



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

중국 공유경제에 관한 연구
-공유 자전거와 공유 보조 배터리
중심으로-

황 효 헌

제주대학교 대학원

행정학과

2023년 2월



중국 공유경제에 관한 연구
-공유 자전거와 공유 보조 배터리
중심으로-

이논문을 행정학과 석사 학위논문으로 제출함

황효헌

제주대학교 대학원

행정학과

지도교수 강영훈

황효헌의 석사학위 논문으로 인준함

2024년 2월

심사위원장 김주경 인
위 원 고기홍 인
위 원 강영훈 인

Dissertation for the degree of Master of Public
Administration

A Study on the Sharing Economy in
China : Focusing on shared bicycles
and shared auxiliary batteries

XiaoXuan Huang

Department of Public Administration

The Graduate School

Jeju National University

February 2023

A Study on the Sharing Economy
in China : Focusing on shared
bicycles and shared auxiliary
batteries

A thesis submitted in partial fulfillment of the
requirement for the degree of Master of Public
Administration
under the supervision of Young-Hoon Kang

The thesis for the degree of Master of Public
Administration by XiaoXuan Huang
has been approved by the dissertation committee.

2024.2

Chair Kim, Ju Kyong
Member 김기영
Member _____

목 차

I. 서론

제1절 연구의 배경	1
제2절 연구의 목적	3
제3절 연구의 방법	3
제4절 연구의 흐름도	4

II. 이론적 배경 및 현황

제1절 공유경제에 관한 이론	6
1. 공유경제의 개념	6
2. 공유경제의 의미	7
제2절 공유경제에 관한 현황의 고찰	8
1. 중국의 공유경제 발전 역사	8
2. 중국 공유경제의 특징	8
3. 중국 공유경제의 종류	9
4. 중국 공유경제의 유형	14
제3절 공유경제에 관한 선행 연구	16

III. 공유경제에 관한 사례 분석

제1절 공유 자전거에 대한 분석	20
1. 중국 공유 자전거 소개	20
2. 공유자전거의 마케팅 모델	22

3.공유 자전거의 운영방식	24
제2절 공유 보조 배터리에 대한 분석	25
1.중국 공유 보조 배터리 소개	25
2.공유 보조 배터리의 마케팅 모델	27
3.공유 보조 배터리의 운영방식	30
제3절 공유 자전거와 공유 보조 배터리 비교분석	33
제4절 공유경제에 관한 정부의 정책적 및 법적 지원	35
1.정책적 지원	35
2.법적 지원	37
IV. 공유경제에 대한 시사점	
제1절 공유 자전거에 대한 시사점	41
제2절 공유 보조 배터리에 대한 시사점	43
V. 결론	
제1절 연구의 한계점	45
제2절 미래의 전망	46
참고문헌	48
감사의 글	48

중국 공유경제에 관한 연구

-공유 자전거와 공유 보조 배터리 중심으로-

황효현

제주대학교 대학원 행정학과

요약

공유경제는 '인터넷+' 경제 모델에 이어 등장한 새로운 비즈니스 모델로서 경제 뉴노멀 시대에 중국의 산업 변혁에 대한 새로운 아이디어를 마련해 주었다. 2010년에 '익도'라는 공유 자동차 앱이 생기면서 공유경제의 개념이 처음으로 중국의 기업 비즈니스 모델에 적용되었고 그후로부터 공유자전거, 공유우산, 공유 보조배터리, 공유우산, 공유사무실, 공유숙박, 공유금융 등 다양한 공유경제 모델은 우후죽순처럼 나타났다.

최근 몇 년 동안 인터넷 경제, 모바일 결제를 비롯한 기술이 급속한 속도로 발전하고 보급되면서 공유경제를 발전시키는 데에 필요한 요건이 마련되었다. 게다가 정부가 정책적 지원으로 인해서 공유경제가 무엇보다 빠른 속도로 발전해 왔다. 그러나 공유경제가 다양한 분야에서 뛰어난 성적을 거둔 동시에 공유경제로 인한 개인정보 노출, 사회적 신용불량, 국가자산 유실 등 여러 가지 문제를 일으키고 있다. 그러므로 본 연구는 공유경제를 연구함으로써 공유경제의 모델, 종류, 유형, 문제점을 살펴보고 공유경제의 향후 발전을 위해서 실천이 가능한 조언을 제안하는 데에 목적을 두고 있다.

중국 공유 경제의 독특한 특성과 공유 자전거 및 공유 보조 배터리 분야에서 성공적인 경험을 보여준다. 우리는 혁신과 기술 적용이 공유경제에서 중요한 역할을 한다는 것을 발견했으며 스마트 잠금, 모바일 결제, 빅데이터 분석 및 기타 기술의 광범위한 적용이 이 두 분야의 성장을 촉진했다. 대중의 참여는 공유 경제의 성공의 열쇠이며, 낮은 문턱을 통해 이 두 서비스는 광범위한 사용자 그룹을 끌어들이다. 그러나 시장 경쟁 및 규제 과제는 시장 질서를 유지하기 위

해 경쟁과 감독의 균형을 맞춰야 하는 공유경제가 직면해야 될 문제이기도 한다. 동시에 지속 가능성과 환경 문제의 중요성에 주목하여 공유경제 프로젝트가 환경 지속 가능성과 자원 활용 효율성을 적극적으로 고려할 필요가 있다.

과학 기술의 지속적인 발전과 인터넷+의 심화 발전으로 공유 경제는 새로운 형태의 경제로서 전 세계적으로 빠르게 부상했다. 그 중 공유 보조 배터리와 공유 자전거는 공유 경제의 두 가지 대표적인 대표자로서 사람들의 일상 생활에 깊이 침투하여 사회 경제 발전에 지대한 영향을 미쳤다. 이 글의 목적은 공유 보조 배터리 및 공유 자전거에 대한 연구를 통해 혁신 모델이 사회 경제 발전에 미치는 영향을 분석하는 것이다.

먼저 이 논문은 공유 보조 배터리와 공유 자전거의 시장 현황을 시작으로 두 가지 개발 과정, 시장 규모 및 운영 모델을 소개합니다. 그런 다음 공유 보조 배터리 및 공유 자전거의 혁신적인 모델을 분석하여 성공 이유를 조사했다. 구체적으로 공유 보조 배터리와 공유 자전거의 성공은 주로 모바일 인터넷 기술을 사용하여 온·오프라인 연결을 원활하게 구현하여 사용자에게 편리한 서비스를 제공하고, 빅데이터 및 인공지능 기술을 통해 운영 비용을 절감하고, 분할 임대 모델을 채택하여 사용자의 단기 요구를 충족시키고 사용 문턱을 낮췄다.

다음으로 본 논문은 사회경제적 발전의 관점에서 공유 보조 배터리와 공유 자전거의 영향을 분석한다. 한편, 공유 보조 배터리와 공유 자전거의 개발은 사회에 많은 일자리를 창출하고 배터리 제조 및 자전거 제조와 같은 관련 산업 체인의 발전을 촉진했다. 한편, 공유 보조 배터리와 공유 자전거의 대중화는 도시 정체를 줄이고 대기 오염을 줄이며 자원 활용을 개선하여 녹색 발전을 촉진하는 데 도움이 될 것이다. 또한 보조 배터리 공유와 자전거 공유는 사람들의 생활 방식을 어느 정도 변화시키고 삶의 질을 향상시켰다.

주제어: 공유경제 , 플랫폼, 인터넷 , 모바일 , 빅데이터

A Study on the Sharing Economy in China : Focusing on shared bicycles and shared auxiliary batteries

XiaoXuan Huang

Department of Public Administration
The Graduate School
Jeju National University

Abstract

The sharing economy is a new business model that emerged following the 'Internet+' economic model and has provided a new idea for China's industrial transformation in the era of economic new normal. With the creation of a shared car app called "Kikdo" in 2010, the concept of a shared economy was first applied to China's corporate business model, and since then, various shared economic models such as shared bicycles, shared umbrellas, shared auxiliary batteries, shared umbrellas, shared offices, shared accommodation, and shared finance have appeared everywhere.

In recent years, technologies, including the Internet economy and mobile payments, have developed and spread rapidly, providing the necessary requirements for developing the sharing economy. Moreover, the sharing economy has developed at a faster pace than anything else due to the government's policy support. However, while the sharing economy has performed well in various fields, it is causing various problems such as personal information exposure, social credit failure,

and loss of national assets due to the sharing economy. Therefore, this study aims to examine the model, type, type, and problems of the sharing economy by studying the sharing economy and to suggest practical advice for the future development of the sharing economy.

It shows the unique characteristics of China's sharing economy and its successful experience in the field of shared bicycles and shared auxiliary batteries. We found that innovation and application of technology play an important role in the sharing economy, and widespread application of smart locks, mobile payments, big data analysis, and other technologies has propelled growth in these two areas. Public engagement is the key to the success of the sharing economy, and through low thresholds, these two services attract a broad group of users. However, market competition and regulatory challenges are also issues that must be faced by the sharing economy, which must balance competition and supervision to maintain market order. At the same time, it is necessary for sharing economy projects to actively consider environmental sustainability and resource utilization efficiency, paying attention to the importance of sustainability and environmental issues.

With the continuous development of science and technology and the deep development of Internet+, the sharing economy has rapidly emerged worldwide as a new type of economy. Among them, shared auxiliary batteries and shared bicycles are two representative representatives of the sharing economy, and they penetrated deeply into people's daily lives and had a profound impact on socio-economic development. The purpose of this article is to analyze the impact of innovation models on socio-economic development through research on shared auxiliary batteries and shared bicycles.

First, this paper introduces two development processes, market

size, and operational models, starting with the market status of shared auxiliary batteries and shared single vehicles. We then analyzed innovative models of shared auxiliary batteries and shared single vehicles to investigate the reasons for their success. Specifically, the success of shared auxiliary batteries and shared single vehicles mainly uses mobile Internet technology to smoothly implement online and offline connections to provide convenient services to users, reduce operating costs through big data and artificial intelligence technologies, and adopt divided rental models to meet users' short-term needs and lower the threshold of use.

Next, this paper analyzes the impact of shared auxiliary batteries and shared bicycles from the perspective of socioeconomic development. Meanwhile, the development of shared auxiliary batteries and shared bicycles has created many jobs in society and promoted the development of related industrial chains such as battery manufacturing and bicycle manufacturing. Meanwhile, the popularization of shared auxiliary batteries and shared single vehicles will help promote green development by reducing urban congestion, reducing air pollution, and improving resource utilization. In addition, sharing auxiliary batteries and bicycles have changed people's lifestyles to some extent and improved their quality of life.

Keywords: Sharing Economy, Platform, Internet, Mobile, Big Date

I. 서론

제1절 연구의 배경

공유경제는 중국의 현재 발전에 중요한 역할을 하며 중국 경제 발전 구조의 중요한 부분이다. 그리고 공유경제는 중국의 사회경제적 발전과 지속 가능한 발전에 큰 의미가 있다. 중국 국가주석 시진핑(習近平)은 2016년 10월 인터넷과 실물경제의 융합 발전을 촉진하고 전통산업을 디지털화와 지능화 방향으로 전환하며 디지털 경제를 더 크고 강하게 만들고 경제 발전의 공간을 넓히겠다고 말했다. 2017년 3월 리커창(李克強) 총리는 공유경제의 발전을 지원하고 지도하며 사회자원의 활용 효율성을 향상시켜 인민의 삶을 편리하게 할 것이라고 말했다. 그리고 중국공산당 제19차 전국대표대회에서도 관련 내용이 있었다. 예를 들어, 공유경제 분야에서 새로운 성장 포인트를 육성하고 새로운 동력을 형성하는 것은 경제의 고품질 발전을 촉진하기 위한 새로운 전략이다. 공유경제의 중국 경제 발전은 주로 다음과 같은 측면에서 반영된다. 첫째, 공유경제는 공급 구조 개혁을 추진하는 효과적인 수단이며 과잉 생산 능력을 줄이고 경제 운영비를 절감하며 공급 품질과 서비스를 향상시키는 데 매우 중요한 역할을 한다. 둘째는 중국이 혁신 주도 발전 전략을 실현하는 중요한 방법이다. 공유경제는 보다 광범위한 차원에서 산업의 산업간 자원공유를 촉진하고 있으며, 다양한 크로스보더 제품이 지속적으로 등장함에 따라서 전통산업의 규제가 줄어들고 공유경제의 창출 기회도 증가하고 있다. 셋째는 인터넷에 대한 중요한 역할이며 135 계획은 네트워크 경제와 공유 경제를 적극적으로 발전시키고 네트워크 경제 환경을 지으로 확장하여 경제 및 사회 분야에서 인터넷의 통합 발전을 촉진할 것을 제안하였다. 차량 온라인 예약, 택배, 교육 등의 구체적인 사례는 공유경제의 발전을 보여준다. 이에 공유경제가 현대 중국 사회주의 발전의 중요한 모델이 되었음을 알 수 있다.¹⁾

공유 경제는 중국 발전의 새로운 방향이자 추세이다. 그것은 주로 혁신, 조정, 녹색, 개발 및 공유 측면에서 반영된다. 공유경제는 경제 발전을 촉진할 수 있을 뿐만 아니라 국민 단결과 사회주의 발전에도 필요한 경제 발전 모델이다. 따라서 새로운 개념에 따르면 공유경제의 발전에 대한 심도 있는 연구는 매우 중요하며 주요 목적은 고용을 촉진하고 과잉 생산 능력을 해결하며 국민 행복을 촉진하는 공유경제의 역할을 수행하는 데에 두고 있다.

공유경제란 인터넷과 모바일 플랫폼을 통해 자원, 서비스, 정보, 기술 등을 공유하고 교환하는 경제 활동을 말한다. 공유경제의 대표적인 사례로는 에어비앤비, 우버, 드롭박스 등이 있다. 공유경제가 부상하게 된 배경은 다음과 같다.

먼저 경제적 배경이다.

경제적으로 불확실성이 높아지면서 소비자들은 자신의 지출을 줄이기 위해 새로운 소비 방식을 찾게 되었다. 이에 따라 점차 공유경제가 부상하게 되었다.

다음으로 기술적 배경이다.

모바일과 인터넷 기술이 발전함에 따라 개인 간의 네트워크가 확대되었다. 이에 따라 누구나 간편하게 자신의 자원이나 노력을 공유하고 교환할 수 있는 환경이 만들어졌다.

그리고 환경적 배경이다.

공유경제는 리소스를 효율적으로 사용하고 낭비를 방지하는 환경적 이점이 있다. 이에 따라 지속 가능한 경제 모델로 주목받고 있다.

마지막으로 사회적 배경이다.

공유경제는 소통과 공동체 의식을 촉진하며, 협력과 공동 발전을 추구한다. 이에 따라 더욱 사회적으로 중요한 경제 활동으로 인식되고 있다.

제2절 연구의 목적

공유경제의 생김과 발전에 따라서 공유경제에 대한 연구도 점점 많아지고

1) 司源, 『浅析新时代共享经济的问题和发展对策』, 沈阳, 辽宁师专学报, 2023

있다. 그러나 공유경제 사례에 대한 연구 논문이 별로 많지 않다. 그리고 공유경제에 개념, 방식, 모델 문제점에 대한 논쟁도 종종 있다. 이로 인해서 공유경제는 사람들에게 가져 준 나쁜 영향도 더 큰가 좋은 영향은 더 큰가에 대한 고민도 많아지고 있다. 심지어 공유경제의 미래 전망에 대해서 의심할 경우도 있다. 이런 상황을 고려하여 본 연구에서 공유경제의 개념, 의의, 모델, 사례를 살펴보면서 중국 공유경제의 발전에 실천이 가능한 조언을 하고자 한다. 구체적인 연구 목적은 다음과 같다.

중국 공유경제 연구는 현재 공유경제 시장의 현황을 파악하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 시장의 성장률, 산업군별 분석, 기업 간 경쟁 관계 등을 조사할 것이다. 중국 공유경제 연구는 정부에 대한 제언을 제공하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 기업, 사용자, 정부 등 다양한 이해관계자들을 대상으로 설문조사나 인터뷰 등을 실시하여 정책적인 문제를 파악하고 대안을 제시한다. 중국 공유경제 연구는 새로운 기술과 모델을 개발하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 인공지능, 빅데이터 등 첨단 기술을 활용하여 새로운 공유경제 모델을 제안하고, 그에 따른 비즈니스 모델도 개발한다. 중국 공유경제 연구는 국제적인 시각을 제공하는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 해외 공유경제 사례와의 비교분석을 통해 중국 공유경제의 특징과 발전 방향을 파악한다.²⁾

제3절 연구의 방법

본 연구는 공유경제의 사례분석을 함으로써 공유경제의 현황과 발전 전망을 검토하고자 한다. 이를 위해서 다양한 연구 방법을 활용하여 연구를 진행할 것이다. 공유 경제에 대한 이번 연구 방법은 주로 다음과 같은 방법이 있다.

