

『제주국제자유도시와 산업구조의 재편』 - 전망과 대안 -

서 용 구*

1. 제주의 산업구조와 산업경쟁력

1.1 지난 10년 동안의 제주의 산업구조 변화

- 제주지역 경제는 농업(감귤)과 관광산업이 2대 지주산업을 형성하고 있으며, 2차산업은 매우 미약하여 타지역과 비교시 1, 2차 산업의 경제비중이 뒤바뀌어 있는 구조를 가지고 있음.
- 1996년 제주의 산업구성비율은 1차산업 30.9%, 2차산업 5.8%, 3차산업 63.3%로 구성되어 있으며, 도내총생산은 38,456억원, 1인당 도내총생산은 6,979천원임.
- '89~'95년 동안 농·임·어업의 비중은 41.4%에서 32%로 감소하였고, 광공업은 4% 수준을 유지하고 있는데 반해, 서비스업 비중은 43%에서 52%로 증가하였고('90년 불변기준). 이러한 추세는 당분간 지속될 것으로 전망됨.

〈표 1〉 제주 산업의 구조변화 추세

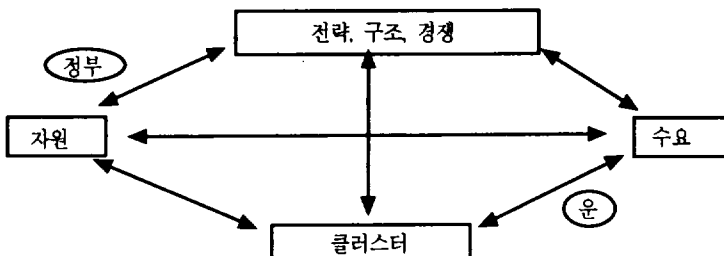
구 분		제주도			전 국		
		'90	'96	2001	'90	'96	2001
GRDP	억원	16,637	38,456	77,991	1,684,380	3,673,470	6,796,130
1차산업	(억원) (%)	6,004 (36.1)	11,914 (30.9)	21,091 (27.1)	153,278 (9.1)	235,102 (6.4)	380,695 (5.6)
2차산업	(억원) (%)	915 (5.5)	2,252 (5.8)	4,772 (6.1)	500,261 (29.7)	1,182,858 (32.2)	1,876,283 (27.6)
3차산업	(억원) (%)	9,716 (58.4)	24,290 (63.3)	52,128 (66.8)	1,030,840 (61.2)	2,255,510 (61.4)	4,541,152 (66.8)
1인당 GRDP	(천원)	3,274	6,979	13,493	3,937	8,143	14,529

자료 : 제주도, 제4차 국토종합개발관련 시도별 개발방향(99.3)

1.2 산업경쟁력의 결정요인

- 특정 지역의 산업 경쟁력은 그 지역이 보유하고 있는 유·무형의 자원과 시장(수요), 경쟁구조 및 전략과 "클러스터"라고 불리는 산업집적효과와 4가지 주요 요인에 의하여 결정됨. (그림1 참조)

〈그림 1〉 제주의 산업경쟁력 다이아몬드



* 숙명여대 교수

- 자원 : ①관광 및 천연자원, ②재정, ③지식자원, ④사람
- 전략, 구조, 경쟁 : ①산업전략, ②투자전략, ③국내의 경쟁
- 수요 : ①국내 소비자 ② 외국인 소비자, ③제주도민
- 클러스터 : ①관광·휴양·스포츠 관련 사업, ② 청정 농·수산물 가공
- 정부: ①지방정부 ②중앙정부

