

# 柑橘 流通政策의

## 改善方案에 關한 調查研究

..... 濟州道를 中心으로 .....

玄 鶴 淳

目

次

### I. 序 論

#### 1. 問題의 提起

#### 2. 研究目的과 範圍 및 調查方法

### II. 柑橘의 生産과 消費動向

#### 1. 柑橘의 生産推移와 展望

#### 2. 柑橘의 消費動向과 展望

### III. 柑橘의 流通形態와 價格動向

#### 1. 柑橘의 商品의 特性과 流通實態

#### 2. 柑橘의 流通機構와 經路

#### 3. 柑橘의 價格動向

### IV. 柑橘 流通過程에 있어서의 問題點

#### 1. 系統販賣의 不振

#### 2. 物的流通施設의 不備

#### 3. 包裝材料 開發의 必要層

#### 4. 流通費用의 過多

### V. 柑橘 流通政策의 改善方案

#### 1. 流通專擔機構의 育成

##### 가. 流通專擔 行政部署의 組織強化

##### 나. 農業協同組合의 機能強化

##### 다. 柑橘協同組合의 育成

##### 라. 青果物賣買公社의 設置

#### 2. 系統販賣의 組織力 強化

#### 3. 貯藏 및 加工施設의 擴充

#### 4. 合理的인 等級 및 包裝

#### 5. 輸送施設의 擴充 및 近代化

### VI. 結 論

[summary]

## A Study on Improving Orange Marketing Policy

— With emphasis on Jeju Do —

by HYUN HAK-SOON

During past few years, the government's policy for increasing orange output to Jeju Do succeeded in its undertaking and is in progressing.

By the government's political measures, Jeju Do oranges are at the state of mass production but on the other hand, the government's measures put first increasing output many problems on marketing structure occurred as what is called "Marketing policy is not existent".

Therefore we need a new method which will modernize the marketing structure to cope with mass production and a change of policy direction urgently.

Though orange output was on more than 338% in 1961, in 1974 was 37,500%

centupled as compared with 1961 output and the estimated output for 1977, 1981 will be 100,000%, 260,000%.

In contrast to the mass production mentioned above, the present marketing structure of the nation has many problems. Those are physical distribution facilities which are problems of the loading and unloading, premodern transport ship and lack of storage facilities etc.

Also because of the stagnation of joint merchandising, many stages of marketing mechanism or channel and underdeveloped packing materials, the ultimate consumers must bear marketing cost equivalent to about 40% of price their paid.

These pre-modernized and inefficient marketing system and high marketing cost, if leave as it is, orange marketing problem will give to great confusion within few years.

In order to solve many problems mentioned, this study presents the following policies as schemes to improve orange marketing structure.

The first, an organization will take exclusive charge of marketing problem should be established. This system should guide many functions through strengthening organization that is responsible for marketing fields in government organization to this, Agricultural Cooperative should be taken charge of orange marketing operations, rationalization of orange marketing through Orange Cooperative Federation must be strengthen by a government policy or by establishment of the special laws, and should be taken exclusive charge of orange marketing, by establishment of a fruits trade company.

The second, to strengthen organizing ability of joint sales through cooperative effort between the producer and Orange Cooperative Federation.

The third, to expand storage and processing facilities to prevent sending out oranges on a large scale at the same time.

The fourth, to revise an investigation method and a packing standard for the rational grading and packing.

Fifth, modernization of transport facilities should be carried out at the same time.

Since the key factor in fifth policies above is to strengthen organizing ability for joint sales, the producer must make an adequate research for this.

## I. 序 論

### 1. 問題의 提起

東西洋을 莫論하고 오늘날의 先進國들이 그 나라의 經濟發展過程을 段階的으로 考察해 보면 財貨의 生産과 流通의 比重關係라는 側面에서는 첫째로 農産品을 中心으로 한 一次産業 生産에 偏重했던 時代, 둘째로 二次産業인 工業生産에 力點을 두었던 時代, 그리고 셋째로는 各種 財貨의 生産, 販賣, 消費라는 社會的 流通問題를 重要視하는 時代로 發展하여 왔으며 오늘날의 經濟社會는 랄할 것 없이 셋째번의 時代에 놓여 있으며 이는 先進國에 있어서만 찾아 볼 수 있는 類型이 아니라 開發途上國에 있어서도 例外일 수 없는 世界的인 傾向인 것이다. 왜냐하면 産業革命 以後 生産力의 비상한 發達에 따르는 大量生産은 過剩生産의 現象을 가져와 마침내 1930 年代初의 世界的인 大恐慌을 招來케 하였는데 이때부터 生産問題에 對한 反省과 修正이 要求되었으리 이에 따른 對策으로 流通面에서는 「머찬다이징」(merchandising)을 中心으로 하는 「마케팅」問題가 産業政策에 있어서 支配的인 意義를 갖게 되었고 또한 市場構造는 賣者中心 市場(sellers' market)에서 買者中心 市場(buyers' market)으로 變遷되었으며 各國 政府의 經濟政策도 流通部門에 對해 巨額의 投融資와 助成政策을 推進해 나간 것이 共通的인 現象이었던 것이다.

그런데 우리 나라에 있어서는 지난 60年代 初期부터 오늘날에 이르기까지 經濟開發計劃을 繼續 推進하여 劃期的인 經濟成長을 이룩 하였으나 한마디로 表現하여 韓國經濟는 慢性的인 超過需要를 벗어나지 못하므로 말미암아 流通部門에 對한 政策的 配慮는 너무도 疎忽히 하였고 經濟政策도 生産爲主에 比重을 둔 方向에서 推進해 온 結果 「인플레이」의 累積過程에서 流通秩序의 混亂을 招來케 함으로써 生産과 消費의 社會的 流通部門에 對해 經濟的 不均衡이 深化되어 왔던 것이다. 換言하면 經濟開發計劃의 推進過程에 있어서 流通部門은 生産部門에 比해 相對的 落後性을 免하지 못함으로써 多段階의 流通經路와 流通機構의 非生産性 및 去來條件의 不合理 등으로 特徵 지우는 우리 나라 流通經濟의 前近代性은 社會經濟的 浪費를 助長하여 生産者에게는 出荷忌避 등으로 擴大 再生産의 不正的 要因을, 그리고 最終消費者들에게는 不合理한 消費支出을 強要하게 되었던 것이다.

한편 流通部門에 있어서도 特히 農産品에 對해서는 工産品에 比해 相對的으로 落後되어 있어서 非合理的인 流通構造를 脫皮하지 못하므로써 農産物價格의 不安定과 缺狀價格差의 深化現象을 招來하고 있어서 이 分野에 對한 政策改善이 時急히 要請되고 있는 實情이다. 왜냐하면 우리 나라의 農業生産은 一般的으로 經營規模가 零細한

多數 分散的인 非企業的 農家들에 依해 이루어 지기 때문에 農産物의 原初的 供給者들은 流通市場 全般에 미치는 影響力이 微弱 할 수 밖에 없으며 따라서 農産物의 最終消費者들도 工業原料로서의 購買者인 一部分에 對해서는 寡占的인 性格을 띠는 境遇도 있으나 大部分은 家族들의 主副食으로 消費하기 爲한 것이기 때문에 最終市場에 있어서의 購買量이 少量이고 이로 말미암아 價格決定에 影響力을 미치지 못하고 있는 實情이다.

이러한 實情은 農産物中 果實類에 있어서도 例外일 수 없는 것으로서 特히 濟州道에서 大量으로 生産되는 柑橘은 그동안 行政府가 推進해 온 地域特化産業 및 農漁民所得增大特別事業등으로 生産爲主의 政策에만 注力해 온 結果 現在 3萬7千餘%의 生産量으로도 流通秩序에 混亂을 招來하고 있는데 77年度에는 10萬%을, 그리고 81年度에는 26萬%이 넘는 生産量을 豫測 할 수 있어서 現在의 流通行態를 그대로 放置 할 때 物動量의 增加에 따른 混亂과 價格暴落等으로 生産農家의 莫大한 犧牲이 豫想되므로 이에 對備하는 流通政策을 年次的 및 段階的으로 改善시켜 나가는 問題가 濟州地域 産業政策의 主要課題인 것이다.

## 2. 研究目的과 範圍 및 調查方法

本 研究의 目的은 우리 나라에서 生産되는 柑橘의 98%以上の 比重을 차지하고 있는 濟州道가 島嶼地方이라는 特殊性 때문에 大量消費地인 서울을 비롯한 다른 都市까지 海上 및 陸上에 對한 交通手段의 不利性과 貯藏施設의 不足에서 오는 柑橘流通上의 諸般問題點을 分析하고 앞으로 해를 거듭함에 따라 生産量의 增加로 大量流通이 不可避하며 또한 柑橘收穫期의 洪水出荷에서 오는 價格暴落을 事前에 豫防하고 「마케팅 코스트」를 節減시켜 最終消費者에게는 低廉한 柑橘을 供給할 수 있도록 하기 위한 柑橘流通政策의 合理的인 改善方案을 提示함으로서 濟州道를 中心으로 한 地域特化産業의 發展을 圖謀하고자 하는 것이다.

이와 같은 研究目的의 達成을 爲한 研究의 範圍는 첫째로 柑橘에 對한 生産과 消費展望을 81年度까지 限定하였으며 둘째로 柑橘의 流通行態에 對한 價格動向이나 流通機構 및 經路는 73年度末現在를 基準으로 하였고 셋째로 流通過程上의 諸問題點에 對한 分析도 73年度의 與件을 基準으로 했으며 넷째로 流通政策의 改善을 위한 諸方案은 濟州道라는 地域을 中心으로 하여 國內 消費市場의 範圍로 限定한 것이다.

그리고 本 研究를 爲한 調查方法은 濟州道, 慶尙南道, 全羅南道等 3個道廳의 農業統計擔當官의 協調에 의해 柑橘의 生産推移와 展望에 對한 推定調査를 했으며, 收穫後의 出荷方法等 去來動向에 對한 調查方法은 柑橘의 主產地인 南濟州郡內 4個의 標本部落을 選定한 후 이 部落內의 柑橘生産農家 全部를 母集團으로 하여 確率標本抽

出方法에 의해 抽出된 農家에 對한 標本調査를 實施하였고, 柑橘協同組合에 對한 意見調査는 果木의 樹令分布를 考慮하여 濟州道內 3個部落을 標本으로 選定한 후 標本部落의 柑橘生産農家中 代表者(opinion leaders)들에 對한 面接調査를 實施하였으며 流通機構와 經路에 對한 調査는 柑橘買集에서 부터 서울所在 農協共販場 및 大委託商 都賣商 및 小賣商에 이르기까지 現地調査를 實施하였고 其他事項에 對해서는 行政機關 및 農協의 統計資料를 利用하였다.

## II. 柑橘의 生産과 消費動向

### 1. 柑橘의 生産推移와 展望

우리 나라의 柑橘生産量은 지난 61年度에 4百%에도 未達했었는데 73年度에 이르러서는 2萬6千餘%을 上廻하고 있으며 74年度에는 3萬8千餘%이 生産될 것으로 推定하고 있는데 이중 98%以上이 濟州道에서 生産되고 나머지 一部가 慶尙南道와 全羅南道에서 生産되고 있는 것이다.

濟州道에서 柑橘生産이 해를 거듭함에 따라 늘어나는 原因은 우리 나라에서 濟州道만이 지닌 氣候條件으로 柑橘果樹의 生育에 適地하는 點과 特히 地域적으로 制限되어 있어서 國內에서는 競爭할만한 生産地가 별로 없으며 또한 아직까지는 需要에 비해 供給이 不足되는 實情이고 最近 8~9年間에 걸쳐 政府가 濟州道에 柑橘農業을 政策的으로 獎勵하는 한편 外國産 柑橘의 輸入을 規制하는 등 諸般要因에 의한 것이라고 指摘 할 수 있을 것이다.

그런데 濟州道에서 柑橘栽培가 언제부터 始作되었는지 그 年代는 正確히 알수 없지만 日本書記에 의하면 日人 天日矛의 玄孫인 田島間守가 垂人朝 90年(西紀70年)頃に 皇命을 받고 常世國(濟州道를 指稱)에 건너가 非時香果(柑橘)를 가지고 돌아왔다는 記錄이 있는데 이는 西紀70年 以前에 이미 濟州道에서 柑橘이 栽培되고 있었음을 推定케 해주고 있으며<sup>1)</sup>, 한편 耽羅誌에 의하면 李朝 中宗 21年(1526年)에 濟州牧使 李壽童이 과일을 임금께 바치기 爲해 다섯군데에 防護所를 設置하고 거기에 果樹園을 만들어 橘과 柚子나무를 栽培했으며 그 후 점차 여러 곳에 果樹園을 만들고 果直監考와 首監考를 한 사람씩 두어 果實나무를 가꾸게 하였으며 해마다 橘과 柚子를 임금과 高官에게 바치다가 高宗 31年(1893年)에 進上하는 制度를 廢止하니 그 뒤로부터 果樹園이 거칠고 못쓰게 되었다<sup>2)</sup>는 記錄이 있다.

1) 韓海龍, 權五均, 柑橘栽培, 1967. p. 4~5 參照

2) 中宗丙戌牧使李壽童爲進獻所封五防護所各設果園栽植橘柚其後漸次加設各園置果直監考首監考一人使之培養連年進貢自高麗甲午各進上廢之以後棄爲荒園

이와 같이 李朝末葉까지는 唐橘, 柚子, 山橘等 在來種 柑橘을 재배하여 朝廷에 進上하고 漢藥材와 祭物用으로 去來되었으나 그 數量은 많지 않았으며 1910年代 初期에는 改良品種인 溫州密柑이 처음으로 導入되어 西歸浦地方에 약 5ha 程度の 栽培가 始作되었으며 1930~1940年代初까지는 日帝植民政策下的 殖産政策으로 苗木을 配布하고 재배를 獎勵했는데 8.15解放이 된 후 4.3 事件과 6.25 動亂期까지는 栽培技術과 肥料의 不足으로 荒廢期를 보였으며 1954년부터 1961년까지는 每年 10,000本程度の 柑橘苗木을 日本으로부터 導入하여 植栽하였고 一次五個年計劃期間부터는 漸次 栽培面積이 擴大되었으며 二次五個年計劃期間에는 地方 所得開發事業으로 柑橘營農의 擴大를 推進하던중 1968년부터 政府의 農漁民所得擴大特別事業으로 轉換하여 補助와 融資等の 支援에 힘입어 濟州道の 柑橘農業은 우리 나라의 어떤 農業部門도 追從을 不許하는 伸張勢를 보이고 있는 것이다.