첫 번째는 문헌 수집 및 문헌 요약 방법이다.

이 연구는 중국의 공유 경제 관련 논문 및 자료를 수집하여 기반을 제공한다. 그러나 인터넷, 도서관 및 기타 경로를 통해 공유경제 관련 문헌을 이해하

2) 刘旭, 『共享经济发展现状及发展趋势分析』, 北京, 投资与创业第22期, 2021.

고 다양한 상황에서 국가 지도자의 중요한 연설을 참조한다. 수집된 데이터를 통해 최근 몇 년 동안 중국의 공유 경제 발전 현황을 파악한 다음 수집된 데이터와 문헌을 정리하여 연구의 이론적 토대를 마련된다.

두 번째는 이론을 통해 실재를 연결하는 방법이다.

공유 경제의 실제 발전 상황을 이해하기 위해 통계 관련 데이터를 조회하고 데이터를 정리하며 관련 경험 자료를 얻는다. 공유경제와 관련된 다양한 자료를 미리 읽은 다음 이론을 사용하여 실재를 분석하고 원인을 이해하며 해당 대책을 제안한다.

세 번째는 분석과 통합 방법이다.

이 연구의 기초는 새로운 발전 개념 아래 공유 경제의 발전 현황, 특성 및 문제이다. 디테일로 전체를 분석하고 원인을 분석하여 전체적인 관점에서 대책을 제시한다.

제4절 연구의 흐름도

이번 연구는 총 다섯 부분으로 나눈다. 첫 번째 부분은 서론 부분으로, 서론 부분에서 본 연구의 목적을 도출하고 본 연구의 방법을 설명하고 본 논문의 전체 구성을 기반으로 흐름도를 작성한다.

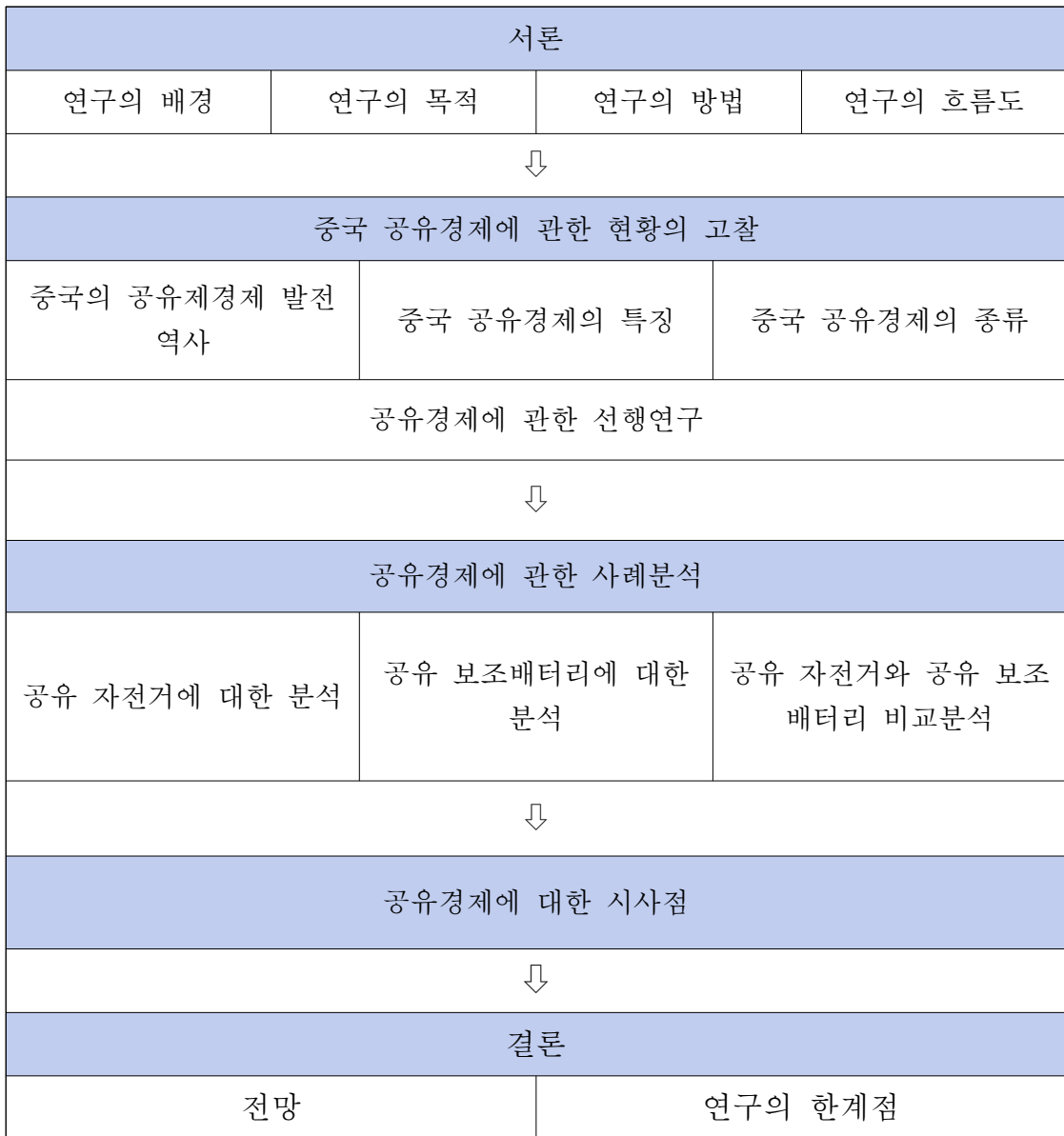
두 번째 부분은 중국의 공유경제 현황을 조사하는 부분으로, 이 글은 먼저 중국의 공유경제 발전의 역사에 대해 논의하여 중국의 공유경제 발전 현황과 발전 추세를 설명하고, 두 번째는 중국의 기존 공유경제의 특성을 설명한다. 표를 통해 중국의 공유경제의 종류와 다양한 분야의 대표적인 공유경제의 대표성을 보여주고 있으며, 한국과 중국의 공유경제에 관한 문헌을 정리하여 본 연구의 선행연구를 구성하였다.

세 번째 부분은 공유 자전거와 공유 보조 배터리의 개발 역사, 개발 모델 및 수익 모델을 각각 연구하여 중국 공유 경제의 사례를 분석하고 마지막으로 두 공유 경제를 자세히 비교한다.

네 번째 부분은 연구 전반에 대한 시사점이며, 연구를 통해 중국의 공유경제에 시사점을 줄 수 있다. 마지막 부분은 이 연구의 단점과 향후 중국 공유 경제 전망을 설명하는 결론 부분이다.

본 연구의 흐름도는 구체적으로 다음과 같다.

그림1-1 연구의 흐름도



Ⅱ. 이론적 배경 및 현황

제1절 공유경제에 관한 이론

1. 공유경제의 개념

공유라는 용어는 1978년 미국의 사회학 교수인 Marcus Felson과 Joel Spaeth 발간한 '조직구조와 협동소비: 일종의 노선에 관한 연구'에서 처음으로 제안됐다. 중국과 외국의 많은 학자들이 이에 대해 광범위하게 연구하여 많은 성과를 거두었다. 현재 공유경제에 대한 분류는 크게 넓은 의미의 공유경제와 좁은 의미의 공유경제 두 가지다. 넓은 의미의 공유경제는 비배타적(非排他性) 자원, 공급자, 수요자의 세 가지 기본 요소를 충족하는 경제행위를 모두 공유경제로 정의한다. 주로 다양한 요구를 충족시키고, 사용권을 공유하고, 분산된 자원을 합리적으로 사용하고, 다양한 요구 사항을 충족하고, 분산된 자원을 결합하여 분배하는 가장 좋은 방법을 찾는 것을 말한다. 그리고 수요와 공급의 균형을 맞추고 자원의 유효 금리를 높일 수 있다. 또한 인간 중심과 지속 가능한 발전을 강조하고 최상의 경험과 사물을 최대한 활용하는 소비관과 발전관을 주장한다. 좁은 의미의 공유경제는 일반적으로 개인의 사유재산이 제3자 플랫폼을 통해 소비자의 일시적 사용권 이전을 모색하고 일정한 수수료를 부과하는 것을 말한다. 공유 경제의 제3자 플랫폼은 지리적 위치 정보 공유, 인공지능, 인터넷, 빅데이터 및 기타 기술을 사용하여 제품 수요를 위한 공급자와 수요자의 상호 이익 플랫폼을 제공한다. 플랫폼은 하드웨어 기술, 소프트웨어 기술 및 인터넷 사용 기술을 포함한 첨단 과학 기술 조건을 뒷받침해야 한다.³⁾

3) 이태원, 김경환(2019). "공유경제 서비스에 대한 문제점 및 발전방향에 대한 탐색적 연구 : 중국의 자전거 공유서비스를 중심으로." 대한중국학회 학술대회 발표집 2019.1 (2019): 255-265.

2. 공유경제의 의미

공유경제는 오래전부터 사람들이 공유를 제안해 유휴 자원을 활용해 더 많은 사회적 부를 창출한 역사적 개념이다. 공유경제의 본질은 인터넷 플랫폼을 사용하여 판매자와 구매자를 직접 연결하고 상품이 소비자에게 도달하는 단계를 줄여 공유경제의 탈 중개를 실현하는 것이다. 전통적인 중고차 매매는 차주가 팔고 싶은 차를 중고차 시장에 팔고, 다시 중고차 시장에서 소비자에게 파는 방식이다. 이 과정에서 중고차 시장이 중간상인으로 나서 싼값에 사들여 비싸게 팔면서 중고차의 거래비용이 높아진다. 공유경제 모델에서는 소비자가 해바라기씨 중고차 앱에 접속해 중고차 정보를 찾아보고 마음에 드는 차량을 골라 차주와 직접 거래할 수 있어 중간상인이 차익을 남기지 않아 저렴한 거래가 가능하다.

공유경제는 한편으로는 전통적인 거래 채널을 깨고 판매자와 구매자의 직접적인 연결을 증가시켜 탈중 개화를 실현했지만, 다른 한편으로는 판매자와 구매자의 거래가 다양한 인터넷 거래 플랫폼을 통해 이루어지는 이른바 재중 개화이다. 해바라기씨(瓜子), 사람(人人), 우신(优信) 등 플랫폼은 소비자에게 많은 양의 중고차 정보를 제공하여 소비자의 개별화된 요구를 충족시킨다.

공유 경제 하에서 더 일반적인 경제 모델은 임대이다. 임대는 물건의 사용권을 획득하는 것으로, 물건의 소유권을 아예 획득하는 것에 비해 적은 돈만으로 자신의 필요를 충족시킬 수 있어 어느 정도 비용을 절감할 수 있다. 렌탈이 기업 자체의 자산에 대한 단순한 자원 재활용이라면 공유경제 모델은 사회 전반의 자원 재편과 활용으로 점부터 점까지 뒤집는 변화이며 지속 가능한 경제생태계 구성에 중요한 역할을 한다.

요약하면 인터넷과 스마트 단말기의 끊임없는 발전은 사회 대중의 연계를 더욱 긴밀하게 하고, 이는 공유경제의 발전을 위해서 튼튼한 기초를 제공하며, 사회가 보다 개방적인 생태계를 형성하도록 촉진하고, 사회 대중에게 상품과 서비스를 제공하는 한계비용이 모두 낮아져, 소비자가 더 많은 선택을 할 수 있게 하고, 결국 경제의 발전을 촉진하게 된다. 뿐만 아니라 현대 사회 생활에서 변동성, 불확실성, 복잡성 및 모호성은 대중을 괴롭히는 4가지 주요 요소가 있고

공유경제의 개방성과 대중성은 소비자가 소비 과정에서 자기 통제 능력을 충분히 발휘하도록 하여 소비를 자극하고 경제 발전을 촉진할 수 있다.

제2절 중국 공유경제에 관한 현황의 고찰

1. 중국의 공유제 경제 발전 역사

2014년에 중국에서 공유경제 사업이 본격적으로 시작되었다. 첫 번째로 대중적인 공유경제 서비스인 바이두 디딤시 출시되었고, 이후 다양한 공유경제 서비스들이 빠르게 등장하였다. 2015년, 우버와 드라이브카의 진입으로 중국의 공유경제 시장이 공식적으로 시작되었다. 중국 내 우버 경쟁사인 디디 카추공유, 모비아이 비케이크(목돈 장터), 티알앤비(전자기기 대여), 토이박스(장난감 대여) 등의 기업들도 출현했다. 2016년, 중국에서 공유자전거 사업이 대유행하였다. 무인 자전거 공유 서비스 업체인 오포바이, 모바이크, 휴오스 바이크 등의 기업들이 등장하였고, 중국 내외에서 큰 화제를 모았다. 2017년, 중국의 공유경제 시장이 빠르게 성장하였다. 이 시기에는 다양한 공유경제 서비스들이 등장하였으며, 이를 뒷받침하기 위한 법률과 규제도 나타나기 시작했다. 2018년, 중국 정부는 공유경제 산업을 지원하기 위한 정책을 발표하였고, 이후 중국의 공유경제 시장은 지속적인 발전을 이어가고 있다.

2. 중국 공유경제의 특징

중국의 시장경제가 늦게 시작하였지만 개혁개방을 통해서 빠른 속도로 발전해 왔다. 그리고 중국은 땅도 많고 사람도 많은 실제 현황은 중국의 공유경제를 그나마의 특징을 가지게 하였다. 중국 공유경제의 구체적인 특징은 다음과 같다.

1) 자원의 공유: 공유경제는 기존의 자원을 공유하거나, 개인의 미사용 자원을 활용하여 자원의 효율적인 이용을 도모합니다.

2)플랫폼 중심: 공유경제는 인터넷 기술을 활용한 플랫폼 중심의 사업 모델을 적극적으로 활용합니다.

3)사용 패턴의 변화: 공유경제는 기존의 소유와 소비 패턴을 변화시킨다. 대여, 공유, 대체 등의 개념이 도입되어 자원을 보다 효율적으로 사용합니다.

4)불확실한 소득 구조: 공유경제에서는 일시적인 가입자들이 많기 때문에 불확실한 수익 구조가 형성된다.

5)우려사항: 공유경제는 자원의 공유로 인한 사회적 이슈와 일자리 및 소득 분배의 불균형, 규제 문제 등의 우려사항을 안고 있다.

6)성장 잠재력: 공유경제는 특정 분야에서 국내외 시장 규모를 넓혀나가며 성장의 잠재력이 크다는 점이 특징이다.

7)대규모 시장: 중국은 인구가 많아 대규모 시장을 형성합니다. 이에 따라 공유경제 시장도 큰 규모로 형성되어 있다.

8)모바일과 인터넷 기술: 중국은 모바일과 인터넷 기술이 발달한 나라로, 이를 활용한 공유경제 서비스들이 빠르게 발전하고 있다.

9)정부의 지원: 중국 정부는 공유경제를 중요한 성장 동력으로 인식하고, 적극적으로 지원하는 정책을 내놓고 있다.

10)경쟁이 치열한 시장: 중국의 공유경제 시장은 경쟁이 치열하다. 이에 따라 기업들은 다양한 방법으로 경쟁을 이끌어내고 있다.

11)신뢰 문제: 중국의 공유경제 시장에서는 사용자들의 신뢰 문제가 크게 대두되고 있다. 이를 해결하기 위해 기업들은 다양한 보증제도를 도입하고 있다.

12) 다양한 분야에 적용: 중국의 공유경제는 자전거, 차량, 숙박, 용품 대여 등 다양한 분야에서 적용되고 있다. 이에 따라 다양한 시너지 효과가 기대된다.⁴⁾

3. 중국 공유경제의 종류

공유 경제는 전 세계적으로 빠르게 성장하는 비즈니스 모델로 공유 자원과 인터넷 기술을 기반으로 유휴 자원을 효과적으로 사용하고 사람들의 요구를 충족

4) 百度百科 : <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683312576461787090&wfr=spider&for=pc>

시킴에 거대한 비즈니스 기회를 창출한다. 중국에서도 공유경제는 자전거 공유, 보조배터리 공유, 차량 공유, 숙박 공유, 사무실 공유 등 다양한 분야를 포괄하는 광범위한 응용과 발전을 이루었다. 이 광범위한 분야에서 중국의 공유 경제는 경제 주체, 자원공유 방법 및 서비스 제공 방법에 따라 다양한 관점에서 분류될 수 있다. 이 부분에서 우리는 사용권 임대, 소유권 이전, 서비스 제공 및 제3자 서비스 기관(제삼자서비스업자)을 포함한 중국 공유경제의 분류에 대해 논의할 것이다. 공유경제의 유형은 다음 그림 2-1과 같다.

