

# 濟州道觀光開發과 道民所得増大의 連繫推進方案

高 南 旭\*  
金 泰 保\*\*

## 目 次

- I. 序
  1. 研究目的
  2. 研究範圍 및 方法
- II. 觀光開發과 地域經濟效果分析에 대한 理論的 接近
- III. 觀光開發을 통한 地域經濟的 效果에 대한 實證的 分析
  1. 觀光乘數分析에 의한 經驗的 資料 分析
  2. 觀光産業의 所得誘發 效果와 所得漏出 要因
  3. 觀光開發의 所得誘發 效果에 대한 含蓄性
  4. 觀光雇傭의 特性과 雇傭誘發 效果
- IV. 濟州道 觀光動向 및 觀光開發 實態
  1. 濟州道 觀光動向과 性向調查 分析
  2. 濟州道 觀光開發事業의 投資實態
  3. 濟州道 觀光資源의 保存과 開發實態
  4. 濟州道 觀光支援施設의 實態
  5. 濟州道 觀光開發의 潛在的 要素와 沮害要因
- V. 觀光開發을 통한 道民所得増大의 連繫推進方案
  1. 道民所得増大를 위한 觀光開發推進의 基本方向
  2. 觀光開發과 道民所得増大와의 連繫推進方案
    - 1) 限界資源과 中間技術을 活用한 觀光開發推進戰略
    - 2) 域外投資促進과 現地民과의 利害調整
    - 3) 雇傭促進方案
    - 4) 公共主導型 觀光開發의 效率的인 推進方案
    - 5) 在日僑胞의 投資誘致 및 「第3섹타」의 導入
- VI. 財政·金融 및 行政·制度的 支援體系의 強化 方案
  1. 財政·稅制面의 支援方案
  2. 金融上의 支援方案
  3. 行政·制度的 支援體系의 確立
- VII. 結

---

\* 社會科學大學 經濟學科 副教授

\*\* 社會科學大學 經濟學科 助教授

# I. 序

## 1. 研究目的

空間上의 變化를 도모하는 것이 地域開發이라 할때 그 開發은 當該地域이 지니고 있는 自然資源, 人的 및 物的資源을 效率的으로 開發 利用하여 地域全體의 成長 發展을 가져오는데 있다.

本道の 開發은 1960年代初이후 觀光開發에 關心을 둔 이래 1970年代에 들어와 國土綜合開發計劃上의 1個 中圈이 되었고 漢拏山의 수려한 觀光資源과 漁業前進基地로서의 地理的 特殊與件을 살려 國際的 觀光地로 開發할 것을 그 開發方向으로 삼아 1973년부터 1982년까지의 計劃期間으로 된 濟州道觀光綜合計劃을 추진하였다. 이 경우 觀光開發을 濟州道開發의 한 戰略手段으로 보았다.

觀光開發은 一般的으로 外貨獲得의 源泉이 되고 國際收支에 寄與하고 國民所得의 創出, 雇傭效果 및 産業連關波及效果 등의 經濟的 效果 外에도 國際文化交流促進 및 紐帶強化에 이바지하는 社會文化的 效果까지 期待해볼 수 있다.

또한 地域經濟的 側面에서도 觀光開發은 國內外 觀光産業을 振興시킴으로서 住民所得의 創出效果, 雇傭效果, 地域産業聯關波及效果, 地方財政收入増大效果 등에 의해 地域經濟의 成長에 相當히 寄與하고 直接, 間接으로 地域住民所得増大到 影響을 미친다. 이러한 觀點에서 觀光開發은 地域開發의 重要한 戰略手段이 되고 있는 것이다.

따라서 本 研究는 濟州道 觀光開發이 道民所得増大와의 連繫關係를 理論的으로 接近하여 各國의 事例를 中心으로 連繫效果를 實證的으로 分析한 후 濟州道 觀光開發이 道民所得増大와의 連繫推進方案을 摸索하는 데 있다.

## 2. 研究範圍 및 方法

本 研究는 濟州道 觀光開發과 道民所得増大와의 連繫推進方案에 厝으로서 濟州道 觀光開發과 道民所得増大와의 連繫關係를 理論的 體系化하여 이를 實證的으로 分析한 후 道民所得을 創出할 수 있는 觀光開發의 推進方案을 摸索하는데 있다. 따라서 濟州道를 中心으로 地域

經濟的 側面에서 道民所得效果를 파악하였으며, 다만 本道의 資料未備로 觀光開發을 통한 道民所得增大效果, 곧 乘數效果를 分析할 수 없으므로 各國의 事例를 比較하여 類推解釋하였고, 또한 道民所得增大와 連繫할 수 있는 觀光開發의 推進方案도 各國의 開發事例를 고려하여 摸索하였다.

本 研究에 사용된 資料는 觀光開發과 地域經濟效果에 關聯된 各種의 文獻, 統計資料 等과 觀光客의 性向에 대한 設問紙調查, 觀光開發實態에 대한 實態調查 ( field survey ) 를 통해 蒐集되었다.

## II . 觀光開發과 地域經濟效果分析에 대한 理論的 接近

관광개발을 통한 소득 및 고용증대가 국가경제 또는 지역경제를 어떻게 변화시키며, 역으로 국가 또는 지역경제의 변화가 관광산업에 어떠한 영향을 주는가 하는 상호작용 뿐만 아니라, 관광산업 육성이나 개발을 경제발전의 전략수단으로 채택해야 할 것인가 아닌가를 검토하는 과정을 이해하기 위해서는 먼저 觀光經濟의 巨視的 分析方法과 개념의 이해가 필요할 것이다. 이에 대한 기본 개념은 經濟的影響 또는 經濟的效果가 무엇이며, 어떠한 分析도구가 있는가를 알아야 할 것이다.

본장에서는 경제적효과 분석에 널리 이용되는 乘數分析의 성질 및 방법론을 전개하는데 중점을 두고자 한다.

### 1) 관광개발의 지역경제적 편익

관광개발로 인한 관광객의 내방이 그 지역 또는 국가에 미치는 경제적 효과는 긍정적인 측면, 즉 便益과 부정적인 측면, 즉 費用의 두가지 의미를 다 함축하고 있다고 하겠으나 일반적으로는 전자의 긍정적인 효과를 지칭하는 개념으로 사용된다.

더욱 정확히 말해 경제적 영향이란 관광시설물의 순 2차편익, 또는 2次便益에서 이와 관련된 諸費用을 제한 것이라고 정의할 수 있다. ( Millerd and Fisher, 1979 )

즉, 경제적 영향이란, 특정 관광산업이 부여하는 모든 경제적 편익 중에서 純一次便益을 除한 소위 2次便益에서 다시 이로 인해 야기된 모든 경제적 의미의 비용을 제한, 純二次便益을 지칭한다.

순1차편익이란, 특정 관광사업의 직접적인 산출물에 대해 이를 이용하는 특정집단( 관광객)이 지불하려는 댓가와 실제로 이용한 댓가의 차이기 때문에 이 순1차편익은 경제학적

으로는 알프레드 마샬의 「소비자 잉여」 개념에 해당되며, 관광학의 경우에는 「觀光者 剩餘」라고 지칭할 수 있는 것으로서 觀光財 消費者 자신의 편익에 불과하다. 즉 利用者가 얻는 만족도의 정도라 할 수 있다.

먼저 경제적 편익을 논의하기에 앞서 관광효과에 대해 먼저 고찰해 보기로 하겠다.

관광객이 지출한 소비 효과는 먼저 직접효과를 발생시키는데 이는 호텔 등의 숙박업자, 기념품상, 서어비스업자에게 소득발생 효과를 낳는다. 이러한 直接效果를 一次效果라고도 한다. (Archer, 1973)

1차 지출이 그 지역경제에 유입되면, 관광자 지출의 관점에서 관광자로부터 間接的 영향을 받는 관련산업부문에 所得·雇傭創造面에서의 경제적 효과를 부여한다. 예컨대 관광자의 지출이 숙박업 및 호텔업자에게 소득을 얻게 되고 또 이것은 숙박시설의 식당에 쌀을 공급해주는 농민 또는 중간상에게, 그리고 통신 서어비스를 제공해 준 전기통신공사 청소를 해 준 청소부에게 각각 배분될 때 농민, 전기통신공사 청소부는 각각 간접적인 영향을 받게 되는 것이다. 이렇게 얻어진 觀光收入으로 인해 당해 지역경제내에서 호텔업주, 농민, 전기통신공사 직원, 청소부 등의 가계부문의 임금이 향상되면 지역경제의 소비수준이 증가하게 되고 이것은 타산업의 수입증가, 고용기회 창조 등 지역경제를 활성화 시킨다. 즉, 가계부문의 관광수입 증가로 인한 지역내 산업에 대한 소비지출 증가를 유발효과라고 지칭하는 것이다. 이 間接效果와 誘發效果를 합하여 일반적으로 二次效果라고 한다.

그런데 이 관광의 효과에 있어서 소득 및 고용창조 등 긍정적인 효과만을 便益이란 개념으로 바꾸어 표현할 수 있다.

그런데, 지역사회내의 개인 편익의 총화가 곧 지역사회 전체의 편익과 일치되지 않으며 또 각 지역사회내의 편익의 총화가 국가의 편익과 합치되지 않는 경우도 발생할 수 있다.

예컨대, 제주도를 세계적인 휴양지로 개발하였다고 하자. 제주도가 얻은 국제적 명성으로 인해 한국의 知名度가 제고 되어 전보다 많은 수출을 하게 됨으로써 追加便益을 향유하게된 경우를 가상하자. 이 경우 한국은 관광개발로 인해 제주도 지역사회 및 국가차원에서의 2차 편익 외에도 또다른 外部效果를 얻게된 것이다. 이러한 외부효과를 3차便益이라 말할 수 있다.

이상에서 논의한 特定觀光開發事業으로 인한 地域經濟的 效果의 개념을 간추려 도식화 해 보면 다음과 같다.

<表 1> 총 편 익

1 차 편 익 ( 직접편익 )	2 차 편 익 ( 간접 및 유발편익 )	3 차 편 익 ( 외부효과 )
이용자	지 역	국 가

## 2) 二次純便益의 發生源

다음 章에서 전개할 乘數技法을 통한 效果分析에 앞서 特定地域의 觀光開發效果 즉 便益發生源은 다음과 같이 요약될 수 있다.

### (1) 觀光開發을 위한 최초의 建設공사나 시설물 建設을 위한 公共支出

이는 주변지역 주민에게 一次的으로 고용기회를 제공해 주며, 만약 建設자재 등을 공급해 줄 수 있는 現地後方産業이 있다면, 이는 곧 그 現地企業의 고용유발 등을 통해 地域所得提高에 영향을 미칠 수 있다.

### (2) 關聯서어 非收益性 事業投資가 확대될 可能性이 있으며 이는 現地의 建設 및 원자재 공급 등과 關連하여 고용 및 소득을 발생시킬 수 있다.

여관·호텔·음식점·잡화상·토산품 등의 수익성 사업부문은 물론, 별장·민박 등과 같은 非收益性 事業投資가 확대될 可能性이 있으며 이는 現地의 建設 및 원자재 공급 등과 關連하여 고용 및 소득을 발생시킬 수 있다.

### (3) 1次便益者(觀光者)의 支出로 인해 發生되는 2次便益

이 지출은 이용자의 이용료가 아니라 관광위락 경험에 참여하는 과정과 관련된 現地 費用支出로서 교통비·식비·숙박비 지출 등을 포함한다.

### (4) 관광관련 경제활동을 통해 地域경제의 타부문에 미치는 영향

인근의 관광개발 및 시설확충은 그 지역 주민 또는 산업에 교통망 개선, 보다 다양화 되고 질적인 재화 및 용역의 제공 등 소위 外部效果를 창출시킨다. ‘기어링’ 등은 특히 관광산업이 가죽제품, 민예품, 보석류, 면직물, 유리제품, 식음료, 오락시설 등 前後方 産業에 영향을 미치고, 한편 國위선양을 통해 다른 政策목표 달성을 수월케 하는 외부효과를 지닌다고 한다. (Gearing et al., 1976:39)

## 3) 觀光開發의 地域經濟에 대한 영향도 측정기법

### (1) Keynes 乘數論

승수이론은 케인즈가 전개한 국민소득 수준결정을 위한 단순이론의 핵심적인 내용을 구성하는 投資理論으로서, 관련 학문에서도 흔히 응용되는 유용한 分析用具이다. 구체적으로 케인즈 단순이론의 體系는 국민가처분소득(Y)의 決定을 外生變數인 獨立投資(  $I = \bar{I}$  )와 内生變數인 消費支出의 함수로만 보았을 때 다음과 같이 수식화 할 수 있다.

$$y = C + I \text{ ————— ①}$$

$$c = a + by \text{ ————— ②}$$

$$I = \bar{I} \text{ ————— ③}$$

$$\text{이로 부터 } y = \frac{1}{1-b} (a + \bar{I}) \text{ ————— ④}$$

독립 투자의 증가  $\Delta I$ 는,  $\Delta y$  만큼의 소득증가를 가져온다고 보면 식④는 다음과 같이 표시된다.

$$\Delta y = \frac{1}{1-b} \Delta I$$

여기서 소위  $\frac{1}{1-b}$  는, 소위 케인즈 乘數이다.( 단,  $b$ 는 限界消費性向 ) 따라서  $b$ 의 크기가 一定投資에 대한 소득효과의 크기를 결정해 주게 된다.

승수의 크기는 國民經濟循環上的 部門構成內容에 따라 다르다. 家計 및 企業部門만의 모형에서는 승수는  $\frac{1}{1-b} = \frac{1}{s}$  ( 단,  $s$ 는 限界貯蓄性向 ) 여기에 海外部門이 추가되면  $\frac{1}{s+m}$  ( 단,  $m$ 는 限界輸入性向 ), 이어 政府部門까지 첨가되면  $\frac{1}{s+m+t}$  ( 단,  $t$ 는 限界租稅性向 )로서, 결국 승수는 현실에 접근되면 될수록 점점 작아진다.

이들 모형의 경우, 國民經濟循環에 있어서 소비, 투자, 정부지출, 수출 등( 관광의 경우에는 관광외회수입, 역외로부터의 관광시설 투자 등 )은 국민소득을 증대시키는 注入 ( Injection ) 因子가 되며, 그리고 피축, 조세, 수입 등( 역외로부터 원료수입, 관광소득의 역외 유출, 해외경비지출 등 )은 국민소득을 축소시키는 漏出 ( Leakage ) 因子로서 파악된다.

이러한 승수모형은 오늘날 관광과 지역·국가경제간의 巨視的 側面에서의 관련성을 분석하는데 있어서 유용하게 쓰이는 분석 도구중의 하나이다. 대부분의 거시적 관광관련 연구가 이 승수이론을 도입하여 지역경제 현상에 미치는 효과를 분석하는 것을 흔히 볼 수 있다.

## (2) 觀光乘數論

海外觀光收入을 대상으로 한 效果의 경우, 觀光非收入은 一般財貨 또는 用役의 輸出과 다를 바 없으므로 이 경우의 觀光乘數는 위에 언급한 Keynes 類의 乘數와 같다. 國內地域觀光의 경우에는 보통 세 가지의 접근방식을 이용할 수 있다고 보인다. 그러나 이들도 地域內의 산업 효과를 분석한다는 점에서는 사실상 地域乘數理論과 크게 다를 바가 없다.

그 하나는 國民經濟分析에서와 같이 Keynes 類의 乘數개념을 사용하는 것이고, 둘째는 Charles M. Tiebout 가 집대성한 經濟基盤理論을 토대로 한 경제기반이론류의 승수이고, 세번째는 I/O 模型을 토대로한 보다 적절한 産業聯關分析類의 승수개념이다. 또 승수는 產出量乘數, 所得乘數, 그리고 雇傭乘數 등으로 區分될 수 있으나 여기에서는 주로 Keynes 類의 승수개념을 토대로 觀光乘數를 분석해 보고자 한다.

승수란 본래 因果性을 갖는 어떤 因子의 직접적인 변화에 대한 간접변화, 유발효과, 그리고 당해 직접효과의 총화비율을 나타낸다. 즉 特定地域을 대상으로 한 관광승수

$$= \frac{\text{직접변화} + \text{간접변화} + \text{유발변화}}{\text{직접변화}} \quad \text{또는} \quad \frac{1 \text{ 차효과} + 2 \text{ 차효과}}{1 \text{ 차효과}} \quad \text{와 같이 정의}$$

를 내리 볼 수 있다. 승수효과란 어느 지역경제에 가해진 최초의 변화(예컨대, 소득주입 또는 고용발생 등의 변화)가 결과적으로 그 경제에 가져온 倍數 만큼의 변화를 뜻한다.

가) Keynes 類의 觀光乘數

지역간에도 개방경제를 전제한다면 특정지역에 대한 投資와 域外로의 수출은 그 지역의 고용과 소득수준을 증대시킨다.

이를 관광산업의 경우와 관련시켜 본다면, 域内에서 投資는 곧 앞부문에서 전개된 二次便益發生源에서 분석한 觀光施設 및 民間部門投資에 해당되며 域外輸出은 곧 外地觀光客이 支出하는 경비가 된다.

그러므로 觀光乘數란 地域乘數의 한 특수한 형태에 불과하며 관광객이 지출한 경비가 그 지역에 승수배의 지역경제적 효과를 가져올 때의 倍數를 의미하는 것이라 볼 수 있다.

Keynes의 기본승수는  $K = \frac{1}{1-b}$  (단,  $b =$ 한계소비성향)이나 地域單位의 관광승수는 고전적 모형과는 달리 소위 「Clawson 모형」(또는 Tiebout 모형)이라고 불리우는 式①과 같거나 이와 유사한 형태를 취한 변형이 많이 이용된다. (Tiebout 1960, 59-70)

$$A \times \frac{1}{1-BC} \text{ ————— ①}$$

A = 관광객 총지출 중 관광지에 남는 비율(즉, 총관광경비 - 관광지 外에서의 지출)

B = 관광지에서의 지출이 지역소득자에 의해 당해 지역에서 소비되는 비율

C = 관광지에서 소비된 지출이 그 지역소득이 되는 비율

이 方式을 고전적 모형과 비교한다면, BC는 곧 觀光收入을 「지역에서 소비될 성향」을 나타내는 것으로 고전적 모형의  $b$ 에 비유될 수 있으며 A의 경우, 전국을 대상으로 하는 고전적 모형과는 달리 관광목적지에서 지출되는 경비는 단지 전체 관광경비의 부분일 뿐이므로  $A < 1$ 로서 승수를 축소시키는 기능을 하게 된다는 점이다.

그러나, 이러한 類의 單純模型은 결코 관광개발의 지역적 효과를 정확하게 파악해 주지 못한다. Archer의 주장과 같이, 地域内 各 産業部門間의 관계, 그리고 이들 부문들과 소득발생 효과간의 관계를 설명해 주지 못하기 때문이다. (Archer, 1973)

英國 「웨일즈」(North Wales)의 한 섬인 「앙걸시」郡에 대한 방문관광객의 승수효과를 측정키 위해 Archer 등은 式②와 같이 式①의 약점을 보완하고 이를 더욱 발전시킨 고급모형을 제시하였다.

이는 관광객을 숙박형태별로, 그리고 소비지출 형태별로, 부문별 특성을 가능한 모두 고려하는 방식을 채택했기 때문에 관광객의 여러가지 형태별 특성의 차이를 무시한 式 ①보다는

한층 더 현실성 있는 모형으로 평가된다.

$$\sum_{j=1}^N \sum_{i=1}^n Q_j K_{ij} V_i \left( \frac{1}{1 - L \sum_{j=1}^n X_j Z_j V_j} \right) \text{-----} \textcircled{2}$$

- 여기서,  $i$  = 소비지출형태별
- $j$  = 관광객 숙박형태별
- $Q$  = 숙박형태별 관광객의 지출비용
- $K$  = 숙박형태별 관광객의 지출형태별 소비지출 백분비
- $V$  = 지출항목별 소득발생율
- $L$  = 현지소비성향
- $X$  = 소비지출유형
- $Z$  = 지역주민이 역내에서 소득을 소비하는 비율

이 Archer 모형도 자세히 관찰해 보면 기본적으로는 式①과 같은 원리에 의거하고 있음을 알 수 있다. 즉 방정식의 좌측 항목은 BC라고 볼 수 있다.

실제적으로 이상에서 설명한 Keynes 類의 관광승수가 주는 연구결과나 정보는 정책결정자나 계획가에게 극히 제한된 가치밖에는 제공치 못한다. Archer의 주장에 의하면, 후술할 기반이론승수와 더불어 이들이 지니는 최대 약점은 地内消費支出의 피드백(feedback) 효과(또는 유발효과)를 적절히 파악해 두지 못한다는 점이다.

나) 經濟基盤理論의 觀光乘數

Tiebout는 經濟基盤理論을 체계화하고, 장래를 예측하는 한 수단으로서 經濟基盤乘數를 도입하였다. 一部 經濟學者들은 이를 觀光에 적용하여 관광수입을 통한 地域經濟的 效果를 파악코자 하는 시도를 하고 있다. Tiebout의 이 理論은 地域經濟를 기반산업과 비기반산업으로 大分하고 기반산업이 그 지역경제를 확대시킨다고 주장하고 있다. 여기서 기반산업이란 한마디로 域外로의 수출산업으로서 그 지역의 고용 및 소득창조를 이룩하는 역할을 하며, 비기반산업(비수출산업, 또는 서어비스산업)은 域内需要의 충당을 위한 소비산업으로서 기반산업에 종속되는 域内經濟를 일컫는다.

이 이론에 의한다면, 觀光所得이란 域内로 그 소득이 注入되는 부분으로서 수출과 동일하므로, 관광산업은 기반산업 중의 하나라고 해석할 수 있다. 기반승수란 式③과 같이 표현되므로 특정지역의 관광부문을 기반산업으로서 이해한다면, 式③이 바로 관광승수가 될 수 있는 것이다.

$$\frac{T}{B} = \frac{B+N}{B} = \frac{1}{1 - \frac{N}{T}} \text{-----} \textcircled{3}$$



여기서, T = 全體産業  
 B = 基盤産業  
 N = 非基盤産業

특성지역의 산업구성을 基盤産業과 非基盤産業으로 分類만 할 수 있다면, 승수는 式①이나 式②보다 훨씬 쉽게 도출될 수 있음을 이 방정식에서 알 수 있다. 반면에 이 모형은 단순한 만큼 약점도 많다.

다) 産業聯關分析類의 觀光乘數

이상의 단순한 모형과는 달리 가장 종합적이며 정책결정자측에 대해서도 정책자료로서의 가치가 큰 地域觀光乘數 作成方式은 産業聯關分析을 이용하는 것이다. 이 I/O分析은 産業部門間 去來量 즉, 투입 및 산출을 파악하고 있기 때문에 연관산업간의 前後方效果도 비교적 자세히 파악할 수 있다.

先進國의 경우, 觀光客支出을 대상으로 한 I/O 자료를 이용한 연구는 적지않게 찾아 볼 수 있다.

우리나라에서는 경제개발계획 수립의 기초자료로 이용하기 위하여 한국은행에서 전국수준의 I/O表를 작성해 오고 있으며 지역수준에서는 몇몇 연구단체들이 간헐적으로 지역간 거래표를 작성한 바 있으나 觀光에 대해서는 작성되거나 이용된 적이 거의 없다. 우리나라에서도 이를 觀光分野에 적용하는 것은 앞으로의 주요 연구 과제중의 하나가 될 것이다.

### Ⅲ. 觀光開發을 통한 地域經濟的 效果에 대한 實證的 分析

#### 1. 觀光乘數分析에 의한 經驗的 資料

승수에 관한 연구는 많으나 여기서는 주로 本 研究에서 언급된 模型들의 승수를 중심으로 특히 外國의 경험을 설명코자 한다. 승수는 推計方式이나 資料의 차이가 크기 때문에 동일한 연구대상지역이라도 推計值變化의 幅이 크다.

그러나 승수를 통해 전반적인 지역경제효과를 파악키 위해서는 이러한 검토가 필요할 것으로 생각된다.