2. 국제 자유도시와 산업발전 전망

2.1 1차산업

- 농업과 어업은, 1998년 제주 경제의 27%를 차지하였고 노동인구의 29%이상을 고용하는 등 간접적 관여 인구까지 감안하면 제주도 경제의 지주 산업임.
- 1차 산업의 고부가가치화를 위한 주요전략은 아래와 같음.
 - "가공"을 통해 기존 제품에 가치를 부가
 - 종합 수송체계에 인접해 있는 "자유 수출지역"안에 현대적 식품 가공시설을 설치하여 감귤, 어업, 낙농 가공에 있어 포장, 배급, 조립 등을 실시함.
 - 민간 유치 또는 정부와 공동투자하여 제주도의 식품가공업을 육성함.
(참여기업에게 낮은 세율, 관세면제, 규제완화 등의 인센티브 부여)
 - 낙농, 생화 및 각종 과일과 채소 생산 등 신종 제품 및 브랜드 개발
 - 감귤재배에 있어 전문기술을 이용하여 레몬, 라임, 그레이프 프루트 등 다른 고급 감귤류 과일의 재배 추진.
 - 낙농기술에 있어 선진기술 도입과 우유, 크림, 치즈 등의 가공을 통해 부가가치 제품의 개발하고 브랜드화 함.
 - 채소와 화훼제품 생산에 있어 온실기술을 적극 활용하고, 유통 채널을 대형 유통업체와의 제휴와 인터넷 판매 등을 이용하여 다양화하고 유통구조를 혁신.
 - 환경 친화적 마케팅 및 품질개선을 통하여 차별화 및 가치부가에 집중
 - 새로 개발되는 제주도 CI를 통해 청정이미지의 인지를 극대화함.
 - 제주도 생산제품의 브랜드를 체계적으로 개발
(제주 곶을 브랜드로 개발하여 고품질의 이미지를 자본화시킴)

2.2 문화산업

- 제주도는 섬이 갖는 독특한 경관과 기후조건, 해양, 생돈을 위한 농사와 생활 양식을 중심으로 독특한 전통 문화를 발전시켜옴.
- 문화 및 예술을 위한 발전전략은 다음과 같음.
 - 개발 승인 단계에 지역 문화 전문가를 참여 시켜 제주도민의 문화와 삶에 미칠 영향을 평가
 - 문화적으로 중요한 지역을 보전하기 위해 개발 지역을 등록하고, 지역의 법령속에 구체화시킴.
 - 만장굴, 성산 일출봉, 영실, 백록담과 같은 장소를 세계 문화 유산등록을 추진
 - 서귀포의 월드컵 축구 경기장과 주변지역을 스포츠와 관련한 중심지로 육성.
 - 해상 공원 지정 여부를 검토하여 공원으로 지정될 경우 어족의 서식지를 보호할 수 있고, 휘귀 어종을 관광자원으로 활용함.
 - 제주도를 "평화의 섬"으로 지정함.
 - 이를 통해 제주도의 독특한 문화와 환경을 국가 혹은 국제적 차원에서 평화와 관련된 시설 및 기관들과 융합시킬 수 있는 기회가 될 수 있음.

2.3 관광산업

- 1999년 제주도 관광객 중 93.2%는 내국인이며, 국내 총 관광 수요의 약 13.3%정도 시장 점유를 가지고 있음.
 - 이러한 낮은 국내시장 점유율과 미미한 외국인 관광비율로 제주도는 국내의 관광 시장에서 상당한 잠재력이 있음

