



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

충청대학교 석사학위논문
2012년 2월 20일

문희정

2015

석 사 학 위 논 문

초등 국어 교과서의 매체언어교육 양상 분석
-2012 국어과 교육과정을 중심으로-

Analysis of Media Language Education in
Elementary Korean Language Arts Textbooks
- Focusing on 2012 Revised Curriculum

제주대학교 교육대학원

초등국어교육전공

문 회 정

2015년 8월

석 사 학 위 논 문

초등 국어 교과서의 매체언어교육 양상 분석
-2012 국어과 교육과정을 중심으로-

Analysis of Media Language Education in
Elementary Korean Language Arts Textbooks
- Focusing on 2012 Revised Curriculum

제주대학교 교육대학원

초등국어교육전공

문 회 정

2015년 8월

초등 국어 교과서의 매체언어교육 양상 분석
-2012 국어과 교육과정을 중심으로-

Analysis of Media Language Education in
Elementary Korean Language Arts Textbooks
- Focusing on 2012 Revised Curriculum

지도교수 이 주 섭

이 논문을 교육학 석사학위 논문으로 제출함

제주대학교 교육대학원


초등국어교육전공


문 회 정

2015년 5월

문 회 정의

교육학 석사학위 논문을 인준함

심사위원장 전 제 응 

심사위원 윤 치 부 

심사위원 이 주 석 

제주대학교 교육대학원

2015년 6월

목 차

국문 초록	i
I. 서론	1
1. 연구의 필요성과 목적	1
2. 선행 연구 고찰	2
3. 연구 내용 및 방법	9
4. 연구의 제한점	11
II. 매체언어교육 분석을 위한 이론적 배경 고찰	12
1. 매체와 매체언어교육의 개념	12
2. 매체언어교육의 관점	23
3. 매체언어교육의 내용 영역	26
III. 2012 국어과 교육과정에 반영된 매체언어교육 양상 분석 ...	32
1. 내용체계에 반영된 매체언어교육 양상	32
2. 성취기준에 반영된 매체언어교육 양상	39
3. 국어 자료의 예에 반영된 매체언어교육 양상	48
IV. 국어 교과서에 반영된 매체언어교육 양상 분석	52
1. 분석의 준거 설정	52
2. 국어 교과서에 반영된 학년별 매체언어교육 양상	53
V. 결론 및 제언	86
참고 문헌	93
ABSTRACT	96

표 목 차

〈표Ⅱ-1〉 매체의 개념	14
〈표Ⅱ-2〉 매체, 매체언어, 매체텍스트 분류표	17
〈표Ⅱ-3〉 데이비드 버킹엄의 ‘매체교육의 영역’	27
〈표Ⅱ-4〉 바잘체트의 ‘매체 교육의 분석틀’	28
〈표Ⅱ-5〉 매체언어교육의 내용 영역 설정	29
〈표Ⅱ-6〉 연구자의 매체언어교육 내용영역 설정	31
〈표Ⅲ-1〉 2007 개정 교육과정 듣기(읽기) 영역 내용 체계	33
〈표Ⅲ-2〉 2007 개정 교육과정 말하기(쓰기) 영역 내용 체계	33
〈표Ⅲ-3〉 2007 개정 교육과정 문학 영역 내용 체계	34
〈표Ⅲ-4〉 2007 개정 교육과정 문법 영역 내용 체계	34
〈표Ⅲ-5〉 2012 국어과 교육과정 듣기·말하기 영역 내용 체계	35
〈표Ⅲ-6〉 2012 국어과 교육과정 읽기 영역 내용 체계	36
〈표Ⅲ-7〉 2012 국어과 교육과정 쓰기 영역 내용 체계	36
〈표Ⅲ-8〉 2012 국어과 교육과정 문학 영역 내용 체계	37
〈표Ⅲ-9〉 2012 국어과 교육과정 문법 영역 내용 체계	38
〈표Ⅲ-10〉 2012 국어과 교육과정 매체언어 관련 내용 성취 기준	39
〈표Ⅲ-11〉 2012 국어과 교육과정의 학년군별 매체언어교육 내용 반영비율	44
〈표Ⅲ-12〉 2012 국어과 교육과정의 매체언어교육 중 학년군별 매체언어교육이 차지하는 비율	45
〈표Ⅲ-13〉 2012 국어과 교육과정의 영역별 매체언어교육 내용 반영 비율 ...	47
〈표Ⅲ-14〉 2012 국어과 교육과정의 매체언어교육 내용 중 각 영역별 매체언어교육이 차지하는 비율	47
〈표Ⅲ-15〉 2012 국어과 교육과정 국어 자료의 예에 반영된 매체언어교육양상	49