그림 2-1 공유경제의 종류



(출처: www.baidu.com)

위 그림은 공유경제의 종류를 제시하는 그림이다. 그림을 통해서 공유경제는 크게 사용권 임대, 소유권 이자, 서비스 제공 등 세 가지로 나눌 수가 있다는 것을 알 수가 있다.

사용권 임대는 중국 공유경제의 중요한 분류 방식이다. 이 모델은 유희 자원

을 다른 사람에게 임대하여 다른 사람이 일시적으로 이러한 자원을 사용할 수 있도록 하는 데 중점을 두고 있으며 자원의 소유권은 여전히 자원 제공자에게 있다. 대표적인 예로는 공유 자전거와 공유 보조배터리 등이 있다. 사용자는 공유 자전거 또는 공유 보조 배터리를 임대하여 라이딩 또는 충전용으로 사용할 수 있지만 사용 후에도 이러한 자원은 공유 경제 플랫폼 또는 제공자가 가지고 있다. 이 모델은 자원 활용도를 높이고 낭비를 줄이는 데 도움이 되며 자원 제공자를 위한 임대료 또는 비용 수입을 창출한다.

소유권 이전은 중국 공유경제의 또 다른 분류 방식이다. 이 모델에서 자원의 소유권은 더 이상 자원 제공자에게 귀속되지 않고 자원 사용자에게 이전된다. 이런 모델의 대표자는 공유 자동차이다. 사용자는 카셰어링 서비스를 통해 일시적으로 이 자동차의 사용권을 가질 수 있으며, 자동차를 구매할 필요 없이 자유롭게 운전할 수 있다. 이 모델은 개인 자동차 소유를 줄이고 도시 정체 및 환경 오염을 줄이며 보다 유연한 이동 방법을 제공하는 데 도움이 된다.

중국의 공유경제에는 서비스 제공을 기반으로 하는 공유경제 모델을 분류하는 방법도 있다. 이 모델은 특정 서비스 요구 사항을 충족하기 위해 서비스 제공자와 수요자를 연결하는 데 중점을 둔다. 에어비앤비와 같은 공유숙박 플랫폼이 대표적인 이다. 주택 소유자는 여행자에게 주택을 임대할 수 있으며 플랫폼은 주택 정보 및 온라인 결제와 같은 서비스를 제공한다. 이 모델은 관광 및 숙박 분야에서 공유경제의 발전을 촉진하여 사람들이 더 많이 공유하고 서비스를 제공할 수 있도록 한다.

마지막으로, 중국의 공유 경제에는 제3자 서비스 기관도 포함된다. 이러한 기관은 자원 제공자와 수요자를 연결하는 데 도움이 되는 플랫폼 또는 중개 역할을 한다. 그들은 온라인 플랫폼, 결제, 고객 서비스 및 기타 인프라를 제공하여 공유 경제의 거래를 보다 편리하게 만든다. 이러한 제3자 서비스 기관은 자원 공유를 위한 기술 및 관리 지원을 제공하는 공유 경제에서 중요한 역할을 한다. 중국의 대표적인 공유경제는 다음과 같다.

표 2-1 중국의 대표적인 공유경제 종류

구분	내용
공유 자전거	공유 자전거는 라스트 마일 및 그린 모빌리티의 수요를 해결하는데 전념하고 있다. 현재 공유 자전거의 수가 많고 선택할 수 있는 브랜드도 많아 비교적 성숙한 공유 경제라고 할 수 있다.
코드 스캔 충전 서비스	코드 스캔 충전 서비스를 제공하며, 시간에 따라 요금이 부과된다. 2017년 상반기, 업계는 자본 시장에서 인정받았고, 새로운 게이머들이 끊임없이 유입되고, 대규모 설비를 깔고, 빠르게 업무 커버리지를 늘리고, 산업이 초보적인 발전을 이루었으며, 2019년에는 산업이 미세화 운영으로 전환되어 소수의 헤드 메이커들이 기본적으로 이윤을 실현하고, 상업 현금화 능력이 현저하게 향상되고, 장면 커버리지 폭과 융합 깊이가 지속적으로 향상되어 시장 거래 규모가 더욱 성장하였다.
공유우산	<p>지하철 역사, 상업지역, 은행, 호텔 등에서 우산 공유 서비스를 제공한다. 현재 시장에는 마력우산, OTO, E우산, JJ우산, 춘순우산 등 10여 개의 공유우산업체가 등장하고 있으며 운영방식은 크게 두 가지로 나뉘는데 하나는 캐비닛을 설치하는 '유말뚝식' 대출이며, 작동 방식은 공유 보조배터리와 초기 도시 공공자전거와 유사하며 사용자는 앱을 다운로드하지 않고 기체 상의 QR코드를 스캔하여 안내에 따라 조작하면 대출할 수 있다.</p> <p>다른 하나는 '말뚝 없는 방식'으로 거리에 놓을 수 있으며 우산 자체에는 위치추적 장치와 스마트 자물쇠가 장착되어 있다. 이용자는 휴대전화에 앱을 설치한 뒤 근처에 있는 사용 가능한 우산을 찾아보고 앱에 보증금과 임대료를 내고 우산에 달린 QR코드를 스캔해 비밀번호를 알아내 우산을 펴서 쓰고 우산을 받으면 돌려준다.</p>

<p>공유 자동차</p>	<p>전염병의 충격으로 전환 중인 중국 자동차 시장의 생산 및 판매는 하락을 심화시켰고, 자동차 회사는 온라인 생중계로 차를 판매하여 자구책을 펼쳤고, 각 지방 정부는 집중적인 지원 정책을 발표했으며, 다자간 자극으로 중국 자동차 산업의 전환 및 업그레이드가 전면적으로 가속화되었으며, 서비스 지향 산업 생태계는 자동차 산업의 발전 방향이며, 산업 체인에서 새로운 자동차 서비스 플랫폼이 등장하여 중요한 노드가 되어 자동차 산업 네트워크를 공동으로 구축했다.</p> <p>수년간의 발전 끝에 공유 자동차 산업의 사용자 규모는 계속 증가하여 2020년 1월 전년 동기 대비 사용자 증가율이 26.6%에 달했으며 공유 자동차는 자동차 관리 및 모빌리티 서비스 플랫폼의 2.0 모델로 진화하여 B-엔드 및 연결 사용자 듀얼 코어 드라이브를 제공한다. 하드웨어, 소프트웨어, 운영관리 능력을 아우르는 고품 커넥트 시스템은 차량 전 생애주기를 아우르는 카셰어링 2.0 모델의 대표적인 산업사슬이다.</p>
<p>공유 노래방</p>	<p>공유노래방은 또 다른 이름인 오프라인 미니노래방은 대부분 방음 디자인으로 1~2명이 코드를 스캔한 뒤 들어가 노래를 부르며 스트레스를 풀 수 있지만 필자가 보기에 공간이 너무 좁아 자신을 날리기가 쉽지 않고 투명유리로 설계돼 프라이버시도 좋지 않아 활용도가 떨어진다.</p> <p>현재 미니노래방에 진출한 브랜드는 10여개로, 메인 브랜드는 우창 엠바, 미다미니크, 와우하우스, 리다미니크, 애창러브싱 등으로 집계됐다.</p>
<p>공유 안마의자</p>	<p>공유 안마의자는 고가의 안마의자와 공공장소의 유휴 자원을 통합하여 도시의 공공 공간 활용도를 크게 향상시켰으며, 다른 공유 경제와 마찬가지로 공유 안마의자의 자산 관리, 유지 및 운영 관리가 가장 큰 관심사이다. 스마트 공유 안마의자는 전통적인 안마의자를 업그레이드한 신기술의 산물로, 안마의자를 사용할 때 사용자는</p>

	코드를 스캔하고 비용을 지불하면 언제 어디서나 마사지 서비스를 즐길 수 있다.
공유 숙박	공유 숙박은 공유 경제의 한 가지 서비스 형태이다,공유경제의 배경 하에서 파생된 숙박방식으로, 서로 다른 관광지의 관광객이나 조직 간에 소셜 네트워크 플랫폼을 통해 자신이 소유하고 유휴 상태인 주택 및 시설, 기능, 시간 등 자원의 사용권을 일시적으로 서로 부여하여 경제적 이익을 얻고 자원의 가치를 최대화하는 경제 모델을 말한다.공유 숙박은 자원의 낭비를 효과적을 줄일 수 있다,
공유 사무실	공유 사무실은 공유공간의 일부분으로서 요즘 청년 창업자들의 관심을 끌고 있다. 특히 대도시에서 공유 사무실은 많은 사랑을 받고 있다. 공유 사무실은 저비용 공유 사무실 공간을 제공할 뿐만 아니라 높은 사무실 지원 서비스와 멘토 실전 지도 서비스를 갖추고 있으며 창업 커뮤니티를 통해 창업자에게 광범위한 소셜 채널을 제공하여 창업자의 창업 문턱을 낮추고 창업자의 발전 과정을 가속화 하고 창업 성공률을 높일 수 있다
공유금융	공유금융은 인터넷 플랫폼을 통해 자금을 모아 자금이 필요한 개인이나기업에 다양한 자금 관련 서비스를 제공하는 일종의 업무 형태로 정보기술의 발달과 보급으로 공유금융이 빠르게 발전하고 있으며 상당한 성과를 거두고 있다. 京东金融(징둥금융), 아리바바 금융 그런 예로 보일 수 있다.

4.중국 공유경제의 유형

중국의 공유경제는 지금까지 빠른 속도로 발전하고 있는데 다양한 종류가 있을 뿐만 아니라 공유경제 플랫폼 유형도 가지고 있다. 공유경제의 유형은 크게 인터넷, 모바일, 오프라인 등 세 가지로 나눌 있다.

먼저. 인터넷과 공유경제 .공유경제가 급속으로 발전하는 것은 인터넷의 발달

에 달려 있다고 해도 과언이 아니다. 거의 모든 공유경제 모델은 다 인터넷과 관련이 있다. 공유자전거, 공유숙박, 공유금융, 공용 보조배터리의 이용과 거의 다 인터넷에서 진행되고 있다 .

그림2-2 인터넷과 공유경제



(출처: www.baidu.com)

위 그림은 인터넷과 공유경제의 밀접한 관계를 나타낸 그림이다. 위 그림을 살펴보면 공유 숙박으로부터 공유금융에 이르기까지의 모든 공유 모델은 전부 다 인터넷으로 이루어진다는 것을 알 수가 있다. 다시 말해서 공유경제의 발전은 인터넷의 발달에 의지한다는 것이다 .

다음으로 모바일에 의지하여 이루어진 공유경제 유형이다

모바일 소셜 플랫폼은 클라우드가 실제 친구, 동료 등과 생활 경험을 공유할 수 있도록 도와 친구 간의 협업 소비를 유도합니다.이러한 친구 간의 점대점, 점대면의 협동 생활 방식 또는 서클 마케팅을 실현하여 모바일 소셜의 공유 경제 유형을 형성하였다.

마지막으로 오프라인 공유경제 유형이다

이런 유형이 점점 적어져 가고 있지만 존재하고 있다. 부동산 회사, 차입대 회사 그런 예로 보일 수가 있다.

제3절 공유경제에 관한 선행연구

글로벌 경제 위기의 충격 이후 인터넷 정보 기술의 파괴적인 발전이 지속되었고 공유 경제는 과소비의 해결책이 되었으며 최근 몇 년 동안 공유 경제 활동과 비즈니스 모델의 양적 및 범위 영향력이 폭발적으로 증가했다. Airbnb(프라이빗하우스), Zipcar(렌터카), eRetah(책 대여), SnapGoods(건축도구)는 공유경제 비즈니스의 빙산의 일각. 논문은 먼저 비즈니스 모델의 개발 현황과 혁신 발전 방향을 설명한 다음 온라인 및 오프라인 비즈니스 모델(O2O)과 전통적인 전자 상거래 모델의 차이점을 분석하고 SoLoMo(소셜화, 현지화, 모바일화) 비즈니스 모델 혁신 요소를 결합하여 관련 연구를 수행다. 그런 다음 공유 경제의 발전 과정을 검토하고 O2O의 관점에서 공유 경제 비즈니스 모델의 개념, 유형, 혁신 원동력 및 기타 내용을 정리하고 O2O에서 가치 네트워크의 기본 모델 이론을 설명했다.(2016 조스혜)⁵⁾

공유는 어디에나 있고 공유는 항상 있으며 인간은 공유를 떠난 적이 없다. 새로운 세계 과학기술혁명과 산업변혁의 추진과 2008년 글로벌 금융위기의 영향으로 중국은 혁신을 장려하고 신중함을 포용하는 감독원칙을 채택했으며 새로운 비즈니스 형식과 새로운 모델은 불씨처럼 빠르게 사람들의 삶의 모든 측면을 포괄하고 경제와 사회의 모든 분야에 침투했다. 공유경제는 유연한 고용 촉진, 고효율 통합 및 할당 최적화, 거래비용 절감, 사회자원 운영 효율성 향상, 사회 다양화 요구 충족에서 대체할 수 없는 역할을 하며 중국 경제 발전의 새로운 원동력과 중국 경제의 인성과 활력을 높이는 중요한 힘을 구성했다. 그러나 온라인 예약 차량을 이용한 다수의 살해 사건, 길거리 및 골목 자전거의 무질서한 배치, 고의적인 파괴 및 보증금 환불 문제, '폭발' 온라인 대출 플랫폼으로 인해 공유 경제도 많은 문제가 발생하여 대중의 불만과 여론의 관심을 불러 일으켰다. 이런 문제들은 새로운 업태의 성장 과정에서 피할 수 없는 '고민'인 동시에 공유경제 자체에 원죄가 있는 것 아니냐는 의혹과 공유경제가 얼마나

5) 조스혜(2016). O2O 관점에 따른 공유경제 비즈니스 모델 연구-카셰어링을 중심으로. 경제경영과학2016.02:15-16

멀리, 어디로 갈 수 있을지에 대한 은근한 우려를 낳고 있다.(2022 주가봉)⁶⁾

시장 혁신의 법적 위험과 법적 문제에 직면하여 공유 경제 모델과 일치하는 시스템을 구축하여 공유 경제의 건전한 발전을 촉진하는 관련 시스템 혁신을 수행할 필요가 있다. 첫째, 공유경제 모델 참가자의 법적 지위를 결정하고 유희 자원 제공자, 수요자 및 공유플랫폼의 법적 주체적 지위(이 중 유희자원 제공자의 법적 지위에 대해 특정 구분 기준을 통해 관련 정의를 수행할 필요가 있음)와 상호 간의 권리와 의무 관계를 명확히 할 필요가 있으며, 이는 공유경제 모델에서의 법적 위험을 줄이고 관련 법률 문제를 해결하기 위한 전제 조건이자 기초이다. 둘째, 공유경제 모델에 상응하는 법적 규제를 시행해야 하며, 대응형 규제 전략을 채택하고, 민주적이고 효율적인 개념을 고수하고, 점진적이고 실험적이며 유연한 규제 기술 및 방법을 도입하고, 혁신과 규제 사이의 동적 균형을 모색하고, 정부와 기업 및 자율 조직 간의 협력 감독 방식을 고수하고, 지방 정부의 역할을 충분히 발휘하고, 공유 플랫폼을 감독의 초점으로 하여 유희 자원 제공자에 대한 간접 감독을 실현하고 시장 접근성, 세금, 보험 및 개인 정보 보호 및 안전 검토와 같은 측면에서 관련 기본 규제 메커니즘을 수립하고 개선해야 한다.(전명원2016)

