

## 제주도 중소기업의 생태적 환경관리 실태에 관한 연구

고재건, 김형길\*  
경상대학 경영학과

### **A Study on Ecological Environment Management of Small Business in Cheju**

Jae Kun Ko and Hyoung Gil Kim\*

*Department of Business Administration, Cheju National University,  
Cheju, Chejudo, 690-756, Korea*

The social responsibility of Corporate requires that organizations consider seriously the impact of their actions on society. By the ecological environment trends, managers need to be aware of the threats and opportunities associated with important trends in the natural environment: shortage of raw materials, increased cost of energy, increased levels of pollution, changing role of government in environment protection and the heightening of consumers' sense of environment. According to the result of this survey on EMS(i.e., Environmental Management System) the level of small business in Cheju was low. In order to increase the competitive power of Cheju small business the following things are needed: environment education program for managers and employees, supporting system for introducing ISO 14000, acquisitions of Environmental Labelling and strengthening of technology and administrative & financial support.

## I. 서 론

법제계적으로 환경문제의 심각성이 대두되면서 오존층 파괴를 억제하기 위한 프레온·할론 등 특정 물질의 사용금지, 지구 온난화 방지를 위한 화석 연료의 사용 억제 등과 같은 정부간의 협상과 전세계 산업계를 대상으로 환경경영에 관한 통일된 국제 기준을 마련하고 있는 국제표준화기구와 같은 민간차원의 협상 등의 노력이 다양하게 일어나고 있다. 이와 함께 국제직 또는 정부의 각종 법적 규제와 환경 및 소비자 보호행정이 강화되고 있으며, 소비자들의 환경보호에 관한 의식이 고취되어 감에 따라 기업의 모든 정책적인 의사결정에 생태적 제 문제의 고려가 요구되고 있다. 그러므로, 오늘날 기업의 목표는 고객의 욕구와 필요, 수요충족, 소비자만족의 극대화를 위한 상품이나 서비스 질을 높이는 것만이 아니라 환경의 질까지도 포함하는 생활의 질의 극대화에 있어야 한다<sup>1)</sup>. 왜냐하면 기업에서 생산한 제품은 자연상태에서 원재료, 완제품, 소비·사용후 처리, 재순환 그리고 마침내 자연으로 되돌아가는 일련의 순환과정에서의 제품의 변환은 바로 제품의 전체 시스템을 통해서 상호 의존적이고 연속적인 관계가 있어 사회에 총체적인 결과를 가져오기 마련이다. 크레코(Crocco K.E.)와 로스텐(Rostenne J.)은 공해·환경문제의 해결책으로서 사회생태적 제품(socio-ecological product)의 개발을 제창하였는데, 생태학적으로 적합한 제품의 개발은 바로 공해·환경문제의 원점으로 인식되는 만큼 그들이 제안이 시사하는 바는 크다<sup>2)</sup>. 그러므로 기업의 성장과 국제경쟁

력 강화를 위해 제품생산과 유통과정 등의 모든 과정에 환경문제를 적극 고려해야 함으로써 환경비용의 부담이 가중되게 되었는데, 특히 인적, 물적, 기술적 자원이 절대적으로 열악한 중소기업의 입장에서는 생태적 환경 관련 비용의 부담이 기업의 존폐에까지 영향을 끼칠 정도로 심각한 문제가 되고 있다.

제주지역 중소제조업 중에서 농수산물 가공업인 경우 감귤, 채소류 전분산업이 중요한 비중을 차지하고 있다. 그 중에서 대부분의 전분공장은 재래식 생산방식에 의존하고 있어 품질개선이나 수율 향상에 어려움이 있어왔고, 원료가격의 상승과 값싼 외국 전분의 대량 수입 등으로 많은 제주지역 전분공장의 가동이 중단된 원인이 되었으며, 폐수처리시설에 따른 비용부담도 중요한 경영상의 애로사항으로 분석된바 있다<sup>3)</sup>.

본 연구에서는 친화적 환경 경영이 강조되고 있는 기업환경의 변화 속도에 관련된 이론을 고찰하고, 제주도 중소기업의 환경관리 시설, 비용, 관리자 의식, 애로사항 등에 대한 실태를 조사하여, 제주지역 중소기업의 경쟁력 제고를 위한 생태적 환경관리 제고방안에 대해 연구해 보고자 한다.

## II. 중소기업의 환경경영에 대한 이론적 고찰

### 2.1. 환경경영 패러다임의 대두

환경경영은 기업의 고유한 생산활동에 의해서 필연적으로 파생되는 환경적 훼손을 최소화하면서 환경적으로는

전진하고 지속적인 발전을 도모하고자 하는 활동으로 정의된다<sup>4)</sup>.

최근의 환경경영에 관련된 주요 흐름을 정리해 보면 국제환경협약에 의한 무역규제와 지구환경보호, 혹은 자국의 환경보호를 명분으로 하는 선진국의 개별적인 일방적 무역규제, 국제표준화기구(ISO)가 국가별로 서로 다른 환경관련 규격을 통일해 상품과 서비스거래때 인증을 주는 국제환경경영표준화(ISO 14000 시리즈)와 생산공정 및 생산방법의 규제 (Process and Production Methods : PPMs), 환경마크제도와 이러한 원칙을 준수 할 수 있도록 하는 장치로써 무역규제 뿐만 아니라 환경관세가 논의 되고 있다. 국제환경협약에 관련된 규제는 비엔나 협약 및 몬트리올 의정서, 바젤협약, 국제식물보호협정, 기후변화협약, 야생동물의 국제교역에 관한 협약, 생물다양성협약 등의 국제환경협약이 있다. 또한 국제표준화 기구의 ISO 14000시리즈는 SIC에서 관장하는 환경경영체제(EMS)의 주제로 14000-14009의 규격번호로 배정된 것을 비롯하여 환경감사 및 조사, 환경성과 평가, 전 과정 환경분석, 환경용어 및 정의, 제품규격에서 고려할 환경적 관점과 향후주제로 구성되어 있다<sup>5)</sup>. 국제환경경영표준화는 상품교역에서의 제품자체 뿐 아니라 제조과정과 상품 사용후의 폐기에 이르는 전 과정을 고려한 국제기준을 설정하고, 이에 미달하는 제품에 대하여 규제를 하자는 것이다. GATT에는 이러한 규제를 인정한 근거는 없지만 ISO규격을 충족하지 못하는 제품 및 기업은 향후 무역거래에서 큰 타격을 입게 될 것으로 예상된다.

