

濟州地域 中小企業의 經營合理化와 育成方向에 관한 研究

— 製造業體를 中心으로 —

高載乾, 金範國, 金炯吉

目 次

- | |
|------------------------------|
| I. 序 論 |
| II. 地方中小企業의 特質과 役割 |
| III. 濟州地域 中小企業의 發展過程과 經營實態分析 |
| IV. 濟州地域 中小企業의 經營合理化方案과 育成方向 |
| V. 結 論 |

I. 序 論

地方産業의 育成問題는 地域間 均衡發展을 통한 社會的 葛藤緩和, 國土의 均衡發展이라는 側面에서 뿐만 아니라 地域經濟의 活性化와 地方自治制의 成功的인 定着을 위한 필수적 要件이라 할 수 있는 財政基盤의 強化를 위해서도 시급한 政策課題의 하나라 하겠다.¹⁾ 이를 위해서는 長期的 展望과 基本構想을 가지고 自治團體나 地域住民과의 긴밀한 協助下에 地域에서의 雇傭 增大와 地域資源 活用の 極大化및 地域 特性에 맞는 産業振興을 통한 地域經濟力 向上의 側面에서 推進되기가 한다.

中小企業은 一般的으로 地域經濟와 밀접한 關係를 가지고 發展해온 대표적인 企業形態로서 地域産業으로서의 特徵과 性格을 갖는 경우가 많다. 이제까지 대체로 濟州道의 中小企業중에서 특히 製造業體들은 市場狹小, 技術水準 落後, 資金不足, 運送費 負擔 加重, 勞動力 不足 및 公害問題 등의 制約要因 때문에 發展이 어렵다는 固定觀念이 支配的이었다. 그러나 濟州道 대부분의 企業이 中小企業이라는 점과 産業間 不均衡 深化 현상을 결코 간과해서는 안될 것이다.

濟州道의 5인이상 300인 이하의 製造業 관련 中小企業은 196개企業(87年末 基準)인데 飲食 料品製造業의 比重이 41.8%로 가장 높고, 非金屬鑛物製造業이 25%, 金屬製品機械 및 裝備製

* 이 論文은 1989년도 濟州大學校 學術研究費에 의해 研究 되었음.

1) 産業研究院, 地方中小企業의 現況과 育成方案, 1990. 7. p. 1.

造業이 9.7%의 순으로 構成되어 있다. 食料品製造業의 全國平均構成比率이 8.7%인데 비하여 濟州道가 41.8%나 된다는 것은 濟州地域에 農水産物加工工場들이 상대적으로 많다는 것을 의미하며²⁾ 따라서 이들 企業에 대한 經營合理化 및 育成을 통하여 濟州地域經濟의 活性化에 크게 기여할 수 있을 것이다.

또한 1987년末 基準으로 濟州道 製造業의 生産액이 GRP(總地域生産)에서 차지하는 비율은 4% 정도 밖에 안되나 附加價値率은 38.1%로서 全國製造業의 35.6%에 비해 2.5%나 상회하고 있어 觀光産業 및 農水産業과 함께 地方産業으로 均衡 發展 시켜갈 必要性이 있음을 알 수 있다.

本 研究에서는 地方中小企業의 特質과 役割, 濟州地域 中小企業의 發展過程, 濟州地域 中小企業의 經營實態를 製造業體들을 중심으로 分析·研究하므로써 濟州地域 中小企業의 問題點을 考察하여 濟州地域 中小企業의 經營合理化와 그 育成方向을 摸索해 보고자 한다.

이를 위해 設問紙를 이용하여 道內 主要 中小企業體들을 대상으로 中小企業 經營實態를 調査하였으며, 中小企業實態調査報告書(中小企業協同組合中央會), 鑛工業統計調査報告書(經濟企劃院), 濟州地域經濟動向(韓國銀行濟州支店), 企業經營隘路要因 및 關聯政策成果調査結果報告(濟州商工會議所)와 기타 學界와 實務界의 先行研究들을 參考하였다.

II. 地方中小企業의 特質과 役割

1. 中小企業의 特質과 類型

國民經濟에서 中小企業이 大企業과 어깨를 겨누고 補完的 役割을 할 수 있는 이유는 業種, 業態에 따라서 生産規模와 經營管理規模의 最適 水準이 각기 달라서 中小規模로서도 充分히 經濟的이고 合理的인 活動을 할 수 있는 分野가 있다는 점이다.³⁾

美國의 CED(Committee for Economic Development Measure of a Small Business)에 의하면⁴⁾ 다음 네가지 特性중 적어도 두가지 이상의 特性을 지닌 企業을 中小企業으로 定義하고 있다.

첫째, 企業의 管理는 獨立的이며 대부분 經營者가 所有者이다.

2) 3章 參照.

3) 中小企業振興工團, 中小企業의 再發見, 1981, p. 46.

4) Dan steinhoff, John F. Burgess, Small Business Management Fundamentals. 5th, Mcgrawhill International Edition, 1989, p. 10.

둘째, 資本과 所有가 個人이나 몇몇사람에게 從屬되어 있다.

셋째, 運營領域이 주로 地域의이고 作業者나 所有者가 한 家族 또는 한 地域의 울타리에서 거주하고 있으나 市場은 地域的이 아니다.

넷째, 產業內에서 企業의 상대적인 規模가 그 分野의 大企業과 비교해서 小規模이다.

위의 特性중에서 學者들은 주로 네번째의 特性을 가장 중요하게 생각하고 있으며 우리나라의 경우 中小企業基本法에 의하면 中小企業範圍를 製造業인 경우 업종에 따라 조금씩 차이가 있으며 최대 기준이 常時從業員 700인 이하의 企業과 자산총액규모가 120억 이하의 企業群으로 規定하고 있는데 나라마다 기준이 다르고 經濟與件의 變化와 經濟規模의 확대추세에 따라 그 概念과 定義가 조금씩 變경되어왔다.

一般的으로 中小企業의 共通의인 特徵으로 獨立性(independence), 冒險性(enterprise) 및 個人的接觸(personal touch)을 들 수 있다.⁵⁾ 獨立性이라는 것은 中小企業은 外部的인 統制가 전혀 없는것은 아니나 中小企業 經營의 대부분은 獨立的으로 운영되는 것을 의미한다. 또한 冒險性은 事業을 하는데 있어 어느 정도의 冒險心, 危險의 감수, 開拓精神이 요구되어짐을 뜻하며, 個人的 接觸이라함은 中小企業의 企業家들은 그들의 從業員 뿐만 아니라 顧客과 原資材 供給者들과도 個人的 親分을 유지하고 있는 경우가 많음을 의미하는 것이다.

또한 中小企業의 特質로는 所有와 經營이 分離되어 있지 않아서 個人企業의 경우가 전형적이며 家族勞動에 依存하는 비율이 높는데, 社會의 形態를 갖는 경우도 所有者는 소수에 불과하여 經營組織上 非合理的인 면이 많고 機械設備가 舊式化 되어있거나 技術水準이 낮은것이 보통이다.

그러므로 대부분의 中小企業들은 中小企業이 가지는 이러한 特性과 與件때문에 大企業에 비해 經營者의 管理能力이 결여되어 있고, 資金調達力이 상대적으로 미약하며, 規模의 經濟性이 발휘되지 못하므로 生産費가 높아지는 취약성을 가지고 있다.

그러나 中小企業이 大企業과 비교해 볼때 가지는 有利한 점을 다음과 같이 정리해 볼 수 있다.⁶⁾

첫째는 中小企業의 彈力性이다. 즉 中小企業은 利潤機會에 대하여는 積極的으로 기민하게 대응할 수 있으며 반면에 危機로 부터는 신속하게 적응할 수 있는 특징이 있다.

둘째는 人間的 接觸을 도모하기 쉽다는 것이다. 對外的으로는 經營者가 顧客, 物資調達處, 金融機關등과 직접 接觸할 수 있으므로 좋은 去來關係를 形成할 수 있는 한편, 對內的으로는 規模가 작기 때문에 從業員 사이의 人間關係를 원활하게 할 수 있다.

5) 朴春樺, 중소企業創業과 事業性分析, 藝音, 1989, p. 19.

6) 山崎允, 80년대의 中小企業, 에코노미아, 1984, pp. 64~66.

세계는 大企業보다 높은 勤勞意慾을 발휘할 수 있다는 것이다.

네째는 經營組織이 單純하므로 經營者는 企業에서 무엇이 일어나고 있는가를 쉽게 알 수 있다는 것이다. 그리하여 問題를 解決하기 위한 對策을 신속하게 마련할 수 있다.

다섯째 效率的인 經營이 가능하다는 것이다.

中小企業은 一般的으로 市場(局地的, 地域的, 全國的, 國際的)과 製品(非差別的 製品, 高度의 專門製品)을 基準으로 하여 分類할 수 있으며,⁷⁾ 企業의 관심과 문제점에 따라 <表 1>과 같이 下請企業, 競爭的 優位가 없이 地域的(rognal market) 혹은 全國的 市場(national market)에서 활동하는 企業, 高度로 專門化된 企業의 세계 類型으로도 分類할 수 있다.

企業이 下請活動을 지향하면 할수록 더욱 短期的인 思考를 할 것이고 企業活動이 專門市場과 관계되면 될수록 經營者는 보다 더 成長에 전념하게 되고 보다 長期的인 思考를 하게 될 것이다. 下請企業일수록 局地的이고 地域的인 性向을 가지며 專門市場을 가진 企業일수록 國際的인 性向을 띄게 된다. 또한 企業이 大規模市場(全國市場, 國際市場)에 접근하면 할 수록 점점 非家族的인 經營構造를 갖는 경향이 있다.