우리 나라의 柑橘栽培面積 및 生産量推移

[表 1]

區 分 年 度	栽 培 面 積		生 産 量	
	面 積 (ha)	指數 및 構成比	數 量 (%)	指數 및 構成比
1 9 6 1	257.7	100.0	399.0	100.0
1 9 6 2	115.2	44.7	842.0	211.0
1 9 6 3	129.3	50.2	504.0	126.3
1 9 6 4	413.7	160.5	1,246.8	312.5
1 9 6 5	580.6	225.3	1,090.1	273.2
1 9 6 6	733.1	284.5	1,736.0	435.1
1 9 6 7	1,340.8	520.3	1,639.8	411.0
1 9 6 8	2,274.5	882.6	3,592.5	900.4
1 9 6 9	4,017.7	1,559.1	2,768.8	694.9
1 9 7 0	5,901.1	2,289.9	5,141.0	1,288.5
1 9 7 1	7,098.0	2,754.0	6,170.0	1,546.4
1 9 7 2	8,302.0	3,221.6	11,851.0	2,970.2
1 9 7 3	9,670.7	3,762.8	26,675.6	6,685.4
1 9 7 4	11,185.0	4,310.3	38,095.0	9,723.0

資料：農水産部

註. 73~74年度分은 筆者의 調査에 의한 推定値임

[表 1]에서 보는 바와 같이 우리 나라의 柑橘農業은 지난 61年度에서 74年度에 이르는 사이에 栽培面積과 生産量이 伸張되었고 앞으로도 해를 거듭 할 수록 80年代初까지는 每年 生産量은 增加趨勢를 보일것으로 推定되고 있는 것이다. 왜냐하면 [表 2]에서 보는바와 같이 濟州道當局이 지난 73年度에 樹立한 柑橘生産計劃에 의하면 成

濟州道の 柑橘生産 計劃

[ 表 2 ]

年 度	栽 培 面 積 (成 果 樹)	生 産 量
1 9 7 4	4,636 ha	37,311 %
1 9 7 5	5,189 "	50,085 "
1 9 7 6	6,313 "	68,520 "
1 9 7 7	7,458 "	89,826 "
1 9 7 8	8,455 "	113,523 "
1 9 7 9	9,900 "	142,894 "
1 9 8 0	11,400 "	176,520 "
1 9 8 1	13,000 "	214,939 "

資料：濟州道

果樹面積이 해마다 늘어나 81年度에 가서는 13,000ha의 面積에서 21萬餘%의 柑橘을 生産할 수 있을 것이다. 그런데 이 計劃은 73年度에 樹立한 計劃인데다가 計劃當時의 資料 不備로 너무 過少評價한 計劃數値라고 指摘 할 수 있을 것이다. 한편 農協中央會가 豫測한 바에 의하면 [ 表 3 ]에서 보는 바와 같이 81年度에 가서는 30만%

濟州道の 柑橘生産豫測

[ 表 3 ]

年度 區分	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
成 果 樹 栽 培 本 數 (千本)	1,078.0 (100.0)	1,767.6 (164.0)	3,933.0 (364.8)	7,172.0 (665.3)	9,410.0 (892.9)	10,576.0 (981.1)	11,576.0 (1,073.8)	12,576.0 (1,166.6)	13,576.0 (1,259.0)	14,576.0 (1,352.1)
生 産 量 (千%)	11.4 (100.0)	16.6 (145.6)	32.1 (281.6)	54.6 (478.9)	89.0 (780.7)	124.2 (1,089.5)	165.1 (1,448.2)	206.0 (1,807.0)	253.9 (2,227.0)	303.7 (2,664.0)
本 當 數 量 (kg)	10.6 (100.0)	9.4 (88.7)	8.2 (77.4)	7.6 (71.7)	9.5 (89.6)	11.7 (110.4)	14.3 (134.9)	16.4 (154.7)	18.7 (176.4)	20.8 (196.2)
1 人 當 供 給 量 (kg)	0.36 (100.0)	0.51 (141.7)	2.96 (266.7)	1.61 (447.2)	2.59 (719.4)	3.57 (991.7)	4.68 (1,330.0)	5.76 (1,600.0)	7.01 (1,942.2)	8.27 (2,297.2)

資料：農協中央會

註：( )內는 1972年度를 100으로하는 指數인.

이 上廻할 것으로 推定하고 있는데 이는 1968年度부터 始作된 一次農漁民所得増大特別事業으로 추진하는 苗木供給量 355萬本과 住民自力에 의한 265萬本等 620萬本の 苗木植栽와 二次農漁民所得増大 特別事業期間(72~76年)에 每年 100萬本씩과 同期間에 住民들이 自進하여 植栽하는 130萬本등 總 1,350萬本の 苗木에 對한 茁發율을 100%로 豫測하는데서 오는 過大評價한 數値라고 指摘할 수 있을 것이다.

濟州道の 柑橘生産推定

[表 4]

單位：%

年 度	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981
生産量	70,000	87,500	109,300	136,500	170,000	212,500	265,000

資料：筆者が 調査 作成한 것임.

그리하여 筆者가 調査한 結果에 의하면 [表 4]에서 보는 바와 같이 75年度에 濟州道에서 生産될 柑橘은 約 7만%으로 추정되었으며 現在 植栽되어 成長하고 있는 果木의 樹令趨勢로 보아 76년부터 81년까지 年平均 約 25%의 増産率을 보일 것으로 豫測하고 氣候條件等 自然的 制約要因에 의해 變動은 있을 것이지만 81年度에 가서 約 26만% 程度의 柑橘이 生産 될 것으로 展望되고 있는 것이다.

2. 柑橘의 消費動向과 展望

지난 60年代에 있어서 國民經濟의 高度成長에 따른 個人可處分所得의 實質的 增加는 高級果實의 一種인 柑橘의 需要擴大를 가져와 國內生産量은 需要量을 充足시키지 못하고 있지만 政策的인 輸入規制로 柑橘價格은 다른 青果物에 비해 매우 높은 水準에서 維持되어 온 탓으로 生産된 柑橘이 商品으로 出荷되는 것 중에서 品質이 좋은 것은 商品化率도 매우 높게 나타나고 있지만 平均的으로도 다른 果實類에 비해 높은 傾向을 보이고 있는 것이다. 즉 [表 5]에서 보는 바와 같이 柑橘의 商品化率은

[表 5]

柑橘의 商品化率動向(戶當平均~1973)

單位：kg

等 級	區 分	生産量 A	販賣量 B	自家消費	商品化率 B/A
上	品	3,061	3,046	15	99.5%
中	品	2,309	2,302	6	99.7%
下	品	679	563	111	83.7%
計		6,049	5,917	132	97.8%

資料：農協中央會

上品이나 中品이 99%를 上廻하고 下品이 83.7%이나 平均値로서는 97.8%인데 비해 [表 6]에서 보는 바와 같이 사과의 商品化率은 96.1%이고 統計表는 作成되지 못했지만 포도의 商品化率은 95.5%인 것과 比較해 보면 약간 높은 比率을 보여주고 있는 것이다.

그런데 政府의 輸入規制에도 불구하고 지난 4~5年間に 柑橘의 輸入量이 점차 增加現象을 보이고 있는 것이다.



사과의 商品化率

單位：箱子

〔表 6〕

地 區 分	生 產 量	販 賣 量	自 家 消 費 量	商 品 化 率
大 邱	34,765 (100.0)	33,566 (96.5)	1,199 (3.5)	96.5%
禮 山	27,173 (100.0)	25,930 (95.5)	1,243 (4.5)	95.5%
忠 州	32,560 (100.0)	31,394 (96.4)	1,166 (3.6)	96.4%
計	94,498 (100.0)	90,890 (96.1)	3,608 (3.8)	06.1%

資料：農村振興廳 農業經營研究所

감귤의 輸出入實積

〔表 7〕

年 度	輸 出		輸 入	
	物 量(%)	金 額(千\$)	物 量(%)	金 額(千\$)
1 9 6 9	18	3	2	1
1 9 7 0	—	—	68	23
1 9 7 1	—	—	43	19
1 9 7 2	—	—	1,261	244
1 9 7 3	—	—	2,664	526

資料：關稅廳

〔表 7〕에서 보는 바와 같이 70年度에 68%을 輸入했었는데 73年度에는 무려 2,664%에 이르고 있으며 이를 위해 支拂된 外貨도 52만6천「달러」나 되고 있는 것이다. 이와 같이 柑橘의 輸入量이 늘어나는 것은 國內生産量이 모자라기 때문인데 한편 加工業者는 國內産 柑橘價格이 高價이기 때문에 低廉한 外國産 柑橘輸入을 希望하고 있는 것이다. 우리나라에 비해 거의 100배에 가까운 柑橘을 生産하고 있는 日本에 있어서도 現在 年間 11,000餘%의 外國産 「오렌지」를 여러해 동안에 걸쳐 輸入하고 있는데 이는 外國觀光客을 위해 不可避한 實情인 것이며 우리나라에 있어서도 앞으로 外國觀光客을 위해서는 「바렌시아」(Valencia)나 「와싱턴 네이블」(Washington navel) 및 「그레이프 프루트」(Grape fruit)등 Orange類의 外國産 柑橘이 輸入될지도 모르는 것이다.

한편 앞으로 우리나라에서 柑橘이 얼마만큼 消費될 것인가 하는 需要展望에 對해서는 그 豫測을 正確히 추정하기가 힘들지만 短期的으로 볼 때는 柑橘의 價格이나 또는 果實類인 사과 및 배등 連關青果物의 價格과의 對比 및 消費者의 所得如何에 따

라 어느 程度 決定이 되지만 長期的으로 豫測해 볼 때는 柑橘이나 사과 및 배등이 모두 永年性果實이라는 点を 考慮해 본다면 價格面은 어느 程度 無視되고 또한 大量生産과 大量供給이 이루어지면 價格은 適正水準에서 決定 될 것이므로 人口와 所得 및 嗜好 그리고 政策의 變化等에 따른 諸要因에 의해 需要量이 決定 될 것이다.

그런데 오늘날과 같이 經濟가 沈滯된 條件下에서는 所得이나 嗜好 및 政策變化等の 諸要因을 計量化해서 基準値로 삼기는 不安하므로 70年度를 前後하여 柑橘問題를 둘러싼 政策이 앞으로 持續된다는 假定下에 그리고 經濟企劃院이 調査한 都市家計年報의 資料를 基礎로 해서 所得增加가 柑橘消費에 미치는 影響等を 綜合的으로 檢討해 볼 때 81年度에 가서는 [表 4]에서 보는 生産推定量인 26萬%보다 더 上廻하는 需要를 豫測 할 수 있으며, 外國産 柑橘을 輸入하지 않더라도 81年度에는 國民 1人當 約 6.46kg의 柑橘을 國內産으로 消費할 수 있을 것이며 이는 지난 73年度의 1人當 消費量 0.91kg과 比較해 볼 때 무려 7倍以上의 消費增加가 豫測되지만 81年度의 國民生活이 지금의 「홍콩」이나 「스페인」 程度의 生活水準을 營爲할 수 있을 것으로 보아 柑橘의 需要量은 國內 供給量을 凌駕할 것으로 추정할 수 있는 것이다.

### Ⅲ. 柑橘의 流通行態와 價格動向

#### 1. 柑橘의 商品的 特性和 去來動向

우리 나라에서 生産되는 柑橘은 앞에서도 言及한 바와 같이 生果用인 温州密柑類로서 사과와 같은 다른 果實類에 比較 特異한 商品的 特性을 지니고 있는 것이다.

첫째로 柑橘은 腐敗性이 強하고 經濟的인 貯藏이 困難한 弱點을 지니고 있을 뿐만 아니라 物的流通施設의 不備等 社會的인 條件때문에 去來活動은 特異한 形態를 취하고 있는데 이를 좀더 具體的으로 說明하면 柑橘의 商品的 價値는 그 鮮度에 달려 있기 때문에 腐敗性이 強한 柑橘을 鮮度를 維持하면서 販賣하려면 「마케팅」 擔當 主体들 相互間의 去來速度는 다른 青果物에 比較 매우 빠른 「템포」를 維持해야 하는 것이다.

둘째로 柑橘은 自然的 制約條件 때문에 生産이 不安定하고 또한 農産物의 一般的 性格에 따라 供給彈力性이 相對的으로 弱한 特性을 지니고 있다. 즉 柑橘은 栽培條件이 다른 果實類에 比較 特異하므로 우리 나라에서도 濟州地域과 南海岸의 一部等 極히 限定된 地域에서 만이 生産되고 또한 生産量도 當該年度의 氣象條件에 크게 左右되며 永年性作物로서 價格의 上昇이나 下落에 따른 供給彈力性이 적은 特性을 지니고 있는 것이다.

셋째로 柑橘은 一般農産物에 비해 「마케팅 코스트」가 매우 높은 特性을 지니고 있다. 이러한 原因은 같은 果實類인 사과와 比較해 볼 때 앞서서도 言及한 바와 같 腐敗性이 強하고 經濟的 貯藏이, 困難하기 때문에 都賣나 小賣業者들은 이 腐敗의 危險을 스스로 堪當해야 하므로 이에 따른 「마진」率은 自然히 높게 策定되기 때문이다.

한편 이러한 商品의 特性과 關聯하여 柑橘의 去來動向을 살펴보면 大部分 收穫期인 늦가을과 초겨울부터 年末까지 大部分의 柑橘이 産地를 떠나고 이듬해에 搬出되는 量은 20% 程度로 추정되고 있는 것이다.

(表 8) 柑橘의 販賣時期別 販賣量(1973年度 戶當平均) 單位: kg

販賣時期	販賣方法		農協系統販賣	計
	庭前販賣	商人委託販賣		
10 月	741 (26.9)	139 (16.5)	55 (14.4)	935 (15.8)
11 月	958 (34.8)	536 (63.6)	239 (62.6)	1,733 (29.3)
12 月	1,051 (38.2)	168 (19.9)	88 (23.0)	1,307 (22.1)
在庫量	—	—	—	1,942 (32.8)
計	2,750 (100.0)	843 (100.0)	382 (100.0)	5,917 (100.0)

資料: 農協中央會  
註: ( )內는 構成比임

(表 8)에서 보는 바와 같이 農協中央會의 調査部가 調査한 바에 의하면 73年度産 柑橘의 戶當平均 販賣時期別 販賣量은 10월에 15.8%이고 11월에는 29.3%이며 12월에

(表 9) 柑橘의 等級別販賣量 및 自家消費動向 - 73年度産 戶當 平均 - 單位: kg

區分	生産量	販 賣 量				自 家 消 費		
		商 人 販 賣		農協販賣	計	購 物	집 에 서 는 것	計
		庭前販賣	委託販賣					
上 品	3,061	1,870 (61.4)	929 (30.5)	247 (8.1)	3,046 (100.0)	11	4	15
中 品	2,309	1,724 (75.7)	304 (13.2)	257 (11.1)	2,303 (100.0)	3	3	6
下 品	679	412 (72.7)	104 (18.4)	52 (8.9)	568 (100.0)	40	71	111
計	6,049	4,024 (68.0)	1,337 (22.6)	556 (9.4)	5,917 (100.0)	54 (40.5)	78 (59.5)	132 (100.0)

資料: 農協中央會  
註: ( )內는 構成比임

22.1%로서 年末까지 總生産量の 67.2%가 販賣되고 나머지 32.8%는 이듬해에 가서 販賣되고 있는 것이다. 그런데 한가지 疑問되는 것은 農協中央會가 調査對象 農家の 標本을 어떻게 選定하였는지 모르지만 73年末現在 濟州道內의 貯藏施設은 總生産量の 20%程度인 4,500~5,000%에 不遇한 實情인데 32.8%나 貯藏을 했다는 것은 理解하기 어려운 數値인 것이다. 그리고 [表 9]에서 보는 바와 같이 73年度産 柑橘의 戶當 平均販賣實態를 살펴보면 農協을 통한 系統販賣가 9.4%이며 商人에 對한 庭前販賣는 68%이고 委託販賣가 22.6%로 나타나 大部分이 商人들에게 去來되고 있는 것이다.

柑橘의 販賣時期別 및 販賣實態動向

單位 : kg

販賣時期	販賣方法	商 人 庭 前 販 賣	商 人 委 託 販 賣	柑協 및 單位 農協系統販賣	計
10	月	26,490 (21.0)	4,380 (13.8)	1,950 (11.6)	32,820 (15.2)
11	月	32,490 (25.8)	20,670 (66.0)	3,960 (24.2)	57,120 (26.4)
12	月	66,900 (53.2)	6,270 (20.2)	10,890 (64.2)	84,060 (39.0)
在	庫	—	—	—	42,000 (19.4)
	計	125,880 (100.0)	31,320 (100.0)	16,800 (100.0)	216,000 (100.0)
	販賣實態別比率	125,880 (72.4)	31,320 (18.0)	16,800 (9.6)	174,000 (100.0)

資料 : 柑橘主産地의 4個部落에 對한 筆者가 標本調査한 것임  
 註 : ( )內는 比率임.

