



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

중국 시안의 문화유산과 관광목적지  
이미지의 관계에 관한 사례연구

리천양

제주대학교 일반대학원

관광경영학과 관광경영전공

2024년 02월

# 중국 시안의 문화유산과 관광목적지 이미지의 관계에 관한 사례연구

이 논문을 관광학 석사 학위논문으로 제출함

리 천 양

제주대학교 일반대학원

관 광 경 영 학 과

지 도 교 수 박 운 정

리천양의 관광학 석사 학위논문을 인준함

2024년 2 월

심사위원장 \_\_\_\_\_ 徐鏞健

위 원 \_\_\_\_\_ 朴雲貞

위 원 \_\_\_\_\_ 白珠娥



# A Case Study on the Relationship between Cultural Heritage and Tourism Destination Images in Xi'an, China

Chen-Yang Li  
(Supervised by professor Oun Joung Park)

A thesis submitted in partial fulfillment of the requirement for the degree of  
Master of Tourism Science

2024. 02

This thesis has been examined and approved

.....  
Suh, Yong-Kun

.....  
Park, Oun-Joung

.....  
Baek, Jooa

.....  
2024. 02.

Department of Tourism Management  
The Graduate School  
Jeju National University

# 중국 시안의 문화유산과 관광목적지 이미지의 관계에 관한 사례연구

리천양

제주대학교 대학원 관광경영학과

## 요약

시안은 중국의 13대 왕조의 고도 중 하나로 풍부한 문화유산과 관광자원을 보유하고 있는 세계적으로 유명한 도시이다. 수많은 문화유산이 시안을 독특한 매력을 지닌 세계적인 관광도시로 만들어 점점 더 많은 관광객들을 끌어모으고 도시경제에 적극적으로 기여하고 있다. 본 논문의 목적은 이론적 고찰, 사례 분석, 시안 관광산업의 현황 분석 등의 방법을 통해서 시안의 문화유산과 관광지의 이미지에 어떠한 관계가 있는지 살펴보는 것이다.

우선, 시안의 대표적인 진시황 병마용 문화유산, 당나라 문화유산, 실크로드(絲綢之路) 문화유산의 현황을 분석하여 시안 문화유산이 관광지 이미지 형성에서 어떤 역할을 하는지 해석하였다. 이를 통해 문화유산과 관광지 이미지 사이의 관계를 규명하여 미래 시안 문화관광 발전에 대한 시사점을 제시하였다. 결론적으로, 관광지 문화유산의 발전은 해당 관광지의 긍정적인 이미지에 영향을 미치는 것을 시안의 사례로 알 수 알 수 있었다. 본 연구의 결과는 유명 관광지내 문화유산의 보호와 활용에 유익한 문헌적 참고자료가 되고, 특히 본 연구에서 제시한 시사점들은 중국 시안이 문화관광 명소로 더욱 발전 하는데 도움이 될 수 있을것이라 사료된다.

# A Case Study on the Relationship between Cultural Heritage and Tourism Destination Images in Xi'an, China

LI CHENYANG

Department of Tourism Management  
The Graduate School  
Jeju National University

## Abstract

Xi'an is a globally renowned city in China, belonging to one of China's 13 ancient dynasties, characterized by rich cultural heritage and tourism resources. The city has become increasingly famous as a unique and globally recognized tourist destination, attracting numerous visitors and actively contributing to the city's economy. This paper aims to explore the relationship between Xi'an's cultural heritage and the image of Xi'an as a tourism destination through theoretical analysis, case studies, and an examination of the current state of Xi'an's tourism industry.

The paper reviews the status of Xi'an's representative cultural heritage sites, such as the Qin Shi Huang Terracotta Army, Tang Dynasty cultural heritage, and the Silk Road cultural heritage, interpreting the role of Xi'an's cultural heritage in shaping the city image. Finally, the study reveals a positive relationship between cultural heritage and tourist attractions, as evidenced by the case of Xi'an. The development of cultural heritage in tourist destinations influences the positive image of those destinations. It is hoped that this research serves as a valuable reference for the preservation and utilization of cultural heritage, contributing to the development of cultural and tourist attractions in Xi'an as a cultural tourism destination.

Key words : Xi'an, Cultural heritage, images of tourism destination, case study.

## <목 차>

I. 서론 .....	1
제1절 연구 배경 .....	1
제2절 연구 목적 .....	3
제3절 연구 방법 .....	4
II. 이론적 고찰 .....	5
제1절 문화유산의 개념 .....	5
제2절 문화유산의 요소 .....	7
1. 기호 내용 .....	7
2. 가치관 지향 .....	7
3. 다원화 파생 .....	9
제3절 관광지 이미지 .....	11
제4절 문화유산과 관광지 이미지의 관계 .....	14
1. 기호 내용 차원과 관광지 이미지와의 관계 .....	15
2. 가치관 지향 차원과 관광지 이미지와의 관계 .....	15
3. 다원화 파생 차원과 관광지 이미지의 관계 .....	16
III. 시안 문화관광 현황분석 .....	18
제1절 시안 관광업계 현황 .....	18
제2절 진시황 병마용의(秦始皇兵馬俑) 현황 .....	20
제3절 대당불야성(大唐不夜城) 현황 .....	22
제4절 실크로드 환락세계 현황 .....	24

<b>IV. 시안의 문화유산과 관광목적지 이미지</b> .....	25
제1절 진시황 병마용(秦始皇兵馬俑) 문화유산 .....	25
제2절 시안 당나라 문화유산 .....	28
제3절 실크로드 (絲綢之路) 문화유산 .....	34
제4절 문화유산의 차원들이 관광지 이미지에 미치는 영향 .....	37
<b>V. 결론</b> .....	40
제1절 연구의 시사점 .....	40
제2절 연구의 한계 .....	43
<b>참고문헌</b> .....	44

<표 목차>

<표 2-1> 국내외 학자들의 관광지 이미지에 대한 개념 정의 ..... 13

## <그림 목차>

<그림 2-1>(向勇、白晓晴,2017) 문화유산의 기본 요소인 양파 모델 .....	9
<그림 3-1> 2017년-2023년 진시황 병마용 관광객 수량 통계 .....	21
<그림 3-2> 2018년-2023년 대당불야성 관광객 수량 통계 .....	23
<그림 4-1> 중국 진시황 병마용 사진 .....	27
<그림4-2> 대당불야성 사진 .....	28
<그림 4-3> 텀블러언니 .....	31
<그림 4-4>대당 부용원 .....	31
<그림 4-5>당나라 패션쇼 .....	32
<그림 4-6>당나라 문화음식 .....	33
<그림 4-7>당나라 문화기념품 .....	33
<그림 4-8> 실�크로드 환락세계 사진 .....	35

# I. 서론

## 제1절 연구 배경

문화유산은 인간과 자연의 결합으로 만든 창조물로, 과거와 현재, 미래사회에서 새로운 문화예술의 원천으로 인식되고 있으며(김지선, 2011)<sup>1)</sup>, 관광의 핵심적이고 매력적인 유인물로 인식되고 있다(윤혜진, 2018)<sup>2)</sup>. 유네스코는 1972년 '세계 문화 및 자연유산 보호협약'을 채택해 특정 소재지와 상관없이 인류의 보편적 가치를 지니고 있다고 판단되는 자연유산, 문화유산, 기록유산 등을 세계문화유산으로 지정해 보호 및 보존에 힘을 기울이고 있다. 실제로 세계 각국에서는 문화유산의 중요성과 가치를 지속 가능한 관광의 원천으로 인식하여, 문화유산을 보존하고 더 나아가 문화유산의 관광상품화를 통한 국제 관광의 선진화에 노력을 기울이고 있다. 이는 곧 역사와 문화적 우수성을 세계에 알리고 국가적 위상을 높이는 데 기여하고 있다고 볼 수 있다 (문화재청, 2007).

무형 및 유형의 문화유산에 대한 전통적인 정의에는 건물, 문화, 역사적 도시, 경관 및 문화적 개체에서 보편적으로 민속 및 '대중문화' 범주에 속하는 무형, 표현에 이르기까지 상징적인 문화적 가치를 가진 모든 자산이 포함된다(Ojeda-Mata & Schlör, 2021)<sup>3)</sup>. 이러한 문화유산 관광은 글로벌 관광 시장에서 매우 중요한 관광의 한 유형으로(Poria, Butler, & Airey, 2003; Richards, 2018)<sup>4)</sup> 과거 및 현재의 이야기이며, 장소, 유물, 활동 등에 참여하는 경험을 제공한다(Hargrove, 2002, p.10)<sup>5)</sup>. 관광산업 분야에 있어서 이러한 문화유산은 경제적 부가가치가 큰 관광자원으로써 그 중요성이 강조되고 있다. 이러한 문화유산 관광은 사회·문화적 발달에 따라 문화의 중요성과 문화관광에 관심이 높아지게 되면서 현대인들이 문화체험에 참여하는 등 지적 욕구를

---

1) 김지선(2011), 세계문화유산지의 관광체험 구조분석, 한양대학교 대학원, 박사학위논문, 30(4), 24.  
2) 윤혜진(2018), 역사문화관광지 한복체험 이벤트의 동기와 의미: 10대, 20대 여성 방문객을 중심으로, 이벤트컨벤션연구, 24(3), 18-21.  
3) Ojeda-Mata & Schlör(2021), Introduction: Jewish cultural heritage, space and mobility in Spain, Portugal and North Africa. *Jewish Culture and History*, 22(4), 299-300.  
4) Poria, Y., Butler, R. & Airey, D. (2003). The core of heritage tourism. *Annals of tourism research*, 30(1), 238-254.  
5) Hargrove, C. M. (2002). *Heritage tourism*. CRM-WASHINGTON, 25(1), 10-11.

충족시켜줄 수 있는 특별관심관광(Special Interest Tourism)의 한 유형으로 자리 잡고 있다(김지선·이훈, 2009<sup>6</sup>); 류재숙·임재필, 2018<sup>7</sup>). 특히 시안의 관광산업 측면에서 문화유산은 내국인 뿐만 아니라 외래관광객들에게도 중국 문화에 대한 특별한 관심을 충족시켜 줄 수 있는 관광목적지라 할 수 있다. 시안의 문화유산 중에 가장 인기가 높은 진시황 병마용, 대당불야성, 실크로드는 2023년 기준으로 내·외국인 관광객이 가장 많이 방문한 주요 3대 문화유산 관광목적지로 역사와 전통과 가치를 보존 유지하여 중국 고대 역사를 체험할 수 있는 곳이다(e-나라지표, 2023)<sup>8</sup>). 그러나 시안의 문화 관광 산업이 발전함에 따라 몇 가지 문제점도 노출되었다. 무엇보다도, 관광환경과 서비스 질 낮은 목적지로서의 관광지 이미지가 상대적으로 심각한 문제로 부상되고 있다. 따라서, 본 논문에서는 문화유산의 가치와 관광지 이미지의 관계를 문헌적으로 살펴보고, 문화유산의 다양한 차원들을 바탕으로 관광목적지의 이미지를 개선할 수 있는 방안을 제시하기 위해서 중국의 시안을 사례로 선택하였다.

문화유산관광과 관련된 최근의 국내 연구를 살펴보면, 세계문화유산의 환경과 관광만족 및 행동의도 연구(최영진,2021)<sup>9</sup>), 역사문화관광자원의 가치평가 연구(Li Wei, 2020)<sup>10</sup>), 세계문화유산과 관광증대 연구(박창완·남기범, 2016)<sup>11</sup>) 등 많은 연구가 이루어져 왔다. 하지만 이러한 연구들에도 불구하고 그 동안의 문화유산과 관광지의 이미지와 관련된 연구는 상대적으로 부족한 것이 사실이다. 중국의 시안은 문화유산자원이 많은 관광도시로서 문화관광산업이 빠르게 발전하고 있다. 이에 본 연구에서는 시안문화유산과 관광목적지 이미지간의 관계를 알아보하고자 한다. 특히, 시안의 진시황 병마용, 대당불야성, 실크로드 문화유산의 다양한 구성 측면들이 관광목적지인 시안의 이미지에 어떻게 미치는 영향을 분석해 보고자 한다. 본 연구의 결과는 문화유산을 가지고 있는 지역 관광지의 이미지 개선을 통한 지역 문화관광산업에 활성화에 기여할 수 있을 것이라 사료된다. 학술적인 면을 볼 때에는 문화유산과 관광지 이미지 관

6) 김지선·이훈 (2009). 고궁 관광 평가요인과 만족도 분석: 진정성과 HISTOQUAL 을 중심으로. 관광학 연구, 33(6), 37-40.

7) 류재숙·임재필 (2018). 문화유산관광지의 이미지와 행동의도 간 관계에서 고유성 인식의매개효과: 백제문화유적지 방문객을 대상으로. 관광연구저널, 32(1), 233-246.

8) 西安市人民政府<http://www.xa.gov.cn/gk/wtly/hddt/63d5d0ccf8fd1c4c213b126f.htm>

9) 최영진(2021), “세계문화유산의 환경단서가 관광만족과 행동의도에 미치는 영향 : 지각된 가치의 매개효과, 관여도와 질병 위험지각의 조절효과 분석”, 경기대학교 관광전문대학원 박사학위논문

10) 리웨이(2020), “CVM과 COX모델을 결합한 역사문화 관광자원의 가치평가 : 세계문화유산자원 ‘카이핑 망루 및 촌락’을 중심으로”, 경희대학교 대학원 박사학위논문

11) 박창완·남기범(2016), “유네스코 세계문화유산 도시의 관광증대 요인 분석”, 문화콘텐츠연구, 0(8), 35-66

계에 대한 이해도를 높일 수 있는 문헌 기초를 강화하는데 기여할 수 있을 것이다.