사실 中小企業 經營者들이 당면하는 主要問題들은 그들의 關聯市場과 企業活動形態에 따라 다르다. 局地的 혹은 地域的인 市場에서 活動하는 下請企業의 經營者는 특히 人的인 問題에 봉착하고, 非差別的 製品을 갖고 地域市場을 대상으로 하기 때문에 企業家의 主要관심사는 生産에 관한 것이다. 全國市場에서 活動하고 專門製品이나 격심한 競爭狀態에 있는 製品을 生産하는 中小企業의 경우에는 마케팅이 결정적인 관심사이며, 高度의 專門化된 國際 市場에서 活動하는 企業들은 財務的인 問題로 고심한다. 地域市場 혹은 全國市場을 상대하는 대부분의 中小企業들은 製品差別化에 충분한 努力을 기울이지 않기 때문에 海外市場에 접근하기가 어렵다.⁸⁾

이와 같이 中小企業은 그 類型이 다양하기 때문에 育成方向에 있어서 類型別, 事例別로 그 問題點과 그 對策을 多樣하게 展開할 필요가 있다.

7) Jacques Horowitz, J. P. Pitot-Belin, 李光賢譯, 中小企業의 經營戰略, 韓國生産性本部, 1987, p. 22.

8) 上揭書, p. 24.

〈表 1〉 中小企業의 類型

————— 점점 非家族的인 —————>
 ————— 점점 덜 地域的인 —————>

短 期 的 思 考 ↑ ↓ 長 期 的 思 考	企業의 性向 과 市場 企業活動 形態	家族的 成長性 이 없음	家族的 成長性 이 없음. 非動態的	만드시 家族的 은 아님. 競争的	家族的이 아님. 動態的
		局地的 (local)	地域的 (regional)	全國的 (national)	國際的 (international)
重要顧客에 依存	下請 活動	人的問題 (從業員의 資質問題)	人的問題 (從業員의 資質問題)		
差別的 製品 의 不在, 競争 的 優位의 不在	競争的 市場	生産問題 (原資 供給)	生産問題 (財政的 問題)	生産, 法律, 마케팅上의 問題	
높은 成長性 을 가진 未來 指向 活動	高度로 專門化 된 市場			마케팅 問題 長期的인 財務問題	財務問題(小 企業의 경우), 稅制上의 問 題(中企業의 경우)

————— 점점 더 專門的인 管理 —————>
 ————— 점점 더 큰 ダイナ미즘 —————>

자료 : Jacques Horovitz, J. P. Pitol-Belin, 李光賢 譯, 中小企業의 經營戰略, 韓國生産性本部, 1987. p. 23.

2. 地方中小企業의 役割

地域에 立地하는 中小企業에는 地域的인 需要를 대상으로 하는 商業(都小買業)서비스업, 産地를 형성하여 地域的인 需要만이 아니고 광범위하게 全國市場 및 海外市場을 지향하는 地場産業⁹⁾, 大企業 관련의 下請企業등이 있다. 어느것도 立地하는 地域과 밀접한 관계를 갖고 있으며 그의 存立基盤도 地域의 外部에 크게 의존하고 있는 企業이 많다. 이들 地方中小企業은 地域의 風土 및 傳統的인 文化 및 地域住民의 일상생활, 消費와 깊은 관계가 있으며 地域社會의 發展, 多樣性있는 地域社會 형성에 중요한 役割을 하고 있다.¹⁰⁾

地方中小企業은 地域社會의 生産主體者이자 革新推進者(innovator)로서 地域社會의 經濟發展에 가장 실질적인 役割을 수행할 수 있다. 또한 地方中小企業은 地域社會를 그 존립기반으로 하여 經濟活動을 하고 있는 동시에 地域社會에서 차지하는 비중이 크다는 점에서 그 중요성이 강조된다.¹¹⁾

地域社會에 뿌리를 내리고 있는 中小企業은 勞動集約的인 業種에 많이 진출하여 地域의 雇傭創出에 기여하고 적극적인 現地 原資財 購入등으로 地域資源의 活用을 극대화시키는 등 地域住民生活의 安定과 自主的 經濟活動에 큰 役割을 하고 있다. 一般的으로 地方經濟發展에 있어서 中小企業이 담당하고 있는 經濟的 社會的 役割을 整理해 보면 다음과 같다.¹²⁾

첫째, 中小企業은 地域住民에게 雇傭機會를 많이 제공하며 給與支給을 통한 地域社會의 所得創出에 기여한다. 또한 이와함께 原資材의 현지조달을 통하여 地域內的 經濟循環을 촉진시킨다.

둘째, 中小企業은 地域社會의 중요한 構成員으로서 地域社會의 基盤形成에 큰관심을 갖고 있으며 스스로 地域社會의 형성에 중심적인 역할을 수행한다.

셋째, 中小企業은 住民의 社會·文化生活을 돕는 協同者가 되고 있다.

그러므로 地域中小企業의 振興은 기본적으로 地域의 特性에 適合하고 그 役割이 충분히 발휘될 수 있는 與件의 조성과 함께 그 育成方向을 摸索해 가야한다.

9) 地場産業이란 日本에서 地方産業, 産地産業, 傳統事業등과 동의어로 사용되고 있는 用語인데, 반드시 명확한 定義가 있는 것은 아니지만, 地域 特化産業을 말한다. 最近에 내려지고 있는 地場産業의 定義를 살펴보면, 「주로 地方의 資本, 技術, 勞動力, 原資材등의 經營資源을 活用하여 넓은 地域에 걸쳐 어느 정도 集積되고 있는 中小企業의 集團」, 또는 「産地를 形成하고 全國 또는 外國市場을 대상으로 하여 消費財를 供給하는 産業」등으로 되어 있다. 山崎尤, 前掲書, p. 31.

10) 藤田敏三, 竹内正己編, 中小企業論, 有斐閣叢書 1987, p. 273.

11) 趙觀行, 現代中小企業論, 에코노미아, 1986, p. 199.

12) 中小企業銀行調査部, 韓國의 中小企業, 1988, pp. 115~116.

Ⅲ. 濟州地域 中小企業의 發展過程과 經營實態分析

1. 濟州地域 中小企業의 發展過程

(1) 概 要

濟州道 製造業의 發展過程을 돌아켜보면 1940년대초 濟州道에는 酒精工場 1개소, 澱粉工場 5개소, 酒造工場 11개소와 통조림 및 단추등 消費財 生産을 위한 영세공장이 있었으나 그나마 大部分이 日本人에 의해 經營되었다. 해방후 이들 工場들은 日本人의 撤收로 우리 손에 의해 運營되었으나 技術의 未熟, 資本 不足등으로 그 經營形態가 手工業의 方式을 탈피하지 못한데다 販路難과 4·3事件 등 社會的 混亂이 겹쳐서 현상을 유지하기가 어려운 實情이었다.

1950년대 後半부터는 고구마를 原料로 하는 澱粉工場이 크게 불어나게 되었고 1960年初盤부터는 油菜栽培가 本格化함에 따라 製油工業이 發展하게 되었으며, 1960년대 후반에 들어와서는 柑橘生産量이 급속히 增大되고 政府의 製造業 育成施策에 힘입어 裕昌산업, 鮮一포도당, 해태 農水産, 韓國海藻등 몇개의 大單位 工場들이 세워졌다.¹³⁾

그러나 이들 製造業도 70년대초의 不況, 原料供給의 季節性, 原料農産物의 價格暴騰으로 인하여 稼動率과 收益性이 크게 부진하여 70년대 중반까지 그 成長이 저조하였다. 70년대 중반을 지나면서 濟州道의 製造業은 國民經濟의 高度成長과 72년의 「8·3經濟措置」에 의한 租稅輕減, 運營資金의 支援등에 힘입어 새로운 成長의 계기가 되었는데 이제까지 濟州道의 製造業은 立地上의 不利한 與件을 적극적으로 開拓하면서 發展하였다기 보다는 有利한 與件이 造成됨을 계기로 成長 發展해왔다고 할 수 있다.¹⁴⁾ 그것은 그동안 發展해온 濟州道의 製造業이 原料產地 中心의 製造業(고구마, 감귤, 油菜, 牛乳 등의 加工業등)과 市場接近性이 용이한 製造業(建設 資材, 煉炭, 가스, 印刷, 配合飼料등)이 큰 비중을 차지하고 있는점에서 알 수 있다.

이와 같이 그동안 濟州道 製造業의 發展過程을 살펴보면 濟州道 製造業이 가지고 있는 여러 가지 制約要因으로 인하여 製造業의 成長과 發展이 더디었고 限界가 있었음을 알 수 있다.

그러나 이러한 環境에서도 現在('87년도 기준) 5인이상 300인 이하의 中小企業은 196개의 製造業에서 3,700여명의 從業員이 93,826(백만인)의 生産實績을 올리고 있으며 附加價值率도 38% 이상이 되고 있다. '76년의 實績과 비교해 보면 그동안 製造業體 數는 2개 企業이 불어났고 從業員數도 300명 정도의 증가에 불과하지만 生産額面에서는 거의 10배가 증가하여 그간 濟州道 製造業들의 經營 規模가 확대되었다는 것을 알 수 있으며 生産工程에 있어서도 機械化, 自動化와 經營合理化가 상당히 이뤄진 것으로 추정 할 수 있다.