이에 대해 筆者가 柑橘主産地인 南濟州郡內의 4個部落을 對象으로 標本調査<sup>3)</sup>를 實施한 바에 의하면 [表 10]에서 보는 바와 같이 時期別販賣狀況은 10월에 15.2%이고 11월에는 26.4%이며 12월엔 39%로서 當該年度의 12月末까지 總生産量の 80.6%가 去來되고 이듬해에 販賣하기 爲하여 貯藏 및 一部 雜柑의 着果狀態로 해를 넘기는 數量은 19.4%에 不遇하여 大部分이 12月末까지 去來되고 있는 實情이다. 그리고 販賣 系統狀況은 商人에게 庭前販賣가 72.4%이고 委託販賣는 18%이며 柑協이나 單位農協을 통한 系統販賣는 9.6%로서 大部分이 商人組織에 의한 流通去來가 主軸을 이루고 있는 實情인 것이다.

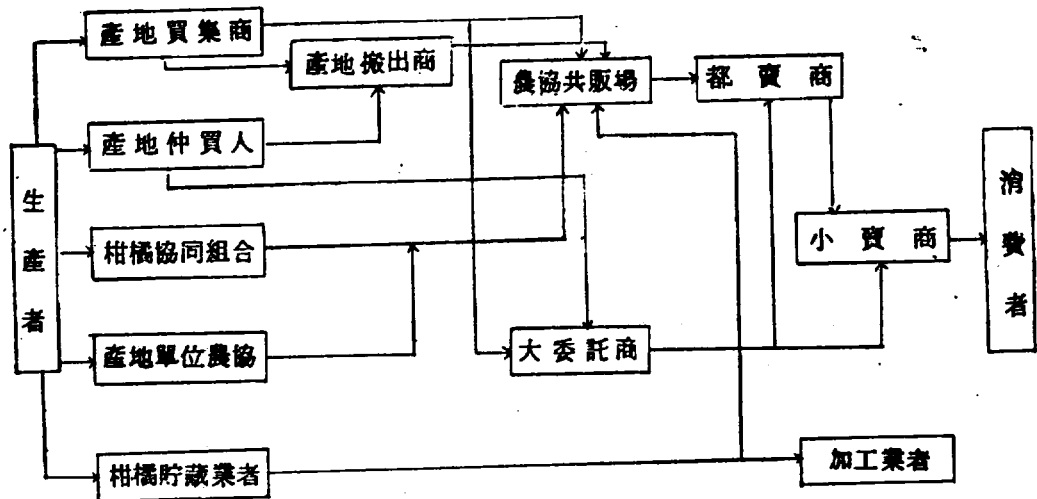
3) 南濟州郡 西歸邑 上孝里, 新孝里, 下孝里 및 南元面 新禮里 等 4個部落의 調査對象 母集團인 柑橘 栽培農家名簿를 入手하고 確率標本抽出方式(probability sampling method)에 의한 150個의 單純任意標本抽出(simple random sampling)로 調査하였음.

## 2. 柑橘의 流通機構와 經路

우리 나라의 柑橘流通業務를 現實的으로 擔當하고 있는 流通機構(marketing mechanism)는 柑橘의 主產地인 濟州道와 大量 消費都市인 서울과의 사이에 가로놓인 輸送與件의 不利와 生産地 및 消費地의 貯藏施設 不足等 諸般要因 때문에 多様な 流通主体들로서 組織되고 있고, 이들 主体마다 相異한 機能을 發揮하고 있으며 이 組織을 構成하는 流通機關이 一聯의 連結을 가지고 流通活動을 遂行하는 系列인 流通經路도 다른 나라에 比해 多段階의 複雜性을 띄고 있는 것이 하나의 特徵이라고 할 수 있을 것이다.

濟州道産 柑橘의 流通經路

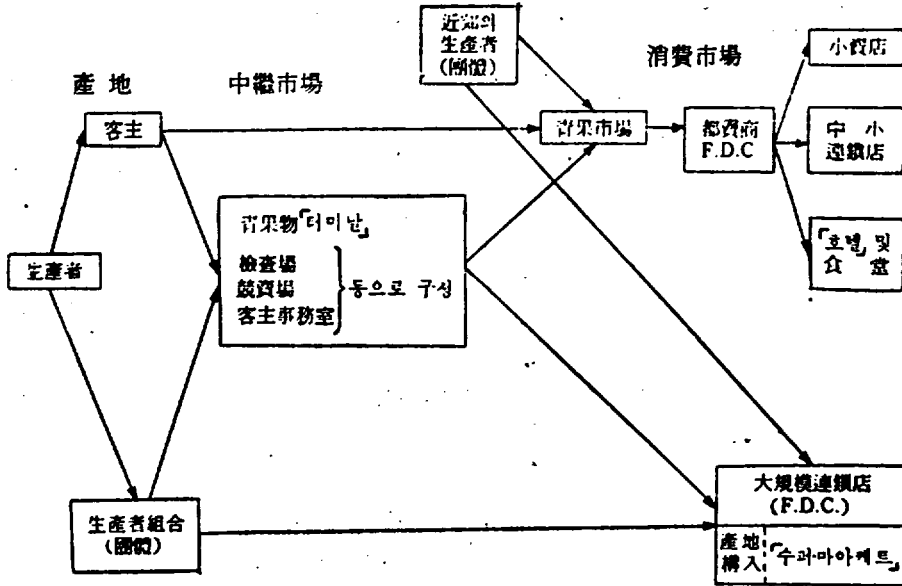
[圖 1]



이를 좀 더 具體的으로 說明하기 爲하여 流通經路和 流通經路上에서 「마케팅」活動을 遂行하는 流通機構를 그림으로 表示하면 [圖 1]에서 보는 바와 같이 產地市場의 蒐集過程에서부터 多様な 流通主体들이 亂立하고 있는데 이들 产地買集商이나 产地仲買人 및 产地貯藏業者는 流通「마아진」의 獲得을 爲해 未包裝狀態의 柑橘을 庭前去來로서 買集하는데 그 去來量은 70%를 上廻하고 있으며 生産地에서 柑協이나 單位農協이 檢査場에서 引受하여 委託販賣形式의 系統出荷를 하는 流通經路의 取扱量은 10%以內로 추정되고 있다.

한편 다른 나라인 美國이나 日本에 있어서의 青果物의 流通經路를 檢討해 보면 [圖 2]와 [圖 3]에서 보는 바와 같이 美國의 境遇는 「마케팅」分野가 發達된 나라이기 때문에 流通經路가 매우 短縮되어 있는 實情이고, 日本의 境遇는 複雜한듯 하면서도 流通量의 大部分은 適正取扱量을 單位로 農協이나 任意組合의 經路를 통한 系

[ 圖 2 ] 美國의 青果物流通經路



註: F.C.C.는 Food Distribution Center (食料品集配「센터」)란 뜻임.

統出荷의 流通經路를 形成하고 있어서 우리나라의 柑橘流通經路와는 對照的인 現象을 보이고 있는 것이다.

그리고 우리 나라에 있어서 柑橘의 流通經路上에 介在하는 多樣한 流通主体들이 「마케팅」活動을 遂行하는 過程에서 發揮하는 機能을 檢討해 보면 다음과 같다.

① 產地買集商

產地買集商이란 柑橘의 收穫期인 10월부터 出荷가 거이 完了되는 翌年 3월까지 生産農家の 庭前에서 다른 庭前을 分주히 누비고 다니는 第一段階의 流通機構인 것이다. 이들은 完全히 自己名義와 自己計算으로, 그리고 包裝容器와 包裝費를 負擔하고 庭前賣買를 통해 柑橘을 蒐集하며 이를 大量化 한 후 搬出商에게 引渡하기도하고 或은 中繼市場의 農協共販場에 스스로 出荷하기도 하며, 한편 大委託商과의 事前契約에 의해 이들에게 引渡하기도 하는데 이 產地買集商의 主機能은 買集에 있는 것이다.

② 產地仲買人

產地仲買人은 一名 坐商이라고도 불리우는데 大委託商으로 부터 前渡資金을 支援받아 이들은 自己名義로 하되 大部分 他人計算으로 去來를 하는 것이 特徵이다. 그리고 이 產地仲買人의 主機能도 蒐集市場에 있어서의 買集機能이며 一定量의 柑橘을 買集하면 買集資金의 提供者에게 引渡되고 있는 것이 보통이며 한편 搬出商에게 引渡하기도 하는데 이 產地仲買人은 大量取扱을 原則으로 하고 있는 것이다.

③ 搬出商

搬出商은 產地買集商이나 產地仲買人の 다음 段階에서 中繼市場으로 搬出시키는 것을 主機能으로 하는 限定機能商이다. 그런데 이들 搬出商人들은 完全包裝된 柑橘을 買收하여 自己責任下에 搬出하는 것이 產地買集商과 根本적으로 다른 것이다. 그리고 이들 搬出商은 海運業者와 船隻契約에 의해 輸送難으로 消費地의 柑橘價格이 引上되는 機會를 노려 規模있는 產地買集商보다 優先하여 搬出함으로써 보다 많은 利潤을 獲得하려는데 注力하는 商人들이다.

④ 柑橘協同組合

濟州道에서 柑橘園造成에 對한 意識이 점차 높아지려고 하던 1960年度에 特殊農協으로 濟州柑橘協同組合이 發足하였고 1970年度부터는 農產物檢査法에 의한 柑橘檢査를 代行하는 한편 流通의 主体로서 系統出荷를 生産者에게 慫慂하면서 柑橘의 共同出荷를 試圖하고 있으나 取扱量은 商人組織의 取扱量에 비해 너무도 적은 少量이고 系統出荷의 方式이 委託販賣의 形式을 취하고 있는 實情이다.

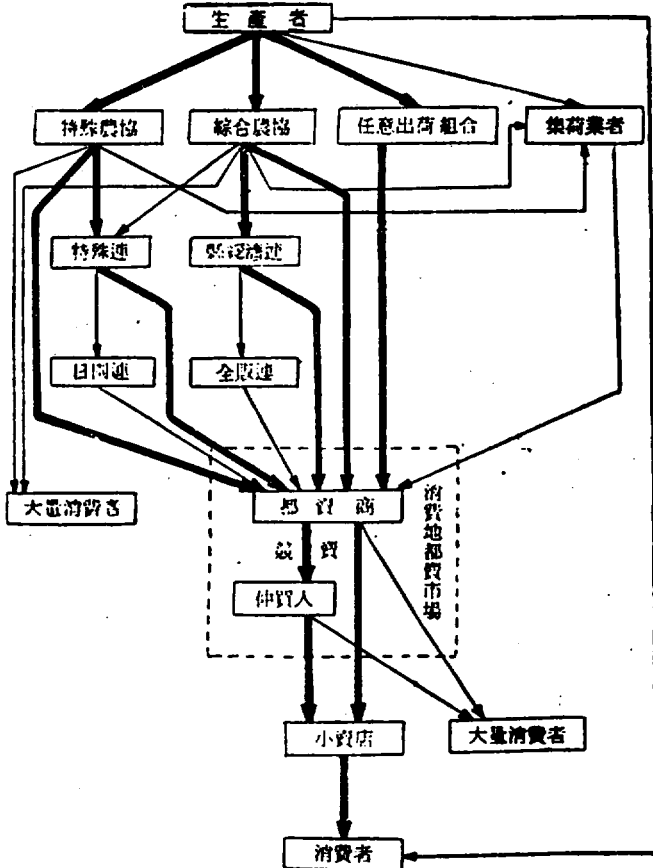
⑤ 產地單位農協

柑協과 함께 柑橘의 主産地의 單位農協이 組合員이 生産한 柑橘을 收集하여 委託販賣의 形式으로 系統出荷를 하여 中繼市場의 農協共販場에 出荷시키고 있는데 그 取扱量은 少量이며 柑協의 取扱量과 합쳐 全体 販賣量의 10%에도 未達하는 實情이다.

⑥ 產地貯藏業者

이 產地貯藏業者도 生産地의 蒐集過程市場에서 買集機能을 遂行하고 있는데 產地貯藏業者란 지난 1968年度에 農漁村開發公社가 設立한 柑橘冷藏販賣株式會社로서 現在는

[圖 3] 日本의 青果物 流通經路



註: 굵은 線은 比較的 流通量이 많음을 表示함

해태製果의 所有인데 冷貯藏庫 413坪, 選果施設 300餘坪等 貯藏能力 900餘%의 施設을 갖춘 業体인데 그동안 濟州와 서울間의 輸送過程 및 서울의 分散過程에 있어서 coldchain system 体系가 形成되지 못하여 期待했던 流通機能을 正常的으로 發揮하지 못했는데 今年度부터는 해태製果의 系列業体에서 柑橘「쥬스」의 生産이 始作될 것이므로 加工原料의 貯藏基地의 役割에 의한 流通機能이 期待되고 있는 것이다.

#### ⑦ 農協共販場

蒐集過程의 다음 段階인 中繼過程에서 柑橘의 大量流通을 現實적으로 擔當하고 있는 流通機構는 農協共販場이라고 할 수 있을 것이다. 이 農協共販場은 產地에서 大量으로 蒐集된 靑果物을 指定去來人을 통해 消費市場으로 迅速히 分散시키는 中繼機能을 擔當하고 있는데 濟州道産 柑橘의 절반이상인 이 農協共販場을 거쳐流通되는 것으로 推定되고 있다.

#### ⑧ 大委託商

이는 類似都賣業者라고도 하는데 이들은 長時日에 걸친 果實類의 去來經驗과 資金力에 의하여 產地의 買集商이나 仲買人 및 搬出商과 紐帶를 갖고 收穫前부터 巨額의 資金을 生産地에 無利子로 散布하여 그 代價로 買集된 柑橘을 自己商會로 出荷토록 해서 都小賣業者에게 分散시키고 있는데 아직도 濟州道産 柑橘中 많은 量이 이 機構를 통해 流通되고 있으며 이 大委託商의 主된 機態은 中繼機能인 것이다.

#### ⑨ 都賣 및 小賣商

都賣商은 農協共販場의 指定去來人이나 또는 大委託商으로 부터 大量으로 購買하여 이를 다시 小賣商에게 再販賣를 하고 있으며 小賣商은 店舖나 行商등에 이르기까지 여러形態로 分散되고 있는데 小賣店에서의 柑橘販賣期間은 그 上位의 流通機構들에 비해 길며 腐敗에 따르는 危險負擔도 높기 때문에 小賣商의 受取利益率은 柑橘의 流通過程에 介入하는 모든 主体들 中에서 제일 높은 편이다.

### 3. 柑橘의 價格動向

우리 나라의 柑橘은 氣候와 風土等 自然的 栽培條件의 制約 때문에 栽培可能面積이 狹小할 뿐만 아니라 栽培技術의 未冷等 諸般要因에 의해 柑橘의 供給量에는 限界가 있는 것이다. 즉 앞서 [表 1]에서 본 바와 같이 1963년까지는 年間生産量이 500% 程度에 머물렀고 1967年度에는 1千6百餘%을 生産했으며 1971年度에는 6千%의 生産量을 보였고 1972年度에야 겨우 1만%을 上廻하였으나 供給量이 絶對적으로 不足한데다가 그동안 經濟開發計劃의 推進에 따라 實質所得의 增加는 우리 나라에서 高級果實類로 認識되는 柑橘의 需要를 增大시켰는데 政府에서 柑橘의 輸入을 政策的으로 抑制하여 온 탓으로 柑橘은 果實類 가운데서 當初부터 높은 價格을 形成하였으며 더구나 價格騰貴率



5  
**柑橘의 價格推移**

[ 表 11 ]

單位：中品, 實當 元

年度別	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973
價格	215	251	364	364	588	600	767	850	1,029	1,094	1,318	1,365	1,193
指數	100.0	116.7	169.3	169.3	273.5	279.1	356.7	395.4	478.6	508.6	613.0	634.9	554.9

資料：農協中央會  
 註：農家販賣價格

에 있어서도 가장 높은 水準을 維持해 온 것이다.