##### 1) Archer의 연구

먼저 이는 Keynes 類의 승수를 이용한 연구로서 전술한 式②를 통해 Archer 등이 영국 「웨일즈」의 「앙걸시」郡의 宿泊形態別 관광승수를 구한 것을 보면 다음과 같다. <表2>

< 표 2 >

숙박 형태 별 관광객	승 수
호텔 및 「게스트 하우스」 투숙자	1.25
트레일러 투숙자	1.14
민박자	1.58
캠프 투숙자	1.35

자료: Gearing et al. (1976:37) 또는 Archer (1973)

이 연구에서 보면 他宿泊形態 보다 民泊의 地域乘數效果가 가장 높음을 알 수 있다. 式②의 모형을 약간 조정하여 고용을 지표로한 基盤理論乘數를 구해 본 결과는 (Archer, 1973)  $\frac{\text{二次고용유발}}{\text{관광고용유발}} = 1.11$  로서, 즉 관광고용 1名 發生當 0.11명의 간접고용이 발생되는 것으로 밝혀졌다.

2) 「하와이」 지역승수연구 및 ORRC 연구

「하와이」 지역에 관한 한 관광객지출 구조연구는 관광객의 一弗支出當 95센트의 個人所得을 가져오는 것으로 즉 승수가 1.95임을 밝혔으며, 또 미국 ORRC (Out-door Recreation Resources Review Commission)의 동일지역에 관한 연구는 「하와이」 관광승수가 1.75임을 밝히고 있다.

3) Wollman 의 「뉴우멕시코」 釣士研究

Wollman 등은 미국 「뉴우멕시코」州의 釣士들과 그 가족들의 部門別 經費支出 파악을 통해 「뉴우멕시코」州 政府의 附加價値에 대한 기여도를 分析하였다. 그 기여한 比率을 보면 다음 表와 같다. 여기서는 특히 宿泊部門이 他部門보다 기여도가 상당히 높음을 주시할 필요가 있다 <表3>.

< 표 3 >

차륜비	12.0 %	숙박계	69.0 %
보우트 임대비	25.0 %	낚시도구	28.4 %
캠핑장비	28.4 %	낚시용 복장	24.5 %
연료등 교통비	18.3 %	입장료	100.0 %
식료대	45.9 %	기타	31.5 %

자료: Clawson, 1966:242 에서 재인용

4) Gamble 의 「펜실바니아」의 Sullivan郡 研究

Gamble 은 미국 Sullivan郡의 관광객, 釣士 및 사냥꾼, 하계별장 이용자의 세 가지 유형의 관광수입이 지역경제에 미치는 승수효과를 파악한 결과, <表4>

관 광 객	1.58
사냥꾼 및 釣士	1.56
하계 별장 이용자	1.62

5) 其他 地域單位의 觀光乘數

〈表 5〉 아시아·태평양국가의 관광지표, 소득효과 및 누출성향

	국 제 관 광 총 수입 (1) (100만불)	총외 환수입 에 대한 비율 (2)	국제관광 수입 의 GNP 에 대한 비율	GDP 승 수 (3)	해 외수입에 따른 누출 성향 (%)
오스트레일리아 (1974)	750	3.4	0.5	1.44	9.2 (4)
한 국 (1978)	408	2.4	1.2	1.42	19.7
홍 콩 (1979)	1,200	8.9	3.9	1.26	42.7
스 리 랑 카 (1978)	77	5.8	1.1	1.67	26.6
필 리 핀 (1978)	302	4.3	2.2	1.87	10.8
싱 가 폴 (1979)	650	6.2	3.8	1.43	49.0
네 팔 (1975)	15	19.0	0.8		36.0

주: (1) IMF, International Financial Statistics Yearbook 에 의한 환율을 적용한 해외로부터의 관광수입임. 오스트레일리아 관광수입은 1979년 통계임.

(2) 홍콩의 대미환율은 5:1로 계산함. 홍콩통계는 총상품 수출에 대한 관광수입임. 그의 통계는 IMF, Balance of Payments Statistics Yearbook, Part 2, Vol. 32, 1981에 의거함. 네팔통계는 1979년치임.

(3) GDP 승수는 GDP 증가효과/직접관광효과임.

(4) 국제 및 국내관광으로 인한 누출성향임.

자료: ESCAP (1983), p. 22 표를 재인용

이상의 분석을 종합한다면, 우리는 대충 觀光産業의 部門別 側面에서의 중요한 정책적 시사에 도달할 수 있다. 즉 지역주민의 소득증대를 극대화 시키기 위한 관광개발사업에 있어서는 域内自給度가 높은 산업 — 예컨대 숙박(그 중에서도 민박), 음식료업 등 — 을 중심으로 개발·육성정책을 펴나가야 한다는 점이다.

2. 觀光産業의 所得誘發效果와 所得漏出 要因

1) 域内の 所得漏出要因

이상의 연구에서, 외부로부터 유입된 觀光收入이 그 地域經濟에 얼마나 기여할 수 있는가

에 관한 몇가지 이론적 시사를 얻을 수 있다. 그 하나는 그 地域經濟가 더 自給的일수록 승수의 소득유발효과가 크다는 점이며 또 하나는 이와 아울러 관광객의 경비지출 대상이 되는 觀光財가 그 지역 土産品일수록 그 地域所得에 이바지하는 바가 크다는 점이다. 이 점과 여러 결과를 토대로 할때, 우리나라 地域觀光開發의 第2次便益效果增大에 대한 중요한 정책적인 시사성을 얻을 수 있다.

우리나라가 안고 있는 몇가지 문제점들을 주시해 본다면 관광승수의 크기를 제한하는 域外漏出要因이 대단히 많아 第2次便益效果는 낮을 것이라는 사실이다.

이러한 실례는 다음과 같은 경우에서 推論할 수 있겠다.

#### (1) 中央集中的인 政治·行政制度問題

地方自治制度가 아닌 현재와 같은 中央集權的인 政治制度下에서는 地域乘數效果가 낮을 수밖에 없을 것이다. 中央集權制的 產物中の 하나라고 볼 수 있는 宗主都市의 肥大化(예컨대, 서울의 경우)는 모든 경제, 문화, 교육, 사회서비스의 기능을 首府都市에 맡기게 만든다. 즉, 地域單位에 대한 觀光客支出이라는 「主入」을 소득원으로 삼는 現地民들의 所得支出構造를 보면 지역내에서는 限界貯蓄性向이 높고 오히려 서울 등의 域外地域에 대한 限界消費性向이 높게 나타나는 것이다. 요컨대 승수효과를 제고하는데 필요한 현지에서의 소비성향(Tiebout 승수모형의 C계수)이 낮은 것이다. 이는 우선 관광지 주변 지역의 도·소매산업 등 유통산업체제가 불비되어 있어 域内소비자의 구매의욕을 자극하지 못하며 교육서비스수요 등도 충족시켜 주지 못하기 때문에 서울의 교육서비스를 선호할 수 밖에 없다는 데에도 그 원인을 찾아볼 수 있을 것이다.

또 관광객의 현지에서의 최초경비지출비율(Tiebout 모형의 A) 문제도 그렇다. 현지나 중도에 큰 시장이 없기 때문에 관광객들은 그들의 출발지인 서울 등의 대도시에서 기본 장비나 비품을 구입하는 경향이 있다. 그뿐만 아니라 觀光經費支出의 중요한 몫을 담당하는 관광교통업도 대부분 서울 등 外地人의 소유이다. 따라서「설악산 국립공원을 잘 개발하면 할수록 개발의 편익은 그 만큼 더 서울로 환수된다」는 식의 결론에 도달하게 되는 것이다.

#### (2) 地域土産品の 不在問題

위의 내용과 다소 중복되지만 현지민의 주요소득원인 對觀光客販賣用的 觀光財가 대부분 土産品이 아니라는 점이다.

거의가 域外에서 수입되기 때문에 기념품의 생산과 관련된 고용유발효과가 지역 내에서 전연 발생되지 않은 채 현지기업은 단지 기업경영의 댓가에 불과한 소매의 소매「마진」만으로 만족할 수 밖에 없으므로 그 만큼 地域所得에의 기여도가 낮은 것이다.

(3) 外地人 또는 資本의 觀光事業經營 및 所有問題

우리나라의 경우, 특히 서울 등 大都市企業人이나 資本이 지역관광산업 또는 개발을 장악하고 있는 경우가 허다하다. 승수효과 측면에서 이는 곧바로 누출을 의미하므로 관광개발의 지역경제적 기여도는 그만큼 감소됨을 의미한다.

(4) 觀光地自體의 構造的 特性 및 土地利用規制政策의 문제

우리나라 관광지는 대부분 「골프」, 「스키」 등 활동중심의 위락관광개발이 아닌 자연경관위주의 관광개발이 선호되어 왔다.

자연경관지란 원래 民家등의 居住地域과는 격리될수록 그 상품적 가치가 크다고 볼 수 있는데 이러한 한국관광지적 특성은 그만큼 인근지역사회에 대한 승수적 파급효과를 줄인다는 것이다. 사실상 자연경관지적 가치성을 높인다는 전제아래 開發制限, 住民疎開 등의 극단적인 토지이용규제정책이 빈번히 동원되어 民泊, 노점, 행상 등 非公式部門의 지역경제적 기여효과가 배제되고 있음을 흔히 볼 수 있다.

2) 域外の 所得漏出要因

이어서 국제경제하에서의 海外漏出構造에서 보면 ‘마티슨’ 등은 각국의 수입성향에 대한 자료를 검토한 후, 수입성향은 첫째 수입국의 물리적 크기, 둘째 발전의 정도, 셋째 수입 정책에 의해 영향을 받는다고 일반화한 바 있다. (Mathieson and Wall, 1982)

즉 小國은 大國보다 산업구조가 덜 다양화되어 있어 그 만큼 수입성향이 높다는 것이며, 선진국일수록 국내자원의 동원만으로도 관광산업수요에의 효과적 대처가 가능한 반면 저개발국일수록 국제관광수요에 대처할 공급능력이 부족하므로 그 부족분을 수입에 의존하게 된다는 것이다. 또한 관세장벽 등 제도적 장치의 정도에 의해서도 수입성향이 좌우된다는 것이다.

미국과 같은 발전된 선진국에 소속되면서도 본토와 지리적으로 격리되어 있는 소단위 지역경제인 하와이의 경우 域外漏出率이 상상 이상으로 높다는 점을 본다면 <表 6>, 그의 첫 번째 주장의 타당성의 일면을 볼 수 있다.

<表 6> 하와이의 관광사업 형태별 輸入性向 (단위 : %)

호텔	38	보석·기념품·토산품점	60
레스토랑	41	도서관 교통	39
식품점	49	육상 교통	37
주류점	66	여행사	29
의류 및 악세서리점	44		

주: 1965 - 66 년간 여행자 지출조사 자료에 근거함.  
 자료: Lundberg (1974), p.127 표 11 을 인용.

국가의 발전의 정도가 낮은 후진국의 경우도, 나라마다 큰 변화를 보이고 있기는 하지만 후진성과 수출성향은 경험적 자료를 토대로 볼때 그 상관성이 입증되고 있다.

한편 한국의 경우, 최근 I/O기법을 응용한 연구보고서(宋丙洛·安忠榮)에 의하면, 한국 국제관광수입의 해외수출율은 1978년의 경우 19.7%에 이르는 것으로 추정된 바 있고, 또 부분적이기는 하나 우리나라의 대형 특급 관광호텔의 하나인 L호텔의 경우(1980년) 해외수입성향이 약 25%에 달하는 것으로 추정된 것을 본다면, 우리나라 국제관광산업의 해외수출율을 대충 짐작해 볼 수 있다.

### 3. 觀光開發의 所得誘發效果에 대한 含蓄性

여러 학자들의 승수연구를 통해 볼 때, 한 나라의 경제가 人的·物的 資源을 그 지역 또는 국가에서 自給的으로 조달될수록 관광개발의 소득유발효과가 큰 것으로 나타나고 있다. 따라서 本土나 母都市와 격리된 도서지방이나 산간지방의 관광지, 또는 산업구조가 취약하고 따라서 자급도가 낮은 지역경제는, 관광의 소득효과가 낮을 것이라는 추론을 가능케 해준다.

경험적 자료를 인용해 보면 <表7>과 같다.

<表7> 소도서국 경제의 觀光所得乘數

국 명	관광 소득승수
도미니카	1.20
버뮤다	1.03
홍콩	1.02
인도양제도	0.95 - 1.03
하와이	0.90 - 1.30
안티구아	0.88
바하마	0.78
피지	0.69
케이만군도	0.65
영령버진군도	0.58

자료: Archer (1982), p.240 表I.

승수치의 크기를 기준해 볼 때 여기서 우리는 다음과 같은 사실을 찾아낼 수 있다.

먼저 홍콩, 도미니카, 인도양내의 일부 도서국의 경우에는 제조업 또는 농업의 기반위에 자체의 각 산업부문간 연계관계를 비교적 성공적으로 발전시킨 나라이며, 버뮤다 및 바하마와 같은 나라들은 관광수입의 부가가치가 높은 것으로 평가되고 있는 나라들이기 때문에 이들의 소득승수는 비교적 높게 나타나고 있다. 반면 각 산업부문간의 連繫構造가 크게 취약한 나라들(케이만군도, 버진군도 등)은 그 소득승수가 매우 낮게 나타나고 있음을 볼 수 있다. <表8>은 미국내의 일부 州 및 郡(Country)의 관광소득 승수효과를 나타내주고 있다. 위의 소국의 경우와 마찬가지로 각 지역별 승수의 차이는 곧 각 地域內産業間 連繫性의 정도 내지 강도의 차이를 암시해주고 있다.

이를 영국의 지역단위 승수치 <表9>와 비교해 보는 것도 흥미롭다. 영국의 도시나 농촌의 승수는 미국의 그것보다 극히 낮음을 알 수 있는데 이는 전자가 후자보다 産業構造와 外部依存度가 크다는 점을 시사해 주고 있는 듯하다.

<表8> 미국의 주 및 군의 관광소득승수

주 또는 군명	관광소득승수
하와이	0.90 - 1.30
미조리	0.88
월워스군( 위스콘신)	0.77
그랜드군( 콜로라도)	0.66
두어군( 위스콘신)	0.55
설리반군( 펜실 바니아)	0.44
와이오밍남서부	0.39 - 0.53

자료: Archer(1982), p.240 표 2.

<表9> 영국의 도시 및 촌락의 관광소득승수

지 역 명	관광소득승수
칼리술	0.40
그레이트야모스	0.33
켄 달	0.28
에틀비	0.25
세드버그	0.25
케스옥	0.24
웨일즈 도시 및 촌락	0.18 - 0.47

자료: Archer(1982), p.241 표 4.

마지막으로 최근 캐나다 IRDC의 지원으로 행해진 아시아·태평양 지역국가들에 관한 I/O 기법을 적용한 관광의 경제효과 연구자료를 참조해 보기로 하자. <表5 참조>. 먼저 수출성향을 보면, 소규모 도시국가인 홍콩·싱가폴의 수입성향은 무려 43~49%에 달하며 산업구조가 크게 취약한 후진국인 네팔의 그것도 36%라는 높은 수출율을 보임을 알 수 있다. 반면 호주, 한국, 필리핀 등 비교적 산업구조가 안정된 중진국이나 개발도상국은 수출율이 낮게 나타나고 있다. 요컨대, 이 통계는 수출율의 정도는 해당국가의 규모와 경제발전도에 반비례한다는 앞서의 사실을 다시 입증해 주고 있다.

다시 말하면, 누출율의 크기와 소득승수의 크기는 반비례 관계에 있다.

다음에는 관광산업의 업종별 또는 부문별 소득효과에 대해 관심을 돌려보면, 관광산업의 부문별 소득효과에 있어서도 마찬가지로 域内自給率이 높은 부문, 이를테면 숙박업(특히 그 중에서도 민박 등)이나 음식서비스업 등이 域内所得乘數가 높은 것으로 나타나고 있다.

이에 대한 실증적 자료는 <表 10>과 같다.

<表 10> 미국 뉴멕시코주 낚시꾼들의 부문별 소비지출의 역내 부가가치 기여율

차 량 비	12.0 %	숙 박 비	69.0 %
보 우 트 賃 貸 費	25.0	낚 시 도 구	28.4
캠 핑 장 비	28.4	낚 시 용 복 장	24.5
燃 料 등 교 통 비	18.3	입 장 료	100.0
食 料 代	45.9	기 타	31.5

자료: Nathaniel Wollman *et al.*, *The Value of Water in Alternative Uses* (Albuquerque: Univ. of New Mexico Press, 1962) (Clawson, 1966:242에서 재인용)

미국 「뉴멕시코」州의 낚시꾼들과 그 가족들의 부문별 경비지출 파악을 통해 뉴멕시코州 政策의 부가가치에 대한 기여도를 분석한 울만(Wollman)의 연구에서도 숙박부문과 식료부문 등이 타부문보다 기여도가 상당히 높음을 보여주고 있다.

그렇다면 숙박부문 중에는 어떤 형태의 숙박형태가 더 높은 소득효과를 보여주는가? 이에 관해서는 영국 북「웨일즈」지방 관광객들의 숙박형태별 소득승수에 관한 ‘아치’의 연구를 참고해 볼만하다. <表 11>

이 表를 검토해 본다면, 같은 숙박부문중에서도 이용자가, 숙박업주가 제공하는 음식을 구매하면서 체재하는 숙박형태 —여기서는 朝食제공형 (bed and breakfast), 시설제공형 (furnished accomodation) 등 — 가 특히 소득승수효과가 높음을 알 수 있다. 즉, 표의 제 2행과 3행의 조식제공형과 시설제공형은 直接所得效果, 直間接 및 誘發所得效果, 非正統所得乘數面에서 공히 타유형보다 두드러지게 높게 나타나고 있다.



〈表 11〉 영국 북웨일즈 기네드 ( Cwynedd ) 의 宿泊形態別 所得乘數 ( 1973 )

숙박 형태 별 관광자 類型	직접 소득 (1)	직접, 간접 및 유발 소득 (2)	정통소득승수 (2) + (1) (3)	비정통 소득승수 (4)
1. 호텔·게스트 하우스	0.2265	0.3237	1.43	0.3237
2. 조식제공 숙박	0.5775	0.6351	1.10	0.6351
3. 시설제공형 숙박	0.3389	0.4012	1.18	0.4012
4. 카라반	0.1407	0.2097	1.49	0.2097
5. 주말별장	0.1786	0.2682	1.50	0.2682
6. 텐트	0.1937	0.2845	1.47	0.2845
7. 친구·친지	0.1767	0.2836	1.60	0.2836
8. 당일 이용객	0.2113	0.3032	1.43	0.3032
9. 기타	-	-	-	-
복합 승수	-	-	-	-

주: 주말캠프·호스텔 등은 소득유발효과를 파악하기가 어려워 이 표에서 제외시켰음.  
 자료: Mahieson and Wall, 1962:69 표 8에서 재인용 (原典은, Archer, B.H., S. Shea and R.Vane(1974), Tourism in Gwynedd: An Economic Study, Institute of Economic Research, University College of Wales, Bangor)

이상의 분석을 종합한다면, 우리는 대략 ‘觀光産業의 部門別 側面’에서의 중요한 정책적 시사에 도달할 수 있다. 즉, 域内住民의 소득증대를 극대화시키기 위한 관광개발사업에 있어서는 域内自給度가 높은 산업 — 예컨대, 숙박(그 중에서도 민박), 음식료업 등 — 을 중심으로 개발육성정책을 펴나가야 한다는 점이다.

#### 4. 觀光雇傭의 特性和 雇傭誘發效果

##### 1) 관광고용의 분류 및 고용효과 파악의 척도

관광산업이 유발시키는 고용효과는 다음과 같이 직접고용, 간접고용 그리고 유발고용의 세 가지 형태로 분류할 수 있다.

(1) 직접고용: 관광객의 직접적인 지출로부터 발생하는 고용(숙박업체, 음식점, 여행사, 나이트클럽, 쇼핑점 등 관광사업체의 고용)

(2) 간접고용: 관광사업체에 관광객이 필요로 하는 재화·용역을 공급하는, 즉 관광객 지출로부터 간접적인 영향을 받는 산업의 고용발생(농업, 제조업, 도매업, 건설업, 세탁

소 등의 고용)

(3) 유발고용: 직접고용 또는 간접고용부문이 관광자로부터 벌어들인 직·간접적 소득을 再消費함으로써 발생하는 추가고용(농업, 제조업, 목욕업, 이용업 등 현지주민에게 일반재화·용역을 제공하는 산업부문에 발생하는 고용)

이상의 고용효과를 측정할 수 있는 계량적인 수단은 여러가지가 있을 수 있겠으나 일반적으로 상용되고 있는 기법을 대개 다음과 같은 몇 가지로 분류해 볼 수 있다.

(가) 雇傭乘數 ( employment multiplier )

최초의 관광소비지출 또는 관광소비지출의 증가분에 대한 직접 및 간접·유발고용자 수를 말한다.

(나) 雇傭—産出比 ( employment-output ratio )

승수 등 정교한 통계자료의 구득이 어려울 때, 단순통계자료를 통해 고용효과를 대충 파악해 볼 수 있는 통계치이다. 고용—산출비란 1원어치의 생산을 하기 위해 몇 명의 취업이 이루어지고 있는가를 나타내는 지수이다.

(다) 雇傭—客室比 ( employment-bed ratio )

호텔부문에서 자주 이용되는 통계치는 客室當 雇傭者數를 나타내는 고용—객실비로서 총 고용자수/객실수이다. 국내외를 막론하고 호텔규모와 고용효과를 나타내는데 이 지표가 자주 사용되고 있다.

(라) 資本—雇傭比 ( Capital-employenet ratio )

자본—고용비는 관광 산업의 고용창출효과가 그 비용으로써, 얼마나 많은 자본투자를 요하는가를 파악키 위한 지표로 자주 이용한다. 다시 말해서 이것은 고용한 단위를 창조하는데 자본이 얼마나 소요되었는가를 나타내는 지표로서 자본투자액/고용자수로 표시된다.

2) 雇傭乘數 效果

만성적인 실업에 당면하고 있는 후진국의 경우, 관광은 고도의 기술을 요하지 않는 미숙련 또는 반숙련공에 대한 고용창조력이 크기 때문에, 관광부문을 확대하는 것은 후진국이 당면한 문제를 해결하는 수단이 될 수 있다고 보는 것이 후진국 관광개발 옹호론자들의 주장이다. 그러나 또 한 부류의 관광연구자들이 품어온 의문중의 하나는 관광이 타산업부문에 비해 과연 더 노동집약적이냐 하는 회의론이다. 반대론자들의 지배적인 견해는 어떠한 지표를 적용하든간에 관광산업의 고용창조력이 타부문보다 더 效率的이라고 보기에는 어렵다는 주장이다 ( 예컨대, Cleverdon, 1982 ). 관광고용은 완전취업이 아닌 部分就業 또는 季節制就業 등 취업형태가 불완전하므로 全日制就業率이 높은 타부문과 비교하는 것은 무리가 있고, 또 기반시설의 최초투자비가 타부문에 비해 적지않게 소요되는 관계로, 자본비용에 대한 고용효과가 결코 유리하지 않다는 것이 반론자들의 주장인 것이다.

이러한 상반된 논쟁점의 허실을 보다 정확히 파악하기 위해서는 이들의 주의·주장을 검토해 볼 필요가 있다. 여기서는 먼저 앞에서 예시한 고용승수분석도구를 이용하여 우리나라 및 각국의 산업별 일반고용효과문제를 검토해 보기로 하자.

먼저 우리나라의 관광산업 고용승수에 대해 고찰해 보기로 하자.

이 분야연구는 부진한 상태에 있으나 다행히 최근 I/O분석을 통한 우리나라 관광고용승수가 시사된 바 있는데 ( Song and Ahn, 1981), 이에 의하면 1978년의 경우, 전관광산업 고용승수는 1.27, 외래관광산업 고용승수는 1.41로 측정되고 있다.

국내 및 국제관광을 망라한 전체 관광산업의 경우 고용 1,000 명당 270의 추가고용을 가져왔으며, 외래부문의 경우는 410 명의 추가고용을 가져왔다는 이야기이다. 여기서 우리나라의 외래관광산업이 국내관광산업보다 고용유발효과가 크다는 점을 주목해 볼만하다.

한편 우리나라 교통부에서도 외래관광산업의 고용유발효과를 타산업부문의 그것과 대비시켜 분석한 바 있는데 그 결과는 <表 12>와 같다.

