

# 被服管理面에서 본 纖維製品 取扱表示에 관한 調査研究

趙 誠 嬌

## I. 緒 論

20세기 후반에 있어서 급격한 物質文明의 發達は 人間生活에 많은 變化를 가져 왔다. 生活水準의 向上으로 生活은 점점 多様해지고 이러한 다양한 생활에 적합한 여러 가지 衣服의 種類가 필요하게 되었다. 또한 나날이 증대되는 被服의 수요는 多量生産을 위한 服飾産業을 발전시켜 가고 있으며 최근 被服材料의 생산 및 가공기술의 진보는 눈부신 바가 있어, 이에 따라 우리의 衣生活도 많은 변화를 가져 왔다. 이러한 大量生産과 消費生活의 변화는 合理的 管理를 요구하고 있으며 家庭單位에서 管理의 經濟性和 効率化를 기하기 위해서는 특히 主婦의 被服取扱에 관한 지식이 요구되고 있다.

최근에는 單一 成分의 섬유 뿐만 아니라 서로 다른 特性을 가진 여러 섬유를 混紡하여 纖維製品의 品質 및 性能을 改善하려는 추세를 보이고 있다. 그러므로 각 제품의 特性을 잘 알아 올바르게 使用하는 것이 重要하며 생산자는 소비자를 위하여 品質, 特性, 取扱上の 主意 등을 表示하여야 할 것이다. 이에 국가에서도 社會적으로 公信할 수 있도록 法令으로 여러가지 事項을 規制하고 있다. 즉 工產品 品質管理法 第1條<sup>1)</sup>에 “이 법은 공산품에 對한 品質檢査 및 品質管理에 對한 等級制를 실시하므로써 公公의 利益과 消費者의 利益을 보호하고 공산품의 品質 向上을 기함을 目的으로 한다”라고 하여 그 目的을 公益, 특히 一般消費者 保護에 두고 있음을 알 수 있다. 이 品質表示의 기준으로는 商品別로 性能表示, 規格表示, 用途表示, 取扱上の 注意 등이 있다. 1972년 9월 2일 公업진흥청에서는 상공부 고시 제9080호로서 한국공업규격 (KSK 0021)<sup>2)</sup>에 “섬유의 세탁방법 등에 관한 표시기호”를 制定하고 섬유제품에는 반드시 이를 表示하게 하여 表示記號의 統一을 기하고자 하였다.

被服管理는 피복을 使用하는 生活 즉 衣生活의 計劃, 方式, 要領을 말하며 실천과학적인 성격 을 띠고 있다<sup>1)</sup> 소비자는 物資를 有用하게 使用하며 상표의 信用度 如否의 確認, 價格과 品質과

## 2 는 문 지

의 관계, 또는 用途의 適合與否, 가정경제와 국가경제와의 관련 등을 고려하는 合理的 消費生活 態度를 가져야 한다. 그리고 물품의 사용면에 있어서는 물품의 性質을 잘 알고 使用法과 손질법을 연구하여 물품의 效果를 충분히 이용할 수 있어야 한다.<sup>5,6)</sup>

學校에서의 衣生活 教育의 目標은 衣生活에 필요한 諸般 知識과 技能을 학습시켜 人間形成의 一部로서 사회생활에 적응시키고 衣生活의 合理化를 위한 문제점을 解決할 수 있는 能力과 實踐的 態度를 기르는 데 있다.<sup>6)</sup> 따라서 衣生活教育에서는 衣服技術의 傳習만이 아니라 家庭經營의 일부야로서 被服生活 및 사회조직의 일기구로서의 피복관계기능을 수행하는 데 필요한 知識과 技術을 습득시키기 위한 內容이 다루어져야 한다. 즉 被服計劃, 被服經濟, 衣生活 改善, 衣料生産 消費, 製品選擇 등이 지금까지의 교육내용에 추가되어야 할 문제이다. 衣服生産이 기업화됨에 따라 가정에서의 被服製作의 기회는 점차로 줄어들고 있으며 오히려 衣服의 選擇, 管理가 중요시되고 있다. 그러므로 衣生活 教育에서는 被服管理 및 消費生活에 관한 면이 강조되어야 한다.

上述한 바와 같이 국가에서는 KS記號로 纖維製品 取扱表示를 規定하여 소비자를 보호하고자 하고 있다. 그러나 이것은 소비자와 생산자 間에 충분히 활용되지 못하고 있는 실정이다. 한편 소비자의 입장에서 볼 때 生産된 被服을 적절히 관리하여 그 効用을 最大로 하는 것이 重要하다고 본다. 그러므로 섬유제품 취급표시의 實施現況 및 被服消費의 대부분을 담당하는 主婦와 현재에도 被服消費의 一部分을 담당하고 있을 뿐아니라 장래 한 家庭의 피복소비를 맡게 될 女高生의 被服管理實態를 알아보는 것은 被服管理의 向上을 위하여 매우 중요하다고 볼 수 있다. 本研究에서는 被服管理면에 있어서 섬유제품 취급표시의 實施現況, 主婦와 女高生의 섬유제품 취급표시에 대한 認識 및 活用度, 기타 피복관리와 관련된 사항을 조사하고자 한다. 研究目的은 家庭經營에 있어서 피복관리의 合理化에 기여하며 나아가서 衣生活 教育 및 衣生活에 관한 諸般 問題 研究의 기본자료를 제공하는 데 있다. 또한 현재 제품에 부착되어 使用되고 있는 섬유제품 취급표시의 實態를 分析하고 소비자의 意見을 통해 실시상의 문제점을 밝힘으로서 取扱表示의 改善 및 統一을 기하는 데 도움이 되고자 한다.

## Ⅱ 研究方法

### 1. 纖維製品 取扱表示의 實施現況

#### 1) 調査對象

섬유제품에 대한 取扱表示의 實施現況을 파악하기 위하여 1977년 4월~7월에 제주도 지방에서 수집할 수 있는 一般衣類에 부착된 取扱表示表 227種을 분석대상으로 하였다.

#### 2) 分析方法

수집된 섬유제품 취급표시표는 6가지 항목 즉 문세탁 방법, 염소표백의 可否, 다림질 방법,

드라이 클리닝(dry-cleaning), 탈수방법, 건조방법에 따라 KS기호와의 適合性 및 成分,規格表示 문제를 計量的으로 分析하였다.

## 2. 섬유제품 취급표시의 認識 및 活用程度

### 1) 調査對象

섬유제품 취급표시의 인식 및 활용정도, 그리고 관련된 피복관리실태를 알아보기 위하여 濟州市內에 있는 J여고 1,2학년 학생 146명, 주부(조사 대상 학생의 어머니) 146명, 총 292명을 대상으로 하였다.

### 2) 調査內容 및 方法

女高生과 主婦에게 각각 별도의 질문지를 사용하여 조사하였다. 조사기간은 1977년 11월 15일 ~11월 24일이었으며 질문내용은 다음과 같다.

#### ① 女高生

- 衣服의 購入
- 洗濯에 關한 事項
- 洗濯所의 利用實態
- 學校에서 배운 의생활 관리에 관한 지식의 活用 및 내용
- 섬유제품 취급표시기호의 인식정도 및 의견

#### ② 主婦

- 衣服의 購入
- 洗濯에 關한 事項
- 洗濯所의 利用實態
- 洗劑나 섬유에 對한 情報源 및 표백제의 사용
- 취급표시의 부착실태 및 표시기호의 인식정도와 의견

#### ③ 자료처리

女高生과 主婦로부터 회수된 질문지중에서 기록이 미비된 것을 除外하고 분석에 이용된 질문지 數는 126개였다. 조사결과를 女高生과 主婦를 區分하여 百分率로 처리하였고 필요에 따라 女高生과 主婦를 比較檢討하였다.