○ 국제자유도시 제주 관광개발의 전략적 방향

- 세계적 수준의 관광상품을 개발
 - 해양 테마공원, 마리나 시설 및 항공 재개발, 한라산 지역 스카이라일 개발 등 중심적 관광명소 개발
 - 틈새시장 공략이 가능한 관광숙박시설 개발
 - 연계되지 않은 관광명소들을 연결하여 관광명소간 연계시스템을 가지고, 관광객들의 체류기간을 연장시키고 만족을 극대화 할 수 있는 관광도로 개발
- 티켓 마켓(목표시장)의 확대
 - 중문단지예 컨벤션 센터와 같은 국제 회의장을 개발
 - 추가방문과 이벤트 예약에 이용하는 종합적 연간 이벤트캘린더 개발·보급
 - 다양한 이벤트 유치
 - 2002 월드컵에서의 발생되는 수요를 활용. 이를 위해서 방문객 서비스, 홍보, 스폰서쉽, 유통, 접근성과 수용능력, 서비스의 질과 공공성 등을 대비해야 함
- 방문객수의 계절별 격차 최소화
 - 사계절 전후 관광산업의 개발과 사계절 이용가능한 시설의 개발
 - 비수기를 보완할 상품 개발
 - 비수기 수요를 촉진하는 이벤트 개발
- 경제적 이익 극대화를 위한 방문객 수익성 제고
 - 방문객 1인당 평균 체제기간 및 소비액 증대
 - 재방문 유도 및 충성고객/매니아의 확보 및 관리
 - 국내외 고급여행시장에 포지셔닝
- 제주도의 접근성 향상
 - 해외 항공사 취항 확대 및 성수기 항공기 수용인원 증대.
 - 항공이용의 극대화 가져 및 마케팅 전략
- 관광산업을 위한 문화적 기반조성
 - 제주의 독특한 문화유산 보존 및 육성
 - 문화/예술 상품을 브랜드화
- 관광 교육과 훈련 확대
 - 졸업자들의 외국어 활용능력 향상과 외국 대학과의 교류 및 분교유치.
- 국제 경쟁력 확보
 - 국제규모의 사업자 참여 유도
 - 지도, 안내책자, 기념품, 은행 서비스 등 국제적인 관광지원 서비스.
- 제주도의 마케팅 능력과 효율성 극대화
 - 제주도 마케팅 조직의 합리화와 민간기업과의 제휴 마케팅 프로그램
 - 제주도산 브랜드 이미지 개발 및 관리 전담 부서
- 수익성 있는 관광투자 환경조성
 - 중소기업 경영프로그램 개발
 - 공영 관광지의 운영에 대한 검토와 적절한 전략의 수행
- 외국인 투자의 촉진
 - 수준높고, 신뢰성 있는 투자 정보의 상시 제공
 - 사회간접자본 투자를 위해 약정된 일정 금액의 지원
 - 저비용 혹은 장기임대 방식의 토지제공

2.4 물류산업

- 제주는 주요 연안도시지역을 연계하는 항만 네트워크를 가지고 있으며, 제주공항을 통해 처리된 항공화물은 지속적으로 증가하고 있음.
- 개발전략은 다음과 같음

- 물류센터로서 개발될 수 있는 입지를 활용, 실질적인 투자와 장기적으로 지속성이 보장되는 투자유치 정책이 요구됨
- 지역에 기반을 둔 물류산업의 개발을 촉진함
 - 이를 토대로 항공화물 단지 및 가공지대의 개발의 촉매사업으로서의 가능성을 가지고 있음.
 - 이를 위해 정부는 민간 부문 운영자에게 토지를 유리한 가격으로 임대하는 등 적합한 토지의 개발 및 조합을 해야 함.
 - 화물센터는 1차산업 제품들의 보관, 저장을 위해 현대적인 냉장 저장시설을 갖추어야 함.
 - 항만 및 공항 사이의 효율적인 연계체계 마련
- 항만이나 공항 운영의 외부위탁 및 민영화 방안 고려.

2.5 첨단산업

- 첨단기술 및 과학 기반활동의 대부분은 제주국립대학교와 기타 고등교육시설관을 중심으로 개발될 수 있음.
 - 기술단지를 위한 촉매로써 대학 또는 민간 대기업 등 후원자의 지원하에 1차적인 지원시설 또는 연구시설을 설립
 - 업체들이 제주도에 입지하도록 하기 위해 세금감면 또는 다른 금융상의 혜택을 부여.
 - 사무실, 교육 및 콜/자료 센터용도를 포함한 일반적인 기술 및 지식기반 단지를 형성
 - 기술단지 입주업체에 대해 지원시설을 설치하고, 개별 입주업체들에 대해 부지를 확보해 줌.