13) 濟州道, 濟州道誌(下), 1982. pp.190~191.

14) 韓國長期信用銀行, 高麗大學校 經濟研究所, 地域經濟發展센터과 濟州道の 産業開發現況, 1984. p.128.

80년대 들어 禾北工業團地와 87년에 工藝團地가 조성되고 '88년과 '90년에는 행원 및 일과리에 農工地區의 設立 運營은 濟州道 製造業의 發展에 크게 貢獻할 것으로 期待된다.

(2) 年度別 製造業體의 變動狀況

本道の 5인 이상 300인 이하의 製造業體는 1958년에는 166個였으나 1987年 이후에는 196個로 그간 30個業體(18.1%)가 증가하였다. <表 2>에 의하면 1958年 이후 1968年까지는 增加趨勢였으나 1973년 이후 부터는 조금씩 감소해 나가다가 80년대 들어와서 現在와 거의 같은 水準으로 유지되고 있다. '70년대 중반 이후 현재까지의 變動狀況을 보면 섬유, 의복 및 가죽공업 관련업체가 73年度에 32개 企業에서 '87년에 10개로 68% 이상 줄었으나, 非金屬鑛物製品製造業은 같은 기간에 8개에서 49개企業으로 6배이상 증가를 나타내고 있다. 다음으로 變動이 심한 業種은 飲料品製造業이 100개에서 82개로, 木製品 및 家具製造業이 26개에서 10개로 企業數에서 감소 현상을 나타내고 있다. 化學섬유석탄고무 및 플라스틱 製品製造業이 1958년에는 3개업체에서 1968년에는 20개로 增加하였다가 1973년부터 계속하여 減少 현상을 보이는 것은 燃料의 연단의 의존도가 높아져서 석탄製造業의 수가 계속하여 增加하였다가 대단위 工場으로 統合한데 기인한다고 볼 수 있다.

<表 2> 濟州道 製造業體의 年度別 數

産業 中分類別	1958	1963	1968	1973	1976	1981	1985	1987
음식료품 제조업	56	75	107	100	108	104	94	82
섬유 의복 및 가죽 공업	20	12	41	32	23	18	8	10
나무제품 및 가구제조업	8	11	20	26	18	10	9	10
종이제품 및 인쇄출판업	8	10	13	20	15	10	15	16
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업	3	20	20	17	7	12	7	9
비금속 광물제품 제조업	39	8	16	8	6	20	45	49
제1차 금속 제조업	-	1	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업	23	21	19	21	14	13	19	19
기타 제조업	9	9	6	5	3	4	1	1
計	166	167	242	229	194	194	198	196

資料 : <表 2>에서 <表 4>까지의 모든 資料는 經濟企劃院刊, 鑛工業統計調査 報告書를 참조함.

濟州道 製造業(5인 이상 300이하의 중소기업)의 從業員數는 1958년에 2,251名이었으나 1987年末에는 3,778名으로 67%이상 증가하였다. 그러나 纖維衣服 및 가죽공업은 315명에서 92명으로, 金屬製品機械 및 裝備製造業은 296명에서 179명으로 감소현상을 나타내었으며, 飲食料品製造業에서는 1,085명에서 2,306명으로 112%, 종이제품 및 印刷出版業에서는 120명에서 332명으로 176%, 非金屬鑛物製品製造業에서는 253명에서 633명으로 150%이상 증가하였다.

〈表 3〉 年度別 製造業體의 從業員數

産業 中分類別	1958	1963	1968	1973	1976	1981	1985	1987
음식료품 제조업	1,085	2,108	3,061	2,407	2,362	2,612	2,550	2,306
섬유 의복 및 가죽 공업	315	176	305	205	476	255	85	92
나무제품 및 가구제조업	63	113	180	222	115	92	63	77
종이제품 및 인쇄출판업	120	139	174	216	189	231	297	332
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업	48	239	212	147	41	164	138	154
비금속 광물제품 제조업	253	71	135	66	33	153	510	633
제1차 금속 제조업	-	16	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업	296	258	378	256	161	139	166	179
기타 제조업	71	67	46	68	59	30	-	-
計	2,251	3,190	4,491	3,587	3,463	3,693	3,818	3,778

그동안 濟州道 製造業의 生産額의 增減狀態는 〈表 4〉에서 보는바와 같이 1968년도에 1,557백만원에서 1987년의 93,826백만원으로 60배의 증가를 보이고 있는데 이는 1981년도의 生産額과 비교해 보면 6배가 증가하였다. '87년기준 濟州道 製造業 總生産額 중에서 차지하는 비율은 飲食料品製造業이 약 60%, 非金屬鑛物製品製造業이 약 20%를 차지하고 있어 이 두 業種이 全體의 80%를 차지하고 있는 실정으므로 '80년대 들어서 이 두 分野의 成長이 두드러졌음을 알 수 있다.

〈表 4〉 年度別 製造業의 生産額

단위 : 百萬元

産業 中分類別	1963	1968	1973	1976	1981	1985	1987
음식료품 제조업	633	1,192	4,448	8,036	12,364	44,954	56,071
섬유 의복 및 가죽 공업	59	50	139	490	347	704	979
나무제품 및 가구제조업	47	76	143	249	212	414	685
종이제품 및 인쇄출판업	29	44	261	229	914	4,108	5,987
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업	34	86	378	197	815	6,435	8,579
비금속 광물제품 제조업	7	15	112	71	361	14,579	18,744
제1차 금속 제조업	2	-	-	-	47	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업	24	83	194	288	508	1,558	2,765
기타 제조업	5	6	17	59	67	-	-
計	843	1,557	5,895	9,621	15,635	72,778	93,826

2. 濟州地域 中小企業의 經營實態分析

濟州地域의 製造業體는 〈表 5〉에서와 같이 59.5%가 濟州市에 위치하고 있는데 飲食料品인 경우에는 南濟州郡이 36.7%로 가장 많고, 濟州市가 32.1%, 北濟州郡에 23.9%가 분포되어 있다.

木材, 石材, 시멘트인 경우 53.1%가 濟州市에 分布 되어있고 특히 機械, 裝備, 組立金屬, 印刷, 出版, 煉炭, 合成樹脂, 工藝品, 其他의 業種은 78.8%가 濟州市에 집중 분포되어 있다.

〈表 5〉 濟州道 中小企業(製造業)體의 現況

區 分	濟 州 市	西 歸 浦 市	北 濟 州 郡	南 濟 州 郡	計
飲食料品	35 (32.1%)	8 (7.3%)	26 (23.9%)	40 (36.7%)	109
木材, 石材, 시멘트 製品	69 (53.1%)	19 (14.6%)	18 (13.8%)	24 (18.5%)	130
機械, 裝備, 組立金屬, 印刷, 出版, 煉炭, 合成樹脂, 工藝品, 其他	156 (78.8%)	26 (13.2%)	8 (4.0%)	8 (4.0%)	198
計	260 (59.5%)	53 (12.1%)	52 (11.9%)	72 (16.5%)	437 (100%)

資料 : '90濟州商工名鑑, 濟州商工會議所, 1989, pp. 14~166.

(1) 企業經營 隘路要因 分析

中小企業協同組合中央會에서 調査한 報告書에 의하면 '89년도 經營上의 主要 隘路事項으로는 人件費增加가 27.3%, 施設老朽 19.8%, 技能工確保難 16.6%, 資金不足이 11.6%였는데 '88년도에는 技能工確保(39.0%)가 가장 큰 애로사항이었다(表 6참조).

經營上 애로요인중 업종별로 가장 문제가 되고 있는 항목들을 살펴보면 음식료품제조업인 경우는 시설노후(36.8%), 섬유·의복 및 가죽공업인 경우는 인건비증가(40%)와 판매부진(40%), 나무제품 및 가구제조업인 경우 인건비증가(33.4%), 종이제품 및 인쇄출판업은 기능공확보(40%), 화학, 석유, 석탄·고무 및 플라스틱제조업은 판매부진(37.5%)과 기능공확보(37.5%), 비금속광물제품제조업은 인건비증가(31.1%), 금속제품, 기계 및 장비제조업은 기능공확보가(53.3%), 기타 제조업은 인건비증가와 기능공확보가(50%) 문제가 되고 있다. 그러므로 이들 製造業體의 育成을 위해서 이에 대한 대책이 필요한 것으로 사료된다.

〈表 6〉 經營上 陸路 事項 ('88, '89年度)

(單位: %)

항 목 연	모 집 단 사업체수		원 자 재 상 승		인 건 비 증 가		판 매 부 진		자 부 축		기술수준 저 위		시 설 후		기 능 보 확 난		과 경 쟁		기 타		
	'88	'89	'88	'89	'88	'89	'88	'89	'88	'89	'88	'89	'88	'89	'88	'89	'88	'89	'88	'89	
산업분류																					
음식료품 제조업	80	75	9.6	11.7	27.4	27.9	6.9	4.4	13.7	1.5	-	-	23.3	36.8	12.3	11.8	2.7	5.9	4.1	-	
섬유의복 및 가죽공업	10	10	10.0	-	-	40.0	20.0	40.0	-	-	-	-	-	10.0	60.0	10.0	10.0	14.3	-	-	
나무제품 및 가구제조업	10	9	30.0	22.2	10.0	33.4	-	22.2	-	22.2	-	-	-	-	60.0	-	-	-	-	-	
종이제품 및 인쇄출판업	16	15	-	-	13.3	26.6	-	-	-	20.0	-	6.7	26.6	-	46.7	40.0	6.7	-	6.7	6.7	
화학석유 석탄 고무 및 프라 스틱제조업	9	9	-	-	11.1	25.0	33.4	37.5	-	-	-	-	22.2	-	33.3	37.5	-	-	-	-	
비금속광물 제품제조업	49	46	2.2	-	-	31.1	-	11.1	2.2	26.7	-	-	20.0	11.1	71.1	11.1	4.5	8.9	-	-	
제1차 금속 제조업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
금속제품, 기계 및 장비제 조업	19	17	26.3	13.3	-	-	21.1	-	10.5	6.7	-	6.7	-	20.0	42.1	53.3	-	-	-	-	
기타 제조업	1	2	-	-	100	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	
계	194	183	9.3	7.0	13.7	27.3	7.7	9.9	7.2	11.0	-	1.2	17.6	19.8	39.0	18.6	4.6	15.3	2.2	0.6	

資料: 中小企業協同組合中央會 中小企業實態調査報告, 1988, 1989年.