<表 12> 우리나라 관광산업과 타산업의 고용유발효과 비교 ( 1980 )  
( 단위 : 1,000 불, 명 )

산 업 별	수 출 액 (1)	유 발 고 용	고용유발계수 (3)
관 광 산 업 (1)	369,269	53,346	0.144
식 음 료	64,252	15,870	0.247
호 텔	70,160	11,867	0.169
교 통	48,160	4,368	0.091
위 락 서 비 스	66,468	7,046	0.106
쇼 핑 기 타	120,381	14,205	0.118
공 산 품	15,271,146	1,736,965	0.114
농 산 품	205,843	71,274	0.346
광 산 품	68,000	9,691	0.143

주 : (1) 관광산업은 기본부문중에서 관련기초작업부문 ( 호텔, 전세버스, 외항여객, 공항 서비스, 관광명소운영, 박물관운영 등 세부문 )을 통합한 것임.

(2) 외래관광객 여분조사 자료를 토대로 추정

(3) 고용유발계수는 고용유발 / 수출액임.

자료 : 교통부 및 1980 년도 산업연관표

즉 수출액 1,000 불당 관광산업의 고용유발효과는 145명인데 이는 농업부문의 346명 다음으로 높은 것으로 나타나고 있다. 부문별로 보면 식음료산업이 247명 그리고 호텔부문이 169명의 순위를 보이고 있다. 명목적인 고용효과에 관한한, 수출산업으로서의 外來觀光産業은 타부문보다 비교적 고용창조력이 높음을 이 표는 시사하고 있다.

기존의 여러 연구결과를 종합해 보면, 宿泊部門은 소득효과뿐만 아니라 고용효과도 상대적으로 높은 것으로 밝혀지고 있다. 한편 숙박부문도 그 경영형태나 유형별로 상이한 고용효과를 연출한다. 이에 관한 기존의 연구는 충분치 않지만, 한 연구에 의하면 숙박부문은 現地住民이 人的·物的 서비스를 제공하는 정도나 빈도에 따라 고용효과가 크게 달라지는 것으로 밝혀지고 있다 (Vaughan and Long, 1977). 즉 인적·물적 서비스제공의 「에딘버러」市에 있어서의 숙박부문 고용승수 연구결과중의 하나인 다음 표에서 잘 나타나고 있다.

<表 13> 영국 「에딘버러」 주변 관광숙박시설의 고용승수

(관광지출 천파운드당)

서비스제공형	숙박	서비스제공형	숙박
호텔	0.18	텐트	0.121
게스트 하우스	0.208	카라반	0.113
조식제공형 숙박	0.284	친구·친지집	0.126
청소년 숙소	0.331	기타	0.250
가중평균	0.210	가중평균	0.136

자료: Vaughan and Long (1977), p. 34. (Mathieson and Wall, 1982. 에서 재인용)

즉 평균적으로 볼때, 호텔, 게스트 하우스 등 서비스제공형 숙박이 카라반(Caravan) 등 그렇지 않은 경우보다 50% 이상의 추가승수효과를 보이고 있으며, 서비스제공형 숙박중에서도 청소년숙사, 조식제공형 숙박, 게스트 하우스, 호텔의 순으로 고용효과가 높게 나타나고 있음을 볼 수 있다.

## IV. 濟州道 觀光動向 및 觀光開發 實態

### 1. 濟州道 觀光動向과 性向調査 分析

#### 1) 內國人的 觀光動向

생활수준이 향상됨에 따라 국민의 복지증진과 생활의 질이 개선되고 더불어 여가 및 관광활동에 대한 국민적 관심의 고조에 힘입어 전국적으로 국민관광의 참여회수가 거듭 증가

되고 있다.

本道를 찾아온 內國人 觀光客을 年度別로 보면 1970年의 24만명에서 1982년에는 81만명으로 증가하여 年平均 10.8%의 신장세를 보이고 있다. 제주도 관광객의 目的別 類型을 보면 同期間中 순수관광이 압도적으로 많아 전 관광객의 50% 내지 70% 이상의 비중을 점하고 있다. 다음은 기타, 상용, 종교·문화, 공용목적 등의 順으로 방문하고 있다.

그러나 종교·문화 목적의 방문객은 1981年 현재 전 관광객의 3.4%를 점하고 있으나 그 증가율은 年平均 32.4%에 달하고 있어 앞으로 이러한 목적으로 방문할 관광객은 점차 증대될 것으로 보인다.

또한 방문객을 性別로 보면 1971년에 男女 각각 60.4% 및 39.6%, 그리고 1981년에는 57.7% 및 42.3%로 男性의 비율이 높게 나타나고 있으나 女性의 관광목적, 방문회수의 증가와 더불어 점차 비슷한 기준을 보일 것으로 전망된다. 다음 직업별, 교통수단별, 관광同行別 방문객의 動向은 <表 14>에서 보는 바와 같다. 그리고 방문객의 滞在기간 및 소비성향을 보면 제주도는 주요 관광수요시장으로부터 떨어져 있고 또 교통수단이 제한되어 있기 때문에 체재기간과 소비지출에 있어서 국내여타의 관광지와는 다른 특성을 보이고 있다. 平均 滞在日數를 보면 1981年 全國이 2.3泊이나 濟州道 방문객은 平均 2.7泊으로 전국보다 체재기간이 약간 길며, 1982년에는 2.9泊으로 연장되고 있다. 이러한 현상은 제주도 방문에 따르는 교통비가 국내여타의 관광지에 비해 월등히 높은 점을 고려하면 오히려 짧은 실정인데 이는 아직도 우리나라 국민관광의 성향이 개인의 지출비용면에서 한계를 지니기 때문에 여비에 맞춘 日程이란 소득지출면과 관광자원의 단순성에 기인된 것으로 보인다. 따라서 국민의 관광지출능력이 커지고 全季節型, 다양화된 動的觀光地로서 관광지개발이 추진되면 체재기간이 보다 길어질 것으로 전망된다.

제주도 방문객의 지출비용은 他地域에 비하여 상당히 높게 나타나고 있어 1982年の 경우 內國人 관광객 1人當 소비지출액은 平均 13만여원(제주도 설문조사)으로 全國平均 24,500원의 5배가 넘는 수준이다. 제주관광의 평균비용이 이처럼 높은 것은 교통비가 타지역에 비해 월등히 많을 뿐만 아니라 1日 소비액도 17,000원 이상을 지출하여 전국평균의 2배에 가까운 소비수준을 보이고 있기 때문이다.

## 2) 外國人의 觀光動向

外國人의 年度別 제주도 방문추이를 보면 지난 10年間 年平均 11.7%의 높은 비율로 증가하여 왔으나 年度別로는 매우 큰 기복을 보이고 있다. 특히 1972年과 1980年是 1, 2次 석유파동으로 그리고 1979年是 10.26 사태로 인한 정세불안으로 방문객이 오히려 격감하였다. 總來韓客中 제주도 방문객의 비율은 3~4%에 불과하여 來韓外國人의 제주도에 대한 선호도는 매우 낮은 실정이다.

< 表 14 > 濟州道の 國內外觀光客의 動向

(單位: 人)

區分 年度別	目的別							性別		職業別			交通手段別		同行別	
	計	觀光	商用	公用	宗敎文化	調查視察	其他	男	女	一般	公務員	學生	航空	船舶	團體	個人
1971	308,008 (100.0)	161,686 (52.5)	68,625 (22.3)	8,625 (2.8)	1,485 (0.5)	834 (0.3)	69,527 (21.6)	186,121 (60.4)	121,887 (39.6)	219,774 (71.3)	15,759 (5.1)	72,475 (28.6)	116,399 (37.8)	191,609 (62.2)	123,130 (40.0)	184,878 (60.0)
1973	360,636 (100.0)	165,465 (45.9)	69,595 (19.3)	8,362 (2.3)	5,668 (1.6)	3,618 (1.0)	108,510 (29.9)	216,797 (60.1)	143,839 (39.9)	210,286 (58.3)	50,877 (14.1)	99,473 (27.6)	142,912 (39.6)	217,724 (60.4)	107,498 (29.8)	258,143 (70.2)
1975	359,469 (100.0)	181,438 (50.5)	45,031 (12.5)	8,302 (2.3)	12,097 (3.4)	6,275 (1.7)	106,332 (29.6)	214,572 (59.7)	144,867 (40.3)	238,962 (66.5)	36,852 (10.2)	83,555 (23.3)	140,582 (39.1)	218,887 (60.9)	116,810 (32.5)	242,659 (67.5)
1977	500,349 (100.0)	380,625 (76.1)	25,147 (5.0)	6,932 (1.4)	14,259 (2.9)	7,457 (1.5)	65,929 (13.1)	267,372 (53.4)	232,997 (46.6)	390,416 (78.0)	43,804 (8.8)	66,299 (13.2)	288,147 (57.6)	212,202 (42.4)	281,803 (56.3)	218,546 (43.7)
1979	744,447 (100.0)	567,093 (76.2)	87,807 (11.8)	5,091 (0.7)	12,427 (1.7)	13,383 (1.8)	53,636 (7.8)	388,775 (52.2)	355,672 (47.8)	596,994 (78.9)	47,250 (6.3)	110,203 (14.8)	440,559 (59.2)	308,888 (40.8)	331,631 (44.5)	412,816 (55.5)
1981	724,240 (100.0)	505,834 (69.8)	90,959 (12.6)	21,269 (2.9)	24,669 (3.4)	18,167 (2.5)	63,342 (8.8)	418,182 (57.7)	306,058 (42.3)	643,839 (88.9)	21,269 (2.9)	59,132 (8.2)	445,257 (61.5)	278,983 (38.5)	187,408 (26.0)	536,832 (74.1)
1982	860,334 (100.0)	534,917 (62.1)	129,778 (15.0)	23,495 (2.7)	25,804 (2.9)	22,208 (2.5)	110,141 (12.8)	500,117 (58.1)	359,617 (41.9)	802,925 (93.3)	26,013 (3.0)	31,396 (3.7)	583,226 (67.7)	277,108 (32.3)	220,413 (25.6)	639,921 (74.4)
年平均 增加率 (%)	8.9	12.4	2.9	9.4	32.4	36.1	△0.9	8.4	9.6	11.3	3.1	△2.1	14.3	3.8	4.3	11.2

資料: 濟州道, 「濟州統計年報」, 1972 ~ 1982. ( ) 안은 構成比

< 表 15 > 內國人訪問客 滞在期間

(單位: %)

年度	滞在日數	泊數					平均
		1 泊	2 泊	3 泊	4 泊	5 泊以上	
1981	全 國	29.9	34.1	20.0	7.1	8.9	2.3 泊
	濟 州 道	12.4	38.4	24.8	12.4	12.0	2.7 泊
1982	全 國	-	-	-	-	-	-
	濟 州 道	5	31	44	9	9	2.9 泊

資料: 韓國觀光公社, 「全國民 旅行動態 調查」, 1981. 濟州道 觀光課, 1983

이러한 현상은 외국인의 주요목적지인 서울과 부산으로부터 멀리 떨어져 있어 교통비가 많이 들고 또 滯韓日程이 짧아 내륙관광지의 선호도가 높은 탓도 있겠으나 제주도에 대한 홍보전달이 부족한 것도 이유가 되는 것으로 보인다. 한편 국가별 제주도방문의 추이를 보면. 일본은 年平均 20.2%의 증가율을 보이고 있으며 교포도 年平均 11.7%가량 증가하고 있다.

그러나 미국은 5.3%의 증가에 그치고 있다.

각국의 來道客 비율을 보면 60年代末까지는 미국과 교포가 전체의 9.5% 이상이었으나 70年代初부터 일본관광객 비중이 점차로 증가하여 1973~1977년에는 50% 이상 되었다. 그러나 2次석유파동 이후에는 일본관광객의 비율이 둔화되고 來道客도 多國籍化되고 있는 실정이다.

外國人觀光客의 체류기간과 소비지출을 보면 체재일정 <表 16>은 2泊3日이 가장 많아 平均滯在日數는 3.4日을 기록하고 있다. 한국을 방문하는 외국인의 평균체재일수가 6.6日이라는 점을 고려한다면 제주도에서 머무는 기간은 짧은 실정이다. 상당한 교통비를 부담하면서도 체재기간이 짧은 것은 관광자원의 단순성에도 기인하지만 국내의 여타 관광지를 경유하는 데에도 그 이유가 있다. 그러나 1980年 11月부터 시행된 무사증입국(no-visa) 제도로 많은 관광객이 제주도를 최종목적지로 방문하고 있으며, 또 체재형 관광지로 개발방향이 전환될 것으로 보아 앞으로는 체재기간이 보다 연장될 것으로 보인다.

외국인의 1人當 소비액은 1981年 全國이 409 \$인데 비하여 제주도에서의 소비액은 300 \$ 수준이었으나, 1982년에는 일본인의 경우 14만엔(약 630 \$), 기타 외국인의 경우 400 \$을 소비하고 있는데(실태조사), 이는 최근의 외래관광객은 대부분 제주도를 최종 목적지로 내방하여 관광경비에 보다 여유가 있기 때문인 것으로 보인다.

<表 16> 外來訪問客 滯留日程

(單位: %)

地 域	滯在日數					
	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊5日	5日以上	平均滯在日數(日)
全 國	-	-	-	-	-	6.6日
濟 州 道	11.2	59.0	11.9	17.2	0.7	3.4日

資料: 設問調査, 1984

### 3) 觀光收入의 現況과 長期的인 推定

1970年代 觀光客의 增加趨勢와 더불어 觀光收入도 1982年末 現在 62,301百萬원에 달하여 1970年 760百萬원에 비해 34倍로 급격히 增加하여 濟州道 全體 GDP의 約 8% 點하여 濟州道 地域經濟成長에 많은 寄與를 하였으며 道民所得增大에도 크게 影響을 미쳤다고 생각된다.

國內觀光收入은 國內觀光客의 增加趨勢가 계속됨에 따라 지속적으로 증가되어온 反面 國際觀光收入의 경우는 1978年 39,256千\$을 최고로 증가되다가 다시 1980年 第2次 石油

〈表 17〉 관 광 수 입 추 정

구분	연도	1970	1975	1977	1979	1981	1982	1986	1991	2001	연평균 증가율 (%)
관광객 (천인)	내 국 인	238	331	467	712	682	816	1,420	1,880	3,200	7.8
	외 국 인	13	27	33	31	41	45	100	250	720	15.8
1인당 소비액	내국인(천원)	-	12	20	28	71	99	119	156	240	4.8
	외국인(불)	-	149	227	289	286	378	464	567	750	3.7
관 광 수 입	계(백만원)	760	5,992	18,183	25,997	62,301	91,870	199,604	386,835	1,124,400	14.1
	내국( " )	-	3,977	9,341	20,048	48,950	80,767	168,980	293,280	768,000	12.6
	외국(千불)	-	4,171	7,566	9,111	11,950	16,822	46,400	141,750	540,000	20.0

※ 86年 이후 指定値는 80年度不變價格임

波動 이후 減少하다가 再次 增加趨勢를 보이고 있다.

지난 10年間 1人當 GNP는 6.5%의 成長率을 기록했으나 觀光參與數는 10.8% 成長하여 經濟成長率보다 훨씬 빠른 속도로 增加해왔다. 이와 더불어 國民들의 觀光性向은 ① 觀光活動의 多樣化, 高級化, ② 靜의 觀光에서 動的의 觀光으로의 移行, ③ 生活與件變化에 따른 脫都市 性向, ④ 季節別 觀光活動의 平準化, ⑤ 家族單位의 小그룹 觀光増大 等の 性向을 보일 것으로 展望되고 이러한 경향은 觀光消費支出面에서도 반영되어 國民 1人當 消費支出額 中 余暇活動費가 占有하는 比率이 1981年 6.9%에서 2001년에는 9.2%로 높아질 것으로 展望되고 이에 따라 觀光收入도 80年度 不變價格으로 1,124,400 百萬원에 달할 것으로 추정된다.

4) 國內外 觀光客의 性向調査分析

① 調査方法 및 對象

濟州를 방문하는 國內外觀光客들의 觀光地에 대한 評價를 國內觀光客 284名, 國際觀光客 120名을 對象으로 실시하였다. 調査方法은 設問紙를 통해 調査員이 設問調査의 目的과 內容을 설명하고 應答者가 直接 記入하는 方式에 의해 이루어졌으며 調査期間과 場所는 1985 8月 20日부터 同年 9月 15日까지 濟州國際空港과 旅客給터미널에서 調査되었다.

② 濟州道 觀光에 대한 全般的인 評價

다른 觀光地와 비교하여 볼때 濟州觀光에 대한 全般的인 評價는 國內觀光客의 경우 應答者의 73% 以上이 좋은 편이라고 하고 있으며 國際觀光客의 경우도 42%가 좋은 편, 38.6%



가 보통이라고 應答하고 있어 濟州道 觀光에 대한 全般的인 印象은 國內外觀光客들에게 肯定的이라고 評價되고 있다. <表 18 >

<表 18 > 濟州道 觀光에 대한 全般的인 評價

구분 관광객	구분							
	아주 좋다.	좋은 편이다.	보 통이다.	나쁜 편이다.	아주 나쁘다.	모르겠다.	無 應答	계
국 내	42 (15.1)	161 (57.9)	61 (21.9)	8 (2.9)	-	3 (1.1)	3 (1.1)	278 (100.0)
국 제	12 (13.2)	27 (29.7)	35 (38.5)	9 (9.9)	4 (4.4)	1 (1.1)	3 (3.3)	91 (100.0)

특히 國內外觀光客 共히 濟州道の 觀光地로서의 魅力性を 天惠의 自然景觀과 特異한 文化 및 住民生活에서 찾고 있다. <表 19 >

<表 19 > 濟州道 觀光의 魅力性에 대한 評價

구분 관광객	구분								
	천 혜의 자연경관	특이한문화 · 주민생활	주 민의 환대정신	야외에서의 활동성	온 화한 기후조건	관광개발의 독자성	기 타	無 應答	계
국 내	163 (58.6)	59 (21.2)	10 (3.6)	13 (4.7)	15 (5.4)	10 (3.6)	1 (0.4)	7 (2.5)	278 (100.0)
국 제	34 (37.4)	21 (23.1)	9 (9.9)	7 (7.7)	7 (7.7)	5 (5.5)	3 (3.3)	5 (5.5)	91 (100.0)

다만 濟州道觀光上的 애로要因은 國內觀光客의 경우 旅行經費가 비싸다는 點, 觀光弘報資  
料의 不足, 活動的 慰樂施設의 不足 等の 順으로 나타나는 反面, 國際觀光客의 경우는 觀光  
基盤施設의 未備, 活動的 慰樂施設의 不足, 旅行經費가 비싸다는 點 等を 지적하고 있다. <表  
20 >

<表 20> 濟州道 觀光의 애로 要因

구분 관광객	비싼 여행경비	도서지방 여행불편	관광기반 시설미비	활동적 위락시설 부족	바가지 혼의 행	불친절한 서비스	여행사의 무리한 여행 프로그램	관광홍보 자료의 부족	기타	無應答	계
국 내	81 (29.1)	34 (12.2)	31 (11.2)	36 (12.9)	8 (2.9)	5 (1.8)	14 (5.0)	42 (15.1)	5 (1.8)	22 (7.9)	278 (100.0)
국 제	13 (14.3)	7 (7.7)	20 (22.0)	15 (16.5)	2 (2.2)	5 (5.5)	8 (8.8)	8 (8.8)	5 (5.5)	8 (8.8)	91 (100.0)

③ 觀光旅行費用 및 物價水準에 대한 評價

觀光客 1人當 觀光旅行費用은 國內觀光客의 경우 20~30萬원이 29.4%, 10~20萬원 26.3%, 30萬원 以上이 25.2%로 나타나 10萬원에서 30萬원까지 관광여비지출이 다양한 것으로 나타난 反面, 國際觀光客으로서 日本觀光客의 경우 대부분 10萬圓에서 30萬圓 사이에서 소비지출하는 것으로 볼 수 있다. <表 21>

<表 21> 觀光客의 1人當 旅行費用

구 분	5萬圓 이하	5~ 10萬圓	10~ 20萬圓	20~ 30萬圓	30萬圓 이상	계
국 내	14 (5.1)	40 (14.4)	73 (26.3)	81 (29.1)	70 (25.1)	278 (100.0)
구 분	5萬圓 以下	5~ 10萬圓	10~ 20萬圓	20~ 30萬圓	30萬圓 以上	계
국 제 (日本)	3 (3.3)	15 (16.5)	41 (45.1)	22 (24.0)	10 (11.1)	91 (100.0)

그리고 觀光旅行費 支出時 느꼈던 濟州道の 全般的인 物價水準에 대해서는 國內觀光客의 경우 대부분 비싸다고 보고 있으며 다만 國際觀光客의 경우 다소 덜 비싼편이라고 보고 있다. <表 22>

<表 22> 物價水準에 대한 評價

구분 관광객	아주 비싸다.	생각보다 비싸다.	보통이다.	생각보다 싼편이다.	아주싸다.	무응답	계
국 내	27 (9.7)	156 (56.1)	69 (24.8)	16 (5.8)	-	10 (3.6)	278 (100.0)
국 제	3 (3.3)	34 (37.4)	36 (39.6)	14 (15.4)	3 (3.3)	1 (1.1)	91 (100.0)

또한 指定觀光地의 入場料金도 다른 觀光地와 比較할때 國內觀光客의 경우는 다소 비싼 편이라고 보고 있는 反面, 國際觀光客의 경우는 거의 비슷하다고 생각하고 있다. <表 23 >

<表 23 > 指定觀光地의 入場料金에 대한 評價

구분 관광객	아주 비싸다.	약간 비싼 편이다.	거의 비슷하다.	약간 싼 편이다.	아주 싸다.	무응답	계
국 내	32 (11.5)	92 (35.1)	91 (32.7)	14 (5.0)	-	49 (17.6)	278 (100.0)
국 제	6 (6.8)	19 (20.9)	35 (38.5)	11 (12.1)	4 (4.6)	16 (17.6)	91 (100.0)

④ 宿泊施設에 대한 評價

濟州를 방문하는 觀光客의 宿泊施設의 利用은 國內觀光客의 경우 호텔이 56.5%, 旅館이 30.2%로, 國際觀光客의 경우 호텔이 73.6%, 旅館이 14.3%로 대부분 호텔이나 旅館을 이용하는 것으로 나타났다. <表 24 >

<表 24 > 宿泊施設의 利用現況

구분 관광객	호 텔	여 관	여 인 숙	민 박	캠 프	기 타	계
국 내	157 (56.5)	84 (30.2)	9 (3.2)	7 (2.5)	8 (2.9)	13 (4.7)	278 (100.0)
국 제	68 (74.7)	13 (14.3)	1 (1.1)	2 (2.2)	4 (4.4)	4 (4.4)	91 (100.0)

宿泊施設의 利用에 대해서는 대부분 滿足하고 있는 것으로 나타나고 있으나 <表 25 >, 다만 宿泊施設의 利用에 있어서 不滿要因은 國內觀光客의 경우 料金이 비싸다는 點, 施設 未備 및 不潔, 周圍環境이 소란하다는 點 등을 지적하고 있는 反面, 國際觀光客의 경우 施設 未備나 不潔, 비싼料金, 不親切 등의 順으로 지적하고 있다. <表 26 >

< 表 25 > 宿泊施設에 대한 滿足度

구분 관광객	구분							계
	아주 좋다.	좋은 편이다.	보통이다.	나쁜 편이다.	아주 나쁘다.	無 應 答		
국 내	56 (20.1)	124 (44.6)	78 (28.1)	11 (4.0)	-	9 (3.2)	278 (100.0)	
국 제	16 (17.6)	35 (38.5)	35 (35.5)	5 (5.5)	-	-	91 (100.0)	

< 表 26 > 宿泊施設 利用에 대한 不滿要因

구분 관광객	구분							계
	비싼 요금	불 결· 시설 미비	불 친 절	팁 강 요	주위 환경 소 란	기 타	無 應 答	
국 내	71 (25.5)	52 (18.7)	19 (6.8)	4 (1.4)	38 (13.6)	29 (10.4)	80 (28.8)	278 (100.0)
국 제	17 (18.7)	21 (23.1)	10 (11.0)	5 (5.5)	8 (8.8)	11 (12.1)	24 (26.4)	91 (100.0)

⑤ 交通手段에 대한 評價

濟州를 방문하는 觀光客들이 주로 利用한 交通手段의 類型은 國內觀光客의 경우, 택시대절과 定期觀光버스를 이용하는 反面, 國際觀光客의 경우는 전세버스와 定期觀光버스, 택시대절의 順으로 利用하는 것으로 나타났다. < 表 27 >