2.6 국제금융산업

- 현재 제주도에서의 금융활동은 국내 은행업으로 제한되어 있지만, 홍콩과 싱가포르와 같이 국제적인 무역항을 기초로 하여 성장한 국제 금융 센터로서의 가능성이 존재함.
- 강력한 정부의 지원으로 국제 기업들과 국제 비즈니스에 연관된 한국 거래 기업을 위한 금융센터로 개발하는 것이 가능
- 국제 금융센터를 조성하기 위한 개발전략
 - 제주시에 이미 존재하는 통신 시스템, 컴퓨터, 케이블 등 도시 기본 시설들을 활용함.
 - 증권과 다른 무형 서비스들의 실질적인 거래를 위한 센터를 설립
 - 제주도가 경쟁하기 위해서는 뚜렷한 이점들을 제시하고 고도로 발달된 금융 서비스와 IT/통신 기술을 가진 참여자들을 보유해야 함.
 - 한국의 다른 지역과 중국, 러시아, 일본 등과 대조를 이루는 규제 제도가 마련되어야 하며, 이는 투자자들에게 신뢰감을 주어야만 함.

2.7 휴양형 주거 및 교육

- 제주도는 도시 기반시설 뿐 아니라 온화한 기후와 휴양시설을 갖추고 있어, 점차 증가하는 경제적 능력이 있는 노년층을 겨냥한 다수의 단지 개발에 적합하고 일반 관광 비수기에 맞추어 중역 교육, 회사 연수 및 교육시장을 개척.
 - 접근로 및 단지 내외의 교통문제 해결
 - 노령인구를 위한 실버산업은 생명보험회사, 병원 등과도 연계된 것이므로 이를 위한 문제점 해결 및 개발 필요.
 - 스포츠 클럽, 문화 센터, 의료시설을 혼합한 형태의 단지 조성.
 - 국내의 대학 및 실버 타운을 공급하고 운영하는 국내 및 외국 민간 부문 전문가 및 업체들과의 제휴 및 참여

3. 제주 국제자유도시 산업구조의 재편 방향

- 산업 군집화, 전문화, 전략적 제휴 및 외국인 투자 촉진, 마케팅 경쟁력 강화에 의해 기존 주력산업(관광, 감귤)의 고부가 가치화와 고부가가치 신산업을 육성하여 고용창출과 산업의 국제경쟁력을 극대화하는 방향을 제시하고자 함.

3.1 기존 주력산업의 고부가가치화

3.1.1 기존 주력산업의 군집화

- 산업군집과 전문화에 의한 지역산업 발전전략
 - 크루그만(Krugman)과 포터(Porter)는 특정 지역에서 산업군집(industrial cluster)과 전문화(specialization)는 거래비용을 줄이고, 집적의 규모경제 효과를 높이며, 기술적·기능적 우위를 확보하여 지역 경쟁력을 높인다고 보고 있음.
 - 특히 포터는 지역의 경쟁력은 산업군집과 전문화를 통해 창출되는 경쟁우위에 의해서 경제성장과 경제공간의 변화에 결정적인 영향을 준다고 주장하고 있음.
- 지식기반경제에서 지식은 자원인 동시에 경쟁력의 원천임.
 - 산업이나 기업의 경쟁력이 지식을 원천으로 할 때 이를 지식경쟁력이라고 함.
 - 필요한 전문지식을 기업이나 산업이 창출·획득하고 이를 확산시켜 경쟁력 제고에 사용하느냐에 달려있음
 - 보유한 지식이 경쟁력으로 이어지기 위해서는 획득한 지식을 어떻게 사용해야 하는가에 대한 기술과 능력, 즉 또 다른 형태의 지식인 노하우가 필요함
- 산업집적지의 조성은 상호의존적인 관계를 갖는 경제주체들의 네트워크를 활성화하기 위해 필요함. 이것은 21세기 지식기반경제에서 "산업군집화"와 "전문화"를 촉진시키는 중요한 방식임.
- 첫째, 농·수산업을 청정식품산업 클러스터로 육성함.
 - 즉 농산물 고부가가치 창출과 경쟁력 있는 수출산업으로의 육성을 위한 무공해·청정 우량종자(묘) 기지화 및 산업화 구축
 - 연근해 어업 소득 보장, 연근해 수산물 경쟁력 제고, 지속적 어업실현을 위한 자원관리형 재배어업 생산체제 구축
 - 청정 식품산업을 관광과 연계하고 그린마케팅(Green marketing)을 전개
- 둘째, 제주 관광산업을 국제적 관광·건강·스포츠산업 클러스터로 육성함.
 - 해외 교육기관과의 제휴 등을 통해 국제적 관광교육, 훈련의 메카로 육성
 - 노인 전문병원, 실버타운, 생명공학/노화 연구소, 성인병연구소 등을 입주시킨 휴양 및 성인 헬스 전문 집적지의 조성
 - 해양스포츠등 특정 분야 스포츠에 집적화를 달성할 수 있는 방안 모색