濟州道 製造業의 競爭力弱화要因으로는 “顯著的 需要減少(26.9%)” “기술수준낙후”(13.5%), “生産設備 過剩(7.0%)등 이였고, 특히 종이제품 및 印刷出版業과 金屬製品機械 및 裝備製造業에서는 技術水準 낙후가 심함을 보여주고 있다. 그리고 섬유 의복 및 가죽공업의 경쟁력약화요인으로는 현저한 수요감소(60%)와 기술수준 낙후(20.0%)로 나타났다(表 7 참조).

〈表 7〉 競爭力 弱화 要因('89年度)

(單位 : %)

産業 分類	項 目 모 집 단 사업체수	현 저 한 수요감소	기술수준 낙 후	생산성및 품질저하	원 하 절 상	생산설비 과 잉	해 당 없 음
음식료품 제조업	75	47.8	2.9	4.4	-	10.1	34.8
섬유 의복 및 가죽 공업	10	60.0	20.2	-	-	-	20.0
나무제품 및 가구제조업	9	-	22.2	-	-	-	77.8
종이제품 및 인쇄출판업	15	7.2	-	-	-	7.1	85.7
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업	9	50.0	25.0	-	-	12.5	12.5
비금속 광물제품 제조업	46	4.5	22.2	-	-	4.4	68.9
제1차 금속 제조업	-	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업	17	-	28.6	21.4	-	7.1	42.9
기타 제조업	2	-	50.0	-	-	-	50.0
計	183	26.9	13.5	3.5	-	7.0	49.1

資料 : 中小企業 協同組合中央會, 中小企業實態調查報告, 1989, p. 575.

品質 高級化 저해요인으로는 설비노후(27.5%), 생산 방법 미숙(25.7%), 기술저위 및 정보부족(19.3%)을 들고 있고 대부분의 製造業들이 설비노후의 문제점을 제시하고 있다. 또한 비금속

광물제품 제조업(35.6%), 종이제품, 印刷 및 出版業(30.8%), 飲食品製造業(29.0%)은 생산 방법 미숙이 高級化의 主要인이었다<表 8 참조>.

<表 8> 品質高級化 阻害要因('89年度)

(單位：%)

産業 分類	項 目	사업체 수	원자재 불량률	설비 노후	기술저위 및 정비 부족	생산 방법 미숙	고급화 불필요	생산품목과 다	기 타
음식료품 제조업		75	2.9	26.1	10.2	29.0	11.6	18.8	1.4
섬유 의복 및 가죽 공업		10	-	30.0	20.0	10.0	-	40.0	-
나무제품 및 가구제조업		9	22.2	66.7	-	-	-	11.1	-
종이제품 및 인쇄출판업		15	7.7	7.7	38.4	30.8	15.4	-	-
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업		9	25.0	12.5	37.5	-	25.0	-	-
비금속 광물제품 제조업		46	-	26.7	24.4	35.6	13.3	-	-
제1차 금속 제조업		-	-	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업		17	-	40.0	26.7	20.0	13.3	-	-
기타 제조업		2	-	-	50.0	-	50.0	-	-
計		183	4.1	27.5	19.3	25.7	12.3	10.5	0.6

資料：中小企業協同組合中央會, 上掲書, p. 697.

또한 生産性向上의 主要인으로는 33% 이상이 설비노후를 들었고 그다음으로 불합리한 생산관리(29.5%), 기술수준저위(22.4%), 전근대적 경영관리(21.3%), 중간관리자의 부족(14.8%) 등의 순이었다<表 9 참조>.

〈表 9〉 生産性 向上의 阻害要因 ('89年度)

(單位 : %)

産業 分類 \ 項目	사업체 수	전근대 적경영 관 리	불합리 한생산 관 리	기 술 수 준 저 위	설비의 노 후	근 로 조 건 불 량	중 간 관리자 의부족	원자재 불 량	노 사 관계의 불안정
음식료품 제조업	75	25.3	41.3	9.3	37.3	21.3	22.7	13.3	14.7
섬유 의복 및 가죽 공업	10	20.0	30.0	-	30.3	60.0	10.0	40.0	20.0
나무제품 및 가구제조업	9	-	33.3	66.7	66.7	-	-	-	33.3
종이제품 및 인쇄출판업	15	26.7	46.7	6.7	20.0	-	33.3	6.7	6.7
화학 석유 석탄 고무 및 플라 스틱 제조업	9	11.1	22.2	33.3	11.1	-	22.2	-	33.3
비금속 광물제품 제조업	46	21.7	17.4	37.0	37.0	-	2.2	4.3	8.7
제1차 금속 제조업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조 업	17	17.6	-	35.3	17.6	11.8	-	11.8	11.8
기타 제조업	2	-	-	50.0	-	50.0	50.0	-	-
計	183	21.3	29.5	22.4	33.3	13.7	14.8	10.4	14.2

資料 : 中小企業協同組合中央會, 上揭書, p. 693.

研究 및 기술개발의 애로요인으로는 인력확보난(22.7%), 시설부족(22.1%), 기술개발성과 불확실(9.3%) 등 이었는데 애로없음(20.9%)의 비율도 다소 높게 나타났다(表10 참조).

〈表10〉 研究 및 技術開發의 階路 ('89年度)

(單位 : %)

産業 分類	項目	사업체 수	인 력	시 설	정 보	자 금	인 식	기술개	특허권	애 로	不必要
			확보난	부 족	부 족	조달란	부 족	발성과 불확실	보 호 미 흡	없 음	
음식료품 제조업		75	28.6	40.0	8.0	-	-	17.1	-	5.7	-
섬유 의복 및 가죽 공업		10	40.0	-	20.0	-	-	20.0	-	10.0	10.0
나무제품 및 가구제조업		9	55.6	22.2	-	-	-	-	-	-	22.2
종이제품 및 인쇄출판업		15	21.4	-	-	-	-	-	-	35.7	42.9
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업		9	12.5	-	-	12.5	25.0	-	-	37.5	12.5
비금속 광물제품 제조업		46	4.5	15.6	-	8.9	-	4.4	-	44.4	22.2
제1차 금속 제조업		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업		17	28.6	7.1	-	42.9	-	-	-	14.3	7.1
기타 제조업		2	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0	-
計		183	22.7	22.1	5.2	6.4	1.2	9.3	-	20.9	12.2

資料: 中小企業協同組合中央會, 上掲書, p. 689.

設備投資의 동기에 관한 분석에서는 生産能力的 확충(55.0%)과 노후시설대체(19.8%)가 중요한 요인이었으며, 設備投資의 부진사유로는 자금조달난(31.6%)이 가장 큰 이유였고 36.8%가 부진하지 않다는 의견을 제시하고 있다. 〈表11, 12〉 참조

〈表11〉 設備投資의 動機('89年度)

(單位: %)

項 目 産系 分類	사 업 체 수	생 산 능력의 확 충	노동력 절 약	품 질 향 상	신제품 생 산	신 사업 진 출	시험연 구설비 설 치	복리후 생설비 설 치	에너지 절 감	공 해 방 지	노 후 시 설 대 체	기 타
음식료품 제조업	56	61.5	3.9	9.6	3.9	-	-	-	-	3.8	17.3	-
섬유 의복 및 가죽 공업	4	75.0	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-
나무제품 및 가구제조업	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
종이제품 및 인쇄출판업	13	30.8	7.7	-	-	-	-	-	-	-	61.5	-
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업	7	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	57.1	-
비금속 광물제품 제조업	41	61.0	34.1	4.9	-	-	-	-	-	-	-	-
제1차 금속 제조업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업	11	45.4	-	27.3	-	-	-	-	-	-	27.3	-
기타 제조업	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-
計	135	55.0	13.8	8.4	1.5	-	-	-	-	1.5	19.8	-

資料: 中小企業協同組合中央會, 上掲書, p. 645.

〈表 12〉 設備投資의 不振事由 ('89년도)

(單位 : %)

産業 分類	項 目	사업체 수	국내 수요 부진	수출 수요 부진	자금 조달난	수익성 저 하	경기 전망 불투명	원자재 조달난	기 타	부진하지 않다
음식료품 제조업		75	15.7	-	35.7	2.8	2.9	12.9	-	30.0
섬유 의복 및 가죽 공업		10	-	-	-	-	90.0	-	-	10.0
나무제품 및 가구제조업		9	-	-	44.5	-	-	22.2	-	33.3
종이제품 및 인쇄출판업		15	7.2	-	35.7	-	7.1	-	-	50.0
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업		9	22.2	-	-	-	-	-	-	77.8
비금속 광물제품 제조업		46	-	-	26.7	-	8.9	4.4	11.1	48.9
제1차 금속 제조업		-	-	-	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업		17	-	-	60.0	6.6	20.0	6.7	-	6.7
기타 제조업		2	-	-	-	-	-	-	-	100.0
計		183	8.1	-	31.6	1.7	10.9	8.0	2.9	36.8

資料: 中小企業協同組合中央會, 上揭書, p. 657.