〈표IV-1〉 교과서 분석의 준거	52
〈표IV-2〉 1학년 국어교과서 매체언어교육 내용	54
〈표IV-3〉 2학년 국어교과서 매체언어교육 내용	55
〈표IV-4〉 3학년 국어교과서 매체언어교육 내용	57
〈표IV-5〉 4학년 국어교과서 매체언어교육 내용	62
〈표IV-6〉 5학년 국어교과서 매체언어교육 내용	67
〈표IV-7〉 6학년 국어교과서 매체언어교육 내용	70
〈표IV-8〉 학년별 매체 및 매체텍스트의 분포 현황	76
〈표IV-9〉 학년별 관점별 매체언어교육 비율	80
〈표IV-10〉 각 학년 내용영역별 매체언어교육 비율	82
〈표IV-11〉 미디어 교육의 대상별 교과 영역의 비율	84

그림 목 차

[그림 II-1] 매체를 통한 의사소통 방식	21
[그림 II-2] 매체언어교육의 개념	22
[그림 II-3] 매체 교육과 국어교육의 연속 구조	24
[그림 IV-1] 3학년 1학기 9단원 매체언어의 표현 영역 내용	59
[그림 IV-2] 3학년 2학기 9단원 매체언어의 이해 영역 내용	60
[그림 IV-3] 3학년 2학기 9단원 매체언어의 표현 영역 내용	61
[그림 IV-4] 4학년 1학기 6단원 매체 수용 태도 영역 내용	64
[그림 IV-5] 4학년 2학기 5단원 기술 매체의 이해 영역 내용	66
[그림 IV-6] 5학년 1학기 7단원 매체언어의 표현 영역 내용	68
[그림 IV-7] 6학년 1학기 5단원 매체언어의 이해 영역 내용	71
[그림 IV-8] 6학년 1학기 5단원 매체텍스트의 생산 영역 내용	72
[그림 IV-9] 6학년 1학기 11단원 매체텍스트의 이해 영역 내용	74

국 문 초 록

초등 국어 교과서의 매체언어교육 양상 분석 -2012 국어과 교육과정을 중심으로-

문 회 정

제주대학교 교육대학원 초등국어교육전공
지도교수 이 주 섭

오늘날 매체의 발달은 다양하고 새로운 유형의 담화와 텍스트를 생산해내고 있다. 이를 비판적, 창의적으로 수용하고 더 나아가 생산할 수 있도록 하는 매체언어교육은 국어의 창의적 발전과 새로운 국어 문화 창조에 있어 중요한 역할을 할 수 있다. 이에 본 연구는 날로 국어 교육에서 중요한 의미를 더해가는 매체언어교육이 초등학교 국어 교과서에 어떻게 반영되고 있는지 양상을 분석함으로써 초등학교에서 이루어지는 매체언어교육의 특징을 도출하고 매체언어교육의 개선 방향을 제언하고자 진행하였다.

구체적인 논의 과정을 살펴보면, I 장에서는 매체언어교육 수용의 필요성 및 수용 방안에 대한 선행 연구 고찰을 통해 국어과에서 매체언어교육을 수용함이 타당하다는 연구의 대전제를 도출하였으며 2009 개정 국어과 교육과정 및 초등 국어 교과서 매체언어교육 양상 분석과 관련된 연구물이 없음을 통해 본 연구의 의의와 필요성을 찾을 수 있었다.

II 장에서는 다양한 측면에서의 매체언어교육 분석을 위해 매체언어교육에 대

한 이론적 배경을 살펴보았다. 우선 매체언어교육에서 핵심 개념인 매체와 매체언어, 매체 텍스트의 개념 및 관계를 분명히 밝힘으로써 교과서매체언어교육 대상의 범위를 규정하였다. 그리고 매체언어교육에 대한 두 가지 관점인 ‘매체언어에 대한 교육’과 ‘매체언어를 활용한 교육’의 의미를 살펴보고 이를 교과서 분석시 준거로 삼았다. 교과서 분석의 마지막 준거인 매체언어교육 내용영역 설정은 데이비드 버킹엄의 ‘매체교육 영역’과 바잘체트의 ‘매체교육의 분석틀’을 바탕으로 국어교육의 특성과 초등학교 학생의 지적 수준을 고려하여 수업 속에서 실현될 수 있는지 여부를 따져 새롭게 설정해 보았다.

Ⅲ장에서는 2007 개정 교육과정과의 비교를 통해 2009 개정 교육과정에 반영된 매체언어교육 양상을 분석하였다. 교육과정 전 영역 실제 범주에 매체언어교육 관련 내용이 제시되고 있다는 점과 영역에 반영된 비율이 점점 증가하는 점은 적극적으로 매체언어교육을 수용하고자 하는 긍정적인 모습으로 해석될 수 있었으나 영역별로 매체언어교육 반영에 불균형이 커서 체계적인 구성에 있어 좀 더 보완이 필요할 것으로 보였다.