< 表 27 > 交通手段 利用의 現況

구분 관광객	구분							계
	전세버스	정 기 관광버스	시 외버스	택시대절	임대자가 운 전	기 타	無 應 答	
국 내	41 (14.7)	77 (27.7)	25 (9.0)	97 (34.9)	20 (7.2)	14 (5.0)	4 (1.4)	278 (100.0)
국 제	29 (31.9)	26 (28.6)	3 (3.3)	21 (23.1)	1 (1.1)	8 (8.8)	3 (3.3)	91 (100.0)

利用한 交通手段에 대한 評價는 國內 및 國際觀光客 共히 응답자의 59%, 53%가 좋은 편이라고 應答하고 있어 비교적 滿足하는 것으로 나타났다 <表 28>. 다만 交通手段 利用時 不滿要因으로 國內觀光客의 경우 交通案内 및 情報미흡, 비싼料金を 들고 있는데 國際觀光客의 경우는 交通案内 및 情報미흡 以外 난폭한 運轉을 지적하고 있다. <表 29>

<表 28> 交通手段에 대한 評價

구분 관광객	구분							계
	아주 좋다.	좋은 편이다.	보통이다.	나쁜 편이다.	아주 나쁘다.	無 應 答		
국 내	36 (12.9)	133 (47.8)	87 (31.2)	14 (5.0)	2 (0.7)	6 (2.2)	278 (100.0)	
국 제	12 (13.1)	37 (40.7)	32 (35.2)	9 (9.9)	-	1 (1.1)	91 (100.0)	

<表 29> 交通手段 利用에 대한 不滿要因

구분 관광객	구분										계
	비싼요금	차량노후·불결	불친절	난폭운전	불필요한 정차·안내	은근한 팁강요	교통안내 정보미흡	지나친 호객행위	기 타	無 應 答	
국 내	43 (15.5)	39 (14.0)	12 (4.3)	19 (6.8)	28 (10.1)	14 (5.0)	71 (25.5)	25 (9.0)	25 (9.0)	62 (22.3)	278 (100.0)
국 제	14 (15.4)	7 (7.7)	9 (9.9)	19 (20.9)	11 (12.1)	8 (8.8)	25 (27.5)	7 (7.7)	4 (4.4)	12 (13.2)	91 (100.0)

⑥ 飲食店利用에 대한 性向分析

濟州를 방문하는 觀光客들의 飲食店利用은 國內觀光客의 경우 주로 一般大衆飲食店을 이용하고 있는 反面, 國際觀光客의 경우는 호텔 및 高級레스토랑을 이용하는 것으로 나타났다. 다만 宿泊業所 및 旅行社指定飲食店과 郷土飲食店の 利用이 저조한 것으로 나타나 이에 대한 根本的인 對策이 마련되어야 할 것으로 보인다. <表 30>

〈表 30〉 飲食店の 利用 現況

구분 관광객	호 텔 · 고 급 레스토랑	숙박업소및 여행사 지정 업소	일 반대 중 음 식 점	토 속· 향토음식점	기 타	無 應 答	계
국 내	58 (20.9)	50 (18.0)	141 (50.7)	19 (8.8)	10 (3.6)	-	278 (100.0)
국 제	40 (44.0)	22 (24.2)	21 (23.1)	3 (3.3)	4 (4.4)	1 (1.1)	91 (100.0)

이러한 사실은 飲食店利用에 대한 滿足度는 물론 評價에서 國內外觀光客 共히 보통水準이라고 응답한 것에서 나타나고 있다. 〈表 31〉

〈表 31〉 飲食店에 대한 評價

구분 관광객	아주 좋다.	좋은 편이다.	보통이다.	나쁜 편이다.	아주 나쁘다.	無 應 答	계
국 내	14 (5.0)	107 (38.5)	137 (49.3)	16 (5.8)	1 (0.4)	3 (1.1)	278
국 제	10 (11.0)	28 (30.8)	42 (46.2)	10 (11.0)	-	1	91

특히 國內外觀光客 共히 郷土性 있는 飲食이 없고 口味에 맞는 飲食이 없다는 것을 問題點으로 지적하고 있다. 〈表 32〉

〈表 32〉 飲食店 利用에 대한 不滿要因

구분 관광객	비싼요금	비위생적 시설·운영	불친절	인 파 로 혼 잡	입맛없는 요 리	향토음식의 부 재	기 타	無 應 答	계
국 내	35 (12.6)	41 (14.7)	21 (7.6)	24 (8.6)	67 (24.1)	95 (34.2)	10 (3.6)	38 (13.7)	278 (100.0)
국 제	14 (15.4)	14 (15.4)	12 (13.2)	9 (9.9)	26 (28.6)	28 (30.8)	4 (4.4)	5 (5.5)	91 (100.0)

⑦ 購入土産品에 대한 評價

濟州를 찾는 觀光客들이 주로 購入하는 土産品은 國內外觀光客의 경우 벌꿀, 버섯, 감귤 등의 土俗飮食品과 木刻製品과 산호, 패각제품인 것으로 나타난 반면 國際觀光客의 경우 산호 및 패각제품, 土俗飮食品 등을 구입하고 있으나 一部 觀光客은 응답않고 있어 전혀 購入하지 않는 것으로 類推할 수 있다. <表 33 >

<表 33 > 購入土産品の 現況

구분 관광객	목 제 품	산호 및 패각제품	박 제 품	말 총 및 죽 제 품	토 속 음 식 품	기 타	무 응 답	계
국 내	91 (32.7)	68 (24.5)	4 (1.4)	33 (11.9)	119 (42.8)	10 (3.6)	53 (15.4)	278 (100)
국 제	12 (13.2)	26 (28.6)	6 (6.6)	6 (6.8)	20 (20.1)	-	23 (27.3)	91 (100)

購入土産品에 대한 満足度는 물론 評價分析에서는 國內觀光客의 경우 대체로 満足하고 있으나 國際觀光客의 경우는 別로 満足해 하지 않는 것으로 나타났다 <表 34 >. 이러한 사실은 土産品들이 特色이 없고 土産品店間의 價格差가 심하고 正札制實施가 不備하다는 點을 문제점으로 지적하고 있다. <表 35 >

<表 34 > 購入土産品에 대한 評價

구분 관광객	아주 만족한다.	만족한다.	그저 그렇다.	후회한다.	아주 후회한다.	無 應 答	계
국 내	5 (2.1)	119 (50.6)	99 (42.1)	10 (4.3)	1 (0.4)	1 (2.1)	235 (100.0)
국 제	3 (6.3)	15 (31.3)	25 (52.1)	4 (8.3)		1 (0.4)	48 (100.0)

<表 35 > 土産品 購入에 대한 不滿要因

구분 관광객	특색없는 상품전시	조약한 제품	상점간의 가격차	정찰제의 備	판매원의 불친절	強賣행위	기 타	無 應 答	계
국 내	90 (32.4)	50 (18.0)	74 (26.6)	57 (20.5)	9 (3.2)	6 (2.2)	4 (1.4)	56 (20.1)	278 (100.0)
국 제	34 (37.4)	19 (20.9)	30 (33.0)	26 (28.6)	3 (3.3)	7 (7.7)	2 (2.2)	8 (8.8)	91 (100.0)

⑧ 公衆利用施設 및 休憩施設 利用에 대한 性向分析

濟州를 방문하는 觀光客들이 이용하는 公衆利用施設과 休憩施設에 대한 問題點으로 施設不足과 衛生不潔·管理소홀, 그리고 周邊環境과 調和되지 않는 點 外에 國際觀光客의 경우 案内標識未備를 들고 있다. <表 36>, <表 37>

<表 36> 公衆利用施設에 대한 不滿要因

구분 관광객	시설부족	비현대적인 시설	위생불결 관리소홀	주변경관 과 부조화	안내표지	기 타	無應答	계
국 내	120 (43.2)	31 (11.2)	50 (18.0)	24 (8.6)	36 (12.9)	11 (4.0)	15 (5.4)	278 (100.0)
국 제	27 (29.7)	17 (18.7)	15 (16.5)	4 (4.4)	7 (7.7)	2 (2.2)	2 (2.2)	91 (100.0)

<表 37> 休憩施設 利用에 대한 不滿要因

구분 관광객	시설부족· 장소협소	잘 못 된 위치선정	주위환경 과 부조화	행상인의 자리점거	안내표지 未 備	기 타	無應答	계
국 내	111 (39.9)	17 (6.1)	38 (13.7)	22 (7.9)	24 (8.6)	9 (3.2)	44 (15.8)	278 (100.0)
국 제	33 (36.3)	11 (12.1)	14 (15.4)	9 (9.9)	15 (16.5)	5 (5.5)	-	91 (100.0)

⑨ 觀光從事員의 서비스姿勢 및 道民의 歡待姿勢에 대한 評價

觀光從事員의 서비스姿勢에 대한 評價는 國內觀光客의 경우는 대체로 良好한 것으로 응답하고 있으나 國際觀光客의 경우는 普通水準이라고 생각하고 있다. <表 38>

<表 38> 觀光從事員의 서비스姿勢에 대한 評價

구분 관광객	아주 훌륭하다.	훌륭한 편이다.	그저 그렇다.	나쁜 편이다.	아주 나쁘다.	無應答	계
국 내	36 (12.9)	129 (46.4)	96 (34.5)	9 (3.2)	2 (0.7)	6 (2.2)	278 (100.0)
국 제	18 (19.8)	21 (23.1)	36 (39.6)	5 (5.5)	3 (3.3)	8 (8.8)	91 (100.0)



觀光從事員의 서비스에 대한 問題點으로 國內觀光客의 경우는 서비스不足과 衛生管理의 未備 등을 들고 있는 反面, 國際觀光客의 경우는 不充分한 案内·意思疎通의 未洽 등을 지적하고 있다. <表 39>

<表 39> 觀光從事員에 대한 不滿要因

구분 관광객	불친절한 언어	위생관리 부주의	서비스 수족	팁강요	불충분한 안내	의사소통 미흡	기타	무응답	계
국 내	21 (7.6)	50 (18.0)	67 (26.1)	5 (1.8)	43 (15.5)	14 (5.0)	29 (10.4)	79 (28.4)	278 (100.0)
국 제	10 (11.0)	15 (16.5)	9 (9.9)	9 (9.9)	22 (24.2)	19 (20.9)	11 (12.1)	20 (22.0)	91 (100.0)

끝으로 觀光地與件造成을 위한 道民의 歡待姿勢에 대한 評價는 國內觀光客의 경우 대체로 친절하다고 응답하고 있으나 國際觀光客의 경우는 普通水準보다 낮다고 보고 있을 뿐이다.

<表 40>

<表 40> 道民의 歡待姿勢에 대한 評價

구분 관광객	아주 친절하다.	친절하다.	그저 그렇다.	불친절하다.	아주 불친절하다.	無 應 答	계
국 내	57 (20.5)	166 (59.7)	43 (15.5)	7 (2.5)	-	5 (1.8)	278 (100.0)
국 제	16 (17.6)	29 (31.9)	34 (37.4)	8 (8.8)	4 (4.4)	-	91 (100.0)

## 2. 濟州道 觀光開發事業의 投資實態

### 1) 財源別 投資實績

제주도 관광개발을 위한 1973년~1982년까지 약 10년간의 재원을 보면 총 229件 311,637百萬원의 투자에 國庫 151,140百萬원(48.4%), 民資 146,920百萬원(47.2%), 地方自治團體資金 13,577百萬원(4.4%)의 順이다.

事業別로는 도로, 공항, 항만 등 관광지 기초시설의 투자비는 198,742百萬원으로 63.8%의 실적을 보여 관광개발을 위한 기반조성사업에 우선적인 비중을 두고 투자하였음을 알 수

<表 41>

財源別 投資實績

(單位：百萬圓)

事業別	區分	件數	財源別			
			計	國庫	地方	民資
合計		229	311,637	151,140	13,577	146,920
觀光地基盤施設		70	198,742	138,685	8,733	51,324
觀光地開發		101	64,603	3,113	1,949	59,541
觀光産業育成		56	44,752	6,882	1,815	30,055
其他		2	3,540	2,460	1,080	-

資料：濟州道, 「綜合開發擔當官室」, 1983

가 있다. 그 밖에 제주시, 서귀포시, 중문관광단지 등 지구별 관광사업과 문화재보수, 해수욕장정비 등 순수 관광지 개발에 따른 투자가 20.7% (64,603百萬)이고, 나머지 14.1% (44,752百萬)은 축산, 감귤 등 觀光産業育成策으로 지원되었으며 운동시설 등 기타 사업에는 3,540百萬원 (0.1%)이 투자되었다.

제주의 관광개발은 기반조성단계를 벗어나지 못하여 1973 ~ 1982년까지의 재원조달에 있어서도 국고부담이 대부분이고 민간참여의 부진으로 적극적인 개발사업수행에 차질을 초래하여 왔으며 지방정부의 재원조달에 있어서도 사업의 우선순위 등에 문제가 있다.

2) 財源別 投資計劃

1983年 한해 동안에 추진될 투자규모는 총 사업건수 85건에 총 109,370百萬원에 이르게 될 것으로 추산되며 국고 22.3% (24,427百萬원), 지방자치 2.7% (2,924百萬원), 민자 75.0%로 국고, 지방자치 단체자금의 비중이 감소된 반면 민자의 폭이 크게 증대되어 제주도의 관광개발사업을 적극 추진 함으로써 活性化된 것이 예측되고 있다.

이와 같은 투자규모의 內譯은 <表 42>과 같다.

<表 42>

財源別 投資計劃 (1983)

(單位：百萬圓)

事業別	區分	件數	財源別			
			計	國庫	地方	民資
合計		85	109,370	24,427	2,924	82,019
觀光地基盤施設		30	72,345	22,218	1,967	49,060
觀光地開發		29	21,793	440	626	20,727
觀光産業育成		24	13,832	1,269	331	12,232
其他		2	500	500	-	-

資料：濟州道, 「綜合開發擔當官室」, 1983

〈表43〉

觀光事業 投資總覽

(單位：百萬圓)

區 分	總 計 劃		'72-'82推進狀況		'83推 進 計 劃		將 來 計 劃
	件 數	投 資 費	件 數	投 資 費	件 數	投 資 費	投 資 費
合 計	360	835,267	229	311,637	85	109,370	414,260
觀 光 地 基 盤 施 設	89	478,262	70	198,742	30	73,245	206,275
道 路	23	100,014	18	38,628	4	2,344	59,042
空 港	13	59,381	9	47,620	4	11,761	-
港 漫	4	168,912	4	28,524	4	8,610	131,778
海 運	7	11,514	6	11,514	-	-	-
用 水	23	25,086	16	10,259	6	1,470	13,357
通 信	11	65,753	11	26,475	8	39,278	-
電 力	8	47,602	6	35,722	4	9,782	2,098
觀 光 地 開 發	194	169,518	101	64,603	29	21,793	83,122
濟 州 市 地 區	9	42,554	9	39,246	1	500	2,808
中 文 地 區	28	64,555	19	14,559	11	16,364	33,632
西 歸 地 區	2	38,896	2	3,156	1	3,500	32,240
山 岳 地 區	44	4,098	27	896	1	350	2,852
牛 步 岳 地 區	10	3,714	8	2,539	-	-	1,175
文 化 財 地 區	67	8,642	30	4,110	7	279	4,253
海 水 浴 場 地 區	34	7,059	6	97	8	800	6,162
觀 光 產 業 育 成	66	170,587	56	44,752	24	13,832	112,008
畜 產	23	19,244	21	17,163	9	4,081	70,000
水 產	17	13,490	16	5,478	5	1,131	6,881
柑 橘	18	59,706	14	18,178	9	8,192	3,336
山 林	4	5,694	4	3,910	1	428	1,356
土 產 品	4	453	1	23	-	-	430
其 他	11	16,900	2	3,540	2	500	12,860

資料：濟州道，「綜合開發擔當官室」，1983

### 3. 濟州道 觀光資源의 保存과 開發實態

#### 1) 自然觀光資源

제주도의 自然資源은 한라산을 中心으로 到處에 산재한 폭포를 비롯하여 熔岩窟, 溪谷, 奇岩絶壁 및 분화구를 갖는 奇生火山과 四面이 바다로 둘러싸여 海岸, 해수욕장 등의 天惠의 觀光資源이 곳곳에 分布되어 있다. 특히 陸地와는 멀리 격리된 도서라는 점에서 여타 內陸과는 다른 매력과 호기심에 찬 마치 異國의 情緒와 분위기를 풍기는 등 다양한 資源을 갖고 있다.

또한 제주도는 우리나라 最南端에 위치하고 있어 기후가 온화하여 動物相에 있어서도 天陸系, 日本系, 南方系 動物이 混棲하며 海岸地帶에는 亞熱帶性 동물이 많고 한라산 쪽으로는 寒帶性植物이 서식하고 있다. 그리고 비자림, 冬栢群 등 희귀한 아열대성 식물이 많아, 종류는 暖帶, 溫帶, 寒帶에 걸쳐 무려 1,800 여종이 分布되어 있는 것으로 알려지고 있다.

#### 2) 人文觀光資源

본도는 다양한 文化財가 도처에 널리 分布되어 있다. 특히 觀德亭(보물 322호), 三姓穴과 抗蒙遺蹟地 등이 그 대표적인 人文資源이다. 그리고 指定文化財로서는 寶物, 史蹟, 天

〈表 44〉 主要觀光資源

景 觀	主 要 內 容
瀛州十景	城山日出, 鹿潭晚雪, 橋林秋色, 瀛邱春花, 山浦釣魚, 古藪牧馬, 正房瀑布, 山房窟寺, 紗峰落照, 靈室奇岩
溪 谷	耽羅溪谷, 九九谷, 安德溪谷, 御乘生, 白鹿潭, 城板岳, 三角峰, 王冠陵, 無愁川, 돈내코
瀑布 및 沼淵洞	天地淵瀑布, 天帝淵瀑布, 正房瀑布, 龍淵(沼淵), 瀑布, 龍沼淵浦 萬丈窟, 金寧窟, 挾才窟, 新興窟, 臥屹窟, 海岩窟, 正房窟, 挾才及龍窟, 빌레못窟, 水山窟, 미천窟
奇 岩	龍頭岩, 城山奇岩, 외돌개, 바람바위, 五百羅漢, 방선문, 節婦岩, 熔岩樹形, 山房山, 牛頭岩
樹 林	樅子林, 冬栢群, 구상나무群, 칠죽
奇生火山	노루오름, 사라오름, 입산峰, 산굼부리, 松岳山
植 物	왕벗나무, 文珠蘭, 蘭栽培場(寒洋蘭)
動物 및 昆蟲	꿩, 황새, 팔각조, 노루, 濟州족제비 등
海水浴場	三陽, 梨湖, 郭支, 威德, 挾才, 下幕, 和順, 中文, 表善, 新陽
남 시 터	紗羅峰, 西埠頭, 龍頭岩, 道頭, 다려도, 兄弟島, 飛揚島, 토끼섬, 頭毛, 龍水, 下加, 遮歸島, 馬羅島, 牛島, 楸子島
狩 獵	大侏狩獵場, 濟州狩獵場 道全城(禁獵地區 除外)
產業的 資源	濟州酒精工場, 大鮮食品, 韓壹소주, 城山漁業前進基地, 翰林漁業前進基地, 柑橘園, 松堂牧場, 이시들牧場, 濟州道立牧場, 濟東牧場, 해태農水産種馬場(濟州조랑말)

然 記念物, 無形文化財, 重要民俗資料가 있으며, 地方文化財로는 有形文化財, 無形文化財, 記念物, 民俗資料 등이 保存되어 있다.

그밖에도 外勢를 무찌르고 승전을 기념하기 위한 전승비와 순국전사한 추모비가 주요 戰蹟 記念物로 계승, 보존되어 오고 있다. 그리고 지리적 특성에 따라 集團으로 형성되어 있는 濟州傳統家屋이 民俗마을 중심으로 바다와 山間地域에 산재되어 있으며 無形文化財로서는 說話, 민요, 巫俗 등이 있다. 특히 제주민속문화의 특징으로는 탐라국이라는, 本土와는 지리적으로는 멀리 떨어져 있는 데 따라 文物교류도 빈번하지 못한 상태에서 오랜 기간의 역사속에서 先人들의 독특한 遺俗이 오랜 세월을 걸치는 동안 형성됨으로써 제주도 전체가 마치 살아있는 民俗박물관처럼 그 民俗文化가 다양하다. 本道의 民俗文化는 外來性보다 在來性이 강하며 原色이 짙고 실제로 상당히 밀착되어 있어 민속문화는 民家의 모든 價値觀이 담겨져 있다고 할 수 있는데, 이러한 民俗文化의 특성은 無形文化財로서의 가치가 높은 說話, 민요, 巫俗,

〈表 45〉 文 化 財 分 布

區 分	計	濟州市	西歸浦市	北濟州郡	南濟州郡	道一圓
合 計	81	22	8	23	16	12
指 計	27	7	5	6	7	2
定 寶物·史蹟(種, 個所)	2	2	-	-	-	-
文 天然記念物(點)	16	2	5	5	2	2
化 重要無形文化財(種)	3	3	-	-	-	-
財 重要民俗資料(點)	5	-	-	1	5	-
地 計	54	15	3	17	9	10
方 有形文化財(種)	9	3	-	3	3	-
文 無形文化財(種)	4	-	-	-	-	4
化 記念物(點)	36	11	3	14	5	3
財 民俗資料(點)	5	1	-	-	1	3

資料: 濟州道, 「濟州統計年報」, 1982. 「濟州의 文化財」, 1981

風俗 등 各種民俗놀이에도 잘 나타나 있다.

이상과 같은 제주도의 觀光資源을 종합하여 보면 自然資源 256 個所, 人文資源 76 個所, 産業 및 기타자원 8 個所 등 약 340 여개에 달하고 있으며, 이들 자원 중 文化財가 70여개로 가장 많으며, 다음은 植生群落 (52 개소), 海岸景觀地 (48 개소), 湖沼 및 河川 (38 개소), 洞窟 (31 개소), 계곡 (22 개소)의 순으로 분포되어 있다.

<表 46 >

濟州道資源總覽

(單位: 個所)

地域別 資源別		計	漢拏山	濟州市	西歸浦市	北濟州郡	南濟州郡
合計		340	41	49	40	126	84
自然資源	小計	256	40	30	33	87	66
	山岳	15	15	-	-	-	-
	高原	7	7	-	-	-	-
	火口	11	3	-	1	3	4
	洞窟	31	1	-	3	18	9
	瀑布	10	-	-	6	-	3
	溪谷	22	12	4	4	-	1
	海岸景觀地	48	1	6	7	15	18
	島嶼	15	-	2	4	6	3
	海水浴場	12	-	2	1	6	3
湖沼 및 河川	35	-	6	2	12	15	
植生群落	52	-	10	5	27	10	
文化資源	小計	76	1	15	6	37	17
	文化財	70	1	13	6	35	15
	博物館	3	-	2	-	1	-
	民俗마을	3	-	-	-	1	2
産業其他資源	小計	8	-	4	1	2	1
	牧場 · 農場	4	-	1	-	2	1
	골프場	2	-	2	-	-	-
其他地	2	-	1	1	-	-	

資料: 濟州道「濟州道誌」·「濟州의 文化財」, 1982  
韓國觀光公社「韓國觀光資源總覽」, 1981

### 3) 資源保存實態의 문제점

제주도는 앞으로 살펴본 바와 같이 타지역에 비해 많은 특이한 관광자원을 보유하고 있으나 開發·保存한다는 측면에서 많은 어려움이 뒤따르고 있다. 그 문제점으로는 제주도의 자연 자원은 특이성이나 신비성이 있기는 하나 그 규모가 대단히 작고 특성있는 관광지로 개발 이용하기에는 미약한 점이 있으며 더구나 관광객 수용에 있어서도 극히 제한적이다. 그리고 한라산을 중심으로 各種의 動·植物 및 自然石 등의 희귀한 자연자원이 있으나 이들은 약용, 관상용, 실험용 造景用 등으로 마구 採取되어지고 있어 이에 대한 대책이 시급하다. 이외에도 기존의 계획이나 開發을 보면 進入道路, 駐車場, 商業, 宿泊施設 등 제반 편의시설이 자연 자원의 여건과 지형 등을 고려하지 않은 채 量的 확보와 經濟的 측면만 치중하여 자연경관을 크게 손상시키고 있으며, 다양한 관광자원을 保有하고 있음에도 불구하고 接近性의 미비로 單純利用形態를 보이는 등 資源의 연계화 개발에 미흡한 상태에 있다.