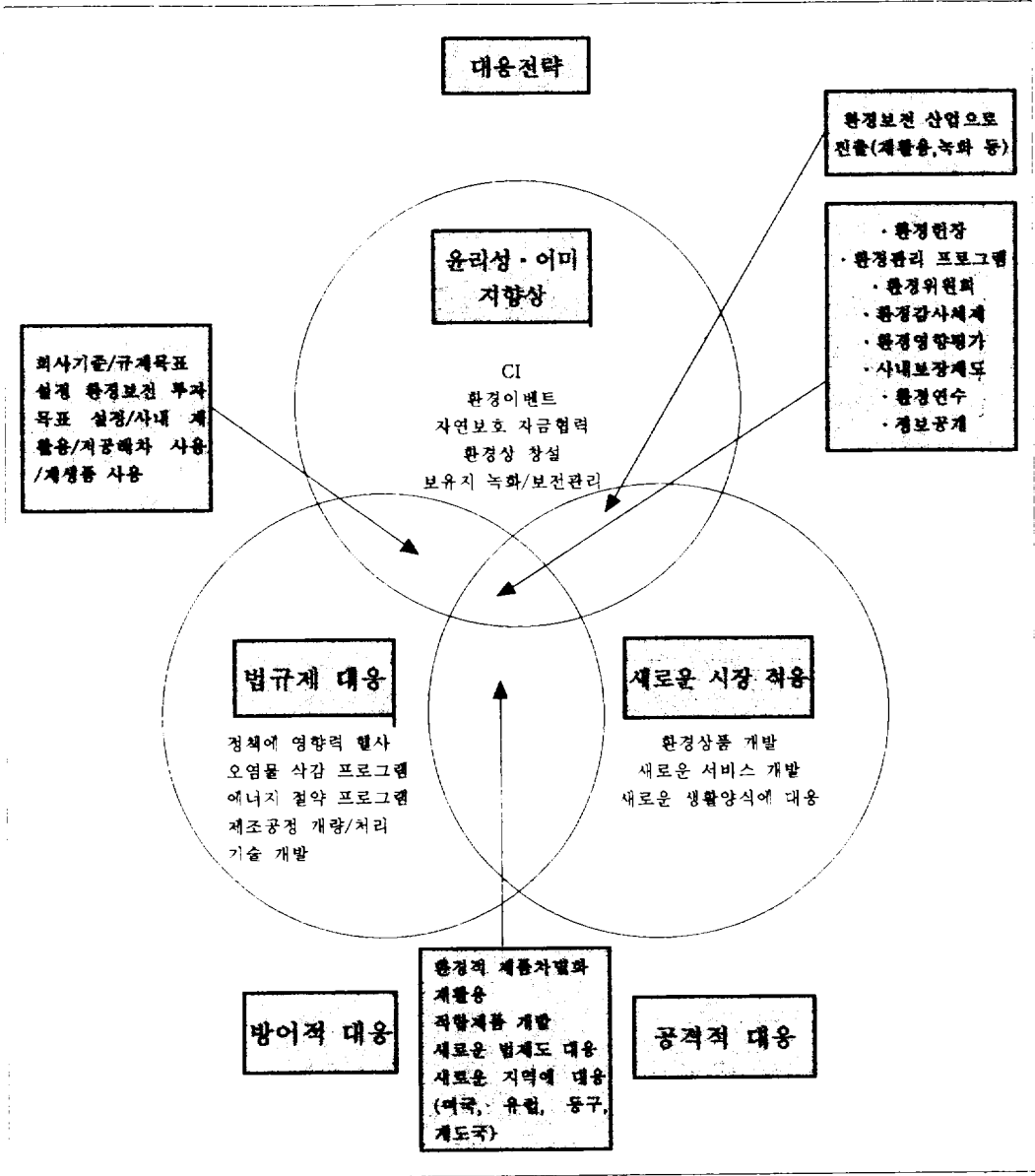
환경마크제도(EL : Environ men-

tal Labelling)는 같은 종류의 상품 중 다른 상품에 비해 생산·유통·사용·폐기·과정에서 환경오염을 덜 시키거나 에너지 및 자원을 절약하는 상품임을 인증하여 주는 「환경친화성 인증제도」이다.

79년 5월 세계최초로 환경마크제도를 도입한 독일에서는 환경마크인 푸른천사를 단 상품이 92년말 현재 66개 품목 3천8백여 가지가 선보였으며, 이 상품들 가운데에서는 오존층 파괴물질인 염화불소성탄소(CFCs)를 사용하지 않은 스프레이, 물을 절약하는 전자샤워기, 재생타이어 등이 포함되어 있다. 89년 세계 두 번째로 환경마크제도를 도입한 일본은 2년간 준비기간을 거친 후 시행하여 94년말 현재 47개 품목 2,100여개의 상품을 지정한 바 있으며, 90년부터 이 제도를 받아들인 캐나다는 재활용종이를 쓴 신문 등 15개 품목에 270여종 상품이 유통되고 있으며, 미국, 프랑스, 영국, 호주가 91년부터, 그리고 EU는 93년 3월부터 환경마크제도를 시행하고 있다. 또한 우리나라에서는 환경부(당시 환경처)가 90년말부터 환경마크제도 도입의 타당성을 검토하고 92년 4월부터 「환경마크제도운영규정」을 제정하여 환경마크를 92년 6월부터 사용하고 있다.

이러한 시대적 여건은 중소기업도 기존의 '이윤극대화' 전략만으로는 더 이상 중장기적 존립을 보장받을 수 없음을 시사한다. 아울러 경제적 '수익성'과 환경적 '지속 가능성'의 조화를 전제로 하는 새로운 환경 경영 패러다임

<그림 1> 기업의 환경문제 대응전략

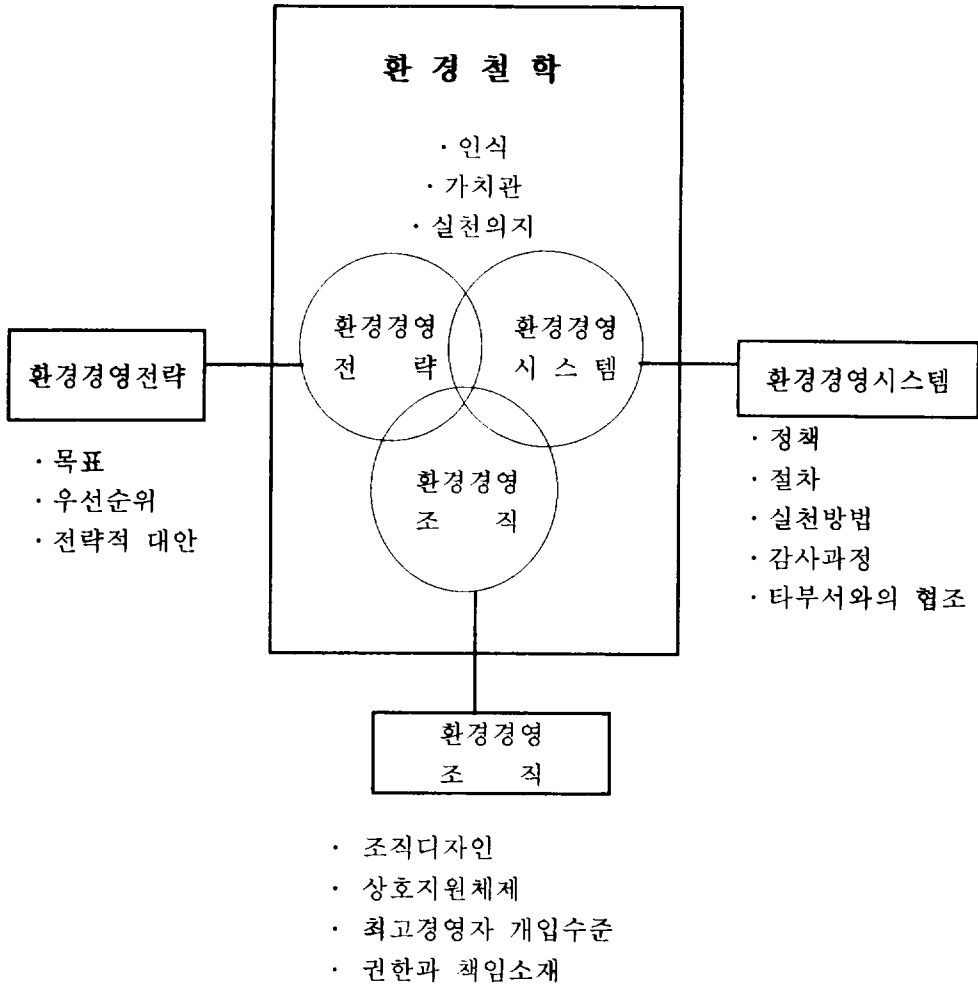


에 입각하여 경영 전략을 재편할 필요성이 강력히 요구되고 있는 것이다.