3.1.2 기존 주력산업의 지식기반화

- 21세기 지식기반경제에서 지식은 자원인 동시에 경쟁력의 원천임.
 - 산업이나 기업의 경쟁력이 지식을 원천으로 할 때 이를 지식경쟁력이라고 함.
 - 필요한 전문지식을 기업이나 산업이 창출·획득하고 이를 확산시켜 경쟁력 제고에 사용하느냐에 달려있음
- 경제에 있어 지식기반화는 거스를 수 없는 대세로서 지식기반화는 기업, 정부에서 동시에 지식경영이 이루어지는 것임.
 - 지식경영이란 "필요한 지식을 필요한 시간에 필요한 사람에게 전달되도록 함으로써 사람들이 조직의 성과를 높이는 방향으로 지식을 공유하게 하고 정보를 행동으로 옮기게 하는 의식적인 전략"(Prusak, 1997).
 - 지식경영을 위해서는 업무관련 신지식을 창조하고, 이를 조직 전체에 전파할 뿐만 아니라 그 지식을 제품·서비스·시스템에 체화시키는 노력이 뒤따라야함(Nonaka & Takeuchi, 1995).
- 농·수산업은 청정 식품산업 집적화를 통해 자연스럽게 지식농경, 지식 수산업으로 발전할 수 있음.
- 관광산업의 지식기반화는 마케팅지식을 어떻게 축적하고 활용하는 것에 달려있다고 보여짐.
 - 제주의 관광 상품과 긍정적 이미지를 어떻게 구체화(브랜드화)할 것인가가 제주 관광산업 지식경영의 첫 번째 과제임.
 - 두 번째로 제주 브랜드를 국내외 잠재 고객들에 홍보/마케팅 하는 일임.
 - 제주를 사랑하는 소위 "Friends of Cheju"같은 커뮤니티를 조성, 발전시킴.
 - 제주 관광 고객의 D/B화를 추진하고 외국, 타업종기업들과 공동 마케팅을 전개
 - 궁극적으로 "충성고객"과 "제주 매니아"를 얼마만큼 확보하는가가 중요함.

3.2 유망 新산업의 육성

- 산업의 규모가 아직 작아 성장기여도는 높지 않으나 산업의 성장률이 매우 높은 산업들은 차세대의 성장주도산업이 될 수

있다는 점에서 주목해야 함.

- 이러한 산업들을 살펴보기 위해 향후 10년간 예상성장률이 높은 업종을 꼽아보면 아래 <표 2>와 같음.