즉 [ 表 11 ]에서 보는 바와 같이 1961年度에 中品인 柑橘 3.75kg當 農家販賣價格은 215원이던 것이 해를 거듭할수록 上昇勢를 보여 1972年度에 이르렀을 때에는 最高調에 達했다가 1973년부터는 大量生産의 影響으로 下落勢를 보이고 있는 實情인 것이다. 한편 지난 10年間に 걸쳐 다른 果實類에 對한 價格騰貴率과 比較해 보아도 柑橘價格의 騰貴率이 매우 높은 것으로 나타나고 있는데 [ 表 12 ]에서 보는 바와 같이 우리나라에서 生産되는 主要 果實類에 對한 價格騰貴推移를 檢討해 볼 때 中品 程度로서 3.75kg 單位를 基準으로 했을 때 사과는 1964년에 比해 1973年の 價格은 2.8倍의 騰貴率을 나타내고 있으며 같은 期間동안 배는 2.6倍이며 복숭아는 2.1倍인데 比

**主要果實類의 價格騰貴推移**

[ 表 12 ]

單位：中品, 實當, 元

年度		1964年度	1973年度	1947年對比 1973年 騰貴率(%)
區分				
사	과 (홍옥)	110	288	261.8
배	(장심랑)	111	296	266.7
포	도	173	332	191.9
복숭아	(백도, 수밀도)	83	179	215.7
감	굴(온주밀감)	364	1,193	327.7

資料：農協中央會  
 註：農家販賣價格

해 柑橘은 무려 3.3배에 가까운 最高의 騰貴率을 나타내고 있는 實情이며 또한 1964年度의 柑橘價格은 사과의 3.3배에 不遇했던 것이 1973年度에 이르러서는 4.1배로 形成되고 있는 것이다. 이와 같이 높게 形成되어 온 柑橘價格은 生産農家로 하여금 剪定, 摘果 및 摘花를 省略하고 單位面積當 收穫量 增大에만 注力케 함으로써 柑橘生産의 隔年現象을 深化시키고 年次別 價格變動幅을 擴大시키고 있는 것으로 指摘되고 있는 것이다. (4)

4) 農協中央會. 農協調查月報, 1974. 11月號, p. 7 參照

6 柑橘의 月別 農家販賣價格推移

[ 表 13 ]

單位：中品，貫當，원

區 分	月 別	當 年		翌 年		
		11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
1969 年產	價 格	950	1,175	1,250	1,300	1,300
	指 數	100.0	123.7	131.6	136.8	136.8
1971 年產	價 格	950	1,000	1,200	1,200	1,900
	指 數	100.0	105.3	126.3	126.3	200.0
1973 年產	價 格	800	875	900	1,100	1,400
	指 數	100.0	109.4	112.5	137.5	175.0

資料：農協中央會

한편 柑橘의 月別 農家販賣價格에 對한 推移를 檢討해 보면 [ 表 13 ]에서 보는 바와 같이 柑橘의 最盛收穫期인 11月과 그 翌年 3月까지 4個月동안의 農家販賣價格은 1969年產이 36.8%의 騰貴率을 보이고 있고 1971年產은 100%의 騰貴率을 보이고 있어서 貯藏시설을 갖춘 生産農家は 高價에 販賣하고 있음을 나타내고 있는 것이다.

#### IV. 柑橘 流通過程에 있어서의 問題點

##### 1. 系統販賣의 不振

柑橘의 流通過程에 있어서 是正해야 할 問題點으로 指摘할 수 있는 것 중의 하나가 系統販賣의 不振인 것이다.

앞서 檢討한 바와 같이 [ 表 10 ]에 의하면 販賣實態에 對한 調查農家の 柑橘販賣는 大部分이 商人을 對象으로 한 庭前販賣에 의해 거래가 이루어지고 있는 實情인 것이다. 이를 좀더 具體적으로 說明하면 柑橘의 總販賣量에 對해 柑協이나 單位農協을 통한 系統出荷量의 比率은 9.6%에 不過한데 비해 商人組織을 통한 販賣量의 比率은 庭前販賣量比率인 72.4%와 委託販賣量의 比率인 18%를 합친다면 무려 90.4%에 達하고 있는 것이다. 한편 農協中央會의 調查部에서 調查한 數值도 筆者가 調查한 바와 多少의 差異가 있지만 [ 表 9 ]에서 본 바와 같이 農協을 통한 系統出荷量의 比率은 겨우 9.4%에 不過한데 反해 商人에 對한 販賣量의 比率은 庭前販賣量比率인 68%와 委託販賣量比率인 22.6%를 합한 90.6%에 達하고 있어서 農協을 통한 系統販賣 보다 商人組織을 통한 販賣比重이 絕對的인 現象을 나타내고 있는 것이다.

이와 같이 中間商人을 對象으로 하는 庭前販賣의 現象이 支配的인 것은 여러가지 要因들이 있겠지만 要約하면 첫째로 庭前販賣는 大部分이 現場에서 代金請算이 이루어

이 지기 때문이며, 둘째로 庭前販賣時에는 包裝容器代와 包裝費가 商人負擔으로 되는 것이 慣例이기 때문에 生産農家로서는 販賣節次가 簡便하고, 셋째로 이들 中間商人들은 生産地에 生活根據를 두면서 自己計算으로 하거나 또는 消費都市의 青果物都賣商으로 부터 의뢰를 받고 他人計算으로 買集하는 產地買集商들이기 때문에 地緣 및 血緣等 人間關係로 맺어진 感情的愛顧動機가 形成되어 있기 때문이며. 넷째로 一部 零細한 生産農家에서는 收穫期에 全量을 販賣한다는 條件附의 前渡資金을 받아 쓰는 境遇가 있기 때문이고, 끝으로 生産者가 直接 消費市場에 進出하여 販賣 하려고 하여도 經驗不足 때문에 遠距離輸送에 따른 危險性과 市場價格의 不確實性 때문에 生産農家로서는 가장 簡便하고 安全한 去來方法으로서 庭前販賣方式을 一般的으로 널리 利用하고 있는 것이다.

한편 柑協을 통한 系統販賣가 不振한 理由는 生産農家の 責任아래 包裝容器代 및 包裝費의 負擔은 勿論 搬出地의 港口附近에 設置한 柑橘檢査場까지 輸送해야 하는 번거로움을 堪當해야 하고 檢査를 받고 나서도 柑協이 現場에서 買收해 주는 것이 아니라 서울 農協共販場으로 託送 한후 販賣가 이루어진 후에야 一定한 手數料를 控除하고 나서 生産農家에 代金을 請算해 주고 있는 것이 一般的 現象이기 때문에 이는 一種의 委託販賣에 不過하고 또한 柑協을 통한 系統販賣分이 商人에 對한 庭前販賣分보다 값을 더 받을 境遇도 있지만 서울 農協共販場의 立會人들이 計略的인 價格操作으로 庭前販賣價格과 別差가 없고 中繼 및 分散過程에 있어서의 農協機能이 충분히 發揮될 수 있는 與件造成이 안되어 있기 때문인 것이다.

그런데 이와 같이 系統販賣가 不振한 것은 앞으로 增産되는 柑橘生産量을 豫測할 때 柑橘의 流通秩序에 一大混亂이 豫想되는 것이므로 어떠한 形態로든지 生産農家가 庭前販賣를 抑制하고 系統販賣의 訓練을 쌓게 하여 適切한 出荷調節로 柑橘價格의 安定을 가져올 수 있게 해야 하는 것이다. 한편 우리나라와 가까운 日本의 境遇 같은 種類인 温州密柑을 大量으로 生産하고 流通過程에 있어서도 組織을 통한 系統販賣가 全体販賣量의 76%이고 個人이 直接 販賣한 것은 不過 24% 程度인<sup>5)</sup> 것과 우리나라의 現實을 比較 할 때 우리나라의 生産農家は 앞날을 내다보고 길이 反省해야 할 것이며 系統販賣가 効率的으로 이루어 저야 生産者와 消費者 모두에게 利益을 歸着시킬 수 있는 것이다.

## 2. 物的流通施設의 不足

物的流通이란 生産地로부터 消費地 또는 使用地까지 財貨를 空間的으로 移轉함으로써 場所의 効用을 創造하는 經營活動을 뜻하는 것이며 이 物的流通活動의 內容은 運

5) 日本農林省, 果樹基本統計調查報告書, 第1集, 1963. p. 107 參照

送, 保管, 荷役, 包裝活動等이 代表的인 것인데 包裝問題는 項을 달리해서 檢討하기로 하고 여기서는 運送과 荷役 및 保管에 對해서 檢討하여 보기로 한다.

濟州道産 柑橘은 生産地와 消費地間에 海上 및 陸上의 場所의 距離를 克服해야 하기 때문에 輸送手段의 開發없이는 合理的인 流通業務의 遂行이 不可能한 것이다. 지금까지 柑橘의 海上輸送은 7~8隻의 旅客船(貨客船)과 一般貨物船에 의해 이루어지고 있는데 大部分의 柑橘은 船舶輸送經路가 木浦方面 보다는 釜山方面을 經由하여 서울로 옮겨지는데 이는 海上輸送 다음 段階인 陸上輸送과의 接續이 便利하고 陸上輸送手段이 發達된 經路를 選擇하기 때문이다.

그런데 柑橘의 海上輸送도 濟州道內에서 제일 큰 濟州港을 利用하는 比重보다 300톤 規模의 船舶밖에 接岸하지 못하는 西歸浦港을 利用하는 比重이 70%를 占하고 있는 實情이다. 그리고 現在 濟州와 釜山 및 木浦사이를 運航하고 있는 旅客船들도 4隻程度를 除外하고는 船令이 30년에 가까와 2~3年內에 廢船해야 할 實情이며 앞으로 高速 貨客船인 「카-페리」船이 75年末 頃에는 濟州와 釜山間에 취항할 豫定이라는 데 앞으로, 濟州航路에 對한 船令老後에 따른 代替船舶은 可能한 한 「카-페리」船으로 船舶의 近代化가 要望되고 있으며 柑橘의 集中出荷期인 10月下旬부터 12月下순까지는 「컨베이어」船舶과 같은 大量 및 安全輸送이 可能한 船舶에 의해 海上輸送의 航路도 서울市場에의 出荷分은 釜山方面이 아니라 仁川港을 利用토록 하는 것이 바람직한 것으로 생각되는 것이다.

한편 海上輸送과 併行하여 荷役裝備가 開發되어야 함에도 불구하고 濟州港이나 西歸浦港에는 全無狀態라 할 수 있으며 柑橘의 荷役作業은 人力에 의해 埠頭勞務者가 1회에 1箱子式의 荷役方法인 前近代의 方法에 의존하고 있는 實情으로서 매우 非能率的이므로 柑橘의 荷役生産性を 提高시킬 수 있도록 지게차와 「컨베이어」施設의 導入이 要望되고 있는 實情이다.

그리고 柑橘의 洪水出荷를 調節할 수 있도록 하기 위해서는 貯藏庫가 確保되어 있어야 하는데 生産地의 貯藏施設은 매우 不足한 實情인 것이다. 73年末現在 濟州道內 柑橘貯藏施設은 西歸浦에 所在한 400餘坪의 低溫貯藏施設을 包含하여 簡易貯藏庫等 施設 總量은 264戶에 5,438坪으로서 約 4,500~5,000%의 貯藏能力을 갖고 있으며 今年 年末까지 3,000坪의 簡易貯藏庫를 施設할 計劃인데 이를 합쳐도 9,000%程度의 貯藏能力밖에 없는 實情인데 적어도 生産量의 3분의1 程度는 貯藏해야 할 것으로 推定할 때 해를 거듭 할수록 生産地의 貯藏施設 擴大에 힘쓰는 한편 消費都市近郊에도 貯藏施設의 確保가 要望되고 있는 것이다.

經濟開發과 더불어 物動量은 날로 늘어나고 있는데 이를 保管해야 할 倉庫는 不足한 實情을 면치 못하고 있는 것은 全國的인 現象으로서 (表 14)에서 보는 바와 같

3次5個年 計劃期間中 倉庫 建立計劃

[ 表 14 ]

年度	單位	1972	1973	1974	1975	1976
保管一量	千%	31,315	35,526	40,670	45,896	51,277
倉庫 能力	需要	782,875	888,150	1,016,750	1,147,400	1,281,925
	保有	347,326	347,326	347,326	347,326	347,326
	不足	435,549	540,824	669,424	800,074	934,599
建立計劃		114,729	185,479	208,804	210,854	214,733

資料：交通部

이 우리 나라의 倉庫不足 現象은 76年度에나 가셔야 메꾸어질 計劃인데 倉庫의 不足과 構造의 不合理 및 施設의 不備는 物的流通의 效率을 沮害하는 큰 要因이 되는 바 이의 改善策이 要望되고 있는 것이다.

### 3. 包裝容器的 開發에 對한 政策矛盾

柑橋과 같은 青果物類의 流通을 合理化시키는데 있어서 重要한 問題中의 하나가 包裝問題인 것이다. 어떠한 財貨이든 生産者의 손을 떠나 最終消費者에게 이르는 財貨의 流通過程에는 반드시 그 財貨의 商品的 特性에 適合한 包裝을 해야하는 것이 며 여기서 한걸음 더 나아가 包裝材料의 開發에 不斷한 努力을 기우리고 있는 것이 오늘날의 「마케팅」 技法인 것이다. 왜냐하면 包裝이란 商品에 對한 衣裳이라고도 할 수 있는 것으로서 그 包裝속에 담겨진 商品에 對한 滿足感을 充足시켜 주고 있음을 눈에 보이는 記號로서 傳達시키도록 하는 것이 아니면 안되는 것으로서 包裝은 「마케팅」 活動에 있어서 廣告計劃에 屬하는 한 手段인 것이기 때문이다.<sup>6)</sup>

한편 包裝은 商品을 魅力的인 것으로 보이기 위한 것 만이 아니라 商品 그 自体를 保護하기 爲하여 그리고 그 保護를 經濟的인 方法으로 하기 爲한 것이어야 하며 한걸음 더 나아가 輸送과 保管等에 便利性이 뒤따라야 包裝機能이 발휘되는 것이다. 그리고 包裝의 機能에 對해서는 論者에 따라 見解를 달리 할 수 있는데 日本의 名田祐久에 의하면 包裝의 機能은 첫째로 商品을 保護하고 둘째로 物品의 使用을 便利하게 하며 셋째로 物品의 商品的 價値를 向上시키고 넷째로 物品의 購買意慾을 提起시킨다고 말하고 있다.<sup>7)</sup> 이와 類似性을 띄고 있지만 筆者가 생각하는 包裝

6) 로버트M.우스터 編, 北原一身譯, 消費者市場調查ハンドブック 1974, p. 384 參照 (Robert M. Worcester, Consumer Market Research Hand Book, 1972)

7) 名田祐久, 「パッケージ」의 實務, 1968, p.p. 1~6 參照

의 機能은 첫째로 商品의 保存과 脫漏防止이고 둘째로는 貯藏과 輸送 및 荷役上의 便利이며 셋째로는 商品價値의 提高이고 넷째로는 廣告性的 役割이며 다섯째로는 去來上의 便利와 流通費用의 節減等이라고 指摘할 수 있을 것이다.

그리고 이와 같은 包裝의 機能을 充分히 발휘할 수 있게 하기 위해서 青果物과 같은 農産物에 對한 包裝材料의 選定과 包裝方法에 對해서는 몇가지 原則이 있는데 이를 列擧하면 다음과 같다.<sup>8)</sup>

- ① 經費가 적게 들며 손쉽게 求할 수 있는 것.
- ② 包裝하기에 便한 것.
- ③ 農産物內容을 상하게 하지 않을 것.
- ④ 輸送効率が 높을 것.
- ⑤ 販賣하기 쉬운 것.
- ⑥ 取扱하기 容易할 것.
- ⑦ 든든한 것.
- ⑧ 衛生的일 것.
- ⑨ 廣告效果를 지니는 것이라야 할 것.
- ⑩ 消費者에게 好感을 갖게 하는 것.