## 2.2 환경 경영 전략

환경경영의 목표는 환경친화적인 제품과 서비스를 저렴하게 생산하여 환경적으로 신속하게 대응하면서 공급하는데 있다. 또한 범세계적인 환경차원에서 비교우위 경쟁력을 확보하기 위

<그림 2> 환경경영체제



해 환경규제와 공공관심에 부응하는 환경관리시설의 수준향상, 환경친화적인 제품개발, 기업활동에 대한 지역사회 및 세계 각국의 협조를 받을 수 있어야 한다. 이는 기업에 대하여 정부, 소비자 환경보호 단체 등에 의한 압력이 증대되고, 기업이 사회적 책임을 수행하는 주체로서 기업의 사명감을 의미한다.

경영 전략적 측면에서 환경 문제를

검토하기 위해서는 일반적으로 다음 세 가지 관점에서 전략적 대안을 모색하게 된다.

첫째는 적절한 수준으로 환경을 관리하면서 기존 사업의 경쟁력을 꾸준히 제고하려는 전략이며, 둘째는 부분적으로 기존의 사업을 포기하고 새로운 사업 기회를 발굴하려는 접근 방법, 셋째는 지속 가능한 미래를 위해 전반적인 사업을 대상으로 획기적 변신을 도모

하려는 전략이다.

환경보전의 이념을 실천에 옮기기 위해서는 효과적인 기획 및 통제와 더불어 초일류화와 환경우수성에 대한 투철한 책임의식이 뒷받침되어야 한다. 이러한 요소들을 체계적으로 조직화하는 것이 환경경영의 요체이다. 또한, 환경경영체제 (Environmental Management System)는 계획적으로 변화하는 법률 규제, 환경리스크, 사회적 여건, 경제구조 및 경쟁관계에 대응하면서 사전에 수립된 환경보전목표를 달성하고 유지하기 위하여 조직체를 이끌어가기 위한 방법론 또는 기본 틀을 의미한다.

환경경영이 추구하는 환경보전의 개념은 기업이 추구해야할 최상의 이상적 상태를 달성하는 것이다. 기업이 환경경영 체제를 도입하기 위해서는 그에 따른 조사연구가 필요하고 실천을 위한 프로그램의 도입이 우선적으로 행해져야 하며, 환경경영체제가 효과적이기 위해서는 전체의 목적을 명백히 이를 중간관리층에 전달하는 과정에서 최고경영층의 책임의식이 명백히 표명되어야 한다. 또한 관련된 업무수행의 절차와 기준이 올바른 기능을 가지기 위해서는 환경경영체제의 수립과정에 제조부문, 마케팅부문, 인사부문, 재무부문 등 회사의 모든 부문의 대표자가 참여해야 한다. 환경경영체제의 핵심적인 구성요소는 환경방침, 조직에의 책임부여, 법적 기준과 회사자체기준, 기업경영으로 인한 환경적 영향 등 네 가지이다.

## 2.3. 환경경영의 국내외 실천사례

### 2.3.1 외국기업의 실천사례

#### 2.3.1.1 Du Pont

듀폰사는 1938년 환경에 대한 기업의 책임을 밝히고, 산업계 최초로 환경보호를 위한 결의안을 채택 하였으며, 공해방지 업무만을 전적으로 담당하는 엔지니어 임명제도를 도입하였고, 1966년에 환경위원회를 발족하여 최고경영자가 수석 환경관리책임자가 되는 환경적인 조직개편과 환경오염의 저감을 위한 여러 가지 대책을 수행하였다.6) 특히 대기오염 감소의 노력으로 1987년에서부터 1992년까지 발암성 물질의 배출을 55%, 유독성 물질의 배출을 45%로 저감하였으며, 1988년부터 1992년의 기간동안 EPA의 33/50 프로그램에 참여하여 17개의 대량 배출 유해성 대기 오염 물질을 33% 저감하였다. 에너지 부문에서는 1992년에 절감목표를 20% 초과 달성하였고, 이산화탄소 배출량도 3.7% 감소시켰다. 또한 1992년 중 거래선에 반출된 포장재 34만톤 중 30%를 회수하여 재사용 또는 재활용을 하였으며, 1993년에는 폐기물 발생을 억제하기 위하여 환경적으로 향상된 포장프로그램을 개발, 도입하여 1995년까지 포장재 25%를 절감하고, 2000년 까지는 50%를 절감할 목표를 세우고 있다. 환경기술개발에서는 나이론직물의 새로운 염색공정을 개발하여 염료 및 화공약품을 25%, 용수 및 증기소모를 50% 절감했고, 염료배출을 1/10로 저감하였다.

#### 2.3.1.2. IBM

IBM에서는 1967년 컴퓨터생산에 사용되는 화공약품이 작업장과 외부환경에 미치는 영향을 인식하여 안전 및 환경보전정책을 수립하였으며, 1990년

에는 전사적 환경정책선언문을 발표하였다. 이 방침에는 IBM의 전 사업 영역에서 준수하여야 할 지침 즉, 공급선 평가, 에너지 관리, 사고보고, 제품의 환경영향평가 등을 명시하였다. 또한 환경 지배계획을 수립하여 모든 사업장의 환경실적 진척도를 관리하고, 부사장을 책임자로 한 그룹의 환경부서가 환경 전략과 프로그램을 수립하고 집행하도록 하였다. 또한 환경 감사 프로그램을 도입하여 모든 사업장은 매년 자체 평가를 실시하고, 정기적으로 그룹내 타 사업장의 직원으로 구성된 감사반을 투입하여 외부전문가의 감사를 실시하도록 하였다. 매년 6-8개 사업장을 선정하여 그룹 중앙환경감사를 실시하며, 감사보고서는 이사회에 상정하고, 해당 관리자가 그 결과에 대하여 책임을 지며, 지적사항에 대한 시정 조치를 확인하도록 되어있다. 특히 오염의 예방에도 주력하여 오염예방에 기여하는 R&D를 실시하고 있다. 예를들면 수용성이며 물처리로 가능한 High-Resolution Conducting Resist ALc Coating 기술개발, 인쇄회로 기판용 자체진화성 폴리머의 개발로 발암성 물질이고 난연제인 Poly Brominated Biphenyl의 사용을 중단하였고, 폴리머 물질의 Curing에 기존의 가열기법을 초음파기법으로 대체하여 막대한 에너지 절감효과를 거두었다<sup>7)</sup>. 또한 오존층 파괴 물질의 사용을 중단하고, 화학물질의 배출을 억제하며, 용수 절약과 지하수 오염복구 등을 포함한 수질관련 프로그램을 도입하였으며, 제품생산에서의 환경적 배려를 강조하고 있다.