## Ⅲ 結果 및 解析

### 1. 纖維製品 取扱表示의 實施現況

한국공급규격 섬유부분(KSK) 0021<sup>2)</sup>에는 세탁 등의 取扱方法을 알리기 위해 섬유제품에 표시하는 6가지 항목, 즉 물세탁 방법, 염소표백의 可否, 다림질 방법, 드라이 클리닝, 짜는 방법

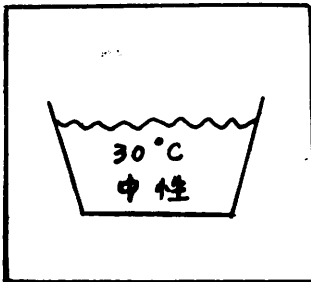
#### 4 는 문 지

건조시키는 방법에 관하여 25種의 기호가 規定되어 있다. 이러한 표시기호는 유통, 사용과정에서 눈에 잘 띄는 색으로 변퇴색되거나 떨어지지 않는 재료를 써서 적당한 크기로 보기 쉬운 장소에 縫合하여 붙이거나 인쇄로서 表示하게 되어 있다.

主婦를 對象으로, 구입한 섬유제품에 이러한 표시기호가 붙어 있는지를 조사한 결과 56.2%가 붙어 있는 것도 있고 붙어 있지 않은 것도 있다고 하였으며, 15.1%가 전부 붙어 있었다고 답하였다. 26.0%의 주부는 경우에 따라 확인하므로 잘 모르겠다고 하였고 관심이 없다라고 한 사람은 2.7%에 불과하였다. 반수 이상의 主婦가 구입한 섬유제품에 取扱表示 記號表가 붙어 있는 것과 그렇지 못한 것이 있다고 答한 결과로 볼 때, 아직도 취급표시 기호표가 부착되지 않은 제품이 많다는 것을 알 수 있으므로 모든 生産者는 제품의 効用增大 및 管理의 便宜를 위해 제품에 반드시 표시표를 부착하도록 해야 할 것이다. 또한 대부분의 주부가 섬유제품을 관심을 가지고 使用하고 있으나 경우에 따라 확인하는 주부도 26.0%나 되는 것을 볼 때 消費者 自身도 섬유제품을 사용할 때는 더욱 관심을 가지고 확인하여 올바르게 사용하는 태도가 필요하다고 본다. 6가지 항목에 대한 섬유제품 취급표시 현황은 다음과 같다.

##### 1) 물세탁 방법

공업규격에는 물세탁 방법으로 7種이 規定되어 있다. 수집된 取扱表示記號表 227種 中 KS기호대로 표시된 것은 13種으로 5.7%에 불과하였다. KS기호 외에 사용된 表示記號는 14種이나 되었고 기호를 사용하지 않고 글로 설명한 것이 3.5%였다. 6가지 項目中 가장 표시빈도가 높은 것이 물세탁 방법으로서 이 항목이 표시되지 않은 경우는 하나도 없었다. 가장 많이 使用된 표시기호로는 그 形態에는 다소의 差가 있었으나 모두 세탁온도 30℃, 중성세제를 사용하는, 손세탁 方法의 表示로서 159種 70.1%가 해당되었다(그림 1 참조). 家電器機의 보급이 일반화됨에 따라 電氣洗濯機의 보급이 증가되고 있는 때에 손세탁 방법만으로 세탁방법을 표시한 것은 合理的인 表示法이 되지 못한다고 본다.



<그림1>

알카리성 세제임<sup>3)</sup>을 고려할 때, 이러한 表示法은 各 製品의 成分 纖維와 관련시켜서 개선되어야 할 것이다.

또한 KS기호와 다른 表示法이 14種이나 사용된 것은 KS기호가 일반 섬유제품 生産자들에게 잘 인식되어 있지 못한 것으로 볼 수 있으므로 記號의 統一을 위한 강력한 改善策이 요망된다.

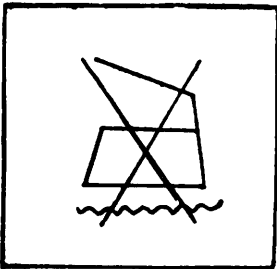
##### 2) 염소표백의 可否

KS에는 염소계 표백제로 표백할 수 있는 것과 염소계 표백제로 표백할 수 없는 것, 2가지로

규정되어 있다. 수집된 자료 중 KS기호대로 表示된 것은 7種 3.1%였으며 대부분 표시되어 있지 않았다(92.7%). 염소계 표백제 사용을 금지한다는 내용을 설명으로 표시한 것이 0.9%, 그 외에 5種의 表示法이 사용되었다. 공업규격에서는 염색물의 염소표백표시를 생략할 수 있다고 하였으나 白色內衣類는 일반 가정에서 표백을 行하고 있고, 市中에는 편리한 염소계 표백제가 판매되고 있어서 漂白 뿐아니라 얼룩의 제거에도 많이 사용되고 있다. 主婦를 대상으로 표백제 사용에 관하여 조사한 결과, 사용하고 있는 가정이 26.7%, 알고 있으나 사용해 보지 않은 주부가 67.1%, 표백제에 대해서 전혀 모른다고 답한 주부는 6.2%에 불과한 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때 표백제가 일반가정에도 대부분 인식되어 있다고 볼 수 있으므로 白色內衣에는 물론, 일반 염색물에도 염소계 표백제의 사용 可否를 표시하는 것이 바람직하다고 본다.

### 3) 다림질 방법

KS에서는 다림질 방법으로 7가지를 규정하였으며, 온도를 3단계로 구분하여 숫자로 表示하였고 직접다림질과 간접다림질, 다림질의 금지 등을 나타내었다. 섬유제품 취급표시기호의 認識度를 조사한 결과에 의하면 다림질 표시기호의 인식도가 가장 낮았다. 이는 숫자로 표시한 다림질의 溫度 區分이 복잡하기 때문에 일반 소비자들에게 잘 인식되지 못하고 있음을 보여 준다. 수집된 취급표시표 227種中 KS기호대로 된것은 13.7%였으며 다림질에 관한 기호는 9가지가 사용되었다. 다리미 온도를 “고, 중, 저”로 表示한 것은 22種으로서 9.7%였다. 가장 많이 사용된 表示法은 다림질의 금지를 표현한 것으로서 (그림2 참조)137種 60.4%였으나 이는 간접다림질의 금지로 해석될 수 있으므로 좀 더 분명한 표시를 해야 할 것이다.



<그림2>

그 외에도, 다리미의 형태만을 그림으로 表示하여 소비자가 그 뜻을 알 수 없는 것이 다수 있었다.

### 4) 드라이 크리닝

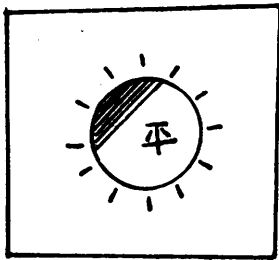
표시된 기호 전체가 KS기호대로 된 7種을 제외하고는 드라이 클리닝의 표시가 전혀 되어 있지 않았다. 공업규격에도 縮製 內衣類의 드라이 클리닝 등 일반적으로 쓰이지 않는 것에 대해서는 표시를 생략할 수 있다고 되어 있다. 그러므로 드라이 크리닝의 표시는 소비자에게 있어서 큰 문제가 되지는 않는다고 본다. 그러나 溶劑의 종류 등은 세탁소에서 피복세탁을 맡고 있는 담당자들에게 잘 인식되어야 할 문제이다.

