



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

석사학위논문

거리공연 사례분석을 통한
애플리케이션개발 방향 제언
-제주도 도시지역을 중심으로-

제주대학교 행정대학원

행정학과 지방자치전공

이 관 홍

2017년 7월

거리공연 사례분석을 통한
애플리케이션 방향 제언
- 제주도 도시지역을 중심으로 -

지도교수 황 경 수


이 관 홍

이 논문을 행정학 석사학위 논문으로 제출함

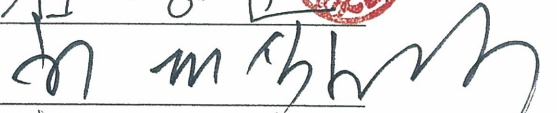
2017년 8월

이관홍의 행정학 석사학위 논문을 인준함


심사위원장

김성준 

위 원

이재현 

위 원

황경수 

제주대학교 행정대학원

2017년 8월



Suggestions for Development of
Applications based on Case Analysis of
Street Performance

-With Emphasis on Jeju's City Areas-

Gwan Hong Lee

(Supervised by professor Kyung Soo Hwang)

This thesis submitted in partial fulfillment of the
requirement for the degree of Master of Science.

2017. 7.

This thesis has been examined and approved.

Department of Public Administration
GRADUATE SCHOOL OF PUBLIC ADMINISTRATION
JEJU NATIONAL UNIVERSITY

목 차

<국문초록>

I. 서 론	1
1. 연구의 목적 및 배경	1
2. 연구의 범위 와 방법	2
1) 연구의 범위	2
2) 연구의 방법	2
II. 이론 및 선행연구	4
1. 애플리케이션의 개념	4
2. 공연의 개념	5
3. 거리공연 개념	5
4. 길거리 공연 시행 시 문제점	6
5. 제주지역 거리공연활성화를 위해 사전 논의된 방안	9
III. 거리공연의 사례분석과 기존 개발된 애플리케이션 분석	14
1. 거리공연의 사례분석	14
2. 기존 개발된 거리공연관련 애플리케이션과 홈페이지 분석	26
IV. 해결 방안	48
1. 해결방안	48

1) 애플리케이션을 통한 홍보의 선진화	48
2) 장소제공 정보의 종합화	48
3) 거리공연 신청의 다양화	49
V. 정책 제언 및 결론	52
1. 정책제언	52
2. 결론	55
참고문헌	56
< Abstract >	58

표 목차

<표 1> 연구 흐름도	3
<표 2> 애플리케이션의 선행연구	4
<표 3> 거리공연 사례분석 인터뷰 질문지	14
<표 4> 거리공연 사례분석 인터뷰 대상자	15
<표 5> 사례분석의 틀	26
<표 6> 거리공연 관련 애플리케이션과 홈페이지 사례조사 대상	27

그림 목차

<그림 1> 연주의 형태	7
<그림 2> ‘J실용음악학원장’의 이중섭거리, 관광극장내 공연	17
<그림 3> ‘S 음악학원’ 학생의 대학로 거리공연	18
<그림 4> 서울에서 온 대학생들의 시청 벽화무대 앞 거리 공연	20
<그림 5> 마술사의 바오젠거리 공연	21
<그림 6> ‘제주팝스오케스트라’의 바오젠거리, 야외공연장 연주	23
<그림 7> ‘제주빌레앙상블’의 바오젠거리, 야외공연장 연주	25
<그림 8> ‘거리공연’ 애플리케이션	28
<그림 9> ‘거리공연’ 애플리케이션	29
<그림 10> ‘버스킹플레이’ 애플리케이션	30
<그림 11> ‘버스킹플레이’ 애플리케이션	31
<그림 12> ‘버스킹플레이’ 애플리케이션	32
<그림 13> ‘버스킹플레이’ 애플리케이션	33
<그림 14> 서울거리예술창작센터 홈페이지	34
<그림 15> 서울거리예술창작센터 홈페이지	35
<그림 16> 서울거리예술창작센터 홈페이지	36
<그림 17> 부산문화재단 홈페이지	37
<그림 18> 부산문화재단 홈페이지	39

<그림 19> 광주문화재단 홈페이지	40
<그림 20> 광주문화재단 홈페이지	42
<그림 21> 광주문화재단 홈페이지	43
<그림 22> 광주문화재단 홈페이지	44
<그림 23> 제주문화예술재단 홈페이지	45
<그림 24> 제주문화예술재단 홈페이지	46
<그림 25> 개념도 1	49
<그림 26> 개념도 2	50
<그림 27> 개념도 3	51
<그림 28> 애플리케이션 정책제언 모형도	54

< 국문초록 >

거리공연 사례분석을 통한 애플리케이션개발 방향 제언

-제주도 도시지역을 중심으로-

이 관 홍

지도교수 황 경 수

제주대학교 행정대학원 지방자치전공

공연은 우리가 사는 사회를 발전시키고 각종 사회적인 문제를 해결 할 수 있는 중요한 발판의 분야이다. 타 지역 거리에서의 공연은 일반 연주공연부터 각종 장비를 이용한 빅밴드까지 기존의 공연장에서 볼 수 없었던 다양한 형태의 공연이 이루어지고 있다. 이를 토대로 '거리공연장'과 '차 없는 거리'등이 생겨 나으로써 문화의 관심 있는 시민들에게 큰 기폭제가 될 것이다. 또한 스마트폰 보급률과 애플리케이션 사용률이 급속도로 변화하는 점도 현재 거리공연에 큰 소통의 장으로 부각 시킬 필요성이 있다. 하지만 아직 제주에는 이러한 기틀이 마련되어 있지 못하는 실정이다.

따라서 타 시도의 문화선진 흐름에 발맞추어 제주에도 거리공연의 지속가능한 정책제언이 필요하다. 이는 문화예술의 경험을 하지 못한 도민들에게는 거리공연

의 접근성을 높이는 획기적인 역할을 할 것입니다.

본 연구는 제주의 거리공연을 사례를 통해 제주형 애플리케이션 모형 개발에 중점을 두어 제주시 지역의 거리공연 활성화 되어있는 곳을 홍보실태, 거리공연과 장소, 지원에 대한 정보 습득 방법, 네트워크 구축실태, 등록제 대한 의견 등을 분석하고, 타 도,시의 홈페이지 및 애플리케이션의 홍보내용과 방법, 거리공연 장소 제공 정보, 거리공연 관련 각종 지원 내용과 방법, 네트워크 구축 지원 방법, 등록제 시행 관련 내용 등을 분석하였다.

그 결과 거리공연을 기반을 구축하고 홍보를 통합화하여 공연자와 도민과의 접근성을 높여 거리공연 활성화를 도모할 필요성이 있다. 이를 위해서는 전문인력을 양성할 수 있는 기관운영과 도민들이 의식을 높일 수 있는 기관 운영을 활성화 하고 이를 바탕으로 도민들 스스로 기획하고 정책을 요청할 수 있는 기틀을 마련하여 거리공연을 또 하나의 문화로 자리 매김할 수 있도록 해야 한다. 이를 바탕으로 제주도만의 애플리케이션 모형 개발을 통해 공연자, 도민, 관광객, 행정기관이 하나 되는 지역 공동체문화를 만드는 중요한 계기가 될 것이다. 끝으로 제주에서의 ‘제주형 애플리케이션 모형개발’을 통하여 시민단체, 공연단체, 도민이 중심으로 거리공연을 발전에 참여하여 타 도,시의 모범 사례가 될 수 있을 것이다.

주제어 : 거리, 거리공연, 애플리케이션, 네트워크

I. 서론

1. 연구의 목적 및 배경

본 연구의 목적은 제주지역 거리공연 사례분석을 통해 스마트 애플리케이션 개발 틀을 제공하는 것에 있다. 국가통계포털(KOSIS)의 ‘모바일 기기 이용 여부’ 통계에 따르면 2011년 729,731개 사업체 중 176,238개 사업체(24.2%)가 사용했고, 2012년 752,285개 사업체 중 400,651개 사업체(53.3%)가 사용, 2013년 780,887개 사업체 중 373,233개 사업체(47.8%)가 사용 되어 2011년과 2013년을 비교하면 24%가 증가한 것으로 나와 있다. 국내업체가 모바일 기기, 다시 말해 스마트폰을 사용하는 것으로 보고되어 있다.¹⁾ ‘스마트폰 미디어 대체 효과’ 통계에 따르면 ‘책/잡지/신문 읽는 시간 감소’ 통계가 2011년 30%감소, 2012년 35.9% 감소, 2013년 32.6% 감소, 2014년 36% 감소로 2011년과 2014년의 감소 차이가 6.3%로 매년 평균 2% 증가로 나와 있다.²⁾ 이를 통해 애플리케이션은 우리 실생활 깊숙이 자리 잡고 있다 것이 보여 진다. 이를 바탕으로 우리나라의 서울, 부산, 대구, 광주 등의 거리공연이 활성화 되어지는 곳을 분석하고자 한다.

이를 통해 거리공연이 가지고 있는 시스템을 알아보고, 어떠한 것들이 있는지 알아보하고자 하였다. 그리고 이론고찰과 자료조사, 현장조사, 심층인터뷰를 통하여 가능성이 있는지 분석하는 것에 목적이 있다.

이에 본 연구에서는 세 가지 사항을 중점적으로 다루고자 한다.

첫 번째는 거리공연의 현황과 사례를 조사·분석하여 거리공연문화로 가기위한 선택 요인들은 어떤 것이 있는지 알아보하고자 한다.

두 번째는 거리공연예술가의 심층인터뷰를 통하여 현재 제주지역 거리공연을 실행을 알아보고, 스마트폰 애플리케이션에서 제공해야할 요소를 분석하고자 한다.

세 번째는 스마트폰 애플리케이션을 활용하여 지속가능한 거리공연문화를 분석하고, 이후 정책에 반영해야 할 요소들이 어떠한 것이 있는지 알아보하고자 한다.

1) 모바일 기기 이용 여부 국내통계현황, 국가통계포털(KOSIS)

2) 스마트폰 미디어 대체 효과 국내통계현황, 국가통계포털(KOSIS)

본 연구를 통하여 기대할 수 있는 효과는 거리공연을 하고자하는 예술가들이 스마트폰 어플리케이션을 통하여 제주지역에서 거리 공연에 임하는 접근성을 향상시켜, 제주지역의 거리공연 활성화를 유도하는 것으로 나타날 수 있다.

2. 연구의 범위 및 방법

1) 연구의 범위

본 연구의 공간적 범위는 제주도 지역으로는 거리공연이 활성화 되어있는 제주시청에 인접한 제주대학로, 칠성로 야외공연장, 바오젠거리 야외공연장을 대상으로 할 것이다. 서귀포시는 이중섭거리, 새연교다리 야외공연장 등을 대상으로 하게 될 것이다. 내용적 범위로는 거리공연 기반을 구축하고 있는 타 도,시의 홈페이지와 현재 사용되고 있는 어플리케이션을 대상으로 하게 될 것이다. 시간적 범위로는 본 논문의 연구기간인 2017년 4월부터 6월까지의 기간 내의 활동을 대상으로 하고자 한다.

2) 연구의 방법

본 연구는 이론연구, 사례분석, 어플리케이션과 홈페이지 분석, 집중인터뷰 등의 형태로 구성된다. 이러한 분석에 맞추어 문헌연구방법, 현장에서 심층인터뷰 방법, 온라인상에서 어플리케이션과 홈페이지를 분석하는 방법을 활용하였다.

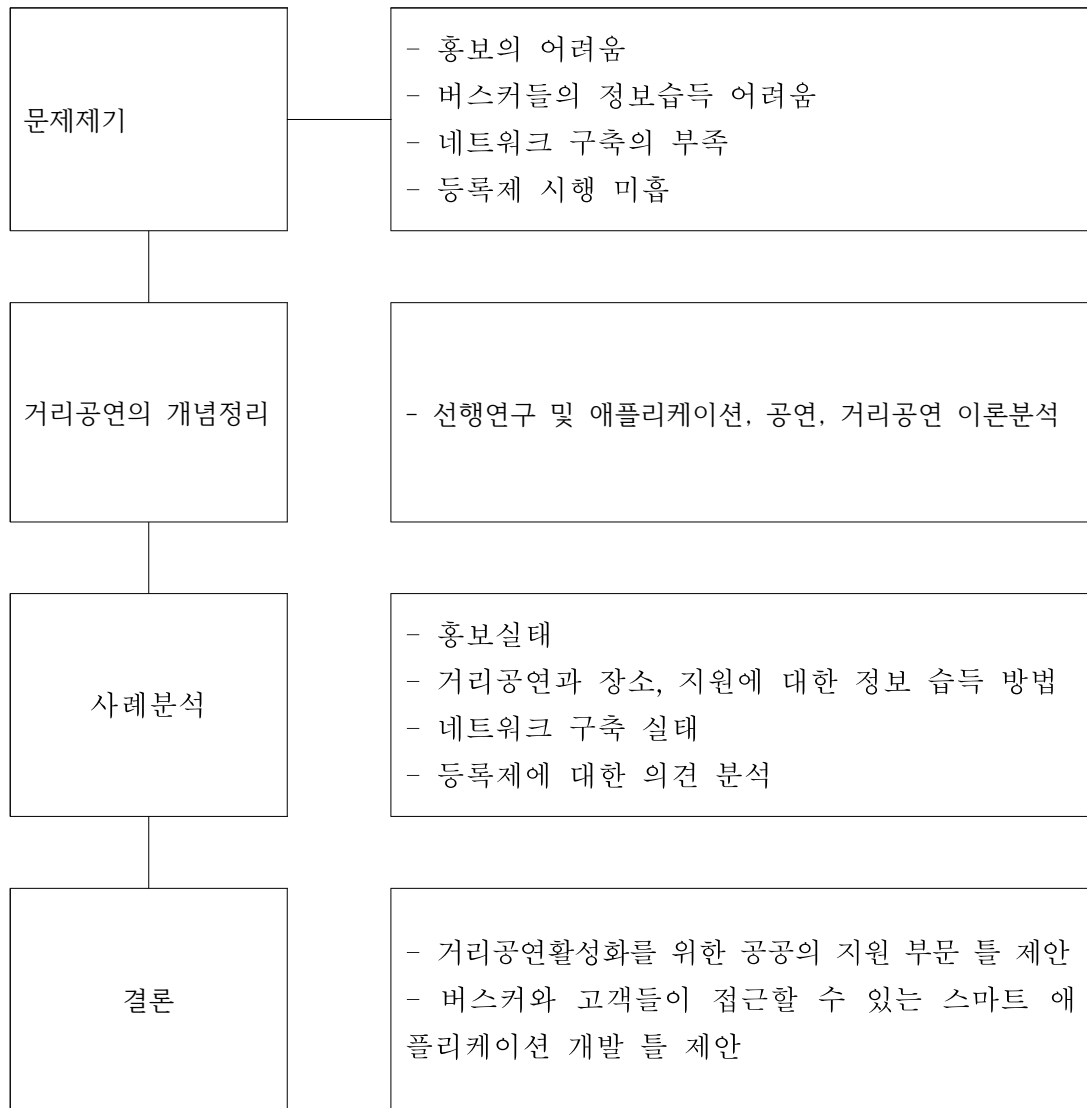
첫째, 이론연구와 선행연구 등의 정리를 위해서는 문헌연구방법을 활용하였다. 기존의 거리공연이 가져야할 요소가 어떠한 것들이 있는지 자료를 수집하였으며, 거리공연에 대한 연구가 부족하여 문헌자료 수집을 위해 각 지역의 문화예술재단 및 협회의 자료 그리고 지역의 센터 자료를 수집하였다.