Ⅳ장에서는 Ⅱ장의 이론적 배경 고찰을 통해 마련한 매체언어교육의 대상, 관점, 내용영역이라는 준거의 하위요소들을 활용하여 2009 개정 국어교과서에 반영된 매체언어교육 양상 분석을 실시하였다. 교과서의 각 차시별 학습 주제를 살펴보고 매체언어교육의 대상, 관점, 내용영역을 밝히고 이를 대상별, 관점별, 내용영역별로 수치화하여 분석하였다.

본 연구를 통해 2009 개정 교육과정에서 매체언어교육이 점진적으로 자리를 잡아가는 양상을 확인할 수 있었다. 교과서에서 매체언어교육이 내실을 기하기 위하여 다양한 측면에서 시대적 언어 환경의 변화와 학습자의 수준, 매체와 매체언어의 특성을 고려하여 대상을 설정하고 주된 관점을 반영하며 내용영역을 조직하고 있음을 확인할 수 있었다. 하지만 매체언어교육이 교육과정의 일정 영역에 편중되어 반영되고 있는 점, 문법 영역에서는 매체언어교육과 관련된 성취기준이 마련되어 있지 않다는 점, 매체관련 독립 단원에서의 내용 영역 설정과 조직에 체계성이 확보되어야 한다는 점은 앞으로 매체언어교육에서 해결해야 할 과제로 이와 관련된 후속 연구를 기대해 본다.

주요어: 매체, 매체언어, 매체텍스트

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

흔히 교육을 백년지대계라고 일컫는다. 이는 교육정책 및 제도의 수립이 거시적이고 장기적인 안목에서 다루어져야 함을 의미하는 것이며 시대를 초월한 배움의 본질을 놓쳐서는 안됨을 의미하는 것이라 볼 수 있다. 하지만 개정을 거듭하며 변화하는 교육과정과 교과서를 보면 교육에 있어서 시대를 초월한 본질을 유지함과 더불어 중요한 것은 시대적 변화와 사회적 요구를 적절히 반영하고 수용하는 것이라고 볼 수 있다.

그렇다면 국어교육에 있어 요즘 가장 주목해야 할 시대적 변화와 사회적 요구란 무엇일까? 21세기는 다양한 매체가 우리 삶에 자연스럽게 녹아들어 공기처럼 무의식적으로 매체를 호흡하고 물처럼 필수적으로 매체를 마시며 생활하고 있다. 매체가 없는 삶은 공기가 없는 혹은 물이 없는 상황처럼 사람들에게 숨 막힘과 갈증을 주는 시대를 살고 있는 것이다. 이런 매체 중심 시대에서 언어 환경은 음성 언어와 문자 언어를 중심으로 하는 양식에서 음성과 문자, 영상 등이 복합적으로 구현되는 복합 양식 언어 환경으로 변화하였다. 이런 언어 환경의 변화에 가장 민감한 반응을 보이는 대상은 바로 학생들이다. 학생들은 이미 다양한 매체의 복합 양식 언어에 익숙해진 매체의 주요 생산자이며 소비자가 되었다. 매체를 통해 이루어지는 학생들의 실제적인 언어활동과 의미작용이 일어나는 언어현상을 국어교육의 언어적 관점에서 의미 있게 수용해야 한다는 인식은 이제 보편화적인 시각이라고 볼 수 있다. 또한 정보가 범람하고 매체 환경이 시시각각 변화하는 요즘, 정보의 의미를 파악하여 자신의 가치관에 맞게 매체라는 복합 양식 언어를 선택하고 활용하는 능력은 무엇보다 중요해지고 있다. 학생들이 매체의 일방적 수용자가 아니라 비판적 소비자, 창조적 생산자가 될 수 있도록 교육하는 일이 큰 의미를 가지게 된 것이다. 그래서 학생들이 매체를 비판적 안목을 가지고 제대로 소비하며 더불어 매체를 활용하여 의미를 생산하는 능력을 갖추도록 하는 일을 국어교육이 담당하는 것은 시대적 요구의

반영이라고 볼 수 있다.

2012 국어과 교육과정¹⁾은 이러한 언어 환경의 변화와 매체교육에 대한 시대적 요구를 수용하여 매체교육과 관련된 성취 기준과 내용을 제시하고 있고, 교과서 또한 매체언어교육 내용이 수록되어 있다.

기존 매체언어교육 관련 연구는 개별 매체가 지닌 특성에 알맞은 창작과 수용 양상 연구, 매체언어교육의 내용구성, 단원 구성, 교수-학습 구성 방안, 매체언어의 교재화 방안과 같이 매체언어교육의 구체적 방법론 제안으로 이루어지는 경우가 많았다. 그리고 교과서에 나타난 매체언어교육 분석 연구도 특정 매체에 주목하여 분석하고 문제점을 도출하거나 중·고등학교 국어 교과서를 분석한 경우가 많았다. 그래서 본 논문에서는 초등학교 2012 국어과 교육과정에 따른 국어 교과서의 매체언어교육 양상을 다각도로 분석하여 반성적으로 고찰하고 보다 발전적인 매체언어교육을 위한 시사점을 도출해 내고자 한다.