### 5) 탈수방법

脱水方法은 6가지 표시항목 중 KS기호대로 가장 잘 표시되고 있었다. 표시방법의 형태는 조금씩 차이가 있었으나 비틀어 짜는 것을 금지시킨 기호가 194種 88.6%로서 가장 많았다. 그 외에 3種의 表示方法이 사용되었으나 탈수방법은 6항목 중 表示法이 간단하고 일반 소비자의 認識度도 양호하였다.

6) 乾燥方法

건조방법으로서 KS기호로 定해진 것은 옷걸이를 使用하여 햇빛과 그늘에서, 누어서 햇빛과 그늘에서 乾燥시키는 4가지 方法이다. 누어서 하는 건조 방법은 편물의류에 권장되는 방법이나 수집된 資料中 편물의 表示가 된 곳에도 옷걸이를 使用하는 건조방법으로 지시된 것이 많고, KS기호대로 표시된 것은 16種 7.1%에 불과하였다. KS기호가 아닌 건조방법을 나타낸 경우는 10種이나 되었으며 가장 많이 使用된 것은 그림 3 에 나타낸 기호로서 150種 66.1%였다. 이 기호에 表示된 “平”은 그 뜻이 명확하지 않아 누어서 건조하

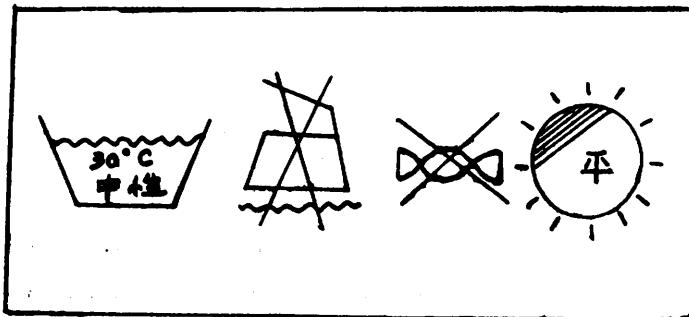


<그림3>

라는 지시인지, 옷걸이에 걸고 잘 펴서 건조하는 방법을 나타내는 것인지 분명하지 않으므로 개선이 요망된다. 현재 使用되는 대부분의 섬유제품에는 樹脂加工이 行해지고 있으며 이들 樹脂 中에는 직사일광에 의하여 黃變하는 것이 많으므로<sup>3)</sup> 그늘에서의 通風乾燥가 바람직하다. 그러나 KS기호에는 직사일광에서의 건조를 금지하는 일반적인 기호가 없다. 이는 앞으로 추가 개정되어야 할 것이며, 수집된 자료 중에는 10種 4.6%에 그 表示가 되어 있었다. 건조방법이 表示되지 않은 것은 4種으로 1.8%였다.

7) 品質表示 및 取扱表示의 一般的인 傾向

수집된 227種의 取扱表示表 中 成分纖維 및 規格 等の 品質表示欄이 같이 나타나 있는 表의 경우, 表示가 된 것과 되지 않은 것을 分析하였다. 성분섬유의 表示는 10.7%, 규격표시는 14.0%만이 實施되었을 뿐으로 많은 수의 제품에 品質表示가 미비한 것으로 나타났다. 227種 中 같은 내용의 취급설명으로 된 것이 138種 60.8%로서, 이는 成分纖維에 관계없이 劃一的으로 인쇄되어 부착되었다고 볼 수 있으므로 成分纖維 및 製品의 형태에 따라 精確한 取扱表示表를 부착하여야 할 것이다. 表示表에 나타난 기호 모두가 KS기호대로 된 것은 7種 3.1%에 불과했으며 이 중에서도 설명과 기호가 相異하여 소비자에게 취급상의 어려움을 주는 것이 있었다. 수집된 227種의 表示表中 126種 55.5%가 同一한 表示法(그림 4)을 使用하고 설명도 덧붙였다. 그러나 KS



<그림4>

기호의 충분한 검토와 제동을 거쳐 기호만을 使用하는 것이 생산자와 소비자, 모두에게 편리할 것이다

Badenhop과 Purchase<sup>4)</sup>는 세탁기에서 세탁하는 동안 다른 직물을 물들게 하는 경우가

있으므로 주의가 필요하다고 하였다. 本研究의 질문지 조사에서도 여고생과 주부는 가정에서의 복을 洗濯한 경우 가장 큰 문제점으로 변색, 수축, 세탁에서 생긴 주름 등을 들고 있다. 이러한 결과로 볼 때, 염색물의 染色堅牢度를 표시할 것이 요망된다. 또한 합성섬유의 경우, 세탁온도에 유의하여 회복되기 어려운 구김이 생기는 것을 방지하도록 해야 할 것이다. 한편 수축의 정도를 表示하여 洗濯時 衣服의 변형이 생기지 않도록 하는 것이 필요하다는 의견도 제시되었다. 많은 수의 여고생들은 현재 사용되고 있는 섬유제품 취급표시에 대해 긍정적으로 생각하고 있다. 또한 일상생활에 도움을 주고 유익하게 사용된다고 하였으나 복잡하고 어려워 좀 더 제몽이 필요하다는 의견도 있었다.

## 2: 纖維製品 取扱表示記號의 認識 및 活用程度

被服管理面에 있어서 섬유제품 취급표시기호의 인식 및 活用程度, 그리고 관련되는 被服管理 實態를 主婦와 女高生을 대상으로 調査하였다. 조사대상자의 연령분포는 표 1에 나타난 바와 같다.

<表 1> 調査對象者の 年齡別 分布

연 령	女 高 生						主 婦			
	14	15	16	17	18	計	30~39	40~49	50~59	計
N	4	40	72	29	1	146	17	92	36	146
%	2.7	27.4	49.3	19.9	0.7	100.0	11.6	63.1	25.3	100.0

### 1) 女高生

#### ① 衣服의 購入

의복구입에 관한 事項에서는 購入者 및 購入時 商標, 成分表示, 取扱表示의 확인여부와 그 品 目を 조사하였다. 여고생의 경우 의복의 구입은 대부분 어머니나 언니가 行하고 있으며 本人이 하는 경우는 13.0%, 기타 친구와 하는 경우가 2.7%로 나타났다. 購入時 成分表示 等の 확인여 부를 조사한 결과는 표 2와 같다.

<表 2> 女高生 衣服購入時 상표, 성분표시 및 취급표시의 確認程度

	상	상	때	때	로	아	니	오	무	응	답
상 표	N	52		88		6					-
	%	35.6		60.3		4.1					-
성분표시	N	89		52		5					-
	別	61.0		35.6		3.4					-
취급표시	N	31		83		28					4
	%	21.2		56.9		19.2					2.7

## 8 는 문 집

表 2에 나타난 바와 같이, 상표를 항상 또는 때때로 확인하는 경우가 95.9%로 대부분의 여고생이 衣服 購入時 상표를 확인하고 있었으며 成分表示는 96.6%, 취급표시는 78.1%가 확인하고 있었다. 특히 성분표시는 항상 확인하는 여고생이 61.0%로서 상표나 취급표시보다 더 많이 확인하고 있다. 朴<sup>13)</sup>의 女大生の 의류구입시의 상표확인 여부를 조사한 결과에 의하면 확인한다고 62.4% 확인하지 않는다 29.5%의 비율로 나타났다. 이는 본 연구 결과에서 나타난, 때때로 확인하는 경우를 고려하면 여고생의 확인정도가 여대생의 경우와도 유사한 결과로 나타났다. 그러나 취급표시의 경우는 그 확인 정도가 성분표시에 비해 낮게 나타나고 있으므로 앞으로 衣生活教育 내용에서 더욱 강조되고 지도되어야 할 問題로 思料된다. 항상 또는 때때로 표시를 확인하는 경우, 그 품목을 조사한 결과, 내의(88.4%), 바지(56.9%), 티-셔츠(52.1%), 설타(50.7%)의 順으로 나타났다. 內衣의 경우, 위생적인 성능의 重要性을 고려할 때 成分表示 等の 확인은 특히 필요하므로 이는 바람직한 현상으로 보여 진다.