둘째, 기존의 거리공연의 현장의 모습과 그 거리공연활성화를 위해 지원하는 어플리케이션이나 홈페이지 형태의 플랫폼들이 갖추어야 할 요소들을 분석하기 위해서는 온라인상에서 해당되는 내용을 수집·분석하는 방법을 활용하였고. 현재 거리공연 만족도 조사나 활성화 방안은 많은 연구가 되었지만 어플리케이션을

통한 플랫폼 구축 연구는 부족한 실정이라 할 수 있다.

셋째, 사례분석과 정책제언 등에 대한 조언을 듣기 위해서는 집중인터뷰 방식을 활용하였다.

<표 1> 연구 흐름도



II. 이론 및 선행연구

1. 애플리케이션의 개념

애플리케이션은 일반적으로 응용프로그램을 뜻한다. 정의에는 ‘응용프로그램이란, 이용자 또는 다른 응용 프로그램에게 특정한 기능을 직접 수행하도록 설계된 프로그램’ 이라고 설명되어 있다.³⁾ 우리가 알고 있는 응용프로그램에서 사용할 수 있는 하드웨어적인 부분은 PC와 스마트폰을 통하여 접근하는 방법이 있다. 본 연구에서는 스마트폰을 이용한 애플리케이션을 중점을 두고 있다. 이론적 검토를 통하여 애플리케이션의 개념을 정리한 학자 및 문헌을 살펴보면 다음 <표 2>와 같이 정리 할 수 있다.

<표 2> 애플리케이션의 선행연구

구 분	내 용
박형철(2014)	일반적으로 응용프로그램 뜻하며, 특정한 업무수행이나, 목적을 위하여 일련의 컴퓨터 프로그램을 의미한다. 컴퓨터 장비를 이용하여 어떤 업무를 수행하기 위한 프로그램을 말한다.
김묘경(2015)	스마트폰, 태블릿 PC와 같은 모바일기기의 운영체계에 최적화 되어 단독으로 실행될 수 있도록 개발된 것을 말한다. 프로그램이 데스크톱 PC에서 쓰면 데스크톱 응용 프로그램이고, 모바일 기기에서 쓰이면 모바일 응용프로그램이 되는 것을 의미한다.
서일룡(2011)	사용자나 다른 응용프로그램에게 특정한 기능을 수행하도록 설계된 프로그램을 의미한다. 예로는 워드프로세서, 데이터베이스관리 프로그램, 웹브라우저, 개발 도구, 이미지 편집 프로그램, 통신 프로그램 등이 포함된다.
Nie, Rui(2013)	애플리케이션 프로그램의 줄임 말로 목적에 따라 전용 프로그램을 가리킨다. 사용자나 다른 응용프로그램에게 특정한 기능을 수행하도록 설계된 프로그램을 의미한다.

3) 심효평(2012), 스마트폰 애플리케이션의 이용과 충족에 관한연구 : 한국과 중국 사례분석을 중심으로, 국민대학교 대학원 p.21에서 대인용하면서 추가 정리한 사항임.

2. 공연의 개념

거리공연의 개념정리에 앞서 이해하기 위해서는 공연의 개념부터 정리할 필요가 있다.

국내 공연법에서 보면 ‘공연’이란 음악, 무용, 연극, 연예, 국악, 곡예 등 예술적 관람 물을 실연에 의하여 공중에게 관람하도록 하는 해위를 말한다. 다만, 상품 판매나 선전에 부수한 공연을 제외한다고 나와 있다.⁴⁾

임혜경(2011)는 “관객과 배우가 대면하는 실연예술로 창조의 측면과 수용의 측면, 그리고 그 양면의 결합된 사회적 관계 속에서 이루어지는 예술이다”라고 정의하였다.

라토마(Latoma, 1989)는 공연예술은 ‘바로 눈앞에서 벌어지는 실연예술로 창조의 측면과 수용의 측면, 그리고 이양면이 결합된 사회적 관계 속에서 이루어지는 예술’이라고 정의하였다.⁵⁾ 이러한 공연은 문학의 복제할 수 있는 면과는 다르게 공연자가 공연하는 동안만 존재하는 시간적 예술이라고 할 수 있다.

3. 거리공연의 개념

마르셀 프레드폰(Marcel Freydefont)은 거리의 개념을 ‘개인 자신만의 영역에서 벗어나 타인의 존재를 받아들이고 환영하는 사회적, 공간이자 공공 공간’으로 정의하였다.⁶⁾ 이러한 맥락에서 보면 거리공연 등이 다시 거리로 나타난 것은 예술가들이 산업혁명 이후의 기계화된 문명, 도시화에 따른 비인간성 등을 회복하고자하는 비판적 저항의 의미도 포함하고 있다고 볼 수 있다. 본 연구에서는 마르셀 프레드폰의 내용과 연결하여 거리공연이라는 것은 간혀진 예술, 박제화된 예술, 종속적 예술에서 서로를 인정하는 예술, 같이 어우러지는 예술, 자율적 예술이라는 의미로의 변화를 나타내는 것으로 해석하고자 한다.

4) 문화체육관광부 공연법령, 제1장 제2조 1항(2012)

5) 이정훈(2012). “거리음악공연에 대한 관객의 만족도 및 인식변화에 대한 고찰”, 동아대학교 예술대학원 p.11에서 재인용하면서 추가 정리한 사항임.

6) 이화원(2000). “프랑스 거리극 연극-유형별 공연과 축제의 특성 및 의의,” 한국연극교육학회, 「연극교육연구」 제6집, p.57에서 재인용하면서 추가 정리한 사항임.

이화원(2000, 56)은 거리공연 중 거리 극에 초점을 맞추어 정리하고 있다. 이화원은 거리에서의 연극 활동을 지칭하는 것으로써 거리 극이라는 개념을 제시하고 있다. 거리 극은 서커스, 퍼레이드, 마술, 조형예술, 설치미술, 설화 구연, 영상물, 광대놀이, 인형극 등이 독립적으로 혹은 다양한 예술 활동과 교류하면서 펼쳐지는 거리예술이라는 이름으로 정의하고 있다. 이화원의 개념에서는 다양한 예술 활동의 교류라는 것에 시사점이 있음을 알 수 있다.

이정훈(2012)는 “거리와 공연이 결합된 용어로서 길거리에서 행해지는 공연을 말한다. 거리공연에 있어 거리는 예술의 중요한 공간적 배경이 된다.”라고 정의하였다.

4. 길거리 공연 시행 시 문제점

본 연구는 거리공연 예술가들이 겪고 있는 문제점 등을 파악하고 이를 개선하여 거리공연을 활성화시키고자 하는 것에 있기 때문에 기존의 논의에서 거리공연시의 문제점 등을 찾아보았다. 권순범(2012)의 논문에서 길거리 공연 시에 문제점을 제시하고 있는 이를 정리하면 다음과 같다.⁷⁾

첫째, 협소한 공연장소이다. 길거리는 공연을 위한 공간이 아니기 때문에 협소한 상황일 수 있다는 것이다. 이러한 공간의 부족은 악기배치 등에도 제약을 만든다. <그림 1>과 같이 “□” 형태의 악기배치는 어렵고 “=” 형의 배치로 가야하기 때문에 연주자들에게는 상당히 어려움이 따른다.

7) 권순범(2012), “거리 공연문화를 위한 Mobile Concert Car 디자인 연구,” 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 2012.12.31.pp.31-44.

“ □ ” 형태	“ = ” 형태
	
공간에 제약이 있어 어렵다.	가능한 형태이다.

<그림1> 연주의 형태

둘째, 각종 장비 및 전기 사용에 대한 제약이 있다. 자치단체에 위치한 공원에서 할 경우 자치단체에 문의하면 전기부스 장소를 알려주고 전기를 사용할 수 있는 권한을 부여받는다. 하지만 이는 거리 공연팀 중 소수에 불과하다. 대부분의 거리공연에는 전기를 인근 상점 등에서 빌리거나 소형발전기를 대여하여 사용한다. 유럽 등에서는 자전거를 돌려 그 에너지로 공연을 하는 경우도 있다.

셋째, 공연조명의 부재를 지적할 수 있다. 거리공연의 특성상 조명이 없이 공연하는 경우가 대부분이다. 아기와 앰프 등에 전기를 연결하는 것도 어렵기 때문에 대부분의 거리공연을 기획하는 공연 팀은 조명에 사용할 전기를 고려하지 않는다. 조명은 주로 외곽에 설치하기 때문에 길거리 공연에서 더욱 취약한 상태로 할 수 있다.

넷째, 실외 공연이기 때문에 실내공연에 비해 사운드 모니터링을 통한 음향조절이 필수적이지만 그러지 못한 것이 대부분이다.

다섯째, 거리공연은 공연에 대한 홍보를 하기 가 공연장에서 열리는 공연에 비해 어렵다. 사전에 인터넷 배너 광고나 전단지 홍보방법 등을 사용하지만 소규모 공연의 특성상 예산 부족 등의 이유로 제대로 된 공연홍보가 이뤄지기가 힘들다.

서동진(2007)은 거리 공연에서 야기될 수 있는 법적 문제에 관심을 가지고 정리하고 있다. 거리공연, 거리예술 활동에서 야기되는 법적 문제는 공연을 통한 거리 점유와 자발적 감상 비 수령의 적법성 여부 등이 있다.

첫째, 거리점유와 관련한 문제의 해결이 과제이다. ‘도로점용’이란 도로의 구역 안에서 공작물 등의 시설을 신설·개축·변경 또는 제거하거나 그 밖의 목적으로 도로를 점유하는 행위를 말하는데, 거리예술이 거리나 교량주변에서 진행될 경우 도로나 하천의 점용과 관련하여서는 각각 ‘도로법’과 ‘하천법’이 적용되며, 거리공연으로 인해 교통방해가 발생할 경우에는 ‘도로교통법’이 적용된다. 일반적으로 공연으로 인한 적치물이 반복·상습적으로 도로를 불법 점용하는 경우 해당 지역 관할 관리청은 이의 제거 등 필요한 조치를 할 수 있다. 따라서 관할하는 관리청의 점용 허가를 받으면 지정 지역에서 상설 거리공연이 가능하다(도로법 제40조).

둘째, 자발적 감상비 수령의 문제 해결이다. 현행 ‘기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률’은 기부금품을 모집하는 사람은 법률이 정하는 바에 따라 행정자치부장관이나 특별시장에게 이 사실을 등록하도록 하고 있지만, 거리예술 중간이나 이후에 관객에게서 수령하는 ‘감상비’ 명목의 금품은 위의 법에 저촉되지 않는다고 볼 수 있다. 현행 법률에 따르면 경범죄의 단속대상은 ‘물품강매 및 청객행위’에 해당되고 있어 거리예술의 활동과는 직접 관련이 없다(경범죄처벌법 제1조 제10항). 또한, ‘기부금품의 모집’범위도 “기부금품의 출연을 타인에게 의뢰·권유 또는 요구하는 행위”로 정의(기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률 제2조 제2항)되어 있어서 관객이 자발적으로 제공하는 금품은 해당되지 않는다고 볼 수 있다.⁸⁾

8) 서동진(2007), “우리나라 거리예술(busking)의 현황과 발전과제,” 「문화정책논총」 제18집, 한국문화관광연구원. p.207.

5. 제주지역 거리공연 활성화를 위해 사전 논의된 방안

제주특별자치도(2016)에서 추진한 “길거리 공연 활성화를 위한 실태조사,”에서 제시한 거리공연 활성화를 위해 제시한 내용을 살펴보면 다음과 같다.

1) 거리공연 매뉴얼 제작 및 홍보

거리공연의 긍정성을 알리고, 거리공연관련 신청과 허가 절차와 거리 공연 시 주의사항 혹은 지원 사항, 의무와 봉사사항 등을 정리한 매뉴얼을 제작하여 배부하는 것이다.

거리공연이 상가거리의 활성화를 위해 긍정적으로 기여하는지의 여부를 이론적으로 설명한다. 혹은 선진사례를 들어 제공하여 거리공연이 도움이 된다는 간접 체험을 할 수 있도록 한다.

거리공연 신청과 허가절차에는 신청접수 기관, 홈페이지 등을 제시한다. 접수 후 평가와 오디션 등의 절차를 명기한다.

주의사항으로써는 정해진 시간의 엄수와 불평이 있을 때 원만한 해결, 품격의 유지 등에 대해 제시한다.