人文資源面에서도 자연자원 못지않게 많은 資源을 보유하고 있으나 제주고유의 특색 있는 자원이 계몽·홍보의 부족으로 資源化가 되지 못하고 방치되어 있는 실정이다.

관광자원의 활용이 부진한 점으로 서귀포 정방폭포내 자연동굴의 石佛座像은 國內에서 가장 규모가 큰 洞窟佛像으로 그 價値를 인정받고 있으나 開發은 물론 관리를 외면당한 채 정방폭포를 찾는 관광객들조차도 폭포만을 구경하는 실정이다.

제주관광개발상 취약점은 固有의 傳說을 간직하는 人文資源을 발굴하여 名所로 소개하는 방안의 미흡하며, 또는 정확한 文化財과약 및 保全관리상의 결여로 文化資源이 소멸되어 가고 있는 점이며, 또한 역사적 민속, 전통, 방언 등의 민속문화행사의 적극 추진이 저조한 상태이다. 이러한 자원의 보존 및 활용상에서 나타나는 취약점을 개선 보완하는 것이 관광자원의 새로운 가치를 높이는 것이다.

4. 濟州道 觀光支援施設の 實態

(1) 숙박시설: 본지역은 육지와 떨어져 있으므로 교통이용 시설이 제한되어 있어 제주도를 찾는 대부분의 관광객이 숙박관광형태를 이루고 있는데, 그 숙박시설은 호텔, 여관, 여인숙 및 민박으로 구분된다. <表 47>에서 보는 바와 같이 1982년 현재 제주도내 숙박시설은 총 514

<表 47> 宿 泊 施 設 現 況

年度 및 市郡別	合 計			호 텔			旅 館			旅 人 宿			民 泊 施 設		
	個所	客室	收容 (人)	個所	客室	收容 (人)	個所	客室	收容 (人)	個所	客室	收容 (人)	個所	客室	收容 (人)
1972	214	2,417	4,834	7	282	564	71	1,061	2,122	88	772	1,544	48	302	604
1977	277	3,998	7,996	9	638	1,276	80	1,190	2,380	152	1,924	3,848	36	246	492
1982	514	6,839	73,678	7	1,091	2,182	170	3,717	7,434	179	1,734	3,468	138	297	594
市 別	351	6,183	12,366	7	1,091	2,182	153	3,482	6,964	179	1,585	3,170	12	25	50
濟 州 市	254	4,403	8,806	5	975	1,950	87	2,091	4,182	150	273	546	12	25	50
西歸浦市	97	1,780	3,560	2	116	232	66	1,391	2,782	29	149	298	-	-	-
郡 別	163	656	1,312	-	-	-	17	235	470	20	149	298	126	272	544
北濟州郡	119	376	752	-	-	-	8	82	164	11	84	168	100	210	420
南濟州郡	44	280	560	-	-	-	9	153	306	9	65	130	26	62	124

資料: 濟州道, 「觀光課」, 1983

개 업소( 6,893 室)를 보유하며 이 중 호텔은 7개로서 1.4%에 불과하고 있으며, 여관 170개로서 33.1%, 여인숙 179개로서 38.7%와 민박 138개소 26.8%로 분포되고 있으며, 1일숙박 수용능력은 약7만 4천원에 달하는데 여관이 54.4%를 점유하여 제주도 숙박형태는 여관이 주도적으로 이용되고 있다.

(2) 편의시설: 土産品, 記念品 등 관광객을 대상으로 관광상품을 판매하는 백화점, 대형기념품판매점, 면세점 등의 상업시설은 <表 48>에서 보는 바와 같이 87개소인데 이들의 업소에서 판매되는 觀光상품의 특성을 보면 판매되는 기념품의 단가가 소액으로 각종상품이 질적으로 저수준에 이르고 있으며, 그 경영도 영세적이어서 경제적인 면에서 크게 실효를 거두지 못하고 있다.



〈表 48〉

便 益 施 設 現 況

(單位：個)

區 分 地 域 別	合 計	百 貨 店	記 念 品 店	土 產 品 店	免 稅 店	其 他
合 計	87	5	9	63	5	5
濟 州 市	72	3	9	50	5	5
西 歸 浦 市	14	2	-	12	-	-
南 濟 州 郡	1	-	-	1	-	-
南 濟 州 郡	-	-	-	-	-	-

資料： 濟州道, 「濟州統計年報」, 1982

관광객의 내도추세에 따른 토산품공급이 부족하여 관광객의 기호에 알맞는 고전, 향토적 성격을 띤 고유의 토산품생산은 적고 전국적으로 단순동일한 장식품, 식품 등이 주종을 이루어 관광객의 욕구를 충족시키지 못하고 있다. 이러한 이유는 기념품에 대한 상품인식이 철저하지 못했고 또 전통적인 기술습득이 되어 있지 못하여 특색있는 기념품의 발굴 개발이 뒤떨어져 있는 데 원인이 있으며, 특히 제주의 각종 민속문화상품과 전통성이 강한 고유의 상품을 소개할 수 있는 유능한 종업원을 확보하지 못한 것이 가장 큰 과제이다. 그리고 관광객의 性向調査에서도 나타난 바와 같이 토산품점이 여러곳에 산재되어 있는 것보다는 관광객들로 하여금 토산품선택의 기회를 더 크게 부여하기 위해서 일정한 지역으로 밀집되도록 유도하는 것이 토산품의 마케팅전략상 좋은 것으로 지적되고 있다.

(3) 교통시설: 본지역내 교통수단은 지역적 여건에 따라 道路交通手段에 의존하고 있으며 주요 觀光路로 이용되고 있는 도로는 제주시와 서귀포간을 연결하는 제1 횡단도로와 해안선을 따라 一周하는 第一迂迴道路를 비롯하여 濟州~中文間을 연결하는 제2 횡단도로 등이 관광도로로 이용되고 있다. 한편 육지로부터 제주도를 찾는 방문객이 이용하는 교통수단별로는 여객선과 항공편이 있는데 1982년 현재 정기여객 수송인원은 813千人이며 항공으로 수송한 인원 468千人的 1.7배에 달하고 있는데 여객선의 항로별 운항현황은 〈表 49〉와 같다.

< 表 49 > 船 舶 運 航 現 況

路 線	出港時刻	復港時刻	航 路	距 離 ( 마일 )	所 要 時 間
濟 州 ~ 釜 山	19:00	19:30	東 洋 高 速	168	11 時 間 30 分
	17:00	17:30	훼 리 1, 3 號	168	11 時 間 40 分
濟 州 ~ 木 浦	07:50	17:30	훼 리 2 號	96	5 時 間 30 分
	11:00	11:00	안 성 · 가 야 號	96	7 時 間
濟 州 ~ 莞 島	15:30	12:00	한 일 카 페 리 號	56	2 時 間
西 歸 ~ 釜 山	17:00	17:00	동 해 · 유 성	182	15 時 間

資料：濟州道, 「觀光課」, 1983

다음 空路를 이용한 관광객수는 1982 년말 현재 總 468 千人名이며 국제선을 이용한 여객수는 한 해 동안 194 千名( 4.1 % ) 불과하다. 路線別로는 서울~제주, 부산~제주간이 국내여행객의 85.3 % ( 385 千名 ) 로 대부분이며 나머지 14.7 % 인 66 千명이 대구, 여수, 진주 등 기타노선을 이용한 여행객이다.

한편 국제선으로 제주~대판을 週 4 回往復하는 1 回路線뿐이며, 동남아 및 歐美 유럽 등에서의 여행객은 김포나 김해공항을 거쳐오고 있다. 항공운항현황은 < 表 50 > 과 같다.

< 表 50 > 航 空 運 航 現 況

路 線	運 航 回 數	所 要 時 間	路 線	運 航 回 數	所 要 時 間
濟 州 ~ 西 貢	每 日 7 回	1 時 間	濟 州 ~ 光 州	每 日 1 回	35 分
濟 州 ~ 釜 山	" 5 回	40 分	濟 州 ~ 麗 水	週 4 回 ( 月, 水, 金, 土 )	45 分
濟 州 ~ 大 邱	" 1 回	50 分	濟 州 ~ 晉 州	週 3 回 ( 火, 木, 土 )	55 分
濟 州 ~ 大 阪	週 4 回 ( 月, 水, 金, 土 )	1 時 間 4 分	-	-	-

資料：「大韓航空」, 1983

## 5. 濟州道 觀光開發의 潛在的 要素와 沮害要因

### 1) 觀光開發의 潛在的 要素

제주도는 풍부한 인문·사회적 천혜 자원을 지니고 있는 지역으로서 지역경제뿐만 아니라 全國 土開發計劃의 일익을 담당하는 중요한 위치를 점하고 있어, 체계적인 개발이 이룩되는 거점으로 부각되고 있다. 특히 觀光産業은 이러한 지역변혁의 開發主導産業으로서 여가 및 휴식 수요의 증가에 힘입어 제주도 관광개발의 전략적 가치를 높이고 있다. 이러한 면에서 볼 때 觀光地開發의 주요핵심은 아름다운 自然景觀, 역사적인 매력, 온화한 기후, 外地로부터의 接近性 그리고 중앙정부의 확고한 관광산업 육성정책 등을 최대한으로 活用하는 면에서 찾아야 할 것이다. 立地的與件, 觀光客, 資源 그리고 이에 따른 수익가능성에 의거하여 관광개발정책방향은 활발한 세부계획수립, 자금조달계획과 함께 구체적으로 휴양 및 관광활동의 증대, 숙박시설 등의 건설로 나타나야 한다.

관광산업을 위한 기본원칙의 설정과 방향제시 및 관광지개발의 구체적 과정을 질서있게 유도하기 위하여 관광종합개발계획안이 1973年 政府計劃에 의하여 작성된 바 있다.

이 이 計劃案의 틀속에서 추진되어 온 제주도의 觀光開發事業은 대체로 세 가지의 전략에 의해 주도되고 있다.

첫째로 대규모 개발사업은 제주도내의 一部地域에 국한하고자 하였다. 이것은 섬안의 無分別한 휴식처 개발과 자연환경의 보호를 더욱 강조하고자 하는 것이었다.

둘째, 他地域에서의 接近度를 높이기 위해서는 항공교통「서어비스」를 원활히 하고 道内도로 교통체계의 보강이 요청되며, 동시에 관광객 유치계획에 맞추어 호텔 등 所要施設에 대한 國內 外投資를 촉진하기 위한 적극적인 인센티브가 주어져야 한다.

셋째, 외국 관광객을 유치하기 위하여 일급호텔과 다양한 위락시설을 포함한 복합관광휴양지를 건설한다. 이러한 복합관광단지의 입지는 제주도 남쪽의 中文으로 결정되었다. 이상의 開發戰略은 수요의 예측, 土地利用計劃, 投資計劃, 이를 위한 정부의 지원을 포함하고 있다. 中文觀光團地의 완공을 위해서는 토지매입, 부지의 정지와 설계, 전력, 상수도, 도로, 오물처리 등 지원시설에 대한 정부의 집중적인 투자가 필요하다. 그러나 단계별 개발을 위한 투자가 제대로 이루어지지 않았으며, 지나치게 낙관적인 전망, 적극적인 추진계획의 결여, 세계적인 경기침체로 계획이 부분적으로 지연되고 있다.

여기에는 시급히 해결되어야 할 과제가 많지만 가장 중요한 것은 확고한 개발정책의 방향이다.

제주도의 관광개발은 이러한 과거의 경험과 計劃을 토대로 國家的, 地域的, 世界的인 관광휴양지로서의 可能性이라는 차원에서의 開發이 이뤄져야만 한다.

濟州道觀光開發의 성공여부는 安定되어 있지만 고도로 競爭的인 觀光市場에서 제주도가 어느 정도의 競爭力을 확보할 수 있는가에 달려 있다.

濟州道の 가장 중요한 경쟁지역은 太平洋地域의 아열대해안에 위치한 觀光休養地들로 이들 地域은 편리한 항공노선을 갖고 있다.

이중 하와이가 가장 광범하게 開發되어 있으며 괌, 미국령사모아와 피지를 포함한 남태평양과 중앙태평양지역의 섬들이 觀光地로 급속히 開發되고 있다. 또한 타일랜드의 Pattayo와 Phuket 섬, 인도네시아의 발리와 Lack Toba, 말레이시아의 페낭, 필리핀 등 東南亞細亞의 열대해안지역의 觀光地는 각종 施設과 편리한 교통수단의 완비로 1970年代에 觀光客이 급속히 증가하고 있다. 이외에도 대만, 홍콩, 싱가포르, 일본, 중공 등도 주요한 競爭地域이다. 이러한 市場與件속에서 濟州道가 경쟁적 우위점을 확보하기 위해서는 다른 곳에서는 얻을 수 없는 매력을 개발하여야 한다.

1980年 現在 濟州道를 방문한 外來觀光客은 20,500名으로 한국을 방문한 外國觀光客의 2.1%정도에 지나지 않는다. 觀光客의 유치가 바로 관광사업을 성공적으로 이끄는 선결조건이므로 관광객의 유치를 위해서 최선의 노력을 기울여야 한다. 비행기로 쉽게 제주도에 올 수 있는 아시아 太平洋地域의 일본, 대만, 홍콩 등과 東南아시아 여러나라가 유망한 잠재시장으로 부각되고 있다. 이들 국가의 個人所得증가와 海外여행 自由化政策 등에 비추어 이들 市場의 중요성은 유럽과 미국에 비해 훨씬 높다.

또한 최근 濟州道를 방문한 內國人 觀光客數는 100만에 이르고 있으며, 앞으로도 국가경제의 발전에 따른 個人所得의 증가, 여가시간의 증대, 생활양식의 변화 등으로 계속 증가할 것으로 보인다.

觀光資源面에서도 地理的 특성 등에 의해 풍부한 관광자원의 잠재력을 지니고 있으나, 현재 이 용되고 있는 觀光資源은 山岳, 단풍, 海岸, 폭포 등 단순관광자원에만 의존하는 실정으로 앞으로 계속 증대될 전망이나 이를 수용할 관광자원의 耐容力은 극히 미흡한 상태에 있다.

이러한 여건에 따라 觀光需要에 대비한 새로운 觀光供給源의 開發戰略 등이 단계적으로 추진되어야 하므로 우선은 생활수준의 여건변화에 따라 觀光性向 「패턴」이 변화하고 있으므로 이에 대처하기 위하여 현재의 靜的인 觀光에서 다양한 動的 여가시설을 수용할 수 있는 觀光地로 開發하도록 하여야 한다. 그리고 觀光需要는 관광자원에서만 아니라 觀光地內的 利用施設物까지도 觀

光慾求를 충족시키는 要因이 되고 있어 觀光地 이용시설의 확충 및 환경개선 등이 필요하다. 다음의 대책방안은 풍부한 관광자원의 연계화와 觀光「루트」의 開發 등으로 當日관광에서 며칠동안의 滞在型관광이 이루어지도록 유도하여야 한다.

확고하고 실행가능한 開發戰略에 의해 計劃, 組織, 投資財源확보, 管理, 弘報活動 등이 조직적으로 이루어진다면 濟州道는 수준 높은 觀光休養地로 成長하게 될 것이며, 觀光開發이 地域經濟發展에 크게 기여할 수 있을 것이다. 이러한 開發을 적극적으로 추진하기 위해서는 開發의 全段階를 통해 정부의 절대적인 지원이 필요하다. 또한 土地利用, 交通, 住宅, 각종 社會서비스, 환경保全 등의 연관된 計劃要素가 조화를 이루어 開發될 때 종합적인 觀光開發을 이룩할 수 있다. 그리고 관광개발에 따른 부정적인 효과를 최소화하는 방향으로 추진하여 관광개발의 잠재력을 높여 나가야 할 것이다.

## 2) 觀光開發의 沮害要因

### (1) 觀光資源 및 여가利用施設開發의 미흡

제주도는 東北亞文化圈의 中央圈域에 위치하면서도 국제간의 항공, 해운의 항로개발이 미흡하여 濟州觀光商品을 마케팅하는 데 불리한 위치에 놓여 있다. 하물며 背後大陸과의 連繫圈 造成에 있어서도 국가적 인념 등으로 불리한 조건을 지니고 있다. 그리고 근대화의 영향으로 固有의 外의 환경인 傳統樣式이 파괴되어 民俗, 傳統藝術 등의 보존이 사실상 부진할 가능성이 나타나고 있어 大陸의 他地域과의 특이한 傳統樣式을 찾기가 어렵게 되어가고 있다.

本地域은 관광객을 유치하는 데 특이한 자원을 보유하고 있으나 內國人的 海外觀光開放으로 인하여 相對的으로 제주관광의 低評價를 받게 되어 국내관광지 중에서 유일하게 항공 및 해운으로 연결되는 관광여행의 특이성마저 낮아질 전망이다.

제주도는 주변 국제관광시장과의 연계성을 갖는 관광「루트」에서 볼 때 주변 상대국에 비하여 특이한 觀光資源이 빈약한 실정이어서 불리한 조건을 갖는 지역이다. 특히 日本, 대만 및 東南亞 觀光地에서 볼 수 있는 海水浴場, 海上 觀光시설 등의 夏季利用資源이 빈약할 뿐만 아니라 국제적인 규모와 시설을 갖는 항공시설, 항만시설이 용이 불리한 여건에 있어 국제관광객을 유치하는 데 어려움을 갖고 있다.

따라서 인위적인 관광자원개발과 利用기반시설을 확대운영함으로써 제주지역 관광개발의 취약점을 극소화할 수 있는 것이다. 더구나 非需要期에 수요창조를 위한 이용자원인 해수욕장, 스키장, 수렵장 그리고 대규모 국제행사 및 「스포츠」대회를 위한 제반시설 등의 부족으로 국민관광 지로서의 특수여건이 조성되지 못하고 있는 실정이다.

특히 동남아지역에서는 볼 수 없는 겨울철 관광인 한라산의 雪花 및 산악 주변의 雪景 감상을 위한 시설개발의 부족과 홍보활동의 미흡, 惡天기상에 대비한 屋內여가시설의 결여 등으로 제주 관광의 낙후성을 드러내고 있다.

觀光客의 性向調査에서도 나타났듯이 제주관광의 커다란 취약점의 하나는 관광자원이 他地域보다는 특이하다고는 할 수 있으나 다양한 動的觀光資源開發이 부진하고 또한 수려한 자원에도 불구하고 이용을 뒷받침할 수 있는 배후지 개발이 충족되지 않아 觀光行態의 변화에 부응치 못하고 있다.

주로 景觀資源을 中心으로 주요 관광대상을 현상대로 보고 지나가는 단순한 經由型 관광지로 형성되어 있을 뿐만 아니라 관광객으로 하여금 滯在기간을 연장할 수 있는 자원개발과 시설개발이 또한 저조한 상태에 있다. 또한 하나의 취약점은 計劃된 日程內에 더 많은 여가를 즐기고자 하는 것이 관광객들의 일반적인 속성인데, 야간관광을 위한 환경이 조성되어 있지 못함으로써 야간에 숙박지에서 무리하게 머물러야 하는 현실성때문에 제주관광의 매력을 低下시키는 커다란 문제점이 되고 있다.

## (2) 觀光支援施設 및 「서어비스」 傳達體係의 결여

국제수준의 관광기반시설이 미흡할 뿐만 아니라 국민관광수준에 맞는 저렴한 숙박시설 및 이용시설도 부족하다. 그리고 편리하게 이용할 수 있는 다양하고 고속화된 교통수단의 개발도 미흡한 실정이며, 이용편의를 위한 案内施設物의 規格化, 標準化가 실현되지 못하고, 시설물의 재료나 「디자인」이 주변자원과 불일치하거나 表記方法, 表記內容이 국제화가 되지 않아 관광객이 이용에 불편을 주고 있다.

관광객의 수용태세를 확립하기 위해서는 「서어비스」 전달을 위한 시설확보와 고객에 대한 人的 「서어비스」가 가장 기본적인 과제가 되는 것이다. 그런데 道內 觀光시설의 「서어비스」, 從事要員의 국제수준화가 되어 있지 않고 있으며 全道民의 觀光要員化는 물론 專門人力의 양성도 제대로 이루어지지 않은 상태이다. 그러므로 各界各層의 觀光事業에 종사하는 「서어비스」 要員의 指導教育은 물론 선진화된 교육훈련제도가 보완되어야 하겠다. 특히 날로 증가하는 國內外 觀光客에 대한 종사원의 「서어비스」 향상문제는 국가적 차원에서 국민적 관심사로 지원되어 體系化하는 「서어비스」 體制로 발전되어야 한다. 따라서 地方的 특색을 살리기 위한 교육기관의 職能別 專門化 教育이 實現되어야 할 것이며 觀光시설의 高級人力확보와 수용태세의 확립을 위한 새로운 대책이 마련되어야 할 것이다. 또한 제주관광개발의 저해요인으로는 관광자원의 行政的 體制의 비능률화에 기인한 측면도 간과할 수는 없는 것이다.

관광개발을 위한 제도적 지원으로서 觀光事業法, 觀光團地開發促進法 등이 制定, 실시되고 있으나 사실상 觀光事業法과 觀光團地開發促進法上에도 觀光地의 概念이 상충되고 있으며, 관광지개발을 위한 關聯法間에도 行爲制限事項, 승인, 허가조항의 過多로 시행에 어려움을 지니고 있다. 하물며 이러한 行政的 支援기관이 多元化되어 있어 單一의 개발지원에 의한 일관성의 결여로 인한 관광개발의 非效率性에 의한 저해요인이 노정되고 있는 실정이다.

그밖에도 제주도의 관광홍보 및 傳達體系上的 문제점으로 인하여 관광개발이 저해되고 있다. 관광마케팅을 위한 다양화된 홍보 및 전달체계를 이룩하지 못하고 있으며, 專門要員을 확보하지 못함으로써 기본정보자료의 처리가 미흡하고 매개특수성 연구와 활용방안의 결여로 홍보대상구분이 미흡한 상태이며, 장단기간의 기본계획제도의 미비로 인하여 弘報啓導對象調査조차도 年次別, 段階的으로 실시하지 못한 점 등으로 인하여 제주관광산업진흥책의 저해요인이 되고 있다고 하겠다. 따라서 제주도 당국과 제주도 관광협회가 情報傳達體系를 보다 國內外的으로 효율성 있게 운영되도록 힘이 요망된다.

## V. 觀光開發을 통한 道民所得増大의 連繫推進方案

### 1. 道民所得増大을 위한 觀光開發推進의 基本方向

觀光開發을 통한 道民所得増大, 即 地域經濟의 效果는 觀光投資效果와 觀光消費效果를 통해서 地域經濟의 循環過程속에서 계속 擴大 波及된다. 이 경우 觀光投資效果는 觀光開發事業에 대한 投資效果인데 反해 觀光消費效果는 觀光客의 觀光行動에 隨伴해서 支出되는 消費에 따라 波及되는 效果로 파악된다.

觀光客의 觀光行動에 隨伴하여서 지출되는 觀光消費는 直接 觀光産業의 收入이 되는데 觀光企業體는 이같은 收入을 바탕으로 企業經營을 영위해나가게 된다. 따라서 觀光企業活動을 통하여 支拂되는 支出處는 原材料의 購入과 賃金·報酬·利潤 等の 附加價値로 分類되는데 前者는 企業體의 去來를 통하여 支拂되며 後者는 賃金으로서 家計收入, 企業利潤으로 남아서 預金되든가 아니면 企業家의 所得에 歸屬하여 한 地域經濟圈內를 계속 循環하면서 波及되는 데 全體로서 道民所得増大에 影響을 미치게 된다.

이때 道民所得創出은 觀光消費의 乘數倍만큼 波及되는데 限界輸入性向과 限界所得流出性向에 따라 더욱 影響을 받는다고 볼 수 있다. 限界輸入性向은 觀光客을 위한 觀光産業을 維持 運營하는 가운데 地域外의 製品이나 生産物을 어느 程度 地域內로 輸入하여 오느냐는 것으로, 例로 濟州地域內에서 販賣되고 있는 土產品의 多數가 濟州地域外인 陸地部에서 導入되는 경우 土產品販賣活動을 통한 地域內의 所得創出效果는 半減된다고 볼 수 밖에 없다. 또한 限界所得流出性向은 地域外의 投資家가 觀光事業의 活動을 통해 얻은 利潤을 地域外로 流出시키는 程度를 나타내는 것으로 投資活動으로 나온 利潤이 當該地域內에 再投資가 이루어지지 않고 地域外로 流出되면 流出된 것 以上の 所得創出效果를 半減시키게 된다. 따라서 地域所得創出效果를 最大化시키려면 地域으로 流入되는 輸入品 대신에 可能한 限 地域內의 生産物이나 製品으로 代替시켜야 하고 地域住民의 投資와 地域外 投資家の 再投資를 積極 誘導함과 동시에 育成시키는 方向으로 觀光開發이 推進되어야 한다.