## 제2절 연구 목적

본 논문은 시안의 문화유산과 관광목적지 이미지 사이의 관계에 대한 분석을 위해 다음과 같은 연구 목적을 가지고 있다. 첫째, 문화관광 및 관광목적지 이미지와 관련된 선행연구들을 분석하여 두 이론적 영역간의 관계성을 문헌적으로 고찰하고자 한다. 둘째, 시안의 대표적인 문화유산자원들을 사례 분석하여 시안의 관광명소 이미지 형성에서 있어서 해당 문화유산들이 어떠한 역할을 하는지 분석한다. 셋째, 시안의 관광목적지의 이미지 향상을 위해 주요 문화유산자원들의 관리 유지상의 문제점들을 개선할 수 있는 방안을 제시하여 시안 문화관광 발전에 시사점을 준다.

### 제3절 연구 방법

본 논문에 활용된 주요 연구방법은 다음과 같다. 첫째, 문화유산의 개념과 구성차원, 관광목적지 이미지에 대한 이론적 고찰을 한다. 둘째, 문화유산과 관광지 이미지의 관계를 규명하기 위해 중국의 시안을 사례 조사분석 한다. 셋째, 시안의 문화관광산업의 현주소를 파악하기 위해 진시황 병마용 문화유산, 당나라 문화유산, 실크로드(絲綢之路) 문화관광지와 관련된 다양한 현황 자료를 분석한다.

## II. 이론적 고찰

### 제1절 문화유산의 개념

유산은 역사적인 장소와 경관, 자연·문화적 환경, 건조물 등과 같은 유형적 자산과 현존하는 경험, 현재까지 지속되는 문화적 지식이나 관습 등과 같은 무형적인 자산을 포함한 넓은 의미를 지닌 것이다(한숙영·엄서호, 2005)<sup>12)</sup>. 그리고, 유산의 특성에 따라 자연유산, 문화유산, 복합유산으로 분류한다(유네스코한국위원회, 2022)<sup>13)</sup>. 경관이 포함된 자연유산에는 국립공원, 강, 산, 동물, 식물 등이 포함되어 있고, 유·무형의 자산을 의미하는 문화유산에는 박물관에 전시된 다양한 유물, 삶의 독특한 양식, 문화적인 축제, 건축학적 유적 등을 포함한다. 그리고 복합유산은 문화유산과 자연유산의 특징을 모두 충족하는 유산이다.(유네스코한국위원회, 2022).

세가지 유형중에서 문화유산의 사전적 의미는 ‘장래의 문화적 발전을 위하여 젊은 세대 또는 다음 세대에게 계승·상속할 만한 가치를 지닌 관습, 규범, 과학, 기술 따위의 민족·인류사회의 문화적 소산이며, 정신적·물질적 각종 문화재나 문화 양식 따위를 모두 포함한다’(표준국어대사전, 2022)<sup>14)</sup>. 국가 유산인 문화재는 자연적·인위적으로 형성된 민족적·국가적·세계적인 유산으로 역사, 예술적 또는 학술, 경관적으로 가치가 높고 문화유산, 자연유산을 포괄하고 있으며, 1962년 「문화재보호법」이 제정되면서부터 공식적으로 사용되었다. 또, 선조들이 후손들에게 남긴 문화 활동 중 보존 가치가 있는 유·무형의 문화재 중에서 역사적, 문화적 가치가 인정된 것으로 규정하고 있다(문화재청, 2019)<sup>15)</sup>. 이러한 문화유산의 개념은 연구자에 따라 정의가 다소 상이하지만, 가장 포괄적으로 서술된 것은 유네스코의 개념이다. 유네스코한국위원회(2022)에 의하면, 문화유산이란 선조로부터 우리가 물려받아 현재 그 안에 살고 있으며, 미래에 우리 후손들에게 물려주어야 할 자산이라고 정의되고 있다. Ojeda-Mata & Schlör(2021)<sup>16)</sup>는 문화유산에 대한 정의를 문화 경관, 건물, 역사적 도시 및 문화 개체에서

12) 한숙영·엄서호 (2005), 유산관광지에서의 현장체험 속성에 관한 연구: 수원 화성행궁체험프로그램을 중심으로. 관광연구, 20(2), 55-57.

13) 유네스코 (2022), [www.unesco.or.kr](http://www.unesco.or.kr)

14) 국립국어원 표준국어대사전, <http://stdict.korean.go.kr>

15) 문화재청(2019), [www.cha.go.kr](http://www.cha.go.kr)

16) Ojeda-Mata & Schlör(2021), Introduction: Jewish cultural heritage, space and mobility in

보편적으로 대중문화 및 민속의 범주에 속하는 무형 표현에 이르기까지 상징적인 문화적 가치를 가진 모든 자산이 포함된다고 하였다.

---

Spain, Portugal and North Africa. *Jewish Culture and History*, 22(4), 299-300.

## 제2절 문화유산의 요소

### 1. 기호 내용

유규립(劉魁立, 2006)<sup>17)</sup>의 문화유산 연구에 따르면, 기호내용은 문화유산의 핵심으로, 물질유산과 무형유산의 다양한 기호와 상징적 의미를 담고 있다고 한다. 이러한 기호 내용은 건축, 예술품, 전통 관습, 음악, 무용, 문학 작품 등이 포함될 수 있다. 이러한 내용들은 지역, 민족 또는 시대를 대표하는 독특한 문화적 표현이며 인간의 지혜와 창의력의 결정체이다.

기호내용은 스토리텔링을 통해 표현될때 강한 식별력과 회상력을 가진 이미지로 연상될수 있다. 그 대표적인 예로 에펠탑(the Eiffel Tower)이다. 에펠탑은 파리의 랜드마크로서 프랑스의 문화적 상징일 뿐만 아니라 세계에서 가장 유명한 관광지 중 하나이다. 에펠탑의 기호 내용은 독특한 외형, 높이, 색깔 등을 담고 있다. 이런 기호 내용을 통해 에펠탑은 파리의 로맨틱과 문화, 예술을 성공적으로 표현하여 전 세계 관광객들의 발길을 사로잡았다.

장징(張晶, 2020)<sup>18)</sup>은 식별도가 높은 기호내용이 관광 문화유산의 요소 중 하나이며 관광 산업의 심벌 콘텐츠에는 문화유산의 일련의 로고, 슬로건 및 브랜드 이미지가 포함되어 있다고 믿는다. 고품질 기호내용이 관광객을 신속하게 유치할 수 있는 문화적 요소를 가져야 하며 복제할 수 없어야 한다. 문화유산의 기호는 다양한 분야에 등장하여 문화유산과 관광지 사이의 매개체가 되었으며 관광지를 홍보하는 역할로서 그 중요성이 점차 강조되었다.

### 2. 가치관 지향

문화유산의 가치관 지향은 차오바오핑, 장샤오링(曹保平, 張曉凌, 2009)의 문화유산 가치관 지향 개념에 대한 이해를 참고했다<sup>19)</sup>. 문화유산은 특정 사회나 집단의 가치관

17) 劉魁立(2006), 试论非物质文化遗产的本质特征. 西北民族研究, 30(2), 13-19.

18) 張晶(2020), 非物质文化遗产的本质. 云南财经大学, 8(4), 76-79.

19) 曹保平, 張曉凌(2009), 论文化遗产的精神价值. 思想战线, 25(3), 94-97.

과 신앙을 담고 있으며, 삶과 사회, 우주에 대한 이해와 인식을 반영하고 있다. 이러한 가치와 믿음은 사람들의 행동, 사고 및 사회 발전에 깊은 영향을 미칠 수 있다.

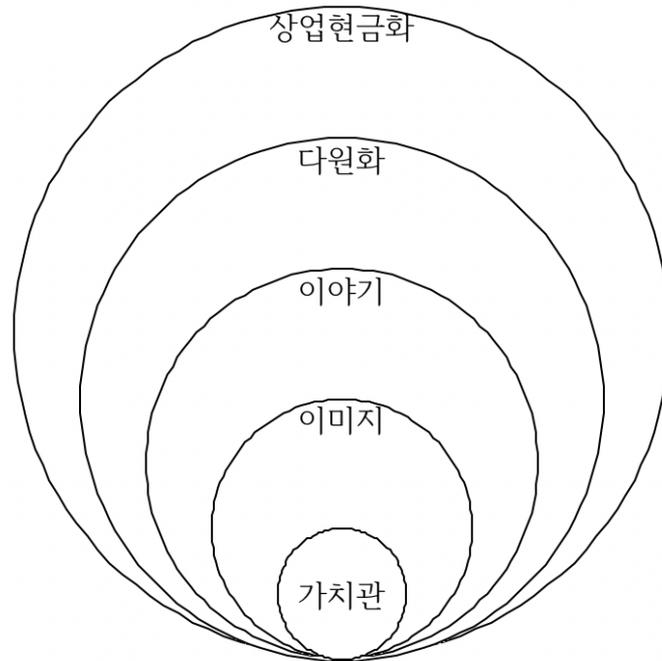
가치관 지향은 대중이 강한 정체성을 갖게 하고 문화적 함축성을 통해 대중들에게 문화적, 정신적 측면에서 지속적인 영향을 미칠 수 있다는 태도적 관점을 말한다. 상용과 바이샤오칭(向勇、白晓晴,2017)이 분석한 스타 문화유산의 기본 요소인 양파 모델에 따르면<그림 2-1>, 그들은 가치관이 인기가 있는 문화유산의 가장 중심적인 요소이며 가치관이 문화유산 기호내용의 파생 개발 및 전파에 중요한 역할을 한다고 믿는다.<sup>20)</sup> 문화유산은 5가지 기본 요소를 포함하고 있으며, 각 요소는 내부부터 외부까지 겹겹이 감싸는 양파형 모델에 부합한다고 하였다. 이 중 가장 중심적인 요소는 핵심 가치관(Values)이고, 그 다음 바깥으로 펼쳐지는 요소는 선명 이미지(Image), 이야기(Story), 다양화(Pluralism), 상업현금화(Commercialization)다. 양파 모델에서는 내층으로 갈수록 문화유산 가치의 실현을 기호 내용 제작자가 결정함으로써 문화유산의 문화적 속성이 강해진다. 외층으로 갈수록 문화유산의 가치 실현은 문화기업에 의해 결정되고 문화유산의 상업적 속성은 강해진다고 하였다. 라오징양(饶景阳,2021)은 문화유산의 요소들 중에서, 가장 지속적인 것이 가치관이라고 하였다.<sup>21)</sup> 샤오팡핑(肖芳萍,2018)<sup>22)</sup>은 문화유산은 세대를 넘어 지속적이고 보편적인 가치관을 포용해야 하였는데, 그 이유는 시대에 따라 정보 기술의 급속한 발전에도 불구하고 의미 있고 가치 있는 문화유산은 사라지지 않는다고 하였다.

20) 向勇,白晓晴(2017), 北京大学学报(哲学社会科学版), 32(2), 123-126.

21) 饶景阳(2021), 天津理工大学学报, 20(1), 277.

22) 肖芳萍(2018), 중국 전통 IP 이미지의 혁신과 활성화 모델에 대해 논한다. 장시 사범대학. 10(2), 18-20.

<그림 2-1>(向勇、白晓晴,2017) 문화유산의 기본 요소인 양파 모델



출처:<http://journal.pku.edu.cn/CN/article/showArticleBySubjectScheme.do?code=G%20114#>

### 3. 다원화 파생

문화유산의 보존과 활용은 서로 상생하고 촉진되어야 한다. 보존의 토대 위에서 문화유산의 다양한 활용경로를 적극적으로 모색해 현대사회에서 더 큰 가치를 발휘할 수 있도록 해야 한다. 문화유산의 다원화 파생은 리위강, 장샤오링(李玉刚, 张晓凌, 2010)의 문화유산 다원화 파생 개념에 대한 이해를 참고했다<sup>23)</sup>. 문화유산은 다양한 문화, 지역 및 역사적 시기를 포괄하는 다원화 분야이다. 그래서 문화유산의 파생과 발전도 다원화다. 문화유산의 파생은 관광, 문화산업, 교육 등 다양한 방식으로 이루어질 수 있으며, 이러한 파생방식은 문화유산의 보호와 계승은 물론 사회와 경제발전에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다.

23) 李玉刚, 张晓凌(2010), 试论文化遗产的保护与利用. 思想战线, 25(5), 90-93.