지원 사항에 있어서는 공공기관(제주도, 제주시, 서귀포시 등)이 지원할 수 있는 장소, 혹은 부대시설로써 음향, 천막, 의자 등의 내용을 명기한다.

의무와 봉사사항으로써는 공공기관이 요청하는 행사나 축제 등에 참여하여 봉사할 수 있는지의 여부를 선택하도록 하는 내용을 정한다.

2) 거리공연 아카데미 운영

문화예술재단, 혹은 인재개발원, 제주대학교 평생대학원 등에의 위탁 등을 통해서 거리공연 아카데미를 운영할 필요가 있다. 거리공연관련 제도적 절차와 효과적인 방법, 거리공연활성화를 위한 제반사항 등에 대해서 교육을 실시하는 것이다. 상시적으로 아카데미를 운영하고, 이 아카데미를 이수한 분들에 한해서 거리 공연에 참여할 수 있도록 하는 방안도 고려할 필요가 있다.

거리공연 아카데미에서는 조례, 매뉴얼 등을 설명하고, 신청방법 등에 대해서도 교육을 한다. 그 외에 지역주민들과의 갈등해결 방법을 사례별로 대안을 학습하도록 한다. 프로들에게는 아마추어들의 활동을 이해하도록 하고, 프로와 아마추어, 그리고 지역주민들이 하나가 되는 공동체가 될 수 있는 방법들을 교육하기도 하고, 공동체의 장이 될 수 있는 공간을 만들기도 한다.

3) 거리공연 코디네이터 양성

거리공연 아카데미에서 교육받거나 지역의 상가 회원, 혹은 마을단위 위원회 위원 등 거리공연을 위해 다리역할 할 수 있는 분들을 위촉하여 역할 하도록 독려하는 프로그램이다. 우선적으로 공무직을 활용하는 것도 방법이라고 제안한다. 문화예술관련 전공한 공무직을 선발하여 코디네이터 역할을 할 수 있도록 한다.

시민들과 상인들에게 거리공연의 효과성을 알리고, 예술가들을 독려하여 거리공연을 성공적으로 이끌도록 하는 역할을 하게 한다.

4) 거리공연활성화를 위한 조례제정

제주도의 거리공연 전체에 대한 이해와 지방정부의 지원을 규정하는 조례제정을 우선적으로 할 필요가 있다. 조례의 내용에 근거한 후속 작업들이 필요하다. 거리공연관련 매뉴얼을 만들어 지침으로 활용하고, 이용자들에게는 절차와 방법을 제시하는 자료로 활용하도록 할 필요가 있다. 조례의 내용을 중심으로 하여 거리공연을 할 예술가들에게는 신청방법, 신청기관, 지원 사항, 그 외에 보고절차 등을 알 수 있도록 한다. 상인들에게는 불편사항을 신청하고, 관용의 범위를 알 수 있도록 하며, 예술가들과도 직접 소통할 수 있는 거리공연 단체들의 기본적인 정보를 제공해주도록 한다.

5) 버스킹 플레이 플랫폼 운영

버스커들이 홈페이지 상에서 정보를 얻고, 허가를 얻을 수 있는 플랫폼을 구성

하여 운영하는 것이다. 장소제공자, 버스킹을 필요로 하는 곳, 봉사를 원하는 곳과 버스커들을 이어주는 역할도 한다. 제주시와 서귀포시에서 운영하는 것도 방법이며, 민간 문화운동단체에서 운영하는 것도 방법이다.

6) 버스커 거버넌스 네트워크 구축

버스킹 플레이 플랫폼 내에서도 가능하다. 버스커 네트워크를 구축하여 제주도 내의 버스커들의 명단, 장르 등을 정리하는 것이다. 서로 협력할 수 있는 거버넌스를 운영하는 것이다. 공공과 민간이 하나가 되어 버스킹을 활성화시키자는 것이다.

7) 거리공연가 등록제 시행

거리공연을 희망하는 프로나 아마추어예술가에 대해서 등록을 받고 관리한다. 그 방식은 공연의 질과 질서유지를 위해 지방자치단체가 주체가 되거나 문화예술재단 등에 위탁하여 등록절차를 이행토록 할 수 있다.

8) 등록자의 경우 감상비 수령에 대한 허용

거리공연 예술가로 등록되고 허가를 받아 공연하는 경우는 감상비 수령에 대한 허락이 필요하다. 법적인 검토의 범위 내에서 조례로 정하여 감상비를 수령할 수 있도록 할 필요가 있다.

9) 제주 버스킹 모바일 커뮤니티 서비스 애플리케이션 개발

제주지역의 버스커들에게 다양한 정보를 제공하고, 버스킹 수준을 향상시킬 수 있도록 하기 위한 애플리케이션을 개발하는 것이다. 이미 MUV어플리케이션이 개발되었다.⁹⁾ 이는 Music, Move, Hub를 결합한 이름으로, 질 좋은 음악, 건강한

9) 유다정·김지윤·신하람·윤재영(2016), “홍대 앞 버스킹 문제해소를 위한 커뮤니티 서비스 디자인,”

버스킹 문화로의 움직임, 소통의 중심이라는 핵심가치를 의미한다.

MUV를 중심으로 애플리케이션을 설계하면 첫째, 지나치게 가까운 거리, 과도한 버스커 유입, 장소 부족 등으로 인해 버스킹 소리와 장소가 중첩되는 부분을 해결하기 위해 ‘공연예약과 확인’ 코너이다. 둘째, 버스커들의 공연준비 부족, 예비 버스커들을 위한 가이드 차원의 ‘공연내용 소개의 질의와 응답’ 코너이다. 셋째, 버스커들간 기존 네트워크의 기능성 및 실효성 제고를 위한 ‘커뮤니티와 SNS’코너이다.

10) 예술 세계로의 입문통로와 비즈니스 모델의 입문 통로 역할 강화

버스킹은 아마추어에게는 공연장소와 기회의 제공으로 예술의 세계에 입문하는 통로를 만들어준다. 프로에게는 홍보와 관객확보, 그 외의 원소스 멀티유즈의 맥락에서 그 외의 프로젝트와 프로그램과 연결할 수 있는 기회를 제공한다. 이러한 입문을 위한 공간의 역할이 강화되도록 해야 할 것이다.

11) 거리공연 참여 촉진자 프로그램운영과 활성화

시민참여 촉진자(civic enabler)로써 거리공연 참여 촉진자 양성이 필요하다.

12) 버스커 오디션 개최를 축제의 하나로 구성

버스커 오디션에 참가한 범위 내에서 버스커 등록을 받아주는 제도 만들 필요가 있다. 그리고 고정적이며 비중이 있는 버스커 장소는 이렇게 오디션에 참석했던 범위 내에서 일정에 따라 배정하는 방안을 모색할 필요가 있다. 혹 버스커 오디션 개최시기까지 기다릴 수 없는 신청자들에게는 그러한 경우에만 제공할 수 있는 임시 버스커 장소를 지정하고 안내하고 조정하면 가능할 수 있다.

버스커 공연을 할 수 없는 겨울에 축제와 연결한 오디션을 개최하는 것도 방안이다.

「Design Convergence Study」 제15권 3호, 2016.6, p.195.

13) 거리 공연 장소를 유형화하여 대책 수립

거리 공연 장소를 유형화하여 대책을 수립할 필요가 있다. 본 연구 결과 거리 공연장소를 유형화한다면 다음과 같이 할 것을 제안한다.

관광지, 경기장 등 퍼포먼스 개최지, 산책로를 포함한 올레길, 도심상가, 도심공원, 대중 집회 등 장소, 자연과 연결된 관광지, 교통시설(항구, 공항 등) 등이다.

거리 공연을 어디에서 하느냐에 따라 시간제약, 곡 선정 등 달리할 필요가 있다. 관광객, 산책하는 사람, 쇼핑객, 그리고 주민, 인근 셀러리맨 등 고객도 다양한 측면에서 유형화해서 분석할 필요가 있다.

Ⅲ. 거리공연의 사례분석과 기존 개발된 애플리케이션 분석

1. 거리공연의 사례분석

거리공연 사례분석을 위하여 거리공연이 펼쳐지는 현장을 방문하여 거리공연 예술가와 심층인터뷰를 진행하였다. 다음 <표 3>와 같이 인터뷰 내용을 정리하였다. 이를 바탕으로 다음 <표 2>와 같이 인터뷰 대상자를 대략적으로 정리하고, 구체적인 내용을 별도의 항목으로 제시하였다.

<표 3> 거리공연 사례분석 인터뷰 질문지

인터뷰 질문 내용	
홍보실태	1. 거리공연에 앞서서 홍보는 어떻게 하시나요?
거리공연과 장소, 지원에 대한 정보 습득 방법	1. 거리공연에 적합한 장소는 어떻게 알아보시나요? 2. 지원을 받는 기관이 있나요? 3. 지원을 안 받을 경우 어떻게 운영하나요?
네트워크 구축 실태	1. 거리공연을 가능한 곳을 알려주는 기관이나 단체가 있는 곳을 아시나요?
등록제에 대한 의견 분석	1. 공연자 등록제에 대해 어떻게 생각하시나요? 2. 거리공연 가능한 곳을 공개하는 것에 어떻게 생각하시나요?

<표 4> 거리공연 사례분석 인터뷰 대상자

구분	공연일시	성별	직업	장르	장소
음악학원 원장의 공연	2017년 4월 14일, 19시	남	실용음악학 원운영	대중가요	이중섭거 리
서울대학교 재학생들의 여행 중 공연	2017년 5월 02일, 20시	남	대학생	국악	대학로
음악학원 수강생들의 거리공연	2017년 5월 04일, 20시	여	고등학생	가요	대학로
마술사의 거리 마술	2017년 5월 20일, 21시	남	마술사	마술	바오젠거 리
제주팝소케스트라의 연주	2017년 5월 26일, 19시	남	연주자	팝&재즈	바오젠거 리
음악학원 원장의 공연	2017년 6월 23일, 19시	남	실용음악학 원운영	재즈	바오젠거 리

2) 서귀포 이중섭 거리 밴드와 공연 사례

(1) 공연의 개요

2017년 4월 14일 19시경 세월호 참사 3주기를 추모하기 위한 0416 서귀포 기억문화제의 행사 중 일환인 거리공연을 사례를 분석하였다. 2017년 04월 14일 오후 7시에 진행된 공연이다. 참가팀으로는 ‘오카리나 김범서’, ‘시낭송 홍창희’, ‘제주주민자치연대 노래패 모다정’, ‘제주대학교 사회과학대 혼소리’, ‘서귀포 어쿠스틱밴드 뮤즈림’, ‘청소년 힙합 아우토반’ 등이 참여했다. 그 중에서 ‘서귀포 어쿠스틱밴드 뮤즈림’ 리더 인 김00(30대 후반, 남, J모 실용음악학원 원장)씨가 심층 인터뷰에 참여했다.

(2) 공연에 대한 요소 분석

① 홍보실태

피면접자는 “홈페이지는 없고, 개인SNS를 통하여 홍보를 한다.”하고 하였다.

② 거리공연과 장소, 지원에 대한 정보 습득 방법

피면접자는 지원에 대한 정보는 모르고 있었다. 서귀포관광극장, 국민은행 앞, 우체국 앞 등에서 거리공연을 한다고 하였다. 거리공연 추천할만한 곳으로는 세연교 다리 밑을 추천해주었다.

③ 네트워크 구축 실태

거리공연을 가능한곳을 알려주는 곳이 있냐는 질문에 피면접자는 “거리공연을 가능한곳을 알려주는 곳이 전혀 없다”라고 하였다. 피면접자가 직접 거리를 물색 하면서 공연가능한 곳을 찾는다고도 말했다.

④ 등록제에 대한 의견 분석

등록제에 대한 의견에 피면접자는 “거리공연자 등록 의견에 반대한다고 한다. 그이유로는 실력이 낮은 연주자는 거리공연 그 자체가 소음이 될 수 있기 때문이다.” 그러면 거리공연에 대한 시민들에게 좋지 않은 이미지만 남길 수 있다고 말한다. 그리고 덧붙여서 “연주가 가능한 거리공연장소를 알려주는 곳이 있었으면 좋겠다.” 라고도 전했다.



<그림 2> ‘J모 실용음악학원장’의 이중섭거리, 관광극장내 공연

2) 시청 대학로 밴드 공연 사례

(1) 공연의 개요

2017년 5월 2일 8시경 2인조 보컬연주로 구성된 거리공연을 사례 분석하였다. 구성원은 대학로 상가 앞 계단에서 자유롭게 노래를 하는 학생들이었다. 마이크 용 스피커와 스마트폰의 음악을 이용하여 대중가요 위주의 공연이었다. 시청에 인접해 있는 실용음악학원(S모 음악학원)의 수강생과 강사로 이루어져 있다. 수강생인 이00(19세, 여, 고등학교 3학년)씨가 심층인터뷰에 참여했다.

(2) 공연에 대한 요소 분석

① 홍보실태

피면접자는 “홍보는 학원 내에서 일정을 자율적으로 정하기 때문에 계획적인 홍보에 임하지는 못한다. 따로 거리 전단지나 소셜네트워크서비스(SNS)는 이용

하지 않고 공연을 한다.”고 하였다.

② 거리공연과 장소, 지원에 대한 정보 습득 방법

피면접자는 “공연하기 전에 상가 주인과 협의 하고 장소를 이용한다.” 고 한다. “거리공연장소 정보는 학원 내에 강사와의 논의하고 정하거나, 대학로에 나가 노래를 할 수 있는 적당한 위치를 물색하는 방법을 이용하고 있다”고 하였다.

③ 네트워크 구축 실태

피면접자는 “거리공연장소 정보를 받을 수 있는 공식적인 기관을 없는 것으로 알고 있다”고 하였다.

④ 등록제에 대한 의견 분석

피면접자는 “거리공연 할 수 있는 지도나 애플리케이션이 있으면 누구나 쉽게 공연을 할 수 있게 될 것이기 때문에 필요하다”고 이야기 했다.