2. 선행 연구 고찰

매체언어교육에 대한 초기의 국어과 연구는 대부분 교육의 관점에서 매체언어를 활용하여 보다 나은 교육적 효과를 얻기 위한 연구들이었다. 매체언어를 수단으로 본 연구들이지만 지금의 매체언어교육 연구가 활성화될 수 있도록 하는 데 발판이 되었으며, 지금도 이러한 연구가 다양하게 지속적으로 이루어지고 있다. 이런 연구 환경에서 김대행(1998)의 논의를 중심으로 매체언어의 수단성에 주목하는 연구뿐만 아니라 매체언어 자체에 대한 연구들이 다각도로 이루어지기 시작했다.

본 연구와 관련된 선행연구는 크게 매체언어교육 내용에 대한 전반적인 논의를 바탕으로 한 매체언어교육 수용의 필요성 및 수용 방안에 대한 연구와 국어과 각 영역에서 개별 매체를 활용한 매체언어교육 방안에 대한 연구, 기존의 교육과정이나 교과서에 반영된 매체언어교육 분석에 대한 연구로 나누어 살펴볼 수 있다.

1) 본 논문에서 분석의 대상으로 삼고 있는 교육과정은 2009 개정 시기 교육과정 중 교육과학기술부 고시 제 2012 - 31호에 의한 가장 최근의 교육과정으로 2012 국어과 교육과정이라 칭하고자 한다.

가. 매체언어교육 수용의 필요성과 수용 방안에 대한 연구

국어과에서 매체언어교육의 필요성과 수용의 당위성에 대한 연구는 김대행(1998)의 논의가 대표적이다. 김대행은 매체언어교육의 필요성을 언어 환경의 변화 측면, 문화 인식의 변화 측면, 통일의 지향 측면, 교육의 책무라는 측면으로 나누어 설명하고 있고, 매체언어가 국어과 교육의 중요한 대상이라는 근거를 언어 텍스트 측면, 국어교육관 측면, 언어관 측면으로 마련하고 있다. 그리고 국어과 교육이 매체언어교육을 통해 비판적 사고력을 활성화시키고, 창의적 사고를 하게 하는 교육으로 변화하기를 기대하고 있다. 이 논의는 매체언어교육의 필요성과 함께 국어과 교육에서 매체언어교육을 하는 것에 대한 당위성의 근거를 구체적으로 살핀 점에서 의의가 있다.

김대행의 논의 이후로 매체언어교육을 국어과에서 담당해야 하는 당위와 수용 방법, 교육과정에 대한 논의가 다각도로 이루어지게 되었다. 그 중 구경희(2001)와 심상민(2003)은 구체적인 교육과정의 내용체계를 마련하고 있다는 점에서 의미가 있다. 구경희(2001)는 국어과에서 매체언어교육이 체계적으로 이루어지기 위해서는 뚜렷한 목표를 설정하고 독자적인 영역을 마련하여야 함을 주장하고 있다. 이에 따라 대중매체를 중심으로 교육 내용 구성 방안, 교수·학습 방안, 평가 방안을 제시하였다. 하지만 독자적인 영역 설정에 대해 구체적인 방안을 마련하지 못하고, '매체언어에 대한 교육'만을 교육 대상으로 하였다는 제한점을 가지고 있다. 그리고 심상민(2003)은 언어사용 측면과 문학교육과의 유사성 즉 문화적 측면을 통해 미디어 교육이 국어과 교육 내에 수용되어야 하는 근거를 밝히고 있다. 이 두 연구는 매체언어교육의 내용체계를 7차 교육과정의 내용체계와 같이 본질, 원리, 태도, 실제로 나누어 다루고 있지만, 어떤 방식으로 국어과 교육 내에 적용할 것인지에 대한 논의가 부족하다.

그 외에도 이도흠(2002)은 기호학 이론에 관련하여 매체교육과 국어교육의 관련성을 언급하여 언어는 기호이므로 모든 언어를 기호학 이론에 근거하여 이해함으로써 매체교육이 언어교육의 일환으로 국어과에 수용되어야 한다고 주장하였다.

매체언어교육 수용의 필요성 및 당위성에 대한 연구와 더불어 매체언어교육을 국어교과 내에 수용하기 위한 구체적인 방안에 대한 연구도 진행되었다. 이

경화(2000)는 각 매체가 구사하고 있는 독특한 언어 사용 방식과 의사소통의 변화를 국어과 교육 내용에 반영될 수 있도록 교재화 할 것을 주장하였으며 정구향(2002)은 매체언어 교육에서 다루어야 할 목표와 내용요소를 개괄적으로 정리하고 다양한 매체언어에서 유사한 내용으로 표현되는 몇 개의 텍스트 유형을 선정하여 실제의 국어 교육 활동에서 다룰 내용 요소를 예시적으로 제시 하였다.