이 연구는 관련 개념과 이론의 정의와 설명을 기반으로 먼저 W시 공유 오토바이의 개발 과정을 간략하게 요약하고 감독 근거, 감독 주체 및 감독 조치의 세 부분에서 W시 공유 오토바이의 정부 감독 현황을 요약한다. 둘째, 설문 조사 및 인터뷰를 통해 W시 공유 오토바이 사용자, 도시 관리 및 법 집행국, 교통 경찰 부서 및 기업을 조사한 결과 W시 공유 오토바이에 대한 정부 감독의 4가지 문제가 있음을 발견했다. 셋째, 분석 결과 문제의 원인은 감독 시스템 업데이트 지연, 불충분한 행정 자원 이동, 정부와 기업 간의 정보 비대칭, 거버넌스 참여 부족 등 4가지로 나타났다. 마지막으로, 닝보시, 쿤밍시, 이춘시가 제정한 관리 시스템의 시사점 아래 공유 오토바이 관리 시스템 시스템 개선, 정부 부처의 행정 자원 할당 최적화, 기업의 일상 감독 강화, 사회 세력의 거버넌스 참여 유도 등의 관점에서 W시 공유 오토바이 정부 감독을 개선하기 위한 구체

6) 주가봉(2022). 공유경제의 질적 발전에 관한 연구. 마르크스주의 이론과 중국 경제 사회 발전. 2022(04):47-49

적인 조치를 제안하고 공유 전동차의 표준화된 발전을 촉진한다.(호시진2023)7)

공유경제의 발전 전망에 대해 중국 학자들도 대체로 낙관적인 태도를 가지고 있다. 제품 소유권의 관점에서 공유경제의 실질에 대해서 종합적으로 분석하고 공유경제 모델이 제품 사용권과 소유권 분리를 이루면서 자원의 가치 속성을 풀리고 사용자 간의 가치 공동 창출과 소비 시너지를 촉진한다고 생각한다(梁曉蓓、賀明華2018) . 공공관리의 관점에서는 공유경제가 공공정책과 융합되면 공공정보 기존의 전파방식, 사회조직 관리 등의 기존의 모델을 돌파하고 공공관리의 효과와 사회적 효익을 높일 수 있다고 판단했다(劉和、沈桂龍2018). 공유경제가 앞으로 일정기간 블록체인 기술을 탑재해 공유플랫폼의 탈중앙화 발전을 실현하고, 현재의 서비스 단절화와 각 플랫폼 독립화 문제를 해결하며, 공유경제의 반복적인 발전을 실현할 수 있다고 생각한다.(於博2017) 8)

공유경제의 문제점에 있어서 공유 경제 플랫폼은 고객 요구에맞춰서 맞춤형 서비스를 제공해야 되고 한 걸음더 자원과 정보의 일치 정도와 공유의 효율을 향상시켜야 한다고 주장한다(賈君枝2018).현재 공유경제의 가장 큰 문제가 위약금 문제라고 보고 제3자 보증을 도입하고 공유 플랫폼의 신용 시스템 구축을 강화하여 사용자의 권익을 보호해야 된다고 제안했다 (陳健2017) . 네트워크 시너지 관점에서 공유 경제의 발전 동력을 연구하고 공유경제가 백그라운드 빅데이터와 협력하여 혁신하고 인재를 공유하기를 통해 공유경제의 안정적인 발전을 추진해야 한다고 지적했다. (範莉莉2017) 9)

상기 연구는 중국의 공유경제의 개념, 분류, 운영 모델, 문제점, 전망에 대해서 다양한 연구 성과를 이루어졌지만 비교 분석을 함으로써 공유 경제에 대해서 연구를 진행하는 것은 거의 없는 것은 실정이다. 따라서 본 연구에서 중국 공유경제를 발전시키는 데에 더 좋은 조언을 주려고 비교분석을 하면서 살펴보고자 한다.

7) 호시진(2023). 산시성 W시 공유오토바이 정부규제 연구. 사회과학 1 집. 2023(02:46-52)

8) 刘旭, 『共享经济发展现状及发展趋势分析』, 北京, 投资与创业第22期, 2021.

9) 榮金玉 (2019) 《我國共用經濟發展趨勢研究》, 武漢工程大學, 碩士學位論文

표2-2 공유경제에 관한 선행연구

성명	내용	년도
조스혜	O2O의 관점에서 공유 경제 비즈니스 모델의 개념, 유형, 혁신 원동력 및 기타 내용을 정리하고 O2O에서 가치 네트워크의 기본 모델 이론을 설명했다	2016
주가봉	공유경제 이런저런 문제점이 존재하고 있어서 얼마나 멀리, 어디로 갈 수 있을지에 대해서 우려를 표현했다.	2022
전명원	시장 혁신의 법적 위험과 법적 문제에 직면하여 공유경제 모델과 일치하는 시스템을 구축하여 공유경제의 건전한 발전을 촉진하는 관련 시스템 혁신을 수행할 필요가 있다고 지적하였다	2016
호시진	W공유 오토바이의 탄생과정 , 존재하고 있는 문제점, 개선할 시사점에 대해서 논의를 했다	2023
梁曉蓓 賀明華	제품 소유권의 관점에서 공유경제의 실질에 대해서 종합적으로 분석하고 공유경제 모델이 제품 사용권과 소유권 분리를 이루면서 자원의 가치 속성을 풀리고고 사용자 간의 가치 공동 창출과 소비 시너지를 촉진한다고 생각한다	2018
劉和 沈桂龍	공공관리의 관점에서는 공유경제가 공공정책과 융합되면 공공정보 기존의 전파방식, 사회조직 관리 등의 기존의 모델을 돌파하고 공공관리의 효과와 사회적 효익을 높일 수 있다고 판단했다	2018
於博	공유경제가 앞으로 일정기간 블록체인 기술을 탑재해 공유플랫폼의 탈중앙화 발전을 실현하고, 현재의 서비스 단절화와 각 플랫폼 독립화 문제를 해결하며, 공유경제의 반복적인 발전을 실현할 수 있다고 생각한다	2017
賈君枝	공유 경제 플랫폼은 고객 요구에맞워서 맞춤형 서비스를 제공해야 되고 한 걸음더 자원과 정보의 일치 정도와 공유의 효율을 향상시켜야 한다고 주장한다	2018
陳健	현재 공유경제의 가장 큰 문제가 위약금 문제라고 보고 제3자 보증을 도입하고 공유 플랫폼의 신용 시스템 구축을 강화하여 사용자의 권익을 보호해야 된다고 제안했다	2017
範莉莉	네트워크 시너지 관점에서 공유 경제의 발전 동력을 연구하고 공유경제가 백그라운드 빅데이터와 협력하여 혁신하고 인재를 공유하기를 통해 공유경제의 안정적인 발전을 추진해야 한다고 지적했다.	2017

Ⅲ. 공유경제에 관한 사례분석

세계 경제의 급속한 발전과 함께 과학 기술도 점점 더 발전하고 있다. 국가의 발전도 점점 더 새로운 이념을 필요로 한다. 새로운 발전 이념은 또한 공유경제의 발전을 이끌고 있다. 혁신은 새로운 경제 발전의 활력으로서 이미 하나의 공감대가 되었다. 대중 혁신은 이미 사회 발전의 유행 트렌드가 되었다. 중국의 혁신 환경은 개선되고 있으며 혁신 모델과 첨단 정보 기술이 최적화되고 있다. 자전거, 자동차, 공유주택 등을 공유하는 공유경제 발전 혁신모델로 5조 위안(7184억 달러)의 시장규모를 자랑한다. 따라서 공유경제의 발전 모델을 연구하는 것은 매우 중요하다. 공유경제의 유형과 종류가 점점 다양화하고 있는데 공유자동차, 공유사무실, 공유금융, 공유 우산, 공유 숙박 공유자전거, 공유 보조배터리 등 그 대표적인 예로 보일 수가 있다. 그중에서 공유자전거와 공유 보조배터리는 일상생활에서 가장 많이 접촉할 수 있고 일반인들의 일상생활과 밀접한 관계가 있어서 조사나 관련 데이터 수집이 비교적으로 쉬우므로 이 두 가지를 사례로 삼아서 분석하고자 한다.

제1절 공유 자전거에 대한 분석

1. 중국 공유 자전거 소개

인터넷 기술의 부단한 발전과 생활 방식의 부단한 향상에 따라 국내 경제 구조는 더 이상 전통 경제에 국한되지 않고, 정착점은 더 이상 중공업의 발전이 아니라, 끊임없이 심층적인 혁신 경제 발전으로 나아가며, 새로운 시대에 융성한 인터넷 기술을 이용하여 기존의 자원을 통합하여 인터넷 경제를 대대적으로 발전시킨다. 인터넷 시대의 산물인 공유 자전거는 2016년부터 2019년까지 불과 3년 만에 화려함과 쇠퇴를 겪었다. 한편으로 우리는 공유 자전거가 우리 생

활의 편리함을 가져다 준 것에 감탄하여 짧은 여행의 어려움을 해결했다. 핸드폰으로 청소만 하면 차 자물쇠를 열고 공유 자전거를 탈 수 있습니다. 목적지에 도착한 후 차 자물쇠를 잠그면 떠날 수 있다. 이러한 편리한 이동 방식은 우리의 원래 생활을 변화시키고 있으며 실제 생활을 크게 풍요롭게 하고 있으며 자전거로 몸을 단련하는 것과 같은 생활 방식은 점점 더 많은 사람들, 특히 젊은 이들에게 받아들여지고 있다. 공유자전거의 출현, 특히 1, 2차선 발전도시에서는 사회대중에게 다른 이동방식을 잘 제공하였고, 녹색환경보호의 라이딩하에서 국내경제의 지속 가능한 발전을 보았다. 한편, 우리는 많은 공유 자전거 회사가 자본의 약한 지원 하에 철수하는 것을 보았고 공유 자전거 산업은 의문을 제기하고 다양한 사고를 유발했으며 모든 것이 과상적으로 발전하고 있음을 보여주었습니다.우리는 이미 일어난 현실을 바꿀 수는 없지만, 현실에서 교훈을 얻어 앞으로의 발전을 채찍질하는 것은 새로운 것을 받아들이는 시험이다.¹⁰⁾

020 플랫폼의 급속한 발전은 공유 경제 모델의 발전을 촉진했다. 공유경제 모델의 핵심인 임대는 사용자와 사용자를 저비용으로 효과적으로 연결하고 자원을 공유하며, 자전거 공유는 공유경제 모델 발전의 중요한 사례이다. 중국 모바일 인터넷의 급속한 발전과 스마트폰의 대규모 응용으로 020 플랫폼에 하드웨어와 소프트웨어를 지원했다. 오늘날 공유 자전거는 저탄소 모빌리티를 하나의 트렌드로 만들고 있으며 이러한 공유 자전거는 많은 사람들의 단거리 이동과 대중교통의 'ラスト 마일' 문제를 해결하는 새로운 선택이 되고 있으므로 공유 자전거의 비즈니스 모델을 탐색하는 것은 사람들이 020 공유 경제의 비즈니스 모델을 더 잘 이해하고 020 공유 경제의 비즈니스 모델의 발전 깊이를 높이고 후속 공유 경제 발전에 새로운 아이디어를 제공하는 데 도움이 된다.

공유 자전거는 유럽에서 처음 시작되어 2007년에야 중국에 수입되었다. 2007년부터 2014년까지 공유 자전거는 주로 정부에서 시행했으며 2014년에 ofo가 설립되고 2015년에 모바일 자전거가 시장에 출시되었으며 점점 더 많은 사람들이 공유 자전거에 관심을 갖기 시작했다. 2016년 하반기에는 공유 자전

10)

https://baike.baidu.com/item/%E5%85%B1%E4%BA%AB%E5%8D%95%E8%BD%A6/20119704?fr=ge_al

거가 전체 시장에서 많은 관심을 받았고 시장 규모와 사용자 규모가 빠르게 성장했으며 모바일 인터넷의 발달로 오포 미니언과 모바이 자전거는 모두 전용 모바일 임대 플랫폼을 구축하여 공유 자전거 시장에 더 나은 발전의 기회를 제공했다. 그러나 공유 자전거 시장의 좋은 발전 이면에는 여러 가지 문제가 숨겨져 있으며 현재 시장에서 인기 있는 공유 자전거 제품의 발전은 미성숙하기 때문에 오포 공유 자전거, 모바이 자전거 등을 포함한 공유 자전거가 단기간에 대 규모로 출시되지는 않을 것이다. 이것은 또한 공유 자전거 시장이 여전히 발굴할 수 있는 특정 잠재력을 가지고 있음을 보여준다. 현재로서는 오포와 모바이가 치열한 경쟁을 벌이지 않고 독자적인 시장 선상에 머물러 있지만 점차 시장 규모가 커지고 자본과 경쟁이 가세하면서 자전거 대여 시장 규모가 매년 성장하고 있다. 이때 양측 모두 자신의 발전에만 집중할 수 없고, 제품·속도 등을 놓고 경쟁해야 하며, 후반기부터 차별화를 추구해야 한다. 급변하는 시장에서 경쟁하려면 각 팀의 혁신 능력과 운영 능력을 충분히 고려해야 한다.

2.공유 자전거의 마케팅 모델

공유 자전거의 마케팅 모델은 크게 두 가지인데 하나는 전통적인 인터넷 모델이고, 다른 하나는 빅데이터 분석 커뮤니티 마케팅 모델이다.

전통적인 인터넷 모델을 보면, ofo 공유 자전거 마케팅 포트의 주요 접근 방식은 위챗 공식 계정과 APP이며, 이후 디디추싱 및 알리페이에 연결된다. 오포 공유 자전거 직원은 공식 공식 계정을 기반으로 정기적으로 팬에게 텍스트 메시지를 전송하여 시각적으로 사람들의 관심을 끌며 특정 할인 이벤트에 협력하여 사람들의 기업 제품 사용에 대한 관심을 자극한다. 사람들이 기업의 제품을 사용하기 시작하면 공유 자전거가 주는 경제적 혜택과 편리함을 실감하게 된다. 또 오포 공유 자전거는 부정기적으로 이용자에게 돈 봉투를 주는 등 입소문 마케팅을 통해 팬덤을 넓힌다. 오포(ofo) 공유 승용차의 존재는 대학의 교사와 학생에게 매우 중요하다. 자전거가 있는 학생들은 자전거 분실이나 파손에 대한 걱정이 없고, 가장 저렴한 가격에 자전거를 즐길 수 있으며, 자전거 분실 위험을 감수할 필요가 없으며, ofo 공유 자전거를 이용하는 모든 교사와 학생은 부

정기적으로 공유 플랫폼의 혜택과 혜택을 누릴 수 있다. 점점 더 많은 교사와 학생이 자전거를 사용할 때 공유 자전거의 사회적 혜택도 자극되어 학생들은 공유 자전거를 통해 더 많은 친구를 만날 수 있다. 대학은 항상 자전거를 많이 사용하는 곳으로 매년 졸업 시즌마다 많은 수의 자전거가 버려지고 개학 기간 동안 많은 수의 새로운 자전거를 가져와 오랫동안 대학 내부에 많은 수의 준비 차량이 쌓이게 된다. 오포 공유 차량의 레이아웃으로 볼 때 현재 오포 플랫폼의 대부분의 자전거는 대학 내 교사와 학생이 제공하므로 원래 자원을 잘 통합하고 플랫폼의 차량 구매 투자를 줄인다. 자신의 자전거를 공유하여 공유 플랫폼에 가입하는 사용자를 위해, ofo 공유 자전거도 일련의 할인 이벤트를 발표하여 격려했다. 예를 들어, 자신의 자전거를 공유하는 사용자는 플랫폼의 다른 자전거를 무료로 사용할 수 있고 영화 티켓, 쇼핑 카드 및 기타 작은 선물을 받을 수 있다. 좋은 상호 작용은 자전거 사용자와 플랫폼 간의 관계를 가깝게 만든다.

빅데이터 분석 커뮤니티 마케팅 모델을 보면, 더 많은 흥미로운 관련 경험을 통해 공유 자전거는 전체 사회와 더 밀접하게 연결되며 공유 자전거는 사용자의 사용 경험에 중점을 두고 사용자가 시간을 절약하도록 돕고 낮은 가격으로 학생들 사이에 보급된다. 처음에 ofo 공유 자전거는 WeChat 그룹 방식을 통해 일부 학생 그룹을 모았고 일반적인 커뮤니케이션과 커뮤니케이션을 통해 사람들에게 자전거 공유의 개념을 전달하기 시작했다. 은연중에 첫 번째 팬 그룹을 양성한 다음 점차 사용자가 제품에 대한 느낌과 경험을 배양하다. 이러한 관점에서 거래는 소셜 커뮤니케이션에 도움이 되지 않지만 위챗페이의 핵심은 거래가 아니라 경험이며, 이는 또한 오포 공유 자전거의 빠른 시장 개방에 중요한 조건을 마련했다. 위챗페이는 사용자의 사용 습관을 함양하고 활동을 통해 고객에게 좋은 경험을 제공하며 경험을 충족시키면서 고객에게 의존성을 형성하는데 매우 중점을 둔다. 이것은 또한 기업이 고객을 유지하고 정확한 마케팅을 수행할 수 있는 좋은 기반을 마련했다. WeChat 공개 플랫폼은 우수한 사회적 속성을 통해 고품질 사회 관계 네트워크를 구축했으며 사용자의 공유와 상호 작용은 사회 관계 네트워크를 통해 다른 사람에게 일정한 영향을 미칠 수 있다. 의견상, ofo 공유 자전거는 인터넷의 사고에 의존하여 이동 시장을 여는 것이

며, 실제로는 인터넷을 사용하여 사용자의 모바일 결제 습관을 배양하여 기업의 후기 비즈니스 발전을 위한 토대를 마련된다.