<표 2> 향후 10년간 성장률 상위 20대 산업

단위 : %

순위	산업	성장률	순위	산업	성장률
1	액정디스플레이	31.8	11	환경산업	13.1
2	신소재산업	24.6	12	엔지니어링산업	12.4
3	소프트웨어산업	21.9	13	항공우주산업	11.6
4	생물산업	21.7	14	통신기기산업	10.2
5	메카트로닉스산업	20.5	15	컴퓨터산업	9.8
6	영상·음반산업	19.2	16	전자의료기기산업	9.4
7	카·일렉트로닉스	16.9	17	정밀화학산업	9.3
8	출판산업	16.1	18	관광산업	9.0
9	경영컨설팅산업	14.8	19	정밀기기산업	8.2
10	의약산업	14.4	20	반도체산업	8.2

자료 : 이영세, 산업연구원, "개혁 이후 한국산업의 활로" 정책협의회자료(99.11)

- 향후 10년간 고성성장산업은 기존 성장주도업종과는 전혀 다른 구성을 보일 전망이다. 이들은 주로 IT관련산업(제조업 및 서비스업)과 하이테크산업으로 구성될 것으로 예상됨.
 - 상위 20개 업종중 IT관련산업 6개업종, 하이테크 산업(mid-high tech산업 포함)이 8개 업종, 그밖에 제조업 지원 서비스업종과 문화산업 등이 포함되어 있음.
- 이들 차세대 성장주도산업군의 특징으로는 우선 서비스 업종의 비중이 크게 늘어난 점이 두드러짐. 향후 고성장 상위 10대 업종을 보면, 제조업이 6개 업종, 서비스업이 4개 업종으로 기존 성장주도 업종과 달리 서비스부문의 비중이 크게 높아지는 양상이 두드러지게 나타남.
- 또한 차세대 성장주도산업은 거의 지식기반 新산업들에 해당한다고 볼 수 있음.
 - 지식기반산업은 기존의 제조 및 서비스업의 지식집약화를 한층 진전시킴으로써 기존산업의 고부가가치 산업화를 촉진하는 파급효과가 기대됨.
 - 따라서 지식기반산업의 육성은 기존산업의 대체개념이 아니라 보완개념으로 우리 산업의 다변화와 구조고도화를 위해 필수적인 과제임.

3.2.1 문화 이벤트업

- 제주에는 상품화 가능한 관광 문화, 예술자원이 풍부하므로 제주의 문화이벤트는 더욱 활발히 전개될 수 있을 것임.
 - 관광과 문화 이벤트는 밀접하게 관련되어 상승 작용을 일으킴.
 - 1997년 1월 통계로 전국 412개 지역 이벤트 중에서 지역 축제의 수를 살펴보면, 제주(13개)는 15개의 광역 자치단체 중에서 인천(13개)과 더불어 12위 수준(경상남도가 52개로 가장 많음)으로 양과 질에서 개선의 폭이 큼.
- 제주의 독특한 이미지 특성들을 활용하여 조만간 발표될 21세기 제주 CI를 중심 개념으로 제주의 장소 마케팅(Cheju Place Marketing)을 전개하고, 이를 문화이벤트를 통하여 자본화하는 것이 문화 이벤트업의 기본방향임.
 - "장소 마케팅"(Place Marketing)은 특정지역을 하나의 상품으로 인식, 지역의 민간과 공공부문이 협력하여 이미지, 제도 및 시설 등의 인프라 개발을 통해 그 지역/장소의 부가가치를 높이는 것임. 이는 궁극적으로 지역경제 활성화, 지역사회 통합 및 지역문화 산업화를 달성하는 전략임.
 - 성공적인 'Place 마케팅'의 외국사례는 <표 3>와 같음.

3.2.2 의료 및 건강 컨설팅업

- 헬스팜(Health Farm)형태의 제주 관광상품과 제주 건강/휴양 클러스터를 연계하여 의료 분야 중에서 "성인병 예방", "노화 방지", "스트레스 관리" "운동과 식이 요법" 등의 분야에서의 고급 컨설팅을 고부가가치 사업으로 육성함.