또한 이문규·최용환(2002)은 국어교과 내에 매체언어교육의 수용 범위와 대상 선정과 관련된 논의에서 미디어교육의 국어교육적 수용은 전면적 수용이라기보다 보충적, 확충적 관점에 서있는 것으로 판단하고 제도권 밖 미디어교육의 입장과 국어과 교육에서의 매체언어교육 수용 입장을 구분하자는 의도 아래 국어교육의 관점과 범위 안에서 매체언어를 바라보고 수용해야 함을 주장하였다.

김희동(2005)는 국어교육에서 매체언어교육을 수용할 수 있는 보다 실제적이고 구체적인 방안을 마련하고자 교육과정 영역 설정 및 내용 체계 구성 방안, 교재 구성 및 교수·학습 방법으로 나누어 제시하였다. 그리고 실제 영상 매체를 중심으로 7차시 분량의 독립 단원으로 구성하여 6학년을 대상으로 적용하였다.

위에서 살펴본 매체언어교육의 필요성과 수용의 당위성에 대한 선행연구의 성과를 통해 매체언어교육이 ‘국어과에서 이루어지는 것이 타당하다’라는 전제를 바탕으로 본 연구를 진행하고자 한다.

나. 개별 매체를 활용한 매체언어교육 방안에 대한 연구

개별 매체를 활용한 매체언어교육 방안에 대한 연구는 매체의 다양성 및 매체에서 파급된 매체텍스트의 다양성만큼이나 다양하게 이루어지고 있다. 또한 매체언어교육 연구 중에서 가장 시대의 변화에 민감하게 반응하며 다양해지는 개별 매체와 매체텍스트의 내용을 반영하여 국어과의 특정 영역에서 활용할 수 있는 구체적인 방안을 제시하고 있다. 최근의 연구를 중심으로 살펴보면 다음과 같다.

박철호(2013)는 포털 뉴스와 댓글의 영향력이 비대해진 상황을 살펴 매체언어 교육 중 포털 뉴스와 댓글 교육이 필수적임을 뒷받침하는 근거로 삼고 이를 기

반으로 포털 뉴스와 댓글 교육을 수업 모델로 보였다. 포털 뉴스와 댓글 교육의 현황을 점검하여 매체언어 교육의 중요성을 강조하면서도 정작 매체언어 교육이 기존 국어교육의 보조적 수단에 머물러 있음을 알 수 지적하며 신중 매체의 출현에 따른 부작용을 경감시키기 위해 매체언어 교육을 강화해야 함을 주장했다.

김성경(2013)은 매체 문식성 신장을 위한 광고 텍스트 교수·학습의 구체적인 방안을 마련하였다. 광고 텍스트 교수·학습의 원리를 ‘실제성의 원리’, ‘수용과 생산의 통합의 원리’, ‘학습자 중심의 원리’, ‘상호 교섭의 원리’, ‘생활화의 원리’로 정리하고, 광고 텍스트 교육의 목표를 설정하였다. 광고 텍스트 수용·생산·소통 활동을 통한 매체 문식성 신장 방안의 실제 적용을 위해 적합한 지도 대상을 선정하고, 교수·학습의 과정을 보이는 각 차시별 지도 계획과 구체적인 교수·학습 과정안을 제시하여 6학년 학습자에게 실제 적용 후 그 효과를 검증하였다.

김효진(2009)은 인터넷 매체 언어 교육을 고등학교 국어 <하>를 중심으로 적용하여 연계수업을 실시한 사례들을 통해 공통적으로 일반화될 수 있는 요소들을 분석하고 그 효과와 문제점을 제시하였다. 인터넷 매체에 관한 활동은 학교 안팎의 요구와 필요성에 의해서 시대의 변화에 쉽게 적응하고, 사회문화의 바람직한 참여자를 양성해내는 데 필수 교과내용임을 밝히고 있으며 그에 알맞은 풍부한 환경을 조성하고, 피상적이고 단편적인 학습활동에서 벗어나 흥미를 가지고 능동적으로 참여할 수 있는 프로그램을 좀 더 다각적으로 설계해야 함을 주장하고 있다.

전하나(2009)는 만화에서 영화로의 매체전환과 매체전환텍스트에 초점을 맞추어 각 매체의 특성을 제시하고 현재 활발하게 생산되고 있는 매체전환텍스트의 현황에 대해 논의하였다. 원작 만화 ‘식객’과 매체전환텍스트인 영화 ‘식객’을 대상으로 만화와 영화의 매체언어에 대한 분석이 이루어졌으며 매체전환텍스트를 통한 매체언어교육의 교수·학습 목표를 바탕으로 교수·학습 방법이 논의되고 교수·학습 모형과 실제에 대한 연구가 이루어졌다.