<그림 3> 'S 음악학원' 학생의 대학로 거리공연

3) 시청 대학로 국악 공연 사례

(1) 공연의 개요

2017년 5월 2일 8시경 5인조로 구성된 전통국악 거리공연을 사례분석 하였다. 구성원은 서울에서 국악공부를 하는 학생들이었다. 제주에서 여행을 하던 중에 공연하게 되었다고 한다. 악기 구성은 썩과리, 장구, 북, 징, 대금, 소금 등이었다. 1인 2악기 이상의 연주를 하고 있다고 한다. 김00 대학생(20대 초반, 남, 서울소재 대학생, 썩과리 담당)이 심층인터뷰에 참여했다.

(2) 공연에 대한 요소 분석

① 홍보실태

피면접자는 동료들과 여행지로 제주를 찾아 즉흥적으로 공연을 하게 되었다고 한다. 무전여행이어서 감상료를 받을 의향으로 거리공연을 하였다.

② 거리공연과 장소, 지원에 대한 정보 습득 방법

피면접자는 당초 탐동해변공연장에서 공연을 하고 있었으나 지나가는 시민이 그리 많지 않아 택시로 이동하던 중 기사의 권유로 이곳 시청 벽화무대에서 공연을 하게 되었다고 말했다. 그리고 공연 앞쪽에 박스를 두어서 공연 감상료를 받았다.

③ 네트워크 구축 실태

공연 장소는 첫 공연 장소에서 시민들에게 알아보아 다음 공연장소를 정할 계획이라고 한다. 인터넷을 통하여 제주 거리공연 관련 장소 등 정보를 찾아보았으나 원하는 내용을 얻지 못해 안타까웠다고 했다.

④ 등록제에 대한 의견 분석

거리공연에 대한 등록제나 정보제공 서비스에 대해서, 피면접자 본인이 알기로는 많지는 않다고 했다. 서울에서 거리공연을 할 수 있는 곳을 알려주는 애플리

케이션을 통해 공연가능한 장소를 알려준다고 말했고 하지만 그것도 내용이 미흡했다고 말했다.



<그림 4> 서울에서 온 대학생들의 시청 벽화무대 앞 거리공연

4) 바오젠 거리 마술공연 사례

(1) 공연의 개요

2017년 5월 20일 21시경 1인조로 구성된 마술 거리공연을 사례 분석하였다. 구성원은 도내 거주하는 직업 마술사였다. 제주로 이주하여 마술사활동하고 저녁에는 거리공연을 하고 있다고 한다. 김00 마술사(30대 중반, 남, 제주 소재 거주)가 심층인터뷰에 참여했다.

(2) 공연에 대한 요소 분석

① 홍보실태

피면접자는 “개인 SNS를 통하여 당일 공연에 대한 내용을 홍보한다.”라고 하

였고 적극적인 홍보는 안하고 매주 같은 자리에서 공연한다고 말했다.

② 거리공연과 장소, 지원에 대한 정보 습득 방법

피면접자는 지원에 대한 정보는 모르고 있었다. 제주시내 여러 곳을 봤고, ‘바오젠거리’처럼 유동인구가 많은 곳을 못 봤다고 한다.

③ 네트워크 구축 실태

거리공연 가능한곳을 알려주는 곳이 있냐는 질문에 피면접자는 “거리공연을 가능한곳을 알려주는 곳을 모른다.”고 하였다. 피면접자가 직접 거리를 물색하면서 공연가능한 곳을 찾는다고도 말했다.

④ 등록제에 대한 의견 분석

등록제에 대한 의견에 피면접자는 “서울 대학로처럼 거리공연에 많은 사람 참여했으면 한다.”고 말했다. “제주는 거리공연이 발전할 가능성이 있는 곳인데도 불구하고 많은 시민들이 참여에 소극적으로 보여 많이 아쉽다.”라고 하였다.



<그림 5> 마술사의 바오젠거리 공연

5) 바오젠 거리 오케스트라공연 사례

(1) 공연의 개요

2017년 5월 26일 7시경 약 15인조로 구성된 양악기 거리공연을 사례 분석하였다. 구성원은 도내에서 활동하는 연주 팀이다. 거리예술제를 통해 공연하게 되었다고 한다. 악기 구성은 색소폰, 트럼펫, 트롬본, 튜바, 타악기 등이 있다. 홍00 연주자(30대 후반, 남, 제주소재 연주자, 트럼펫 담당)가 심층 인터뷰에 참여했다.

(2) 공연에 대한 요소 분석

① 홍보실태

피면접자는 '제주팝스오케스트라'라는 팀의 소속되어 '2017거리예술제'에 참여하여 공연을 하게 되었다고 한다. '한국예총제주특별자치도연합회'의 공연 요청으로 일정금액의 연주료를 연합회 측에서 받고 공연을 한다고 하였다.

② 거리공연과 장소, 지원에 대한 정보 습득 방법

피면접자는 지원에 대한 정보는 제주문화예술재단에서 공지하는 내용을 보고 지원하여 공연을 하고 있다. 제주도청의 문화예술과에서 공연요청이 오면 연주를 한다고 한다. 그 외에는 모르고 있었다.

③ 네트워크 구축 실태

피면접자는 거리공연이 가능한 곳이 몇 군데 알고 있지만 그곳이 실질적으로 연주가 언제든 가능한지는 잘 모르겠다고 한다. 시청이나 제주문화예술재단에서 주최하는 거리공연에만 참여한다고 한다.

④ 등록제에 대한 의견 분석

등록제에 대한 의견에 피면접자는 “좋은 취지라고 생각한다. 아마추어와 프로

가 같이 연주할 수 있는 무대가 있으면 더할 나위 없이 좋을 것 같다.”라고 긍정적인 태도를 보였다. 추가적으로 거리공연가능한 곳을 활성화하여 프로연주자와 아마추어 연주와 함께하는 공연이 많아 졌으면 좋겠다고 한다. 그 이유로는 그 아마추어 연주자들이 공연경험을 통하여 잠재적인 관객이 될 수 있다고 덧붙였다. 그리고 거리공연가능한 장소를 체계적으로 그 지역의 주민 센터의 공무원이나 주민에게 관리하게 하여 깨끗한 거리공연을 할 수 있게 만들 필요성이 있고, 거리공연자의 연주 태도와 인지도를 반영하여 인센티브 도입과 동시에 공연자의 불성실 태도에는 어드밴티지 주어 책임감 있는 공연 의식을 만들 필요가 있다고 한다.



<그림 6> ‘제주팝스오케스트라’의 바오젠거리, 야외공연장 연주

6) 바오젠 거리 밴드공연 사례

(1) 공연의 개요

2017년 6월 23일 19시경 8인조로 구성된 퓨전재즈 거리공연을 사례 분석하였다. 구성원은 도내에서 활동하고 있는 클래식연주자, 국악연주자, 대중음악연주자이다. 거리예술제를 통해 공연하게 되었다고 한다. 악기 구성은 바이올린, 대금,

일렉기타, 일렉베이스, 신디사이저, 셋트드럼, 보컬 등이 있다. 홍00 드러머(30대 중반, 남, 제주 소재 실용음악학원 원장)가 심층인터뷰에 참여했다.

(2) 공연에 대한 요소 분석

① 홍보실태

피면접자는 ‘제주빌레앙상블’이라는 팀의 소속되어 ‘2017거리예술제’에 참여하여 공연을 하게 되었다고 한다. ‘한국예총제주특별자치도연합회’의 공연 요청으로 일정금액의 연주료를 연합회 측에서 받고 공연을 한다고 하였다.

② 거리공연과 장소, 지원에 대한 정보 습득 방법

피면접자는 지원에 대한 정보는 제주문화예술재단에서 공지하는 내용을 보고 지원하여 공연을 하고 있다. 삼도동 주민 센터에서 거리공연 희망 참여자 공지를 보고 지원하여 거리공연을 한 경험이 있다고 한다. 그 외에 거리공연 장소에 대한 내용은 전혀 모르고 있다고 한다.

③ 네트워크 구축 실태

피면접자는 거리공연이 가능한 곳이 몇 군데 알고 있지만 그곳이 실질적으로 연주가 언제든 가능한지는 잘 모르겠다고 한다. 제주문화예술재단에서 주최하는 거리공연이나 각 동의 주민 센터에서 공연제외가 들어오는 곳 그리고 공연을 하면 일정부분 연주료가 나오는 곳을 참여한다고 한다.

④ 등록제에 대한 의견 분석

등록제에 대한 의견에 피면접자는 “필요하다. 지속적으로 관리할 수 있는 기관에서 맡았으면 한다.”라고 긍정적인 태도를 보였다. 아마추어와 프로에 경계를 없애고 누구나 즐길 수 있는 거리공연문화를 만들었으면 좋겠다고 하다. 거리공연 장소에 대한 의견으로는 여기 ‘바오젠거리’처럼 유동인구가 많은 곳에 공연시설이 있었으면 한다고 한다. 일렉기타나 드럼 등이 전기가 꼭 필요한 악기는 전기를 쓸 수 있는 장소가 필요하다. 이점도 고려했으면 한다고 한다.



<그림 7> '제주빌레앙상블'의 바오젠거리, 야외공연장 연주

7) 조사결과 함의 와 문제점

사례분석결과 제주지역에서 거리공연실태의 특성을 다음과 같이 정리할 수 있었다.

첫 번째, 장르별로 이루어지고 있다. 클래식부터 대중가요 등 실내 공연장에서나 들을 수 있는 곡들과 대중에게 친숙한 곡 등을 선보이고 있다.

두 번째, 다양한 공간에서 이루어지고 있다. 조사한 서귀포 이중섭거리, 바오젠거리, 시청 벽화 앞 등 제주도민이면 누구나 알고 있는 거리공연장 이외에 대학로 거리와 탐동해변공연장 주변에서 다채롭게 공연을 하고 있는 것이 보인다.

세 번째, 다양한 고객들을 대상으로 이루어지고 있다. 거리공연자와 관객들이 10대부터 70대까지 다양한 연령이 연주와 감상을 하고 있다. 제주도민은 물론 경기도, 전라도, 경상도 등 국내 관광객도 관람에 참여하고, 외국인도 상당수 관람하는 것으로 보였다.

네 번째, 다양한 시간에 이루어지고 있다. 평일에는 주로 저녁시간 거리공연이

이루어 진고, 주말은 늦은 오후시간에 거리공연이 이루어지는 것으로 보인다.

다섯 번째, 다양한 지원과 계획 하에 이루어지고 있다. 제주도, 제주문화예술재단 등 공공이 지원하는 경우가 있다. 거리공연자의 자발적으로 지원 없이 공연하는 경우가 있다. ‘거리예술제’ 등 다양한 축제, 퍼포먼스 속에서 이루어지는 경우가 있다. 아쉬운 부분은 주민들의 비관용적 양태가 공연활동에 제약을 주고 있다.

지금 예술가들은 거리공연을 자유롭게 하고 있는 것처럼 보이지만 그 실상을 잘 살펴보면 공연 도중에 주변 상가나 주택의 민원신고에 의해 제대로 된 예술 행위를 못하는 경우가 많다. 그리고 이를 감상하는 시민들의 감상의 권리도 박탈하게 되어 거리공연의 참 의미를 잃고 있다.

2. 기존 개발된 거리공연관련 스마트 애플리케이션과 홈페이지 사례 분석

애플리케이션과 홈페이지를 통하여 자료 수집을 진행하였다. 애플리케이션 2곳, 홈페이지 4곳을 대상으로 실시하였다.

<표 5> 사례분석의 틀

사례분석의 내용
홍보내용과 방법
거리공연 장소 제공 정보
거리공연 관련 각종 지원 내용과 방법
네트워크 구축 지원 방법
등록제 시행 관련 내용

<표 6> 거리공연 관련 애플리케이션과 홈페이지 사례조사 대상

구분	대상지역	제공 주최	비고
‘거리공연’ 애플리케이션	전국	양영디지털 고등학교 팀	독립적 제공
‘버스킹플레이’ 애플리케이션	전국	(주)버스킹티비	독립적 제공
서울거리예술창작센터 홈페이지	서울	서울거리창작센터	홈페이지 중 일부
부산문화재단 홈페이지	부산	부산문화재단	홈페이지 중 일부
광주문화재단 홈페이지	부산	부산문화재단	홈페이지 중 일부
.제주문화예술재단 홈페이지	제주	제주문화예술재단	홈페이지 중 일부

1) 안드로이드 애플리케이션 ‘거리공연’ 분석

(1) 홈페이지 개요

안드로이드 애플리케이션 기반의 형태이며 전국 기반의 기능을 가지고 있으며 누구나 자신의 공연을 등록하고 홍보 할 수 있으며, 다른 유저의 공연까지 확인해 볼 수 있다.

(2) 애플리케이션에 대한 요소 분석

① 홍보내용과 방법

공연 날짜, 공연 시간, 장르 및 소개 까지 거리공연에 필요한 세부 정보도 등록 가능하도록 되어 있다. 이는 다음 <그림 8>과 같이 왼쪽 그림은 공연정보란 밑으로 공연시간과 장소가 나와 있고 지도와 함께 첨부되어 있다. 오른쪽 그림은 공연을 등록할 수 있도록 되어 있는데 누구나 등록할 수 있도록 되어있는 것을 의미한다.



<그림 8> ‘거리공연’ 애플리케이션

자료 : play 스토어 - 양영디지털고등학교

② 거리공연 장소 제공 정보

이 애플리케이션은 GPS기반으로 특정 지역이 아닌 사용자가 원하는 골목까지 장소 지정이 가능한 것으로 나타나 있다.

③ 거리공연 관련 각종 지원 내용과 방법

거리공연 관련 지원에 대한 정보는 제공하지 않는 것으로 되어 있다.