따라서 觀光開發을 통한 道民所得創出效果를 최대화하기 위해서는 從來의 觀光開發에서 追求해 온 開發目標과 開發方法에 대한 反省과 더불어 開發哲學의 一大轉換으로서 觀光開發推進에 있어서 새로운 方向을 모색하지 않으면 안 된다. 적어도 道民所得増大을 최대화할 수 있는 觀光開發推進의 基本方向은 첫째, 道內 限界資源과 中間技術을 活用하는 內發的 開發 ( development from within ) 方法의 導入과, 둘째 下向式 및 巨視的 開發方法에서 탈피하여 地方水準에 알맞는 上向式開發方法의 摸索, 셋째 經濟基盤을 강화할 수 있도록 觀光



資源, 觀光施設 및 産業을 開發 育成하고, 세계 國際觀光 中心의 觀光開發方向에서 國民觀光의 段階의 發展을 통해 國際觀光地化하는 開發方向 등에서 찾아야 한다.

1) 內發的 開發方法의 導入

觀光開發은 濟州道內 限界資源과 中間技術을 活用하는 內發的開發方法으로 推進될때 道民 所得增大效果는 크게 나타날 수 있다. 內發的 開發은 從來의 外發的 開發方法에 대한 새로운 轉換으로 나타난 것으로 資源, 勞動力, 技術 등 한 地域이 부존하는 모든 潛在力을 최대한 活用하기 위하여 地域內에 賦存하고 있는 限界資源과 中間技術을 적극 活用하는 開發方法이다. 限界資源은 현재 利用度가 높은 主資源과 利用度가 전혀 없는 無用資源과의 中間位置에 있는 것으로서 市場性이 약하거나 近代의 市場體制에 直結되지 못하며 동시에 單位投入當 生産性이 낮고 이를 開發하는 公式的 制度的 裝置가 완벽하게 마련되어 있지 못하나 장래 開發의 潛在力이 매우 높아 이용될 素地를 충분히 갖고 있는 資源이다. 그리고 中間技術은 자연 그대로의 형태를 약간 수정한 基礎技術과 현재의 高度技術의 中間에 위치하는 地域條件과 적합한 기술을 의미한다.

따라서 가장 潛在力이 큰 몇개의 地域을 대상으로 外部로부터의 財源의 支援과 流入을 통해 集中的인 投資에 의해 開發을 이루는 外發的 開發과 달리 地域의 賦存資源과 技術과 自主的인 財源의 投入에 의해 개발하는 內發的 開發은 유발되는 所得과 雇傭의 波及이 漏出되지 않고 地域의 經濟循環에 再投入된다는 點에서 地域經濟效果가 크게 나타난다. 그러므로 內發的 開發은 그 地域에 特徵지워진 資源과 技術을 動員하여 반드시 큰 것부터 開發을 시작하기 보다는 조그만 것이라도 地域의 成長 發展에 기여할 수 있도록 하는 開發方法이다.

內發的 開發에 의한 産業開發의 例로 日本의 地場産業( residential industry )을 들 수 있다. 地場産業은 주로 地域의 資源과 勞動力 및 技術을 사용하여 地域의 獨立性을 가진 特産品을 제공하는 産業으로서 ① 特定の 地域에서 生成된 時期가 오래되고 傳統있는 産地가 형성되어 있다. ② 特定の 地域에 同一業種의 中心零細企業이 地域的 企業集團을 형성해서 集中立地하고 있다. ③ 生産·販賣構造가 소위 社會的 分業體制를 특징으로 하고 있다. ④그 地域 獨自의 特産品을 생산하고 있다. ⑤ 市場을 넓게 全國과 海外에서 求해 製品을 판매하고 있다는 등의 5가지 特性을 가지고 있는데 이를 要約해 보면 傳統性, 産地形成, 社會的 分業體制, 特産品生産, 全國 내지 輸出市場이라 할 수 있다. 日本의 경우 340個 團地를 형성하여 그 地域 特有的 風土 및 技術로 傳統樣式的 工藝品을 만들어 昨今の 不況에도 불구하고 高價의 物件으로 팔리고 있다.

이러한 地場産業은 生産費로 充當된 資金과 그로 인해 발생된 附加價値가 地域內에서 비교적 크게 순환되고 있다. 또한 地域內에서의 雇傭과 就業機會의 創出도 비교적 크다. 이것은

地域内에서 經濟活動을 活性化시켜 다시 地域内에서의 經濟的 蓄積을 増大시키는 것을 가능케 한다. 이 點은 外來資本을 유치한 觀光施設이 創出된 附加價値를 地域外로 크게 漏出하고 있는 것과는 對照的이다.

또한 이같은 地場産業은 地域의 文化를 형성하여 地域의 매력을 증대시켜 觀光客을 유치하게 된다. 地場産業은 製品의 生産過程에서 蓄積되는 各種의 技術, 技能을 통하여 그 地域 特有的의 工藝品이나 特産品을 만들어 냄으로써, 그 地域 固有의 生活文化를 유지하고 계승하는 役割을 하게 됨으로써 중요한 觀光對象이 될 수 있다는 點에서 그 開發意義가 크다.

## 2) 上向的 開發方法 및 計劃의 摸索

觀光開發은 地域開發 次元에서 地方的 水準의 上向式開發方法과 計劃으로 추진될때 道民 所得増大效果는 더 크게 나타난다. 開發方法에는 커다란 두가지 接近方法이 있다. 下向的 計劃과 開發 ( top-down approach ) 과 上向的 計劃과 開發 ( bottom-up approach ) 이 그것이다. 下向的 開發은 計劃 및 開發의 主體가 中央政府가 第1次로 되며 部分的으로 地方政府의 위임하에 開發시키는데 반해 地方的 및 上向的 開發은 計劃과 開發의 主體가 地方政府가 中心이 되는 開發方法이다.

이와 같이 觀光開發이 下向的 開發方法으로 추진될때 開發計劃과 方法이 體系의 一貫성과 우수성은 있으나 觀光開發을 추진하는 과정에서 지나치게 全國的인 次元의 波及效果에 치중한 나머지 地域的 宿願事業을 경시하게 되어 地域住民의 협조나 참여를 부진하게 한다는 點을 지적할 수 있다. 觀光開發事業이 이같이 추진될때 地域住民들로 하여금 中央政府가 一方의 으로 수행하는 開發事業으로 방관계 하여 地域住民의 參與를 外面케 하는 結果를 낳게 된다. 또한 觀光開發이 下向的 開發方法으로 추진될때 地方政府의 觀光開發에의 役割은 제한되며 中央政府의 指示에 따라 消極的인 立場을 취하게 된다.

이와는 달리 上向式開發方法은 下向式開發이 開發過程에서 住民參與不足과 住民들의 要求 내지 基本需要에 민감하지 못하였다는 點을 강조하여 開發을 終局的으로는 地域住民의 要求 내지 基本需要를 충족시키는 과정으로 이해하고 地域住民의 직접적인 참여속에 進行되는 主體的 開發을 의미한다.

지금까지의 觀光開發은 開發 그 自體만을 생각하고 그 地域住民이 도외시 되었던 경우가 적지 않았다. 아직까지 개발의 추진과정에서 道民의 意思가 충분히 반영되었던 機會는 많지 않았다고 생각되는데 濟州道觀光의 착실한 發展을 가져오기 위해서는 地域住民의 肯定的인 協助없이 는 수행될 수 없으며 또 큰 意義도 가질 수 없다는 點을 감안해 볼때 道民의 意思가 충분히 반영될 수 있는 上向的 開發方法으로 추진되어야 한다. 觀光開發의 計劃樹立에서 부터 開發計劃의 執行過程, 더 나아가서 그 施設의 運營段階에서 經濟的으로나 精神的으로

그 地域住民의 福祉와 밀접하게 連結되어 있을때 地域住民의 協力和 積極的인 參與가 이루어져 濟州道 觀光開發은 지속적인 發展을 이룩할 수 있다.

적어도 觀光開發은 場所의 繁榮이 자동적으로 地域住民의 繁榮과 直結될 수 있도록 추진되어야 한다. 때로 場所는 번영하되 그것이 地域住民의 번영으로 나타나지 않는 경우가 있음에 비추어 場所의 번영을 위한 投入은 상당량 該當場所의 地域住民들의 번영이란 產出로 환원되는 方向에서 觀光開發事業을 추진하는 것은 上向的 開發方法에서 찾아야 하겠다.

### 3) 經濟基盤強化를 위한 觀光資源 및 施設, 觀光産業의 育成

한 地域의 經濟基盤은 當該地域經濟의 成長과 發展의 源泉이 되는데 本道 觀光産業이 經濟基盤으로 구축되기 위하여 觀光資源의 開發·保存, 觀光施設 및 産業의 效率的인 開發 育成이 요구된다. 한 地域經濟內 經濟活動은 基本産業과 補助産業活動으로 구분하여 基本産業은 外部로부터 當該地域으로 貨幣를 流入시키는 産業을 뜻하는 것으로서 이는 반대로 말하면 財貨나 用役을 外部에 수출하는 産業을 의미한다. 여기에 補助産業은 當該地域의 經濟力을 유지하고 형성하는 機能을 하는 반면 基本産業은 地域의 經濟基盤으로서 地域의 經濟力을 결정하는 關鍵이 되며 補助産業의 成長을 유도하고 나아가서 地域全體의 成長을 가져오게 된다.

濟州地域經濟構造分析을 통해서 볼 때 安定的인 成長潛在力이 높은 經濟基盤은 觀光産業分野에서 찾을 수 있다. 따라서 本道 觀光産業이 地域의 經濟基盤으로 구축되기 위하여 觀光資源의 開發 保存, 觀光産業 및 施設의 效率的인 開發 育成이 요구된다. 그러므로 自然景觀 및 生態系에 대한 環境影響評價를 실시하여 觀光資源에 대한 保存利用體系를 수립하도록 하고 또한 觀光地로서의 接近性을 提高시키고 快適性을 확보하기 위한 觀光基盤施設의 擴充整備가 요망된다.

### 4) 國民觀光의 漸進的인 發展을 통한 國際觀光地化

觀光開發이 종래의 國際觀光에 重點을 둔 開發方向을 탈피하여 國民觀光地의 造成을 통한 國際觀光地로의 漸進的인 發展을 유도하는 觀光開發方法으로 추진될때 道民所得增大 效果는 더욱 크게 나타날 것이다. 1970 년대의 濟州道 觀光開發은 外國人觀光客을 위주로 하여 대규모의 施設, 그것도 國內觀光客을 外面한 高級施設에 轉중된 결과 資本이 零細한 濟州道民은 이러한 觀光開發에는 參與할 수 있는 機會가 배제됨으로써 막대한 所得流出要因이 되어 왔다.

그러나 本道를 방문하는 觀光客을 중심으로 한 市場構造를 통해서 보면 主流를 이루고 있는 것은 國內觀光客, 즉 國民觀光이 大宗을 이루고 있으며 이같은 추세는 상당한 기간 동안 계속 持續될 것으로 판단된다.

國民觀光이 비교적 안정된 추세를 갖는데 반하여 國際觀光은刮目할만한 變化를 기대할 수 없으므로 濟州道 觀光發展은 어디까지나 內需를 基盤으로 하여 摸索되어야 한다. 따라서 開發方向은 國民觀光을 통해 觀光産業의 成長을 유도하고 이를 바탕으로 國際觀光地로서의 기틀을 다져 나가는데 있다. 왜냐하면 國際觀光의 基盤造成을 위해서는 國民觀光의 質的 水準을 향상시켜야 하며 이는 國民觀光과 國際觀光과의 調和 속에서 찾아야 하기 때문이다.

## 2. 觀光開發을 통한 道民所得増大의 連繫推進方案

觀光開發을 통한 道民所得増大, 곧 地域經濟效果는 觀光乘數를 통해서 파악할 수 있는데 地域經濟的 側面에서 限界輸入性向과 限界所得流出性向의 크기에 따라 所得創出效果를 半減시킨다.

따라서 觀光開發을 통해서 地域所得創出效果를 최대화시키려면 地域으로 流入되는 輸入品 대신에 地域內의 生産物이나 製品으로 대체시켜야 하고, 地域住民의 投資를 최대화하고 地域外의 投資家の 再投資를 적극 유도함과 동시에 육성시켜야 한다.

### 1) 限界資源과 中間技術을 活用한 觀光開發推進戰略

#### (1) 觀光特産物의 開發育成方案

##### 가) 觀光特産物 開發의 意義

觀光客을 持續적이고 效果的으로 誘致하기 위해서는 濟州도를 잘 浮刻시킬 수 있는 傳統的인 固有의 觀光特産物을 開發하여야 한다. 觀光客은 旅行을 하는 경우 後日의 追憶으로 혹은 親知와 他人에게 紀念物로서 그 地方의 特産物을 구입한다.

世界觀光機構(WTO)에서도 觀光地의 開發潛在力의 必須條件으로서 異國의 情趣民俗, 傳統, 史蹟 등과 더불어 地域土産品을 第一順位의 要件으로 삼고 있다. 따라서 觀光特産物의 存在는 觀光地의 與件造成에 있어서 重要な 因子로서 觀光地의 環境을 加一層 向上시켜 준다고 볼 수 있다.

##### 나) 觀光土産品 開發育成方案

#### (가) 土産品의 性格 및 要件

土産品이란 地域의 特有한 原資材를 加工하여 傳統的인 技術에 의하여 生産되는 造形藝術品으로서 地域의 얼이 담겨 있고 또한 情趣와 風土性이 加味된 製品을 말한다. 다시 말하여 土産品은 地域固有의 傳統과 文化와 함께 生成되어 있고 이른바 先祖代代로 이어 나왔기 때문에 우리民族文化의 한 分派인 地方文化를 대표할 수 있는 有形의 제품들인 것이다.

따라서 土産品의 性質은 ① 觀光旅行을 하고 온 것을 상징할 수 있는 것이라야 하고, ② 特徵이 있는 또한 자랑할 수 있는 것이라야 하고, ③ 다른 觀光地에서 전혀 볼 수 없는 珍奇 또는 珍味한 것이라야 하고, 또한 土産品으로 갖추어야 할 要件으로 ① 郷土色이 풍부할

것, ② 간편하고 휴대에 편리할 것, ③ 堅固하고 實用的일 것, ④ 오래 保存하기에 便利할 것, ⑤ 價格이 合理的으로 適切할 것 등을 들고 있다. 그리하여 觀光客들의 土產品의 購入目的을 概括的으로 보면 ① 선물로서, ② 自身の 足跡의 紀念으로서, ③ 生活用品 등으로 區分되고 있다.

(나) 土產品의 現況과 開發實態

우리나라에서 현재 生産하여 市販하고 있는 土產品의 指定對象品目은 59個 品目에 이르고 있는(表 51) 反面, 本 濟州地域의 土產品의 種類는 8個 品目에 約 60余個의 品名에 달하고 있다.(表 52) 이 중에서 石製品, 珊瑚製品, 貝殼製品 등이 大量生産品目인 반면 竹製品, 草莖製品, 剝製品 등의 生産은 少量에 지나지 않고 있다.

그런데 珊瑚製品은 特別消費稅의 對象品目으로 되어 있기 때문에 土產品 販賣店의 取扱忌避 現象이 있으며 剝製品은 搬出許可 過程이 까다로와 販賣에 支障을 초래하고 있다.

〈表 51〉 觀光土產品 指定對象 品目

① 人形 및 手藝品	⑲ 人造眞珠	④① 硝子製品
② 本工藝品	⑳ 黑珊瑚 및 패각류	④② 종이工藝品
③ 나전칠기	㉑ 獸角製品	④③ 樹脂製品
④ 완골제품	⑳ 佩 刀	④④ 弓 矢
⑤ 手絹織	㉒ 觀光用文具	④⑤ 재봉합
⑥ 훌치기	㉓ 石膏製品	④⑥ 실크백
⑦ 葛布 및 莞草製品	㉔ 韓紙類	④⑦ 뱀피 및 장어피제품
⑧ 眞鍮製品	㉕ 模型, 拓本影印本	④⑧ 海 苔
⑨ 民俗陶磁器	㉖ 구슬제품	④⑨ 人 蔘
⑩ 粘土製品	㉗ 附着面	④⑩ 옥수수껍질제품
⑪ 土器(模造品)	㉘ 民俗樂器	④⑪ 수세미제품
⑫ 金冠(模造品)	㉙ 土 鈴	④⑫ 갓
⑬ 佛像 및 佛具	㉚ 民俗衣裳 및 裝身具	④⑬ 담뱃대
⑭ 石工藝品	㉛ 民俗面	④⑭ 魚類剝製品
⑮ 竹細工藝品	㉜ 書藝品	④⑮ 그림엽서
⑯ 草莖製品	㉝ 羽毛製品	④⑯ 우 표
⑰ 假 面	㉞ 樹實製品	④⑰ 裝飾用 양초
⑱ 水晶製品	㉟ 숟가락	④⑱ 완 구
⑲ 玉 및 輝石製品	㊱ 皮革製品	④⑲ 其他 民俗土產品
⑳ 七寶製品	㊲ 造 花	

資料： 韓國農家工産開發本部土產品開發事業案內書, 1978.

〈表 52〉 濟州産 土産品の 品目

品 目	品 名
木 刻 製 品	해너, 물러벽, 하루방, 果盤, 목걸이, 빗, 필통, 나막신, 떡살, 먹통, 술박류, 촛대, 껌, 뒤주
珊 瑚 製 品	목걸이, 재털이, 브로우치, 파이프, 반지
石 製 品	돌하루방, 맷돌, (연자)방아, 재떨이, 질구, 돌거북, 해너
剝 製 品	팽, 어류, 새우
貝 殼 製 品	목걸이, 브로우치, 반지, 귀걸이 단추, 보석함, 사진틀, 재떨이
石 膏 및 호 마이 카	재떨이, 화병, 스펀드, 수반, 보석함, 사진틀, 단지
草 蓆 및 竹 製 品	정동모자, 여행용가방, 패랭이類, 바구니, 아기구덕, 채롱, 짚신
말 총 製 品	탕건, 장갑, 핸드백, 브래지어, 팬티, 바둑무늬모자, 양테식남녀모자, 탕건식남녀모자, 탕건식스님모자

資料：道 商工課

또한 말총製品은 原料難, 技能工不足 高價品目이라는 點 等에 의해 需要가 한정되어 生産이 中斷된 실정이며 石膏 및 호마이카製品, 木刻製品은 他道産의 大量供給으로 本道の 郷土色이 갖는 製品은 거의 없다.

따라서 土産品 實態에서 提起되는 問題點은 ① 生産業體의 零細性을 들 수 있다. 觀光土産品 生産指定業體는 濟州市 家内工業센터 等 5 個業體에 불과하고 나머지 生産非指定業體가 約 50 余個에 達하고 있어 本 濟州地域의 경우 土産品 生産業體의 零細性을 탈피하지 못하고 있다.

② 技能工의 確保 困難이다. 현재 專門大學, 實業高等學校 등에서 專門인 技能工 養成을 위한 制度가 마련되어 있으나 土産品 部門은 이 制度가 마련되지 못하고 있다. 특히 道内の 土産品 生産業體는 家族 中心의 家内手工業으로서 技能工 養成에 注力할 수 없을뿐더러 傳統인 技能 保有者도 없는 業體가 大多數이다.

③ 觀光客의 嗜好에 맞는 郷土色이 갖는 固有의 民藝品이 未洽한 실정이다. 土産品の 本質上 그 主原料가 當該地域에서 쉽게 取得할 수 있고 傳統인 技術에 의해 生産된다는 點에서 볼 때 郷土色이 짙은 것이 어떠한 形狀의 것인지 알 수 없을 만큼 各樣各색의 粗雜品이 大量으로 販賣되고 있다.

(다) 開發 育成 方案

觀光土產品은 郷土飲食과 더불어 觀光地의 環境을 다양화시킬 수 있는 중요한 要素가 되고 있다.

따라서 觀光土產品을 效果的으로 開發 育成하기 위해서는

① 既存土產品의 品質水準 強化와 새로운 土產品의 積極 開發에 있다.

특히 本道の 경우 特產地로 되어 있는 珊瑚나 石材 等の 좋은 材料가 있고 陸地部와 孤立된 文化와 生活樣式이 있어 獨特하고 品質좋은 土產品을 만들 수 있는 좋은 與件을 具備하고 있으므로 새로운 土產品의 開發方案은

○ 斯界專門家들과 關係專門機關을 통해 새로운 土產品開發의 摸索,

○ '88 올림픽을 對備한 民藝品 아이디어 公募,

○ 大學 및 專門機關에 民藝品開發 依賴,

또 既存 土產品의 質的 水準을 向上시키기 위해서는

○ 專門技能工의 養成

○ 海外 優秀 民藝品の 展示會 開催

○ 全道の 優秀 民藝品の 展示를 위한 綜合展示館 開設・運營

○ 道工藝協同組合에 의한 民藝品 規格檢査制度의 新設

○ 資本零細業體의 統合과 財政・金融上的 支援을 強化하도록 한다.

㉞ 土產品 品目別 生産業體의 統合

資本上的 制約 때문에 老朽施設의 改替와 新器具, 機械의 導入이 어려운 零細業體들을 同一한 土產品 品目を 生産하고 있는 業體別로 統合을 誘導하여 品目別 生産業體를 單一化 시킴으로써 土產品 生産指定業體의 資格要件이나 財政支援을 받을 수 있게 한다.

㉟ 零細業體의 金融・財政上的 支援 強化

既存 零細業體 및 新規業體에 대한 中小企業振興基金, 中小企業特別資金, 새마을所得金庫資金 등의 金融上的 支援과 各種 租稅惠澤 등을 強化토록 한다.

㊱ 新規生産業體의 建設을 위한 民藝品綜合生産團地의 造成과 技術支援을 強化하도록 한다.

㊲ 專門技能工 養成과 土產品販賣秩序를 確立토록 한다.

專門技能工을 養成하기 위하여

○ 專門大學, 實業高等學校內 關聯學科 新設을 積極 誘導

○ 濟州道 工藝協同組合에서 技能工養成

○ 家內手工業 自體技能工 養成 勸奨 및 支援

○ 農民教育院의 委託 再教育

○ 專門技能工의 先進地 視察

또한 土產品 販賣過程에서의 流通經路의 無秩序, 販賣價格의 紊亂, 販賣業者間的 過當競爭을 防止하기 위하여 正札制를 早期 定着시킨다.

다) 郷土飲食의 開發 育成 方案

土產品과 더불어 郷土飲食도 觀光地의 環境을 多樣化시킬 수 있는 중요한 要素가 되고 있다.

本道는 地理的 環境條件에 의하여 독특한 民俗文化를 形成하여 왔는데 食生活構造面에서 도 이러한 性格이 잘 간직되고 있어 本道の 特産物로 調理되는 전복죽, 짬메밀국수, 옥도미 구이, 생선회 등은 觀光客을 위한 郷土飲食으로서 價値가 높다고 할 수 있다. (表 53)

< 表 53 > 濟州道 郷土飲食의 種類

主 食	副 食	後 食
전 복 죽	옥도미 구이, 생선회	빙 떡
어 죽 (옥돔)	풋나물 나물, 돼지고기전유어	밀 감 화 채
버 섯 죽	돼지고기구이, 쫄면(달래),	
짬 메 밀 국 수	표고버섯구이, 소라구이,	
짬 만 두	바다가재찜	

資料: 國際觀光公社, 觀光綜合報告書, 1981.

따라서 郷土飲食의 開發 育成 方案은

가) 郷土飲食의 發掘, 整理

關係專門家の 協助下에 옛 文獻이나 口傳 및 手傳으로 傳來되어 오는 固有의 郷土飲食을 發掘 整理하고 觀光客의 嗜好에 맞도록 調理法과 食器 등을 改善 發展시켜 나간다.

나) 郷土飲食을 效果的으로 觀光客에게 提供하기 위하여

- ① 觀光Hotel 食堂內 郷土飲食室을 運營하며
- ② 觀光專門飲食店內 指定食事種類로 지정토록 한다.