강정화(2007)는 매체언어 중 텔레비전 뉴스 텍스트를 선정하여 분석함으로써 매체언어교육의 목표와 내용을 반영한 교육 방안을 제시한다. 일상생활에서 일

어난 사건을 비교적 객관적이고 사실적으로 전달하는 텔레비전 뉴스 텍스트를 선정, 분석하여 그 속에 구현된 기호의 의미와 기호의 의미화 체계, 그것들을 비판적으로 인식하는 과정을 통해 매체텍스트에 구현된 다양한 텍스트와 담론이 소통되는 원리를 인식하고, 이를 바탕으로 사회적 의사소통에 주체적으로 참여하고 새로운 담론 및 문화를 창조하는 데 적극적으로 참여하는 자세를 함양하는 것을 목표로 제시하고 있다.

이은주(2002)는 텔레비전 언어의 개념을 살펴본 후, 국어 교육에서 텔레비전 언어 교육의 방향을 모색하고, 실제 다큐멘터리와 뉴스 언어를 선정하여 국어 교육에서의 가능성을 검토하였다. 또한 각각의 매체 언어가 지니고 있는 속성 즉 매체 언어의 문법을 교수-학습함으로써 뉴스와 다큐멘터리에 대한 이해 능력과 표현 능력을 함양시킬 수 있다고 주장하였다. 이러한 국어 교육적 가능성을 토대로 다큐멘터리 언어와 뉴스 언어를 TV 프로그램에서 선정하여 실제 교수-학습 현장에서 구체적으로 사용할 수 있는 교재화의 틀을 제시하였다.

이상에서 살펴본 개별 매체 혹은 매체텍스트를 활용한 매체언어교육 방안에 대한 연구들은 각각의 매체언어의 특성을 보다 구체적으로 제시하고자 하고 있으며 매체언어교육을 실제 학교 현장에서 구현할 수 있는 방안을 제시하고 효과를 검증하고자 했다는데서 의의를 찾을 수 있다. 또한 매체 문식성 신장이라는 매체언어교육이 지닌 기본적인 목표 성취에 더불어 매체언어적 특성을 활용하여 학습자가 직접 매체를 재생산하는 활동의 수행 방안을 제시하고자 했다는 점에서도 의의가 있다고 할 수 있다. 하지만 제시하고 있는 방안들이 특정한 학년, 영역, 단위, 학습 내용 등에 국한한 지엽적 방안 제시에 그치고 있는 경우가 많아 보편적으로 적용할 수 있는 매체언어교육의 방안으로 일반화하기 어렵다는 제한점을 지니고 있다.

다. 매체언어교육 분석에 관한 연구

본 연구와 직접적인 관련이 있다고 볼 수 있는 매체언어교육 분석에 관한 연구는 위에서 살펴본 개별 매체를 활용한 매체언어교육 방안에 대한 연구에 비해 양적으로 많지 않았다. 개별 매체를 활용한 매체언어교육 방안 연구 시 이론적 토대 마련 혹은 방안 설정의 필요성을 도출하기 위한 차원에서 교육과정이

나 교과서에 반영된 매체언어교육을 분석하거나 연구의 대상으로 삼은 특정한 매체 혹은 특정 학년에 중점을 두어 매체언어교육을 분석한 경우가 많아서 교육과정 전반에 걸쳐 분석 자체에 목적을 두고 매체언어교육양상을 연구할 필요가 있을 것으로 보인다. 기존에 이루어진 매체언어교육 분석에 관한 연구는 다음과 같다.

김정자(2007)는 국어과 교육과정에서의 매체언어교육 내용을 분석하고 이와 관련된 문제점을 지적하면서 국어 교과에서 수행해야 하는 매체에 대한 교육은 학생들이 주체로서 매체를 통해 소통하며 정보와 지식을 생산, 수용, 저장, 유통하고 다양한 매체텍스트를 생산하고 수용하여 향유하도록 해야 한다고 하였다. 그리고 영역 설정의 경우 지금의 선택이 국어 교과의 영역 구분에 대한 충분한 학문적, 이론적 논의가 아닌 지극히 현실적인 발상에서 나온 것이라 하였으며, 독립적 영역으로 설정했을 때의 장단점과 다른 영역과 통합적으로 설정했을 때의 장단점에 대한 충분한 논의와 연구가 있어야 한다고 지적하였다.