또한 금융기관에서 자금차입시의 애로는 25%가 까다로운 담보조건을 제시하고 있으며 엄격한 보증조건(11.6%)과 적기차입의 어려움(11.1%)도 있는 것으로 나타났다.〈表13 참조〉

〈表 13〉 金融機關에서 資金借入時 隘路(89년도)

(單位 : %)

産業 分類	項 目	사업체 수	높은 金利	까다로운 擔保 條件	엄격한 보 證 條件	장 기 차입의 어려움	불리한 上 換 條件	적 기 차입의 어려움	기 타	애 로 사 항 없 음
음식료품 제조업		75	22.6	18.3	2.8	2.8	-	2.8	-	50.7
섬유 의복 및 가죽 공업		10	-	-	40.0	-	-	20.0	-	40.0
나무제품 및 가구제조업		9	-	22.2	77.8	-	-	-	-	-
종이제품 및 인쇄출판업		15	-	50.0	21.4	-	-	7.2	-	21.4
화학 석유 석탄 고무 및 플라스틱 제조업		9	12.5	12.5	-	-	25.0	25.0	-	25.0
비금속 광물제품 제조업		46	4.4	28.9	8.9	11.4	-	20.0	-	26.7
제1차 금속 제조업		-	-	-	-	-	-	-	-	-
금속제품, 기계 및 장비 제조업		17	7.7	38.4	-	15.4	7.7	23.1	-	7.7
기타 제조업		2	-	100.0	-	-	-	-	-	-
計		183	11.6	25.0	11.6	5.2	1.8	11.1	-	33.7

資料: 中小企業協同組合中央會, 上揭書. p. 744.

한편 제주상공회의소의 제주지역 제조업체를 대상으로 조사한 "기업경영여로요인 및 관련정책 성과 조사"¹⁵⁾ (1990년)에서도 가장 심한 애로요인으로 인력난을 들고 있는데 단순기능공, 생산기술직, 임시근로자, 숙련기능공 순으로 인력난 해소가 시급한 것으로 나타났다.

또한 保有設備의 老朽, 技術水準의 低位 등이 문제였으며, 원자재 조달상의 애로요인으로는 적기확보의 곤란과 원자재 가격의 不安定에 공통적으로 응답하였다.

그리고 內需 販賣活動과 都給去來時의 애로사항으로는 外上등 去來條件의 악화와 代金支拂의 연기, 무리한 納期策定 등을 들고 있다.

특히 수출과 관련해서는 수출에 따르는 각종 절차가 복잡하고 수출지원기관의 대도시 집중, 환율의 불안정 등을 지적하고 있어 수출지원 관련기관의 제주지방사무소 유치를 요구하고 있다.

앞으로 기술개발계획의 중점분야로는 大部分이 生産工程의 自動化를 첫번째로 들고 있으며 둘째로는 既存技術의 첨단화에 중점을 두고 있으나 技術人力確保의 어려움과 情報 획득 및 失敗時의 위험부담 등이 부담요인으로 작용하고 있었다.

15) 1990. 4. 3~4. 11. 상시중업원 15인 이상의 도내 20개 제조업체 표본 조사 자료임.

(2) 製造業體 經營管理 實態分析

1) 調査의 概要

濟州地域 製造業體의 經營實態를 分析하기 위하여 濟州地域의 製造業體중 5인이상의 常時 從業員을 가진 業體를 飲食料(A그룹), 木材, 石材, 시멘트(B그룹), 기타 製造業(C그룹)으로 分類하여 각 그룹의 代表性을 갖는 41개 業體를 選定하여 1989년 7월 1일부터 10월 31일까지 調査를 實施하였다. 그중 不誠實한 응답지 8매를 제외한 33개 業體를 分析 對象으로 하였다 <表 14 참조>.

〈表14〉 調査企業의 經營形態

區 分	個人業體	合資, 合名會社	株式會社	合 計
飲 食 料 品	6	2	9	17
木 材, 石 材 시멘트製品	3	—	5	8
其他製造業	3	1	4	8
合 計	12 (36.4%)	3 (9.1%)	18 (54.5%)	33 (100%)

2) 經營一般 分野

調査對象 企業의 經營形態는 株式會社가 全體의 54.5%로 가장 많았으며 個人企業이 36.4%, 合資合名會社가 9.1%였다. 經營成果는 87년 黑字인 企業이 全體의 56.5%, 88년 黑字인 企業 體 比率은 58.3%로 증가하였으며 89년의 經營成果는 黑字인 企業體比率이 52%로 다소 줄어들었다.

資本金 規模에 있어서는 1억원에서 5억원 사이가 60%였고 1억원 미만인 전체의 36%였다.

〈表15〉 管理者의 年齡

(單位：%)

年齡 區分	31세~ 40세	41세~ 45세	46세~ 50세	51세~ 55세	56세~ 60세	61세 이상
A그룹企業	25	41.7	8.3	8.3	8.3	8.3
B그룹企業	66.7	16.7	16.7	—	—	—
C그룹企業	—	66.7	33.3	—	—	—
計	29.1	41.7	16.6	4.2	4.2	4.2

管理者의 年齡을 〈表15〉에서 보면 41세에서 45세까지가 41.7%로 가장 많으며, 31~40세까지는 29.1%로 두번째로 많아서 결국 31세에서 45세까지가 전체의 70.8%를 차지하고 있다. 30세 이하의 한명도 없으며 61세 이상은 4.2%였다.

한편 管理者의 學歷分布는 中卒以下 8%, 高卒이 40%, 專門大卒 16%, 大卒以上 36%인데, 이를 業種別로 分類해 보면 C그룹기업의 管理者들은 高卒이 83.3%를 차지하고 있는 반면 專門大卒 以上の 學歷所持者는 한명도 없는 것으로 나타났다. 그런데 A그룹기업에서는 大卒以上の 學歷所持者가 53.8%를 차지하여 學歷 水準이 가장 높은 것으로 分析되었다 〈表16 참조〉

〈表16〉 管理者의 學歷

(單位：%)

區 分	中 卒 以 下	高 卒	專 門大卒 大 學中退	大 卒 以 上
A그룹企業	7.7	23.1	15.4	53.8
B그룹企業	—	33.3	33.3	33.3
C그룹企業	16.7	83.3	—	—
計	8.0	40.0	16.0	36.0

管理者들이 會社 經營을 위하여 가장 많은 시간을 할애하고 있는 부분은 새로운 知識과 情報

習得이었으며(48%), 對人關係에도 關心을 가지고 있는 것으로 나타났다(40%). 특히 飲食料製造業種의 管理者들은 이 두 部分에 가장 많은 時間(84.6%)을 할애하고 있는데 管理者들이 새로운 知識과 對人關係에 많은 時間을 割愛하고 있는 것은 바람직한 現狀이다.

또한 管理者들이 主要 經營方針을 樹立할 때 44%가 獨斷的인 判斷에 의하여 이루어지고 있으며 顧問이나 諮問委員의 勸告나 助言을 活用하는 管理者는 한명도 없는 것으로 調査되었다. 물론 情報關係誌 등을 活用하는 比率도 36%로 높게 나타나고 있지만 獨斷的인 判斷에 의하여 이루어지는 경우가 많은 것은 바람직하지 않다.

効率的인 經營을 위하여는 販賣增大에 가장 重點을 두고 있으며(32%), 그 다음으로 製造原價 節減 (28%), 生産性 向上 (20%)의 순으로서 본도 製造業의 경우 협소한 市場이 가장 큰 애로요인임을 알 수 있다.

經營者로서 社會에 寄與하는 방법으로는 값싸고 우수한 製品을 生産, 공급하는 것이라고 응답한 경우가 40%로 가장 많았고 그 다음으로는 從業員 生活保障과 能力開發 32%, 地域社會開發에 기여가 16% 순이었다.

(3) 人事管理 分野

가장 有用한 勞動意慾向上 方法은 賃金水準改善이 44%로 으뜸인데, 自律的 參與勸獎도 20%나 되어 從業員의 水準이 높아지고 있음을 알 수 있다.

從業員 昇進時 勤績年數와 能力을 基準으로 하는 경우가 60%로 가장 많은 反面, 一定한 基準없이 昇進시키는 境遇도 20%로 나타나 아직도 주먹구구식 人事管理를 하는 企業이 있음을 알 수 있다. 特히 經營者의 學力水準이 높은 飲食料製造業에서 一定한 基準없이 昇進시키는 企業中에서 80%를 차지하고 있다는 것은 問題點으로 沙료된다<表17 참조>.

<表17> 從業員 昇進 基準

(單位: %)

區 分	勤績年數	能 力	勤績年數 + 能力	一定基準 없 음	其 他
A그룹企業	15.4	—	46.1	30.8	7.7
B그룹企業	—	—	83.3	16.7	—
C그룹企業	16.7	16.7	66.6	—	—
計	12.0	4.0	60.0	20.0	4.0

從業員 能力開發을 爲한 制度로는 <表18>에서 보는 바와 같이 現場教育和 長期 技能, 技術開發 教育을 實施하고 있으며(各各 25%), 定期的인 社內教育 16.7%, 外部 의탁 教育 4.2%의 순이며 其他 製造業에서 해외연수 教育을 實施하는 企業도 있는 것으로 나타났다.