### 2.3.1.3. Nissan 자동차

Nissan 자동차는 제일기술부 환경에

너지실, 환경·안전기술부, 교통연구소, 환경에너지연구소 등을 설치하여 환경 개선에 노력하고 있다. 특히 생산부문에 있어서는 공정에 쓰이는 보일러 연료 등을 등유, 도시가스, 부탄가스 등의 저유황 연료로 전환하여 1992년 아황산가스 배출량을 1974년도에 비해 85%까지 저감하였다. 그리고 프레온 대책 위원회의 활동에 의해 수지 발포용 프레온 및 부품 세정용 프레온의 사용을 전면적으로 중단하였으며, 에어컨용 프레온의 사용도 1994년까지 전폐하였고, 플라스틱류, 폐액, 금속류 잔재물 등은 회수하여 재활용하고, 폐수는 유기계와 무기계로 분리하여 유기계는 생물학적 처리, 무기계는 물리 화학적으로 처리하고 있다. 또한 자동차 운행에 의한 환경문제는 엔진 구동계의 효율향상, 부품의 경량화, 공기저항의 저감 등에 의해 연비를 20% 향상시켰고, 배기가스 중의탄화수소, 일산화탄소, 질소산화물을 1966년 수준의10분의 1로 저감시켰다. 자동차의 폐기 및 리사이클링 부문에 있어서는 범퍼, 핸들, 좌석 등 리사이클링 하기 쉬운 수지를 채용하였고, 수지부품에 식별이 용이하게 표식하였고, 재이용하기 쉬운 열가소성 수지 채용을 확대하였다. 사내에서도 재활용 박스가 전회사내에 널리 퍼지고 헌종이의 재활용에 큰 성과를 거두었고 새 자동차 모델의 카탈로그도 재생지에 인쇄하였다.

### 2.3.1.4. Sony

소니는 지구환경의 보전이 인류 공통의 최고 중요과제의 하나임을 인식하고 본사의 “소니지구환경위원회”와 함께 세계를 일본, 미국 아시아, 유럽 등 4개의 소니로 나누어, 각 지역에

“지구환경위원회”를 설치하여 기업활동의 모든 면에서 환경보전을 배려하는 행동을 한다는 환경보전의 이념을 설정하였다<sup>8)</sup>.

이를 실천하기 위한 환경보전의 기본방침으로는 기술적, 경제적으로 가능한 범위에서 목적, 목표를 정하여 환경보전활동에 계속적인 향상을 도모하는데 주안점을 두고 있다. 이에대한 구체적인 내용을 살펴보면 지구환경의 보전활동을 추진하기 위해서, 세계에 흩어져 있는 소니그룹의 활동가능한 조직을 정비하고, 환경관련 법률, 규제 등을 준수함과 동시에, 더욱 자주적으로 기준, 규정, 매뉴얼 등의 정비 관리향상에 힘쓰고 있다.

또한 자원과 에너지, 리사이클, 폐기물의 감량화에 기업활동의 전 영역에서 문제해결을 위해 노력하며, 오존층 파괴물질, 지구온난화물질, 유해물질 등 환경에 영향을 주는 물질을 가능한 대체기술이나 대체물로 전환하고 있다. 특히 환경부하 감소형의 상품을 만들거나 기술을 개발하며, 환경을 배려한 기술, 재료나 상품의 개발, 환경관리의 실시상황 등을 공개하고 있다. 이러한 환경감사를 통해, 자주관리의 유지향상에 노력하고 환경에 관련한 사회활동을 전개하고 사원의 환경에 관한 의식향상을 통하여 건전지 회수, 복사용지 및 컴퓨터 용지 삭감 등의 운동을 전개하며 사회에 공헌하는 일을 추진하고 있다. 일본 내에서의 환경감사제도를 소니지구환경위원회가 실시하는 감사와, 소니 각사가 자주적으로 실행하는 내부환경감사 등 이중 감사 시스템을 도입하여 실시하고 있으며, 각 소니의 지구환경위원회에서는 정기적으로 “환경뉴스”를 발행하여 정보교환을 촉

진하고 있다.

#### 2.3.1.5. Honda

혼다의 환경보전에 대한 기본방침은 기업활동 전체를 통하여 사람의 건강유지와 지구환경의 보전에 적극적으로 기여하고, 그 목표 실천에 있어 선진국 수준을 유지하도록 노력하는데 있다. 이를 위해 상품연구, 개발, 생산, 판매, 서비스, 폐기 등 제품수명주기의 각 단계마다 재료의 재활용과 자원 에너지 절약을 위해 노력하고, 상품생산에서 발생하는 폐기물, 오염물질의 최소화와 적절한 처리에 노력을 기울이고 있다. 또한 전사원이 기업과 사회의 일원으로 사람의 건강유지와 지구환경의 보전·노력과 이의 실천을 위해 적극적인 행동을 통해 사회로부터 높은 평가를 받도록 노력하고 있다.

혼다의 환경보전 조직형태를 보면 부사장은 환경책임자로서 환경회의를 주재하며, 그 회의 아래에는 사업 소위원회, 사료영업환경부회, 이륜영업환경부회, 범용영업환경부회, 환경추진위원회, 프레온가스대책위원회, 리사이클위원회, 에너지위원회 등이 있다.

또한 경영의 기능별 환경보전 활동을 살펴보면 일본 이산화탄소의 약 20%가 자동차로부터 배출되고 있어, 연료의 개선을 통해 이산화탄소 배출감소에 효과가 있으므로 자동차 공해를 낮추기 위해 사회, 사람, 자동차의 조화, 특히 최근에는 가솔린엔진 뿐만 아니라 전기, 메타놀, 천연가스, 수소 등을 연료로 하는 연구를 활발하게 추진하고 있다.

환경감사는 종업원 한사람 한사람의 의식 등 시스템적인 면과 대기나 수질 등의 환경 항목에 대하여 시행되고 있



는데 이 환경감사는 각 사무소의 전문가가 상호교환 시행하여, 서로의 연구 수준을 한층 더 높이고 있다.

### 2.3.2 국내 기업의 실천사례

이러한 선진 외국 기업의 사례는 환경문제의 궁극적인 해결에는 못미치지만 노력한 결과의 가시적인 효과를 보여주고 있다. 그러나 국내 기업들의 대응 현황은 아직 외국기업에 비해 미흡한 수준이며, 피동적인 면이 없지않다. 현재 비교적 활동이 많은 몇몇 기업들의 사례를 살펴보면 아래와 같다.