### ② 洗濯에 관한 事項

세탁문제를 알아 보기 위하여, 여고생이 자신들의 의복을 세탁하고 있는가와 그 品目, 洗濯時 問題點, 탈수법과 건조법, 편물의복 및 純毛編物衣服의 세탁에 관한 事項을 조사하였다.

여고생의 경우 본인의 의복을 34.2%는 전부 본인이, 65.1%는 일부만 본인이 하며, 전부 다른 사람이 하는 경우는 0.7%에 불과하였다. 金<sup>14)</sup>의 연구에 의하면, 서울지방의 여고생의 경우 16%정도의 학생만이 전부 자기 옷을 세탁한다고 나타나 있다. 이상의 결과를 비교할 때 제주도 여고생이 좀더 자주적인 衣生活의 一面을 보여 주고 있다고 볼수 있다. 張<sup>15)</sup>의 연구에 의하면 主婦들의 家事作業分擔을 통한 자녀들의 인간성 발달을 위한 관리행동이 잘 되어 있지 않다고 지적되었다. 또한 남<sup>16)</sup>이 학교에서 세탁법을 배울 필요가 있는가에 대한 학부모의 의견을 조사한 결과 97%가 긍정적으로 대답하였다. 本조사에서는 99.3%의 학생이 세탁에 참여하고 있는 것으로 나타나고 있으므로, 세탁에 대한 지식을 활용하고 있는 기회가 될 뿐아니라, 가정경영에 참여할 수 있는 것으로서, 이는 바람직한 현상으로 보여 진다.

세탁에서의 문제점으로 지적된 것은 변색이 41.1%, 수축이 30.1%, 솔기 등이 뜰어지는 경우가 17.1% 세탁 후 생긴 구김이 찌지 않는 경우가 12.4% 등으로 나타나고 있으므로 이러한 사항은 섬유제품 취급표시의 내용에 고려되어야 할 점이다.

세탁후 물기를 제거하는 方法으로는, 옷의 종류에 따라 다르다는 경우가 67.8%로서 매우 바람직한 현상이다. 그러나 주로 비틀어 짜는 경우도 27.4%나 되는데 이는 앞으로 개선되어야 할 점이다. 세탁한 의복의 건조장소는 옷의 種類에 따르는 경우가 67.8%였다. 또한 주로 햇빛에서 行하는 경우도 26.7%나 되어 주로 그늘을 이용한다는 경우 (3.4%)와 좋은 대조를 이루고 있다. 張<sup>17)</sup>이 女大生을 대상으로 조사한 결과에서도, 外衣임에도 불구하고 햇빛에 건조하는 경우가 40%나 되었다. 그러므로 의복의 종류에 따른 적절한 건조장소의 선택이 필요하며 특히 대부



분의 섬유제품에 樹脂加工이 加해지고 있는 점을 고려할 때 오히려 그늘에서의 통풍건조가 바람직하다고 볼 수 있다.

최근 편물의 발전은 눈부신 바 있으며 의복의 간편화와 디자인의 변화에 따라 편물의류 및 순모편물제품의 소비가 점차 증대되고 있다. 南<sup>11)</sup>의 연구결과에서도 기성복 중 셔타의 소비비율이 높고 어느 연령층에 있어서나 제1위의 소비경향을 나타내고 있다. 편물의류는 신축성이 자유로워서 着用에 편리하나, 세탁할 때 주의하지 않으면 줄어들거나 늘어날 염려가 있다. 특히 순모편물제품은 洗濯時 세심한 주의가 필요하여 반드시 눕어서 건조하는 등의 관리가 요망된다. 셔타 등의 편물의류의 건조법을 조사한 결과 옷걸이에 걸거나 (38.4%) 빨래줄에 그냥 널어서 하는 경우(34.3%)가 대부분으로서 관같은 곳에 눕어서 하는 경우는 27.4%에 불과하였다. 女大生의 경우에도 세탁물의 건조는 옷걸이의 이용이 많았으며, 이는 옷의 형태를 변하게 하지 않는다는 면에서는 바람직하나, 편물 특히 순모편물의 경우에는 부적당하다. 순모편물을 세탁할 때의 使用洗劑를 조사한 결과, 대부분의 여고생(85.6%)이 중성세제와 합성세제는 다르다고 응답하였음에도 불구하고, 73.3%가 합성세제를 사용하고 있으며, 고흡비누의 사용도 17.8%나 되었다. 액체비누 및 세수비누 등을 사용하는 경우는 4.8%로 나타났다. 현재 우리 나라에서 생산되는 합성세제는 대부분 알칼리도가 높은 硬質洗劑이므로 순모제품에는 부적당하다고 볼 수 있다. 그러므로 그 사용농도에 유의하여야 하며, 앞으로 純毛製品에 사용할 수 있는 洗濯用 中性洗劑의 개발이 강력히 요망된다.

### ③ 洗濯所の 利用實態

세탁소의 이용에 관해서는 세탁소 이용의 理由 및 세탁소 利用時의 문제점을 조사하였다. 여고생의 경우 의류를 세탁소에 맡겨 세탁하는 이유로서는 옷의 형태변화 우려를 69.9%, 세탁법을 몰라서를 12.3%, 섬유의 성질이 물에 약해서를 10.3%가 들었으며, 취급표시에 나타나 있지 않으니까로 응답한 사람은 4.1%에 불과하였다.

세탁소를 이용할 때의 문제점으로는 가격이 비싸다가 54.8%, 때가 잘 빠지지 않았다가 29.5%, 변색이 7.5%, 옷의 형태변화가 5.5% 등으로 나타났다. 가정경제면에서 볼 때 일반가정에서의 세탁과 비교한 가격문제는 소비자에게 있어 큰 문제가 된다. 또한 오염의 제거가 불충분한 경우도 많이 지적되어 그 재료 섬유의 성분에 따른 적합한 세탁법이 요구되어 진다. 옷의 형태변화나 변색의 문제가 있는 것은 세탁소에서 세탁을 담당하고 있는 사람들의 세탁에 관한 지식 부족의 결과로 볼 수 있으므로 이들의 섬유에 관한 충분한 지식의 습득이 요구되어 진다.

### ④ 학교에서 배운 衣生活 管理에 관한 知識의 活用程度 및 내용

학교에서 의생활 관리에 관해 배운 지식을 활용하느냐는 질문에 대하여 28.8%의 학생이 전체 가족의 생활에 활용한다고 응답했고, 본인 스스로의 생활에만 활용하는 경우가 56.2%였으며 때에 따라서가 7.5%, 기타 7.5%로 나타났다. 이로써 학교에서 배운 지식의 활용정도는 비교

적 양호한 것으로 보여지나, 전체 가족의 생활에 활용될 수 있도록 더욱 적극적이며 세심한 지도가 필요하다고 본다.