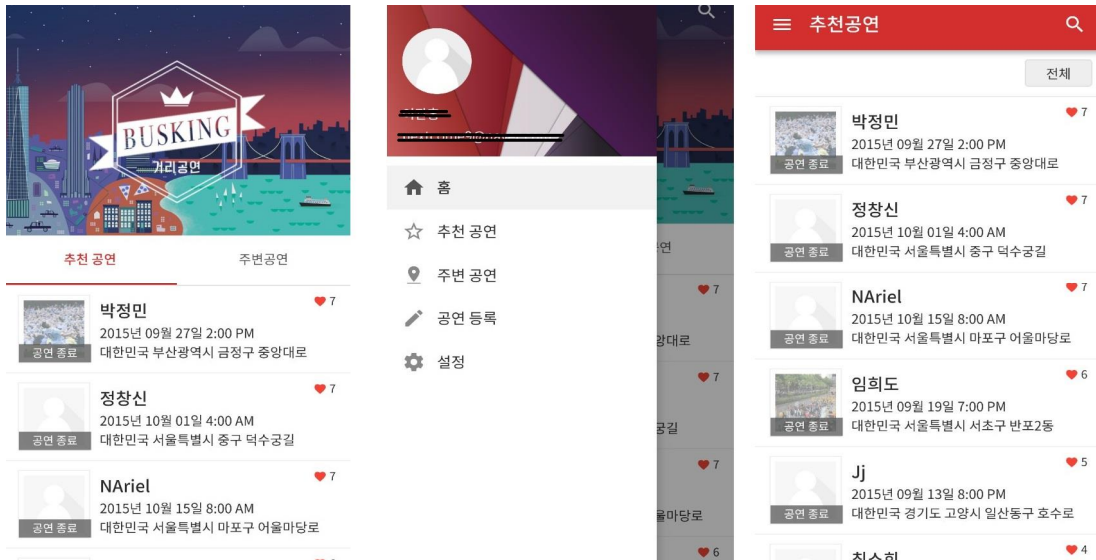
④ 네트워크 구축 지원 방법

간단한 검색으로 공연자와 거리공연들의 위치와 추천 순으로 검색이 가능하도록 되어 있다.

⑤ 등록제 시행 관련 내용

거리공연자 등록 부분과 거리공연가능한 지역설명은 자세히 언급하지 않고 있다. 다음 <그림 9>과 같이 왼쪽 그림은 지금 진행되거나 앞으로 진행될 거리공연들을 추천공연과 주변공연의 틀을 이용한 것을 의미하고, 중앙의 그림은 전체

메뉴를 의미하고, 오른쪽 그림은 추천 곡에 대한 상세정보와 유저의 추천회수를 의미한다.



<그림 9> ‘거리공연’ 애플리케이션

자료 : play 스토어 - 양영디지털고등학교

2) 안드로이드 애플리케이션 ‘버스킹플레이’ 분석

(1) 애플리케이션 개요

안드로이드 애플리케이션 기반의 형태이며 거리공연가능 지역과 현재 거리공연 현황 등을 한 눈에 볼 수 있도록 제공하고 있다. 매거진, 공연피드(Feed), 평가하기, 비디오 업로드 등이 이 매뉴얼에 포함되어 있다.

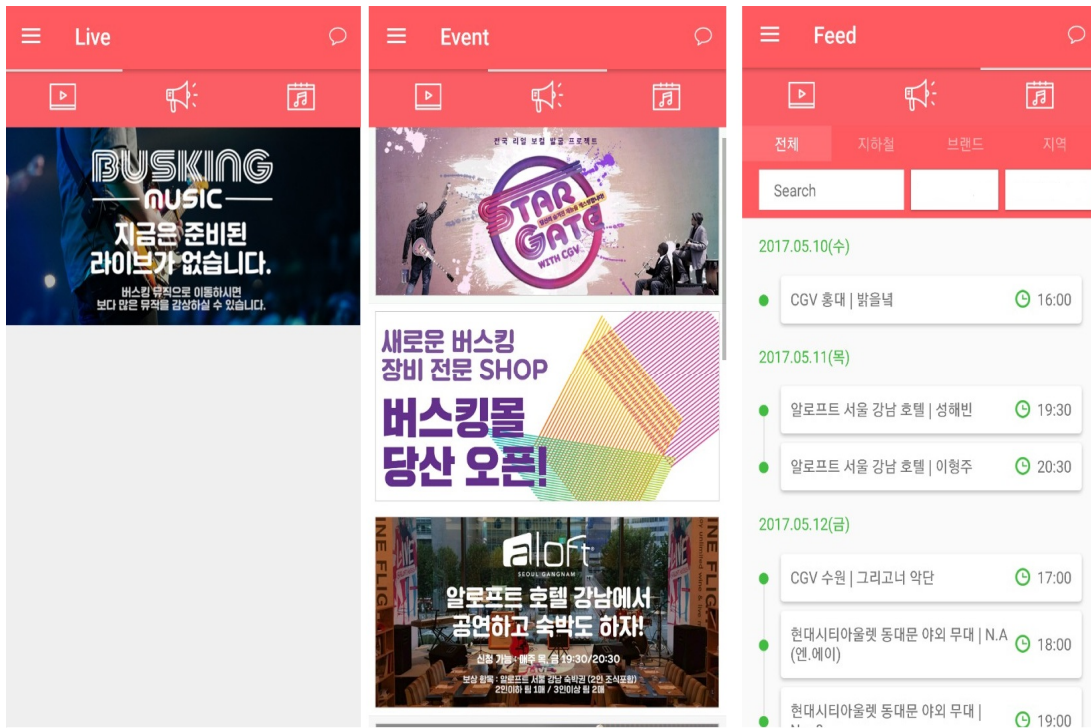
2) 홈페이지에 대한 요소 분석

① 홍보내용과 방법

이 애플리케이션에 접근하면 현재 진행 중인 라이브 거리공연을 볼 수 있으며, 앞으로 어떠한 공연이 어떤 장소에서 거리공연이 이루어지는지 상세히 확인 할 수 있다.

다음 <그림 10>과 같이 왼쪽 그림은 현재 거리공연중인 실시간 공연을 볼 수

있는 화면을 의미하고, 중앙 그림은 ‘버스킹티비’에서 주관하는 이벤트 화면을 의미하며, 피드(Feed)라는 화면은 현재 거리공연중이거나 거리공연 예정인 팀명과 시간, 장소 등을 보여준 화면을 의미한다.



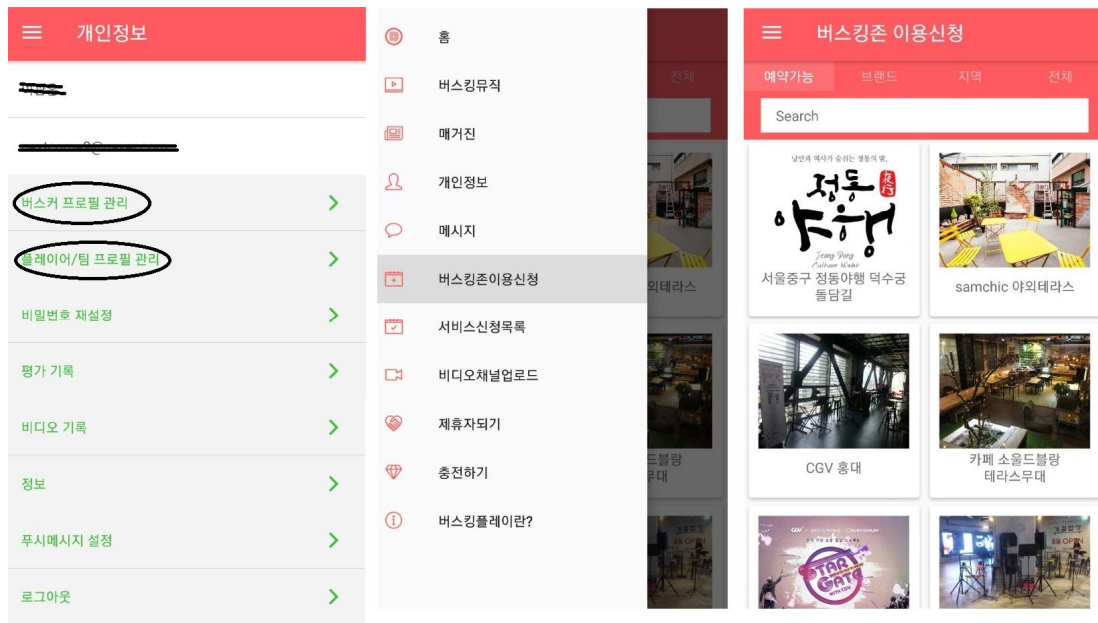
<그림 10> ‘버스킹플레이’ 애플리케이션

자료 : play 스토어 - 버스킹티비 주식회사

② 거리공연 장소 제공 정보

버스커로 등록하면 ‘이용신청을 통하여 원하는 시간대와 장소를 골라 공연이 가능하다.’ 라고 제시하고 있다. 거리공연정보를 회원들에게 제공하고 있었다.

다음 <그림 11>과 같이 왼쪽은 거리공연 신청의 첫 화면을 의미하고, 그림 오른쪽은 거리공연 가능한 장소와 시간대를 알려주는 것을 의미한다.



<그림 11> ‘버스킹플레이’ 애플리케이션

자료 : play 스토어 - 버스킹티비 주식회사

③ 거리공연 관련 각종 지원 내용과 방법

공연자가 원하는 시간에 ‘지원 장비 정보’란에서 원하는 장비를 지원받을 수 있도록 하고 있다. 그 외에 장비가 필요한 경우 주최 측과 상호 협의가 가능하도록 하고 있다. 보상항목으로는 10만원의 활동 지원금이 지급이 된다고 설명하고 있다.

다음 <그림 12>과 같이 왼쪽은 거리공연 가능 유, 무를 알려주면서 장소유형 등 거리공연 필요한 정보를 의미하고, 그림 오른쪽은 신청 시 필요하거나 혜택을 세부항목으로 저리한 것을 의미한다.



<그림 12> ‘버스킹플레이’ 애플리케이션

자료 : play 스토어 - 버스킹티비 주식회사

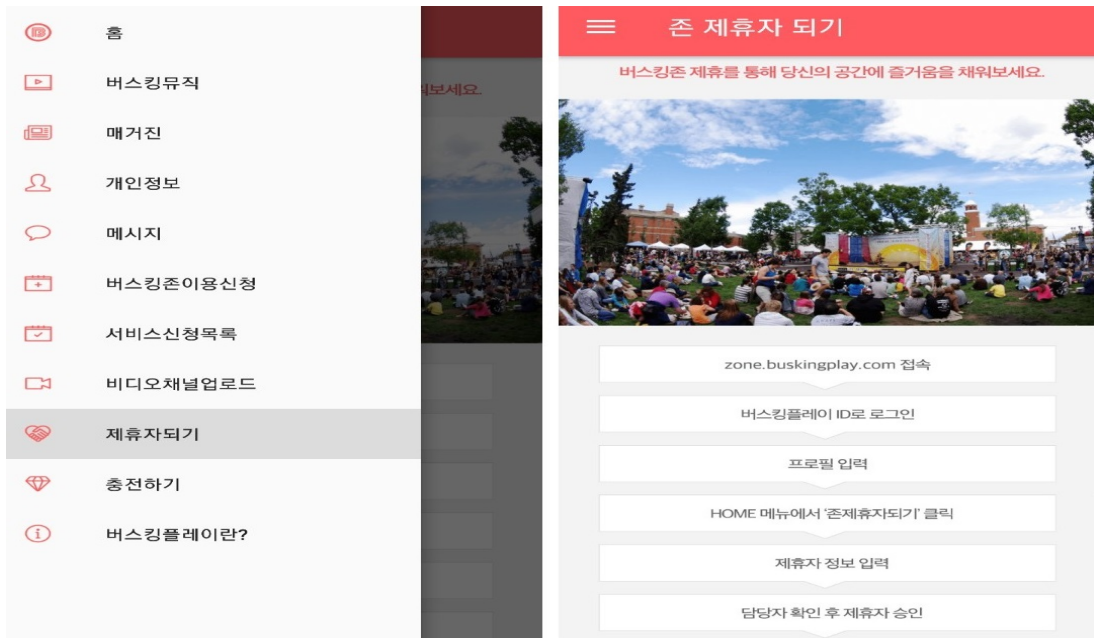
④ 네트워크 구축 지원 방법

기본적인 구축된 네트워크로는 다음 <그림 10>에서 보면 크게 3가지 항목으로 나뉜다. 첫 번째는 라이브 페이지로 현재 진행되고 있는 거리공연을 라이브방송으로 볼 수 있고, 또 이전에 진행되었던 거리공연을 녹화방송으로 볼 수 있도록 최신 순으로 정렬되어있다. 두 번째는 이벤트페이지로 현재 진행 중이거나 과거에 진행되었던 거리공연관련 소식을 접할 수 있도록 되어있다. 마지막으로 ‘피드’ 페이지에는 진행예정이거나 진행되었던 거리공연을 시간대, 장소별로 정렬되어있다.

⑤ 등록제 시행 관련 내용

장소에 대한 내용으로 애플리케이션 내에 ‘제휴사 되기’를 통하여 장소를 등록할 수 있도록 하고 있다. 다음 <그림 13>과 같이 왼쪽은 거리공연을 위한 장소

제공자의 연결 화면이며, 오른쪽은 장소제공을 공유할 수 있도록 필요한 세부내용으로 접근할 수 있도록 유도하는 것을 의미한다.