<表18> 從業員 能力 開發을 위한 制度

(單位：%)

區 分	短 期 精神教育	現 場 教 育	精神의인 社內教育	長技技能 技術開發教育	外部委託 教 育	外 國 研修教育	其 他
A그룹企業	—	33.4	25.0	25.0	8.3	—	8.3
B그룹企業	—	16.7	16.7	33.3	33.3	—	—
C그룹企業	16.7	16.7	—	16.7	—	16.7	33.2
計	4.2	25.0	16.7	25.0	12.5	4.2	12.5

人力 調達上의 問題點으로는 勞動力이 絶對不足하다는 應答이 36%이며 熟練工 不足도 같은 비율인 36%이다. 또한 勞賃이 비싸다는 應答도 28%나 되어 本道의 경우 人力調達이나 熟練工 確保가 어려움을 알 수 있다 <表19 참조>.

<表19> 人力調達の 問題

(單位：%)

區 分	熟練工 不足	勞賃이 비싸다	勞動力 絶對不足
A그룹企業	23.0	30.8	46.2
B그룹企業	33.3	33.3	33.3
C그룹企業	66.7	16.6	16.7
計	36.0	28.0	36.0

經營者들의 勞使關係에 대한 認識은 87.5%가 상호협력 關係로 보고 있으나 (表20 참조),

上下間 意思 疏通 手段으로 利用되고 있는 勞使協議制를 시행하고 있지 않은 企業이 56%나 되며, 勞使組合이 設立된 企業도 17.4%에 不過하여 나머지 82.6%는 勞動組合이 設立되어 있지 않다. 결국 本道 中小企業의 경우 勞使協議制를 실시하고 있는 企業이 적을 뿐더러 勞動組合이 設立된 企業도 적은 것으로 보아 勞使關係에 갈등 요인이 潛在되어 있음을 알 수 있다.

〈表20〉 勞使關係에 대한 認識

(單位：%)

區 分	대등관계	이해대립관계	상호협력
A그룹企業	8.3	—	91.2
B그룹企業	—	16.7	83.3
C그룹企業	16.7	—	83.3
計	8.3	4.2	87.5

(4) 마아케팅 分野

最近 3년간 新製品을 開發한 실적이 없는 企業은 전체의 56%나 되었으며, 그중에서도 食飲料 品 관련 業體는 3년간 新製品 開發件數가 3種이상 되는 比率이 30.8%였다(表21 참조).

〈表21〉 新製品 開發 現況

(單位：%)

區 分	開發한 新製品이 없다	1~2種	3種 이상
A그룹企業	34.4	30.8	30.8
B그룹企業	83.3	16.7	—
C그룹企業	66.7	—	33.3
計	56.0	20.0	24.0

調査對象 企業들의 年間 促進活動 費用 分析에 依하면 <表22>에서 보는 바와 같이 促進活動을 거의 하지 않는 業體가 全體의 32%였고, 500만원 이하도 24%나 되었다. 특히 其他製造業種은 50.0%가 促進活動을 하지 않고 있으며, 年間 促進費用이 2,000만원 이상 되는 業體는 모두가 飲食料品業種이었는데, 企業들이 주로 이용하고 있는 促進 手段은 新聞廣告와 人的販賣였다. 또한 企業들이 重點적으로 추진하고 있는 마아케팅 戰略으로는 58.3%의 業體가 非價格競爭의 主要 方法인 品質을 중시하고 있었으며, 低價販賣와 アフター서비스의 保障이 각각 16.7%였다. 그리고 製品販賣의 가장 큰 애로 사항은 流通經路確立의 미비가 32%, 價格競爭의 불리와 供給過剩이 각각 20%였는데 특히 飲食料品業種의 流通改善이 필요하다고 응답한 비율이 30.8%나 되어 이 분야의 改善이 절실한 것으로 사료된다.

<表22> 年間促進費用

(單位: %)

區 分	거의없다	500만원이하	501만원~2,000만원	2,000만원이상
A그룹企業	23.1	23.1	23.1	30.7
B그룹企業	33.3	50.0	16.7	—
C그룹企業	50.0	—	50.0	—
計	32.0	24.0	28.0	16.0

(5) 生産管理 分野

生産管理分野의 經營管理 實態를 보면 濟州道 中小企業 製造業의 生産形態는 注文生産이 68%, 市場生産이 32%이고, 多品種 小量生産이 32%, 小品種 多量生産이 68%이다 <表 23 참조>.

<表23> 企業類型別 生産形態

(單位: %)

區 分	注文生産	市場生産	多品種小量生産	小品種多量生産
A그룹企業	61.5	38.5	30.7	69.3
B그룹企業	50.0	50.0	—	100
C그룹企業	100	—	66.7	33.3
計	68.0	32.0	32.0	68.0

대부분 製造業體의 生産形態는 주문 生産의 경우에는 多品種小量生産 形態를 취하여 다양한 수요에 대한 적응력을 크게하고 있는 바, 제주도의 中小企業에 있어서는 A그룹기업과 B그룹기업에서는 50% 이상의 기업이 注文生産이면서 小品種多量生産 形態를 취하고 있다. 연평균 稼動率은 60%의 기업이 71% 이상임을 보여주고 있다. 그렇지만 30% 이하의 稼動率도 16%나 되고 있다〈表24 참조〉.

〈表24〉 企業類型別 年平均 稼動率

(單位：%)

區 分	30%이하	31~50%	51~70%	71%이상
A그룹企業	23.1	7.7	7.7	61.5
B그룹企業	—	16.7	16.7	66.6
C그룹企業	16.6	—	33.3	50.0
計	16.0	12.0	16.0	60.0

稼動率 低下의 原因으로는 原料의 季節的 生産 36%, 製品의 季節的 消費 32%이고 그 다음이 勞動力 不足, 機械故障, 運營資金不足 순이다. 특히 A그룹기업에서 原料의 季節的 生産과 製品의 季節的 消費가 76.8%나 차지하고 있어서 生産과 消費의 季節性에 의한 稼動率이 크게 떨어지고 있음을 잘 나타내고 있다〈表25 참조〉.

〈表25〉 稼動率 低下의 原因

(單位：%)

區 分	運營資金 不足	原料의 季 節的 生産	製品의 季 節的 消費	納品業體의 不況	機械 故障	勞動力 不足
A그룹企業	7.6	46.1	30.7	—	—	15.4
B그룹企業	—	33.3	16.6	16.6	33.3	—
C그룹企業	16.6	16.6	50.0	—	—	16.6
計	8.0	36.0	32.0	4.0	8.0	12.0

〈表26〉에서 보면 製品의 品質不良率이 5% 이상의 企業이 12%나 되고 있으며 不良率이 3~4%라고 응답한 企業도 24%나 되고 있다. 品質不良의 原因으로는 不合理한 生産管理(32%), 設備의 老朽(16%), 中間管理者의 不足(12%), 原資材의 不良(12%), 近근대적 經營管理(8%) 순이다.

대체로 品質不良의 原因으로 生産管理 體制의 未備 및 設備의 老朽化을 들고 있다.

〈表26〉 品質 不良率

(單位 : %)

區 分	2%미만	2~3%	3~4%	5%이상
A그룹企業	46.1	15.4	23.1	15.4
B그룹企業	50.0	16.7	33.3	—
C그룹企業	33.3	33.3	16.7	16.7
計	44.0	20.0	24.0	12.0

QC 서클활동을 하고 있는 企業은 54.2%였고 45.8%가 QC 서클이 없다고 응답하였는데 전종업원이 참여하는 QC 서클활동을 하고 있는 企業은 12.6%에 불과하였다 〈表27 참조〉.

〈表27〉 QC 서클활동

(單位 : %)

區 分	생산직만 참여한다	관리직과 생산 직만 참여	전종업원이 참 여	없 다
A그룹企業	16.6	46.1	—	41.6
B그룹企業	—	33.3	33.3	33.3
C그룹企業	—	16.7	16.7	66.6
計	8.3	33.3	12.6	45.8

原價節減을 위한 經營方針으로서 品質管理 強化(40%), 資材調達 및 管理(20%), 流通體系의 合理化(8%)의 順序로 나타나고 있어서 經營자들이 品質에 대한 重要性을 충분히 인식하고 있지만 관리자의 能力不足과 從業員의 作業에 대한 積極性 缺如 내지는 效率的인 管理體制 未洽 등에 의해 品質의 不良率이 줄어들지 않고 있다고 하겠다.

生産性 향상을 위한 役점부분으로는 既存設備의 改良改善(24%), 신제품 또는 新技術의 開發(20%), 우수기능인력의 확보(12%), 勞使協力體制의 強化(12%) 順序로 나타나고 있다.

(6) 財務. 會計分野

經營實態의 기장에 있어 複式簿記를 사용하고 있는 業體가 72%였는데 A그룹은 전체의 76.9% 複式簿記를 사용하고 있으며, B그룹과 C그룹은 각각 業體의 50%가 複式簿記를 하고 있는 것으로 分析되었다. 또한 각 企業이 채택하고 있는 原價計算制度는 個別原價計算方法이 28%, 標準原價計算方法이 28%였다. 財務分野의 隘路事項으로는 擔保능력부족이 36%로 가장 많았고, 기타 32%, 대출절차의 복잡이 24%였는데, A그룹은 53.8%가 擔保능력부족이 가장 큰 애로사항이라고 응답하였으며 B그룹은 66.7%가 金融기관 이용시 대출절차가 복잡하다고 응답하였다(表 28 참조).