以上에서 言及한 바와 같이 包裝에 對한 여러가지 問題를 檢討해 볼 때 柑橘의 流通合理化에 있어서 包裝問題는 매우 큰 比重을 차지하고 있어서 柑橘의 流通主体가 되어야 할 柑協은 如何한 材料에 의하여 包裝을 하는 것이 流通過程에 있어서의 生産性を 提高시킬 수 있는 것인가 하고 研究指導할 責任이 있는 것이며, 또한 柑橘의 增産에 積極的인 支援을 繼續해 온 行政機關에서도 包裝問題의 先導에 있어서 여러가지를 綜合的으로 研究 檢討하여 合理的이며 與件造成에 따른 段階的인 方法으로 이루어지지 못하고 卽興的이며 非合理的인 包裝政策으로 因해 試行錯誤를 되풀이하고 있는 實情으로서 柑橘流通上의 커다란 問題點으로 指摘되고 있는 것이다.

왜냐 하면 그동안 大部分 木箱子를 使用하여 왔지만 한 때는 「베니아」板 箱子의 使用을 勸奨했다가 不適當 하다는 것이 確認되어 是正하는 試行錯誤를 범하였고 요즘은 木箱子와 함께 골판지箱子를 併行하여 使用하도록 勸奨하고 있으며 앞으로는 골판지 箱子만을 使用하도록 할 方針이라고 하는데 이는 山林政策과 關聯하여 不可避하다고 關係機關에서 言及하고 있지만 여기에는 여러가지 困難한 問題點이 있음을 考慮해야 할 것이다. 우리 나라와 가까운 日本의 境遇 50年代 中半期 부터 數年間に 걸쳐 골판지箱子 使用에 對한 試驗期間을 거쳐 1959年度부터는 이것으로 統一化하고 1966

8) 黃一淸著 農産物市場論, 1965, p. 297 參照

年부어는 이를 더욱 多樣化 하는데 努力하고 있는 實情이며, 自由中國에서는 「바나나」까지 包裝容器로 골판지箱子の 使用에 成功한 事例를 보이자 우리 나라에서도 與件을 無視한채 柑橘의 包裝容器로 無條件 받아들여서는 實情인데 이것은 또 하나의 試行 錯誤를 되풀이 하는 結果를 가져 올 것으로 豫測되는 것이다.

우리 나라의 柑橘은 그 主産地가 濟州道이며 大量消費地는 서울인데 生産地인 濟州와 消費地인 서울 사이에는 海上과 陸路라는 場所의 距離關係를 극복하는 輸送手段이 아직도 未開發狀態이기 때문에 外國에서 처럼 柑橘의 包裝容器로 골판지箱子の 使用을 全面的으로 實施하기에는 아직 時期尙早임을 認識해야 할 것이다. 왜냐하면 골판지箱子는 그 強度面에서 木箱子에 따를 수 없어 海上輸送이라는 過程에서 先行하여 解決해야 할 問題가 있기 때문이다. 즉 現在까지는 골판지箱子에 包裝된 柑橘을 輸送 하는데 適合하게 設計된 貨物船이 없어서 一般貨物船에는 包裝된 柑橘의 自体壓力 때문에 골판지箱子로는 大量船積이 困難하며 또한 雨天時를 對備한 柑橘檢査場이나 船積港灣의 貨物集荷場에 大單位 有蓋集荷施設이 갖추어 있지 못할 뿐만 아니라 船積作業過程에서 衝擊에 의한 柑橘의 損傷을 減少시킬 수 있도록 하는 「컨베이어」裝置에 의한 船積施設이 柑橘 主産地인 濟州地域의 港灣에는 全然 갖추지 못했음을 指摘할 수 있기 때문이다. 그리고 木箱子는 한번 사용하고 난 후에 回收率이 100%는 안되지만 再使用이 可能한 것이므로 流通機構의 努力 加何에 따라 2~3회까지는 再使用이 可能하므로 現段階의 諸般 與件에서는 包裝材料로서의 木箱子에 對한 經濟性은 골판지箱子에 比해 훨씬 提高시킬 수 있는 것이다.

그러나 앞으로 계속하여 柑橘 包裝容器로 木箱子의 使用을 主張하는 것은 아니다. 輸送手段이 近代化되고 諸般 流通施設이 發達되면 柑橘의 包裝容器는 골판지箱子로 代替되어야 하기 때문이다. 왜냐하면 木箱子와 골판지箱子를 比較 檢討 해 볼 때 木箱子는 첫째로 材料自体의 強度가 높음으로 貴重品이나 重量品の 包裝에 適合하며 둘째로 內容物에 對한 保護性이 크고 셋째로 再使用의 效果가 크다는 長點을 지닌 反面에, 短點으로는 첫째로 內容物의 重量 및 體積에 對한 容器의 體積 및 自重體量의 增加率이 相對적으로 높으며 둘째로 使用木材의 含有水分이나 또는 다른 缺點에 의하여 內容物에 영향을 미칠 수 있고 셋째는 保管狀態의 良否에 따라 破損 될 때는 內容物에 損傷을 加하는 速度가 빠른 것 등을 指摘할 수 있는 것이다. 이에 對해 골판지상자는 첫째로 生産費가 低廉하고 둘째로 大量生産이 容易하며 셋째로 自体의 體積과 重量이 가벼워 陸上 輸送에서는 木箱子에 比해 相對적으로 積載量이 增大되고 넷째로 木材不足을 緩和시켜 줄 뿐만 아니라 山林保護政策에 寄與하며 다섯째로 全體的 出荷經費가 節減되는 長點을 지닌 反面, 短點으로는 첫째 重量品の 包裝에 不適合하며 둘째로 강한 壓力이나 衝擊에 內容物의 保護가 弱한 點을 안고 있

果實包裝費의 比較

[ 表 15 ]

單位：圓

나 무 箱 子 (18kg)			단 보 루 箱 子				
나	무	板	110.60	철	사	며	59.42
		못	5.14	못		(원)	4.93
못	치	는	4.94	못(원)	치	는	5.00
중		이	2.02	단	보	루	93.00
		저	15.53	고	무	메	2.50
새		끼	8.42	木		綿	13.95
選	果	包	20.88	選	果	包	36.41
合		裝	167.53	合		裝	215.82
	kg	當	9.30	kg		當	5.99

資料：日本農業年鑑, 1959. P. 199

는 것이다.

뿐만 아니라 [ 表 15 ]에서 보는 바와 같이 日本의 境遇 青果物의 包裝材料를 골판지箱子로 使用하도록 行政措置를 함에 앞서 果實包裝費의 比較調査를 한 바에 의하면 나무箱子는 골판지箱子에 比해 50% 程度의 經費가 過多하게 所要되는 것으로 나타났으며 이는 우리 나라에서도 類似한 比例가 될 것으로 推定되는 바 앞으로 柑橘流通의 費用節減을 爲해서도 골판지로 包裝材料의 開發은 不可避하게 要請 될 것이다.

#### 4. 流通費用의 過多

앞서 言及한 바와 같이 濟州道産 柑橘은 生果用인 溫州密橘이 大宗을 이루고 있기 때문에 收穫期인 2~3個月 사이에 集中的으로 出荷되고 있으며, 柑橘의 流通担當主体가 農協보다 商人組織이 支配的이기 때문에 「마케팅 코스트」는 매우 높은 것으로 나타나고 있다.

[ 表 16 ]에서 보는 바와 같이 73年度産인 濟州柑橘의 流通「마케팅」에 對해 農協中央會가 調査한 바에 의하면 15kg들이 한 상자당 最終消費者의 支拂價格은 11月上旬일 境遇 5,740원인데 比해 流通費用은 2,944원으로서 生産農家의 受取價格이 流通費用보다 모자라는 實情인 것이다. 換言하면 相對的 比率面에서 最終消費者의 支拂價格을 100%로 할 때 生産農家의 受取價格은 48.7%이고 「마케팅 코스트」는 51.3%라는 것이다.

이와 같은 流通費用은 11月上旬이 제일 높고 또한 11月下旬에는 제일 낮은 水準을 보이다가 12月에는 어느 정도 均衡勢를 보이는데 11月 및 12月의 2個月分에 對



1973年產 濟州 柑橘의 流通마아진

[ 表 16 ]

單位 : 15kg當 元

區 分 月 旬 別	最 終 消 費 者 價 格	農 家 受 取 價 格	流 通 費 用				計	
			收 集 段 階		分 散 段 階			
			收 集 商	青 果 都 賣 商	都 賣 商	小 賣 商		
11 月	上 旬	5,740 (100.0)	2,796 (48.7)	664 (11.6)	260 (4.5)	568 (9.9)	1,452 (25.3)	2,944 (51.3)
	中 旬	5,284 (100.0)	2,812 (53.2)	136 (2.6)	222 (4.2)	674 (12.7)	1,440 (27.3)	2,472 (46.8)
	下 旬	5,060 (100.0)	3,286 (64.9)	127 (2.5)	257 (5.1)	334 (6.6)	1,056 (20.9)	1,774 (35.1)
	平 均	5,306 (100.0)	2,966 (55.3)	309 (5.8)	246 (4.6)	525 (9.8)	1,316 (24.5)	2,396 (44.7)
12 月	上 旬	5,900 (100.0)	3,464 (58.8)	643 (10.9)	309 (5.2)	588 (10.0)	892 (15.1)	2,432 (41.2)
	中 旬	6,320 (100.0)	3,648 (57.7)	416 (6.6)	306 (4.8)	738 (11.7)	1,212 (19.2)	2,672 (42.3)
	下 旬	6,040 (100.0)	3,268 (54.1)	697 (11.5)	295 (4.9)	728 (12.1)	1,052 (17.4)	1,772 (45.9)
	平 均	6,086 (100.0)	3,461 (56.9)	585 (9.6)	303 (5.0)	685 (11.2)	1,052 (17.3)	2,625 (43.1)
平 均	5,724 (100.0)	3,213 (56.1)	447 (7.8)	274 (4.8)	606 (10.6)	1,184 (20.7)	2,511 (43.9)	

資料 : 農協中央會

註 : 濟州 서울間 一般市場 流通의 境遇

한 平均値는 生産農家の 受取價格이 56.1%이고 流通費用은 43.9%라는 比率로 나타  
나고 있는 것이다.

그런데 柑橘에 對한 流通費用이 높게 나타나는 原因은 여러 側面에서 分析해 볼  
수 있겠지만 이를 要約해 보면 첫째로 大量消費地인 서울을 中心으로 觀察하면 生  
産地가 濟州道이기 때문에 우리 나라의 果實類中 柑橘은 海上과 陸路等 제일 먼 距  
離에서 輸送해야 함으로 運費이 많이 드는 편이고 둘째로는 流通經路가 農協을 通  
한 系統販賣 보다 商人組織에 의한 比重이 90%를 上廻하기 때문에 收集過程에서  
부터 「마아진」을 높게 얻으려 하고 있으며 셋째로는 腐敗性이 強하고 經濟的貯藏이  
困難한 柑橘의 商品的 特性때문에 分散段階인 都小賣商은 危險負擔을 스스로 甘受  
해야 하기 때문에 이들은 平均적으로 31.3%라는 높은 「마아진」을 獲得하고 있기 때  
문이고 넷째로는 産地나 消費地에 貯藏施設이 不足하여 收穫期에 洪水出荷를 하기  
때문이라고 할 수 있을 것이다.

## V. 柑橘 流通政策의 改善方案

### 1. 流通專担機構의 育成

#### 가. 流通專擔 行政部署의 組織強化

兩次に 걸친 經濟開發 計劃期間동안 우리 나라 農水産部機構 안에는 農産物의 流通을 專担하여 市場과 流通機構의 發達을 促進하는 獨立된 行政部署가 없었기 때문에 農産物에 對한 流通合理化를 爲한 政策이 國家的인 次元에서 合理的으로 推進되지 못하고 있었던 것이다. 그러다가 지난 71年 12月에 이르러서야 農水産部機構 안에 農産物의 流通을 促進시키고 이를 包括적으로 管理하려는 部署로서 流通課를 設置하였는데 1年間の 經驗에서 業務의 過多와 人力不足 및 制度의 不備性을 認識하고 73年 1月에는 農産物의 流通政策을 보다 効率的으로 推進해 나가기 爲해 既存部署인 流通課를 母體로 하여 流通經濟局을 新設하였고 이와 併行하여 農水産物에 對한 都賣市場法<sup>9)</sup>이 制定 公布<sup>10)</sup>됨에 따라 農水産物 都賣市場에 對한 業務管掌이 農水産部에서 一元化하게 된 것이다. 그러나 이 部署의 歷史가 日淺한 탓인지 그 機能을 제대로 발휘하지 못할뿐만 아니라 農産物의 流通에 對한 政策的 「비전」을 提示하지 못하고 있는 實情이다.

現在 우리 나라의 農産物 流通政策에 對한 長期性이나 綜合性이 不在狀態라 할 程度로 表現할 수 있는 것은 이 部署의 機能發揮을 제대로 하지 못하고 있기 때문이라고 指摘할 수 있는데 經濟開發事業의 推進에 따른 農業生産性의 提高는 各種 農産物이 多樣化 乃至 大量化 및 遠距離化가 이루어지고 있는 趨勢인데도 이에 따른 流通構造는 前近代性에서 脫皮하지 못하고 오히려 亂立化하는 傾向마저도 보이고 있어 現在의 流通體制로서는 農業生産의 與件變化에 對備한 流通의 効率化를 스스로 堪當해 나가기에는 힘겨운 脆弱性을 內包하고 있는 實情인 것이다. 그런데 流通이 近代化되지 않고 生産이 近代化될 수 없는 것은 工業生産에 있어서만 適用될 수 있는 것이 아니라 農業生産에 있어서도 例外일 수 없는 것이며 農業開發에 있어서 農産物의 劃期的인 生産增大는 效率的인 流通基盤 造成을 必然적으로 要求하게 되는 것인바 政府는 現在 推進하는 增産爲主의 農業政策과 併行하여 物動量의 擴大展望에 따라 物的流通施設을 擴充規制하고 市場機構의 組織을 「체인」 및 「슈퍼·마켓」化를 段階적으로 推進하여 零細生産者와 消費者를 保護케 해야 하는데 이를 爲해서는 優先적으로 物的流通을 促進하기 爲한 輸送과 貯藏施設을 近代化 시키는 同時에 「체인」乃

9) 73年 2月 6日 公告番號 2483號로 公布한 農水産物 都賣市場法

至 「슈퍼·마켓」等 農産物의 大量去來로 流通을 促進시킬 수 있는 市場機構와 組織에 對해서는 政策的으로 育成하는 方案을 강구케 하며 한편 運送 및 貯藏過程의 危險을 合理的으로 分散시키기 爲해 農産物 流通에 있어서의 政策的 保險制度를 研究케 하고 이와 併行하여 尺貫法에 의한 慣習的 度量衡單位를 「미터」法으로 完全 改替케 해야 할 것이다.

이를 위해서는 農水産部의 流通經濟局을 全國的인 綜合的 次元에서, 그리고 地域單位에서는 各道廳에 假稱 “農産物流通課”를 新設하여 農産物의 流通政策을 效率的으로 推進해 나아갈 수 있는 行政組織力을 強化하고 이 強化된 行政力으로 우리 나라의 各種 農産物流通에 對한 綜合的인 長短期計劃을 樹立 執行케 하여 流通政策의 先導와 促進業務를 指導 監督케 해야 할 것이다.