활용내용으로는 다림질(87.7%), 옷손질 및 보관(76.7%), 옷의 정리 정돈(76.0%), 얼룩빼기(71.2%), 洗濯(69.9%)의 順으로 나타났다. 옷의 정리 정돈이나 옷손질 보관에 많은 지식이 활용되어 지는 것은 매우 바람직한 현상으로서 전가족으로 확대하여 活用될 것이 요망된다.

Kazuko等<sup>25)</sup>은 女高生의 衣生活 지도에서는 “消費者 教育과 관련하여 의류의 入手, 保管을 합리적으로 行할 것과, 그 사용가치의 利用 및 의류구입방법, 不用程度의 결정 등에서 여러 가정의 상황에 따라 적절한 판단과 선택을 할 수 있도록, 민주적 역량과 제품의 처리방법에 있어 社會的인 관심도를 길러 주어야 한다.”고 하였다. 우리 나라 교과과정<sup>6.14)</sup>에도 중학교 3학년 과정에서 섬유제품의 品質表示 等に 관한 사항을 지도하여 구입을 올바르게 할 수 있게 할 것이 정해져 있다. 또한 문교부에서 제시한 고등학교 가정과 시간배정<sup>7)</sup>을 보면, 피복정리 및 보관에 관한 것은 피복재료 다음으로 많은 시간을 차지하고 있다. 그러므로 피복재료의 단원에서도 섬유 的 取扱表示 等を 지도할 수 있을 것이다. 朴<sup>12)</sup>의 研究에 의하면 현직교사가 새로운 지식을 학생들에게 신속 정확히 전달하여 家庭生活에 활용하도록 하기 위해서는 교사의 자기 연수의 촉진 및 현직교육을 통한 교사자질의 향상이 그 요건으로 지적되고 있다. 그러므로 被服管理面의 지도에 있어서도 새로운 지식을 적극적으로 받아들여 학생들에게 전달 지도하는 교사의 역할이 매우 중요하다.

⑤ 纖維製品 取扱表示記號의 認識程度

섬유제품 취급표시기호의 인식정도를 調査하기 위해, KS에 규정된 25種의 기호를 제시한 후 그 뜻을 알고 있는가를 조사한 결과는 表3과 같다. 各項目別 인식도는 그 표시법을 나타내는 기호의 반보다 더 많이 아는 것을 기준으로 하여 인식여부를 판정하였다. 表 3에 나타난 바와 같이 완전히 알고 있는 경우는 13.0%에 지나지 않고 25種 中 14種 以上을 알고 있는 경우가 59.5%였다.

<表 3> 女高生의 섬유제품 취급표시기호의 인식정도

인식정도	0~3種	4~8種	9~13種	14~18種	19~24種	全 体
N(%)	2(1.4)	14(9.6)	43(29.5)	38(26.0)	30(20.5)	9(13.0)
항 목	물세탁	다림질	드라이클리닝	탈수	건조	염소표백
N(%)	53(36.3)	36(24.7)	87(59.6)	114(78.1)	91(62.3)	73(50.0)

各項目別로 볼 때 탈수 및 건조방법은 그 인식도가 비교적 높았으나 물세탁과 다림질의 인식도는 낮았고, 전체 항목의 평균이 51.8%로서 전체 학생의 반정도가 알고 있는 것으로 나타났다.

다. 다림질의 경우, 인식도가 특히 낮은 것은 온도 표시의 복잡성 때문인 것으로 보여진다. 여고생의 경우, 취급표시기호는 家政科 教科時間에 학습한 내용임에도 불구하고 그 인식도는 양호하지 못하였으므로 실생활에 활용할 수 있도록 보다 적극적인 지도를 해야 할 것이다.

2) 主婦

① 衣服의 購入

主婦를 對象으로 하여 衣服 購入時 상표, 성분표시, 취급표시의 確認與否와 그 品目을 調査하였다. 調査對象 主婦의 연령별 학력 분포를 表 4에, 학력에 따른 기호의 確認如否를 表 5에 나타내었다.

<表 4> 조사대상 주부의 연령별 학력분포 (단위:명)

연령	학력	무	학	국	졸	중	졸	고	졸	대	졸	計
30~39세		—		4		3		4		1		17
40~49세		1		33		32		23		3		92
50~59세		0		18		5		8		1		37
計		6		55		45		35		5		146

※ 중되는 각각 해당학교의 졸업으로 처리하였음

家庭의 직업 및 社會經濟的 地位, 주부의 직업 有無, 연령, 학력이 衣生活管理에 미치는 영향은 다르게 나타나지만<sup>23), 24), 25)</sup> 本 研究에 있어서는 對象集團이 고교생의 어머니로 국한되어 있어 연령별 분포가 극히 제한되어 있다. 또한 직업을 가진 주부가 극히 적었으며, 가정의 직업분포도 지나치게 分散된 경향을 보여주고 있기 때문에 本 研究에서는 主婦의 學歷에 따른 결과만을 分析하였다.

成分表示의 경우 全体的으로 볼 때 반수 이상의 주부가 항상 확인하며 (59.6%), 때때로 확인하는 경우 (38.3%)를 고려하면 97.9%의 주부가 확인하고 전혀 확인을 하지 않는 경우는

<表 5> 主婦 의복購入時 학력에 따른 各種表示의 確認程度

표시사항	학력	부		국		중		고		대		計	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
상 표	항 상	3	50.0	17	30.9	17	37.8	19	54.3	3	60.0	59	40.4
	때 때로	3	50.0	30	55.6	23	51.1	14	40.0	2	40.0	72	49.3
	아 니오	—	—	8	14.5	5	11.1	2	5.7	—	—	15	10.3
성분표시	항 상	4	66.7	27	49.1	28	62.2	24	68.6	4	80.0	87	59.6
	때 때로	2	33.3	27	49.1	16	35.6	10	28.7	1	20.0	56	38.3
	아 니오	—	—	1	1.8	1	2.2	1	2.7	—	—	3	2.1
취급표시	항 상	2	33.3	15	27.3	11	24.4	13	37.1	2	40.0	43	29.5
	때 때로	3	50.0	33	60.0	29	64.4	21	60.0	3	60.0	89	61.0
	아 니오	1	16.7	7	12.7	5	11.2	1	2.9	—	—	14	9.5

2.1%에 불과하였다. 학력별로 事例數가 비슷한 국졸, 중졸, 고졸의 主婦를 비교한 결과, 學歷이 높아질수록 항상 확인하는 비율이 높아짐을 알 수 있다. 成分表示의 확인이 다른 어떤 사항보다 그 정도가 높은 것을 볼 때, 옷감 購入時 대부분이 洗濯에 견고하고 수명이 긴 옷감을 선택하고 있다<sup>21)</sup>는 것은 本 研究結果와 같은 현상을 보여 준다.

成分表示와는 달리 취급표시는 확인하지 않는 경우가 9.5%나 되며, 항상 확인하는 경우는 29.5%에 불과하여 그 확인도가 낮게 나타났으므로 이는 앞으로 제몽하여 보급하고 改善하여야 할 점으로 思料된다. 학력별로 볼 때, 취급표시기호는 고졸과 대졸의 주부가 가장 많이 確認하고 있다. 李<sup>17)</sup>의 연구에 의하면, 主婦들이 기성복을 선택하는 데 있어서 購入의 便宜性이나 값이 싸다는 점은 인정하고 있으나, 치수 및 품질 등은 기대하고 있지 않은 것으로 나타났다. 이러한 결과로 볼 때, 특히 기성복에 섬유제품 취급표시 기호가 올바르게 表示되어야 하고 또 소비자가 이를 確認하여 관리에 活用한다면 보다 合理的인 衣生活管理가 行해질 수 있을 것으로 기대된다.