다원화 파생적 측면은 문화유산 파생성은 주로 문화유산이 관광지 산업사슬의 각 단계에 침투할 수 있고 다양한 분야의 관광지와 융합할 수 있다(장정張晶, 2020)<sup>24</sup>). 예를 들어 문화유산은 산책로, 놀이터, 공원 등과 융합하여 문화적 속성을 지닌 관광지를 파생시켜 사람들이 선호하는 목적지 이미지를 만들 수 있다. 그 대표적인 예로 중국 항저우의 서호(杭州, 西湖)<sup>25</sup>다. 중국의 유명한 문화유산이자 관광명소인 서호 주변에 많은 역사문화유적이 있어 서호에 문화적인 분위기를 더하고 있다. 또한 서호에는 많은 산책로와 공원, 놀이터가 조성되어 있어 관광객들에게 휴양과 오락의 장을 제공하여 아름다운 경치를 감상하면서 지역의 문화와 생활방식을 체험할 수 있도록 하고 있다. 문화유산과 산책로, 놀이터, 공원 등이 어우러진 서호는 문화적 속성을 지닌 관광명소를 만드는 데 성공해 인기 관광지 중 하나가 됐다. 이러한 문화유산의 파생을 통해 관광 산업의 발전을 위한 혁신을 제공할 수 있다. 문화유산은 풍부한 함축성, 다원화 및 융합성을 가지고 있으며 유형 및 무형 제품과 융합할 수 있으며 제품에 문화적 의미를 부여하고 원래 산업 사슬을 확장하는 목적을 달성할 수 있다. 이 방법은 관광지의 가치를 높이고 더 높은 프리미엄을 얻을 수 있다.

24) 張晶(2020), 非物質文化遺產的本質. 雲南財經大學, 8(4), 76-79.

25) 杭州, 西湖, [https://baike.baidu.com/item/西湖/4668821?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/西湖/4668821?fr=ge_ala).

### 제3절 관광지 이미지

관광지 이미지에 대한 선행연구들(文春豔, 李春華, 徐偉, 張清兵, 2019)<sup>26)</sup>에 따르면 관광지 이미지는 관광지에 대한 사람들의 인식과 인상을 뜻한다. 이러한 이미지에 는 관광목적지의 자연경관, 인문경관, 사회 환경, 서비스시설, 관광활동 등에 대한 종합평가가 포함된다. 관광지 이미지의 형성은 관광지 홍보, 여행자의 개인적인 경험과 선호도, 타인의 평판 및 평가 등 다양한 요인에 의해 영향을 받는다. 따라서 관광지는 이미지 구축에 주의를 기울이고 다양한 수단과 채널을 통해 좋은 이미지를 형성하고 전파하여 더 많은 관광객을 유치해야 한다.

1970년대 초 Mayo는 처음으로 관광지 이미지라는 주장을 제시했다. 이후 미국 교수 J.D.Hunt(1975)<sup>27)</sup>는 관광목적지의 이미지는 한 지역의 자연 환경, 문화유산, 기후 및 사람들의 시각이 지역 발전에 영향을 미치거나 그 지역을 찾는 관광객들의 견해에 영향을 미칠 수 있다고 주장했다. 이후 국내외 많은 학자들이 다양한 관점에서 관광목적지의 이미지를 정의하였는데 그 내용들을 다음의 표에서 정리했다 <표2-1>.

26) 文春豔, 李春華, 徐偉, 張清兵(2019), 旅遊目的地形象研究綜述. 19(1), 36-38.

27) Hunt,John.D(1975), Image As a Factor in Tourism Development. Journal of Travel Research. 25(1), 56-57.

<표2-1> 국내외 학자들의 관광지 이미지에 대한 개념 정의

학자	개념 정의
Crompton ( 1979 )	사람들의 내면적 관광지에 대한 묘사는 신앙, 관점 태도, 태도를 포함한다.
Dichter ( 1985 )	개인이나 집단의 관광지 형성에 대한 인식과 정서적 측면의 전반적인 인상과 평가가 모두 포함된다.
Olivia H.Jenkins ( 1999 )	사람들은 어떤 관광지에 대한 인식과 객관적인 편견과 주관적인 인상 감정을 이해한다.
리레이레이(李蕾蕾,1999)	관광객의 마음에 깊은 인상을 남기고 생생한 그림을 그리며 멀리 여행하지 않는 강한 감각의 인상을 남긴다.
오필호, 송치청(吳必虎、宋治淸,2001)	관광지에 대한 개인 또는 집단의 전반적인 느낌이다.
랴오웨이화(廖卫华 , 2005)	관광지의 매력에 대한 관광객의 실제 인식이다.
청금룡, 왕발증(程金龙、王发曾 , 2009)	관광자는 관광지를 여행하고 문화적 의미를 체험함으로써 전반적인 인식과 평가를 얻는다.

출처: 국내외 선행연구 재정리

관광지 이미지의 사전적인 의미는 감각적으로 획득한 현상이 심중에서 재생된 것을 의미한다(표준국어대사전, 2022)<sup>28)</sup>. 관광지 이미지는 기대감을 현실로 경험할 때 일련의 자극을 차별적으로 인식함으로써 형성되는 것을 말하며, 인간이 특정 인식대상에 대해 갖는 태도처럼 상대적인 개념으로 이미지는 어떤 압도적인 고정관념, 인상을 함축하는 것으로 대상에 대한 경험 없이도 형성된다(Gartner, 1993)<sup>29)</sup>. 이렇듯 국내외 관련 문헌을 통해 대부분의 학자들은 여행자의 주관적인 태도나 심리 활동을 통해 관광지 이미지의 개념에 대해 서로 다른 표현으로 정의를 내렸지만 그 의미는 대부분 일치한다. 따라서 본 논문에서는 표에서 언급된 여러 학자들의 관점을 결합하여 관광목적지의 이미지를 관광명소에 대한 개인 또는 집단의 인식과 정서적 차원의 전반적인 견해 또는 평가로 정의한다.

관광지 이미지는 일반적으로 두 가지 차원으로 구성되는데, 정서적이고 인지적 평가

28) 표준국어대사전 ( 2022 ) , <http://stdict.korean.go.kr>

29) Gartner (1993). Words lead to deeds: Towards an organizational emergence vocabulary. *Journal of business venturing*, 8(3), 231-239.

(Baloglu & Mangaloglu,2001)<sup>30)</sup>에 의한 인지적 이미지와 정서적 이미지이다(김난영, 2012<sup>31)</sup>; 김헌철, 2019<sup>32)</sup>; 김홍범·장호성, 2008<sup>33)</sup>; 서원석·백주아, 2009<sup>34)</sup>). 이러한 관광목적지의 이미지는 관광지 방문을 결정하는 주요 영향 변수로 볼 수 있다(Gu & Ryan, 2008;Nghiem-Phú & Suter, 2018)<sup>35)</sup>. 관광지의 인지적 이미지는 방문객들이 관광지에 대해 가지고 있는 태도, 선입견, 신념, 등을 의미한다(Gartner, 1993). 관광객들이 관광목적지선택 시 관광지 이미지는 매우 중요한 결정요인이 된다(Mill & Morrison, 1992; 이태희, 1997)<sup>36)</sup>. 이는 관광의 속성상 미리 경험하거나 체험할 수 없으므로 관광지의 이미지는 관광목적지 선택에 근본적인 요인으로 작용할 수 있기때 문이다(Bigne, Sanchez, & Sanchez,2001)<sup>37)</sup>.

- 
- 30) Baloglu & Mangaloglu(2001). Tourism destination images of Turkey, Egypt, Greece, and Italy as perceived by US-based tour operators and travel agents. *Tourism management*, 22(1), 1-9.
- 31) 김난영 (2012). 관광지 인지적, 정서적, 전반적 이미지에 관한 연구: 아산시를 중심으로. *관광연구논총*, 24(1), 46-47.
- 32) 김헌철 (2019). 관광객 유형에 따른 음식관광 활성화 방안에 관한 연구: 기장군을 중심으로. *Tourism Research*, 44(3), 21-39.
- 33) 김홍범·장호성 (2008). 관광지 방문 후(後) 이미지가 관광객의 태도와 구전의도(口傳意圖)에 미치는 영향. *관광학연구*, 32(3), 209-213.
- 34) 서원석·백주아 (2009). 관광 이미지에 관한 연구 동향 분석. *호텔경영학연구*, 18(2), 299-309.
- 35) Gu& Ryan (2008). Place attachment, identity and community impacts of tourism—the case of a Beijing hutong. *Tourism management*, 29(4), 637-647.
- 36) Mill & Morrison(1992). *The tourism system: an introductory text*.Englewood. Prentice-hall. 21(1), 77.
- 37) Bigne, Sanchez & Sanchez(2001). Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship. *Tourism management*, 22(6), 607-616.

## 제4절 문화유산과 관광지 이미지의 관계

문화유산과 관광지 이미지는 밀접한 관계에 있다고 할 수 있는데 그 관계는 다음과 같은 몇가지 주요 측면에서 설명될 수 있다<sup>38)</sup>.

첫째, 양리와 장제(楊麗, 張捷, 2003)의 연구는 관광지의 이미지를 높이면 문화유산에 대한 사람들의 관심과 보호의식을 제고되어 문화유산의 보호와 계승이 촉진될 수 있다고 하였다.<sup>39)</sup> 둘째, 관광지의 이미지는 관광객들의 행동과 의사결정에 영향을 줄 수 있으며, 왕완비, 마요봉, 장첩(王婉飛, 馬耀峰, 張捷, 2007)<sup>40)</sup>의 연구는 관광지의 이미지가 좋으면 관광객들은 현지 문화유산과 관광규칙을 더 잘 지키려 할 수 있다고 하였다. 셋째, 양전지(楊振之, 2004)는 관광지 이미지의 향상은 관광 산업의 발전을 촉진하여 문화유산의 보호와 계승에 더 많은 자금과 자원을 제공할 수 있다고 주장하고 있다.<sup>41)</sup>

요컨대 문화유산과 관광지 이미지 사이에는 밀접한 영향관계가 있으며, 두 영역은 서로 촉진될 수 있는 상호 의존적 관계에 있다. 문화유산을 보호하고 전승함으로써 관광지는 매력과 경쟁력이 높은 이미지를 구축할 수 있으며 그로 인해 더 많은 관광객을 유치할 수 있다. 동시에 관광 목적지는 문화유산의 보호와 유산을 위한 자금과 자원을 제공하고 지속 가능한 발전을 촉진할 수 있다. 이러한 관계성을 더욱 구체적으로 알아보기 위해 문화유산의 구성요소를 기호내용, 가치관지향, 다원화 파생으로 나누어 각 요소에 따른 관광지의 이미지와의 관계를 살펴보았다.

38) 張娟娟(2020). 文化IP对西安旅游目的地形象的影响及满足度研究. 15(2), 25-28.

39) 杨丽, 张捷(2003). 观光旅游目的地形象研究. 干旱区资源与环境, 3(5), 136-139.

40) 王婉飞, 马耀峰, 张捷(2007). 文化遗产旅游地形象感知与游客满意度——以平遥古城为例. 地理研究, 26(6), 1207-1210.

41) 杨振之(2004). 文化遗产与旅游发展. 中国旅游报, 29(4), 347-349.

## 1. 기호 내용 차원과 관광지 이미지와의 관계

문화유산 관점에서 기호 내용과 관광지 이미지 사이에는 밀접한 관계가 있다. 기호 내용은 건축, 예술, 음악, 문학 등 문화유산의 외부표현을 말하며, 이러한 기호내용은 문화유산의 중요한 부분일 뿐만 아니라 관광지 이미지의 중요한 부분이다. 관광지 이미지는 자연경관, 인문경관, 문화 분위기 등 다양한 요소를 포함하고 있는 한 장소에 대한 인상과 인식이다. 따라서 기호 내용은 관광지 이미지에 중요한 영향을 줄 수 있다. 기호 내용의 독특함은 관광지 이미지에 중요한 영향을 미친다고 할 수 있다.<sup>42)</sup> 관광객은 관광목적지 기호 내용에 대해 어느 정도 인지하게 되면 그 지역에 대한 자신의 이미지 인지를 구축하기 시작한다. 관광객은 다양한 기호 내용을 지속적으로 접하고 이해함으로써 관광의 만족감을 얻는데, 관광지에 대한 선택은 사실 관광객에게 내재된 감정의 표현하는 것이다.<sup>43)</sup>

## 2. 가치관 지향 차원과 관광지 이미지와의 관계

가치관 지향 수준과 관광지 이미지 사이에는 밀접한 관계가 있다. 문화유산에 대한 가치관은 해당 문화유산의 중요성과 의미에 대한 관광객들의 견해와 태도이고, 관광지 이미지는 관광지에 대한 관광객들의 인식과 인상이다. 관광지가 보유하고 있는 문화유산에 대한 관광객들의 가치관은 해당 문화유산 관광목적지의 방문과 이미지 평가에 영향을 미친다.<sup>44)</sup> 예를 들어, 어떤 사람들은 문화와 역사에 더 많은 관심을 기울일 수 있고 다른 사람들은 자연과 모험에 더 많은 관심을 기울일 수 있다. 따라서 문화관광지가 보유하고 있는 문화유산의 가치관이 잠재관광객들의 관심영역과 부합한다면 이들을 해당 관광지로 끌어들이 수 있으며 문화유산 관광지라는 이미지 형성에 기여하게 된다. 동시에 관광지의 이미지는 관광객들의 가치관과 태도에도 영향을 미친다. 예를 들어, 문화관광 이미지와 높은 관광지는 여행자들에게 문화유산에 대한 지식을 제공하고 지속적인 보존과 관리의 중요성을 깨닫게 하여 문화자산에 더 많은 관심을 기울이게 할 수 있다.<sup>45)</sup> 따라서 관광지의 이미지는 관광객들의 가치관과 태도에

42) 储庆.米德(2006), 符号互动论与行为主义. 滁州学院学报. 6(4), 41-43.