3. 공유 자전거의 운영방식

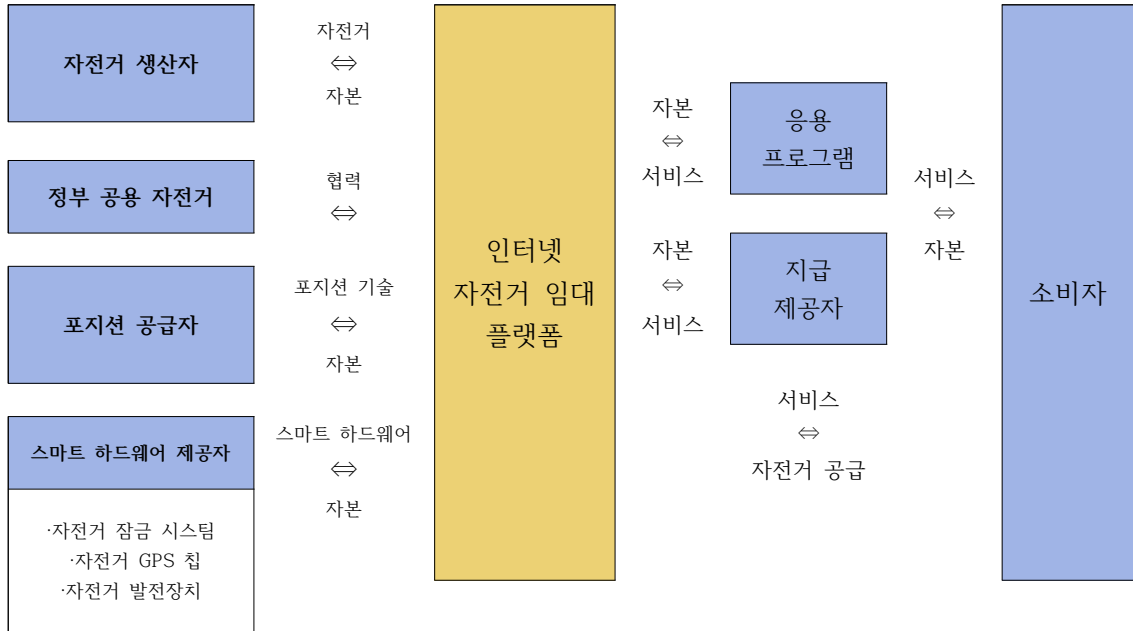
중국에서 공유자전거의 급속한 발전은 중국의 인구가 많고 수요가 많을 뿐만 아니라 공유자전거의 완전한 운영체제 덕분이다. 중국의 공유 자전거의 발전은 여러 플랫폼에서 나타나고 있는데, 예를 들어 할로, 모바이, 메이단, 칭궈 등이 다. 그 중 대표적인 것이 OFO 옐로 공유 자전거인데, 그의 운영 시스템이 다른 플랫폼에 비해 더 완벽하기 때문이다.

인터넷 자전거 임대 플랫폼은 주로 네 가지 방면에 의해 지원된다. 첫째는 자전거 생산자로 플랫폼에 가장 기본적인 자전거를 제공할 수 있고, 플랫폼으로부터 수익의 일부를 얻을 수 있다. 둘째는 정부 공용 자전거로, 플랫폼은 정부가 방치한 자전거를 충분히 활용할 수 있고, 정부 수익도 챙길 수 있다. 셋째, 위치 추적 서비스 제공업체로 공유자전거는 차량 한 대당 추적처리, 심지어 거리 계산까지 해서 이용료를 내야 하기 때문에 위치추적 기술도 공유자전거의 필수적인 부분이다. 마지막으로 스마트 하드웨어 제공업체이다. 원래 생산된 자전거는 더 고급 스마트 하드웨어를 설치해야 시장에 진입할 수 있다. 주요 스마트 하드웨어는 자전거 발전 장치, 잠금 장치, 위치 결정 장치 등을 말한다. 플랫폼도 고객에게 직접 서비스를 제공하는 것이 아니라 알리페이, 위챗 등 사용자가 더 많은 플랫폼을 통해 이뤄진다.¹¹⁾

11)

https://wenku.baidu.com/ndlaunch/browse/chat?fr=launch_ad&utm_source=bdss-WD&utm_medium=cpc&keyword=%E6%B5%85%E8%B0%88%E5%85%B1%E4%BA%AB%E5%8D%95%E8%BD%A6%E7%9A%84%E8%BF%90%E8%90%A5%E6%A8%A1%E5%BC%8F%E4%B8%8E%E5%8F%91%E5%B1%95&utm_account=SS-bdtg160&e_creative=80933299757&e_keywordid=662784268216&bd_vid=8415490308213373017&_wks_=1700531153897

그림 3-1 OFO의 운영방식



제2절 공유 보조 배터리에 대한 분석

1. 중국 공유 보조 배터리 소개

공유경제는 신흥 경제 모델이며 공유 보조 배터리는 여전히 공유경제에서 늦게 출현한 모델이며, 현재 공유 보조 배터리의 발전은 아직 초기 단계이므로 공유 보조배터리에 대해 더 이해하기 위해서는 먼저 개념 정의를 명확히 해야 한다. 바이두백과에 따르면 공유 보조 배터리는 회사에서 제공하는 모바일 충전 장비를 말하며 사용자는 모바일 장치를 사용하여 장치 화면의 QR코드를 스캔하여 보증금을 지불하면 보조 배터리를 대여할 수 있으며 사용자가 사용하고 규정에 따라 반환하면 보증금을 사용자의 개인 계좌로 반환할 수 있다. 이러한 운영 모델은 기본적으로 다른 공유 경제 산업과 비교하여 차이가 없으며 보증금

을 지불한 후 비용을 지불하고 사용하는 모델이며 이는 현재 공유경제에서 일반적으로 사용되는 방식이다. 그러나 현재 이 방식도 바뀌었고, 보증금 재사용 모델에서의 보증금 반환 문제의 단점으로 인해 점점 더 많은 공유 보조 배터리 사용 방식이 보증금 임대에서 신용 무보증으로 전환되었으며 현재 신용 무보증 주문이 90%를 초과했다.¹²⁾

공유 보조 배터리의 출현은 시대의 요구에 따른 산물이며 많은 투자자와 생산자의 사랑을 받고 있으며 우선 공유경제의 활발한 발전으로 공유 자전거, 공유 자동차 등 다양한 새로운 형태가 계속 등장하고 있으며 공유 자전거에 비해 공유 보조 배터리는 투자, 운영 및 유지 보수 비용이 저렴하다는 장점이 있다. 둘째, 오늘날 사람들은 휴대폰, 태블릿 및 기타 휴대용 전자 장치에 점점 더 많이 의존하므로 공유 보조 배터리 시장은 광범위하다.

이러한 맥락에서 공유 보조 배터리는 믿을 수 없을 정도로 빠르게 발전하여 불과 몇 년 만에 전국 거리 곳곳에 등장했다. 모바일 인터넷 빅데이터 모니터링 플랫폼 트러스트데이터가 발표한 '2019년 중국 공유 충전 산업 발전 분석 브리핑'에 따르면 2019년 공유 보조 배터리 시장 규모는 빠르게 확장되어 사용자 규모가 3억500만 명에 달했다. 그리고 끊임없이 침투한 후, 더 많은 장면에서 공유 보조 배터리가 등장했다. 또한 공유 보조 배터리에 대한 사회적 수용도가 높아지고 있으며, 2018년 이전에는 대부분의 시나리오에서 공유 보조 배터리에 대한 입장료가 설정되었지만, 현재는 더 많은 제3자 운영 장소가 공유 보조 배터리의 무료 입점을 환영하고 있다. 보조 배터리의 공유가 현재 경제의 새로운 트렌드라는 징후가 있다.

근원을 거슬러 올라가면 2014년, 2014년 8월 선전 텔레텍이 처음으로 '보조 배터리 임대' 모델을 제안했고 장기간의 연구 및 테스트를 거쳐 2014년 8월 세계 최초의 공유 충전기 캐비닛을 출시하여 공유 보조 배터리의 공식 출시를 기념했다. 초기 시장 진입, 초기 시장 배치 및 강력한 연구 개발로 인해 발신 기술은 공유 보조 배터리 산업의 선두 자리를 차지했으며 이미 2017년 9월에 발

12)

<https://baike.baidu.com/item/%E5%85%B1%E4%BA%AB%E5%85%85%E7%94%B5%E5%AE%9D/20617851>

신 기술은 85개의 국가 특허를 보유했다. 착신 기술의 성공은 어느 정도 다른 기업의 진입을 끌어들이었고, 2015년 11월 스트리트 파운데이션 테크놀로지가 시장에 진입했으며, 핵심 아이디어는 쇼핑몰, 길거리 상점 및 기타 트래픽이 많은 상업 지역에 보조 배터리 캐비닛을 설치하여 언제든지 휴대할 수 있는 충전 서비스를 실현하는 것이다. 2016년 또 다른 산업 대기업인 샤오덴(小電) 테크놀로지가 설립되었으며, 가장 중요한 장점은 알리, 폭스콘과 같은 유명 회사 출신이며 일류 연구 개발 능력을 갖고 있다는 것입니다. 2016년 말까지 공유 보조 배터리 산업은 조용했으며 기본적으로 이 세계 회사의 3차 구도다. 그러나 이 패턴은 오래 지속되지 않았고 주요 자본은 케이크 향을 맡았고 모두 한몫을 나누기 위해 노력했으며 2016년 말부터 많은 공유 배터리 회사가 등장하여 '100개의 배터리 대전' 상황이 발생했으며 시장은 혼란스럽고 금융 전쟁, 특허 전쟁은 계속 업그레이드되었습니다. 공유 보조 배터리 산업은 1차 개편을 겪었고 2017년 하반기에 절정에 달했으며 2017년 10월에 러시아 시장에서 철수하고 12월에 하이닉스가 시장에서 철수했다. 2017년은 공유 보조배터리가 대세로 떠오른 한 해이자 진정한 대중 생활의 시작이었다. 그 후 시장은 냉각되었고 기업은 냉정하고 합리적인 경쟁을 시작했으며 제품을 다듬고 서비스를 개선했다. 2019년 공유 보조 배터리 시장은 '3개의 전기 1개의 짐승' 패턴을 형성했으며 거리 전기, 발신기, 소형 전기 및 몬스터 충전은 시장 상위 4개 강국으로 확고히 자리 잡았다. 현재 이 4개의 선도 기업 외에도 일정 수의 다른 기업이 있으며 다양한 유형의 자본도 암울하고 산업 구조가 기본적으로 안정적이고 치열하게 변화하고 있으며 공유 보조 배터리의 발전 배경에서 기업의 발전 모델이 기본적으로 형성되었으며 전체 산업의 기반도 확립되었으며 기업 경쟁의 초점은 비즈니스 모델의 혁신에 나타날 것이며 시장 경쟁과 변화가 매우 치열하고 감독에 더 큰 도전을 제기한다.

2. 공유 보조 배터리의 마케팅 모델

공유 보조 배터리의 마케팅 모델은 자체 운영 모델, 서비스 공급자 모델에서 에이전트 모델로 구분되며, 세 가지 모델에서는 운영자의 주도권이 감소하고 현

금흐름과 이익의 안정성이 증가한다. 유통 속도 측면에서 채널 사업자(대리점 및 서비스 사업자)는 초기 단계에서 빠르게 시장을 열어 포인트를 얻을 수 있지만 자금과 경험에 국한되어 있어 향후 시장의 지속적인 운영 및 개발 능력이 직접 운영 모델보다 약하므로 모델 선택의 핵심은 안정성과 규모화 사이의 균형을 찾는 것이다. 현재 산업은 주로 직영 및 서비스 제공업체이며 자체 운영팀은 중요한 채널 개발을 책임지고 서비스 제공업체는 중소기업인 개발에 잘 맞다. 현재 일부 대기업은 대리점과 서비스 공급업체를 겸하는 협력 모델을 채택하여 각 모델의 단점을 보완한다.

첫 번째는 대리점 모델로 운영자는 대리점에 장비를 판매하고 장비 소유권은 대리점에 있으며 플랫폼은 더 이상 설치 및 운영을 책임지지 않는다. 임대 수입은 플랫폼을 거치지만 플랫폼은 플랫폼 서비스 수수료(10~30%)만 부과하고 후속 성분은 주로 대리인이 결정하며 플랫폼은 이에 대한 한도만 설정할 수 있다.

두 번째는 서비스 제공자 모델로 서비스 제공자의 역할은 직접 운영 모델에서 프로모터의 역할과 유사하며 서비스 제공자는 장비를 구매할 필요가 없다. 플랫폼에는 여러 가지 방법이 있는데, 주로 일회성 요금, 초기 입장료 징수, 후기에 흐르는 물에 따라 추출하거나 나중에 높은 비율의 서비스 요금을 산출하는 경우가 있으며, 상황에 따라 서비스 제공자의 비율은 20%-40% 안에 있다.

마지막은 직접 운영 모델로 이 모델 플랫폼은 모든 임대 수익을 직접 얻을 수 있으며 플랫폼 자체도 홍보, 분석 및 운영을 책임지고 수익 및 손실도 플랫폼 자체 책임져야 한다.

공유 보조 배터리 기업의 수익 모델은 사용자와 밀접한 관련이 있으며, 오늘날 업계의 비즈니스 모델은 점차 세분화된 관리로 나아가고 있으며, 예를 들어 렌탈의 용이성과 상환의 어려운 문제를 적극적으로 해결하고 제품과 시스템을 최적화하여 지속적인 공제 및 기타 실수를 줄이고 월 카드 연간 카드 회원 피드백 조치를 심층적으로 구현이다. 이렇게 세분화된 운영의 변화는 사용자를 유지하고 새로운 트래픽을 확장하여 트래픽을 수익으로 만들고 기업 가치를 높이기 위한 것이다.

첫 번째는 임대 수입이며 현재 공유 보조 배터리 회사의 주요 수입원은 임대 수입으로 영업 이익의 약 80%를 차지한다. 공유 보조배터리 오프라인 공공장소

장면의 투과율 분석에서 케이터링 장면의 투과율이 약 55%로 비교적 높았고, 그다음으로 영화관, 체육관, 노래방, 인터넷 카페 및 기타 장소를 포함한 레저 및 오락 장소가 3분의 1을 차지했으며, 침투율이 가장 낮은 것은 병원, 호텔, 기차역 및 기타 장면이다. 현재 오프라인 시장에서 공유 보조 배터리 사업의 적용은 여전히 가장 성숙하고 가장 큰 점유율을 차지하는 분야이다.

현재 시장에서 임대된 보조 배터리는 임대 기간에 따라 요금이 부과되며, 시장에서 사용되는 기존 공유 보조 배터리는 적용 시나리오에 따라 모바일 공유, 고정 시나리오에서의 모바일 공유, 고정 시나리오에서의 고정 공유의 세 가지 유형으로 나눌 수 있다. 현재 시장에는 3가지 주요 보조 배터리 모델이 있으며, 어느 회사의 공유 보조 배터리에 관계없이 작동 프로세스, 지불 경로 및 반환 방법이 거의 똑같다. 이 3가지 다른 시나리오의 지불 방법은 위챗, 알리페이 등을 통해 결제되며 일반적으로 처음 5분은 무료이며 그 이후에는 시간당 요금이 부과되며 600 크레딧 포인트를 초과하면 보증금이 면제되며 연체 시 시간당 2 위안의 요금이 부과되며 하루 최고 요금은 20위안이다.