<그림 13> ‘버스킹플레이’ 애플리케이션

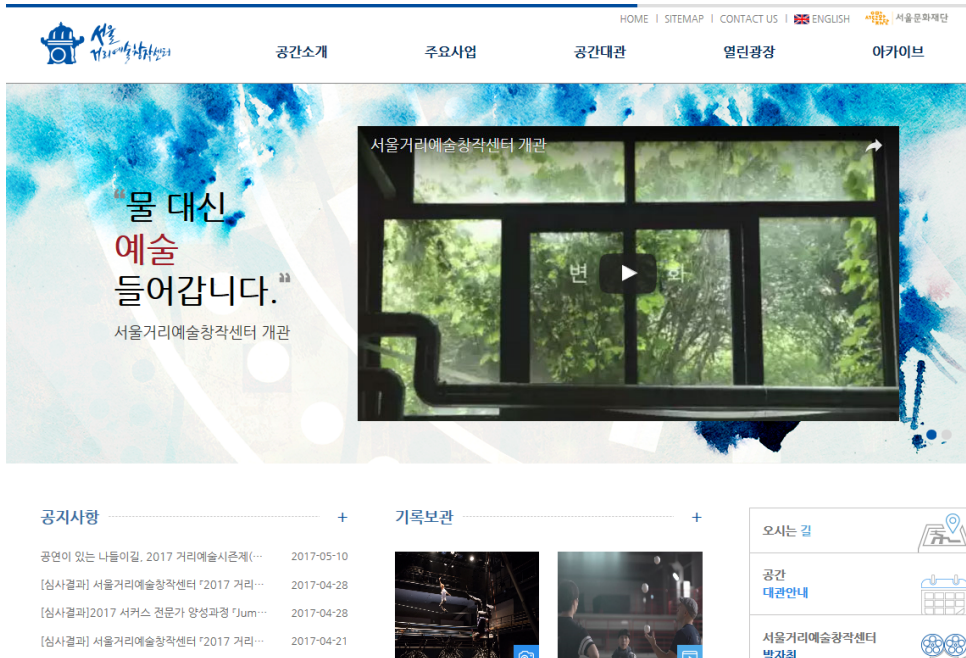
자료 : play 스토어 - 버스킹티비 주식회사

3) 서울시 문화재단 홈페이지 거리공연관련 코너 분석

(1) 홈페이지 개요

이 센터는 서울문화재단에서 위탁운영하고 있다. ‘서울거리예술창작센터’ 라는 이름으로 옛 구의취수장에 위치해있다. 이 센터는 거리를 위한 작품을 만들고, 거리에서 활약할 예술가를 키워내며, 거리의 문화를 고민하는 곳입니다. 제목 멘트로는 “삶에 ‘필요한’ 물 공급지에서 삶에 ‘중요한’ 예술 공급지로 변화한 이곳에서 탄생되는 작품들은 서울을 비롯하여 전국 곳곳에 거리예술의 물꼬를 틀 것입니다. 누구나, 어디에서나 쉽게 즐길 수 있는 거리예술이 피어나는 베이스캠프로 장소를 자리매김 할 것입니다.” 라고 쓰여 있다.

다음 <그림 13>과 같이 서울거리예술창작센터 홈페이지 첫 화면으로 거리공연에 관한 것 외에 이 센터에서 이용할 수 있는 공간대여, 이제 까지 이루어진 사업의 전반의 내용을 확인 할 수 있는 것을 의미한다.



<그림 14> 서울거리예술창작센터 홈페이지

자료 : 서울거리예술창작센터 홈페이지

(2) 홈페이지에 대한 요소 분석

① 홍보내용과 방법

홈페이지 내에 연린 광장을 열면 2014년 도부터 거리예술 시즌제 도입을 통하여 거리예술가에게 공연할 수 있는 지속성을 마련하고 시민들에게는 일상공간과 어우러지는 새로운 예술체험기회를 제공한다. 라고 적혀있으며 참가신청 공고로 신청자격에 합당한 단체나 개인이면 누구나 참여할 수 있다고 공고되어 있다.

다음 <그림 15>과 같이 거리공연자를 모집하는 글로 거리공연 장소와 시간 등이 나와 있다.

2017 거리예술 활성화 사업 〈거리예술 시즌제(봄)〉 참가신청 공고

(재) 서울문화재단에서는 거리예술의 지속적인 활성화를 위하여, 거리예술 작품의 발표 기회를 마련하고 작품의 완성도 향상을 도모하고자 〈거리예술 시즌제〉 프로그램을 운영하고 있습니다. 이에 2017년도 〈거리예술 시즌제(봄)〉 프로그램에 참여할 예술가(단체)를 아래와 같이 공모하오니, 관심있는 예술가분들의 많은 참여를 바랍니다.

2017.3.3.
서울문화재단

거리예술 시즌제

- 생활 속 공간인 공원과 도심공간을 순회하며 거리예술 작품을 공연하여 시민들에게 일상공간과 어우러지는 새로운 예술체험기회 제공
- 특정기간 집중된 축제 외에는 작품 발표 기회가 제한된 거리예술가(단체)들이 공연할 수 있는 기회를 연중 지속적으로 마련

□ 거리예술 시즌제(봄) 개요

- 사업내용 : 봄 시즌 기간 내 다양한 도심공간에서 거리예술 공연(4~6월)
- 운영기간 : 2017년 4월 21일(금) ~ 6월 18일(일)
- 운영시간 : 13:00 ~ 19:00 사이 (금요일: 17:00 ~ 21:00)
- 운영장소 : 보라매공원, 서울숲, 서울역고가 만리공원(예정), 코엑스
※ 장소 내 세부 공연 공간은 선정 단체 및 협력기관과의 조율을 통해 운영
- 선정작품수 : 10개 작품 내외(공모 및 심사를 통해 선정)
- 공연횟수 : 작품 당 최소 5회 공연
- 비고 : 4월, 6월 평일(금요일) 저녁 공연 운영

<그림 15> 서울거리예술창작센터 홈페이지

자료 : 서울거리예술창작센터 홈페이지

② 거리공연 장소 제공 정보

공고로 진행되는 이 센터에는 따로 자유롭게 이용할 수 있는 장소가 나와 있지 않았다. 다만 여기서 진행하는 ‘거리예술 시즌제’의 거리공연 장소와 시간이 자세히 나와 있다.

다음 <그림 16>과 같이 왼쪽은 거리공연을 하는 날짜와 시간이 나와 있다. 이 그림은 누구나 홈페이지에 들어와서 공연시간 등을 확인 할 수 있는 것으로 보인다. 오른쪽은 거리공연 가능한 곳을 지도로 상세히 표시해 둔 것을 의미한다.

2017 거리예술 시즌제(봄) 서울숲, 보라매공원 일정

공연 시간	요일			
	2주차	3주차	4주차	5주차
공연 일자	5/13 (토)	5/14 (일)	5/20 (토)	5/21 (일)
14:00	서울숲		보라매 공원	
14:00			위로 (We, Jew) (30)	
15:00	위로 (We, Jew) (30)	불매물 (35)	잡은론 (Job on Loan) (45)	잡은론 (Job on Loan) (45)
16:00	반박 (35)	별다행! (2017) (35)	별다행! (2017) (35)	나, 불면증 (30)
17:00	반박 (35)	나, 불면증 (30)	잡은론 (Job on Loan) (45)	잡은론 (Job on Loan) (45)
18:00	고백 (go back) (30)	연결링크 (Connecting Link) (30)	고백 (go back) (30)	고백 (go back) (30)
19:00	나, 불면증 (30)	연락통 미심 루 (60~80)	연결링크 (Connecting Link) (30)	별다행! (2017) (35)
20:00	*19~45 연세물 (15)			*19~30 연세물 (15)

* 1. 30분 공연시간(공연) / 공연시간 및 공연내용은 날씨 또는 단체의 상황에 의해 변경될 수 있습니다.



<그림 16> 서울거리예술창작센터 홈페이지

자료 : 서울거리예술창작센터 홈페이지

③ 거리공연 관련 각종 지원 내용과 방법

“거리예술 시즌제 참여하는 단체나 개인 예술인은 회당 최대 300만원의 지원금을 받고 센터에서 지정한 장소와 시간 내에 예술 활동을 할 수 있다.”라고 적혀 있다.

④ 네트워크 구축 지원 방법

기본적인 구축된 네트워크로는 다음 <그림 14>에서 보면 그게 4가지 항목으로 나눌 수 있다. 첫 번째로 ‘주요사업’ 페이지에서는 거리공연 지원형태와 방법 그리고 예술가 양성 방향이 나와 있다. 두 번째로 공간대관 페이지에는 거리공연자가 공연하기 전에 공연연습을 할 수 있도록 ‘대관안내’ 및 신청을 할 수 있도록 되어 있다. 세 번째는 ‘열린 광장’ 페이지로 거리공연자가 거리공연을 할 수 있도록 신청하는 페이지이다. 마지막으로 ‘아카이브’ 페이지는 거리공연자들이 공연했던 사진과 동영상을 관람할 수 있다.

⑤ 등록제 시행 관련 내용

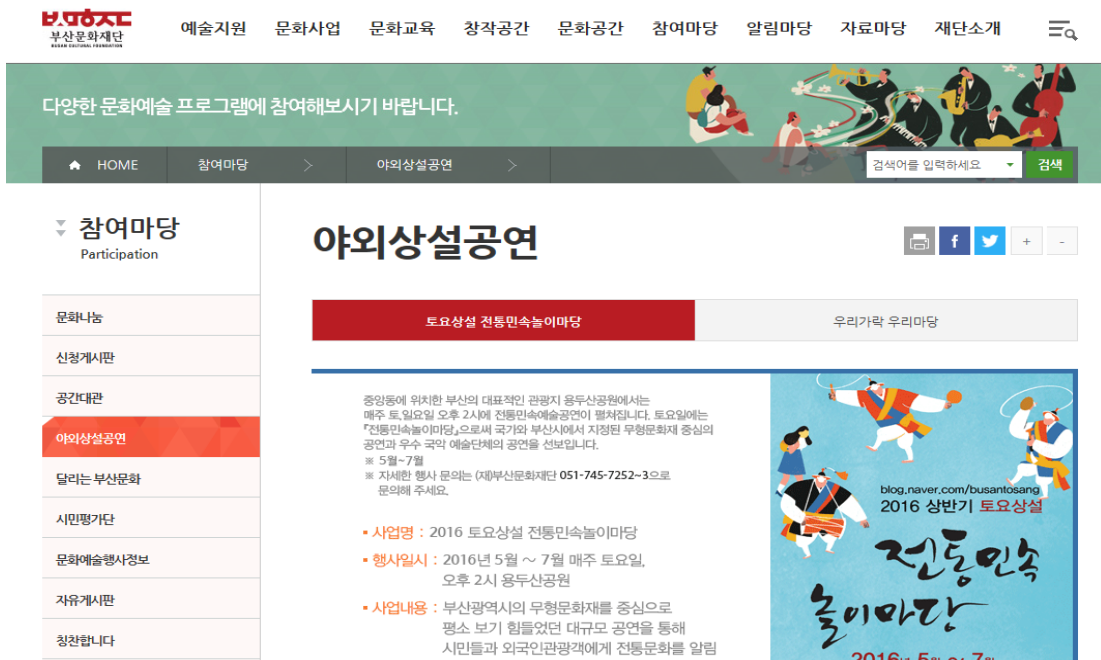
거리공연자 등록제 관련에서는 일회성 공고로 거리공연자들을 등록하는 방법

을 택하는 것으로 나와 있다. 공지사항을 통하여 특정 기간과 장소를 정하여 거리공연자가 이를 검토하고 지원하면 서울거리예술창장센터 자체 심사위원들이 서류심사와 오디션심사로 선별하는 방식으로 거리공연을 지원하고 있다.

4) 부산시 문화재단 홈페이지 거리공연관련 코너 분석

(1) 홈페이지 개요

홈페이지 내 거리공연관련 내용으로는 다음 <그림 17>에 ‘야외상설공연’ 페이지에 나와 있다. 이는 매주 토요일과 일요일에 용두산 공원과 부산시민공원 흑적극장에서 부산문화재단에서 진행하는 거리공연이 소개되어있다.



<그림 17> 부산문화재단 홈페이지

자료 : 부산문화재단 홈페이지

(2) 홈페이지에 대한 요소 분석

① 홍보내용과 방법

홍보방법으로는 재단홈페이지를 통하여 세부일정을 소개하고 있다. 다음 <그림 12>과 같이 나와 있는 부산문화재단 홈페이지 ‘야외상설공연’에 2016년도 공연 일정이 나있고 그 이후인 2017년도 행사는 등록이 없는 것으로 나와 있다.

② 거리공연 장소 제공 정보

거리공연 장소 제공에 대한 부분은 공지사항에서 특정 행사의 일원에 대해서 간략히 설명되어있다. 예로 ‘조선통신사축제’ 소개 밑으로 상세행사 안내에 광복로 일원에서 거리공연이 진행 된다고 설명되어 있을 뿐 구체적인 거리공연자 이름과 장르도 설명되어 있지 않았다.

③ 거리공연 관련 각종 지원 내용과 방법

다음 <그림 18>과 같이 공지사항을 통하여 매년 한차례씩 ‘지역문화특성화지원사업’으로 사업공고를 진행하고 있다. 이 공고를 통하여 참여하는 거리공연팀 당 500만원에서 1,000만원까지 지원하는 것으로 설명되어 있다.

부산문화재단의 다양한 소식을 알려드립니다.

HOME 알림마당 공지사항 검색어를 입력하세요 검색

알림마당
Notice

- 공지사항
- 사업공고·임차
- 서식자료실
- 채용공고
- 보도자료
- 연론에 비친 재단
- 후원회원 모집
- 타기관 소식

공지사항



제목	[공고] 2016년도 지역문화예술특성화지원사업-기획특화 지원영역 거리예술분야 사업공고		
작성자	운영자	조회수	2557
등록일	2016-07-06 10:44:21		
링크	관련 링크가 없습니다.		
첨부파일	지원신청안내(공고문).hwp		

(재)부산문화재단 공고 제2016-136호

2016년도 지역문화예술특성화지원사업 [기획특화 지원영역] 거리예술분야 사업공고

부산문화재단에서는 실질적이고 창의적인 거리예술 콘텐츠를 발굴하고 지원하기 위한 사업을 시행하고 있습니다. 지원신청자격, 신청제한사항, 신청방법, 제출자료 등을 안내해 드리오니 예술인 여러분의 많은 관심과 지원을 바랍니다.