상표확인 정도를 申<sup>15)</sup>의 연구와 비교해 볼 때, 조금 낮게 나타났으며, 학력과의 관계는 같은 경향을 나타내었다. 확인 품목으로는 內衣 87.7%, 셔타 65.8%, 바지 52.7%, 티셔츠 51.4%, 블라우스 41.8%의 順으로 나타났으며, 기타 品目 즉 스커트, 코트, 자켓 등이 적게 나타난 것은 기성복의 購入傾向과 관련되는 사항이다. 즉 코트나 자켓 등은 맞춤복을 착용하는 경우가 많기 때문인 것으로 보여진다. 양말의 경우, 성분섬유 등을 확인하는 정도가 낮은데(40.4%) 양말의 衛生的 性能과 耐久的 性能의 重要性을 고려할 때, 특히 成分表示의 確認은 반드시 實行되어야 할 것이다.

## ② 洗濯에 관한 事項

主婦의 日課를 시간별로 보았을 때, 洗濯等 被服管理行動이 그 순서만을 달리한 채 반복되고 있었다.<sup>21)</sup> 이는 가정경영에서의 被服管理, 특히 세탁의 비중이 매우 크다는 것을 보여준다. 本 研究에서는 세탁기의 사용 與否, 세탁물의 分類, 洗濯時 취급표시 기호의 確認與否, 洗濯時의 問題點, 탈수 및 건조법, 그리고 편물의복의 세탁방법을 調査하였다. 조사대상 가정 146가구 中 세탁기를 사용하는 家庭은 7가구로 4.8%에 불과하였다. 이는 외국의 경우와 비교하고<sup>24)25)</sup> 조사대상 가정의 家族數와 月收入(表 6)을 고려할 때, 그 보급의 정도가 매우 낮은 것이라고 볼 수 있다. 여성취업인구의 증가를 고려할 때, 앞으로 세탁기의 보급을 통한 洗濯의 能率化가 필요하다고 본다.

洗濯時 취급기호표시를 확인하는가를 調査한 결과, 항상 확인하는 경우가 30.4%, 때때로 확인하는 경우가 58.2%, 확인하지 않는 경우는 11.0%로 나타나고 있어, 항상 확인하여 세탁하는 습관을 가질 수 있도록 지도, 제몽하는 것이 필요하다. 學歷에 따른 차이를 보면 國卒과 中高卒의 경우 그 차이가 현저하여 국졸 주부의 경우 항상 확인하는 경우가 27.3%, 중졸은 37.8%,

고졸은 31.4%였다. 확인하지 않는 경우는 국졸이 16.4%, 중졸이 8.9%, 고졸이 8.9%나 학력이 높을수록 많은 관심을 가지고 있다는 것을 알 수 있다.

<表 6> 調査對象家庭의 家族數 및 月收入

가 족 수	2~3명	4 명	5 명	6 명	7 명	8명이상
N(%)	5(3.4)	11(7.5)	40(27.4)	44(30.2)	26(17.8)	20(13.7)
월 수 입	5만원이하	5~10만원	10~20만원	20~30만원	30~40만원	40만원이상
N(%)	10(6.9)	38(26.0)	63(43.2)	24(16.4)	3(2.1)	2(1.4)

洗濯時 세탁물의 분류는 주로 옷감의 종류(47.3%) 및 옷의 종류와 형태(34.9%)에 의하며, 區分하지 않는 경우도 8.9%나 되므로 세탁의 효과를 높이기 위해서는 세탁물의 분류에 대한 관심이 더욱 요망된다.

衣服 洗濯時의 문제점은 여고생의 경우와 같은 결과가 나타났다.

洗濯物의 탈수는 비교적 많은 수(65.1%)가 옷의 종류에 따른 고려를 하고 있으나, 비틀어 짜는 경우도 26.0%나 되어 재료섬유의 種類 및 의부의 형태에 따라 적절한 탈수방법을 택해야 할 것이 요망된다. 브래지어, 쿨셋, 속치마 등 내의에 있어서 못쓰게 되는 경우를 조사한 결과, 여고생과 주부 사이에 현저한 差異가 인정되었다. 여고생은 부속품의 손상이 34.3%, 해져서가 32.2%, 변색이 28.1%順으로 나타났다. 주부의 경우는 해져서가 50.7%, 부속품의 손상이 24.0%, 변색이 되어서가 20.6%의 順으로 나타났다. 여고생의 경우는 해져서보다 변색이나 부속품의 손상이 못쓰게 되는 주된 要因이 되고 있다. 합성섬유로 된 白色 내의의 경우, 못쓰게 되는 원인은 黃變이 가장 크다. Kazuko<sup>25)</sup>의 연구에서도 여고생의 55.2%가 黃變하는 정도만으로도 폐품으로 보았고, 우리 나라에서 조사한 다른 연구<sup>26)</sup>결과에서도 부속품의 손상과 黃變이 그 주된 요인으로 나타나고 있다. 衣服의 광면에 가장 영향을 많이 주는 因子로는 건조방법을 들 수 있다. 건조장소를 조사한 결과, 옷의 종류에 따르는 경우가 58.8%였으나 주로 햇빛에서 건조하는 경우도 34.3%나 되며 그늘은 6.6%에 불과하였다. 이러한 건조방법이 합성섬유로 된 白色內衣가 못쓰게 되는 데 큰 영향을 미칠 것으로 推料된다.

편물의 세탁법에 대해서는 여고생의 경우와 유사한 결과가 얻어졌으나 관찰은 못에 끼어서 하는 경우가 35.6%로 여고생의 경우보다 양호하였다. 대부분의 주부가 중성세제와 합성세제는 다르다고 응답하였으나, 실제 손편물을 洗濯할 때 여고생의 경우와 마찬가지로 합성세제를 사용하는 경우가 대부분이었다. (78.1%)

### ③ 洗濯所의 利用實態

全<sup>20)</sup> 等의 연구에 의하면, 우리 나라 가정에서 세탁소 이용율이 높아지고 있다. 세탁소를 이용하는 이유로는 옷의 형태변화 때문이 65.8%, 섬유외 종류가 물에 약해서가 20.1%였으며,

1. 문 집

취급표시에 나타나 있는 사항에 대한 인식을 조사하였다. 세탁소 利用時의 문제점은 여고생의 경우와 동일한 경향을 나타내었다.

④ 새로운 洗劑 및 섬유에 對한 情報源

鄭等<sup>21)</sup>의 연구에 의하면 TV, 라디오, 신문 및 잡지 등의 매스미디어는 현대 주부들의 여가 소비의 큰 비중을 차지한다. 本 研究 結果에서도 주부들의 商品情報源으로서의 TV, 라디오의 중요성이 인정되고 있으며, 학력에 관계없이 TV, 라디오에 의해 情報를 가장 많이 얻고 있었다. (表7) 잡지의 경우도 24.8%로 비교적 높게 나타났다. 또한 대부분의 여성들이 신문기사를 통하여 교양을 쌓고 보다 좋은 가정을 꾸려 보자는 데 많은 흥미를 가지고 있으므로<sup>22)</sup> 새로운 상품의 소개와 함께 취급표시 기호 등도 신문의 가정란을 활용하여 제공하면 효과가 크리라 본다.