#### 2.3.2.1 대우그룹

대우그룹은 국제환경 표준화인 ISO 14000 실시예 대비하여 그룹가족사 환경경영 담당 부서장이 위원이고 실무 위원장은 대우인력개발원 경영혁신 담당 임원이 맡고 있다. 각사는 회사 실정에 맞게 대표이사를 위원장으로하고, 전 부문의 임원이 위원으로 참여하는 각사별 환경경영 추진위원회를 두어 그 산하에 부서의 부서장이 참여하는 환경경영 실무 추진위원회를 두어 환경경영체제를 구성하고 있다. 대우그룹의 환경경영 추진위원회의 하부조직인 실무추진위원회는 그룹 환경경영 실무 작업 추진, 국내의 국제 환경경영 표준화 민간 대책반 참여 및 그룹의 견제시 활동을 하고 있는 실정이다.

#### 2.3.2.2 두산그룹

국내 최초로 통합 환경관리시스템 프로그램을 개발하여 사업장 자체 평가와 문제점 발굴, 개선 활동을 추진하고 있으며, 이시스템은 예방 차원의 진단프로그램으로 환경관리 수준 향상을

도모하는데 목적을 두고 있다. '94년 5월 그룹 회장을 위원장으로하고 각사 사장을 위원으로하는 그룹 환경관리위원회를 구성하였다. 또한 그룹 기획실 내에 환경전담부서를 설치하여 그룹 환경보전 장단기 전략과 계획 수립, 환경감사 실시, 교육과정 개발 훈련, 환경 업무 개발, 환경보전 홍보 활동, 환경관리 제도의 개발, 보급 등을 전담하도록 하였다. 또한 계열사의 사장을 위원장으로하는 환경관리위원회를 구성하고 환경전담부서를 설치하여 환경관리업무를 전담하도록 하고 있다. 환경에 관련된 정책수립, 원부자재 선정, 생산, 판매후 회수 처리 등 제품 생산 전 단계에 걸쳐 환경적인 관리시스템을 도입 시행하고 있다. 그룹의 환경전담 부서는 환경정책, 수질, 대기, 폐기물, 소음진동, 유해 화학물질, 산업안전 등 주요 분야별 업무를 구분하여 실시하고 있으며, 매년 그룹 차원의 국제 환경경영 표준화(ISO14000)에 준한 환경 진단을 실시하고 있다. 그룹 계열사에 대한 환경 진단을 통하여 현재적 문제점과 잠재되어있는 문제점을 도출하여 개선책을 제시하고 최악의 사고에 대비한 예방위주의 시나리오식 환경진단에 역점을 두고 실시하고 있다. 정기, 수시, 불시 진단으로 구분하여 실시하고 있는 진단을 통해 파악된 문제점은 장단기 개선 계획을 수립하여 필히 개선 할수 있도록 사장 책임하에 사후관리를 하고 있다.

#### 2.3.2.3 삼성그룹

삼성의 환경친화경영은 세계 초일류 환경 특화 사업장 3개를 96년까지, 환경 선진 사업장 22개를 97년까지 총 4,280억원을 투자를 계획하여 전략적

목표에 의한 환경 투자를 강화하였다. 환경보전 운동의 구체적 전개를 통해 환경 홍보의 효과를 높이고, 지역 주민을 위한 환경교육 및 삼성 친밀도 제고 프로그램을 개발 운용하고 있다. 특히 삼성지구환경연구소가 그룹 추진팀을 결성하여, 그룹차원의 환경, 안전, 보건에 관한 종합적인 연구와 관리, 각 회사별 환경경영 추진 위원회의 관리 및 환경경영 팀들의 원활한 업무수행 지원의 역할을 하고 있다. 또한 각사에서는 사별 환경경영추진위원회를 구성하여 환경경영팀들의 의견을 통합하고 사별 환경경영 계획을 수립 확정하고 있다. 또한 환경경영팀들은 팀 미팅과 사업장 활동에 대한 계획수립과 조정을 하고 목표를 설정하여 이행하고 있으며, 사별 환경경영 추진 위원회 및 경영층에 설비 투자 및 여타 문제점에 대한 대안들을 제시하고 있다..

#### 2.3.2.4 현대그룹

현대그룹은 '94년 5월 그룹환경선언을 통해 환경규제를 엄격히 준수하며, 자체적으로 강화된 기준을 선정 운용하고, 제품의 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전 부문에 걸쳐 환경 문제를 최우선으로 고려하고, 환경오염방지 및 환경개선 활동에 대한 정기적인 평가로 지속적인 환경 보호 활동을 전개하며, 환경보전을 위한 연구, 개발 사업에 적극적으로 참여, 협조하며, 에너지 및 자원의 절약과 재활용에 적극 노력하고, 전 종업원과 소비자 및 국민의 건강 증진과 안전의 확보에 가일층 노력하기로 하였다. 이에 대한 구체적 실천방안을 살펴보면 94년에서 96년까지 오염방지 및 환경개선사업에 3,500억원을 투자하였고,

그룹내의 전반적인 환경보호 및 보전 업무를 관장 운영하는 그룹 환경 위원회를 두어 오염방지 및 환경 개선을 위한 정기적인 감사 및 오염 발견시 즉각적인 대처를 위한 환경 대책반을 가동하고 있으며, 96년에는 프레온가스 사용 중단과 대기오염 방지 및 폐기물 감소를 위한 청정 연료 대체 사용 확대, 폐기물 자체 소각장 운용, 전기자동차와 연비 향상 엔진 등 저공해 제품 개발, 협력업체의 환경 개선을 위한 환경진단 업무 협조와 환경대책반 운용을 통한 그룹사의 환경방지시스템 심사, 4R운동(Reduce, Reuse, Recycle, Recover)의 전개와 독자적인 폐수처리 공법을 개발하고 있다.

#### 2.3.2.5 영우화학주식회사<sup>9)</sup>

영우화학주식회사는 종업원이 240명 정도가 근무하고 있으며, 과산화수소, 과산화벤조일, 차아황산소다, 트리메틸을 프로판 등을 생산하고 있고, 연간 약 280억의 매출을 올리고 있다. 환경관리 현황을 살펴보면, 대기관리에는 멀티사이클롬, 에틸준유화시설 등을 활용하고 있으며, 대기 1종업체이다. 수질관리를 보면 일일 420m<sup>3</sup>의 처리 능력을 가지고 있으며, 처리효율은 90%이다. 이 외에도, 소음진동관리, 유독물관리, 폐기물관리 등에 대하여 환경보전 차원에서 최대한의 노력을 하고 있다.

영우화학주식회사는 대내 환경보전 캠페인을 벌려, 발생공정에서부터 오염물질량 줄이기 운동 및 발생된 폐기물을 최대한으로 분리수거하여 재생 이용가능한 폐기물을 자원화하고 있다. 또한 부서별 환경관리평가제를 채택하

여 환경보전 활동에 동참할 것을 적극 유도하고 있으며, 매분기별 환경관리위원회를 개최하여 환경관리 평가, 대책 수립, 시행방향 등을 설정하여 “패적인 작업환경”을 슬로건으로 전임직원이 적극 참여하고 있다.

### III. 제주도 중소기업의 환경관리 실태

#### 3.1 조사의 개요

제주도 중소기업의 환경관리 실태를 조사하기 위해 제주지역의 80개 제조업체를 대상으로 1996. 10. 1일부터 1996. 11. 31일 까지 설문조사를 실시하였다. 그중 설문지는 51매가 회수되었고, 불성실한 응답지 5매를 제외한 46매가 자료 분석에 이용되었으며 응답한 업체의 특성은 <표1>과 같다.