두 번째는 광고 수익으로, 보조 배터리 임대 서비스를 제공하는 수익 모델은 너무 단일하여 위험 분산 관리에 도움이 되지 않으며 투자 자산의 비용 회수 속도와 자본 흐름도 상대적으로 느리다. 따라서 수익 모델의 다양화에 대해 논의하고 다채널 복리를 통해 새로운 성장 포인트를 얻을 필요가 있으며, 광고를 새로운 소매 시나리오로 하는 수익 모델이 등장함에 따라 광고 수입의 양과 증가 속도는 사이트의 증가와 소프트웨어의 홍보에 따라 빠르게 확장된다. 2018년 보조 배터리 공유 광고 사업 규모는 800만 위안 이상, 2019년 광고 사업 규모는 4,000만 위안에 달해 빠른 속도로 성장하고 있음을 알 수 있다. 기업은 사람이 많이 다니는 역과 공항에 스크린 캐비닛을 설치하거나 소형 캐비닛 본체, 보조 배터리 본체 및 미니 프로그램 임대 페이지를 사용하여 상업 광고를 할 수 있다. 새로운 유형의 모바일 결제 장치로서 화면 디스플레이 캐비닛은 별도의 하드웨어나 소프트웨어를 휴대하지 않고도 결제 프로세스를 완료할 수 있고 사용이 비교적 유연하고 편리하다는 장점이 있으며 동시에 화면 디스플레이 캐비닛은 사용자가 휴대폰 앱 및 서비스 정보를 얻는 가장 편리한 방법 중 하나이며 오늘날 휴대폰 화면은 스마트폰 단말기의 중요한 부분이 되었으며 광고

는 의심할 여지 없이 휴대폰 화면에 가장 일반적으로 사용되는 방법 중 하나다. 위치추적 기술과 빅데이터 실시간 푸시 기술의 발전으로 기업은 사용자의 요구에 따라 정확하게 광고를 게재할 수 있으며 광고 투자와 광고주 간의 상호 이익과 윈윈 상황을 실현할 수 있다. 사용자의 지속적인 추적과 소비자 그룹에 기업 제품이 침투함에 따라 기업은 시장에서 특정 브랜드 인지도를 형성할 것이다. 따라서 광고 수익은 보조 배터리 공유 회사에 없어서는 안 될 중요한 수입원이다.

마지막은 데이터 수입으로, 공유 보조배터리 회사는 첨단 위치 시스템 기술과 소프트웨어 시스템의 도움을 받아야 하며, 사용자가 공유 보조 배터리를 임대하는 데이터 푸시는 사용자 요구에 기반한 광고든 모두 시스템과 밀접한 관련이 있으며 기술 지원이 없으면 공유 산업의 운영은 말할 수 없다. 완전한 데이터 처리 시스템은 대량의 사용자 데이터를 신속하게 수집하고 일정 규모의 사용자 정보를 형성할 수 있으며 데이터에 대한 심층 분석을 통해 잠재적인 사용자 그룹의 소비 패턴, 선호도 및 행동 특성을 발굴하고 사용자 이미지를 구축하고 기업 관리자가 이러한 자원을 더 잘 파악하고 사용할 수 있도록 지원하여 기업이 정확한 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 참고 자료를 제공할 수 있으므로 완전한 데이터 처리 시스템을 구축하는 것이 매우 중요하다. 둘째, 기업은 수집된 사용자 데이터를 기반으로 제품에 대한 사용자의 만족도를 직접 볼 수 있으며, 예를 들어 반환 오류가 발생하면 사용자에게 솔루션을 적시에 제공하거나 특정 보상을 제공하여 기업의 서비스 수준을 향상시키고 제품의 품질을 향상시킬 수 있으며 시장에서 좋은 평판을 얻고 더 많은 사용자가 특정 브랜드의 제품을 사용하도록 유치하거나 법률이 허용하는 범위 내에서 정부, 기업 및 기타 기관에 데이터를 판매할 수 있다. 따라서 데이터는 직간접적으로 기업 수익의 원천이 될 수 있으며 보조 배터리를 공유하는 기업의 경우 사용자는 가치를 창출할 수 있지만 이는 기업의 사용자 데이터 관리 및 적용과도 불가분의 관계다.

3. 공유 보조 배터리의 운영방식

공유 보조 배터리는 회사에서 제공하는 충전 임대 장비를 말하며, 사용자가

모바일 장치를 사용하여 장치 화면의 QR코드를 스캔하여 보증금을 지불하면 보조 배터리를 대여할 수 있으며 보조배터리가 성공적으로 반환되면 보증금은 언제든지 현금으로 인출되어 계좌로 반환될 수 있다.

공급망의 상류층은 부품 공급, 기술 지원, 설계 연구 개발 및 생산 및 가공 링크를 포함하여 공유 보조배터리 생산 및 제조를 위한 서비스 제공이며, 중류는 공유 보조배터리 운영을 위한 서비스이며 대형 캐비닛, 소형 캐비닛 및 데스크톱 캐비닛의 세 가지 모델로 나뉜다. 다운스트림 채널 확장은 주로 다양한 비즈니스 시나리오를 대상으로 하며, 방법은 공유 보조 배터리 기업의 직영을 포함하며 기업은 직영을 통해 핵심 도시의 채널을 열고 대리점과 서비스 제공업체를 통해 2차 및 3차 도시 및 중소기업에 침투한다. 기업의 규모 우위는 제품 분포 밀도에 따라 달라지며 초기 경쟁에서 사용자와 시장을 점유할 수 있는지 여부는 제품 채널 구축에 달려 있다.

보조 배터리 공유 수익 모델은 주로 (1) 임대료 수익, (2) 사용자 보증금 수익, (3) 주변 제품 수익, (4) 원본 데이터 축적 가치, (5) 화면 또는 신체 연결 광고 수익이 있다.¹³⁾

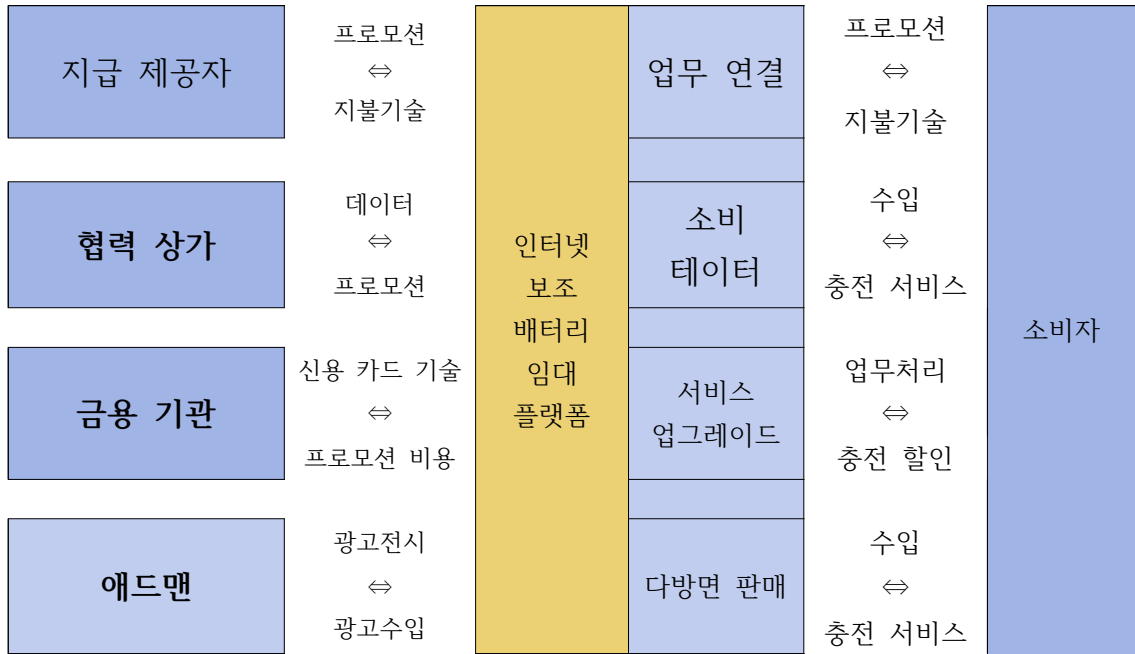
그림 3-2 공유 보조 배터리의 운영산업



13)

https://wenku.baidu.com/ndlaunch/browse/chat?fr=launch_ad&utm_source=bdss-WD&utm_medium=cpc&keyword=%E5%85%B1%E4%BA%AB%E5%85%85%E7%94%B5%E5%AE%9D%E8%BF%90%E8%90%A5%E6%A8%A1%E5%BC%8F&utm_account=SS-bdtg160&e_create=80933299770&e_keywordid=662784265040&bd_vid=10209962666739433810&_wkts_=1700531370462

그림 3-3 공유 보조 배터리의 운영방식



출처:www.baidu.com

위 그림은 공유 보조 배터리의 운영방식을 제시하는 그림이다. 그림을 살펴보면 공유 보조 배터리의 전체 산업 체인에는 원료 공급자, 제품 생산자, 공유 보조 배터리 운영 업체와 사용자가 포함된다는 것을 알 수가 있다. 먼저 원료 공급자이다. 원료 공급자에 FOSCONN, SUNWDDA, ZMI, ANKDR 등 기업이 있다. 다음으로 제품 생산자로서 PISEN, FLYPOWER 등등 기업이다. 그다음에 공유 보조배터리 운영 업체는 美團充電寶, 倍電, 怪獸充電, 來電科技등이다. 마지막으로 사용자이다. 사용자는 크게 쇼핑몰, 식당, 관광지, 병원, 공항 등으로 나눌 수가 있다.

제3절 공유 자전거와 공유 보조 배터리 비교분석

공유 자전거와 공유 보조 배터리는 기능, 사용자 요구 사항, 지속 가능성, 기술 요구 사항 및 환경 영향 측면에서 상당한 차이가 있는 중국 공유경제에서 주목받는 두 분야이다.

표3-1 공유 자전거 및 공유 보조 배터리 비교 분석 그래프

사례	공유 자전거	공유 보조 배터리
기준	1.전통적인 인터넷 모델 2.빅데이터 모델	1.자체 운영 모델 2.서비스 공급자 모델 3.에이전트 모델
목적	교통수단	모바일 충전설비
기능	도시 교통의 이동	모바일 기기 충전 솔루션 제공
사용방식	사용자는 공유 자전거를 빌려 목적지까지 운전할 수 있다	사용자는 공유 보조 배터리 충전 설비를 임대할 수 있다
요구요소	단거리 라이딩, 라스트 마일 문제 해결한다	모바일 기기의 배터리 용량이 낮아서, 충전해야 한다
서비스 범위	통상 도시의 범위를 커버하며, 도시에서 언제든지 임대할 수 있음	보통 도시에서 제공되지만, 다른 곳에서 빌릴 수도 있음
원가요소	매번 사용할 때마다 보통 시간에 따라 요금이 부과되며, 상대적으로 저렴하다	매번 사용할 때마다 보통 시간에 따라 요금이 부과되며, 상대적으로 저렴하다
사회적 효과	도심 교통체증과 배출가스 저감,	폐배터리의 낭비를 줄이고,

	친환경 잠재력	배터리 수명을 높이는 데 도움이 된
기술 요구	스마트 자물쇠, GPS, 모바일 결제 등 기술	스마트 자물쇠, 모바일 결제 등 기술
사용자 안전	사용자 위치와 라이딩 기록에 개인 정보 문제가 있을 수 있다	충전설비 사용기록에 사생활 문제가 있을 수 있다

첫째, 공유 자전거는 주로 도시 이동에 사용되며 친환경적이고 편리한 교통 솔루션을 제공한다. 사용자는 자전거를 빌려 목적지까지 운전하여 마지막 킬로미터 문제를 해결할 수 있다. 이런 서비스는 보통 시간에 따라 요금이 부과되며, 원가는 비교적 저렴하다. 공유 자전거는 도시 교통 체증과 배기가스 배출을 줄이는 데 도움이 되며 상당한 환경 보호 잠재력을 가지고 있다. 기술 요구 사항에는 스마트 자물쇠, GPS 위치 확인, 모바일 결제 등이 포함된다.

이에 비해 보조 배터리 공유의 주요 기능은 모바일 기기의 충전 솔루션을 제공하는 것이다. 사용자는 일반적으로 보조 배터리를 임대하여 모바일 장치의 배터리 저전력 문제를 해결한다. 이런 서비스도 보통 시간에 따라 요금이 부과되며 가격은 비교적 서민적이다. 보조 배터리를 공유하면 폐배터리의 낭비를 줄이고 배터리 수명을 연장하는 데 도움이 되지만 충전 장비의 제조 및 유지 관리에도 특정 환경 영향이 있다. 기술 요구 사항에는 스마트 자물쇠와 모바일 결제가 포함된다.

또한 공유 자전거는 도시 범위를 포괄할 수 있는 도시 교통 문제 해결에 더 중점을 두는 반면 공유 보조 배터리는 도시 및 기타 지역에서 제공할 수 있는 모바일 장치의 충전 요구 사항에 더 중점을 둔다. 공유 자전거는 사용자의 위치와 라이딩 기록의 개인 정보 보호 문제를 포함할 수 있으며 보조 배터리 공유는 사용자의 충전 기록의 개인 정보 보호 문제를 포함할 수 있다.

일반적으로 공유 자전거와 공유 보조 배터리는 중국 공유 경제에서 고유한 역할을 하며 다양한 분야의 사용자의 요구를 충족시킨다. 그들의 성공적인 경험은

공유 경제에 유익한 시사점을 제공하고 기술 혁신, 지속 가능성 관리 및 사용자 개인 정보 보호의 중요성을 강조하다. 다양한 시장 환경과 응용 분야에서 공유 자전거와 공유 보조 배터리는 도시와 사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 특정 잠재력을 가지고 있다.

제4절 공유경제에 대한 정부의 정책 및 법적 지원

1. 정책적 지원

근년 이래 공유 경제의 발전은 사람들에게 편리함을 가졌다 주며 사람들의 생활 수준이 점점 높아지고 있다.이로 인해서 공유 경제는 인류 사회에서 더 중요한 역할을 맡게 되었다.그러나 공유 경제는 사람들에게 혜택을 선사한 동시에 나쁜 영향도 가졌다 주기도 한다. 이런 나쁜 영향을 줄이기 위해서 정부의 정책적인 지원이나 감독이 시급하다. 지금 와서 정부의 전책적 규제와 지원은 어느 정도 좋은 성과를 거두었고 공유 경제를 위한 정책과 교칙도 다양하다

중국 정부는 공유 경제의 발전을 중시하여 국가 발전 전략 계획에도 포함시키고 관련 지원 및 감독 정책도 잇따라 해 냈다.공유 경제는 신형 경제 발전 모델로서 발전 지속 가능한 경제 발전 모델에 알맞는데 한편은 국가 측면에서 적극적으로 공유 경제의 발전을 취지하고 있고 다른 한편은 정부는 공유 경제가 더 질적으로 발전할 수 있도록 규제하고 감도하는 데에 힘을 쓰기 시작했다.¹⁴⁾

2012년에 중국 정부는 공유 경제를 대상으로 기존의 제도나 정책과 달리 새로운 정책을 모색하는 것을 주장했다.이에 따라서 일련의 관련 전책이 잇따라 나왔다. 관련 전책을 통해서 정부가 공유 경제의 발전을 격려하고 공유 경제에 대한 신형 감독과 규제를 주제한다는 주장을 알 수가 있다.혁신은 기본 원칙에 대한 준수를 바탕으로 사용자들의 권익을 잘 지키며 경제의 고속적인 발전을

14) 付鑫鑫 (2022) 《中國共用經濟高質量發展完善路徑研究》，青島科技大學，碩士學位論文

확보하되 신용체계도 끊임없이 보완해야 한다.정부의 지원과 감독을 잘 활용하여 공유 경제를 안정적으로 발전시키며 공유 경제의 잠재력을 충분히 살리도록 해야 한다.이를 위해서 근년 이래 정부에서는 잇따라 다음과 같은 지원 정책을 발표했다.¹⁵⁾

표3-1 2016년도-2020년도 공유 경제 관련 정책

년도	정책명	주요 내용
2016년3월	<웰빙 소비에 대한 지도적 의견>	공유 경제를 발전시키고, 개인 유희 자원의 효과적인 이용을 격려하며, 감독 방식을 혁신하고, 신용 체계를 완비함을 밝혔다.
2016년7월	<국가 정보화 발전의 전략적 요강>	공유 경제를 발전시키고 네트워크화된 협력 혁신 시스템을 구축해야 한다고 강조했다.
2017년2월	<심삼오'취업 추진 계획>	공유경제가 취업 및 차업을 추진하는 것을 '13차5년 정부 계획'에 포함시키고 명확히 정부가 공유 경제의 발전에 대한 지원을 밝혔다.
2017년7월	<공유 경제 추진에 대한 지도적 의견>	공유 경제 시범 플랫폼의 발전을 지원하고 인터넷, 빅데이터, 인공지능과 실제 경제의 심층 융합을 촉진하며 공유경제 분야의 우수 기업을 양성하는 데에 힘을 쏟으므로써 공유 경제를 건전하게 발전시키며 새로운 경제 성장 포인트를 육성하도록 함
2018년5월	<공유 경제를 건강하게 발전시키는 데에 대한 작업 관련 고지서>	새로운 시장 진출 정책을 신중하게 도입하고 공평 경쟁 감독 시스템을 실시하며 해당 법률과 규정에 따라 관련 분야의 진출 자격을 심사하고 불법이나 부정 행위를 엄격히 처리함

15) 於漪 (2021) 《中國政府在中國共用經濟發展中的監管問題研究》，吉林財經大學，碩士學位論文

2019년5월	<교통운송 신업종 이용자 자금관리 방법>	공유 자동차를 비롯한 공유 경제 업종은 원칙적으로 보증금을 받지 않으며 이용자들의 자금 관리에 있어서 엄격한 규범을 실시한다는 점을 강조했음.
2019년11월	<선불식 소비시장 관리 강화에 대한 의견>	공유 자전거, 공유 자동차를 포함한 공유 교통편 등의 새로운 업종에 대한 규제를 강화함
2020년7월	<신 업종 모델의 건전한 발전을 지원하고 소비시장을 활성화하여 고용 확대를 추진하는 데에 관한 의견>	생활에 필요한 질이 높은 서비스 요건의 새로운 공급 시스템을 구축하도록 하고 공유 여행, 음식 배달, 단체 구매, 온라인 약품 구매, 공유 숙박 및 문화 관광 등 분야의 해당 제품의 스마트 업그레이드를 추진하고 새로운 사업 모델과 생활 소비 방식을 혁신하며 전자상거래 농촌 진출을 적극적으로 추진해야 함

위에서 제시된 관련 정책을 통하여 정부에서 공유 경제에 대해서 적극적인 태도가 보일 수 있다. 인터넷이 고속적으로 발전하는 배경 아래에는 새 업종이 가지고 있는 특성을 고려하여 해당 감독 방식을 채택하고 맞춤형 감독 정책을 마련하는 것은 공유 경제를 제대로 발전시키는 데에 목적을 두고 있다.