〈표 3〉 Place 마케팅의 외국 사례

수 단	방법 및 사례
장소 이미지 홍보	· 방송광고, 홍보물 제작(피츠버그, 뉴캐슬) · 심볼마크, 슬로건(글래스고우, 싱가포르)
시설물 및 상징물 건축	· 이벤트홀 (브리스톨, 로테르담) · 랜드마크(런던 도클랜드) · 도시하부구조 개선(로테르담, 도클랜드) · 컨벤션 시설, 관광시설 개발(버밍햄) · 복합용도 개발(도클랜드, 클리블랜드)
문화 및 스포츠 행사	· 문화 이벤트, 지역축제(삿포로 지역축제) · 국제 스포츠 행사 유치(쉐필드)
문화 기업유치 지구 조성	· 예술오락지구(브리스톨, 클리블랜드) · 기업유치지구(도클랜드)
역사적 장소보존	· 역사적 건물, 유적보존(브리스톨) · 구조물 보존(도클랜드, 클리블랜드)

자료: 서용구, 산업연구원, "제주지방산업의 고부가가치 전략", 정책자료(98.9)

- 예방의학과 대체의학(Alternative Medicine)을 바탕으로 다양한 서비스 상품을 개발하여 패키지 상품화.
 - 헬스클럽 및 레포츠 컨설팅 전문요원을 외국의 전문 교육기관과의 제휴를 통해 육성함.
- 의료 및 건강컨설팅 산업을 관광산업과 교육산업과 연계하여 이들간의 시너지를 극대화 함.

3.2.3 쇼핑몰

- 쇼핑몰은 고용창출이 큰 무공해 고부가가치 소매유통업태로서 제주도는 판과 하와이의 경우처럼 국제적 쇼핑명소로 성장할 수 있는 가능성이 큼.
- 국내의 쇼핑몰 디벨로퍼를 활용하여 백화점, 전문점, 레저시설이 복합화된 복합 쇼핑몰을 개발, 유치함.
 - 공항에 국제적 면세점과 쇼핑아케이드를 개발 (London 히드로공항)
 - 관광단지내 국제적 복합 쇼핑몰 개발
(예: 백화점 2개+ 전문점100개+ 테마놀이시설: 美 미니에폴리스 Mall of America)

3.2.4 캐릭터(소프트웨어)산업

- 제주의 서비스산업은 단순 소비형 저부가가치 업종이 중심을 이루고 있어 문화와 관광산업을 지원할 수 있는 지식기반서비스산업의 발전이 필요함.
- 캐릭터 및 소프트웨어 산업은 환경친화적이고 고부가가치 사업으로 관광, 문화 산업의 연관 산업(클러스터)역할을 수행할 수 있음.
 - 최근 정보통신 기술의 급속한 발전으로 문화상품을 주축으로 한 멀티미디어 콘텐츠에 대한 소비자의 구매욕구가 증대되고 있음.
 - 세계 문화산업에서 캐릭터 시장은 약 1000억 달러(1998년 기준)가 넘고 국내 시장의 규모도 빠른 속도로 성장하고 있음.
- 제주의 지리적, 인적 특성으로 인하여 애니메이션, 컴퓨터 게임, 교육용 소프트웨어, 캐릭터 등 관련 분야를 동시에 발전시키는 힘든 것이므로 캐릭터를 핵심분야로 육성하고 경쟁력을 확보하는 것이 바람직한 전략임.
 - 캐릭터 디자이너 등 관련 분야의 고급인력 양성을 위해 대학내 캐릭터 관련 학과를 설치 또는 집중 육성하여 작품의 기획력 및 창의력, 컴퓨터 그래픽 능력을 갖춘 인력의 양성이 선결과제임.

