향후 무한한 성장잠재력을 가지는 레저산업분야로 부상하고 있다.

현재 세계관광객의 79%가 해양관광객이며, 우리나라도 해양관광 인구가 전체의 30%를 차지하고 있다. 21세기는 문화관광, 레저스포츠관광, 생태관광, 모험관광, 해양형 크루저관광 등으로 관광 패러다임이 변모해 나아가고 있는 실정이다.

특히 제주도의 경우는 4면이 해양으로 둘러져 있고, 수중 및 수면 모두 청정해역으로 잘 알려져 있고, 이러한 해역을 활용한 해양레저 · 관광상품을 개발하게 될 때 제주의 대표적인 산업인 MICE산업과 연계한 고용창출, Incentive tour의 관광객 확대 혹은 MICE 산업의 부수적인 관광산업으로 자리를 매김 할 수 있다.

II. 연구 · 개발 내용 및 방법

1. 연구 및 개발내용

1) 탐색지점 설정(탐사해역 I, II, III, IV, V)

2) 접근성(거리, 교통, 경비, 포인트별 주변환경, 편의시설 등)

3) 용도별 조사(포인트 I, II, III, IV, V)

① 체험형 수면 및 수중 조건

표 6. 탐사지점

탐색지점설정	구간	거리(m)
탐색 I 지구	이호해수욕장→도두봉	4,000
탐색 II 지구	도두봉←시수방파제	700
탐색 III 지구	시수방파제←화이트하우스	500
탐색 IV 지구	화이트하우스←전투경찰대	500
탐색 V 지구	전투경찰대←초대바위	500
탐색 VI 지구	초대바위←어영물동	1,500

표 7. 탐색방법

탐색구분	적용법
수중네비게이션방법	직선형, 삼각형법, 사각형법, 응용복합법, 원형법, 반원형법
자연지형지물활용법	수중 자연지형지물의 높이, 넓이, 형태특성 해안선을 따라서 수중의 수심, 바위형태를 따라서 탐색

표 8. 탐색장비

장비	종류	용도
SCUBA 장비 풀세트	BC, 레귤레이터, 마스크, 수트, 오리발, 웨이트, 안전 용칼, 장갑, 수중신호기	수중에서 안전하게 장시간에 걸쳐 작업을 가능하게 하는 안전장비
탐색용장비세트 및 촬영장비	수면부이, 마크부이, 앵크, 수중길이 및 탐색용라인, 나침반보드, 다이버인양선, 톨킷, 여분의 부품세트, 구급처치함, 인양백, 수중생태계분포도조사용 격자, 지역 일대의 거리 및 분포도 조사용 라인, 특수수중나침반 생태계조사촬영비디오카메라 생태계조사용 스틸카메라	연구목적에 달성하기 위한 수중에서 작업시 필요한 장비

- ② 스노클링 해역으로서 적합성(수심, 수중경관, 수중 동식물분포, 조류특성 및 년 중 시야특성)
- ③ 전문 수중관광코스로서 적합성
- ④ 수중관광 인프라조사(수중경관, 수중 동·식물 분포, 수심파악, 수중지적도, 조류특성 파악, 포인트 별 면적의 정량화)

5) 수요자예측 및 연계레저시설

- ① 인근 기타 해양레저·관광 및 마리나 시설과 연계성 조사(요트, 윈드서핑, 해양레저용 모터레포츠 등)

- ② 해양레저·관광상품에 필요시설 조사

2. 연구방법 및 내용

1) 탐사지구별 조사된 내용의 정량화

각 구역별 조사·분석되어진 연구내용의 계량화작업은 단위면적당 관찰된 촬영내용을 바탕으로 재분석하여 수중 지형, 지물의 특성, 수심, 동식물의 분포도 등 연구내용을 재정리 및 종합한 자료를 토대로 타 지역과 비교분석하여 제주시 해역 일대가 해양레저관광상품으로서 개발의 필요성을 제시한다.

III. 연구결과 활용계획

1. 연구결과 활용계획

1) 제주형 MICE 해양레저·관광상품 개발(정책 제안 배경)

① MICE 기반 제주 해양레저·관광의 수요자 측면에서 1999년부터 2011년까지 제주대학교단독 배출된 수상 및 수중인원(약 6천명)과 이들의 안전 및 교육을 수행할 전문인력 약 200명을 배출하였다.

② 제주 청정 해역을 활용한 레저·관광상품의 수요에 비해 제대로 된 수중 및 수상의 정보미비와 개발의 미비로 해양레저 매니아들로부터 점차 매력을 상실해가는 실정이며 이들은 해외의 잘 정비된 해외 레저·관광상품을 추구하는 실정이다.