<表 7> 主婦의 學歷別 새로운 洗劑 및 섬유에 對한 情報源

정보원	학 력		국		중		고		대		평균
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
T.V 라디오	6	100.0	42	76.4	34	75.6	23	65.7	5	100	83.5
신 문	-	-	4	7.3	4	8.9	6	17.1	-	-	11.1
잡 지	3	50.0	7	12.7	10	22.2	5	14.3	-	-	24.8
기 타	-	-	4	7.3	3	6.7	7	20.6	-	-	11.5

⑤ 纖維製品 取扱表示記號의 認識程度 및 意見

섬유제품 취급표시 기호의 인식정도는 여고생의 경우와 同一한 方法으로 分析하였고, 학력별 인식정도는 表8과 같다.

表 8에 나타난 바와 같이 학력별로 사례수가 비교적 많은 국졸, 중졸, 고졸의 경우를 비교해 보면, 다림질, 세탁의 경우를 제외하고는 학력이 높아질수록 그 인식정도가 높아지는 것을 볼 수 있다. 여고생과 비교해 보면, 다림질 방법의 인식 정도가 낮은 것은 여고생과 같은 결과이나, 主婦의 경우에 그 인식 정도가 모든 項目에서 낮으며, 특히 물세탁 방법의 경우 주부의 인식도가 매우 낮았다. 14種 이상을 알고 있는 경우가 여고생은 59.5%인데 비해 主婦의 경우 45.8%였다. 이는 여고생의 경우 학교에서 學科時間에 취급되어 나타난 결과로 보여 진다.

항목별로 볼 때 탈수법과 건조법은 그 인식 정도가 비교적 양호하나 취급표시 전체의 평균 인식도가 39.3%에 불과하므로 계몽을 통해 취급표시에 대한 인식도를 높여야 할 것이다. 趙等<sup>23)</sup>의 연구결과에 의하면, 주부들은 많은 수가 책, 신문, 잡지, 등을 통해 가정생활의 운영방법을 배우고 있으며, 특히 신문의 家庭欄이 주부들에게 미치는 영향이 매우 크다고 나타나 있다. 纖維製品 取扱表示記號가 KS기호로 제정되었을 때 이 기호제 실시에 관한 보도는 6개 신문中 3개 만이 취급하였다고 하였으며, 우량 섬유제품에 「마아크」를 달아서 소비자로서 하여금 믿고 살 수 있는 보다 좋은 상품을 생산할 수 있도록 하는 일에 매스컴이 적극 참여해 줄 것을 제안하였

<表 8> 主婦의 學歷에 따른 섬유제품 취급표시 기호의 認識程度

인식 정도 및 항목	학 력		무 학		국 출		중 출		고 출		대 출		計		<女高生>	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
0~3種	—	—	9	16.4	4	8.9	1	2.9	—	—	14	9.6	2	1.4		
4~8種	2	33.3	16	29.1	8	17.8	4	11.4	2	40.0	32	21.9	14	9.6		
9~13種	2	33.3	13	23.6	8	17.8	9	25.7	1	20.0	33	22.7	43	29.6		
14~18種	1	16.7	11	20.0	10	22.2	7	20.0	1	20.0	30	20.5	38	26.0		
18~24種	—	—	2	3.6	8	17.8	9	25.7	—	—	19	13.0	30	20.5		
全 體	1	1.67	4	7.3	7	15.6	5	14.3	1	20.0	18	12.3	19	13.0		
물세탁방법	1	16.7	9	16.36	13	28.9	13	37.1	1	20.0	37	25.3	53	36.3		
다 린 질	—	—	6	10.9	13	28.9	9	25.7	—	—	28	19.2	36	24.7		
드라이클리닝	3	50.0	14	25.5	22	48.9	23	65.7	1	20.0	63	41.8	87	59.6		
탈 수	3	50.0	28	50.9	28	62.2	29	82.9	1	20.0	89	61.0	114	78.1		
건 조	3	50.0	24	43.6	26	57.8	22	62.9	3	60.0	78	53.4	91	62.3		
염소 표백	3	50.0	16	29.1	15	33.3	17	48.6	—	—	51	34.9	73	50.0		

다. 이러한 결과로 볼 때, 신문, TV, 라디오를 통한 소비자의 계몽효과가 기대되므로 섬유제품 취급표시에 관해서도 매스컴을 통해 더욱 넓게 보급, 인식시켜서 가정생활에 활용될 수 있어야 할 것이다.

현재 사용되고 있는 섬유제품 취급표시 기호에 대한 의견을 조사한 결과, 학력별 차이는 뚜렷하지 않았으나 전체적으로 볼 때 긍정적인 관심을 나타내었다. 現行 取扱表示에서 더 필요한 것이 있다고 응답한 주부가 29.5%, 너무 복잡하고 어렵다고 응답한 주부가 29.5%, 불필요한 것이 있다는 의견이 19.9% 順으로 나타나고 있어 취급기호의 활용에 대한 계몽과 함께 기호의 統一 및 보충 개선이 요망된다.

## Ⅸ 結 論

被服管理 面에 있어서, 纖維製品 取扱表示의 實施現況과 消費者의 認識度 및 活用程度를 알아 보기 위한 本 調査結果 다음과 같은 結論을 얻었다.

纖維製品 取扱表示의 實施 現況:

- 1) 取扱表示表의 부착율이 낮아 이에 대한 개선이 요망되며, 소비자의 관심도 부족하다.
- 2) 成分 및 規格表示가 철저히 施行되지 못하고 있다. 取扱表示는 表示된 기호 모두가 KS기호대로 표시된 것은 3.1%에 불과하였으며, 대부분 기호와 설명을 二重으로 使用하고 있었다.
- 3) 取扱表示 6項目 中 KS기호대로 가장 잘 施行된 것은 탈수법이었으며 (88.6%), 비틀어 짜

는 것을 금지시킨 기호가 대부분이었다. KS기호 외에 물세탁 방법을 나타내는 기호가 14種, 다림질 방법은 9種, 건조방법은 10種, 염소표백의 可否를 나타내는 기호는 5種이 사용되어 있었으며 표시기호의 統一이 강력히 요망된다. 물세탁 방법에서는 中性洗劑 使用을 지시한 기호가 대부분(83.6%)이었다.

4) 衣服 洗濯時의 문제점을 고려할 때 現行 표시기호에 變色, 수축 및 직사일광을 피하여 건조하라는 表示가 보충될 것이 요망된다.

纖維製品 取扱表示 記號의 認識 및 活用 程度와 관련된 被服管理 實態:

1) 여고생, 주부 모두 衣服購入時 成分表示에 관한 確認度는 높았으나 取扱表示에 관한 確認度는 낮았고 主婦의 學歷이 높아질수록 항상 확인하는 비율이 높아짐을 볼 수 있었다.

各種 表示의 확인품목으로는 內衣가 가장 높은 비율을 차지하였다.

2) 洗濯時 取扱表示 記號를 확인하는 비율이 낮았으며, 主婦의 學歷이 높을수록 관심을 가지고 확인하는 비율이 높았다.

달수는 옷의 종류에 따라 고려하고 있으나 비틀어 짜는 경우도 많았으며 洗濯物의 乾燥를 항상 햇빛에서 하는 경우도 많아 개선이 요망된다.

3) 洗濯所를 이용하는 이유로서는 옷의 형태변화 때문임이 가장 많았으나 세탁소 利用時의 어려가지 문제점이 지적되고 있었으므로 만족한 세탁이 이루어지지 못하고 있음을 알 수 있었다.