43) 張娟娟(2020), 文化IP对西安旅游目的地形象的影响及满足度研究. 16(4), p.25.

44) 黄晓京(2014), 符号互动理论——库利、米德、布鲁默. 国外社会科学, 84(12), pp.56-59.

영향을 미치는 일종의 교육 및 홍보 도구가 될 수 있다. 다시 말하자면, 가치관 지향의 차원과 관광지 이미지 사이에는 상호 영향과 상호의존의 관계가 있다. 관광객이 기대하는 문화유산에 대한 가치를 관광지에서 실제로 경험할때 문화유산 관광목적지의 이미지가 긍정적으로 형성될 수 있다. 또한 관광객들의 인식한 관광목적지의 긍정적인 이미지는 해당 문화관광지의 유산에 대한 지속적인 보존관리를 촉진하는데 영향을 미칠 수 있다.

### 3. 다원화 파생 차원과 관광지 이미지의 관계

이미 성공적으로 발전하고 폭넓은 인지도를 얻은 유명한 문화유산들은 관광 목적지를 다양한 분야와 플랫폼 간에 상호 통합되고 있다. 기존의 문화유산은 어떤 문화적인 유산이나 역사적인 유적을 보존하고 전파하는 기존의 방식과 접근 방식을 나타낸다. 이는 주로 전통적인 문화유산 보존, 박물관 전시, 문화 이벤트 등과 관련된 전통적인 문화 보존 및 전파 방법을 포함한다. 그러나 오늘날의 관광 목적지는 기존의 문화유산 모델에 대한 혁신을 통해 문화, 예술 및 기술 지능을 유기적으로 결합하여 다원화된 경영 방식과 다양한 플랫폼의 표현 형식을 형성하고 있다. 예를 들어, 시안의 "대왕탑(大雁塔)" 아이스크림, "당녀(唐妞)" 등의 문화 창작 제품, "창안십이시간(长安十二时辰)" 드라마 등은 모두 시안 관광지에서 파생된 융합형 문화유산의 표현이다. 이러한 파생물들은 다양한 사물을 통해 대중들의 마음 속에서 관광지의 이미지를 강화하며, 관광 목적지에 대한 방문객의 인식과 감정을 강화한다. 리신언(李新彦, 2021)<sup>46)</sup>은 문화관광 파생작품의 개발에 중점을 두고, 상징화된 작품의 연구 및 홍보를 통해 관광객이 관광지를 기억하는 정도를 강화하고 사람들의 여행 흥미를 자극해야 한다고 주장하였다.

왕징(王晶, 2018)<sup>47)</sup>은 문화유산의 파생 능력은 소비자나 관광객들이 해당 문화유산의 내재적 가치를 인정함에서 비롯된다고 주장하였다. 문화유산의 내재적 가치는 특

45) 李琴(2012), 符号互动论视野中贵州旅游形象的塑造与传播. 贵州民族大学, 12(5), 42-43.

46) 李新彦(2021), 文旅 개발 회사 "리가장" 프로젝트 IP 형성 전략 연구, 하북경제무역대학 석사학위논문. 23(3), 56.

47) 王晶(2018), 연안시 관광 슈퍼 IP 탐색, 복경대학교 석사학위논문. 18(6), 46-50.

정 문화유산이 나타내는 문화적 특성에 대한 관람객의 공감과 감정, 인식이다. 이는 곧 문화유산이 문화라는 단일 분야를 넘어 다양한 분야에서 파생적인 영향력을 확장할 수 있게 한다. 동시에, 문화유산 자체가 상업화의 잠재력을 가지고 있음을 의미하며, 이는 단순히 문화적 상징이 아니라 경제 활동의 촉진 요소로 작용할 수 있다는 것을 나타낸다. 이러한 측면에서 문화유산의 상업적 특성은 문화유산을 상업 활동과 유기적으로 결합함으로써 더 많은 투자와 자원을 유치하고, 결과적으로 관광지의 더 나은 발전을 촉진할 수 있다. 이러한 상업화 접근은 문화유산 제품 개발, 문화 창조 산업의 발전 등 다양한 측면을 통해 실현될 수 있으며, 관광지의 구축에 강력한 지원을 제공할 수 있다. 따라서, 문화유산의 내재적인 문화 가치와 상업적 특성은 서로 보완되어 관광지 이미지 구축을 공동으로 촉진한다.

### III. 시안 문화관광 현황분석

#### 제1절 시안 문화관광업계 현황

코로나 ( COVID-19 ) 가 발생하기 전에 시안시의 관광 수입은 두 자릿수 증가율을 보였다. 관련 자료에 따르면 풍부한 관광 자원에 의존하여 2011년부터 2019년까지 시안시의 관광객이 창출한 관광 수입은 매년 증가하는 추세이며, 2019년 현재 관광업의 창출 수입은 시안시의 전체 GDP의 33.47%를 차지하여 시안시의 경제 발전에 크게 기여하였다.<sup>48)</sup> 하지만, 2020년에 본격적으로 팬데믹화 된 코로나19의 영향과 방역 규정의 영향으로 시안시 관광산업의 수익은 40% 가까이 감소하여 시안시 경제에 심각한 영향을 미쳤으며, 관광 주요 사업의 총수입은 2.99억 위안으로 크게 감소하였다.<sup>49)</sup> 코로나 팬데믹이 종결된 후 2023년 춘절 연휴동안 시안 문화관광이 다시 회복되어 방문 인원과 관광 수입이 모두 사상 최고치를 경신하였다. 중점 관광지인 진시항 병마용, 대당불야성, 실크로드 환락세계, 기러기탑(大雁塔), 성벽(城牆) 등의 인기가 폭발하여 지속적으로 관광객을 맞이하고 있다. 시안시가 모니터링한 15개 중점 관광지는 총 22,779만 명을 수용하여 전년 동기 대비 160% 증가하여 2019년 수준으로 회복하였다. 1박 관광객 비중은 12.96% 증가, 평균 체류일수는 4.24일, 스타호텔 임대율은 80.12%으로 1월부터 3월까지 시안은 국내 관광객 4500만 명으로 전년 대비 1.5배 증가했으며 관광 수입은 530억 위안으로 전년 대비 2.5배 증가했다. 문화관광 시장은 시안시를 문화유산 관광지로 성장을 견인하는 중요한 힘이 되었다.<sup>50)</sup>

시안은 관광객 종합 응대 능력이 전국 평균보다 높고 호텔과 여행사가 중심 도시에 집중되어 있다. 전체 수량을 살펴보면 2022년 5월 현재 시안시의 여행사 수는 656개로 2023년 5월 1일 연휴 동안에만 1330.51만 명의 관광객이 시안시를 방문하였다. 이러한 수치는 시안의 관광산업이 관광객 수용능력 면에서 상대적으로 양호한 것을 나타낸다.

관광지 분포를 보면 시안시는 진령을 등지고 웨이강 유역을 따라 분포하며 천연자원

48) 西安市人民政府 <http://www.xa.gov.cn/gk/wtly/hddt/63d5d0ccf8fd1c4c213b126f.htm>

49) 西安統計局 [http://news.sohu.com/a/722417315\\_121124367](http://news.sohu.com/a/722417315_121124367) 시안 문화 관광 산업 발전 분석

50) 西安旅遊統計 <http://www.xa.gov.cn/gk/wtly/hddt/63d5d0ccf8fd1c4c213b126f.html>

이 풍부하다. 남부 진령산구의 관광지는 산지의 자연경관을 위주로 하고 있으며 개발된 산지의 관광지로는 진령 야생동물원, 추이화산, 종남산, 남오대 등이 있다. 시안시 중부는 수문경관과 도시 인공경관 위주로 찬바국가습지공원, 대당부용원의 인공경관 호수 등이 있다. 그 중 중심 도시의 관광지는 주로 복원된 유적지 경관으로 서안 성벽, 이속사 블록, 대명궁 유적 등이다.

한편, 공산당(中国共产党)과 정부는 문화 관광 산업의 발전을 중시하고 <국민관광 레저 발전 개요>(2022-2030)<sup>51)</sup>, '문화재 보호 및 이용 개혁 강화에 관한 몇 가지 의견', '문화 및 관광 계획 관리 방법' 등 다양한 지도 및 지원 정책을 도입했다. 또한 당 19기 5차 전원회의에서 채택된 '중국공산당 중앙위원회의 국민경제사회발전 제14차 5개년 계획과 2035 비전 목표 수립에 관한 제안'은 문화관광산업의 발전을 추진하는 방향과 사상을 보다 명확하게 제시하였다. 한편 시안은 자체 발전의 실태를 고려하여 문화 관광 산업의 발전을 지원하기 위한 일련의 지역 정책을 도입하였다. 2019년 2월, 시안 문화 관광국이 정식으로 결성되어 시안 문화관광의 융합발전이 본격적으로 시작되었다. 그 후, '시안 문화건설 강화, 문화관광산업 융합발전 촉진 3년 행동계획(2020-2022)', '시안 문화관광산업의 급속한 발전 추진 업무계획', '시안 전역 관광 시범시 조성 시행계획'(西安全域旅游示范市创建实施方案), 시안 '제10차 4개년 계획(十四五計劃) 문화 관광 발전 계획' 등 시안의 문화 관광 산업과 관련성이 매우 높은 운영적 지침을 제공한다. 2022년 9월에 발표된 '산시성(陝西省) 1조급 문화관광산업 조성 시행의견(2021-2025)'에서 시안은 적극적으로 새로운 소비 시나리오를 조성하고 국제 소비 중심 도시를 건설할 것을 분명히 요구했다.<sup>52)</sup> 다음 단계에서는 '문화관광+산업, 교육, 농업, 과학 기술'의 다양한 비즈니스 형식의 통합을 심화하고 문화 관광 소비 신뢰를 높이고 소비 활력을 방출하며 국가 문화 관광 통합 발전의 '시안 모델'을 만들 것을 계획하고 있다.

51) National Development and Reform Commission 2022/07/05

52) 陝西省文化觀光產業施行意見<https://baijiahao.baidu.com/s?Id=1776798077776936119&wfr=spider&for=pc>

## 제2절 진시황 병마용의(秦始皇兵馬俑) 현황

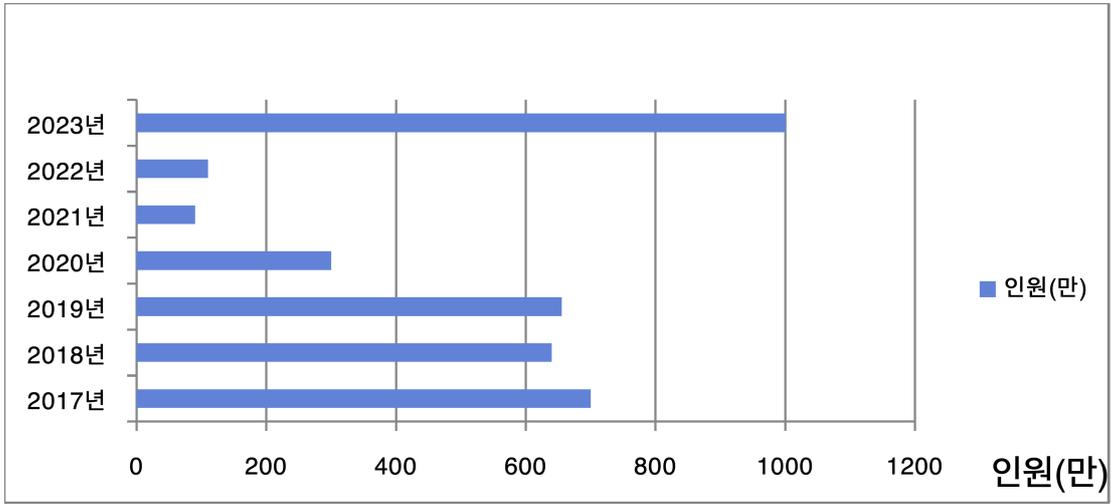
관련 데이터에 따르면 진시황 병마용을 최근 몇 년 동안 방문하는 관광객 수가 매년 증가하고 있다. 공식 데이터에 따르면 2019년 병마용 박물관은 전년 대비 18.09% 증가한 694만6800명이었으며, 2020년 코로나 전염병 영향으로 관람객 수는 감소했지만 여전히 495만2200명, 2021년 관람객은 전년 대비 13.46% 증가한 567만4200명이었다.<sup>53)</sup> 2023년 10월 23일 코로나19 사태가 종식되면서 진시황 병마용의 관람객 수는 폭발적으로 증가해 올해 1000만 명으로 늘어나 개관 이래 최다 관람객 수를 기록했다. 이렇듯 관광객이 늘면서 관광시장에서 진시황 병마용의 인기가 높고 그에 따른 관광수입도 꾸준히 늘고 있다. 2019년 기준, 진시황 병마용의 관광 수입은 약 12억 위안이었다. 이러한 수입은 진시황 병마용의 보호와 관리를 위한 재정적 지원을 제공할 뿐만 아니라 시안의 관광 산업 발전에 기여해 오고 있다. <그림3-1>

문화유산 보존의식이 높아지면서 정부와 병마용박물관의 병마용 보호도 강화되고 있다. 박물관은 병마용의 안전과 완전성을 보장하기 위해 관람객 수 제한, 전시 환경 개선, 문화재 보호 및 복원 강화 등 일련의 조치를 취했다. 병마용은 문화유산으로서 관광산업과의 융합이 심화되고 있다. 최근 몇 년 동안 박물관은 병마용 테마 투어, 고고학 체험, 문화 공연 등 일련의 문화 관광 상품과 활동을 선보여 더 많은 방문객이 체험하고 참여하도록 끌어들이었다. 무엇보다, 중국의 중요한 문화유산으로서 병마용의 국제적 영향력은 끊임없이 높아지고 있다. 최근 몇 년 동안 병마용은 미국, 독일, 프랑스, 이탈리아 등 많은 국가와 지역에서 전시되어 현지인과 관광객들에게 환영과 관심을 받고 있다. 아울러 병마용은 세계유산대회, 국제박물관협회대회 등 국제문화교류 활동에 적극 참여함으로써 중국의 역사문화와 병마용의 독특한 매력을 전 세계에 지속적으로 알리고 있다.