〈表 28〉 財務分野의 隘路事項

(單位: %)

區 分	대출절차 복 잡	擔保능력 부 족	재무담당전문 인력부족	기 타
A그룹企業	15.4	53.8	7.7	23.1
B그룹企業	66.7	—	—	33.3
C그룹企業	—	33.3	16.7	50.0
計	24.0	36.0	8.0	32.0

IV. 濟州地域 中小企業의 經營合理化 方案과 育成方向

濟州道 中小企業의 隘路要因과 經營實態分析을 통하여 나타난 濟州道 中小企業의 問題點은 限定된 市場需要, 生産施設의 老朽化, 技能工 및 勤勞者 不足, 品質不良率의 過多, 金融機關에서 대출 받을 때 담보조건의 까다로움, 전근대적인 管理시스템, 管理者·經營者의 管理能力不足 등이었다. 이에 따라 다음과 같은 濟州地域 中小企業의 經營合理化方案과 育成方向을 摸索할 수 있다.

1. 製造業體의 經營合理化 方案

(1) 從業員과 管理者가 一體感을 가질 수 있도록 管理體制를 혁신할 것

일반적으로 中小企業은 從業員들의 勤務條件이 劣惡하고 福利厚生制度가 미흡하기 때문에 從業員들은 人間的인 대우를 해주는 會社를 찾아 언제나 다른 職場으로 옮기려는 생각을 가지고 있다. 그러므로 從業員과 管理者가 一體感을 가질 수 있도록 管理體制를 革新하는 것은 매우 필요하다. 實態調査의 자료에 의하면 勞使關係를 상호협력관계라고 보는 經營者들이 87.5%이나 勞動組合이 설립된 企業은 17.4%에 불과한 실정이며 勞使協議制를 실시하고 있지 않은 企業도 56%에 달하고 있음을 볼 때 상하간의 意思疏通에 문제가 있음을 알 수 있다. 그러므로 勞使協議制를 적극 도입하여 從業員의 意見과 苦衷을 적극적으로 검토 수용함으로써 管理者와 從業員이 一體감을 가질 수 있도록 管理方法을 개선해 나가야 할 것이며, 또한 福利厚生施設과 作業環境도 점차적으로 개선하여 從業員들이 회사일이 “자신의 일”처럼 느끼면서 일할 수 있는 분위기를 만들어 나가야 한다. 이를 위해서 우선 經營者가 훌륭한 經營哲學을 가지고 經營革新을 이루어 나가야 한다.

(2) 管理者의 管理能力 向上을 위한 教育訓練 機會의 擴散

中小企業은 처음부터 끝까지 經營者 책임의 原則에 의해 經營을 해나가기 때문에 中小企業의 成功과 發展은 經營者의 思考方式과 能力에 달려있다고 해도 과언이 아니다. 그러므로 經營者는 각종 연수회, 세미나, 同業者와의 共同研究會 등에 적극적으로 참여하여 資質이나 能力을 함양시켜 나가야 한다.

中小企業의 育成을 위한 管理者 教育事業이 좀더 구체적이고 계속적으로 이뤄지며 효과적이기 위해서는 지금까지는 中小企業振興公團, 中小企業協同組合中央會 등에서 주관하여 단기적이고 간헐적인 교육을 실시해 왔으나 앞으로는 公團과 中央會, 學界의 협조와 지원으로 본도 自體에서 교육을 실시할 수 있는 방안을 적극 검토해야 할 것이다.

(3) 現代的 마아케팅 理念의 導入과 研究開發의 活性化

製造業體들이 직면하게 되는 販賣不振의 이유는 市場環境 변화중에서도 특히 消費者들의 所得水準 향상에 따른 品質高級化와 嗜好의 多樣化 및 個性化의 경향에 대응하지 못하기 때문이다. 그러므로 구태의연한 生産者 中心의 思考에서 消費者志向의 思考로의 혁신적 전환과 全社의 觀點에서의 實行이 필요하다. 특히 이와 관련된 新製品開發과 신용도 발전, 新市場 開拓을 위해 필요한 研究開發分野는 中小企業의 資金이나 技術面(연구개발사업에의 지원)에서 그 능력의 한계가 있기 때문에 단독으로 추진하기는 어렵다. 그러므로 地方中小企業의 育成을 위해서는 同一 業種인 경우 研究開發事業의 공동추진을 指導하고 이에 관련된 자금의 용자와 補助金 支援, 稅制上的 惠澤 등 적절한 뒷받침이 되어야 한다.

(4) 從業員의 士氣昂揚과 品質向上을 위해 TQC制度를 導入할 것

濟州道 中小企業은 經營實態 分析에서도 問題點으로 指摘되었듯이 熟練工 부족으로 많은 어려움을 겪고 있다. 대부분의 生産職 從業員들은 짧은 經歷을 갖고 있기 때문에 技術에 대한 熟練이 고르지 못하고, 일하는데 의욕이 낮으며, 일에 대한 自身感和 責任感이 缺如되어 로스율이 5% 이상 되는 주요 원인중의 하나가 되고 있다.

大部分의 大企業이나 中小企業에서 이러한 問題點을 解決하기 위해서 全社的인 品質管理(Total Quality Control : TQC)制度를 導入하여 效果를 보고 있는데,¹⁶⁾ 最高經營層이나 管理者가 品質向上의 目標를 세우고 그 目標를 從業員이 達成한다는 相互協助體制가 이루어진다면 不良率을 줄일 수 있을 뿐만 아니라 從業員의 能力開發과 協助하는 霧圍氣가 造成 될 수 있을 것이다. 또한 品質管理分任組 活動을 통하여 일에 대한 적극적인 관심과 責任을 느낄 수 있으며 또한 일에 대한 自負心도 가질 수 있을 것이다. TQC制度는 모든 社員들에게 훌륭한 成果를 올릴 수 있도록 教育하고 올바른 姿勢를 가지고 일하도록 하는데 매우 적합한 制度이기 때문에 長·短期計劃을 수립하여 TQC制度를 導入해야 할 것이다.

16) 高載乾, TQC制度의 導入과 定着化에 관한 研究, 濟州大學校 論文集 제14집, 1982, pp. 193~212.

(5) 로스(Loss)율이 增大되는 原因을 根本적으로 分析하여 로스율을 줄일 것.

現場에서의 로스率は 5% 이상이나 되고 있는데 이 문제는 TQC制度가 導入되어 定着이 된다면 그 下位문제가 되므로 그 해결은 쉽게 될 것이다. 로스의 發生은 原資材가 生産工場에서 製造企業으로, 工場內에서는 倉고에서 現場으로 가는 수송도중에, 그리고 生産過程의 運搬途中에서 從業員의 技術未熟이나 熟練未熟 또는 不注意에 의해 생길 수 있다. 그외에 原資材나 副材料의 不良, 工場內 作業環境의 惡化에 의해서도 발생 된다.

이와 같이 로스의 發生 原因은 다양하기 때문에 로스율을 줄이는 것도 어려운 問題라 할 수 있다. 그러나 管理者나 從業員들이 로스를 줄여야겠다는 의지를 갖는 것이 중요하며, 우선 實行可能한 要因부터 해결해 나가야 한다. 이를 위해 部署別로 로스를 記錄하는 制度를 마련하여 로스가 發生하면 빠짐없이 日別, 月別로 記錄, 集計하고 比較 分析하는 制度를 導入 運營해 나간다면 效果가 클 것이다.

(6) 作業單位別(또는 單位別) 標準作業의 表示

대부분의 企業들이 生産職 從業員들에게 일반적인 教育은 實施하고 있으나 勤勞者들이 現場에서 作業할 때에 어떠한 方法으로 일하고 어떠한 注意가 必要한지를 표시해 주는 標準作業 內容과 作業順序 및 必要한 作業을 순서대로 기록하고 꼭 必要한 注意事項을 기록해두면 從業員들의 주의를 換氣시키는데 效果가 있을 것이다. 이는 生産管理 측면에서 從業員을 지도하는데 편리할 뿐 아니라 作業改善方法을 研究하는데도 도움을 줄 수 있고, 作業部署別로 不良個數를 표시하는 기록표시판을 사용하면 不良品을 줄이는데도 效果가 있을 것이다.

(7) 生産保全 시스템의 推進

濟州道 製造業體의 設備管理上의 가장 큰 問題點은 施設의 老朽化 및 陳腐化인데, 그 비율이 企業의 規模나 業種에 따라서 좀 차이는 있으나 대부분 40~50%에 달하고 있어 現設備의 代替 및 最近設備의 導入이 요청되고 있다. 또 다른 문제점으로는 豫防保全制度의 導入에 積極성 결여와 設備의 故障率增加에 의한 低生産性이다. 이를 改善하기 위해서는 故障의 原因과 현상을 체계적으로 分析하여 效率的인 對策을 樹立하고 경우에 따라서는 新設備의 投資計劃 樹立도 필요하다. 全員參加의 保全制度를 確立하여, 生産保全시스템의 積極的인 導入과 定着化가 필요하다.

이제 設備保수는 製造·保全部門만의 問題가 아니라 企業全體의 問題로 받아들여 綜合的으로 해결하여야 한다. 人間尊重의 經營時代에 있어서 保全部門의 從業員에 대한 動機賦與對策이 중요시되며, 目標管理 및 ZD프로그램의 思考方式이 設備保全問題에 導入이 되어 設備의 生産性向上에 힘을 기울이도록 할 수 있는 制度的인 뒷받침이 되어 있어야 한다.¹⁷⁾

PM시스템이나 TPM시스템의 도입은 하루 이틀에 정착화할 수 있는 문제는 아니므로 우선 톱·매니지먼트가 적극적인 관심을 갖고 추진하여야 한다.