2. 법적 지원

공유경제의 발전은 우리 나라의 경제 발전에 새로운 기회와 함께 도전도 가져 주었다. 공유경제가 제대로 발전할 수 있도록 박차를 가하여 입법을 하여 완전된 법률 및 규제 시스템을 구축해야 한다. 이를 통해서 소비자들의 권익을 잘 지키고 거래 행위를 표준화하고 노동관계를 명확히 하고 세금을 합리적으로 부

과하도록 한다. 이는 공유경제의 지속 가능한 발전을 확보할 수가 있다. 법률의 규제를 통해 공유경제는 경제발전과 사회진보를 추진하는 데 더 큰 역할을 할 수 있을 것이다.

그러나 지금 중국에서 공유기업의 책임과 의무를 명확히 하기 위한 특별한 법률이 부족한 것은 실정이다. 지금까지는 여전히 <소비자권익보호법>, <전자상거래법>, <민법총칙> 등 기존의 법률에 의하여 공유경제를 규제하고 소비자의 권익을 보호하고 있다. 법률의 후진성과 해당 법률의 부족으로 인해서 새로 생긴 공유경제에 대한 규제가 부족하기 때문에 소비자 권익이 제대로 보호되지 못하고 있다. 기존의 법률은 전자 상거래 플랫폼에 대하여 규제를 실시했지만 공유경제 상거래 행위에 대한 맞춤형 규제 조항이 없으므로 공유경제 상거래를 할 때 생긴 문제를 해결하는 데에 어려움을 겪고 있다. 이로 인해서 공유경제하는 과정에서 사용자들이 끊임없이 피해를 보고 있다.¹⁶⁾ 그러므로 공유경제를 더 잘 발전 시키려면 해당 법률을 제정하는 것이 시급하다.

16) 전명원(2016). 공유경제모델의 법적 문제점에 관한 연구. 사회과학 1집. 2016(09):77-79

IV. 공유경제에 대한 시사점

본 논문의 연구는 중국의 공유 자전거와 공유 보조 배터리에 초점을 맞추고 있으며, 이러한 공유경제 분야의 사례는 공유경제의 현황과 미래 발전을 이해하고 탐구하는 데 중요한 가치가 있다. 다음은 이 논문에서 가능한 몇 가지 시사점이다.

중국 경험을 바탕으로 한 글로벌 애플리케이션: 중국에서 공유 자전거와 공유 보조배터리의 성공적인 경험은 다른 국가와 지역에 귀중한 경험과 교훈을 제공했다. 이러한 사례에 대한 연구는 다른 곳에서 다양한 문화 및 시장 환경에서 공유 경제 프로젝트를 성공적으로 출시하는 방법을 이해하는 데 도움이 될 수 있다. 다국적 기업은 중국의 모범 사례를 참고하면서 현지 요구와 규정을 수용할 수 있다.

혁신과 기술 주도: 중국의 공유경제 성공은 부분적으로 혁신과 기술의 광범위한 적용 덕분이다. 공유 자전거와 공유 보조 배터리 프로젝트는 스마트 자물쇠, 모바일 결제, 빅데이터 분석 등에서 선두를 달리고 있다. 이것은 다른 산업이 보다 편리하고 효율적이며 지속 가능한 공유 서비스를 제공하기 위해 기술 혁신을 적극적으로 모색해야 함을 시사한다.

첫 번째. 대중참여와 사회적 영향이다.

공유 자전거 및 공유 보조 배터리 프로젝트의 성공은 광범위한 대중의 참여를 반영하며 이는 사회가 자원 공유와 도시의 지속 가능한 발전을 실현하는 데 도움이 된다. 이 현상을 연구하는 것은 사람들이 공유 경제를 받아들이고 적응하는 방법과 공유경제가 도시 교통과 생활 방식을 어떻게 변화시켰는지 이해하는 데 도움이 될 수 있다.

두 번째. 지속가능성과 환경 고려이다.

공유경제 프로젝트는 지속 가능성과 환경 영향을 진지하게 고려해야 한다. 공유 자전거 및 공유 보조 배터리 프로젝트는 자원 활용 효율성, 폐기물 관리 및 도시 정체 문제에 대한 논의를 촉발했다. 이는 다른 공유경제 프로젝트에 지속

가능경영에 대한 소중한 경험이 될 수가 있다.

셋 번째. 데이터 개인 정보 보호 및 보안 문제이다.

공유경제가 발전함에 따라 많은 수의 사용자 데이터를 수집하고 처리하는 것이 점점 더 중요해지고 있다. 사용자의 데이터 프라이버시를 보호하고 데이터 보안을 확보하는 것은 공유경제 플랫폼의 핵심 책임이다. 이러한 프로젝트를 연구하는 것은 다른 회사가 이러한 문제를 처리하는 방법을 더 잘 이해하는 데 도움이 될 수 있다.

네 번째. 시장경쟁과 규제의 과제이다.

공유경제의 성공은 시장 경쟁과 규제 도전도 동반하고 있다. 산업의 건강과 지속 가능성을 유지하기 위해 경쟁과 감독의 균형을 맞추는 방법을 아는 것이 이 논문의 연구 목적 중 하나이다.

공유경제의 발전은 적극적인 시사점을 선사하는 동시에 부정적인 시사점도 많이 주고 있다. 부정적인 시사점은 다음과 같다.

첫 번째 .취업 문제가 심각해졌 .

공유경제의 영향으로 인해서 취업형태도 많이 달라졌다. 예를 들어 계약직은 정직을 대신하고 단기 계약직임, 프리랜서, 자영업을 특징으로 하는 취업형태가 확장되는 추세로 보일 수가 있다. 이로 인해서 안전된 고용노동과 풀타임 고용이 감소하고 노동관계 분쟁 문제는 심각한 사회문제로 대두될 것이다.

두 번째. 탈세 위험이 심각해졌다.

인터넷 기술에 의존하여 공유 경제의 거래 모델은 시간적, 공간적 제한을 넘어서서 거래의 효율성을 높이는 동시에 기존의 세금 납부 시스템에 큰 충격을 가져다 주었다.플랫폼에 진출한 기업 및 판매자의 세금 관련 정보를 통제하기 어렵고 세원이 분산되어 세금 납부에 어려움이 있으며 탈세 문제가 점점 더 두드러지고 있다. 동시에 과세 부서의 세금 모니터링 및 통제를 어렵게 하였다 예를 들어, 온라인 결제 및 간편 결제는 거의 다 익명적으로 진행되어서 거래 당사자는 적지 않은 탈세 기회를 얻을 수 있으며 이러한 행위를 감독하는 것도 어렵다. 이렇게 막대한 세금 손실에 대해서 중국의 조세 관리 부서는 큰 도전을 당하고 있다

세 번째.독점과 부정적 경쟁이 치열해졌다.

네트워크 효과는 양날의 칼로 한편으로는 공유경제의 빠른 발전에 도움이 되고, 다른 한편으로는 중국 공유경제가 발전 초기 단계에 있고 발전 속도가 빠르기 때문에 효과적인 감독이 부족하면 부정경쟁행위, 독점 등의 문제가 발생할 수 있다.

네 번째 .정보의 비대칭은 도덕적 범죄와 외부적 위험을 초래할 수 있다.공유 경제 거래 주체의 광범위성과 불확실성, 거래 플랫폼의 네트워크성, 가상성, 은폐성은 정보 비대칭을 일으켜서 외부적 위험을 초래하기가 쉽다 .

요약하면, 이 논문의 연구는 공유 경제 분야의 의사 결정자, 기업 및 학자에게 귀중한 시사점을 제공하고 공유 경제의 지속 가능한 발전을 촉진하며 더 넓은 사회적 및 경제적 영향을 촉진하는 데 도움이 될 것이다. 본 연구는 주로 공유자전거와 공유 배터리를 연구사례로 삼아서 연구 하기 때문에 연구를 통해서 얻은 시사점과 다음과 같다

제 1 절 공유자전거에 대한 시사점

스마트폰과 모바일 결제가 보편화되면서 공유 자전거가 빠른 속도로 발전하고 있다. 공유 자전거는 현재의 환경 보호 개념에 부합할 뿐만 아니라 많은 도시 교통 시스템이 직면한 '라스트 마일' 문제를 해결할 수도 있다. 공유 자전거는 사람들의 생활에 큰 편의를 제공하지만 보증금, 파괴, 도로 점거 등의 문제도 있다. 이를 통해서 무엇든지 다 양면성을 가지고 있다.

공유 자전거의 발전 과정에서 생긴 문제점은 다음과 같다.

첫째. 법적 보장 문제: 공유 자전거는 새로 생긴 업종이기 때문에 이 분야에서 적절한 법적 검토 기준이 제때 제정되지 않아 공유 자전거가 제공하는 서비스 수준이 고르지 않고 사용자가 사용하는 과정에서 공유 자전거를 잘못 사용하면 교통사고나 인명 피해를 유발할 수 있으며 법적 보장이 매우 부족하다.

둘째. 보증금 환불 문제: 공유 자전거를 타기기 전에 사용자는 실명 인증과 보증금을 지불해야 한다. 그러나 제3자 기관은 이 부분의 보증금을 감독하는 데 개입하지 않았으며, 보증금을 투자자가 개인적으로 사용하여 사용자의 보증금을

반환할 수 없는 등의 문제가 발생하기 쉽다.

셋째. 도시 교통 문제: 현재 많은 도시에서 자전거 도로와 자동차 도로가 동일한 도로를 사용하고 공유 자전거가 시장에 대량으로 유입되어 정상적인 교통에 잠재적인 안전 위험을 초래할 것이다. 또한, 도시에는 자전거 전용 주차 공간이 부족하여 공유 싱글 차량의 주차 문제가 다른 교통 수단의 주차에 영향을 주어 도시 교통 관리에 방해가 될 것이다.

넷째. 아무데나 주차 문제: 국민의 자질이 고르지 못한 데다가 공유자전거가 고정된 주차 장소가 없기 때문에 일부 사람들이 함부러 주차하게 되어 사람들의 이동에 불편함을 줄 뿐만 아니라 교통사고를 유발할 수도 있다.

다섯째. 불법 점거 문제: 일부 사용자는 공유 자전거를 사용한 후 직접 공유 자전거를 타고 집으로 돌아가 점유한 경우가 많다. 심지어 공유 자전거를 자가용으로 개조하기도 한다. 이런 문제가 공유 자전거 업체에 무시할 수 없는 경제적 손실을 가져올 수 있다는 점은 부인할 수 없다.

위에서 언급한 문제를 해결하기 위해서 다음과 같이 해야 한다.

첫째. 공유 자전거의 운영 및 사용 관련 제도를 완벽시켜야 한다. 예를 들어서 1)운영 자적을 확정하고 2)사용자 보증금 반환을 엄격히 감독하고 3)책임 소속을 명확히 밝혀야 한다.

둘째. 시장관리를 강화해야 한다. 예를 들어서 1)도시 교통 시설을 완벽 시키고 2)전자 자물쇠와 QR코드 시스템을 최적화 하고 3) 사용자 소질을 향상시킨다.

공유 자전거는 공유경제의 성공적인 모델이며 개발 경험은 다른 산업 및 다른 국가에서도 적용될 수 있다. 전 세계 공유경제 시장 규모가 앞으로 5년 안에 3000억 달러를 넘어설 것으로 예상되며, 이때 공유경제 산업은 교육, 관광, 생활 서비스 등으로 확대될 것으로 전망된다. 그러나 공유경제는 사회적 유희자원을 최대한 활용할 수 있을 뿐만 아니라 기업과 사회의 운영 관리에 도전장을 내밀고 있으며, 다양한 문제가 속출하고 있다는 점에 유의해야 한다. 따라서 어떻게 하면 인터넷을 더 잘 활용하여 공유경제 모델의 건전한 발전을 유도하고 사람들의 생활에 편의를 제공할 수 있을지는 모든 사람이 진지하게 고민할 만하다.

제 2 절 공유 보조 배터리에 대한 시사점

스마트폰의 소프트웨어와 하드웨어 업그레이드가 좋아지면서 사람들이 휴대폰을 사용하는 시간이 점점 많아지고 있다. 보조 배터리는 요즘 많은 사람들이 외출할 때 없어서는 안 될 필수품 중 하나가 되었다. 그러나 보조배터리가 가지고 다니기가 많이 불편하기 때문에 지금 와서 공유 배터리를 사용하는 사람들도 적지 않다. 그러나 편의성, 안전성, 개인 습관 등의 요인으로 인해 여전히 많은 사람들이 보조 배터리 가져오기를 꺼리거나 잊어버리고 있는 것도 공유 배터리를 사용하게 되는 또 하나의 원인이다. 공유 배터리는 '즉시 빌리고 즉시 반환한다'와 '사용 시간대로 요금을 받는다'는 장점으로 사용자의 사랑을 받고 있다.

그러나 사용자들이 공유 배터리 공유의 편리함을 즐기는 동시에, 사람들은 몇 가지 문제에 시달리고 있다. 가격이 점점 비싸지고, 시간 초과 후 어쩔 수 없이 제품을 구입하고, 일부 A/S가 제대로 되지 않다는 것이다. 그뿐만 아니라 공유 배터리를 빌려 갈 때는 보증금대신 개인 정보를 제공해야 해서 개인 정보가 노출된다는 문제도 아주 심각하다.

위의 문제가 생긴 원인은 크게 두 가지로 나눌 수 있다. 하나는 현 단계에서 기업이 제품 적용에 중점을 두고 제품 불만 사항을 충분히 중시하지 않기 때문이고, 다른 하나는 저가치 소비재에 대한 이전 사용자의 불만이 종종 적극적이지 않고 불만 채널이 부족하기 때문이다. 기업이 관심을 높이고 사용자 경험을 개선하려면 감독을 강화하고 불만 민원 신고 채널을 확대해야 한다.

공유 배터리 산업을 더 좋게 발전시키려면 기업에만 의존해서는 안 된다. 현재 A/S서비스가 좋은 산업에서 정부는 모두 관련 규범과 규칙을 만들었다. 공유경제의 경우 관련 감독 부문은 불만을 얼마나 통제해야 하는지, 합격률, 불합격률 등에 대한 무작위 검사를 요구하는 것을 거의 보지 못했고 기업에 대한 정량적 평가는 거의 없었다. 감독 부문은 반드시 신경계 분야에 대한 관심과 연구를 강화해야, 이렇게 해야만 업종이 정부의 감독하에 규범적으로 발전할 수 있기 때문이다.