53) 「2019년 시안관광시장보고」

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1660772115142502852&wfr=spider&for=pc>

<그림3-1> 2017년-2023년 진시황 병마용 관광객 수량 통계



출처: 중국 데이터 <https://wen.baidu.com/question/1393363622650951780.html>

진시황 병마용의 관람객들은 관람 체험 그자체를 높이 평가하고 있는데, 특히, 병마용의 장엄함과 역사적 가치를 높이 평가했다. 하지만, 관광지 내 로고가 명확하지 않고 가이드의 전문성이 떨어지는 등 관광지 서비스 및 관리에 대한 비판도 적지 않았다.

### 제3절 대당불야성(大唐不夜城) 현황

2023년 신년 행사 기간 동안, 대당 불야성은 누적 관광객 820만명을 기록했으며, CCTV<sup>54)</sup>, 신화사<sup>55)</sup>, 인민일보<sup>56)</sup> 등 주요 국내 미디어 플랫폼과 25개 국외 미디어 홍보 플랫폼, 주요 주류 미디어 플랫폼 보도 총 69회, 중앙급 미디어 발표 23회, 전체 네트워크 총 노출 1억회 돌파, 틱톡(tiktok), 웨이보(MicroBlog) 등 인기 검색 순위 여러 차례 차지했다.<sup>57)</sup> 대당불야성내외 보행자 거리의 폭발적인 인기는 문화 비즈니스 여행의 융합 발전의 새로운 혁신 모델을 제공한다고 볼 수 있다. 보행자의 길 뒤에는 시안 시정위원회와 시정부가 '중국 특색, 지역 특성, 국제 수준'의 전반적인 요구에 따라 블록을 건설하고 개방적인 문화 관광 환경을 제공하고 있다.

2023년 3월 3일 대당 불야성 보행자 거리는 시안시 2023년 '취년맛' 특색 상업지구로 선정되었다. '취년맛'은 중국에서 가장 새해 분위기를 뜻한다. 출시는 전국의 시선을 사로잡았고 관광객 수가 두 배로 증가하여 백만 명의 관광객을 유치하여 주요 순위에도 오르기도 했다. 2021년부터 2023년까지 대당불야성은 당나라 문화, 산시 특색문화 및 인터넷 인기 트렌드문화를 3대 주제로 하여 100여종의 문화창조상품을 개발하여 체계적으로 출시하였다. 대당불야성은 관광객 사이의 거리를 좁히고 문화관광 소비의 새로운 잠재력을 더욱 자극하여 야간 소비라는 새로운 영역을 발굴하여 지역상권에 힘을 실어주었다. 한편, 대당불야성은 인터넷 트렌드에 따라 인터넷 소셜 플랫폼, 인터넷 유명 인사, 각종 달인 생방송, 촬영 등의 장소협찬을 통해 지속적으로 노출되고 있다. 현재까지 대당불야성 공식 틱톡은 누적 36.1만회, '대당불야성' 화제 115.1억부, <서안 대당불야성> 화제 4.7억부, <대당불야성풍경> 화제 9040만 조회수 등, 이러한 데이터는 여기서 멈추지 않고 지속적으로 올라가고 있어 대당불야성 방문객들의 이야기는 계속되고 있음을 알 수 있다.<sup>58)</sup>

54) 중국중앙방송 <https://www.cctv.com>

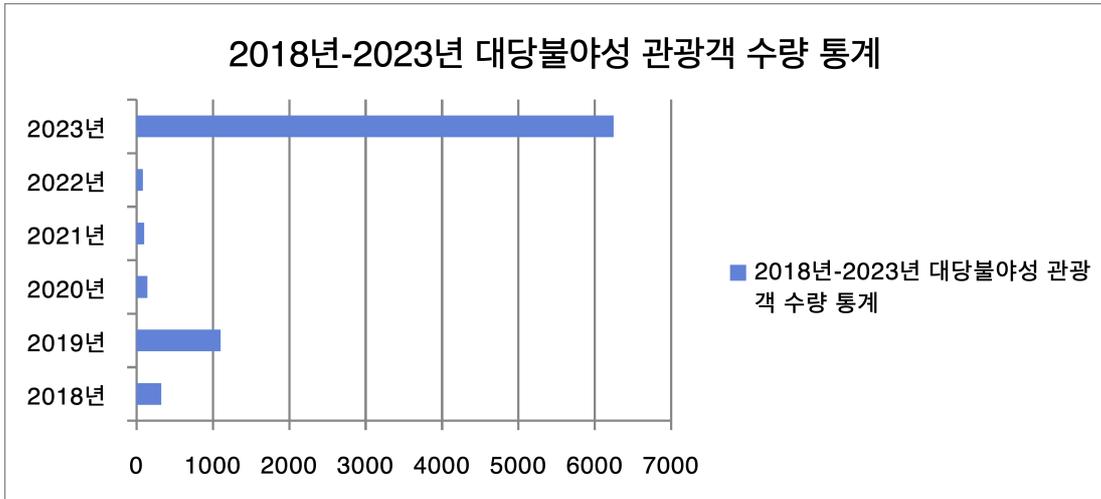
55) 新華社 <http://www.xinhuanet.com>

56) 人民日報 <http://www.people.com.cn>

57) 搜狐網 [https://www.sohu.com/a/658190559\\_121124400](https://www.sohu.com/a/658190559_121124400)

58) 搜狐網大唐不夜城 [https://travel.sohu.com/a/659007538\\_121124403](https://travel.sohu.com/a/659007538_121124403)

<그림3-2> 2018년-2023년 대당불야성 관광객 수량 통계



출처: 중국 관광업 정보망 관련 데이터 재정리

#### 제4절 실크로드 환락세계 현황

2023년 추석 국경절 기간 동안 시안 실크로드 환락월드는 새로운 인기 관광지가 되어 휴가 여행의 새로운 열풍을 일으켰다. 10월 3일에는 17,000명 이상의 관광객이 방문하여 개월 이래 일일 이용객과 수입 사상 최고치를 경신했다. 오리지널 뮤지컬 <실크로드의 소리>가 매일 2회 상연될 정도로 인기가 많다. 다른 나라와 지방에서 온 관광객들이 실크로드의 출발점에 모여 중국 전통문화를 체험하는 실크로드 환락월드는 노출 총 2억 6천만 명을 돌파하며 웨이보 인기순위 7위에 올랐으며 시민과 관광객의 만족도가 높은 관광열기가 뜨거운 관광지로 선정되었다. 전국 최초의 실크로드 문화 테마파크로 실크로드의 즐거운 세계의 풍부한 축제 분위기를 곳곳에서 볼 수 있는 '실크로드의 각인', 다채로운 쌍절 활동, 재미있는 유원 체험과 쌍절의 큰 혜택은 200여명의 인터넷 유명 인사들을 매료시켰고, 틱톡, 소흥서를 매개로 하여 아름다운 사진, 멋진 영상을 통해 네티즌들에게 홍보되었다. 로드 해피월드의 하이라이트 이벤트와 공원 체험, 누적 약 300건의 언론 발표, 노출 6500만 명으로 시안의 새로운 인기 관광지로 떠올랐다.<sup>59)</sup>

59) 실크로드 환락세계 관광통계 [https://www.sohu.com/a/726292483\\_100185418](https://www.sohu.com/a/726292483_100185418)

## IV 시안의 문화유산과 관광목적지 이미지

### 제1절 진시황 병마용(秦始皇兵馬俑) 문화유산

진시황 병마용은 '세계 8대 불가사의'로 불리는 중국의 중요한 문화유산관광 명소로 매년 많은 국내외 관광객들이 방문하고 있다. 병마용의 고고학적 발견은 많은 관광객들에게 고대 중국 문명을 재인식시켰고 시안이라는 도시에 문화관광지로서 독특한 매력을 더했다. 병마용 문화유산의 관광업 발전은 다음과 같은 주요 방면에서 이루어져 오고 있다.<그림4-1>

병마용의 관광객 증가는 시안 관광, 호텔, 요식업, 교통 및 기타 산업의 발전에 도움이 되었다. 세계 8대 불가사의로서, 병마용의 모양은 사람들의 마음에 깊이 스며들어 시안 문화의 중요한 기호가 되었다. 이에 따라 국내외 시장에서 수요가 많은 기념품, 장난감, 의류 등 병마용을 테마로 한 문화상품을 출시했다. 병마용의 문화적 함의를 보다 잘 보여주기 위해 병마용을 주제로 한 문화공연, 예를 들어 병마용 음악회 등이 선보여 관람객들의 호응을 얻고 있다. 병마용은 중국 고대 문명의 중요한 증거이며 많은 학자들이 연구를 위해 왔다. 학술 연구 이외에도 관련 서적 출판, 이벤트 개최 등 병마용의 상업적 발전을 촉진했다. 병마용 문화유산의 발전은 주로 관광산업과 문화산업을 중심으로 이루어졌으며 문화관광상품, 문화공연 등을 통해 병마용 문화유산이 더 잘 전시되고 전파되어 시안경제 발전에 기여하였다.



출처: 바이두 재정리

<그림 4-1> 중국 진시황 병마용 사진

## 1. 진시황 병마용의 기호 내용

진시황 병마용은 세계문화유산과 중국 고대문명의 중요한 상징으로 '세계 8대 불가사의'라는 기호 내용을 담고 있어 관람객들의 호기심을 자극하고 국내외 관광객들을 끌어모으고 있다.

## 2. 진시황 병마용의 가치관 지향

진시황 병마용은 관람객들에게 다음과 같은 가치관을 지향하였다.

첫째, 역사 문화의 전승과 존중을 나타낸다. 병마용은 중국 고대 역사 문화의 중요

한 유산이며 중국 고대 군사, 문화, 예술 등의 방면의 성과를 전시하였다. 병마용 관람을 통해 중국 고대 역사와 문화를 깊이 이해하고 중국 전통문화에 대한 인정과 존중을 높일 수 있다.

둘째, 예술적 감상 및 심미적 능력 향상을 나타낸다. 병마용은 세계에서 가장 유명한 고대 조각품 중 하나로서 예술적 가치가 매우 높다. 관람객은 병마용의 조형, 색채, 제작기술 등을 감상함으로써 자신의 예술적 감상과 심미적 능력을 향상시킬 수 있다.

셋째, 고대문명에 대한 경외심과 탐구정신의 함양을 나타낸다. 병마용은 고대문명의 중요한 유산으로서 인류의 지혜와 창의력을 보여주었다. 관광객들은 병마용 관람을 통해 고대문명의 위대함과 신비를 느끼고 고대문명에 대한 경외심과 탐구정신을 기를 수 있다.

### 3. 진시황 병마용의 다원화 파생

병마용은 시안 문화유산으로서 매력적인 관광자원이다. 시안 정부는 병마용 박물관, 역사문화거리 등 병마용 관련 관광상품을 개발해 더 많은 관광객을 유치하고 체험함으로써 관광경제의 발전을 도모하고 있다. 병마용의 이미지와 문화적 의미는 문구, 장난감, 기념품 등 다양한 문화 제품에 널리 사용될 수 있다. 이를 개발 및 판매함으로써 병마용의 인지도와 영향력을 더욱 높일 수 있고, 지역 경제에도 수익을 가져다 줄 수 있다. 병마용의 역사적 배경과 문화적 함축은 영상 작품에 풍부한 창작 소재를 제공했다. 병마용과 관련된 영화·드라마·다큐멘터리 촬영 등을 통해 더 많은 사람들에게 병마용의 문화적 가치와 역사적 의미를 전파할 수 있다.

문화유산의 세 가지 요소로 볼 때 시안 진시황 병마용은 문화유산으로서 관광목적지의 이미지에 긍정적인 영향을 미치고 있다. 역사적, 문화적, 예술적 가치가 높을 뿐만 아니라 현대 사회의 문화 전승, 예술 감상 및 역사 교육에도 긍정적인 영향을 미친다. 동시 병마용의 다원화 파생은 관광지 이미지 확산과 영향력에도 긍정적인 영향을 미친다.

## 제2절 시안 당나라 문화유산

시안은 중국 역사 속에 유명한 고도(古都)로 풍부한 문화유산을 보유하고 있다. 그 중 당나라 문화유산은 시안에서 가장 중요한 문화유산 중 하나이다.