3.2.5 첨단 생명공학 산업

- 풍부한 생물다양성을 기반으로 한 생물자원의 보존·개발과 제주도 특화의 유전자원을 활용한 첨단 생명공학산업 육성

- 육상생물의 보존과 관광자원화를 위한 대단위공원 조성, 자연생태계 보전지구 설정
- 해양생물의 보존과 관광자원화를 위한 수족관, 과학관, 관광·레저시설을 포함한 해양종합과학관 설립
- 생물자원의 발굴·보존, 연차적 산업화를 담당할 제주도생물자원센터 기능 구축

4. 결론 및 정책적 시사점

- 국제 자유도시로서의 제주경제는 산업의 국제경쟁력을 제고해야 한다는 시사점을 주고 있음.
- 제주산업의 경쟁력은 자원, 수요, 전략, 클러스터의 네가지 경쟁력 요소와 정부 정책이 결합되어 결정될 것임.
 - 자원면에서는 관광상품과 농수산물의 브랜드화가 시급한 과제임.
 - 전략·경쟁면에서는 국제자본 유치와 핵심과제임.
 - 수요면에서는 국내외 잠재고객층 확대 및 고급시장으로의 포지셔닝이 중요
 - 클러스터는 관광, 청정식품 등 기존 핵심산업을 집적지하여야 함.
 - 정부는 위 경쟁력 요인을 강화하고 유망신사업을 육성하는 산업정책이 필요
- 본고에서는 국제자유도시 제주의 산업발전 전망을 1차산업, 문화, 관광 산업, 물류산업, 첨단산업, 국제금융, 휴양형 주거 및 교육산업의 7개 산업으로 구분하여 살펴보았음. (Jones Lang LaSalle社의 용역결과를 중심으로 정리)
- 향후 제주 산업의 구조는 “주력산업의 클러스터 만들기(군집화)”와 “지식경영”을 통한 기존산업의 고부가가치화와 유망 新산업의 발굴·육성의 두 가지 산업 정책 목표를 동시에 달성하는 방향으로 재편되어야 함.
 - 농·수산업을 청정 식품산업으로 클러스터화하고 1차산업의 고용비중을 줄여나가되 1인당 부가가치 생산액은 증가하는 방향으로 변화시킴.
 - 관광산업의 1인당 부가가치 생산액을 세계적 수준으로 끌어올림.
 - 유망신사업은 핵심 산업 클러스터와 연관되면서 미래 성장가능성이 큰 산업군에서 발굴함.
- 상기한 국제자유 도시 제주 산업의 정책목표를 달성하기 위한 전략은 내부적으로는 산업의 군집화와 전문화를 추진하고, 밖으로는 외국 자본의 유치와 국내의 Off-line 및 On-line 업체들과의 전략적 제휴와 공동마케팅을 활발히 추진하여야 함.
 - 이상의 전략목표를 달성하기 위해서는 제주도민의 서비스 마인드를 향상하고 일체감을 향상시키는 내부마케팅도 필수적 과제임.

<참고문헌>

- Interbrand (1998), *Brands: The New Wealth Creators*, Macmillan, London
- Porter, M.E.(1985), *Competitive Advantage*, Free Press, New York
- Prusak, L.(1997), *Knowledge in Organizations*, Butterworth-Heinemann, Boston
- Nonaka.I. & Takeuchi, H.(1995), *The Knowledge-Creating Company*, Oxford University Press, Oxford
- Jones Lang LaSalle(2000), *제주도 국제자유도시 개방타당성 조사 및 기본계획 2차 중간 보고서*
- 서용구(1998), *제주지방산업의 고부가가치 전략*, 산업연구원 정책자료
- 오상봉외(1999), *산업별 전략적 제휴방안*, 산업연구원
- 오상봉, 김휘석 외(2000), *한국산업의 지식경쟁력 강화방안*, 을유문화사
- 이영세(1999), *개혁이후 한국산업의 활로*, KIET 정책협의회 자료
- 제주도(1999), *제4차 국토종합개발관련 시도별 개발 방향*
- 제주도(1999), *제주경제발전 5개년계획-산업경제 중심으로*