#### 나. 農協協同組合의 機能強化

自由陣營 國家에 있어서 農協協同組合을 組織하는 目的은 한마디로 表現해서 組合員인 農民들의 經濟的 利益을 增進시키는데 있는 것이며 이를 좀더 具體的으로 說明하면 生産者로서의 農民의 農家所得增大와 安定化를 追求하는 것인데 이를 實現하는 方法은 첫째로 農協粗收入의 增大 및 安定化이고 둘째로 農協經營費의 節減 및 安定化라는 두가지 길이 있는데 前者는 農協의 販賣事業인 共販事業에서 主로 이룩되는 것이며 後者는 農協의 購買事業, 利用事業, 指導事業等을 通해서 實現되는 것이다.<sup>10)</sup>

그런데 우리 나라에 있어서 農協은 農産物 流通에 直接的으로 參與하고 있다는 觀點에서 볼 때 그 機能은 農産物 流通業務를 實質的으로 担當하고 있는 商人組織의 機能과 根本的으로 다름바 없다고 하겠으나 한편 觀點을 달리해서 볼 때는 農協生産의 向上과 農民들의 經濟的, 社會的, 地位向上이란 目的遂行을 爲한 團體로서 組合自體를 爲한 營利나 投機的인 事業을 못할 뿐만 아니라 組合의 設立은 政府의 立法的 支援下에서 이루어져 公共性을 갖고 있고 稅制面이나 資金面에서도 政府의 積極的인 支援을 받고 있는 것이다.

이와 같은 特性을 갖고 있는 農協은 農協中央會를 頂點으로 하여 全國에 걸쳐 龐大한 組織網을 갖고 있으며 販賣, 購買, 利用, 信用, 指導, 調査等 各種 事業을 推進하고 있어서 系統出荷에 의한 農産物의 共販事業을 經濟性에 立脚하여 效率的으로 遂行해 나아갈 수 있는 與件을 外形的으로 볼 때는 充分히 갖추어져 있다고 할 수 있을 것이다. 그러나 柑橘과 같은 經濟的 貯藏이 困難한 青果物類에 있어서는 腐敗性과 價格不安定이라는 危險性을 意識하여 受託買入을 기피하기 때문에 系統出荷에 의

10) 若林秀泰編, 流通近代化と 農協協同組合 1970. p. 151 參照

한 共販事業은 困難한 脆弱性을 스스로 內包하고 있기 때문에 現段階의 農協機能으로서 柑橘類의 流通에 있어서 生産者의 利益追求나 또한 流通合理化를 爲한 先導的 役割을 能動的으로 수행하지 못하고 있음은 不認할 수 없는 事實인 것이다.

그러므로 農協은 靑果物의 流通에 있어서도 좀 더 積極的으로 介入해서 流通合理化의 先導的 役割을 다할 수 있도록 그 機能을 強化해야 하며 그러기 위해서는 다음과 같은 事項에 對해 集中的인 努力을 기울여야 할 것이다.

① 系統販賣事業에 對한 組合員의 認識을 높여야 하는데 이는 組合의 理念強調만으로서 成就되는 것이 아니라 組合員들에게 「마케팅」에 對한 理論과 技法을 普及시키는 한편 經驗을 통해 系統出荷의 利點을 스스로 깨닫도록 하여서 協助케 하는 方向으로 誘導해야 한다.

② 共販事業 方法을 果敢하게 改善해야 한다. 現在 農協이 推進하는 政策事業 爲主의 共販事業 方法을 止揚하고 自主的인 事業으로 方向轉換을 摸索하는 同時에 柑橘과 같은 靑果物에 對해서도 流通過程의 危險分散을 爲한 特殊保險을 制度化 시킨 半 漸進的으로 無條件 受託販賣 및 共同計算方法을 確立토록 해야 한다.

③ 系統販賣의 強化를 爲한 資金確保가 先行해야 한다. 이를 爲해서는 農協의 自體資金을 增加시키는 同時에 그 一部는 財政資金의 支援을 받아야 하는 바 規模의 特別基金이 造成 될 때까지 年次的으로 政府豫算에 計上토록 反映해야 한다.

④ 農協이 靑果物 加工에 積極的으로 介入해야 한다. 農協이 靑果物類의 加工事業을 能動的으로 擔當하므로써 需給 調節과 販路의 確保를 기하는 同時에 價格安定化에 寄與하게 될 것이다.

⑤ 農協의 共販事業은 小賣段階까지 體系있게 延長하여 進出해야 한다. 現在 農協이 運營하고 있는 連鎖店을 強化해서 美國에 있어서의 corporate chains<sup>11)</sup> 形態로 改革하고 大都市에 있어서는 「슈퍼·마켓」을 直營계 함으로서 靑果物의 流通經路를 多段階에서 短縮시키고 生産者와 消費者를 同時에 保護할 수 있게 해야 한다.

⑥ 以上과 같은 業務를 수행하려면 「마케팅」 技法을 積極的으로 導入 活用해야 한다. 即 市場調査, 商品化政策, 貯藏, 運送, 保管, 廣告, 販賣促進 등의 「마케팅」 技法은 農協이 推進하고 있는 販賣事業의 有利한 展開을 爲해 必要 할 뿐만 아니라 우리나라 靑果物類의 流通合理化에 크게 기여할 것이며 農協의 機能強化에 있어서 저름길이 될 것이다.

#### 다. 柑橘協同組合의 育成

柑橘協同組合은 우리나라의 柑橘主産園地인 濟州에서 特殊農協 形態로 지난 1960年度

11) Clark, F.E. & Clark, C.P., Principles of Marketing, 1942, p. 344. 및 Converse, P.D. & Huegy, H. W., Element of Marketing, 1945, p. 342 參照

에 濟州柑橘協同組合이란 名稱으로 發足하여 14년이 經過하고 있는 것이다. 그러나 오늘에 이르기까지 이 組合의 正常的인 機能을 發揮하지 못하고 있으며 이로 말미암아 柑橘의 流通處理에 있어서 能動的인 姿勢로 生産農家를 先導하지 못하고 있는 實情이다.

이러한 原因은 여러가지 側面에서 檢討해 볼 수 있겠지만 그동안 筆者가 濟州道內에 있는 3個部落에 對한 柑橘生産農民을 相對로 調查한 바에 의하면 첫째로 農協의 經營首腦部級들이 生産農民들에 對한 指導力과 組合運營에 對한 經營能力의 貧弱이고, 둘째로는 生産農民들이 組合에 對한 參與意識이 不足이며, 셋째로는 組合의 資金不足이라고 要約할 수 있었다.<sup>12)</sup> 이를 좀 더 具體的으로 說明하면 柑橘의 經營首腦部는 組合創設後 10餘年間に 걸쳐 自身の 職責을 名譽職程度로 여기는 듯한 活動에 그치는 人象이었고 組合의 機能強化를 爲한 基盤을 다지는 積極的인 姿勢를 보이지 못함으로써 柑橘生産農民들에 對한 說得力이 不足하였으며 또한 組合의 運營面에 있어서도 初創期라는 險路事項이 많았겠지만 農藥購買事業等에 있어서 農藥을 購入하려는 組合員들에게 親切한 案內를 못하고 여름철의 日曜日이나 公休日에 組合門을 닫음으로서 政策的인 「서비스」를 提供하지 못해 組合員들이 柑橘보다 一般農藥商店을 더 많이 利用하는 結果를 招來시키고 만 것이다.

그리고 柑橘生産農民들이 組合에 對한 參與意識이 매우 低調한 實情인데 지난 72年까지는 濟州道內 柑橘栽培農家 12,050世帶中 組合員數는 겨우 1,652名으로 參與率은 13%에 不遇했으며 73年度 부터는 組合任員을 改編하고 行政力의 支援를 얻어 政策的으로 搬出되는 柑橘 1箱子當 50원씩을 組合出資金으로 納付하도록 懲罰하자 73年末에 이르러서는 組合員數도 倍增되어 生産農家에 對한 組合參與率은 30%에 接近하게 되었지만 아직 非組合員인 生産農家가 많은것은 問題點中의 하나인 것이다. 한편 組合의 資金不足은 出資金의 零細性에 그 原因이 있는데 지난 71年末 現在 組合員의 出資金은 800餘萬圓으로서 未納入出資金이 500餘萬圓이던 것이 72年度에는 出資金이 1,100餘萬圓이고 (同年의 未納入出資金은 450餘萬圓), 73年末 現在 2,000萬圓 程度인데 自体資金(大部分이 出資金임)이 不足으로 借入資金도 巨額을 끌어들이지 못하고 있는 實情으로서 組合의 運營資金은 1970年度부터 搬出되는 柑橘에 대한 農產物檢査業務를 組合이 自體的으로 檢査할 수 있도록 檢査代行機關으로 承認됨에 따라 柑橘檢査手數料에 의존해 온 것이다. 이렇듯 柑橘이 設立後 10餘年間に 걸쳐 組合을 이끌어온 責任者들이 專門經營者가 아니어서 濟州道の 柑橘增產趨勢에 따른 相對的인 機能을

12) 調査對象 部落의 標本設計는 柑橘나무의 樹令分布를 考慮하여 南濟州郡에서는 西歸邑 上孝一里와 南元面 新禮一里를, 北濟州郡에서는 漚川面 龍興里를 選定하여 部落의 開發委員等 opinion leaders를 相對로 面接調査를 實施하였다.

發揮 할 수 있도록 하는 組合育成을 못함에 따라 組合이 柑橘生産者들을 組合員으로 끌어들이 수 있는 說得力을 갖추지 못했을 뿐만 아니라 柑橘의 流通處理에 있어서도 能動的으로 介入하지 못한 것등 여러가지 問題點을 內包하고 있었는데 最近에야 組合의 體質改善을 爲한 組織과 機能面의 整地作業을 推進中에 있는 것이다. 그런데 앞으로 우리 나라의 柑橘流通業務를 實質적으로 担當해야 할 機關은 柑橘協同組合이므로 柑橘을 年次的 計劃에 의하여 健實하게 育成하기 爲해서는 다음과 같은 몇가지 方案을 講究해야 할 것이다.

첫째로 柑橘協의 經營首腦者級 人士들은 專門經營者로 交替시켜 能率적인 組合運營을 試圖하거나 또는 專門教育을 받도록 해서 組合의 經營管理를 合理的으로 遂行해 나갈 수 있도록 해야한다. 오늘날의 經營은 高度의 技法活用을 要求하고 있어서 過去の 經驗的管理나 또는 前近代性을 脫皮하지 못한 官療的 權威意識만 가지고서는 時代의 變遷에 適應할 수 없으므로 오늘날의 多様な 經營技法을 熟知하여 進取的인 經營管理를 担當할 수 있는 能力을 培養해야 하는 것이다.

둘째로 柑橘協은 自体에 對한 經營診斷을 實施하여 組合의 運營이나 育成에 있어서의 病廢要因을 摘出하고 이를 果敢하게 是正해 나아가야 한다. 人體의 疾病도 治療를 하지않고 그대로 放置해 둔다면 그 사람에게서 計劃된 成果를 期待할 수 없듯이 組合運營에 있어서도 經營疾病을 摘出하여 是正하지 않고 放置해서는 計劃적인 育成이나 發展을 期待할 수 없기 때문이다.

셋째로 組合員勢力的 擴大와 出資基金의 增大를 實現해야 한다. 現在 濟州道內에 있는 柑橘生産農家は 全部가 柑橘協의 組合員이 되도록 해서 이들 生産農家에서는 共同運命的 連帶意識으로 協同케 하여 生産이나 販賣가 組合의 指導아래 能率적으로 이룩될 수 있게 하는 同時에 柑橘協의 目的達成을 하는데 所要되는 資金을 合理的으로 調達할 수 있도록 出資基金의 增大를 爲한 努力은 繼續해야 할 것이다. 74年度産 柑橘은 15kg들이 상자당 前年度보다 20원이 내린 30원식을 組合出資金으로 納付케 하고 있는데 이를 81年度까지 繼續 實施케 한다면 무려 16億원이라는 基金이 造成될 것으로 推定되는 바 이 基金을 效率적으로 管理해서 一般企業체에 못지않은 利益配當도 實現할 수 있도록 育成할 때에야 비로서 柑橘協이 柑橘流通의 合理化를 爲해 自主的인 立場에서 크게 寄與할 수 있는 것이다.

#### 라. 青果物賣買公社의 設置

이 假稱 “青果物賣買公社”의 設置問題는 앞서 言及한 바 있는 農業協同組合의 機能強化나 柑橘協同組合의 育成이 所望스럽게 이루어져 柑橘과 같은 青果物類의 流通이 近代化된 與件造成으로 合理的 方法에 의해 處理가 된다면 柑橘流通政策의 改善

方案으로 學論할 必要조차 없는 性質의 것인데 萬一 農協의 機能強化나 柑協育成이 이루어 질 수 없고 柑橘等 青果物의 流通問題가 如前히 어려운 狀態下에 放置될 때를 위한 代案的인 方案으로 提示하는 것이다.

이 公社의 設置는 特別法의 制定에 의해 發足케 하고 그 出資는 政府가 70%程度를 그리고 나머지 30%程度는 農協이나 또는 柑橘같은 青果物類의 生産農民을 爲한 特殊農協이 共同으로 出資토록 하며 經營陣은 마아케팅의 理論과 技法을 熟知하고 經驗있는 專門經營者를 招聘해서 公社의 運營을 맡게하되 生産者나 消費者 모두에게 利益이 되것끔 柑橘, 사과 등 青果物類에 對한 適正品種을 選定하여 年次別로 計劃量에 對한 受託販賣를 推進하되 目標年度에 가서는 零細農家生産量 全部를 無條件 委託販賣케 하는 經營方針으로 運營하여 우선 青果物의 價格安定을 實現하여 生産者는 安心하고 生産活動에만 專念케 하며 消費者들도 公信用있는 機構에서 必要로 하는 青果物類를 適正價格으로 믿고 살 수 있게 하려는 것이다.

그런데 이 公社의 特殊性은 해마다 指定하는 青果物類에 對한 品種別 및 等級別에 따른 價格을 事前에 告示하여 短期 또는 長期間에 걸쳐 零細한 生産農家와 契約出荷케 하며 消費者들에 對한 販賣價格도 適正利潤이 保障되는 線을 넘지못하게 統制하여야 하는데 運營의 目標을 살려 政府出資分의 利潤은 配當을 하지못하도록 해서 特別充當金으로 留保시켰다가 만일 經濟與件의 變動에 따라 青果物價格이 急變으로 인해 公社나 또는 生産者中 어느 一方이 지나치게 損失을 보았을 때에는, 留保시켰던 特別充當金으로 適切한 補償을 하게 하는데 있는 것이다.

그리고 이와같은 特殊法人의 出資金이나 또는 運營資金은 政府豫算에 年次的으로 計上하여 支援하되 規模의 資金화가 이루어 질때까지 繼續的인 政府의 政策的 配當이 없어서는 所望스러운 青果物流通 專担法人으로서의 機能을 發揮할 수 없는 것이다.