최근 몇 년 동안 시안 관광 산업의 급속한 발전하여 시안 대당 불야성은 점차 인기 있는 관광 목적지가 되었다. 이 블록은 당나라 문화를 주제로 당나라의 건축, 문화, 예술 등의 요소를 재현함으로써 관광객들에게 당나라의 아름다움을 맛볼 수 있는 기회를 제공한다.<그림4-2> 대당불야성은 남북 길이 2100미터, 동서폭 500미터, 북광장, 현창광장, 정관광장, 신시대광장 4대 광장, 시안음악당, 산시대극장, 서안미술관, 태평양 영화관 등 4대 문화관, 대당 박물관, 대당 명보, 정관지치(貞觀之治), 무후행종(午後從行), 개원성세 등 5대 문화조각이 있다.<sup>60)</sup>

<그림4-2> 대당불야성 사진



출처: 바이두 재정리

60)

대당불야성논단[https://baike.baidu.com/reference/7820254/6457waRoKB3YjoF8JVdv13OQTLnwtTDarlhtRjxqb0kO9E1SfaGdPrw\\_MaNiQiRF0gRjjyyPY2h9RtD2ktPx\\_IAIYnjYegRZofsuzGneLXJTC9N1roAFU5bzkg](https://baike.baidu.com/reference/7820254/6457waRoKB3YjoF8JVdv13OQTLnwtTDarlhtRjxqb0kO9E1SfaGdPrw_MaNiQiRF0gRjjyyPY2h9RtD2ktPx_IAIYnjYegRZofsuzGneLXJTC9N1roAFU5bzkg)

대당불야성의 기호 내용은 기러기탑(大雁塔)<sup>61)</sup>과 당나라 문화이다. 대당불야성은 '텀블러언니' <그림 4-3> 등의 행위 예술 공연을 통해 전통문화를 혁신적으로 육성하고 인터넷 플랫폼을 통해 전세계로 새로운 문화유산을 확산시키고 있다. 이러한 발전 방향은 문예 공연 등에 국한되지 않고 관광체험까지 제공하고 있다. 전형적인 전통 관광프로그램은 젊은 관광객들의 욕구를 충족시키지 못한다. 반면, 대당불야성은 현재 많은 젊은 관광객들에게 높은 호응을 받고 있는 한 예이다. 대당불야성을 방문한 관광객들은 창작공연 관람과 함께 텀블러 언니의 영상을 찍어서 온라인상에 업로드를 시키면 온라인상의 잠재 관광객들에게서 긍정적인 피드백과 조회수를 수없이 받고 있다. 이는 소셜 미디어를 좋아하는 젊은이들에게 매우 매력적인 경험이 된다. 수십억을 들여서 제작된 대당불야성 공연들을 본 관람객들은 전통적인 노래와 춤에 매료되는 것 뿐만아니라 인터넷을 통해 공연내용을 전파시키는 매력에 푹 빠지게 된다. 이들은 틱톡과 같은 셀프 미디어 플랫폼을 통해 그들의 특별한 공연 경험을 무료로 전파하고 있다. 잠재 관광객들은 이들이 전파하는 콘텐츠를 통해 무료로 간접체험을 하게 된다. 더군다나 대당불야성의 모든 사업은 기본적으로 무료이다. 문화 여행 프로젝트는 현금화하기 위해 유인에 힘써야 하고 최고 수준의 트래픽을 얻어야 매칭 비즈니스가 가치가 있다. 그리고 대당불야성도 전통적인 상업 협력 관광 프로그램 모델을 버리고 보다 대중화되고 젊고 특화된 단지를 도입하여 관광지 입장권 제도를 없애고 관광객을 유치해 관광지 내에서 다른 소비를 하게 했다. 관광객들에게 변화한 상권 못지않은 서비스를 제공할 뿐만 아니라 지역 소비자들의 새로운 소비 집결지가 되었다.<sup>62)</sup>

61) [https://baike.baidu.com/item/大雁塔/29143?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/大雁塔/29143?fr=ge_ala)

62) <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1776798077776936119&wfr=spider&for=pc>

<그림 4-3> 텀블러언니



출처: 바이두 재정리

### 1.대당 불야성의 기호 내용

당나라 문화유산은 중국 역사에서 중요한 유산으로 당시, 당삼채(唐三彩) 등 대표적인 문화기호를 많이 담고 있다. 다당 불야성은 이러한 당나라 문화유산의 상징을 활용하여 지역의 건축, 경관, 공연 등 다양한 방면에 접목시켰다. 예를 들어, 거리의 중앙 광장에 웅장한 대당 부용원(大唐芙蓉園)을 만들어 당나라 황실 정원의 웅장한 모습을 재현했다. 거리에는 당삼채 조형물, 당시 등이 대거 배치돼 있어 관광을 하면서 당 문화의 깊은 분위기를 느낄 수 있다. 이러한 기호 내용은 다당 불야성에 풍부한 역사적, 문화적 유산을 더할 뿐만 아니라 관광객들에게 독특한 문화적 경험을 제공하여 매력적인 관광지가 된다.<그림 4-4>

<그림 4-4>대당 부용원



출처: 바이두 재정리

## 2. 대당 불야성의 가치관 지향

당나라 문화유산은 중국 전통문화의 중요한 부분으로서 인애, 조화, 중용 등 풍부한 가치를 담고 있다. 이러한 가치관은 대당 불야성의 관광지 이미지에도 어느 정도 영향을 미쳤다. 대당 불야성은 개발과 운영 과정에서 당나라 문화유산의 가치관을 계승하고 발전시키는 데 중점을 두다. 예를 들어, 관광지의 일부 문화 공연에서는 배우들의 공연과 이야기의 디자인을 통해 당대의 인애, 화합 등의 가치관을 관광객들에게 전달한다. 이러한 가치관의 전달은 당나라 문화에 대한 관광객들의 이해와 인식을 높일 뿐만 아니라 당나라의 불야성을 위한 독특한 문화 브랜드 이미지를 형성했다.

## 3. 대당 불야성의 다원화 파생

대당 불야성은 당나라 문화유산의 파생개발을 적극 모색하여 당나라 패션쇼<그림 4-5>, 당나라 문화음식<그림 4-6>, 당나라 문화기념품<그림 4-7> 등 일련의 문화관광 상품과 서비스를 출시하였다. 이러한 파생 상품과 서비스는 대당 불야성의 관광

상품 시스템을 풍부하게 할 뿐만 아니라 관광객에게 더 많은 선택과 경험을 제공한다.

대당 분야성은 또한 현대 예술, 유행 문화 등과 같은 다른 문화 요소와 결합하여 새로운 문화 제품과 서비스를 창출했다. 이러한 다원화의 파생은 당나라 문화유산의 함의를 풍부하게 할 뿐만 아니라, 당나라 분야의 관광지 이미지에 새로운 활력과 매력을 증가한다.

이러한 파생상품을 통해서 당 문화유산은 대당분야성의 개발과 운영에 중요한 역할을 하여 관광지에 풍부한 문화자원을 제공할 뿐만 아니라 관광객들에게 독특한 문화 체험을 제공하고 있다.

<그림 4-5>당나라 패션쇼



출처: [http://news.cyol.com/app/2020-05/03/content\\_18596898.htm](http://news.cyol.com/app/2020-05/03/content_18596898.htm)

<그림 4-6>당나라 문화음식



출처: <https://www.meipian.cn/39x9pj0u>

<그림 4-7>당나라 문화기념품



출처: [https://www.sohu.com/a/335692780\\_99909372](https://www.sohu.com/a/335692780_99909372)

### 제3절 실�크로드 ( 絲綢之路 ) 63) 문화유산

2023년 5월 1일 정식 개장한 실�크로드 환락월드는 중국 산시(陝西)성 시안(西安)시에 위치한 실�크로드 테마파크다. 이 명소는 화창팡터문화과학기술그룹주식회사(华强方特文化科技集团股份有限公司)<sup>64)</sup>가 설계 및 운영하는 문화·오락·과학기술이 통합된 대형 테마파크다.<그림4-8>

환락세계는 실�크로드를 배경으로 각종 놀이기구, 공연, 건축 등을 통해 고대 실�크로드의 역사문화와 모습을 보여준다. 관광객들은 고대 실�크로드의 번영과 영광을 느낄 수 있고 다양한 국가와 지역의 문화적 특성과 역사적 유산을 배울 수 있다. 그리고 시안의 실�크로드 문화유산에는 포용적이고 개방적이며 혁신적이며 진취적인 가치관이 체험할 수 있는 곳이다. 환락세계에는 롤러코스터 등 첨단 놀이기구가 많이 있는데 이러한 시설은 최신 기술 수단을 통해서 관광객들에게 스릴 넘치는 경험을 제공한다. VR 과 AR 등 첨단 프로그램도 운영돼 고대 실�크로드의 매력을 실감할 수 있다. 환락세계에서는 매일 서커스 공연, 꼭예 공연, 가무 공연 등 다양한 공연이 펼쳐진다. 이 공연들은 고대 실�크로드의 문화적 요소를 결합하여 관광객들에게 시각과 청각의 경험을 제공한다. 환락세계에는 다양한 관광객의 취향을 만족시키기 위해 전 세계의 음식이 제공되고 있다. 또 테마 레스토랑을 운영해 고대 실�크로드 특색을 살린 먹거리를 제공해 관광객들이 맛있고 차별화된 테마 음식을 즐길 수 있도록 했다. 시안 실�크로드 문화유산이 실�크로드 환락세계의 관광지에 미치는 영향을 다음의 세 가지 측면에서 분석해보았다.

63) 百度網絲綢之路 [https://baike.baidu.com/item/絲綢之路/434?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/絲綢之路/434?fr=ge_ala)

64) 华强方特文化科技集团股份有限公司

[https://baike.baidu.com/item/华强方特/19043131?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/华强方特/19043131?fr=ge_ala)

<그림 4-8> 실크로드 환락세계 사진



출처: 바이두 재정리

### 1. 실크로드 환락세계의 기호 내용

실크로드의 출발점인 시안은 역사적 건축, 전통예술 등 실크로드와 관련된 많은 문화적 기호를 보유하고 있으며, 이러한 문화유산은 실크로드의 환락세계에 독특한 문화적 기호와 역사적 기호를 제공하여 다른 테마파크와 비교했을 때 차별화되며 더 많은 관광객을 유치할 수 있다. 실크로드 문화유산은 역사적 건축물과 불교문화, 전통예술 등의 기호 내용을 담고 있어 실크로드 환락세계에 풍부한 관광자원을 제공하고 있다. 관광객들은 놀이기구뿐 아니라 역사건축물 관람, 불교예술 감상, 전통공연 관람 등 다양한 체험을 할 수 있다.

### 2. 실크로드 환락세계의 가치관 지향

시안의 실크로드 문화유산은 포용적이고 개방적이며 혁신적이며 진취적인 가치를 담고 있으며 이러한 가치는 실크로드 환락세계의 관광지 이미지에 긍정적인 영향을 미친다. 이러한 가치관을 홍보함으로써 실크로드 환락세계의 긍정적이고 역동적인 브랜드 이미지를 형성하고 관광객들에게 인지도를 높일 수 있다. 환락세계는 이러한 가치

를 전시하고 전파함으로써 관광객이 시안 실크로드 문화유산을 더 잘 이해하고 관광객의 문화적 인정을 높일 수 있다. 동시에 이러한 문화적 인정은 실크로드 환락세계에 대한 관광객들의 인정으로 이어져 관광객들의 충성도와 입소문 효과를 높일 수 있다.

### 3. 실크로드 환락세계의 다원화 파생

시안의 실크로드 문화유산은 실크로드 환락세계에 풍부한 문화적 요소와 역사적 배경을 제공하고 문화와 관광의 통합 발전을 촉진했다. 실크로드 환락세계는 문화유산을 놀이시설, 테마공연, 음식숙박 등에 접목함으로써 보다 특색 있고 매력적인 관광상품을 만들어 관광객들의 참여와 체험을 높일 수 있다. 동시에, 환락세계는 실크로드 문화유산과 관련된 전시, 행사 등을 통해 국내외 문화재 전문가, 학자, 관광객 등을 유치해 인지도와 영향력을 더욱 확대하고 있다.

전반적으로 시안의 실크로드 문화유산은 실크로드 환락세계 관광목적지의 이미지에 긍정적인 영향을 미친다. 기호 내용, 가치관 지향 및 다양화 유산을 통해 시안 실크로드 문화유산은 실크로드 환락세계에 독특한 문화적 배경을 제공하고 긍정적인 관광지 이미지를 형성하며 관광객의 문화 인정을 강화하고 문화와 관광의 통합을 촉진하며 목적지의 인지도와 영향력을 높이고 목적지의 문화적 내용을 풍부하게 하여 실크로드 환락 세계의 관광 매력과 관광 품질을 향상시킨다.