<표1> 조사업체의 특성

구 분		빈도(%)
종업원 수	5명 이하	6(13.0)
	6 - 10명 이하	10(21.7)
	11명 이상	30(65.2)
년간 매출액	2억 미만	12(28.6)
	2억 - 3억 미만	0
	3억 이상	27(71.4)

#### 3.2 제주도 중소기업의 환경관리 실태분석

##### 3.2.1 환경관리 인력, 시설 및 비용

조사대상업체의 환경전담부서가 있는 곳은 13.6%에 불과하였고, 환경관리 전문인력은 21.8%가 없는 것으로 나타났으며, 65.2%가 1-2명인 것으로 조사되었다(표2 참조)

또한 환경관련 시설을 할 때 국산품을 이용하는 경우가 60.9%로 가장 많았으며, 자체 개발은 8.7%였다. 또한 환경시설 유지관리비는 월 500만원 이상이 21.7%로 나타났다.

<표 2> 환경관리 인력, 시설 및 비용

구 분		빈 도(%)
환경전담 부서	있다	6 (13.6)
	없다	24 (54.5)
	기타	14 (31.9)
환경관리 전문인력	없음	10 (21.8)
	1-2 명	30 (65.2)
	3-4 명	4 ( 8.7)
	5인 이상	2 ( 4.3)
환경관련시설 설치방법	자체개발	4 ( 8.7)
	국 산 품	28 (60.9)
	공동개발	2 ( 4.3)
	기 타	12 (26.1)
환경시설 유지관리비	없 음	26 (56.6)
	500만원 미만	10 (21.7)
	500만원 이상	10 (21.7)

도내 환경관련 기술수준에 대해서는 39.1%가 보통이라고 응답하

였고, 30.4%는 낮다고 응답하여 도내 환경관련 기술수준에 대해 대체로 미흡하다고 생각하는 것으로 분석되었다.

환경관련 시설을 할 때 어려움으로는 비용과다가 39.1%, 자금확보의 어려움이 30.4%, 금융세제혜택 미흡이 17.4%, 정보부족이 13%, 낮은 기술이 8.7% 순이었다 <표3참조>.

<표3> 도내 환경관련 시설 수준과 설치시 애로사항

구 분		빈도(%)
도내 환경관련 기술수준	낮다	14 (30.4)
	보통	18 (39.1)
	높다	2 ( 4.3)
	모르겠다	12 (26.2)
환경시설 설치시 애로사항	비용과다	18 (39.1)
	자금확보	14 (30.4)
	금융세제 혜택 미흡	8 (17.4)
	정보부족	6 (13.0)
	낮은 기술	4 ( 8.7)
	인허가 취득	2 ( 8.6)
	설치장소 부족	4 ( 8.7)

환경시설 운영상 어려운 점에 대해서는 시설결합이 21.7%, 금융세제혜택 미흡 21.7%로 가장 높았고, 운영비 과다와 운영자금 부족이 각각 17.4%로 다음 순이었으며, 정보부족, 처리용량, 용량초과가 각각 13%로 나타났다 <표4 참조>.

<표4> 환경시설운영상 어려운 점

구 분	빈 도(%)
운영비 과다	8 (17.4)
운영자금 부족	8 (17.4)
시 설 결 합	10 (21.7)
정 보 부 족	6 (13.0)
숙 련 도	1 ( 4.3)
세제지원 미흡	10 (21.7)
치 리 용 량	6 (13.0)
용 량 초 과	6 (13.0)
기 타	10 (21.7)

### 3.2.2. 환경시설 관련 지원제도

환경시설 관련 지원제도에 관해서는 금융지원제도 활용과 세제지원과 기술지원제도에 관한 사항에 대하여 분석하였다. 환경관련 시설을 하는데 금융지원제도를 활용한다는 업체는 18.2%였고, 81.8%가 없다고 응답하였다. 이러한 금융지원제도를 활용하지 못하는 이유는 까다로운 지원절차 때문인가 30.4%, 제도를 모르고 있는 경우도 21.7%나 되었다.

세제지원에 있어서는 이 제도를 활용한 경우는 9.5%였으며, 조사업체의 55.0%는 이 제도를 모르고 있는 것으로 나타났다. 또한 기술지원제도를 활용한 업체는 9.1%였고, 기술지원을 받지 않는 이유는 55.0%가 필요가 없기 때문이었고, 20.0%는 이 제도를 모른다고 응답하였다 <표5 참조>.

<표5> 금융·세계·기술지원제도

구 분		빈도(%)
금융지원제도 활용	있다	8 (18.2)
	없다	36 (81.8)
금융지원제도 활용 못하는 이유	제도를 모름	10 (21.7)
	지원절차 까다로움	14 (30.4)
	지원액	6 (13.1)
	기타	16 (34.8)
세계지원 활용	있다	4 ( 9.5)
	없다	38 (90.5)
세계지원 활용 못하는 이유	제도 모름	22 (55.0)
	지원액	2 ( 5.0)
	까다로운 지원절차	4 (10.0)
	기타	12 (30.0)
기술지원 활용	있다	4 ( 9.1)
	없다	40 (90.9)
기술지원 받지 않는 이유	필요성 없다	22 (55.0)
	제도 모름	8 (20.0)
	지원절차	2 ( 5.0)
	지원수준	8 (20.0)

### 3.2.3 환경제도의 개선점

환경관련제도의 개선점으로 용자절차의 간소화 30.4%로 가장 높게 나타났으며, 지원제도의 홍보강화 21.7%, 세액감면규모 확대가 17.4%, 세계지원 종류의 확대와 기술지원 절차를 간소화해야 한다가 각각 13.0%로 분석되었다 <표6 참조>.

### 3.2.4 국제 환경경영표준화(ISO

14000)

<표6> 환경관련제도의 개선점

구 분	빈도(%)
세계지원 종류 확대	6 (13.0)
세계지원 절차 간소화	4 ( 8.7)
세액감면 규모 확대	8 (17.4)
용자절차 간소화	14 (30.4)
용자한도 확대	4 ( 8.7)
지원제도 홍보강화	10 (21.7)
기술지원 절차 간소화	6 (13.0)
환경부서원 확충	2 ( 4.3)

<표7> 국제 환경경영표준화 (ISO 14000)

구 분	빈도(%)	
국제 환경경영 표준화	알고 있다	10 (23.8)
	모르고 있다	32 (76.2)
국제 환경경영 표준화 도입이 기업에 미치는 영향	유리	10 (22.7)
	영향 없음	8 (18.2)
	불리	2 ( 4.5)
국제 환경경영 표준화 준비	기타	24 (54.6)
	1년 내	34 (77.3)
	2년 내	2 ( 4.5)
	3년 내	2 ( 4.5)
국제 환경경영 표준화 도입시 문제점	해당없다	6 (13.6)
	전문인력	6 (15.8)
	금융세계 지원 부족	2 ( 5.3)
	자금 부족	4 (10.5)
	홍보· 기술 지원 부족	10 (26.3)
	기타	16 (42.1)

ISO14000에 대해 알고 있는 업체는 23.8%에 불과하여 76.2%가 모르고 있는 것으로 나타났다. 또한 ISO 14000의 도입이 유리하다가

22.7%, 영향이 없다고 응답한 업체는 18.2%로 나타났으며, ISO 14000의 도입에 대해 1년내 준비하겠다고 응답한 업체가 77.3%였다. 특히 국제 환경경영표준화 도입으로 예상되는 문제에 관해 홍보·기술지원 부족이 26.3%로 가장 높았고, 전문인력 부족이 15.8%, 자금부족이 10.5% 순이었다 <표7참조>.