2016. 7. 6.
부산문화재단 대표이사

1. 추진개요

<그림 18> 부산문화재단 홈페이지

자료 : 부산문화재단 홈페이지

④ 네트워크 구축 지원 방법

네트워크 구축 지원으로는 크게 3가지로 나눌 수 있다. 첫 번째로는 ‘참여마당’의 야외상설공연정보 페이지와 공지사항 페이지를 통하여 현재 진행되고 있는 거리공연 정보를 습득할 수 있다. 두 번째는 ‘창작공간’을 통하여 거리공연자는 포함한 기억단체가 대관신청하기를 통하여 사용할 수 있도록 되어있다. 마지막으로 세 번째는 ‘공지사항’ 페이지를 통하여 매년 한두 차례 거리공연관련 사업공고로 지원할 수 있는 것으로 나와 있다.

⑤ 등록제 시행 관련 내용

등록제 시행과 관련해서는 거리공연자가 등록할 수 있는 것으로는 일회성 축제의 거리공연자 등록과 거리공연자 지원 사업공고 등이 전부인 것으로 나타나 있고, 거리공연장소 등록과 관련되어 있는 것을 없는 것으로 보인다.

5) 광주문화재단 홈페이지 거리공연관련 코너 분석

(1) 홈페이지 개요

홈페이지 내에 거리공연관련 내용으로는 다음 <그림 19>에 이 재단에서 주관하고 있는 ‘광주프린지페스티벌’을 대표적인 예로 들 수 있다. 이 축제는 4월부터 11월까지 매주 토요일에 진행되는 행사로써 연주, 마임, 댄스, k-pop 등 다양한 공연과 국내외 유명 거리공연 작가를 초청하여 진행된다고 한다.



<그림 19> 광주문화재단 홈페이지

자료 : 광주문화재단 홈페이지

(2) 홈페이지에 대한 요소 분석

① 홍보내용과 방법

재단홈페이지를 통하여 세부일정을 소개하고 있다. 다음 <그림 14>과 같이 나와 있는 ‘광주프린지페스티벌’관련 간단히 되어 있고, 재단소식란에 행사에 대해 자세히 나와 있다. 행사의 성격과 장소 및 시간대별로 이루어지는 거리공연을 확인 할 수 있다.

② 거리공연 장소 제공 정보

다음 <그림 20>과 같이 거리공연이 가능한 장소를 색깔을 이용하여 지도로 설명해주고 있다. 이외에 구체적인 거리공연자 이름과 장르 그리고 정확한 시간이 설명되어 있지 않았다.

공연장 안내도



공연장 세부내용 (매달 1,2,3,5주차 공연 장소)

- 프린지 A - 기획초청공연 (분수대 주변)
- 프린지 B - 기획초청공연 (외화나무 앞)
- 프린지 C - 자유참가자공연 (시계탑 앞)
- 프린지 H - 버스킹 공간 (어린이문화원 송강장 앞)
- 프린지 I - 버스킹 공간 (구시청 사거리)

<그림 20> 광주문화재단 홈페이지

출처 : 광주문화재단 홈페이지

③ 거리공연 관련 각종 지원 내용과 방법

다음 <그림 21>과 같이 나와 있는 것과 같이 지원 내용과 방법은 ‘별도협의’라는 내용으로 대체하고 자세한 내용은 나와 있지 않았다.

(재)광주광역시 광주문화재단 공고 제2017-68호



“광주프린지페스티벌 공연자를 찾습니다”

국립아시아문화전당과 연계된 금남로에서 시민예술가와 전문예술가의 다양한 장르의 공연으로, 문화예술이 넘쳐나는 거리, 콘텐츠가 창조되는 거리, 문화가 유통되는 거리, 관광산업의 중심거리로 만들기 위한 2017광주프린지페스티벌에 참여할 공연자를 모집합니다.

2017년 3월 6일

(재)광주광역시 광주문화재단 대표이사

□ 공연단 모집 절차 및 내용

- 공연 일정 : 4월 1일 ~ 12월 16일 (매주 토요일) 오후 2시~7시의 지정된 시간
- 공연 장소 : 5·18민주광장과 금남로 일원(지정된 장소)
- 신청 자격 : 지역 제한 없이 년별공연, 퍼포먼스, 저글링, 무용(현대무용, 전통무용), 보컬, 마술, 악기연주, 기타 예술장르의 공연을 희망하는 공연팀
- 신청 방법 : 이메일 접수 gwangjufringe@gmail.com
전화 062-601-4912, 카카오톡 문의: 광주프린지페스티벌
- 신청 기한 : 매달 수시로 접수
(1회 접수 이후 매달 선정 절차 대상자에 포함)
- 신청서내용 : 공연자 소개, 공연 안내설명, 사진 및 영상 자료
- 선정기준 : 완성도, 적합도, 창의성, 발전가능성 등
- 공연출연료 : 별도협의, 연말 우수콘텐츠 지원대상 선정

<그림 21> 광주문화재단 홈페이지

출처: 광주문화재단 홈페이지

④ 네트워크 구축 지원 방법

공지사향 페이지를 통하여 현재 진행되고 있는 거리공연 정보를 습득할 수 있다. 매년 한두 차례 거리공연관련 사업공고로 지원할 수 있는 것으로 나와 있다.



광주문화재단은 행복한 일상,
문화공동체 광주를 향해 갑니다.
알림마당

- 공지사항
- 재단소식
- 입찰공고
- 채용공고
- 프레스룸

문화달력
문화예술달력
참여하기

문화달력바로가기

지역문화예술행사 정보
광주문화재단
'문화마실' 신청하기

HOME > 처음화면 > 알림마당 > 공지사항

인쇄 글꼴 + -

공지사항

제목 [모집공고] 2017광주프린지페스티벌 참여 공연단체 모집

등록자 최고관리자 등록일 2017-03-08 조회수 1,324

첨부 2017프린지페스티벌 공연참가_공모신청안내.hwp (1.3M)

공연참가 신청서.hwp (11.5K)

(재)광주광역시 광주문화재단 공고 제2017-68호

“광주프린지페스티벌 공연자를 찾습니다”

국립아시아문화전당과 연계된 금남로에서 시민예술가와 전문예술가의 다양한 장르의 공연으로, 문화예술이 넘쳐나는 거리, 콘텐츠가 창조되는 거리, 문화가 유통되는 거리, 관광산업의 중심거리로 만들기 위한 2017광주프린지페스티벌에 참여할 공연자를 모집합니다.

2017년 3월 6일

(재)광주광역시 광주문화재단 대표이사

<그림 22> 광주문화재단 홈페이지

출처 : 광주문화재단 홈페이지

⑤ 등록제 시행 관련 내용

등록제 시행과 관련해서는 거리공연자가 등록할 수 있는 것으로는 ‘광주프린지페스티벌’ 축제의 거리공연자 등록과 거리공연자 지원 사업공고 등이 전부인 것으로 나타나고, 거리공연장소 등록과 관련되어 있는 것을 없는 것으로 보인다.

5) 제주문화예술재단 홈페이지 거리공연관련 코너 분석

(1) 홈페이지 개요

홈페이지 내에 거리공연관련 내용으로는 다음 <그림 23>에 이 재단에서 주관하고 있는 문화예술지원사업의 일환으로 ‘거리예술활성화지원사업’을 대표적인

예로 들 수 있다. 이 지원은 제주시지역은 대학로일대, 칠성로, 바오젠거리등이 있고, 서귀포시는 이중섭거리 일대를 중심으로 제주거리예술활성화 도모를 목표로 년 초에 문화예술 실적이 있는 단체를 바탕으로 지원을 하고 있다.



<그림 23> 제주문화예술재단 홈페이지

출처 : 제주문화예술재단

(2) 홈페이지에 대한 요소 분석

① 홍보내용과 방법

재단 홈페이지 내에 다음 <그림 24>과 같이 '제주인 놀다'라는 페이지로 도내에 실내공연과 거리공연 등을 소개 하고 있다.



<그림 24> 제주문화예술재단 홈페이지

② 거리공연 장소 제공 정보

거리공연 장소 제공에 대한 부분은 페이지 내에 어디에도 설명되어 있지 않았다.

③ 거리공연 관련 각종 지원 내용과 방법

‘거리예술활성화지원’ 페이지란 에 지원규모에 ‘도심에서 거리예술 저변확대와 활성화를 위해 공연프로그램으로 500~1,000만원’ 지원하는 것으로 나와 있다.

④ 네트워크 구축 지원 방법

공지사항 페이지를 통하여 현재 진행되고 있는 거리공연 정보를 습득할 수 있다. 매년 한두 차례 거리공연관련 사업공고로 지원할 수 있는 것으로 나와 있다.

⑤ 등록제 시행 관련 내용

등록제 시행과 관련해서는 거리공연자가 등록할 수 있는 것으로는 거리공연자 지원 사업공고 등이 전부인 것으로 나타나있고, 거리공연장소 등록과 관련되어 있는 것을 없는 것으로 보인다.

6) 조사결과 함의

기존 개발된 거리공연관련 스마트 애플리케이션과 홈페이지 사례분석 결과의 특성을 다음과 같이 정리할 수 있었다.

첫 번째, 홈페이지에서는 공연을 관람 할 수 있는 공지와 거리공연자를 모집하는 공고 등의 단방향 서비스를 제공하고 있다. 이는 공연자와 관람자간의 양방향 소통이 불가능하다.

두 번째, 기존의 애플리케이션에는 실시간으로 거리공연을 할 수 있는 페이지가 따로 마련되어 있고 관객이 호응도를 알 수 있는 페이지도 함께 마련되어 관객과 공연자간 소통할 수 있다. 이 분석을 통해 현재 홈페이지를 통한 거리공연 네트워크를 형성하기에는 한계가 있다.

IV. 해결방안

1. 해결방안

여러 가지 해결 방안이 있지만 본 연구에서는 애플리케이션의 틀을 개발 하면 거리공연의 문제점을 해결 할 수 있을 것이라 본다.

1) 애플리케이션을 통한 홍보의 선진화

거리공연 사례분석과 기존의 개발된 거리공연관련 애플리케이션과 홈페이지 사례분석을 바탕으로 거리공연에 대한 홍보에 대한 제안은 다음과 같다.

첫 번째, 현재 PC시장에 비해 스마트폰 시장이 급격하게 증가하고 있다. 이는 애플리케이션시장도 증가하는 뜻으로 내 비칠 수 있다. 기존에 홈페이지를 통한 홍보에서 애플리케이션 개발을 통하여 손쉽게 도민에게 홍보되는 효과를 얻을 수 있다.

두 번째, 이 애플리케이션을 기반으로 공연자를 위해 거리공연을 할 수 있는 공간을 알려주는 위치 기반의 지도를 설계할 필요가 있다. 이 지도를 바탕으로 예술가는 지정된 공간에서 마음 놓고 거리공연을 할 수 있다고 본다.

세 번째, 시간대별로 거리공연 가능 여부를 알려줄 수 있는 기반을 마련해야 한다. 이는 주변 상가와 주택의 민원을 최소화 하면서 거리공연을 할 수 있게 할 것이다. 이를 위해서는 공연장소의 주변 입주민의 의견을 수렴하고 최적의 시간대를 선정하여 스마트폰의 애플리케이션 개발을 통하여 필요가 있다.

2) 장소제공 정보의 종합화

거리공연을 하고자 하는 공연자가 다음 <그림 25>의 왼쪽 그림의 예약절차를 이용하여 장소섭외를 쉽게 할 수 있게 공연 가능한 장소별로 페이지를 구성할 필요가 있다. 이후 다음 <그림 25>의 오른쪽 그림과 같이 거리공연 가능시간과

예약 상황을 제시하는 페이지이다.

공연등록		
· 장소선택		
바오젠거리(제주시 연동)	▼	
제주대학교(제주시 이도2동)	▽	
칠성로 야외공연장(제주시 일도1동)	▽	
탐동해변공연장 주변(제주시 일도1동)	▽	
이중섭거리 (서귀포시 서귀동)	▽	

공연등록		
· 장소선택		
바오젠거리(제주시 연동)		
- 조명	있음	
- 전기	있음	
- 장르	제한없음	

<그림 25> 개념도 1

3) 거리공연 신청의 다양화

(1) 공연등록 방법

공연등록 방법으로는 세 가지로 나눌 수 있다. 첫 번째, 다음 <그림 25>와 같이 공연등록을 시작하기 전에 회원등록을 통하여 공연자의 팀을 홍보할 수 있다. 두 번째 회원등록을 한 후 다음 <그림 26>에 장소선택을 검색하여 원하는 거리공연장소를 선택할 수 있다.

회원등록

회원등록		
팀명등록		
전화번호		
장르		
사용 악기 또는 장비		
소개		

회원등록		
팀명등록		
팀명 : 제주밴드		

회원등록		
전화번호		
010-1234-1234		

회원등록		
장르		
댄스	랩/힙합	인디음악
록/메탈	클래식	재즈
직접입력 :		

회원등록		
사용 악기 또는 장비		
기타	현악기	관악기
스피커	타악기	건반악기
직접입력 :		

회원등록		
소개		
직접입력 :		

<그림 26> 개념도 2 - 회원등록

공연 가능한 장소 선택 후 날짜별로 가능한 시간을 다음 <그림 27>에 보이는 데로 선택한 후 신청하는 방식으로 거리공연 신청에 대한 제안을 한다.

거리 공연 신청

공연등록		
· 장소선택		
<input type="text" value="바오젠거리(제주시 연동) ▼"/>		
<input type="text" value="제주대학교(제주시 이도2동) ▼"/>		
<input type="text" value="칠성로 야외공연장(제주시 일도1동) ▼"/>		
<input type="text" value="탐동해변공연장 주변(제주시 일도1동) ▼"/>		
<input type="text" value="이중섭거리 (서귀포시 서귀동) ▼"/>		

공연등록		
· 장소선택		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 이중섭거리 (제주시 연동) <ul style="list-style-type: none"> - 조명 있음 - 전기 있음 - 장르 제한 없음 </div>		

공연등록		
이중섭 거리 (서귀포시 서귀동)		
· 시간선택		
<input type="text" value="시 간 ▼"/>		
<input type="text" value="분 ▼"/>		

공연등록		
이중섭 거리 (서귀포시 서귀동)		
· 장르선택		
<input type="text" value="장 르 ▼"/>		
<input type="text" value="신청하기"/>		

<그림 27> 개념도 3 - 거리 공연 신청

V. 정책제언 및 결론

1. 정책제언

본 연구는 제주지역의 거리공연 활성화를 위해 논의된 방안과 거리공연 사례 분석 그리고 기존의 개방된 거리공연 애플리케이션과 홈페이지를 분석을 바탕으로 거리공연 활성화 정책을 다음과 같이 제언하고자 한다.