#### 제4절 문화유산의 차원들이 관광지 이미지에 미치는 영향

본 논문은 시안의 관광지 진시항 병마용, 대당 불야성과 실크로드 환락월드에 대한 사례를 통해 체계적인 문화유산자원의 보존과 관리가 관광지의 긍정적인 이미지에 잠재적으로 영향을 미칠 수 있다는 것을 알 수 있었다. 첫 번째 사례인 진시항 병마용 문화유산은 독특한 역사적 가치와 예술적 가치를 통해 관광객을 지속적으로 유치하고 있고 병마용 모형 상품, 관련 서적 및 예술작품, 그리고 군사체험 투어와 같이 문화유산과 관광업을 결합하는 방식으로 문화유산을 파생시켜 관광지의 독특한 역사적 이미지를 발전시키고 있다. 두 번째 사례인 당나라 문화유산을 대표하는 대당불야성은 당삼채와 대당 부용원과 같은 명확한 기호 내용을 가지고 있다. 또한 관광객들에게 당나라의 특정 시대적 배경 이야기를 전달하여 당나라 문화에 대한 이해와 중국 고대 정서에 대한 가치관을 확립시켜나가고 있으며 당나라 패션쇼, 당나라 문화기념품과 같은 다양한 비즈니스 형식으로 파생 관광상품을 적극적으로 촉진하고 있다. 마지막으로, 실크로드 문화유산은 역사적 건축물과 불교 문화, 전통예술과 같은 명확한 기호 콘텐츠를 가지고 있으며 공원 NPC(Non-Player Character: 게임 안에서 플레이어가 직접 조종할 수 없는 캐릭터) 및 다양한 게임과 영화를 통해 관광객에게 실크로드 문화에 대한 지식과 이미지를 형상화하여 긍정적인 가치를 확립하고 있으며 더 나아가 테마공연, 실크로드 의상 체험, 특색 있는 수공예품과 같은 파생적인 공원의 다양한 프로그램에 대한 관광객들의 소비를 촉진하고 있다.

본 연구에서 살펴본 시안 문화유산이 관광목적지 이미지에 미치는 영향에 대한 사례들을 통해 다음과 같은 시사점을 제시할 수 있다.

첫째, 문화유산의 고유성과 독특성을 보호하고 지속 가능한 관리를 강화해야 한다. 문화유산은 관광지의 중요한 매력의 원천이며, 문화유산의 역사적 가치와 특색 측면을 보호하고 강화하는 것이 관광지의 이미지를 높이는 열쇠라고 사료된다. 시안 정부는 문화유산의 보호와 관리를 강화하고 건전한 보호정책과 조치를 수립하며 대중의 보호의식을 제고하고 문화유산의 파괴와 유실을 방지해야 한다. 동시에 문화유산에 대한 심도깊은 학문적 연구와 정확한 복원 작업을 하여 문화유산의 가치를 보존하고 전시 수준을 높여 관광객들에게 더 나은 관람 경험을 제공해야 한다. 둘째, 문화유산 측면의 관광 서비스의 질을 높여야 한다. 이를 위해서는 먼저 문화유산과 직접적으로

연결된 체험적인 서비스를 개발하고 제공하는 것이 중요하다. 예를 들어, 관광객들에게 문화유산에서 진행되는 역사 체험 투어, 전통 공예품 제작 체험, 그리고 문화유산에서 영감을 받은 예술작품 창작 체험과 같은 다양한 체험 서비스를 제공할 수 있다. 이를 통해 관광객들은 단순한 관람이 아니라 실제로 참여하고 체험함으로써 보다 깊은 문화적인 경험을 얻을 수 있을 것이다. 이렇게 문화유산과 직접적으로 연결된 체험적이고 현대적인 서비스를 강화함으로써, 관광 서비스의 질을 향상시키고 여행객들에게 더욱 풍부하고 만족스러운 경험을 제공할 수 있을 것이다. 셋째, 문화관광의 지속 가능한 발전을 추진해야 한다. 시안 정부는 문화유산 자원을 활용하여 관광객의 문화 요구를 충족시키기 위해 특색 있는 문화관광 상품과 체험활동을 개발해야 한다. 이를 위해 문화유산을 테마로 한 다양한 체험 활동을 개발할 필요가 있다. 예를 들어, 전통적인 공예품 제작 체험, 역사 탐방 투어, 문화유산에서 영감을 받은 요리 수업 등을 통해 관광객들은 직접 참여하고 체험하면서 목적지의 문화를 더 깊게 이해할 수 있다. 이를 통해 관광객들은 단순한 관람이 아닌 실질적인 체험을 통해 문화적인 가치를 습득할 수 있을 것이다. 또한, 문화 타운과 같은 지역 사회와 협력하여 지속적인 문화 행사나 축제를 개최하는 것도 중요하다. 지역 예술가와의 협력을 통해 공연 예술이나 전통 음악회, 문화 행사 등을 주최하여 지역의 특색 있는 문화를 전 세계에 알리고 홍보하는 기회를 마련해야 한다. 넷째, 문화유산 개발에 대한 지역 협력을 강화하고 문화 관광 자원을 공동으로 개발 및 홍보하며 목적지의 경쟁력과 매력을 향상시켜야 한다. 이를 위해 시안 정부는 주변 지역 간에 문화유산 관광 루트를 공동으로 개발하여 관광객들이 여러 지역의 문화유산을 체험하고 이동할 수 있는 통로를 마련해야 한다. 또한, 지역 간의 문화 이벤트나 축제를 공동으로 기획하고 개최하여 지역 간 교류를 촉진하고 협력의 기반을 다지는 것이 중요하다. 다섯째, 정부 차원에서 문화유산의 홍보를 위해 다양한 매체 및 플랫폼을 활용해야 한다. 시안 정부는 문화유산의 홍보를 강화하여 인기와 영향력을 높여야 한다. 이를 위해 새로운 문화 행사 및 전시를 기획하여 관광객들에게 새로운 경험과 인사이트를 제공할 필요가 있다. 예를 들어, 문화유산과 관련된 아트 프로젝트, 특별 전시회, 현지 예술가와의 협업 등을 통해 관광객들에게 다양한 콘텐츠를 제공할 수 있다. 동시에 디지털 매체 및 소셜 미디어를 적극적으로 활용하여 목적지의 홍보를 강화해야 한다. 인터넷 검색 엔진을 최적화하여 관광객들이 쉽게 정보를 찾을 수 있도록 하고, 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 실시간 소통과 상호 작용을 강조할 수 있다. 또한, 온라인 플랫폼을 통해 가

상 투어, 360도 비디오 콘텐츠 등을 제공하여 전 세계적인 관객에게 목적지의 아름다움을 전달할 수 있다. 이러한 다양한 매체와 플랫폼을 통한 새로운 접근은 기존의 한계를 극복하고 더 많은 관광객들에게 문화유산의 매력을 소개함으로써 목적지의 인기와 영향력을 향상시킬 것이다.

시안(西安) 문화유산이 관광지 이미지에 미치는 영향은 다방면에 걸쳐 있다. 그러나 현실적인 문제 중 하나는 문화유산의 관리와 보존에 필요한 지속적이고 효과적인 노력 부족이다. 이로 인해 문화유산의 훼손, 홍보 부족, 그리고 관광객에게 품질 좋은 체험을 제공하지 못하는 등의 문제가 발생하고 있다.

이러한 문제들을 개선하기 위한 다방면 방안이 필요하다. 먼저, 관리와 보존 측면에서는 문화유산의 체계적인 관리 체계를 강화하고 유지 보수를 철저히 실시해야 한다. 특히, 진시황 병마용과 같은 핵심 문화유산에 대한 고도의 보호와 정기적인 검사 및 수리 작업이 필요하다. 이를 통해 관광객들에게 안전하고 원활한 관람 경험을 제공할 수 있을 것이다. 그다음으로, 홍보 측면에서는 디지털 마케팅과 소셜 미디어를 보다 적극적으로 활용해야 한다. 현재의 홍보 방식은 주로 전통적인 매체에 의존하고 있는데, 이를 디지털 채널과 결합하여 목적지의 다양한 측면을 보다 효과적으로 소개할 수 있다. 또한, 관광지에서의 실시간 정보 제공과 인터랙티브한 콘텐츠를 개발하여 관광객들과의 상호 작용을 촉진할 필요가 있다. 마지막으로, 관광 체험 측면에서는 다양한 체험 프로그램을 개발하여 관광객에게 더욱 풍부하고 유익한 경험을 제공할 수 있도록 해야 한다. 문화유산과 관련된 체험적인 투어, 공예 체험, 그리고 문화 이벤트 참여를 통해 관광객들이 단순한 관람을 넘어 실질적인 문화 체험을 즐길 수 있도록 하는 것이 필요하다.

이러한 개선 방안들을 통해 시안 문화유산의 관광지 이미지를 높이고 지속적인 발전을 도모할 수 있을 것이다.

## V. 결론

### 제1절 연구의 시사점

시안의 진시황제 병마용, 대당 불야성과 실크로드 환락월드는 시안의 3대 문화유산 프로젝트로 모두 시안의 역사와 문화를 주제로 많은 관광객과 문화 애호가들을 유치하고 있다. 본 논문에서는 시안의 진시황제 병마용, 대당불야성, 실크로드 환락세계의 사례연구를 통해 이러한 문화유산자원들이 관광지 이미지에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 알 수 있었다. 사례분석을 하는 과정에서 다음과 같은 시안문화유산의 발전을 위한 여러 방안을 제안해 볼 수 있었다.

#### 1. 병마용 발전을 위한 시사점

첫째, 병마용은 귀중한 역사문화유산으로서 자연과 인위적인 파괴의 위협에 직면해 있다. 예를 들어, 병마용은 땅속에 장기간 묻혀 있으면 토양, 습도, 온도 등 환경적 요인의 영향을 받아 변형, 변색 등의 문제가 발생하기 쉽다. 동시 관람객의 관람과 만짐으로 문화재 훼손도 우려된다. 둘째, 관람객이 늘면서 병마용 박물관의 관광 서비스 품질은 어느 정도 도전에 직면해 있다. 예를 들어, 관람객의 긴 대기 시간, 박물관 내 안내 표시가 불분명하고 전문적이지 않은 설명 서비스가 관람객의 체험에 영향을 미친다. 셋째, 병마용은 중국 역사와 문화의 중요한 유산으로서 문화적 함의를 발굴하고 전시하는 것이 부족하다. 관람객들은 종종 병마용의 외형만 볼 수 있을 뿐 역사적 배경, 문화적 의미, 제작 기술 등에 대한 깊은 이해와 체험이 부족한 경우가 많다. 동시 관람객에 대한 교육과 안내를 강화하여 문화유산은 보호의식을 높이고 문화유산에 대한 피해를 줄여야 한다.

이러한 문제점을 개선하기 위해서는 첫째, 문화유산의 보호를 강화해야 한다. 정부와 박물관은 문화유산 보호를 강화하고 과학적 보호 조치를 취하며 병마용의 복원 및 유지 보수를 강화하여 안전과 완전성을 보장해야 한다. 둘째, 관광 서비스의 품질을 개선해야 한다. 박물관은 관람객의 관람 경험을 향상시키기 위해 관광 서비스의 관리

및 개선을 강화해야 한다. 예를 들어, 대기 시스템 최적화, 안내 표지판 추가, 설명 서비스 품질 향상 등을 통해 관람객이 병마용을 보다 편리하고 편안하게 방문할 수 있도록 해야 한다. 셋째, 문화 내용을 깊이 있게 개발해야 한다. 정부와 박물관은 병마용 문화유산에 대한 연구개발을 강화하고, 진시황 병마용의 역사적 배경, 문화적 의미, 제작기술 등을 다양한 방식으로 전시 및 전파해 관람객들이 병마용 문화유산을 더 잘 이해하고 체험할 수 있도록 해야 한다.

## 2. 시안의 대당불야성과 실크로드 환락세계 발전을 위한 시사점

시안의 대당불야성과 실크로드 환락세계는 시안에 있는 두 개의 문화유산 프로젝트로 모두 시안의 역사와 문화를 주제로 하여 많은 관광객과 문화 애호가를 끌어들이고 있다. 하지만 그들은 문화유산의 발전에도 몇 가지 단점이 있다. 우선 시안 대당 불야성과 실크로드 환락세계는 문화유산 개발의 깊이가 부족하다. 그들은 모두 시안의 역사문화를 주제로 하고 있지만 이로 인해 관광객들은 문화유산에 대한 인식과 이해가 부족하고 두 번째로 두 개의 프로젝트는 문화유산의 보급과 홍보에 부족하다. 그들은 어느 정도 인지도가 있지만 홍보에 있어서 혁신적이고 다양한 수단이 부족하다. 광고와 전통 매체와 같은 전통적인 홍보 방식에 너무 의존하여 문화유산의 전파 범위와 영향력을 제한한다. 또한 뉴미디어 플랫폼과의 협력과 상호 작용이 부족하여 젊은 세대의 관광객들이 이러한 문화유산 프로그램에 접근하기 어렵게 만든다. 또한 두 프로그램은 문화유산의 체험과 상호 작용성을 높여야 한다. 그것들은 공연과 전시와 같은 문화 체험 프로그램을 제공하지만 관광객과의 교류와 참여가 부족하다. 관광객들은 수동적으로 관람하고 감상하며 참여감과 쌍방향성이 부족하다. 문화유산에 대한 경험과 기억이 부족하고 관광지 이미지에 대한 장기적인 문화적 정서와 정체성을 형성하기 어렵다.