(2) 宿泊施設投資의 促進·多樣化方案

가) 宿泊施設 開發實態

宿泊施設은 觀光地가 갖추어야 할 가장 基本施設로서 이의 不足, 未備는 觀光客의 誘致 및 滯留를 불가능케 할 要因으로 작용한다. 1982年末 현재 濟州道內 全 宿泊施設은 總514 個所



( 6,893 室 ) 을 保有하여 觀光Hotel 7 個所에 1,091 室, 旅館 170 個所 3,717 室, 其他 旅人宿 138 個所로 分布되어 있으나 地域적으로 濟州市와 西歸浦에 全 宿泊施設 가운데 94.1 %가 集中偏在되어 있는 狀態이다. ( 表 54 )

〈 表 54 〉 宿 泊 施 設 現 況

年度 및 市郡別	合 計			호 텔			旅 館			旅 人 宿			民 泊 施 設		
	個所	客室	收容 (人)	個所	客室	收容 (人)	個所	客室	收容 (人)	個所	客室	收容 (人)	個所	客室	收容 (人)
1972	214	2,417	4,834	7	282	564	71	1,061	2,122	88	772	1,544	48	302	604
1977	277	3,998	7,996	9	638	1,276	80	1,190	2,380	152	1,924	3,848	36	246	492
1982	514	6,839	7,367	7	1,091	2,182	170	3,717	7,434	179	1,734	3,468	138	297	594
市 部	351	6,183	12,366	7	1,091	2,182	153	3,482	6,964	179	1,585	3,170	12	25	50
濟 州 市	254	4,403	8,806	5	975	1,950	87	2,091	4,182	150	273	546	12	25	50
西 歸 浦 市	97	1,780	3,560	2	116	232	66	1,391	2,782	29	149	298	-	-	-
郡 部	163	656	1,312	-	-	-	17	235	470	20	149	298	126	272	544
北 濟 州 郡	119	376	752	-	-	-	8	82	164	11	84	168	100	210	420
南 濟 州 郡	44	280	560	-	-	-	9	153	306	9	65	130	26	62	124

資料： 濟州道 「觀光課」, 1983.

其他 宿泊施設로서 民泊 138 個所에 297 室, 野營場 咸德海岸一帶의 1,000 余坪에 불과하다.

宿泊施設の 開發實態에서 나타나는 문제점은 ① 盛需期에는 施設이 不足하여 團體投宿現象이 나타나고 非需期에는 施設의 過剩狀態가 되는 문제, ② 既存 宿泊施設이 濟州市와 西歸浦市에 集中偏在되어 있어 觀光上의 不便을 자아내고 있고, ③ 觀光客의 嗜好에 맞는 多様な 宿泊施設이 未洽한 點이다. ④ 觀光Hotel의 경우 施設投資의 大規模性에 의해 道外資本家の 投資에 의존되고 있어 限界所得流出性向이 비교적 높다.

따라서 國民觀光의 發展과 더불어 觀光客의 嗜好에 맞는 多様な 宿泊施設을 供給하기 위하여 宿泊施設이 集中되어 있는 濟州市와 西歸浦市를 除外한 海水浴場 및 國民觀光地 周邊에 郷土飲食과 더불어 民泊施設을 擴充한다. 또한 其他 宿泊施設로서 靑少年들을 위한 「유스호스텔」을 비롯하여 國民宿舎, 山莊, 방갈로 등을 擴充開發하여 宿泊施設의 多様化를 통해 觀光地로서의 機能을 강화하고 道民들의 投資機會를 擴大하여 道民所得增大에도 기여토록 한다.

나) 民泊村 造成方案

(가) 民泊施設의 開發實態

道内 海水浴場을 中心으로 道内 全地域에 걸쳐서 全體 138 個所에 客室數 297 室을 開設하여 高루 分布되어 있어 (表 55) 國內觀光客들에 의한 利用이 활발하게 이루어져 道内 國民觀光園地 造成과 더불어 民泊에 대한 需要는 增大될 것으로 기대된다.

國內觀光客의 傳統의인 宿泊手段은 旅館인데 이 旅館은 잠만 자기 위한 宿泊手段이다. 스포츠나 屋外情緒生活, 家族과 즐길 수 있는 娛樂施設과 서어비스와는 거리가 멀다. 그러나 世界的인 觀光趨勢는 항상 動態的으로 變化하는 觀光客의 嗜好와 欲求를 충족시키기 위하여 호텔, 모텔, 리조트, Inn 의 主宿泊手段外에 다른 다양한 補助宿泊手段을 개발하고 있다. 觀光客들은 반드시 화려한 宿泊手段만을 찾는 것이 아니며 地域의 特殊性을 고려한 特性있고 별 遜色없는 곳이라면 오히려 더욱 印象받으면서 宿泊하기를 원한다.

〈表 55〉 民 泊 指 定 業 所 現 況

地 域	區 分	棟 數	客 室 數	受 容 能 力 (人)
總 計		138	297	594
濟 州 市		12	25	50
	龍 潭 洞	2	5	10
	梨 湖 洞	7	15	30
	三 陽 洞	3	5	10
北 濟 州 郡		100	210	420
	咸 德	36	66	132
	挾 才	23	43	86
	郭 支	7	15	30
	細 花	2	9	18
	金 寧	2	4	8
	楸 子	13	39	78
	金 陵	17	34	68
南 濟 州 郡		26	62	124
	和 順	19	41	82
	表 善	1	4	8
	城 山	5	13	26
	沙 溪	1	4	8

資料：濟州道, 「濟州統計年報」, 1982.

따라서 濟州道 農漁村의 소박한 生活樣式과 순박한 서비스를 제공하는 民泊은 故鄉을 갖지 않은 都市民들로서 海水浴, 낚시, 登山을 비롯한 休暇活動에 있어서 서민적인 宿泊施設로서 없어서는 안될 國民觀光의 必須品이라 할만큼 利用度가 높을 것이다.

다만 既存 民泊의 實態를 보면, 첫째, 國民生活「패턴」의 變化에 따른 利用施設의 高級化 취향에 비해 民泊業所의 경우 化粧室을 비롯 其他施設이 在來式으로 觀光客에게 큰 不便을 주고 있다. 둘째, 既存 民泊家屋들이 개발되어 있으나 點的 分散開發로 인하여 民泊村으로서의 集積利益을 상실하고 있다.

#### (나) 開發育成方案

① 開發豫定인 國民觀光地를 중심으로 宿泊施設團地로서 民泊村을 造成한다. 民泊의 第一의 特色과 매력은 都市에서는 이미 상실된 자연과 조화를 이룬 素朴한 生活環境에 있는 것이기 때문에 生活의 리듬을 그대로 살린 開發方法을 고려하여야 한다. 어떻게 投下 資本이 적게 들고 低料金으로서도 차분한 수익을 올릴 수 있으며 地域產業과 밀착한 형태로서, 예로서 觀光農園, 觀光漁業 등의 複合이 가능하게 되는 點에서 民泊의 特色을 잃지 않는 範圍內에서 宿泊綜合團地로서의 開發이 바람직하다. 宿泊綜合團地로서 民泊村으로 개발하는 경우 規模의 經濟性을 가져올 수 있어 化粧室施設 및 其他便宜施設을 擴充改善하고 原材料의 兪가 共同購入 등에 의하여 서비스水準을 向上시킬 수 있다.

② 民泊村의 造成方法은 地域社會의 自主開發方式에 의하여 그 構成員의 自主的인 財源 調達과 共同으로 協力하여 개발을 추진하는 地域開發方式에 의하여 추진될 수 있다. 이는 民泊村의 構成員들이 自主的인 組織體를 만들어 모든 開發은 그 組織體의 主導下에 추진하고 운영하는 방식이다. 이때 개발에 따른 모든 利益은 그 地域住民들에게 환수될 수 있도록 하는 것이다.

③ 民泊村의 住宅家屋의 건설은 國民住宅建設事業과 병행하여 실시하는 경우 二重的인 效果를 기대할 수 있다.

#### 나) 其他 宿泊施設의 造成方案

##### (가) 國民宿舎의 造成方案

##### a) 國民宿舎의 概念과 性格

國家가 自然公園, 國民保養溫泉地, 海邊 및 山間 등 自然環境의 혜택을 받는 休養適地에 國民 모두가 休養을 즐기면서 피로회복과 健康增進을 꾀하도록 마련한 宿泊施設이다. 西歐의 경우 People's Lodge 라는 것으로 一般大衆을 위한 間易宿舎로 原則的으로 受容人員 100名 前後로 하여 棟當 20室程度로 하고 室當受容人員은 平均 5名程度, 宿舎의 內部面積은 1人當 13~16㎡의 宿舎施設外에 利用者에 대한 便宜提供 및 레저는 즐길 수 있도록 각

중 스포츠施設을 갖추어야 한다. 그러나 國民宿舎는 어디까지나 庶民大衆을 위한 施設이므로 호텔에서 볼 수 있는 施設과 서비스를 기대할 수 없는 저렴한 宿泊施設이다.

b) 外國의 開發事例

日本의 경우 國民宿舎는 環境廳이 中心이 되어 厚生年金, 國民保健積立金을 지방공공단체에게 환원, 融資하여 建設 運營시키고 있다. 예로는 公共組合 중에 委託經營시키는 경우가 있는데 厚生省의 승인에 의하여 非營利法人에게 委託管理케 하고 있는데 日本의 경우 300 余棟이 된다.

國民宿舎建設資金의 調達方法은 長期低利 特別地方債로서 厚生年金 및 國民年金積立金の 還元融資에 依한다. 融資條件은 年利率 7.5%, 償還期間 및 据置期間은 木造, 防火構造의 경우에는 15年以內( 据置期間 3年포함), 철근콘크리트造 및 콘크리트 블록크造的 경우에는 20年 以內이다. 國民宿舎는 地方公共團體가 運營하는 公企業으로서 營利追求는 하되 公共性 은 義務化되도록 國民宿舎管理運營法을 根據法으로 하고 있다. 利用基準은 1泊2食을 原則 으로 하며 어른은 2,400圓, 未成年者는 2,200圓으로 또 休憩料는 어른 400圓, 未成年者 200圓으로 저렴한 편이다.

c) 開發造成方案

① 國民宿舎建設을 위한 財源調達方法은 地方債, 融資, 外資導入 등에 依한다.

② 國民宿舎의 運營管理 主體는 設置主體인 地方公共團體가 직접 運營하거나 公企業設 置에 依하여 수행하거나 民間에게 위탁하여 관리케 한다.

③ 國民宿舎의 利用料 및 運營관리기준 및 設計基準에 관한 關係法規를 制定토록 한다.

(나) Youth Hostel, 青少年野營場의 造成方案

健全國民觀光의 일환으로 성장하는 學生들에게 건전한 野外生活과 校外學習의 一環인 修 學旅行, 各級學校의 研究活動, 野外視察, 實習, 세미나 등을 할 수 있는 Youth Hostel과 青少年野營場을 擴充함으로써 道民所得増大에 기여할 수 있다.

外國의 경우 Youth Hostel 建立의 目的이 觀光客의 投宿이 아닌 青少年들의 健全한 精神 醇化, 레크레이션, 協同精神 昂揚에 있으므로 學生을 위한 各種 教育·文化施設과 運動施設 을 갖추고 있으나 濟州道の 경우 이같은 施設을 갖춘 곳이 全無한 것으로 나타났다.

日本의 개발사례를 보면 社會教育法에 依하여 文部省支援에 依하여 教育關係機關이나 團 體에서 적립 건설 運營하거나 위탁관리토록 한다.

따라서 教育委員會나 地方自治團體가 직접 건설관리하거나 民間에게 委託管理토록 함으로 써 道民所得増大에 기여할 수 있다.

(3) 地域産業과의 連繫性 強化

觀光農園, 觀光牧場, 觀光漁業 등의 개발육성은 既存産業인 農業, 畜産業, 漁業 등에 觀光特性的인 서비스産業의 性格을 加味하는 것으로서 觀光地의 變化와 多樣성을 가져다주고 道民所得增大效果에도 크게 기여할 수 있다.

觀光農園은 그 첫째 要件이 地域的인 特産物, 傳統的으로 재배되는 農産物, 土着化農産物 등이 재배되고 있어야 하는데 本道에는 감귤, 파인애플 등의 果實이 있어 이를 中心으로 觀光農園을 조성하는데 余他市道보다 우수한 條件을 구비하고 있다.

그러나 既存 觀光農園의 實態를 보면 果實, 벌꿀販賣위주의 斷片的인 상태를 탈피하지 못하고 있으며 觀光農園으로서의 觀光慰樂서비스供給이 미흡하고 施設規模도 零細한 상태이다.

日本の 開發事例에서 보면 果實農場이 平均 1.8 ha, 觀光牧場은 112 ha로서 個人이외에도 地方自治團體, 農協 및 共同經營의 형태로 개발하고 있는데 國民觀光地인 秩父多摩國立公園 周邊의 한 觀光農園은 38家口의 農家가 農園會를 조직하여 各己 自己所有分의 農土를 提供하여 Hotel 客室 22室과 野外料理場(15~20人用) 및 野外스포츠 및 위락시설 등을 開發하여 直營하는데 從事員의 대부분은 現地採用者로서 雇傭되고 있어 現地所得創出效果가 큰 것으로 나타나고 있다.

따라서 觀光農園의 開發과 育成은 農産物販賣이외의 果實採取, 勞作活動과 野外慰樂 및 휴식서비스활동을 공급할 수 있는 大規模園地(예, 長期滯留客을 위한 宿泊서비스제공)로 개발해 나간다. 日本の 경우 地方自治團體, 農協 및 共同經營의 형태로 개발하고 있는데 農協이나 柑協이 개발에 참여하는 것도 바람직하다.

觀光牧場의 開發도 5萬3千余ha의 牧野地를 가지고 있고 스포츠娛樂機能을 가미할 수 있는 조랑말 등이 있어 可能하다. 道内에는 30個 以上の 企業牧場과 100余個의 部落共同牧場이 있어 企業牧場을 中心으로 産業觀光地로 개발하는 것도 좋으나 濟州道 固有의 種子인 조랑말을 利用하여 韓라산國立公園 周邊이나 5.16 橫斷道路, 第2 橫斷道路, 東·西部産業道路 周邊에 乘馬場을 結들인 觀光牧場을 開發할 수 있다.

濟州道 조랑말을 結들여 觀光客들로 하여금 푸른 草原을 마음껏 달릴 수 있게 하면 푸른 自然을 만끽하고 原始的인 生動感을 자아내게 할 수 있어 오늘날 「보는」觀光에서 「參與하는」觀光, 나아가서 「身體를 단련하면서 즐기는」觀光으로 變化되는 觀光趨勢에 잘 調和되는 觀光 Recreation 施設의 하나가 될 수 있으며 濟州道 固有의 조랑말을 保護할 수 있는 附帶的인 效果까지 가져올 수 있다.

그리고 本道는 四面의 海岸을 갖고 있으므로 國民觀光地 및 海水浴場周邊을 中心으로 간단한 海岸 및 海洋Recreation 施設을 地域社會開發方式에 의하여 건설하며 觀光漁業으로 開發 育成토록 한다.

觀光낚시터의 開設, 養漁場造成, 水族館의 開設, 이와 結들인 食道樂場의 開設, 이와 併行하여 海女作業場을 設치하여 海女들이 作業하는 모습을 보여줌으로써 濟州道 漁村生活의 참모습을 보여줄 수 있으며 在來式 小型漁船을 1이용한 水上보트놀이 等を 包括하여 觀光漁業을 育成토록 한다.

## 2) 域外投資促進과 現地民과의 利害調整

觀光開發에 있어서 地域外 企業을 유치함에 있어서 항상 문제가 되는 것은 現地民들과 外來企業間의 不和와 差別이다. 開發規模가 크면 클수록 現地 地方政府와 住民들의 參與機會가 減게 되고, 財政負擔과 住民들의 生活環境에 주는 壓迫, 自然環境의 파괴 등이 늘어난다. 또한 地方民들이 바라는 方向으로 개발이 되지 않는 경우도 있다. 따라서 地域民의 意圖를 최대한 반영시키고 所得과 成果는 地域經濟로 환원될 수 있도록 外來企業과 地域間의 協助體制를 가져올 수 있는 對策이 필요하다.

이를 위한 對策은 地域社會와 調和할 수 있도록 投資의 選別과 段階的 計劃樹立을 하도록 한다. 大規模投資費가 所要되는 觀光開發計劃을 漸進的으로 無理없이 推進함으로써 濟州道の 地域開發과 調和를 이루며 地域經濟가 위축되지 않는 順調로운 開發이 되도록 하여야 한다.

또한 投資의 效率性을 提高하고 道民所得效果에 기여하는 程度를 파악하여 觀光開發에 관계되는 모든 事業中에서 國際 및 國內觀光與件變化에 副應할 수 있는 效率的인 投資優先順位를 결정하도록 한다.

첫째, 濟州道 觀光開發事業은 大規模投資가 所要되므로 開發事業을 規模別 및 事業別로 細分化하여 모든 部分과 觀光地가 漸進的으로 조금씩 손대어지면서 計劃이 段階的으로 完成되도록 함으로써 道内 零細資本도 참여할 수 있도록 한다.

둘째, '86 아시안게임과 '88 서울올림픽을 對備한 開發을 우선하여 보다 많은 觀光客을 유치하여 道民所得效果를 增大시킨다.

셋째, 開發의 秩序를 명확하게 하기 위하여 散發的으로 일어나는 開發方式을 지양한다.

넷째, 地域開發計劃과 동시에 推進함으로써 相互計劃을 有機的으로 連關시키는 方向에서 推進하여야 하며 都市地域과 關聯된 投資는 都市整備次元에서 다루어 投資의 浪費를 極小化한다.

다섯째, 投資事業의 認可時 優先順位는 現地住民投資, 現地서비스 活用과 雇傭을 促進하는 開發事業, 現地投資事業과 相衡되지 않는 事業 등에 두도록 한다.

끝으로 財政·金融上 措置 및 誘引策을 통하여 地域外 投資家の 現地 再投資方案을 구축하도록 한다. 이 경우 英國이나 泰國에서 活用하는 目的稅로서 觀光稅의 新設도 검토할 만하다.

3) 雇傭促進方案

(1) 觀光產業의 雇傭實態

濟州道 觀光事業體에 從事하는 人員은 1982年末 현재 接客 1,069人, 管理 401人으로 總 1,470人이며 이中 7個의 호텔을 지니는 觀光宿泊業體가 全 從事者의 58.3%에 達하는 857人(接客 588人, 管理 209人)으로 從事員을 보유하고 있다. 다음은 遊興飲食業(206人), 旅行幹旋業(195人), 觀光寫眞業(69人), 골프場業(63人), 觀光記念品販賣業(46人), 綜合休養業(34人)의 順이다. 이들 業體의 平均人員은 大規模의 施設投資로 이루어진 호텔業(122人)과 一般遊興飲食業(69人)이 가장 많고 反面 觀光寫眞業(6.6人)과 記念品販賣業(5.0人)이 零細한 편이다.(表 56)

〈表 56〉 觀光事業體雇傭現況

區	分	業體數	從事人員(人)		
			計	接客	管理
	計	49	1,500	1,089	411
旅行幹旋業	國內	4	169	137	32
	國際(分事務所)	9	26	17	9
觀光宿泊業	觀光호텔業	7	938	608	279
觀光客利用 施設業	골프場	1	63	40	23
	一般遊興飲食業	3	206	172	34
	觀光記念品販賣業	9	46	36	10
	綜合休養業	1	34	25	9
	觀光寫眞業	15	69	54	15

資料: 濟州道 [觀光課], 1982.

一般的으로 濟州道內 觀光產業의 雇傭實態를 보면 觀光產業體의 認識不足과 受容態勢의 未確立으로 專門人力의 雇傭은 一部 觀光Hotel에 局限되고 있으며 道內 호텔, 遊興飲食店, 旅行幹旋業體들의 從事者의 多數가 他道사람이며 土產品, 寫眞業 등에 濟州道民의 多數가 고용되어 있는 상태이다.

(2) 雇傭促進對策

觀光人力은 觀光專門教育을 받은 人力으로 充員되어야 하고 業界는 이러한 有能한 從事員을 起用하여 能力에 따른 職責을 부여하여야 하며 確固한 서비스觀내지 人力에 대한 가장

合理的 活用과 이들에 대한 철저한 信賴感 등이 조속히 確立되어야 한다. 이를 위하여는 學歷別 適正配置와 任務賦與의 合理化와 觀光産業人力の 需要와 供給을 고려한 長短期的 對策方案이 강구되어야 한다. 觀光人力の 供給構造面에서 觀光産業의 最高水準級인 經營管理職에 대한 四年制大學, 完全技術專門職에 대한 專門大學, 部門別 技能職 및 補助員에 대한 高校 卒業生 등으로 불매 專門大學 및 大學觀光關聯學科를 통해 供給되는 것 外에 下級 從事員의 需給 不均衡을 타개하기 위하여 實業系高等學校에 觀光關聯學科를 신설토록 하고 既存 私設 學院의 教育水準을 강화시켜 나가도록 한다.

또한 合理的인 人事制度와 適正賃金水準을 보장하고 地域外 投資事業의 認可時 現地民의 一定比率을 雇傭條件화하도록 한다. 觀光人力の 管理가 正常化되면 觀光業界의 轉職, 退職率도 크게 낮아지고 道民의 雇傭創出도 크게 나타날 것이다. 이런 點에서 人力管理는 養成制度보다 그 管理制度가 먼저 刷新되어야 하며 刷新된 훌륭한 制度下에서 觀光從事員은 使命感을 가지고 職務에 專念할 수가 있을 것으로 본다. 따라서 觀光事業體內에 職務分析과 職務評價가 先行된 人事考課制度의 導入을 통한 合理的인 人事管理制度의 실시가 가장 시급한 課題이다. 이러한 人事考課制度는 人事考課制度의 本來의 目的인 從事員 個個人의 能力을 評價하여 그 特徵 및 成績을 뚜렷이 파악하여 昇進, 降職, 移動을 根據있게 하고, 이외에도 採用, 配置, 昇進은 말할 것도 없고 退職에 이르기까지 公平하고 客觀的이며 合理的인 方法으로 採擇하여 人事管理를 보다 效率的으로 수행하기 위하여 실시하는 데 있다.

또한 觀光從事員으로 서비스奉仕姿勢를 強調하려면 이에 따른 待遇도 相應할만큼 뒤따라야 올바른 職業觀, 使命感을 가질 수 있고 또 維持할 수 있을 것으로 본다. 따라서 서비스의 國際水準化를 期하기 위하여 우선 適正水準의 賃金水準을 보장할 수 있는 效率的인 方案이 마련되어야 한다.

#### 4) 公共主導型 觀光開發의 效率的인 推進方案

##### (1) 公共主導型 觀光開發의 意義

公共主導型 觀光開發方式은 中央政府, 地方自治團體 및 公企業 등이 그 所管事業을 통하여 直接, 間接으로 觀光開發分野에 참여하는 方式으로, 이러한 開發方式은 그 나라의 實情과 必要에 따라 程度 차이는 있으나 觀光開發全般에 깊이 關與하고 있는데 그 意義는 다음에서 찾을 수 있다.

① 觀光開發이 大規模의 需要의 集中이 예상되는 경우 廣大한 面積, 附隨的인 대규모의 公共事業의 必要性의 見地에서 民間의 資力으로서는 모자라는 것을 補完해 준다.

② 國民觀光은 저렴한 價格에 의한 供給을 바라고 있으므로 營利를 염두에 둔 民間으로서는 이에 應하기 힘든 경우가 많다.



③ 國家나 地方自治團體는 民間業者에 대해 서비스水準의 모델(示範)을 보여 준다.

④ 증대하는 余暇를 건전한 觀光Recreation으로 이용하는 것은 國民의 건강,文化福祉에 이바지하게 되므로 國家와 地方自治團體가 觀光레크레이션을 위한 施設을 공급하는 것은 바람직하다.

⑤ 公共主體에 의한 先導의 施設開發은 觀光產業이 適正하게 유도할 수 있도록 하는 地域發展의 推進力이 될 수 있다.

## (2) 觀光開發의 效率的인 推進方案

이미 開發 管理되고 있는 漢拏山國立公園, 指定觀光地, 自然史博物館, 中文觀光團地 等 以外에도 民間部門의 零細한 資本投資를 補完하기 위하여 公共部門의 投資를 확대해 나간다. 이를 위한 財源調達은 地方債, 外資導入 外에 觀光開發에 따른 開發利益還收制度를 도입하여 觀光開發振興基金을 조성하도록 한다.