V. 결론

중국 공유경제의 독특한 특성과 공유 자전거 및 공유 보조 배터리 분야에서 성공적인 경험을 보여준다. 우리는 혁신과 기술 적용이 공유경제에서 중요한 역할을 한다는 것을 발견했으며 스마트 잠금, 모바일 결제, 빅데이터 분석 및 기타 기술의 광범위한 적용이 이 두 분야의 성장을 촉진했다. 대중의 참여는 공유경제의 성공의 열쇠이며, 낮은 문턱을 통해 이 두 서비스는 광범위한 사용자 그룹을 끌어들이다. 그러나 시장 경쟁 및 규제 과제는 시장 질서를 유지하기 위해 경쟁과 감독의 균형을 맞춰야 하는 공유경제가 직면해야 될 문제이기도 하다. 동시에 지속 가능성과 환경 문제의 중요성에 주목하여 공유경제 프로젝트가 환경 지속 가능성과 자원 활용 효율성을 적극적으로 고려할 필요가 있다.

이를 위해서 1장에서 연구의 배경, 연구의 목적, 연구의 방법을 구체적으로 논술했고 이를 바탕으로 본 논문의 연구 아이디어가 잘 제시된 연구도를 보여주었다.

2장에서는 중국 공유경제 이론적 기초에 시작하여 공유경제의 의미, 중국 공유경제의 발전 역사, 중국 공유경제의 특징, 중국 공유경제의 종류와 유형에 대해서 분석을 하였다. 그리고 공유경제에 관한 선행연구를 검토하면서 본 논문의 연구 방향을 정하였다.

3장에서는 공유경제에 대한 사례 분석을 하였다. 다양한 공유경제 모델에서 일본인들과 가장 관계가 밀접하고 접하기가 쉬운 공유 자전거와 공유 보조 배터리를 연구 대상으로 해당 마케팅 모델, 운영방식을 검토하였고 두 가지 공유물건의 유사점과 차이점도 분석하였다. 이를 통해서 중국 공유경제의 문제점도 발견하기 위해서 튼튼한 기초를 다지게 되었다.

4장은 3장의 비교 분석을 바탕으로 중국 공유경제에 대한 시사점을 논술했다. 공유 자전거에 대한 시사점과 공유 보조배터리에 대한 시사점을 나누어서 논술을 진행하였다.

5장은 본 연구의 중심으로서 앞의 4장을 바탕으로 중국 공유경제의 전망과 앞으로의 연구 방향을 제시하였다.

공유경제는 새로운 경제발전 형태로서 앞으로 지속적으로 빠른 속도로 발전할 것으로 전망된다. 본 연구를 통해서 공유경제가 경제의 발전에 큰 힘이 되고 있지만 적지 않은 문점도 많이 존재하고 있다는 점을 확인할 수가 있다.

제1절 미래의 전망

공유경제는 지난 몇 년 동안, 특히 코로나가 지난 후 경제 불황 속에서 그가 가지고 있는 편리성과 저비용성으로 인해 많은 사람들의 관심을 받아 경제 발전을 촉진하는 좋은 경제 모델이 되었다. 차량, 숙박, 공간 또는 기타 자원을 공유함으로써 시간과 비용을 절약할 수 있으며 경제 발전의 잠재력과 전망을 공유하면 점점 더 많은 기업과 소비자가 투자와 소비를 유치하고 있다. 앞으로 공유경제가 더욱 빠르고 규범적으로 발전할 것으로 기대되고 있다.

첫째. 소비자의 수요가 끊임없이 증가할 것이다.

공유경제의 성공과 급속한 발전은 소비자 수요가 지속적으로 증가하기 때문이라고 볼 수 있다. 사람들은 점점 더 효율적으로 자신의 시간과 돈을 사용하고 플랫폼의 자원을 공유하여 자신의 요구를 충족시킨다. 따라서 공유경제의 발전 추세가 곧 부상할 것이며, 특히 경제 세계화의 배경 하에서 사람들은 소비를 통해 그들이 필요로 하는 다양한 자원을 소유하는 것을 선호하게 된다.

둘째. 공유 프로젝트와 공유 자원이 다양화될 것이다.

공유경제도 점차 프로젝트와 자원이 다양화로 나아가고 있는데, 예를 들어 공유차량의 이용 플랫폼은 처음의 P2P로부터 기업이 소비자에게 대규모 차량공유 서비스를 제공하는 데로 초점을 맞추고 있다. 공유 플랫폼도 단순한 공공 공간 임대에서 소셜, 교육, 문화 등 다양한 공유 프로젝트를 제공하여 사용자에게 더 넓은 요구에 맞추고 있다. 이러한 다양화 추세는 다양한 소비자의 요구에 적응하고 점점 더 복잡하고 변화하는 소비자의 생활 방식을 충족시킬 것으로 전망된다. 한 마디로 공유경제는 더 많은 분야로 확대될 것으로 보인다.

셋째. 공유경제는 더욱 지능화, 더욱 자동화 방향으로 발전해 나갈 것이다.

인공지능과 빅데이터 기술의 발달로 공유경제는 더욱 지능화, 자동화의 방향으로 발전할 것이며, 이러한 발전의 추세는 공유경제 플랫폼의 효율성을 더욱 높이고 더 안전하고 신뢰할 수 있게 만들 것이다. 예를 들어 공유 택시 플랫폼에는 보다 지능화된 GPS 등 위치와 행진 경로계획 시스템이 적용돼 승객들이 편리하게 차량을 찾고 차량을 예약한 뒤 즉시 결제를 통해 서비스를 제공받을 수 있게 된다. 이와 같은 발전 추세는 공유경제 플랫폼의 발전을 빠르게 하는 데에 도움이 될 것으로 보인다. 그리고 혁신적 변화에서 현실적 응용으로 전환되는 것을 추진할 것이다.

넷째. 관련 정책과 법률이 더욱 규범화될 것이다.

공유경제 발전 과정에서 정책과 법률의 규범 문제가 특히 두드러지며 공유경제가 각종 편의를 가져다 주었지만 교통, 세금, 계약 등 관련 법률 위반 문제 등 헤아릴 수 없는 법적 위험을 초래할 수 있으므로 공유경제 분야가 성숙함에 따라 정부 기관과 법률 기관은 공유경제에 대한 감독과 규범을 점차 강화하여 공유경제의 장기적인 발전과 건전하고 지속 가능한 발전을 확보하는 데에 초점을 두어야 한다

요약하면 미래에 공유경제가 발전하는 과정에서 기회와 도전이 동시에 존재하고 있다. 공유경제가 더 빠르게 더 규범적으로 발전하려면 국가간의 협력이 필요하다.

제2절 연구의 한계점

이 논문은 공유 자전거와 공유 보조 배터리에 대해 심층적으로 연구하지만 필자의 능력과 시간 부족 등원인으로 연구의 한계점을 많이 가지고 있다.

첫째. 현장 조사가 많이 부족하다,

본 연구는 중국의 공유경제를 주제로 삼아서 연구를 진행했는데 필자가 코로나 때문에 장기간 동안에 한국에 살고 있어서 중국 현지에서 공유경제가 어느 정도가 빠른 속도로 발전하고 있는지 구체적으로 어떤 장단점을 가지고 있는지 직접 체험하지 못한 채로 인터넷에서 자료를 수집하면서 연구를 진행할 수 밖에 없었다. 연구 결과는 실제 상상화 차지가 있을 수도 있다고 생각한다.

둘째. 연구 범위가 비교적 좁은 편이다

근년 이래 중국에서 공유경제는 다른 나라보다 빠른 속도로 발전하고 있으나 공유경제의 먼저 중국이 아닌 다른 나라에서 먼저 시작된 것은 실정이다. 공유경제를 심도 있게 더 연구하려면 중국의 사례뿐만 아니라 다른 나라의 공유경제의 발전 현황, 문제점을 비교하면서 연구를 했으면 중국 공유경제의 발전을 위해서 더 좋은 의견을 제공해 주었을 텐데 그렇지 않아서 아쉬운 점이 남겼다,

셋째. 사례가 부족하다.

본 연구에서는 공유 보조배터리와 공유 자전거 두 가지 공유경제 모델만 선택해서 비교하면서 연구를 진행했을 뿐이다. 이제까지 공유 모델은 다양해서 이 두 가지만 가지고 연구하면 실제 공유경제의 현황과 문제점을 포괄적으로 파악하려면 많이 부족하다.

요약하면 필자의 능력과 다른 제한적인 요건으로 인해서 본 연구는 많은 연구한계가 존재하고 있다. 앞으로도 본 연구에서 연구하지 못한 내용에 대해서 계속 연구해 나갈 것이다

【참고문헌】

국내 문헌

- 고정식(2004). "중국의 제3의 경제체제 실험과 지속가능성." 現代中國研究 6.1: 1-56. 사회주의 시장경제 시스템을 중심으로, The Case of Socialist Market Economy System.
- 강나연, 김승주, 노인혜, 손욱(2015). "한국의 경제발전경험 공유사업의 정책자문 보고서에 대한 평가 및 정책적 시사점." 한국경제연구 33.4: 169-196.
- 김희연, 윤성준(2021). "공유경제 서비스로의 소비자 전환의향 결정요인에 관한 연구: 소비자 가치와 전환장벽, 지각된 혜택 및 비용을 중심으로." 경영경제연구 43.2: 109-142.
- 남영식, 임재영(2018). "제품 특성별 유전자원 이익 공유를 고려한 제약기업의 연구개발 투자 경제성 분석." 바이오경제연구 1.1: 75-116.
- 박문수(2017). "서비스업 발전을 위한 공유경제 활성화 방안." 월간 KIET 산업경제 -.222 : 42-50.
- 오세환, 신선영, 노성호, 장태석(2018). "공유경제를 활용한 지역경제 활성화 방안: 북미, 유럽, 중국 사례를 중심으로." 질서경제저널 21.2:115-138.
- 오희선(2018). "중국의 공유경제에 기반 한 패션 제품 서비스에 관한 연구." 조형미디어학 21.1: 173-180.
- 이상호(2019). "공유경제와 복지: 벤클러 공유경제 모델의 함의를 중심으로." 經濟學研究 67.3: 189-214.
- 이영훈(2008). "공유경제의 내재적 윤리." 한국동서경제연구 19.2: 121-136.
- 이태원, 김경환(2019). "공유경제 서비스에 대한 문제점 및 발전방향에 대한 탐색적 연구 : 중국의 자전거 공유서비스를 중심으로." 대한중국학회 학술대회 발표집 2019.1 (2019): 255-265.
- 조스혜(2016). O2O 관점에 따른 공유경제 비즈니스 모델 연구-카셰어링을 중심

- 으로. 경제경영과학2016.02:15-16
- 조민, 김순홍(2017). "공유경제와 중국의 ofo 발전 전망과 과제." 한몽경상학회 학술대회 2017.05: 35-43.
- 주가봉(2022). 공유경제의 질적 발전에 관한 연구. 마르크스주의 이론과 중국 경제 사회 발전. 2022(04):47-49
- 주자목, 표민찬(2020), 「소비자 혁신성이 중국 공유자동차 이용 및 제공의도에 미치는 영향」, 『국제지역연구』 제24권 1호
- 전명원(2016). 공유경제모델의 법적 문제점에 관한 연구. 사회과학 I 집. 2016(09):77-79
- 천천(2019). "공유자전거 사례로 본 중국 공유경제의 문제." 성균차이나브리프 7.1: 59-64.
- 정철호, 정영수(2020). "공유경제 서비스의 지속이용 영향요인에 관한 실증연구." 경영경제연구 42.2 (2020): 131-151.
- 호시진(2023). 산시성 W시 공유오토바이 정부규제 연구. 사회과학 I 집. 2023(02:46-52)
- 후반반, 고영준(2018). "공유경제기반 중국 자유여행자를 위한 서비스디자인에 관한 연구." 한국디자인학회 학술발표대회 논문집 2018.6 (2018): 296-297.
- 현동일(2004). "中國非公有制經濟發展的轉折點." 경영교육연구 35.- : 3-9.
- Marcus Felson, Joel Spacth(2003) '협동 경로에서 조직 구조: 활동 경로에 대한 연구'.(경연합출판사). 03(01):23-72
- PAN CAN, 윤민석(2020). "공유경제 환경에서 중국 택시 디디추싱에 지속적 사용의도에 관한 연구." 한국IT서비스학회 학술대회 논문집 2020.1: 387-391.

국외 문헌

- 陈凤娣, 廖萍萍.共享经济发展的特征、问题与对策——基于生产关系变迁视角[J]. 亚

- 太经济, 2022, (4):125-133.
- 关乐宁(2023). "共享经济发展与扩大内需战略: 机理、梗阻及路径". 经济与管理科学
- 李晓华. 分享经济的内涵与特征探析[J]. 商业研究, 2017, (7): 119-126.
- 刘旭, 『共享经济发展现状及发展趋势分析』, 北京, 投资与创业第22期, 2021.
- 刘明哲学, 『汽车制造业闲置固定资产的共享研究--以上汽集团为例』, 国际商务财会,
- 刘 奕, 夏杰长. 共享经济理论与政策研究动态[J]. 经济学动态, 2016, (4): 116-125.
- 任朝旺, 任玉娜. 共享经济之辨[J]. 贵州社会科学, 2020, (4): 123-128.
- 司源, 『浅析新时代共享经济的问题和发展对策』, 沈阳, 辽宁师专学报, 2023
- 吴绪亮, 梁晓红. 共享平台的经济学逻辑与监管政策[J]. 竞争政策研究, 2018, (3): 37-45.
- 张红彬, 李孟刚. 新时代共享经济的规范发展路径:创新治理的新视角[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2018, 20(5): 35-41, 91.
- 张新红. 分享经济——移动互联时代的经济新模式[J]. 财经界, 2017, (21): 1-3.
- 张新红, 于凤霞等. 共享经济 100 问[M]. 北京: 中共中央党校出版社, 2019: 34, 44.
- 郑志来. 共享经济的成因、内涵与商业模式研究[J]. 现代经济探讨, 2016, (3): 32-36.
- 郑联盛. 共享经济: 本质、机制、模式与风险[J]. 国际经济评论, 2017, (6): 45-69, 5
- Baumol, W.J. Health Care, Education and the Cost Disease: a Looming Crisis for Public Choice[J]. Public Choice, 1993, (77): 17-28.
- Belk, R. You are What You Can Access: Sharing and Collaborative Consumption Online[J]. Journal of Business Research, 2014, 67(8): 1595-1600.

기타 문헌

分享经济研究中心.中国共享经济发展报告

(2023)[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1758614201099325755&wfr=spider&for=pc>, 2023-02-23/2023-05-25.

张新红谈共享经济发展:政府换一个管法企业换一个玩法

[EB/OL].<http://business.sohu.com/20170525/n4944448439.shtml>,
2017-05-25

인터넷 검색

百度 www.baidu.com

中国知网 www.cnki.net

[감사의 글]

졸업 논문의 감사 부분에서 선생님에 대한 감사는 빼놓을 수 없는 부분이라고 생각한다. 가장 먼저 감사해야 할 것은 저의 지도교수 강영훈 교수님입니다. 전체 논문 작성 과정에서 강영훈 교수님은 저에게 전방위적인 지도와 지원을 해주었고, 주제 선정, 연구 방법에서부터 논문의 구조와 언어에 이르기까지 교수님의 세심한 배려를 받았습니다. 강영훈 교수님의 깊은 학문적 조예, 엄격한 학문적 태도, 세심한 배려가 저에게 많은 도움이 되었습니다. 아울러 김주경 교수님과 고기봉 박사님께서 논문지도를 잘 해주셨고, 이런 도와주신 점에 대해 저의 가장 진심 감사와 경의를 표합니다.

제주대학교가 선진 학문적 성과를 접할 수 있는 기회와 실천 속에서 성장할 수 있는 이런 학습과 발전의 장을 마련해 준 데 대해 감사드립니다. 우리 학우들에게 감사드리며, 우리는 함께 공부하고 토론하고 발전하는 수많은 잊을 수 없는 순간들을 함께 보냈습니다. 동반은 저의 대학원 생활을 기쁨과 수확으로 가득 채웠습니다.

마지막으로, 저는 가족들의 끝없는 사랑과 지지가 내가 어려움과 도전에 맞서고 끊임없이 탁월함을 추구할 수 있도록 용기를 준 가족들에게 감사해야 합니다.