4) 여고생의 경우, 학교에서 배운 의생활 관리에 관한 지식을 본인 스스로의 생활에만 활용하고 가족 전체에 활용하는 경우는 적었다. 활용도가 높은 분야는 옷손질 보관, 옷의 정리 정돈, 다림질이였다.

5) 主婦의 경우, 새로운 洗劑나 섬유 情報源으로 TV, 라디오가 가장 많이 이용되었으므로 TV, 라디오 또는 신문의 가정란 등이 취급표시기호의 제공과 활용에 효과적으로 利用될 수 있을 것이다.

6) 女高生의 경우, 섬유제품 취급표시기호의 認識度가 낮아 모두 알고 있는 경우는 13.0%였고, 全項目에 대한 평균 인식도는 51.8%였으며 主婦의 경우는 더욱 낮아 39.3%였다. 女高生, 主婦, 모두 다림질 기호의 인식도는 특히 낮았으며 대체로, 主婦의 學歷이 높아질수록 인식도는 향상되는 경향을 보여 주었다. KS기호의 보급과 함께 現行 表示記號의 統一, 補充, 改善이 요망된다.



### 參 考 文 獻

1. 法制處編纂. 대한민국 現行法令集. 제18권, 1974. 12. 1.
2. 公업진흥청. 한국공업규격 (KSK)0021. 한국공업규격협회, 1975.
3. 金聲連, 李順媛. 被服管理學. 敎文社, 1977.
4. 大韓家政學會編. 家政學研究의 最新情報 一衣生活. 新光出版社, 1977
5. 李仁喜. 家庭經營과 管理. 修學社, 1973.
6. 玄己順外. 家政科教育. 한국능력개발사, 1975.
7. 高俊子. 高等學校 家政科 教科書의 內容 研究—衣生活의 被服生活 被服原料 被服整理 및 保管 紡績과 織造 섬유의 鑑別 單元을 中心으로. 이화여대 敎育대학원, 1974.
8. 金辰淑. 女高生의 衣生活에 關한 調査研究. 이화여대 敎育대학원, 1976.
9. 金惠敬. 農村婦女子의 衣生活 現況. 延世論叢 제9집, 1972.
10. 남명희. 가정과 敎育의 現상과 문제점에 對한 고찰. 강릉敎育대학 논문집, 제6집, 1974.
11. 南潤子. 大邱市内 女性들에 있어서 既成服의 消費傾向에 關한 研究. 영남대학교명실 女子初級大學 論文集, 제1집, 1971.
12. 朴日和. 가정과敎育의 改善를 위한 기초연구—중고등학교를 中心으로. 韓國文化研究院 論叢, 제16집, 이화여대, 1970.
13. 朴贊富. 女子大學生의 衣生活意識에 關한 研究. 忠北大學 論文集, 제9집, 1975.
14. 徐東倫. 중학교 가정과 敎科서의 內容 연구. 이화여대 敎育대학원, 1973.
15. 申尚玉. 都市主婦의 衣生活管理 實態에 關한 調査研究. 대한가정학회지, 14권, 3호, 1976.
16. 元暎玉. 被服敎育과 被服學體係. 國民大學 論文集, 제6집, 1974.
17. 李春桂. 都市民의 衣生活意識에 關한 研究 —主婦와 女敎師를 中心으로. 대한가정학회지, 11호, 3권, 1973.
18. 張明郁. 우리 나라 主婦의 家庭管理 行動의 實態調査와 그의 效率的인 管理方法에 對한 研究. 서울대학교 가정대학 論文集, 제1권, 1976.
19. 張淑鎭. 女大生의 衣生活에 關한 調査研究 —外衣를 中心으로. 이화여대 敎育대학원, 1974.
20. 全貞姬. 都市住民의 衣服洗濯에 關한 調査研究 —全州市를 中心으로 한 中流家庭의 衣服洗濯에 關한 實態를 對象으로. 전주교대 논문집, 제10집, 1975.
21. 鄭忠良, 李効再. 都市 主婦 生活에 關한 實態調査. 文化研究院 論叢, 제16집, 이화여대, 1970.
22. 趙昌淑, 金敎玉, 金暎辰, 成玉姬. 主要日刊新聞 家庭欄의 分析和 主婦의 反應. 건국대학교 學술원 學술지, 제17집, 1974.
23. Mildred Thurow Tate, Oris Glisson. Family Clothing, John Wiley & Sons Inc New York, 1961.
24. Suzanne, B. Badenhop and Mary, E. Purchase. Laundering Practices and Results of Homemakers Using Coin-Operated Laundries, Home Economics Research Journal, Vol. 5, No. 2, 1976.
25. Kazuko Omori, Toshiko Kato, Chieko Kinbara, Tokuko Fujieda. 高等學校 衣生活 敎育に關する —調査(第1報) 高次生の家庭の衣生活管理. (第2報) 女子高次生の衣生活意識, 日本家政學雜誌 Vol. 23, No. 6, 1972.

—Summary—

## A Study of Clothing Management in Relation to the Textile Care Labelling

*Cho Sung-kyo*

The aim of this study is to obtain the data for the effective clothing management and for clothing & textile education.

To find the present condition of the practical application of the textile care labelling and its cognition by consumer on the clothing management, two methods of study were used.

At first, 227 textile care labels which stucked on general garments were collected and analyzed numerilcally.

And a survey on the present state of family clothing management—purchasing clothes, laundering, information source of new fibers and detergents and application of the textile care labelling code was also conducted. The data were drawn through the questionnaire collected from 146 high school girls and their mothers who lived in Jeju City.

The findings are summarized as follows :

1. Practical application of the textile care labelling which is available in the market.

1) Care labelling of textile fiber product was not carried out perfectly in the market.

2) Space for indicating the component of fiber and size in care labels was found as a blank in most cases.

3) Generally, code and discription of textile care was indicated dually.

4) Code of squeezing method out of 6 items was the same as KS code comparatively but others are not.

Besides the KS code, some kinds was used in the market; wet laundering-14kinds, ironing method-9, drying method-10.

To unify the code, utilizing KS code by the all manufacturer is recommended.

5) It is necessary to complement the codes for shrinkage, fastness of dyes and

prohibition drying in the sun-light.

2. Cognition and application of textile care labelling code by consumer on the clothing management:

1) mostly, they watched for the label for the component of fiber but seldom checked label for care at purchasing the clothes.

In general, the longer the period of education, the more carefully checking the labels in housewives.

2) Many housewives seldom read the label for care before laundering but higher educated women read more often. In home laundering, they squeeze the clothes according to the kind selectively, but they used to often twisting method. They often dried clothes under the sun-light and washed the knits with unsuitable method on using the detergent and drying.

3) They indicated that they used dry-cleaning because of shrinkage, but cleaning effect was not satisfactable.

4) School girls little put knowledge from clothing management education in school to practical use for their family.

5) In case of housewives, most of them obtain the information of new fibers and detergents from TV and Radio.

This result means that these massmedia can be very effective for consumer education especially in the case of the application of textile care labelling code.

6) Gognition of the schoolgirls about the textile care labelling code was low and housewives' was lower than school girls'.

The more longer the educational period, the better the cognition about textile care labelling code in housewives. Among the 6 items, ironing code was the lowest in cognition.

From the above results, we can get two suggestions: we must consider more seriously about textile care labelling to improve the clothing management.

So, unification, supplement and modification of textile care labelling code are recommended.