이러한 문제점들에 대해 시안의 대당 불야성과 실크로드 환락세계가 문화유산의 발전에서 다음과 같은 점을 중시할 것을 제안한다. 첫째, 역사와 문화에 대한 깊은 발굴과 표현을 강화해야 한다. 풍부한 전시, 공연 및 인터랙티브 프로그램을 통해 관광객들에게 더 많은 역사 문화 지식과 감정을 전달하고 문화유산에 대한 인식과 이해도

를 높인다. 둘째, 홍보 방법을 혁신하고 커뮤니케이션 채널을 넓혀야 한다. 뉴미디어 플랫폼과 협력하여 소셜 미디어, 짧은 동영상 등 뉴미디어 수단을 활용하여 문화유산의 노출과 영향력을 높인다. 또한 여행사, 관광지와 협력하여 공동 홍보 활동을 전개하여 더 많은 관광객을 유치하여야 한다. 마지막으로 문화유산의 경험과 상호 작용을 높인다. 인터랙티브 프로그램과 참여 활동을 증가시켜 관광객들이 문화유산에 더 깊이 참여할 수 있도록 하여 그들의 참여감과 상호작용성을 높여야 한다. 또한 관광객의 체험 피드백을 중시하고 문화유산의 콘텐츠와 서비스를 지속적으로 개선하고 최적화하여 관광객의 만족도와 충성도를 높인다. 결론적으로, 시안 대당불야성과 실크로드 환락세계는 문화유산의 발전에서 역사와 문화에 대한 깊은 발굴과 표현을 강화하고, 홍보 방법을 혁신하고, 전파 채널을 확대하고, 문화유산의 체험과 상호작용성을 높여야 한다. 이러한 방식으로 그들은 시안의 역사와 문화를 더 잘 발전시키고 계승할 수 있으며 더 많은 관광객과 문화 애호가들의 관심과 참여를 끌어들이 수 있다.

### 3. 시안 관광지 이미지에 미치는 영향

종합적으로, 위에서 제시한 문제들은 시안 관광에 다음과 같은 영향을 미칠 수 있다. 첫째, 관광객의 체험과 만족도 질저하로 인한 부정적인 관광지 이미지가 형성될 수 있다. 관광 서비스의 질 부족과 문화 내용의 부족은 시안 관광에 대한 관광객들의 경험과 만족도를 떨어트릴수 있으며 관광지에 대한 안좋은 이미지를 형성시키는데 큰 원인이 될 수 있다. 둘째, 문화유산의 전파와 잠재관광객들에 대한 의사 결정 영향을 제한하다. 혁신적이고 다양한 홍보 수단과 뉴미디어 플랫폼과의 협력 부족은 문화유산의 전파 범위와 영향력을 제한하여 젊은 세대의 잠재 관광객들이 이러한 문화재를 접하기 어렵게 만들어 향후 관광목적지를 고려함에 있어서 배제될 수 있다. 셋째, 시안 문화관광의 장기적인 발전에 부정적인 영향을 미친다. 자연적·인위적 파괴 위협과 문화재 보호 부족은 병마용 등 문화유산의 장기적인 보존과 발전에 부정적인 영향을 미칠 수 있다.

## 제2절 연구의 한계

본 논문은 시안 문화유산이 관광지 이미지에 미치는 영향을 분석하고 긍정적인 영향을 유도하기 위한 시사점을 제안하였다. 하지만 다음과 같은 연구과정상의 한계점이 향후 연구에서 극복이 된다면 본 연구의 결과를 일반화 및 확장시키는데 큰 도움이 될 것이라 사료된다. 첫째, 본 논문의 사례는 중국 시안의 문화유산에 집중되어 있어, 다른 국가 및 지역의 문화유산이 관광지 이미지에 미치는 영향을 본 연구의 결과와 같다고 일반화시키는데 다소 무리가 있다. 향후의 연구에서는 더 많은 국가 및 지역의 문화 유산을 사례에 포함하여 연구 범위를 확장한다면 문화 유산이 관광지 이미지에 미치는 영향을 일반화 시킬수 있을 것이다. 둘째, 정량적인 데이터 기반의 실증 연구가 뒷받침된다면 본 연구의 결과를 일반화 시키는데 도움이 될 것이다. 본 논문에서는 주로 선행연구를 문헌적으로 고찰하고 중국의 사례를 질적으로 분석하는 방법을 채택하였다. 따라서, 미래의 연구에서는 관광객 설문 조사, 전문가 델파이 조사 등 보다 객관적인 정량데이터를 기반으로 심층적인 분석 연구를 시도해 볼 수 있기를 기대한다. 셋째, 학제간 융합 연구가 필요시 된다. 문화유산은 역사, 문화, 예술, 관광 등 다양한 학문 분야를 아우른다. 미래의 연구에서는 학제 간 융합 연구를 위해 다양한 문헌과 연구방법을 통합하여 활용한다면 문화 유산이 관광지 이미지에 미치는 영향에 대해 보다 포괄적이고 심도 있게 논의할 수 있을것이라 사료된다.

## 참고문헌

### <국내 참고문헌>

- 김난영 (2012), 관광지 인지적, 정서적, 전반적 이미지에 관한 연구: 아산시를 중심으로. 관광연구논총, 24(1), 46-47.
- 김지선(2011), 세계문화유산지의 관광체험 구조분석, 한양대학교 대학원, 박사학위논문, 30(4), 24.
- 김지선·이훈 (2009). 고궁 관광 평가요인과 만족도 분석: 진정성과 HISTOQUAL 을 중심으로. 관광학연구, 33(6), 37-40.
- 김헌철 (2019), 관광객 유형에 따른 음식관광 활성화 방안에 관한 연구: 기장군을 중심으로, Tourism Research, 44(3), 21-39.
- 김홍범·장호성 (2008), 관광지 방문 후(後) 이미지가 관광객의 태도와 구전의도(口傳意圖)에 미치는 영향. 관광학연구, 32(3), 209-213.
- 류재숙·임재필 (2018). 문화유산관광지의 이미지와 행동의도 간 관계에서 고유성 인식의 매개효과: 백제문화유적지 방문객을 대상으로. 관광연구저널, 32(1), 233-246.
- 리웨이(2020), CVM과 COX모형을 결합한 역사문화 관광자원의 가치평가 : 세계문화유산자원 '카이핑 망루 및 촌락'을 중심으로, 경희대학교 대학원 박사학위논문. 42(1), 46-49.
- 박창완·남기범(2016), 유네스코 세계문화유산 도시의 관광증대 요인 분석, 문화콘텐츠연구. 0(8), 35-66.
- 서원석·백주아 (2009), 관광 이미지에 관한 연구 동향 분석. 호텔경영학연구, 18(2), 299-309.
- 윤혜진(2018), 역사문화관광지 한복체험 이벤트의 동기와 의미; 10대, 20대 여성 방문객을 중심으로, 이벤트컨벤션연구, 24(3), 18-21.
- 최영진(2021), 세계문화유산의 환경단서가 관광만족과 행동의도에 미치는 영향 : 지각된 가치의 매개효과, 관여도와 질병 위험지각의 조절효과 분석, 경기대학교 관광전문대학원 박사학위논문. 30(2), 66.
- 한숙영·엄서호 (2005), 유산관광지에서의 현장체험 속성에 관한 연구: 수원 화성행궁

체험프로그램을 중심으로. *관광연구*, 20(2), 55-57.

### <국외 참고문헌>

Baloglu & Mangaloglu(2001). Tourism destination images of Turkey, Egypt, Greece, and Italy as perceived by US-based tour operators and travel agents. *Tourism management*, 22(1), 1-9.

Bigne, Sanchez & Sanchez(2001), Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: inter-relationship. *Tourism management*, 22(6), 607-616.

Gartner (1993). Words lead to deeds: Towards an organizational emergence vocabulary. *Journal of business venturing*, 8(3), 231-239.

Gu& Ryan (2008), Place attachment, identity and community impacts of tourism—the case of a Beijing hutong. *Tourism management*, 29(4), 637-647.

Hargrove, C. M. (2002). *Heritage tourism*. CRM-WASHINGTON, 25(1), 10-11.

Hunt,John.D(1975), Image As a Factor in Tourism Development. *Journal of Travel Research*. 25(1), 56-57.

Mill & Morrison(1992). *The tourism system: an introductory text*.Englewood. Prentice-hall. 21(1), 77.

Ojeda-Mata& Schlör(2021), Introduction: Jewish cultural heritage, space and mobility in Spain, Portugal and North Africa. *Jewish Culture and History*, 22(4), 299-300.

Poria,Y,Butler,R.&Airey,D.(2003). The core of heritage tourism. *Annals of tourism research*, 30(1), 238-254.

刘魁立(2006), 试论非物质文化遗产的本质特征. *西北民族研究*, 30(2), 13-19.

張晶(2020), 非物质文化遗产的本质. *云南财经大学*, 8(4), 76-79.

曹保平, 张晓凌(2009), 论文化遗产的精神价值. *思想战线*, 25(3), 94-97.

- 向勇,白晓晴(2017), 北京大学学报(哲学社会科学版), 32(2), 123-126.
- 饶景阳(2021), 天津理工大学学报, 20(1), 277.
- 肖芳萍(2018), 중국 전통 IP 이미지의 혁신과 활성화 모델에 대해 논한다. 장시 사범 대학. 10(2), 18-20.
- 李玉刚, 张晓凌(2010), 试论文化遗产的保护与利用. 思想战线, 25(5), 90-93.
- 文春豔, 李春華, 徐偉, 張清兵(2019), 旅遊目的地形象研究綜述. 19(1), 36-38.
- 張娟娟(2020), 文化IP对西安旅游目的地形象的影响及滿足度研究. 15(2), 25-28.
- 杨丽, 张捷(2003). 观光旅游目的地形象研究. 干旱区资源与环境, 3(5), 136-139.
- 王婉飞, 马耀峰, 张捷(2007). 文化遗产旅游地形象感知与游客满意度——以平遥古城为例. 地理研究. 26(6), 1207-1210.
- 杨振之(2004). 文化遗产与旅游发展. 中国旅游报, 29(4), 347-349.
- 储庆.米德(2006), 符号互动论与行为主义. 滁州学院学报. 6(4), 41-43.
- 張娟娟(2020), 文化IP对西安旅游目的地形象的影响及滿足度研究. 16(4), p.25.
- 黄晓京(2014), 符号互动理论——库利、米德、布鲁默. 国外社会科学, 84(12), pp.56-59.
- 李琴(2012), 符号互动论视野中贵州旅游形象的塑造与传播. 贵州民族大学, 12(5), 42-43.
- 李新彦(2021), 문려개발 회사 "리가장" 프로젝트 IP 형성 전략 연구, 하북경제무역대학 석사학위논문. 23(3), 56.
- 王晶(2018), 연안시 관광 슈퍼 IP 탐색, 복경대학교 석사학위논문. 18(6), 46-50.

## <홈페이지 자료>

西安市人民政府

<http://www.xa.gov.cn/gk/wtly/hddt/63d5d0ccf8fd1c4c213b126f.htm>

杭州, 西湖, [https://baike.baidu.com/item/西湖/4668821?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/西湖/4668821?fr=ge_ala).

유네스코 (2022), [www.unesco.or.kr](http://www.unesco.or.kr)

국립국어원 표준국어대사전, <http://stdict.korean.go.kr>

문화재청(2019), [www.cha.go.kr](http://www.cha.go.kr)

西安統計局 [http://news.sohu.com/a/722417315\\_121124367](http://news.sohu.com/a/722417315_121124367)

시안 문화 관광 산업 발전 분석

표준국어대사전 ( 2022 ) , <http://stdict.korean.go.kr>

西安旅遊統計

<http://www.xa.gov.cn/gk/wtly/hddt/63d5d0ccf8fd1c4c213b126f.html>

陝西省文化觀光產業施行意見

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1776798077776936119&wfr=spider&for=pc>

「2019년 시안관광시장보고」

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1660772115142502852&wfr=spider&for=pc>

중국중앙방송 <http://www.cctv.com>

新華社 <http://www.xinhuanet.com>

人民日報 <http://www.people.com.cn>

搜狐網 [https://www.sohu.com/a/658190559\\_121124400](https://www.sohu.com/a/658190559_121124400)

搜狐網大唐不夜城 [https://travel.sohu.com/a/659007538\\_121124403](https://travel.sohu.com/a/659007538_121124403)

실크로드 환락세계 관광통계 [https://www.sohu.com/a/726292483\\_100185418](https://www.sohu.com/a/726292483_100185418)

대당불야성논단

[https://baike.baidu.com/reference/7820254/6457waRoKB3YjoF8JVdvl3OQTLnwtTDarlhtRjxqb0kO9E1SfaGdPrw\\_MaNiQiRF0gRjjiyPY2h9RtD2ktPx\\_IAlYnjYegRZofsuzGneLXJTC9N1roAFU5bzkg](https://baike.baidu.com/reference/7820254/6457waRoKB3YjoF8JVdvl3OQTLnwtTDarlhtRjxqb0kO9E1SfaGdPrw_MaNiQiRF0gRjjiyPY2h9RtD2ktPx_IAlYnjYegRZofsuzGneLXJTC9N1roAFU5bzkg)

百度百科大雁塔 [https://baike.baidu.com/item/大雁塔/29143?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/大雁塔/29143?fr=ge_ala)

百度網

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1776798077776936119&wfr=spider&for=pc>

百度網絲綢之路 [https://baike.baidu.com/item/絲綢之路/434?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/絲綢之路/434?fr=ge_ala)

華強方特文化科技集團股份有限公司

[https://baike.baidu.com/item/華強方特/19043131?fr=ge\\_ala](https://baike.baidu.com/item/華強方特/19043131?fr=ge_ala)