1) 거리공연 기반 구축 및 홍보의 통합화

거리공연 기반 구축과 홍보가 이루어져야 한다. 심층인터뷰를 통해 언급했듯이 거리공연을 참여자가 거리공연에 홍보에 대한 네트워크가 많이 부족하다고 언급했고, 보안할 필요가 있다고 본다. 이를 위해서는 거리공연을 홍보할 수 있는 온, 오프라인 홍보가 가능한 통합 운영체계가 필요하다고 본다.

현재 제주시 문화예술과, 제주문화예술재단, 제주관광공사에서 거리공연을 지원하고 있는 요소를 모아 하나의 기관으로 신설할 필요성이 있다. 제주 올레의 경우 코스의 시작하는 곳에 안내소를 지정하여 코스의 안내와 편의시설을 마련하여 이용객들에게 접근성 있고 편리성을 증대하여 제주의 대표적인 관광코스로서 자리 매김하고 있다. 이와 같은 모델을 모범사례로 현재 거리공연이 활성화 단계인 곳부터 안내센터를 운영하여 거리공연 기반 구축의 활성화될 수 있는 기틀을 마련 할 수 있다.

2) 거리공연 전문인력양성 및 확보 필요성

예술행정학과 및 예술경영학과를 신설하여 지원하고 양성할 필요성이 있다. 거리공연관련 제도적 절차와 효과적 방법, 거리공연활성화를 위한 전문적인 교육 등을 실시해야 한다. 또한 졸업한 인재를 활용하여 실전에 활용할 수 있게 산학이 협력할 수 있는 산학프로그램을 운영하거나 제주도 산하 기관을 만들어 운영할 필요가 있다. 이 양성된 인재들이 기존의 거리공연에 무질서를 체계화 시키는 데 큰 도움을 줄 것이다. 또한 부수적으로는 일자리 창출이 되고 부가적인 상품

구성까지 포함한다면 신규일자리 창출은 기대 이상으로 늘어날 것으로 예한 된다.

3) 거리공연 아카데미 운영 활성화

심층인터뷰 중 네트워크 구축실태와 등록제에 대한 의견분석 의견에서 아마추어의 거리공연에 대한 부정적인 입장이 있어 이분을 개선을 위해 거리공연 아카데미를 운영할 필요성이 있다. 체계화되어 있지 않은 거리공연문화를 아카데미를 통하여 다양한 교육프로그램을 운영하여야 한다. 제정된 법과 매뉴얼 등을 교육하고, 참여방법과 지역주민등과의 갈등해결 방법 사례별로 대안을 학습하도록 한다. 또한 거리공연관련 오디션을 개최하여 하나의 문화로 자리매김할 수 있도록 해야 한다. 이를 통해 프로 등에게 아마추어들의 활동을 이해하도록 할 필요가 있다. 그리하면 프로, 아마추어, 지역주민과 하나 되는 공동체가 될 수 있는 장이 될 수 있는 공간이 될 것으로 보인다.

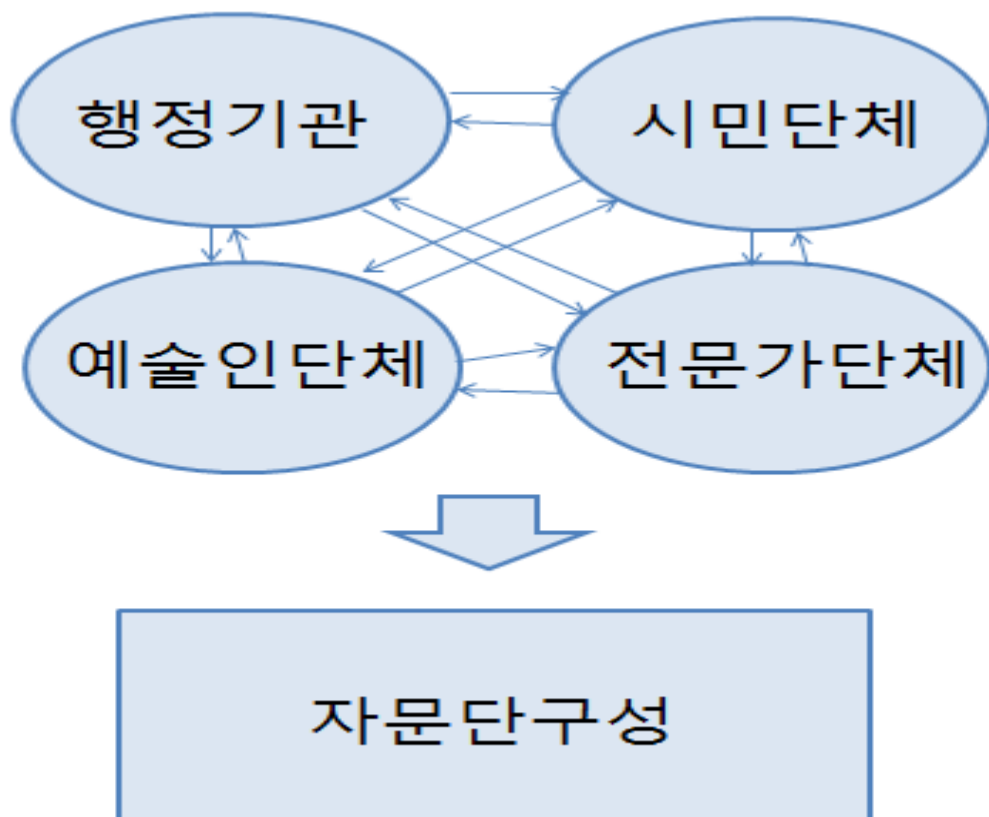
4) 거리공연활성화를 위한 조례제정

거리공연활성화를 위한 조례를 제정할 필요성 있다. 지방정부의 지원을 규정하는 조례제정을 우선적으로 실시하여 공포하고, 이를 바탕으로 거리관련 매뉴얼을 만들어 거리공연자들에게 절차와 방법을 제시하는 자료로 활용하도록 해야 한다.

5) 제주형 애플리케이션 모형개발 및 실시

위의 정책 제언을 종합할 수 있는 ‘제주형 버스킹 모바일 커뮤니티 서비스 애플리케이션’을 개발할 필요성이 있다. 과도한 거리공연자들의 유입, 장소 부족 등으로 인해 거리공연자들의 소리와 장가 중첩되는 부분을 해결할 수 있는 페이지를 마련하여 최소한의 마찰을 줄일 수 있다.

거리공연자들 간의 교류를 위한 페이지를 만들어 의견을 교류하여 질적으로 높은 거리공연을 만들 수 있다. 다음 <그림 28>과 같이 이를 위해서는 현재 정책지원에 참여하고 있는 행정기관, 실질적으로 거리공연에 공연자로 참여하고 있는 예술인단체, 제주문화예술재단과 예총 등의 전문가단체, 관람자이자 도내 거주하고 있는 시민단체가 하나의 자문단을 구성하면 효과적으로 거리공연 산업을 이끌어낼 수 있을 것으로 예상된다.



<그림 28> 애플리케이션 정책제언 모형도

2. 결론

거리공연은 평소 문화예술 활동에 참여하고 싶지만 여건상 그러지 못하는 도민들에게 접근성을 높이는 획기적인 역할을 한다. 또한 거리공연 발전은 문화 산업에도 큰 기여를 한다. 이 거리공연 산업이 발전되면 발생하는 잠재적 가치 상당히 높다고 본다. 현재의 거리공연은 아직 충분히 준비되지 않아 거리공연장에서 많은 시행 차고를 거치 것이라 예상된다. 이 시행차고가 길어지면 길어질 수록 거리공연문화의 위치가 좁아 질 수도 있다. 이를 위해서는 행정기관, 예술인단체, 전문가단체, 시민단체가 하나의 자문단을 구성하면 효과적으로 거리공연 산업을 이끌어낼 수 있을 것으로 예상된다. 나아가 애플리케이션이라는 매개체를 통하여 거리공연의 접근성을 최대한 좁혀나갈 수 있는 수단이 되어 지역 문화발전에 큰 기여를 할 것이라 기대된다.

본 연구에서는 애플리케이션을 개발하기 위해 심층인터뷰를 진행하였다. 그래서 이 논문은 애플리케이션 개발 방향에 정책제언을 하는데 목적이 있다. 지역주민과 관람객을 배제하고 거리공연자에 초점을 맞추어 진행하였다. 거리공연은 공연자가 주도적인 면이 있지만 이를 감상하는 관람객과 지역주민에 영향도 받을 수 밖에 없는 것은 분명하다. 차후 연구에서는 이러한 사항을 다룰 필요성이 있다.

참고문헌

□ 국내 문헌

권순범(2012), 거리 공연문화를 위한 Mobile Concert Car 디자인 연구, 홍익대학교 산업미술대학원.

김규원(2014), 도시의 바이러스로서 예술가 : 도시 젠트리피케이션 과정에 있어 예술가의 존재와 현상에 대한 검토, 문화정책논총

김동윤(2015), 원도심 재생을 통한 제주형 인문도시의 모색, 경기대학교 인문학연구소

김묘경(2015), 공공애플리케이션 사용성 향상을 위한 UI 디자인 가이드라인 연구, 서경대학교 일반대학원

김연경(2014), 생활주체 경험을 통해 본 광주 예술의 거리의 장소성 연구, 전남대학교 문화전문대학원

박형철(2014), 모바일애플리케이션 이용동기와 광고가 광고태도, 이용의도에 미치는 영향, 경희대학교 경영대학원

배두호(2011), 대구지역 거리공연예술의 현황 조사 및 발전방안, 영남대학교 조형대학원.

서일룡(2011), 모바일 애플리케이션 수용 요인에 대한연구 : 교육 카테고리를 중심으로, 홍익대학교 광고홍보대학원

심효평(2012), 스마트폰 애플리케이션의 이용과 충족에 관한 연구 : 한국과 중국 사례 분석을 중심으로, 국민대학교 대학원

안지혜·권현우·김원택·김소영(2014), 스마트 시티의 지역문화 발전을 위한 서비스 디자인 개발 : 거리 공연문화 활성화 중심으로, 홍익대학교 국제디자인전문대학원.

유다정·김지윤·신하람·윤재영(2016), 홍대 앞 버스킹 문제 해소를 위한 커뮤니티 서비스 디자인.

이보미(2011), 공연예술 아이덴티티 디자인에 관한연구, 국민대학교 테크노디자인

전문대학원

이정훈(2012), 거리음악공연에 대한 관객의 만족도 및 인식병화에 대한 고찰, 동아대학원 예술대학원

이진희(2011), 이중섭 문화거리에 대한 방문객의 이미지유형에 관한 연구, 제주대학교 경상대학 관광개발학과

이화원(2000), 프랑스 거리극 연구 : 유형별 공연과 축제의 특성 및 의의, 한국연극교육학회

임혜경(2011), 공연관람결정요인과 만족도에 관한 연구, 중앙대학교 예술대학원

장 호(2009), 문화를 통한 거리활성화에 관한 연구, 우석대학교 대학원

한연희(2006), 문화의 거리 활성화 방안 연구 : 경기도 지역을 중심으로, 경기대학교 행정대학원

□ 웹사이트

거리공연 (구글 애플리케이션)

국가통계포털 (<http://kosis.kr/>)

버스킹플레이 (<https://www.buskingplay.com>)

버스킹플레이 (구글 애플리케이션)

부산문화재단 (<http://www.bscaf.or.kr/00main/main.php>)

서울거리예술창작센터 (<http://ssacc.or.kr/design/index.asp>)

양산시청 (<http://www.yangsan.go.kr/main.do>)

제주문화예술재단 (<http://www.jfac.kr/>)

< Abstract >

Suggestions for Development of Applications based on Case Analysis of Street Performance

-With Emphasis on Jeju's City Areas-

Gwan Hong Lee

Department of Public Administration
GRADUATE SCHOOL OF PUBLIC ADMINISTRATION
JEJU NATIONAL UNIVERSITY

(Supervised by professor Hwang, Kyung Su)

Performances are major footsteps for us to develop the society and resolve various social problems. Street performances in other areas include general performances and various other types of performances such as big band performances using different kinds of equipment. As there are 'street performance areas' and 'careless streets' for those performances, they will attract many people who are interested in culture. Also, the fact that Smartphone usage and Application usage are rapidly increasing reflects the needs to develop street performances into a major center of communication. However, Jeju has not laid a foundation to do so.

Therefore, it is necessary to suggest sustainable policies for street performances in Jeju to keep up with the cultural advancement of other cities and provinces. This will be an innovative motivation for the local residents to enjoy street performances.

This study discussed cases of street performances in Jeju to focus on the development of a localized application model for Jeju and analyzed the places where street performances are active in Jeju in terms of recognizability, source of information about street performances, locations, and support, network, and opinion about registration system. It also analyzed other cities' and provinces' Homepage and application promotions, information on locations of street performance, various supports for street performances, support for network, and registration system.

As a result, it was found that it is necessary to integrate the platform for promotion of street performances to bring the performers closer to the local people in order to activate the street performances. For this purpose institutions should be supported to nurture professional manpower and enhance the awareness of local people and the local people should be supported to plan and request policies to develop street performances into a cultural activity. Then Jeju's unique application model should be developed to develop a local community that brings performers, local people, tourists, and administrative offices together.

Lastly, Jeju's 'application model' would encourage the civil organizations, performance groups, and local residents to participate in the development of street performances to set an example for other cities and provinces.

Keywords: Streets, Street Performances, Application, Network