③ 따라서 4면의 청정 해역을 대상으로 좀 더 다양하고 분포가 넓은 Incentive tour 상품으로서 해양레저·관광상품의 개발이 시급한 실정이다.

④ 1차적으로 공항 및 항구로부터 접근이 용이한 제주시의 해안도로를 따라 다양한 수중 및 수상 레저·관광 상품 개발을 위한 사전조사를 언제든지 방문할 수 있는 시설과 환경 및 수중정보에 대한 지침이 필요한 시점이다.

2) 정책제안 내용

① 조사·분석·비교된 제주시 해안 일대의 정보를 토대로 도내는 물론 외지의 방문객에게 접근성과 편의성을 제공할 수 있는 시설 확보가 필요하다.

② 제주 해양레저·관광 상품의 시범적인 개발을 토대로 제주 전역에 대한 전반적인 조사 및 분석을 하여 해양 자원의 활용성이 연구되어야 한다.

③ 제주형 MICE산업의 활성화를 위한 해양레저·관광개발연구소를 「산·학·관·연」의 공동 주관하는

해양레저·관광개발 센터의 창설이 필요하다.

3) 해양레저·관광상품개발을 위한 조사·분석내용
지역을 중심으로 참여기업에서의 활용내용은 다음과 같다.

- ① 교육장소(초심자, 전문가 등)
- ② 수중체험 관광
- ③ 전문가들의 수중트래킹 및 관광로
- ④ 수중경관 및 수중촬영장소
- ⑤ 각 해역마다의 편의시설(탈의실, 샤워실, 화장실 등)

2. 기대효과

MICE 기반 선진화된 관광형태인 참여형 관광형태를 위한 해양자원의 인프라와 자원의 조사 및 분석을 통하여 제주도 관광형태의 페러다임을 변모시키는 것이 필요하다. 이의 일환으로 제주시 해안도로 일대 해양레저·관광상품개발을 위한 탐사지역(I, II, III, IV, V,)에 대한 1차적인 조사 및 분석을 통해

① 체험수중관광을 위한 수중체험로 개설, 수중관광가이드북, 수중관광로 개설, 조사구역별 용도별 적합성을 진단 및 개발의 타당도를 조사 및 개발을 위한 가이드를 제시함으로써 수상·수중레저스포츠 전문가 체계적인 교육과 고용창출의 효과를 유도할 수 있다.

② 공항 및 항구의 외지 방문객들이 접근성이 용이한 해양레저·관광상품의 모델로 개발 할 수 있는 가능성을 제시할 수 있다.

③ 제주시 해안도로 뿐 아니라 제주도 전역에 걸친 해양관광을 위한 상품개발의 모델이 될 것으로 본다.

④ 제주형 MICE 산업의 일한인 해양레저·관광상

품인 Incentive Tour를 위한 인프라를 구축함으로써 수요자와 전문인력 양성의(근접성, 관광경비, 지역발전 및 고부가 가치, 고용창출) 균형을 이룰 수 있는 계기를 마련할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 류재청 (2001). 수중관광 및 학습장을 위한 레저스포츠포인트 개발을 위한 타당성 연구(제주시 어영해안가 일대를 중심으로). **한국체육과학회지**, 10(1), 261-281.
- 류재청·윤상택(2009). 제주특별자치도 수중체험관광 활성화 방안. **제주대학교 체육진흥센터 체육과학연구** 15, 85-95.
- 박봉률, 강진홍 (2001). 해양레저스포츠 활성화 방안 연구: 거제시의 「바다로 세계로」 프로그램 중심. **스포츠산업 · 경영학회지**, 6(2), 315-332.
- 박진우 (1998). 특별소비세가 윈드서핑 활성화에 미치는 효과. 미간행 석사학위논문, 용인대학교 체육과학대학원.
- 양명환, 김기윤, 김덕진 (2002). 해양레저스포츠 관광활성화 방안에 대한 연구. **제주도용역연구보고서**.
- 윤이중, 배성완, 윤기운 (1999). 전남지역 관광개발과 연계한 해양레저스포츠의 활성화방안. **한국스포츠사회학회지**, 11, 207-226.
- 제주도관광협회 (1996). **관광객 만족도 조사**. 제일원색인쇄사.
- 제주발전연구원 (2003). **스포츠산업의 지역경제 파급효과 분석(2002년 기준)**. 삼화상사인쇄소