設備保全의 問題가 바로 우리 企業의 全體의 問題라고 하는 使命感을 가지고 全社員이 一體가 되어 운영되었을 때 生産性向上과 品質向上에 기여하는 效果가 클 것이다.

2. 濟州地域 中小企業의 育成方向

(1) 濟州地域 中小企業 關聯 機關의 機能強化 및 活性化

濟州地域에 中小企業과 관련된 機關으로는 濟州商工會議所, 中小企業協同組合中央會 濟州支部, 中小企業銀行 등의 금융기관, 道, 市·郡에 있는 관련 行政機關 등을 들 수 있다. 그러나 이들 대부분의 관련 기관들은 中小企業指導를 담당할 만한 專門人力이 절대 부족하고, 급변하는 經濟與件이나 企業 環境 變化에 대응할 수 있는 情報 및 技術 支援 體系의 機能을 충분히 갖고 있지 못한 실정이다. 또한 中央의 技術指導를 받는다 해도 地域 여건상 制約要因이 있어 실제로는 여러가지 어려움이 있으므로 이를 해결하기 위해서는 점차적으로 濟州지역 中小企業관련 機關들의 機能을 강화하여 이 地域의 특성에 맞는 지원체계를 갖추어 가야 한다.

특히 濟州道 中小企業은 대부분이 영세하여 새로운 技術도입이나 經營管理 技法 등에 대한 情報의 蒐集활동도 미약한 실정인데, 中小企業의 經營合理化와 管理體制의 革新 및 經營環境 變化에 신속적으로 대응하기 위해서는 지속적인 技術開發 및 經營管理 技法의 導入이 수행되어야 하므로 이를 해결하는 한 方法으로 道內 產業界와 學界간의 產學協同體制가 더욱 強化되어야 할 것이다.

또한 이러한 문제들은 長期的인 觀點에서 계속적으로 지원하기 위한 濟州道 中小企業經營指導委員會의 구성을 고려해 볼 수 있다.

17) 高載乾, 韓國企業의 設備保全의 效率化에 관한 研究, 濟州大學校 論文集 제18집, 1984, pp. 371~393.

(2) 濟州地域에서의 原材料 確保와 市場性이 比較優位에 있는 業種에 대한 集中的 支援과 育成

中小企業의 育成을 통한 地方經濟의 活性化를 위한 방법은 地域住民에게 雇傭機會를 제공하고, 地域社會 所得創出에 기여하며 原材料를 현지에서 조달할 수 있는데 관련된 業種을 선택하여 이를 적극 育成해가는 것이다. 濟州地域 製造業중에서도 農產物加工業 分野는 農產物의 지속적이고 안정적인 需要處가 되기 때문에 農業生産에 기여할 뿐만 아니라 農外所得增大에도 기여할 수 있으므로 濟州地域 中小企業 育成 分野에서 최우선적으로 고려해 보아야 한다. 그러므로 農工地區 入住業體選定時에도 이를 참작해야 하며 또한 앞으로의 市場與件 變化와 成長可能性, 市場性있는 業種을 選定하여 政策的 차원에서 集中 支援해야 한다.

(3) 農工地區 造成의 長期的 計劃樹立과 入住業體 管理 및 經營指導 強化

地方工業 育成施策의 일환으로 全國의 農村地域에 造成되기 시작한 農工地區는 地域間 均衡發展, 都農間의 불균형 축소, 地域住民의 雇傭增大와 零細小農民의 農外所得增大에 기여할 수 있으며, 地域에서 生産되는 原料를 최대한 활용하는데 기여할 수 있으므로 이의 活性化로 濟州地域 中小企業 育成을 이룩할 수 있을 것이다. 現在 濟州地域에는 지난 89년 造成이 완료되어 9개 工場이 입주한 北濟州郡 행원리의 農工地區와 91년 2월 竣工되어 17개업체가 入住할 예정인 南濟州郡 일과리의 두군데 農工地區가 있는데 앞으로도 92년부터 97년까지 4개 地域에 70여 業體를 유치할 수 있는 農工地區를 造成할 計劃이 있다. 지금까지의 農工地區入住 業體 選定은 무공해업종으로서 고용 효과가 큰 업종을 우선적으로 고려하였으나 앞으로는 農工地區 造成 地域의 立地的 特性和 資源, 市場性 등을 고려하여 관련 業種들의 團地化를 장기적 관점에서 유도하고 특성화 해가야 한다. 또한 입주업체들의 管理 및 經營指導를 強化함으로써 農工地區가 濟州地域 中小企業 發展에 중추적인 역할을 담당토록 해야 한다.

(4) 技術人力 確保와 需給對策의 樹立

製造業體의 經營隘路要因 分析과 經營實態分析에서 技能, 技術人力 不足이 가장 주된 問題點으로 나타났다. 이는 教育機關의 都市 集中, 文化施設 및 生活便益의 地域間 格差로 인한 大都市 集中 現狀과 3次産業의 發達로 인한 勞動人口의 移動現狀 때문으로 보여진다. 調查結果에서도 熟練工이 不足하다는 應答이 36%로 나타나고 있으며 특히 C그룹 企業인 경우가 가장 심각한 것으로 나타나고 있다. 그러므로 勤勞條件을 改善하고 適正보수를 支給함으로써 技術人力의 移職現狀을 줄이도록 노력해야 한다. 한편 政策的 차원에서도 地方工業發展의 先決要件인

技能, 技術人力의 공급이 원활하게 되어질 수 있도록 技能, 技術教育 中心의 地方教育制度의 擴充과 육성이 이루어져야 할 것이다.

(5) 中小企業育成에 관한 積極的인 行財政 支援 強化

地域經濟의 活性化와 地方自治制의 成功的인 정착을 위한 필수적 요건인 財政確保를 위해서도 中小企業의 育成은 필요하다. 그러나 濟州地域에 있는 대부분의 中小企業들은 아직도 다른 地域의 中小企業에 비해 여러 측면에서 競爭力이 뒤지고 있으므로 濟州地域에서 政策的 育成分野로 고려해 볼 수 있는 土產品이나 農產物 관련 分野 製品인 경우 積極的인 行財政 支援이 필요한 실정이다. 이를 위한 한 방안으로서 道外에서 不法的 流通經路를 통하여 유입되는 이 분야의 競爭製品들의 流通秩序를 확립하고, 新製品開發費用의 支援이나 稅制支援이 가능한 방법을 모색해 보아야 한다. 특히 濟州地域 中小企業관련 기관들의 機能 強化와 앞에서 제의한 가칭 濟州道 中小企業經營指導委員會의 실제적 활동 지원을 위한 財政 確保 方案을 摸索해야 한다.

V. 結 論

이제까지 地方中小企業의 特質과 役割, 濟州道 中小企業의 發展過程과 經營實態分析을 통하여 經營隘路要因과 經營管理 機能別 問題點을 考察하고 이에 대한 製造業體의 經營合理化 方案과 中小企業의 育成方向을 摸索해 보았다.

위에서 살펴본 바와 같이 濟州道 製造業은 대부분이 中小企業形態로서 工業立地面에서의 制約과 原料供給, 販路開拓, 技能工確保 및 資金調達面에서 많은 어려움을 겪고 있으며, 특히 觀光產業의 發展으로 많은 人力이 3次產業으로 집중됨으로써 現場 勤勞者를 確保하는데 어려움이 있는 실정이다. 그러나 地域間 均衡發展과 地域住民의 所得增大와 雇傭擴大을 통한 地域 經濟 活性化는 本道의 中小企業을 育成함으로써 더욱 효과적으로 이루어질 수 있을 것이다.

특히 農水產物加工業 및 觀光土產品產業을 中心으로 한 業種은 事業體數, 從業員數, 生産額 및 附加價値率面에서 꾸준한 成長을 보이고 있으며, 生産工程과 管理面에서도 점차 經營合理化가 되어 가고 있어 이 분야의 집중적인 지원이 필요한 것으로 사료된다.

中小企業의 育成은 각 企業의 經營合理化를 위한 經營者의 創造的이고 革新的인 經營理念으로 企業을 운영하고 企業에 종사하는 從業員들이 일하는데 보람을 느낄 수 있는 풍토가 조성될

때 가능할 것이며, 中小企業育成 관련 기관들의 機能을 강화하고, 産學協同 體制의 確立과 行政當局의 積極적인 行財政 支援이 이뤄질 때 더욱 가능할 것이다.

實態調査의 關聯 企業數가 적었다는 것이 本 研究의 制約點으로 생각되어지며 앞으로 濟州地域 中小企業의 育成과 活性化를 위해서는 製造業 뿐만 아니라 中小企業의 각 분야에 대한 實態調査와 研究가 필요할 것이다. 특히 현재 造成된 農工地區의 問題點을 계속 보완해 가야 하며 入住業體들에 관한 지속적인 經營指導와 이에 대한 効率的 支援이 필요하다. 또한 觀光産業과 관련된 工藝品 製造業體의 育成과 農業生産과 農外所得 增大에 직접적으로 관련된 農水産 加工業體들의 育成方向 및 農工地區 造成의 長期的 構想에 대해서는 좀더 구체적이고 체계적인 研究가 이루어져야 할 것이다.