觀光開發振興을 위한 基金의 確保는 政府로부터의 出捐金과 基金의 運用에 의한 收益金 및 其他의 財源으로 하고 있으나 交通部長官의 委任에 의하여 貸與業務를 韓國產業銀行으로 하여금 管掌케 하고 있다. 基金의 用途는 法律에 따라 호텔을 비롯한 各種 觀光施設建設改·補修, 觀光交通手段의 確保 또는 改修·觀光事業의 發展을 위한 基盤施設의 建設 또는 改修, 其他 觀光事業의 發展을 위하여 必要한 것으로서 大統領令이 정하는 事項으로 規定되어 있으며 大統領令의 定한 事項은 旅行斡旋業者의 海外支社設置, 觀光客의 誘致를 위한 弘報事業, 觀光業體의 運營의 合理化, 國家地方自治團體 또는 國際觀光公社가 建設하거나 擴充하는 宿泊施設中 觀光客誘致를 위하여 특히 必要하다고 交通部長官이 認定하는 施設로 되어 있다.

그러나 이와같이 조성된 基金의 運用實績은 80%以上이 호텔의 改·補修에 지나지 않으며 最近 旅行斡旋業에 다소 支援하였다.

그러나 1984年 이후 政府로부터의 基金의 追加確保가 곤란하므로 觀光開發事業을 통해 나타나는 開發利益을 還收하는 制度를 도입하여 財源으로 흡수한다. 開發利益은 본래 地方自治團體가 觀光開發事業을 실시함으로써 발생한 增價이므로 地方自治團體가 흡수하여 地域의 發展을 위하여 再投資하여야 할 성질의 것이라 할 수 있다. 開發利益은 事業後의 地價와 事業前의 地價의 差額에다 地價變動率을 적용하여 구해진 地價의 增價分으로 이 增價分은 土地所有權者에게는 不勞所得이므로 開發利益金으로 환수하려는 制度로서 公共部門의 財源不足을 충당하는 데 있다.

따라서 公共部門의 觀光開發을 活性化하기 위하여 첫째, 開發基金의 利用은 觀光地開發事業에 規制를 완화하여 觀光資源開發 등에 條件없이 利用될 수 있도록 利用條件을 완화시킨다. 둘째, 總投資費의 50%까지 現行元金償還期間이 2年 据置 5年償還으로 되어 있으나 据置期間, 償還期間을 늘

려주는 方案을 모색토록 한다. 세째, 不足한 財源은 開發利益還收制度에 의해 吸收하도록 한다.

또한 開發管理의 效率性を 提高하기 위하여 觀光開發投資事業의 優先順位決定과 妥當性分析을 거치도록 한다. 이는 觀光開發投資事業의 效率性を 극대화하고 事業의 適格性を 判定하기 위하여 投資計劃事業의 技術的, 經濟的 및 財務的 妥當性에 대해 分析 評價를 행하는 것이다. 이러한 分析 評價過程은 經濟性이 없는 投資의 抑制와 投資事業의 不實化를 예방하고 投資優先順位에 입각한 事業選定을 가능토록 한다는데 意義가 있다.

觀光開發投資事業의 妥當性分析은 BC分析( Benefit-Cost Analysis )을 이용할 수 있다. BC分析은 目標達成을 위한 代替的인 手段이 강구되었을 때 所要되는 費用( Cost ) 과 그 결과 還元되는 便益( Benefit )을 測定 評價하는 意識的인 하나의 過程을 의미하는 것으로서 便益費用分析을 통해서 우리는 주어진 條件下에서 目標達成을 위한 費用을 극소화하고 便益을 現在의 價値로 極大化시킴으로써 投資計劃事業의 妥當性을 分析해볼 수 있다는데 意義가 있다.

그리고 適正價格維持와 責任經營制度를 도입하여 開發管理의 效率性を 提高시킨다. 地方自治團體가 運營관리하는 觀光地利用價格을 결정함에 있어서 ① 限界費用과 限界收入이 일치하는 點에서의 價格決定, ② 平均費用과 平均收入이 일치되는 平均費用價格決定( Average cost pricing ), ③ 厚生經濟學에서 가장 最適으로 評價되는 限界費用價格決定(Marginal cost pricing ) 方法이 있으나 이 3가지 基準을 중심으로 地方自治團體가 공급하는 서비스利益에 相應하는 水準에서 適正價格이 결정되어야 한다. 또한 責任經營制度를 確立토록 한다. 中央政府가 政府投資機關에 시도하고 있는 바와 같이 事業에 一定한 目標, 基本方針, 經營指標을 부여하고 責任經營케 한 후에 成果給을 지급하는 것과 같은 制度의 導入을 시도해 보도록 한다.

#### 5) 在日僑胞의 投資誘致 및 「제3섹타」의 導入

##### (1) 「제3섹타」導入의 必要性

「제3섹타」란 國家 또는 地方自治團體와 民間의 共同投資로서 설립되는 株式會社를 지칭하는 것으로서 公共機關 등이 出資에 참여하는 경우까지 포함하여 政府, 公共機關, 民間團體 등으로 구성된다.

이와같은 「제3섹타」는 綜合的인 觀光開發計劃 및 管理機能을 발휘할 수 있는 機關이 株主가 되어 구성함이 바람직하므로 地方政府는 물론 有關機關과 民間이 株式比率을 나누어 投資機關으로서 株主일뿐 管理經營機關은 완전히 독립하여 운영한다. 따라서 株式會社이되 地方政府 등 公共機關의 참여로 사실상 會社로서의 法人格이 인정되어 여러가지 특혜를 받는다.

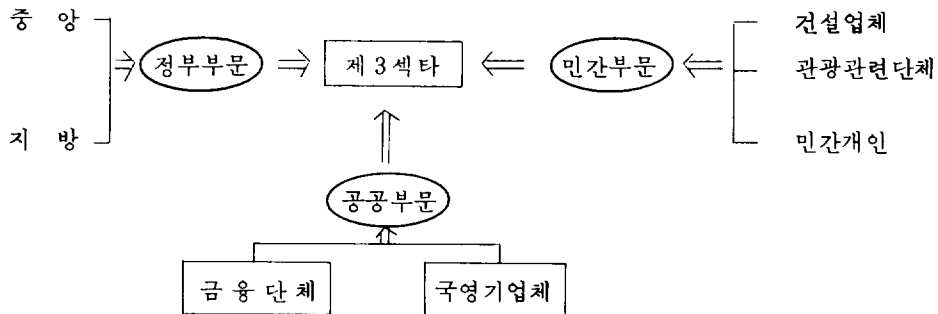
特定地域 濟州道 觀光開發을 위하여 大規模「레저랜드」, 大規模 景觀地域「리조트 에리어」, 臨海觀光地 등 大量·滯在型의 觀光地開發事業이 추진되어야 하는데 이러한 觀光開發事業은 專門分野로서 最新의 技術을 總動員하여야 할 事業이므로 長期的 收益性 뿐만 아니라 公益성을 兩面으로 兼備하여야 하기 때문에 「第3섹타」의 導入이 필요하다. 이러한 「第3섹타」의 導入은 公共部門資金不足을 民間部門으로부터 充當하기 위하여 公共機關이 民間團體와의 共同出資로서 民間資금을 動원하는 한편 必要한 規模의 財源調達을 위하여 別途의 借入主體를 구성하여 운영하도록 한다.

따라서 利潤動機만을 目的으로 하였던 從來의 民間企業도 아니고 能率의 이기 보다는 公共原理로 구애 받기 쉬운 行政主體도 아닌 새로운 形態의 民間組織이 필요하므로 「第3섹타」의 導入은 公共과 民間部門의 適正配分을 求하는 것으로서 公共部門의 公共성과 公益성, 民間部門의 生産성과 能率성을 檢비한 것으로 構成하여 事業推進에 最大限 效率化를 期할 수 있게 하는 體制이다.

(2) 「第3섹타」의 設立方案

「第3섹타」의 設立에는 官·公·民의 混合方式에 의한 投資參與가 集團의으로 이루어져야 하며 總括主體와 部分別 主體間에 細部的인 差異는 있겠으나 廣範한 機能이 個別的으로 참여하기 보다는 關聯성이 강한 集團別로 群集化시켜 참여하도록 유도한다.(圖 1)

〈圖 1〉 「第3섹타」의 設立 方案



① 政府部門

中央政府나 地方自治團體가 觀光開發投資에 參與하고 適正開發을 유도하여 最終的으로는 投資持分을 觀光開發關聯機關에 처분한다.

② 公共部門

韓國觀光公社, 土地開發公社, 大韓住宅公社, 韓國電力公社 등의 國營企業體가 觀光開發事業에 參與하고 또한 金融, 保險, 證券機關 등의 事業主體의 원활한 資金調達을 위하여 參與

할 필요가 있다.

### ③ 民間部門

民間建設業體 및 觀光Hotel業, 旅行斡旋業 등이 觀光協會를 통하여 觀光開發投資事業에 참여한다. 在日僑胞 및 民間個人에게 出資參與機會를 주되 「第3섹타」의 株式을 個人이 買入하게 한다. 그러나 不特定多數人의 參與라는 點에서 地方政府를 통한 參與로 株主의 募集과 株主權의 行使를 受任代行케 하도록 한다.

## Ⅵ. 財政·金融 및 行政·制度的 支援體系の 強化 方案

道內 零細資本은 그 投資對象事業이 收益性을 前提로 하고 있기 때문에 投資의 妥當性이 基本要件이 되어야 하므로 積極的인 參與를 誘導하기 위해서는 金融 및 稅制 行政 等 多角的인 支援方案이 講究되어야 한다.

### 1. 財政·稅制面의 支援方案

開發計劃의 具現에 있어서 중요한 關鍵이 되는 것은 開發所要投資의 確保라 할 수 있다. 특히 우리나라의 경우 政府主導에 의한 開發投資가 많았던 與件에 비추어 濟州觀光開發計劃의 具現에 있어서도 이러한 公共部門의 投資財源確保가 중요하며 計劃實現의 열쇠가 된다. 또한 民間主導의 開發「패턴」의 경우는 道內 零細資本의 投資를 誘導할 수 있도록 不動産(土地)의 取得, 建物所有, 機資材, 備品 등의 購入 등에 이르기까지 各種 租稅上의 關係에서 特別한 惠澤이 주어져야 한다.

- ① 觀光開發에 投資할 目的으로 他地域의 土地를 賣却했을 경우 讓渡所得稅를 全額 免除한다.
- ② 觀光開發에 投資한 資產은 課稅起算日로부터 3年間 財産稅를 全額 免除하고 그후 2年間 50% 免除한다.
- ③ 建設에 필요한 輸入機資材 導入에 따른 輸入關稅를 全額 免除한다.
- ④ 法人稅가 減免되는 部分에 대한 防衛稅는 免除되도록 한다.
- ⑤ 會社設立에 필요한 機械裝備類의 輸入關稅는 全面 免除한다.
- ⑥ 在日僑胞가 導入하는 資本 및 施設材用 輸入物品은 關稅, 特消稅, 附加稅를 全面 免除한다.

## 2. 金融上的 支援方案

道内 零細資本은 觀光開發規模가 방대하고 投資에 대한 回收期間이 多分히 長期化됨으로써 金融上的 支援이 있어야 投資가 가능하다. 現行 觀光開發投資에 대한 金融上的 支援은 中小企業에 대한 特別低利資金支援(3年据置 5年分割償還)이라든가 長期低利의 國內投資基金을 우선적으로 지원하는 등에 그치고 있다.

그러나 觀光開發計劃의 投資規模로 볼때 長期的인 金融支援의 뒷받침이 없이는 道内資本 投資의 增加는 기대할 수가 없을 것이다. 따라서 보다 具體的인 投資「인센티브」로서 다음과 같은 方案이 필요하다.

① 觀光振興開發基金의 調達을 위한 規定을 補強한다. 觀光振興開發基金의 基金調達은 政府로부터의 出捐金, 基金의 運營에 의거 發生되는 收益金 및 其他의 財源으로서 하고 있으나 현재까지는 基金의 全部가 政府出捐金에 그치고 있어 充分치 못하기 때문에 基金의 財源調達을 위한 여러가지 方途를 강구할 필요가 있다. 예컨대 名勝, 古蹟, 觀光地, 其他 觀光施設의 利用料金中의 一部를 同基金의 財源으로 한다든가, 觀光開發에 따른 開發收益者 또는 政府의 여러가지 支援을 받는 觀光事業者로 하여금 一定額의 資金을 寄與하게 하는 등 財源調達을 위한 보다 廣範圍하고도 積極的인 方案을 강구토록 한다.

또한 觀光地開發事業에 規制를 완화하여 觀光地開發時에 條件없이 融資토록 하고, 貸出限度額을 總投資費의 50%까지로 하고 据置期間, 償還期間을 늘려주는 方案을 모색한다.

② 政府에서 一括買入하여 民間에게 賃貸 또는 讓渡할 경우 이에 所要되는 資金의 50~80%까지 支援하고 融資期間은 建設期間의 長期化로 이에 對應키 위한 적어도 5年 据置 10年分割償還의 低金利金融優先措置가 있어야 한다.

③ 建設所要資材의 購入에 따른 資金은 所要總額의 50%까지 支援하며 金利는 1~5年間 10%, 5~10年間 12%適用토록 한다.

④ 1回運轉資金의 50%까지 支援하여 融資期間은 3~5년에 償還토록 하며 金利는 優良業體 年 13%, 一般業體 年 15%로 適用한다.

⑤ 이밖에 融資에 대한 擔保는 後取를 原則으로 한다.

⑥ 信用保證基金을 비롯하여 信用協同機構, 短資金融, 保險會社, 綜合金融, 相互信用金庫 등의 第二의 金融團體와 敎員公濟會, 公務員年金, 公濟會 등의 年金公團의 資金을 活用하는 方案을 講究한다. 이들 資金을 活用하여 國民宿舍, Youth Hostel 등을 建設하도록 한다.

### 3. 行政·制度的 支援體系的 確立

濟州觀光開發은 濟州를 대상으로 한 開發計劃으로서 開發計劃의 具現을 위해서는 計劃을 確定하고 實施設計化하여 實際造成에 이르도록 一貫性있는 管理가 이루어져야 하는데 여기에는 關聯計劃과의 調整, 主管機關의 選定, 所要投資의 豫算確保 등 制度的인 事項들과 計劃의 實施設計, 施工 등의 技術的인 事項 그리고 監理, 精算 등 經理會計的인 事項, 끝으로 가장 중요한 造成業務로서 業體入住選定 등과 같은 運營的 事項 등 一貫的인 體系를 이루어 調整, 管理되도록 한다.

특히 現行法制에 의하면 觀光開發計劃을 추진하는 경우 國土綜合開發計劃法, 國土利用管理法, 都市計劃法, 自然公園法, 建築法, 山林法, 文化財保護法, 觀光團地開發促進法, 道路法, 關稅法 등 各種 母法的 性格의 法制를 비롯하여 關係法令規制 등과 이들을 根據로 한 여러 가지 特別法의 適用을 받아야하며 關聯機關도 매우 다양하게 된다. 濟州觀光開發을 促進하기 위하여서는 이러한 煩雜을 피하면서 이들 法制가 追求하는 目的을 效率的으로 달성하는 한편 濟州開發의 特例를 확대하기 위하여 濟州觀光開發에 관한 節次, 認許可를 單一化한 法制로서 濟州觀光綜合開發促進法(假稱)을 制定하는 것이 바람직하며 이 法制에는 다음 事項들이 포함되도록 한다.

① 施行機構設置 特別法이나 促進法 등 特殊한 政策目的의 達成을 위해 法制를 마련했다라도 그 施行機構가 既存法制대로 다양하게 남아 있으면 實施가 半減된다. 따라서 濟州道觀光을 綜合的으로 專擔할 濟州觀光綜合開發企劃團의 設立이 요망된다.

② 濟州觀光開發은 投資財源의 確保가 가장 중요한 要因이므로 借款導入, 海外投資誘致를 위한 特例는 물론 國內資本動員을 위해서라도 濟州에의 投資를 위한 財産處分에 대한 讓渡 所得稅 免除와 같은 特例, 政府와 公共機關의 豫算에 의한 財政負擔規模, 必要한 경우 公債發行, 金融機關의 支援 등에 대한 事項이 規定되어야 한다.

③ 濟州觀光開發을 위해 投資參與하는 海外, 國內業體 및 個人에 대한 關稅, 法人稅, 所得稅, 營業稅 등 稅制面의 特惠措置와 觀光開發建設, 資材供給, 用役提供業體에 대한 特惠, 出入國 外國人에 대한 特惠 및 投資業體에 대한 果實途金, 外資誘致에 관한 特別措置의 根據가 마련되어야 한다. 이와 함께 施設의 建設, 運營 등에 必要한 資金의 支援 및 公共機關에 의한 觀光關聯要員의 訓練, 供給 등 實際的인 觀光地造成, 運營, 管理를 支援하는 事項들이 規定되어야 한다.

## VII. 結 論

最近에 國內外的으로 관광의 國家經濟的 내지 地域經濟的 영향분석에 관한 實證的 研究가 이루어지고 있다. 그러나 이들 研究의 성격들은 대체로 經驗的 檢證을 바탕으로 삼지 않는 포괄적·기술적 연구에 그치고 있음을 알 수 있다.

특히 우리나라에 있어서는 이의 分析을 위한 국가 또는 相關공공기관수준의 기초통계자료도 갖추어져 있지 않을뿐 아니라 연구자들 간에도 연계시킬 수 있는 相關기초분야에 관한 실증연구가 별로 이루어지지 않은 채 산문적이고 피상적인 현상기술이 대부분이기 때문에 우리나라에 있어서 관광개발의 所得 또는 雇傭效果에 대한 보다 實證的 接近을 어렵게 하고 있다. 이런 점에서 本研究는 觀光開發이 지역경제에 미치는 영향도 분석의 기초가 될 연구가설 및 그 經驗적 연구를 위한 방법론의 제시를 통해 觀光開發의 地域經濟的 效果를 보다 심층적으로 分析할 수 있는 기초연구수행에 그 목적을 두어 外國의 經驗적 자료분석과 실제적 연구를 통하여 다음과 같은 試論的 結論을 얻었다.

첫째, 觀光開發이라는 정책변수를 통해 特定地域經濟效果를 극대화하기 위해서는 域外漏出要因을 과감히 제거하여야 할 것이다. 그 政策代案 중의 하나는 域外資本위주의 大單位開發 보다는 오히려 民泊 등 域內乘數效果가 큰 非公式部門의 指導·育成을 통한 域內資本主體 위주의 開發이라고 여겨진다.

둘째, 觀光開發을 통한 道民所得增大, 곧 地域經濟效果를 最大化시키려면 종래의 開發目標 및 開發方法에서 탈피하여 觀光開發의 推進方向을 道內限界資源과 中間技術을 活用하는 內發的 開發方法으로 추진하는 데서 찾아야 하고, 또한 종래의 下向式開發方法에서 탈피하여 上向式 微視的 開發方法으로 추진하는 것이 바람직하다. 그리고 觀光開發이 地域의 經濟基盤을 강화하고 國民觀光發展을 통한 國際觀光地로 점진적으로 發展시켜 나가는 開發方法으로 추진될때 道民所得은 增大될 수 있다.

셋째, 濟州道 觀光開發을 통한 道民所得增大와의 連繫推進方案에 대한 理論的 接近方式는 乘數理論을 원용하여 이에 대한 經驗的 資料分析에 의하면 地域의 所得乘數가 큰 經營부문은 地域內에서 人的, 物的서비스를 提供받을 수 있으며 또한 그것들의 自給度가 높은 産業에서 찾을 수 있다. 따라서 觀光特産物, 民泊, 觀光農園, 觀光漁業 등 限界資源과 中間技術을 活用하는 推進戰略, 域外投資促進과 現地民과의 利害調整, 雇傭促進問題, 公共主導型 觀光開發의 效率化, 在日僑胞의 投資誘致 및 「第3섹타」의 導入 등에서 찾을 수 있다.

네째, 이를 위하여 金融, 財政 및 行政·制度上的 支援方案이 講究되어야 하는데, 公共部門의 投資財源確保, 讓渡所得·財産稅·輸入關稅·法人稅 등과 在日僑胞의 資本導入時

關稅, 附加稅의 免除 등의 財政上의 措置, 觀光振興開發基金의 基金擴充과 融資條件緩和, 垓地買入資金, 資材購入, 運轉資金 등의 支援, 第二金融關의 投資支援誘導 등의 金融上의 支援외에 濟州道觀光開發計劃을 效率的으로 추진하기 위한 制度的, 技術的, 會計的 및 運營的 事項 等에 대한 一貫性있는 管理가 이루어져야 하며, 특히 이를 위해 濟州道觀光綜合開發促進法의 制定이 필요하다.

끝으로, 要約컨대 觀光開發을 통해서 道民所得創出效果를 최대화시키려면 地域으로 流入되는 輸入品 대신에 地域內的 生産物이나 製品으로 대체시켜야 하고 地域住民의 投資를 최대화하고 地域外의 投資家의 再投資를 적극 유도함은 물론 더우기 觀光開發이 地域經濟效果에만 치중하는 과정에서 노출되는 社會的·文化的 側面에 미치는 부정적인 파급효과를 무엇보다도 극소화하는 方向으로 觀光産業開發이 이루어지도록 하여야 한다.



## 參 考 文 獻

- 金思憲, 「觀光經濟學」經營文化院, 1985.
- 韓國觀光公社, 「韓國觀光長期振興綜合計劃」, 1979.
- \_\_\_\_\_, 「國民觀光長期綜合開發計劃」, 1983.
- \_\_\_\_\_, 「國民觀光開發理論과 外國의 事例」, 1980.
- \_\_\_\_\_, 「韓國의 觀光資源總覽」, 1978.
- 國土開發研究院, 「特定地域 濟州道觀光綜合開發計劃」, 1983.
- 韓國產業開發研究院, 「特定地域 濟州道綜合開發計劃 - 觀光開發計劃」, 1983.
- 濟州道特別建設局, 「濟州觀光綜合開發計劃」, 1973.
- 高南旭, “濟州地域의 觀光産業振興方案” 「耽羅文化」, 濟州大學校 耽羅文化研究所, 1985.
- 金泰保, “地域經濟成長을 위한 觀光産業振興方案”, 「論文集」第12輯, 濟州大學校, 1980.
- Ackley, Gardner, *Macroeconomic Theory*, The Macmillan Company, New York, 1973.
- Archer B.H. and Owen, Christine, “Towards a Tourist Regional Multiplier,”  
*Regional Studies* 5(4):289-94, 1971.
- Archer, Brian H., “The Uses and Abuses of Multiplier” in *Research for Changing Travel Pattern: Interpretation and Utilization, Fourth Annual Conference Proceedings* Travel Research Association, Boulder, Colorado, 1973.
- Bryden, John M. *Tourism and Development: A Case Study of the Commonwealth Caribbean*, Cambridge University Press, London, 1973.
- Clawson, Marion and Knetsch, Jack L., *Economics of Outdoor Recreation*, The Johns Hopkins Press: Baltimore, 1966.
- Gearing, Charles E. *et al.*, “The Economic and Sociological Impacts of International Tourism”, in Charles E. Gearing *et al.* (eds.), *Planning for Tourism Development: Quantitative Approaches*, Praeger Publishers, New York, 1976.
- Isard, Walter, *Methods of Regional Analysis: An Introduction to Regional Science*, The M.I.T. Press, Mass., 1960.
- Millerd, Frank W. and Fischer, David W., “The Local Economic Impact of Outdoor Recreation”, in Carlton S. Van Doren (eds.) *Land and Leisure*, Methuen & Co., Ltd., London, 1979

- Peters, Michael, *International Tourism: The Economics and Development of the International Tourist Trade*, Hutchinson & Co., London, 1969.
- Tiebout, Charles M., *The Community Economic Base Study*, Supplementary Paper No. 16, Committee for Economic Development, New York, 1962.
- H.O. Nourse, *Regional Economics—A Study in the Economic Structure, Stability and Growth of Regions*, McGraw-Hill Book Co., New York, 1968.
- H.W. Richardson, *Regional Economics—Location Theory, Urban Structure and Regional Change*, Praeger Publishers, New York, 1969.
- E.M. Hoover, *An Introduction to Regional Economics*, Alfred A Knof, New York, 1972.
- Moheb Ghali, *Tourism and Regional Growth*, Inter-Continental Graphics, Netherland, 1977.