조희연(2011)은 교육과정 분석을 통해 제7차 교육과정과 그 교육과정이 반영된 9학년 교과서의 근본적인 문제점은 매체언어를 도구적 수단으로 사용하는 점에서 비롯되고 있다고 분석하였다. 그리고 이러한 문제점을 극복하고 매체언어교육의 독자성을 살리기 위해 2007 개정 교육과정은 제7차 교육과정에서 수단으로 삼았던 매체언어를 학습 대상과 내용으로 보고 적극적으로 매체언어 교육을 실행하고자 하였으며, 기존의 국어과 교육에서 진행되어 온 매체언어 교육과 비교했을 때 매체언어 자체를 중심으로 보았다는 점에서 의미 있는 발전이 이루어지고 있다고 주장하였다. 그리고 2007 개정 교육과정에서의 매체언어 교육은 보다 독립적으로 실행되어 중요성이 부각되도록 하였지만 그 독립성이 여전히 교육과정의 하위의 영역에는 완전히 반영되지 못한다는 문제점이 있고 교과서 또한 구체적인 목표와 체계적인 계획 하에 단원이 연계되어 통합 구성이 되지 못한 채 단편적으로 교육되고 있었다는 문제점도 존재한다고 지적하였다.

정해은(2011)은 중학교 국어과 매체언어 교육의 구현 양상을 살펴보기 위해 2011 중학교 교육과정을 분석하고, '내용 성취 기준에 대한 해설'에서 추출한 학습 요소를 근거로 김정 교과서 4종을 선별하여 매체언어 관련 단원을 비교·분석하였다. 그리고 2011 중학교 교육과정에서는 '듣기·말하기', '읽기', '쓰기' 세

영역의 성취 기준에 매체언어가 통합되어 드러났다고 분석의 결과를 밝히고 있다. 관련 성취 기준이 실행된 단원의 학습 활동을 ‘교육과정 반영의 충실성’과 ‘통합 영역을 고려한 수용과 생산 활동의 타당성’, ‘매체 자료의 적절성과 다양성’ 측면에서 비교·분석한 결과 이 세 가지 기준을 모두 충족시킨 교과서는 전혀 찾아볼 수 없었다고 문제점을 도출하고 있다.

조재윤·엄해영(2015)은 2009 개정 초등 국어과 교과서의 매체 수용 양상을 분석하여 지식 범주는 교과서 각 단원의 앞부분에 배열되어 있는데, 이는 단원 구성 체제에 의한 현상이지만, 각 매체에 대한 기능 학습과 태도 학습을 한 후에 ‘지식’을 학습하는 체제도 필요하다고 지적하고 있다. 매체 내용은 학습자들이 학교보다 일상생활에서 미리 접하므로 반드시 ‘지식’ 내용을 먼저 교과서에 구성해야 하는 것에 대한 체제는 재고되어야 함을 주장한다. 또한 태도 범주의 내용이 매우 적은 분량으로 제시되고 있으며 교과서 수용으로만 보면 태도와 관련한 학습이 거의 이루어지지 않는다고 볼 수 있다고 지적하고 있다. 이 같은 현상의 근본적인 원인은 매체의 태도 관련 ‘내용 성취 기준’에 아주 미미하게 반영되었기 때문이라고 보고 국어 교육과정에 매체의 가치와 중요성, 매체의 생활화 등의 요소가 들어간 내용 성취 기준이 제시되어야 한다고 주장하였다. 이 연구는 2007 개정 교육과정과 2012 국어과 교육과정에 반영된 매체의 내용 변천에 대한 내용을 담고 있어 초등학교 국어과 교육과정에서 매체언어교육이 어떤 방향으로 이루어지고 있는지 유추해 볼 수 있다는 의의를 가지고 있다. 하지만 매체 수용 양상 분석의 기준을 학년군과 교육과정 내용 체계의 2차 조직인 지식, 기능, 태도 범주의 2가지 기준으로 한정하고 있어 매체언어교육의 특징을 반영한 다른 방향의 기준 설정을 통해 교육과정 및 교과서를 분석하는 것 또한 의미가 있을 것으로 여겨진다.

이상에서 살펴본 선행 연구의 성과는 국어과에서 매체언어교육을 수용하는 것은 당위적인 일이라는 합의를 이끌어내는 바탕을 마련했다는 점과 매체언어교육을 수용하기 위한 방안들에 대한 연구를 통해 국어과 다양한 영역에서 매체언어교육이 어떻게 자리매김할 수 있을지 방향과 실마리를 제시하였다는 점이다. 또한 다양한 개별 매체를 활용한 매체언어교육 방안에 대한 연구는 일반

화를 위한 보완이 필요하지만 다양한 접목의 가능성을 보여주고 있으며 특정 조건으로 한정되어 있기는 하지만 실제 국어교육 현장에서 유의미한 효과가 나타난 사례를 다양한 연구를 통해 제시함으로써 매체언어교육의 외연을 확대시키는 발판이 될 수 있을 것으로 보인다.