#### IV. 제주도 중소기업의 생태적 환경관리 제고 방안

##### 4.1 친화적 환경경영에 관한 교육 실시

중소기업의 환경경영시스템 실행의 핵심은 대기업과 전혀 다르지 않다. 커뮤니케이션과 전체조직이 환경경영시스템(EMS)의 중심이 되며, 그것들이 모두 공개되고 명백하게 이해되어야 하기 때문에 중소기업에서는 이런 과정이 더욱 쉬울 수 있다. 환경친화적 생산 달성을 위한 시스템 운영은 경영자의 몫일지 모르나 그 시스템 자체는 기업의 모든 구성원들이 지위와 관계 없이 얼마나 그 시스템을 알고 이행하는가에 의존한다.

그러므로 친화적 환경경영의 중요성과 실천내용에 대한 교육은 앞으로 제주지역 중소기업의 경쟁력 강화와 전지역을 청정지역화하여 청결한 관광지로의 이미지를 추구하는 관광산업의 측면에서도 중요한 과제이다. 이를 위해 지방정부와 중소기업청 제주지방사무소, 중소기업진흥공단, 중소기업협동조합과 제주지역 대학이 연계하여, 중

소기업 경영자나 종업원의 환경경영의식제고와 대처방안, 기술 등에 대한 교육프로그램을 운용할 필요가 있다.

##### 4.2 국제환경경영표준화(ISO 14000)의 단계적 도입

국제표준화 기구가 제정한 국제 환경경영표준화(ISO 14000)는 기본적으로 품질보증체제인증제도(ISO 9000)을 기초로 한 것이어서 목표와 방침, 운영 등의 여러 가지 면에서 뚜렷하게 연계되어 있다.

< 표 8 > 환경경영과 품질경영 비교

구 분		품질경영	환경경영
관 리	개선 목표	무결점수준	무결점, 무배출, 무오염 수준
	원칙	경제성	경제성, 환경친화성
평 가 감 사	감사	회계감사	회계감사, 환경관리시스템감사, 제품수명주기감사, 방출최소화감사, 정책순용감사, 등
	평가자	고객	고객, 주주, 종업원, 지역사회, 민간단체
기 능 부 문	생산	고품질 생산성증가 에너지비용절감	고품질, 폐기물 감소, 자원 절약, 청정에너지 사용, 포장재 등 생태계에 관심
	연구 개발	제품에 관심	원료부터 최종 폐기와 재활용까지 고려, 청정에너지 사용
	마케팅	시장점유율 증가	사업전반에 걸쳐 시장점유율 지속적 증가

그러나 <표8>에서 보는 바와 같이 ISO 9000은 품질관리보다는 품질보증을 강조하며, 완벽한 품질의 제품을 생

산할 수 있도록 생산과정을 체계화 하는 것을 중시한다. 그러나 ISO 14000은 계획단계에서 오염물질 배출을 최소로 하는 시스템적 접근이며, 환경을 경영하기보다는 사람과 조직을 경영하는 것을 주목적으로 조직내 사람들의 환경 인식을 전환 시키는데 중요한 목적이 있다.

제주 중소기업의 ISO 14000에 관련된 실태 분석 결과는 제주 중소기업이 환경 경영을 도입·실천하는 데 많은 어려움이 따를 것임을 보여주고 있다.

그러나 많은 업체가 이에 대한 높은 관심과 국제적인 경영환경변화에 대응하기 위해 도입을 원하고 있어 실질적인 환경성 개선에 우선 순위를 두면서 시간이 다소 소요될지라도 단계적이고 점진적인 방법으로 접근할 수 있도록 해야 할 것이다. 또한 제주도 중소기업들이 환경경영체제를 도입하더라도 제주지역 중소기업의 경우 인적·재정적·기술적여건이 다른지역보다 더욱 열악하여 중소기업 독자적으로 환경 경영 체제를 구축 운영하는 것은 여전히 어려움이 따를 것이다. 그러므로 지방정부, 관련기관, 대학 등의 협조와 지원 제도가 마련되어야 할 것이다.

중소기업의 ISO 14000의 단계별 구축 전략은 준비, 구축시행, 정착의 3단계로 이루어지는데 1단계에는 초기 환경성검토와 환경인식개선, 주요 이해관계자의 의사소통채널을 구축 정비하고, 2단계는 경영자의 결의와 조직체제 정비, 계획과 평가를 거쳐 3단계의 정책 단계는 분석체제의 정비와 환경감사로 이루어진다(표9 참조).

<표9> 중소기업의 단계별 구축 전략

단 계	ISO 14000/14001	주 요 내 용
제 I 단계 (준비)	초기 환경성 검토	· 조직의 환경 관리 수준 파악(과거 사고 포함) · 직간접적으로 적용 받는 국내의 환경 법규 파악
	환경 인식 개선	· 교육 및 훈련 프로그램 개발 · 경영층을 필두로 전직원에 대한 교육 실시
	의사 소통 채널	· 주요 이해 관계자 의사 소통 채널 구축 및 정비
제 II 단계 (구축 · 시행)	경영자 결의	· 경영자의 환경 경영 공약 의지를 담은 환경 방침 공표
	조직 체제 정비	· 환경 경영 체제의 효과적인 운영을 위한 조직 체제 구축
	계획	· 생산 공정 및 주요 설비를 중심으로 환경 영향분석을 실시하여 중대한 환경 영향을 식별함 · 회사의 우선순위에 따라 환경 목표 및 세부 목표 결정(환경경영추진계획 수립)
제 III 단계 (정착)	평가	· 환경목표달성 수단에 대한 기술적·환경적 검토 · 경제적 분석 실시(비용효과분석) · 자금 확보 · 필요 자금 확보 · 감시 및 측정 · 환경 성과 달성 여부에 대한 감시와 측정 실시
	문서 체제 정비	· ISO 14001에서 요구하는 문서 체제로 정돈
	환경 감사	· 사내 감사 및 경영자 검토 실시 · 필요한 경우 제3자 인증 심사 실시

### 4.3 환경마크의 획득

우리나라의 환경마크 부착승인 상품은 94년 6월말 현재 모두 67개 업체 162개 상품에 이르고 있다. 환경마크 부착승인 상품을 생산하는 업체수를 기준으로 살펴보면, 재생종이 제품류를 생산하는 업체가 18개 업체로 가장 많고, 역시 유사한 업종인 재생화장지류 생산업체가 13개 업체이며, CFCs를 사용하지 않은 스프레이류 생산업체가 12개 업체로 그 뒤를 이고 있다.

이러한 환경마크제도를 운영하는 목적은 기업체로 하여금 저오염제품의 개발 및 생산을 촉진하고, 소비자는 이러한 환경상품을 선택하여 사용함으로써 환경보전 운동에 스스로 참여하도록 하기 위함이다. 또한 선진국에서 시행하고 있는 환경마크제도는 자발적으로 시행되고 있다해도 인증기준이 까다롭기 때문에 개도국 상품의 경우 획득이 사실상 불가능하므로, 개발도상국에 대해 일종의 비관세 무역장벽으로 작용하고 있다.