## 2. 系統販賣의 組織力 強化

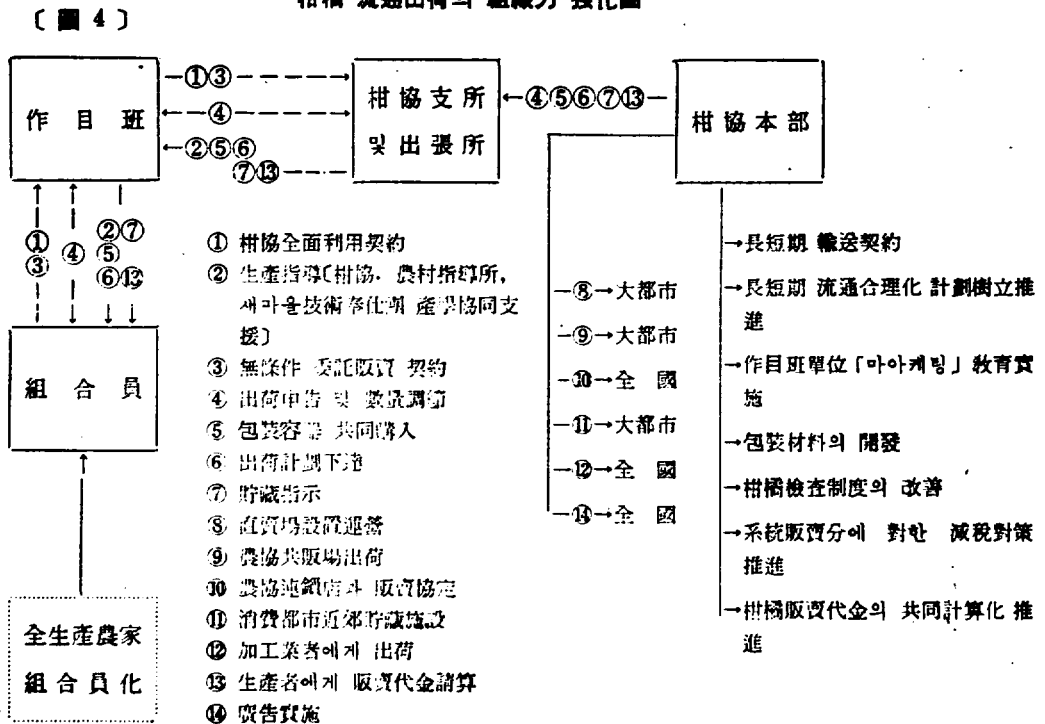
大部分의 農産物이 收穫期에 이르면 洪水出荷 現象이 나타나서 價格이 下落勢를 보이다가 出荷量이 減少되고 나면 價格은 上昇勢를 보이는 것이 우리 나라의 一般的인 現象으로써 이는 柑橘과 같은 果實類에 있어서도 例外일 수 없는 實情인 것이다. 이와같은 現象은 序論에서 言及했듯이 우리 나라의 農業生産은 一般的으로 經營規模가 零細한 多數 分散的인 非企業的 農家들에 의해 이루어 지기 때문에 市場情報에 對한 知識이 不足하고 協同力의 不足으로 收穫期의 出荷調節을 못하기 때문에 消費市場 全般에 미치는 影響力이 微弱할 수 밖에 없는 實情인데 特히 柑橘 流通 實態에서 나타나는 이러한 原因은 여러가지가 있겠지만 가장 代表的인 要因을 檢討해보

면 生産農家의 營業資金 不足과 經濟的 貯藏이 困難한 柑橘의 商品의 特性 및 系統販賣의 有利性에 對한 認識不足 때문이라고 要約할 수 있을 것이다.

그런데 이러한 現象이 持續되면 持續될수록 農産物價格의 安定은 期待하기 困難하며 中間商人들이 操作에 의하여 流通「마진」率을 極大化 시키기 때문에 生産者와 消費者 모두에게 不利益을 招來하게 되는 것이다. 特히 柑橘은 앞으로 3~4年 以內에 年間生産量이 10만%을 上回하여 大量出荷時代에 突入하게 되는데 그때까지도 出荷調節을 할 수 있는 系統販賣의 組織力을 強化하지 않는다면 柑橘價格의 暴落으로 生産農家に 莫大한 損失을 안겨주게 되어 擴大再生産의 意慾을 喪失하게 될 展望을 豫測할 수 있는 것이다.

그러므로 柑橘協同組合은 關係되는 行政機關과 共同努力으로 生産農民을 說得시켜 豫想되는 不幸을 事前에 對備할 수 있도록 效率的인 系統販賣의 組織을 計劃的인 方法에 의해 段階的으로 推進해 나가 生産과 消費를 合理的으로 連結케 하는 流通政策을 樹立하고 이를 強力하게 밀고 나가야 되는 것이며 이를 實現하기 爲한 方案으로서 다음과 같은 柑橘系統販賣의 組織方案에 對한 試案을 提示해 보았다. 即 [圖 4]에서 보는바와 같이 柑橘協同組合이 主軸이 되어서 먼저 柑橘을 生産하는 全農家를

柑橘 流通出荷의 組織力 強化圖





柑協의 組合員으로 加入시키고 加入된 組合員은 柑協의 支所나 또는 出張所를 通해 柑橘營農에 必要한 肥料, 農藥, 農機具等に 對해 柑協과 全量 共同購買契約을 締結하고 또한 生産된 柑橘도 全量을 無條件 委託販賣契約을 締結토록 하며 한편 柑協은 農村振興院, 새마을 技術奉仕團, 産學協同體制等の 支援을 얻어 營農技術을 指導하고 收穫期에는 支所나 出張所를 通해 出荷指示 및 數量調節을 하며 柑協本部에서는 支所나 出張所に 調整計劃을 下達하고 計劃에 對한 踐踏이 없도록 出荷 督勵를 하며 出荷된 柑橘은 所定の 檢査를 거쳐 事前에 運送業者와의 輸送契約에 의해 搬出量을 適切히 調節하고 또한 柑協은 大量消費地에 直賣場을 設置하고 消費都市 近郊에 貯藏施設을 갖추어 暴風에 의한 海上交通 杜絶時나 價格 下落時에 對備케 하며 地方都市의 農協連鎖店과 一般商人 및 加工業者에게 契約供給케 함으로써 計劃的인 系統販賣의 體系와 流通秩序를 確立할 수 있을 것이다.

한편 이상과 같은 系統販賣의 組織을 強化하기 爲해서는 柑協 自体에서 柑橘流通에 對한 綜合的이며 長短期計劃이 樹立되는 同時에 行政機關에서도 이를 政策的으로 支援하기 위한 制度的 方案의 하나로 系統販賣量에 對해서는 乙類農地稅의 一部를 減免토록 하는 稅制上的 惠澤을 必要한 期間까지 實施함으로써 所望스러운 成果를 期待할 수 있을 것이다.

그런데 여기에서 特別히 留意해야 할 것은 組織力強化의 對象을 零細農家に 置重해서 經濟的 弱者를 保護하는 目標의 定立이 先行되어야 하고 流通主体로서의 柑協도 商人組織을 통한 流通主体와 競爭할 수 있는 與件에서 「마케팅」活動을 遂行해야 하는 것이다. 왜냐하면 自由競爭主義의 經濟體制下에서는 協同組合이나 商人團體가 함께 均等한 「에이스」위에서 競爭을 해야하며 만일 農産物을 生産에서 消費까지 協同組合만이 流通을 獨占한다는 것은 社會主義 經濟體制에서나 있을 수 있는 일이기 때문이다.<sup>(13)</sup>

### 3. 貯藏 및 加工施設의 擴充

해물 거듭 할수록 柑橘生産量은 增加趨勢를 보이고 있는데 이러한 趨勢의 持續은 앞에서도 言及한 바와같이 現在 行政當局이 樹立한 計劃에 의하면 第二次 農漁民所得增大 特別事業이 끝나는 1976年度에 100萬本の 柑橘苗木이 植栽된 후 이 苗木이 成果樹가 될 때까지 繼續될 것으로 推定할 수 있으며 增加趨勢의 鈍化現象은 80年代의 後半期에 到達해야 나타날 것으로 展望되는 바이므로 이에 따른 流通政策의 合理化를 爲해서는 貯藏施設이나 加工處理施設이 年次的으로 擴大해 나가야 하는 것이다.

13) 吳相洛, 韓國「마케팅」에 있어서의 政府의 役割, 韓國經營研究所, 經營論集 Ⅱ卷 1號, 1968, p. 166 參照.

貯藏施設을 擴充해 나가야 하는 理由로서는 柑橘 收穫期에 洪水出荷를 막아 價格 安定을 유도할 수 있도록 貯藏庫에 의해 出荷調節의 機能을發揮할 수 있도록 하기 爲한 것이며 特히 우리 나라의 柑橘類의 大宗을 이루고 있는 것이 生果用인 溫州密柑이기 때문에 貯藏庫의 施設擴充은 더욱 必要性을 느끼고 있는 것이다. 그런데 現在까지(1974年 11月末 現在) 우리 나라의 柑橘貯藏施設은 總規模가 8,500~9,000餘%에 不過하는 實情이며 其中 西歸浦에 所在하고 있는 900% 規模의 低溫貯藏施設을 除外하고서는 大部分이 零細한 簡易貯藏施設인데 그나마 모자라는 實情으로서 앞으로 柑橘의 主產地인 濟州道에서는 低溫貯藏施設 보다 簡易貯藏庫의 施設擴充에 積極的인 努力을 기울여야 할 것이다.

그런데 貯藏施設은 生産地에만 集中的으로 設置할 것이 아니라 大量消費都市 近郊에 近代的 貯藏施設을 갖추어 戰略的機能을發揮할 수 있게 해야하는데 例를 들면 서울 近郊에다 濟州柑橘協同組合이 大單位 貯藏施設을 갖추어 「와스코팅」作業을 通해 商品價値를 提高시키는 勿論 消費市場의 與件에 따른 出荷調節을 하게 하는等 柑橘販賣의 前進基地의 機能을發揮케 해야 하는 것이다.

왜냐하면 最近 外國의 새로운 動向을 살펴 볼 때 大量消費都市 近郊에 低溫貯藏庫와 選果施設을 갖추어 市場需要에 適合하도록 出荷調節을 하는 등 多様な 機能을發揮하고 있는 實情이다. 例컨데 우리 나라와 같이 生果用인 溫州密柑을 大宗으로 生産하고 있는 日本의 境遇만 보더라도 熊本縣의 果實農協聯合會가 1967年度에 日本의 農業構造改善事業으로 指定을 받아 上尾市에 柑橘低溫貯藏庫와 選果場施設을 갖추어 5月中旬까지 操業을 하고 있고 이 事業이 成功하자 京浜地區에도 같은 施設을 갖추게 되었으며, 한편 愛媛縣의 宇和青果農協에서도 1969年 東京都 昭島市에 앞서와 같은 柑橘販賣의 前進基地를 만들어 좋은 成果를 올리고 있는데<sup>14)</sup> 이러한 事例은 우리가 參考해야 할 事項이라고 생각되는 것이다. 그리고 貯藏할 柑橘은 完熟한 후에 딸 것이 아니라 着色이 70~80% 狀態에 收穫하고 또한 果實의 크기도 너무 크거나 적은 것은 避해 中間程度의 것을 選定하여 貯藏期間동안 腐敗率을 最少化 토록 해야한다.<sup>15)</sup>

한편 貯藏施設의 擴大와 併行하여 加工處理施設도 段階적으로 擴大해 나가는 方向으로 政策을 誘導해 나가야 한다. 왜냐하면 앞으로 柑橘增産에 따라 等級基準에서 下等品이나 等外品도 大量으로 쏟아져 나올 것인데 이러한 不良品도 加工處理를 통해 商品性を 提高시킬 수 있으며 뿐만 아니라 이로 因해 柑橘에 對한 消費時期를 延長시켜 需要의 季節的 擴大를 圖謀할 수 있기 때문이다. 그리고 앞으로 柑橘生産량이

14) 濟州柑橘協同組合, 제주감귤 3號 1973, p. 32 參照

15) 濟州柑橘協同組合, 前提書 p.p. 35~49 參照

増大되어도 國民所得水準의 向上에 따라 國內에서 需要供給에 對한 調節이 이루어 질 것으로 생각되나 다만 消費者의 嗜好와 趣向은 多樣하고 變化가 無雙한 것이어서 이에 適切한 對應策을 強究하지 않으면 안되는 것인데 現段階에서 消費의 多樣化와 高級化의 展望에 對해 豫測할 수 있는 것은 "100%의 天然「쥬스」"에 對한 要求라고 할 수 있으므로 이를 위해 果汁搾汁工場을 建設하여 搾汁된 柑橘果汁을 5分之 1로 濃縮 冷貯藏을 하였다가 消費時에 原狀態의 「쥬스」로 還元시키는 施設을 갖추도록 하는 것이 柑橘流通의 合理化에 寄與하는 정책이 될 것이다. 다만 이러한 工場을 設置하는 立地選定은 꼭 濟州道이어야 한다는 것이 아니라 年中操業度의 極大化를 爲해 다른 果實에 對한 果汁生産까지 考慮하여 適切한 檢討가 있어야 할 것이다.

#### 4. 合理的인 等別 및 包裝

우리 나라에서 柑橘「마케팅」의 合理化를 推進하는데 있어서 柑橘에 對한 嚴格한 等別 및 能率的인 流通을 爲한 包裝單位의 合理化가 매우 重要한 것이다. 왜냐하면 柑橘과 같은 膏果物도 嚴格하게 等別이 잘 된다면 標準化의 機能이 수행되는 것으로서 生産者와 消費者間에 가로놓인 品質의 距離를 克服하는 機能을 發揮할 수 있기 때문이다.

柑橘과 같이 自然的 條件의 制約下에서 生産되는 第一次産業의 生産品은 大量消費에서 要求되는 同質性이 缺如되기 쉬우므로 大量販賣가 이루어지면 먼저 品質 形狀 色相 크기 및 其他의 所要條件에 따라 品種別 集團으로 區別하고 다시 各 集團마다 品質의 良否程度에 따라 設定된 等級을 붙여서 等別을 해야 하는 것이다. 이와 같이 하여 商品이 等別集團으로 分類되어 代替性을 가지게 되면 標準化의 機能이 進行되는 것이며 商品이 標準化되면 通名去來<sup>16)</sup>나 先物去來, 그리고 商品의 信用度提高 및 流通費用의 節減等 「마케팅」活動을 改善하는데 있어서 여러가지 育利한 利點이 있는 것이다.<sup>17)</sup>

그런데 우리 나라에서 柑橘에 對한 等別基準은 農產物檢査規定에 의하여 [表 17]에서 보는 바와같이 색깔比率를 最低限度로 하고 果均比率와 損傷比率 및 3.75kg當 果數를 最高限度로 하여 一等品에서 四等品까지로 區分하고 그 이외의 것은 不合格品으로 分類되고 있는 것이다. 그리고 색깔比率의 算出은 品種固有의 色澤을 基準으로

16) 通名去來란 一名 通名販賣(sales by description)라고도 하는데 見本없이 一般적으로 通用되고 있는 商品名에 따라 買買去來를 하는 方式으로서, 흔히 이루어지는 實見買買(sales by inspection)乃至 見本買買(sales by sample)와 對立되는 概念이다. 通名이란 一般적으로 널리 알려져 있는 商標名, 產地名, 規格名이 마치 去來單位인양 見本이 없더라도 去來할 수 있게 하여 주는 名稱을 말하는데 예를 들면 "京畿米一等品"하듯이 앞으로 "濟州柑橘 一等品"이라는 이름으로만 去來가 되게 할 때 通名去來가 되어 流通費用을 節減할 수 있는 것이다.

17) Maynard, H. H. & Beckman, T. N., Principles of Marketing, 1952. p.p. 495~499. 參照

柑橘에 對한 農產物檢査 規格 規定

[ 表 17 ]

區 分 等 級	最低限度	最 高 限 度				
		着色比率	果均比率	損傷比率	3.75kg當果數	
					夏密柑	溫州密柑
1 等	90.0%	7.0%	7.0%	8	25	
2 等	70.0%	10.0%	10.0%	13	40	
3 等	60.0%	15.0%	15.0%	16	50	
4 等	50.0%	20.0%	20.0%	20	70	

하고 鑑定果의 着色程度를 基準色澤과 比較하여 計算된 數值를 最低限度로 하고 있으며, 果均比率은 同一包裝 안의 最大果와 最少果의 重量差를 그 包裝內의 果當 平均 무게로 나눈 比率과, 果數는 3.75kg當 몇 個가 들어 있느냐는 數를 各各 最高限度로 하여 等級을 決定하도록 規定되어 있기 때문에 이 基準은 合理的인 等級決定 基準이라고 하기에는 여러가지 矛盾點을 內包하고 있는 것이다.