아직까지는 모든 제품에 대한 환경마크 기준이 제정되어 있지 않지만, 머지않은 장래에 광범위한 제품에 환경마크가 적용될 것으로 보인다.

그러므로 제주도 중소기업들의 국제 경쟁력은 물론 국내 시장에 있어서도 환경부문의 경쟁력 강화를 위해 관련업체들이 빠른 시일 내에 환경마크를 획득할 수 있도록 노력해야하며 이를 위한 지원 시스템 구축이 필요하다.

### 4.4 환경친화적 경영도입에 관련된 기술 및 행·재정 지원강화

환경친화적 제품생산과 공정 도입을 위해서는 기업의 혁신이 요구된다. 그러나 제주지역 중소기업의 열악한 기술인력과 시설, 정보, 자금 사정으로 볼 때 이의 실천에는 매우 어려움이 있다. 그러므로 중소기업청 제주지방사무소를 중심으로 제주대학교와 연계하여 관련기업의 기술개발과 도입 및 경영지도, 종업원 의식교육 등 관련 사항을 지원하고, 제주도 중소기업의 환경경영체제 구축을 위한 세제지원 및 융자절차의 간소화 등 행·재정적 지원을 강화해야 한다.

## V. 결 론

환경문제의 대두는 기업에 있어서 한편으로는 국제여건변화에 따른 경쟁심화와 환경비용의 증가, 국내외 환경법규 강화로 위협이지만 다른 한 편으로는 오히려 능동적이고 적극적인 대처를 통한 기업 이미지 제고와 제품 포지셔닝 전략의 새로운 기회로 활용 될 수가 있다. 그러므로 기업은 이제 고객의 욕구를 대상으로 한 제품의 품질과 고객 만족의 성취를 목적으로 품질경영체제의 차원이 아니라 환경보호에 대한 사회적 욕구를 대상으로 한 환경경영 시스템을 도입해야 한다.

그러나 중소기업은 인적·조직적으로 전담팀 구성의 어려움과 소요비용 과다로 인한 EMS추진 예산 반영의 경제적 한계, 환경경



영 분야의 전문 기술력 부족, 종업원과 최고경영자의 관심과 의지 부족의 의식적 문제, 제도적 측면에서의 EMS구축상 애로사항이 있다. 그러나 중소기업도 앞으로 환경경영체제를 도입 구축하지 않으면 경쟁력 약화를 초래하여, 국제시장은 물론 국내 소비자들로부터 외면을 당하게 될 것은 자명한 일이다. 그러므로 점진적이고 단계적으로 환경경영체제를 구축해 가야 한다.

지난 95년에 도입된 환경친화기업 지정제도에 의하면 기업이 대기과수질, 폐기물에 관한 환경개선계획을 구체적으로 수립하여, 환경부의 심사를 거쳐 환경친화기업으로 지정되면, 3년간의 지정기간 중에는 환경단속이 면제되게 되어있다. 또한 98년도부터는 지금까지 제조업체만 해당되었던 환경친화기업 지정 대상이 유통업체, 호텔, 종합병원, 건설업체 등으로 확대키로 됨에 따라 제주도의 제조업체 뿐만 아니라 서비스기업, 건설업, 관광관련업체들도 친화적 환경경영체제의 도입이 더욱 필요하게 되었다.

장기적으로 볼 때 제주도 경제의 활성화와 지속적 성장을 위해서는 1,2,3차 산업의 균형적인 산업구조로의 조정이 필요하며, 지역의 특성에 맞는 지역 중소기업의 육성은 필연적이다. 왜냐하면 지방중소기업은 지역의 고용창출에 기여하고, 적극적인 현지 원재료 구입 등으로 지역자원의 활용을 극대화시키는 등 지역 주민 생활의 안정과 자주적 경제 활동에 큰 역할을 담당하기 때문이다.

실태분석결과 아직 제주도 제조

업체들의 친화적 환경경영에 관한 인식이 매우 저급한 수준이며, 이에 관련된 인력자원이나 기술수준도 낮은 형편으로 나타났다. 그러나 앞으로 환경친화적경영은 필요불급한 영역이어서 이에 대한 적극적 대책수립이 시급한 실정이다. 이를 위해 지방정부, 중소기업 관련 기관들과 대학이 협력하여 친화적 환경경영체제 도입을 위한 경영자들과 종업원 의식제고를 위한 교육 프로그램의 적극 도입과 행·재정·기술지원 시스템을 구축해야 할 필요가 있다.

본 연구에서는 국내의 중소기업의 환경경영 도입 실천사례를 폭넓게 다루지 못한점과 실태분석을 제주도 중소기업 중 제조업체만을 대상으로 연구하였으나 제주도 관광관련업체, 건설업체 등을 포함한 전반적인 제주도 기업을 대상으로 한 연구는 향후 연구과제로 미룬다.

## 감사의 글

이 연구는 '96년도 재단법인 제주대학교 발전기금 학술연구비에 의해 연구되었음.

## 참 고 문 헌

1. 김형길, 김정희. 소비자의 환경보호 의식에 관한 연구. 제주대학교 관광산업연구소, 산경논집 제9집, 185 - 205, 1995.

2. E. Cracco & J. Rostenne. "The Socio-Ecological Product", MSU Business Topics, Summer, 27-34, 1971.
3. 고재건. 제주지역 제조업의 운영문제와 육성방향에 관한 연구. 제주대학교 관광산업 연구소, 산경논집 제 8집, 291-305, 1994.
4. 한상욱. 환경친화적 기업경영. 동화기술, 134-135, 1995.
5. 정영태. 환경경영시스템 이렇게 구축하자. 한국표준협회, 15-26, 1996.
6. 정헌배. 환경경영전략. 규장각, 41, 1995.
7. 허남훈. 환경과 기업경영. 신광문화사, 194-199, 1995.
8. 중소기업진흥공단. 중소기업과 환경친화경영. 83, 1996.
9. 중소기업진흥공단. 중소기업과 환경친화경영. 103-104, 1996.
10. Balderjahn, Inge. "Personality Variables and Environmental Attitudes as Predictors of Ecologically Responsible Consumption Patterns". *Journal of Business Research*, Vol.17, 51-56, 1988.
11. Ellen, Pam Scholder, Joshua Lyle Wiener, and Cathy Cobb-Walgren. "The Role of Perceived Consumer Effectiveness in Motivating Environmentally Conscious Behaviors". *Journal of Public Policy and Marketing*, Vol. 10(2), Fall, 102-117, 1991.
12. Henion, Karl E., II *Ecological Marketing* (Columbus: Grid, Inc.), 1-237, 1976.
13. Samdahl, Diane M. and Robert Robertson. "Social Determinants of Environmental Concern: Specification and Test of the Model", *Environment and Behavior*, Vol.21(January), 57-81, 1989.
14. Schwepker, Charles H., Jr. and T. Bettina Cornwell. "An Examination of Ecologically Concerned Consumers and Their Intention to Purchase Ecologically Packaged Products". *Journal of Public Policy and Marketing*, Vol.10(2), Fall, 77-101, 1991.