왜냐하면 現在 農產物 檢査規定에 의한 柑橘의 等級決定 基準은 果皮를 中心으로 한 基準이지 그 果皮속에 담겨진 果肉狀態나 果肉의 맛 등은 全然 無視한 基準이기 때문이다. 이게 例를 들어 이 基準의 矛盾點을 指摘한다면 가령 夏密柑類의 境遇에 있어서 着色比率의 最少限度가 90% 以上이고 果均比率이나 損傷比率의 最高限度가 各各 7% 以內이며 3.75kg當 果數도 8個인 普通夏柑과 甘夏柑을 똑같이 一等产品으로 했을때 만일 消費者가 一等产品이라는 等級基準만 믿고 購入했을 때 그 맛이 다름으로 因해 喜悲現象이 일어날 것이며 等級에 對한 信賴性이 稀薄해 질 것이다 勿論 普農夏橘과 甘夏橘은 價格上의 差異가 있겠지만 柑橘을 生産하는 農民들이나 專門知識이 있는 사람은 識別을 할 수 있겠지만 一般 消費者들은 果皮狀態만을 보아서 이를 識別하기가 大端히 어려운 實情인 것이다.

한편 同一價格으로 去來되는 溫州密柑類의 境遇에 있어서도 宮川早生은 酸味와 甘味が 많고 果實 一個當 平均 重量은 170g 程度로 큰데 반해 松山早生은 甘味が 많고 酸味が 적으며 果實의 무게는 一個當 150g 程度이고, 興津早生은 맛이 甜미농후하고 果實의 무게는 一個當 110g 程度이며, 林溫州에는 맛이 감미농후하고 果實의 무게는 一個當 100g 程度인데 南柑20號는 감미가 強하고 甜미가 좋으며 果實은 큰편이고 石川溫州는 甘味와 酸味が 大端히 많으며 果實의 무게는 一個當 130g 程度가 된다. 그리고 溫州密柑類에 있어서 甘味와 酸味는 土壤條件 및 樹令에 의해서 달라 지기도 하는데 어쨌든 이와같이 同一價格과 同一類의 溫州密柑에 있어서도 그 品種에 따라 果汁의 性分은 다른點을 檢討할 때 柑橘의 等級이 果實의 크기와 着色,

그리고 果均 및 損傷比率等 果皮를 基準으로 한 外形條件에 의해 決定하는 것은 矛盾性을 內包하고 있음으로 農水産部에서는 이 分野에 對한 專門家의 意見을 集約하여 우리 나라의 實情에 알맞는 等級基準을 새로 마련함으로써 合理的인 等別을 通해 通名去來에 의한 流通合理化를 促進케 해야 할 것이다.

그리고 이와 併行하여 能率的인 流通을 爲한 包裝單位의 合理化가 이루어져야 하는데 現在 實施하는 農産物檢査規定에 의한 包裝單位는 包裝容器가 골판지箱子일 境遇 單一包裝 일때는 3.75kg, 7.5kg, 15kg, 單位이고 外包装 일때는 22.5kg 單位이며 木箱子일 境遇 單一包裝 일때는 15kg이고 外包装 일때는 22.5kg 單位로 되어 있는 實情으로서 이는 골판지箱子 일때의 3.75kg과 7.5kg 單位를 除外하고서는 包裝·單位 自体가 輸送單位의 基準이지 商品單位의 基準이라고는 볼 수 없기 때문이다.

그러므로 앞으로의 包裝單位는 輸送單位에서 商品單位로 轉換시켜야 하며 現在の 標準單位인 15kg도 四貫이라는 慣習的 度量單位인 尺貫法에 의한 數量單位인데 이를 「미터」法으로 果敢하게 是正하여 그 單位를 5kg과 10kg으로 統一하고 包裝容器도 輸送容器에서 商品容器로 變更시켜야 할 것이다. 왜냐하면 앞으로 우리나라의 流通機構에서도 發展하는 「마케팅」 技法의 導入이 不可避하게 될 것이며 小賣店의 體制도 連鎖店化 乃至 「슈퍼·마켓」化를 通한 販賣活動에 對한 生産性的 提高가 必然적으로 實現될 것이기 때문에 消費者인 顧客들도 Self-service system에 適應해 나가기 爲해서는 商品單位가 한 손에 들고 다닐 수 있는 程度라야지 그 以上은 輸送單位가 되어 困難하기 때문이다. 그러기 때문에 合理的인 柑橘의 包裝單位 開發은 流通合理化에 能率的으로 寄與하게 될 것이다.

## 5. 輸送施設의 擴充 및 近代化

그 동안 一般 農業部門에 비해 制度的 保護措置의 영향으로 柑橘의 增産趨勢는 우리 나라의 다른 果實類에서 찾아볼 수 없는 伸張勢를 보이고 있는 것이다. 即 지난 10年間に 걸친 果實類의 增産實績을 種類別로 살펴 보면 사과가 2.6배, 배가 2.2배 감이 2.3배, 포도가 8.6배, 복숭아가 4.4배인데 비해 柑橘은 무려 52배로 늘어났으며 앞으로 10年後에는 10年前에 비해 무려 270배에 가까운 27만% 程度가 生産될 것으로 推定할 수 있는 것이다.

그런데 柑橘主産地域인 濟州道가 우리나라 柑橘 總生産量의 98%를 占하고 있어서 生産地와 消費地 間에 場所의 距離를 克服하는 輸送問題의 合理的인 解決이 柑橘流通政策의 改善方案에 있어서 重要な 課題中的의 하나인 것이다. 왜냐하면 現在の 輸送施設을 政策的으로 擴充 乃至 近代化 시키지 않은 한 1977年~1978年頃 부터는 우리나라의 柑橘은 輸送能力의 不足으로 一大 混亂이 豫想되며 이로 因하여 洪水出荷

期에 價格暴落 마저 憂慮되는 것이다. 즉 77~78年頃에 이르면 年間 生産量은 10만 %이 上廻할 것인데 이는 4% 積載能力을 가진 트럭으로 輸送 하더라도 2만5천台分에 相當한 物量인데 이 物動量中에서 80%에 達하는 8만% 程度가 겨울철인 11月과 12月 및 1月等 3個月 사이에 出荷가 되어야 할 터인데 이 期間은 暴風이 자주 불어 지금까지의 海運統計에 의하면 約 60餘日 程度가 航海可能 日數로 推定되고 있는 점을 考慮하면 하루 平均 1,300餘%의 柑橘을 船積해야 하며, 그리고 現在 濟州道가 수립한 柑橘生産計劃이 計劃대로 實現 될 境遇에는 80年代 初에 가서 政策上의 變化가 없는限 이 겨울철 사이에 하루 3,500餘%을 船積해야 할 것으로 推定되는 것이다.

그러므로 이와같은 柑橘의 增產展望에 對備하여 輸送施設의 擴充은 勿論 施設의 近代化도 併行해야 만이 柑橘流通이 원활하게 이룩될 수 있는 것이다. 그러기 爲해서 는 먼저 充分한 船腹確保가 重要하며 輸送船舶도 一般 貨物船이 아니라 앞으로 柑橘과 같은 靑果物의 包裝材料가 골판지箱子로 全面 代替 했을 때 이러한 貨物의 輸送用으로 設計된 貨物船이라야 하는데 이러한 船舶運航이 어려운 實情이라면 「컨테이너」船이나 「카-페리」등의 船舶에 의해 輸送토록 하며 또한 船積設備도 包裝容器的 強度가 弱하다라도 충격을 加할 危險性이 적은 「컨베이어·시스템」을 導入하여 能率的인 船積이 可能하도록 物的流通施設이 併行하여 開發되어야 할 것이다.

한편 陸路輸送에 있어서도 지금까지는 大量消費地인 서울을 目標로 한 輸送이 大部分이어서 鐵道輸送에 依存해 왔는데 이러한 原因은 그동안 柑橘이 眞實한 果實로 認識되어 高所得層에서나 먹을 수 있는 것으로 생각되어 온 때문에 大都市로 集中 供給하는 現象을 보여 왔는데 1~2年 사이에 柑橘은 大衆用 果實로 登場 할 것이므로 앞으로는 全國 各地에 均衡있는 供給을 해야 할 것인 바, 高速化와 大型化된 貨物車輛에 의존하는 陸上輸送의 體系가 要望될 것이며 이러한 與件이 造成되어야 신속한 流通處理가 可能하여 流通의 生産性을 높이고 柑橘의 商品性도 提高시킬수 있는 것이다. 그리고 서울과 濟州間의 交通手段을 考慮하여 航空便의 輸送問題도 考慮할 수 있으나 運賃負擔이 過重하므로 特殊한 事情인 때를 除外하고는 合理的인 輸送方法이 될 수 없을 것이다.

그러므로 濟州道産 柑橘에 對한 海上과 陸路의 連結輸送體系를 形成하여야 所望스러운 輸送이 될 것인데 그렇게 하기 위해서는 日本에 있어서 「다카마스」와 西「고베」間을 운항하는 「잠보베리」號와 같이 車輛 100餘台와 旅客 600各을 실어나를 수 있는 高速貨客船을 濟州道에 運航케 될 때 濟州道の 柑橘 輸送難은 어느程度 解決 될 것이며 이에 따라 包裝容器的 全面代替도 併行하여 實現 될 수 있을 것이다.

## VI. 結 論

지난 8~9年間に 걸쳐 政府가 濟州地域에서 農民의 所得増大事業으로 推進하여 온 柑橘 増産政策은 成功의으로 執行 되었으며 現在도 繼續 推進中에 있는데 벌써 그 政策效果가 나타나게 됨에 따라 濟州道産 柑橘은 이제 大量生産段階에 접어들게 된 것이다. 그러나 그동안 政府가 推進해 온 政策方向이 오직 増産爲主의 政策으로 一貫하여 온 탓으로 流通問題는 너무도 疎忽히 하여 流通政策의 不在라고까지 表現할 수 있는 程度로서 앞으로 大量生産에 對備하는 流通問題解決의 方向提示가 時急히 要請되고 있는 것이다.

왜냐 하면 濟州道産 柑橘의 生産推移와 展望을 檢討해 볼 때 지난 1961년에 388%의 生産量에 不過했던 柑橘이 1974년에 이르러서는 100배에 가까운 37,500%으로 伸張되었을 뿐만 아니라 다가오는 1977年度에는 10萬%을, 그리고 1981年度에 가서는 26萬%을 上廻하는 大量生産을 豫測할 수 있는 實情인데 比해, 現在의 流通實態를 分析해 보면 物的流通施設인 輸送手段에 있어서 港灣의 荷役施設이나 輸送船舶의 前近代性 및 貯藏施設의 不足, 그리고 系統販賣의 不振에 따른 流通機構와 經路의 多段階現象 및 包裝材料의 未開發과 特히 最終消費者가 支拂하는 價格에서 流通費用과 「마아진」이 占有하는 比率은 39.9%에 이르고 있어서 이와 같이 非能率의인 「마아케팅」의 組織構造와 높은 「마아케팅·코스트」로 特徵지우는 現在의 柑橘 流通行態를 그대로 放置한다면 不遠한 將來에 柑橘의 流通問題는 一大 混亂이 豫想되기 때문이다.

그러므로 政府는 지금까지 推進해 온 増産爲主의 政策에서 流通合理化를 爲한 政策을 竝行해서 推進해야 하며 그러기 위해서는 農産物 全般에 對한 流通問題를 担當할 行政組織力을 強化하는 한편, 流通의 組織化와 能率化를 實現하기 위해 柑橘協同組合과 같은 特殊農協이 系統出荷를 하는 共同販賣分에 對해서는 一定期間까지 乙類農地稅의 一部 減免等 助長行政의 遂行으로 生産農家와 柑橘같은 組合이 必要에 의해 스스로 協同하도록 하는 誘導政策의 推進이 必要하며, 또한 政府는 柑橘뿐만 아니라 우리 나라의 靑果物 全般에 걸쳐 品目別特性上의 要因에 適合한 包裝容器의 開發을 爲해 技術開發用役을 提供함과 同時에 包裝規格도 慣習規格이 아니고 都市의 消費生活에 合理的으로 適應할 수 있는 規格으로 是正하도록 努力하고, 또한 靑果物 流通上의 危險을 分散시킬 수 있는 特殊保險制度를 마련토록 할 뿐만 아니라 柑橘 主産地인 濟州道の 海上交通手段을 荷役施設面이나 輸送船舶面에 이르기까지 濟州地域의 綜合開發이라는 方向에서 年次的으로 近代化 시키는데 努力하여 調和있는 政策推進이 要望되고 있는 것이다.

한편 農協이나 柑協은 機能을 強化해야 하고 生産農家들도 政府에 對한 지나친 依存이나 期待하는 姿勢에서 脫皮하여야 한다. 農協 및 柑協은 柑橘流通에 積極的으로 介入하여 全國的으로 組織網을 保有하고 있는 農協連鎖店을 活用하는 한편 人口數 20萬名이 넘는 都市에는 特殊農協들의 協同에 의해 大單位 農產物「슈퍼·체인」을 設置하여 直營으로 年中 運營케 하여 價格의 平準化를 誘導함과 同時에 「마아진」率을 節減시켜 消費者를 保護케 하는 方法을 年次的으로 擴大實施해 나가도록 하므로써 計劃的이고도 能率의인 「마아케팅」活動이 遂行 될 수 있도록 하여 農協이나 그 傘下의 特殊農協은 農產物의 生産과 消費에 있어서 社會的 流通機能을 發揮 할 수 있도록 主導的 役割을 해야 할 것이다.

그리고 柑橘을 生産하는 農民들도 系統販賣를 外面하고 中間商人을 相對로 庭前販賣라는 安易한 出荷姿勢가 持續된다면 大量生産에 따른 大量出荷를 商人組織이 能力 不足으로 處理하지 못 할때 一大混亂이 惹起되고 이로 因해 生産農家の 被害가 莫甚하다는 것을 覺醒해서 스스로 協同力에 의해 長期的인 共同出荷의 基盤을 計劃的으로 造成하는데 힘써야 할 것이며 萬一 앞으로도 系統出荷問題를 外面하고 現在와 같은 出荷行態를 持續한다면 柑橘 生産農家は 그 怠慢의 代價를 스스로 支拂하지 않으면 안될 날이 不遠한 將來에 到來한다고 指摘 할 수 있을 것이다.

그런데 특히 우리 나라에서 柑橘과 같은 靑果物의 「마아케팅」活動에 있어서 現在의 實情과 같이 商人組織의 市場支配勢力이 絕對的 優位性에서 持續되는 한 不合理와 非能率을 追放하기 어려운 것이므로 이 不合理와 非能率性을 排除 할 수 있는 最善의 方法이 農協이 「마아케팅」活動에 있어서 流通의 主体로서 積極的으로 介入하는 것이라 할 수 있을 것이다. 現在 農協의 自体事業은 아주 極少한데 반해 發揮하는 機能은 거이 政府代行業에 集中되어 農民의 團體로서의 「마아케팅」活動은 伸縮性이 缺如되어 있을 뿐만 아니라 價格操作마저 硬直的이어서 어려운 것으로 생각 될 수도 있지만 이는 우리 나라 農協의 發展史的 過程에서 認識되어 온 一般的인 觀念때문인데 歷史發展은 各國의 特殊性이나 時代的 與件을 無視하여 劃一的으로만 認識 할 수는 없는 것이기 때문에 能動的이고도 進取的인 姿勢로 「마아케팅」活動의 先導의 主体가 되어 自由市場機構의 不合理性을 排除 할 수 있는 協同組合 主導型 共同販賣制의 確立을 期하여 靑果物販賣價格의 時間的 및 地域的인 格差를 緩和시키고 한거름더 나아가 販賣代金の 共同計算制度(pool system)를 實現 할 수 있게 해야 할 것이다.