그러나 위의 논의에서도 밝혔듯이 매체언어교육 분석에 관한 연구는 개별 매체를 활용한 매체언어교육 방안에 대한 연구에 비해 양적으로 많지 않을 뿐만 아니라 중고등학교 교육과정 및 교과서 분석에 대한 연구가 대부분이었다. 초등학교 교육과정 및 교과서의 매체언어교육 분석이 이루어진 연구물들의 경우도 2009 개정 교과서를 대상으로 한 경우를 찾아보기 어려웠다. 2009 개정 교과서를 대상으로 교육과정 및 교과서에 반영된 매체언어교육 양상을 분석한 최근의 연구물의 경우 분석의 기준을 학년군과 내용체계라는 두 가지로 한정하여 분석이 분명하고 명료하다는 의의도 있지만 다소 단편적이라고 여겨질 여지가 있어 보였다.

이에 본 연구는 현재 초등학교 교육 현장에서 활용되고 있는 2012 국어과 교육과정에 따른 국어교과서의 매체언어교육 반영 양상을 매체언어교육에 대한 이론적 고찰을 바탕으로 분석의 기준을 마련하여 보다 다양한 관점에서 분석을 시도해 보고자 한다.

3. 연구 내용 및 방법

가. 연구의 내용 및 범위

본 연구는 국어교육에서 매체언어교육을 수용하는 것은 당위적인 일임을 전제로 하며 국어과에서 매체와 매체언어, 매체언어교육에 관한 개념을 명확히 하여 분석 대상의 범위를 규정하고자 한다. 또한 매체언어교육의 관점과 내용영역에 대한 이론적 고찰을 바탕으로 분석의 기준을 마련하고 2009 개정 국어과 교육과정 및 교과서에 반영된 매체언어교육 양상을 분석하고자 한다. 이를 통해 국어과 교육과정과 교과서가 매체언어교육 본연의 의미와 목표를 제대로 구현할 수 있는 방향으로 매체언어교육 내용을 반영하고 있는지 반성적으로 고찰하고 개선점을 모색해보고자 한다. 이를 위해 각 장에서 다루게 될 연구 내용은

다음과 같다.

II장에서는 매체언어교육과 관련된 전반적인 이론적 배경을 살펴보고 이를 통해 분석 대상의 범위를 규정하고 분석의 준거를 도출하고자 한다. 먼저 1절에서는 본 연구에서 가장 선행되어야 할 매체와 매체언어, 매체언어교육의 개념에 대해 살펴보고자 한다. 이를 통해 본 연구에서 교과서 분석 시 대상으로 삼을 매체언어교육의 범주를 규정할 수 있을 것이다. 2절에서는 매체언어교육을 바라보는 다양한 관점을 살펴보고 이를 교과서 분석의 준거 중 하나로 삼고자 한다. 즉, 교과서 속 매체언어교육의 내용은 어떤 관점, 혹은 형태로 제시되고 있는지 분석하고자 한다. 3절에서는 매체언어교육 내용영역에 대한 기존의 연구를 살펴보고 초등학교 매체언어교육에서의 내용영역을 설정하여 교과서 분석에 필요한 준거의 틀을 마련하고자 한다.

III장에서는 교과서 분석에 앞서 교과서의 학습 주제 설정에 기반이 되는 2012 국어과 교육과정에 반영된 매체언어교육 양상을 내용체계와 성취기준을 중심으로 분석하고자 한다. 내용체계에 반영된 매체언어교육의 양상은 2007 개정 교육과정의 내용체계와 비교를 통해 분석하여 시사점을 찾고자 한다. 또한 2012 국어과 교육과정 성취기준 중 매체언어교육 내용을 추출하여 이를 학년군 별, 영역별로 수치화된 보다 객관적인 자료로 제시하여 성취기준 상에 반영된 매체언어교육의 양상을 분석하고자 한다.

IV장에서는 II장에서 매체언어교육의 이론적 배경에 대한 고찰을 통해 도출한 분석의 준거를 바탕으로 2009 개정 국어교과서에 반영된 매체언어교육 양상을 분석하고자 한다. 학년별 매체언어교육 관련 학습 내용을 추출하고 이를 대상, 관점, 내용영역의 측면에서 정리한 뒤 수치화하여 양상을 분석할 것이다.

마지막으로 V장에서는 이상의 분석을 바탕으로 2012 국어과 교육과정과 국어교과서 속에 반영된 매체언어교육 양상의 특징을 도출하고 매체교육의 개선 방향을 제언하고자 한다.

나. 연구 방법

본 연구는 기본적으로 문헌 연구를 바탕으로 한다. 2012 국어과 교육과정과 이 교육과정을 구현한 초등학교 1~6학년(5, 6학년은 1학기에 한함) 국정 국어

교과서를 분석하고자 한다. 우선 이론서와 기존의 논문 내용을 대상으로 한 이론적 고찰을 실시한다. 이를 통해 매체와 매체언어교육이라는 용어를 명확하게 정의하여 분석 대상의 범위를 한정하고 매체언어교육의 관점과 내용 영역에 대한 이론적 고찰을 바탕으로 분석의 준거를 마련하며, 이 준거를 바탕으로 2012 국어과 교육과정과 국어 교과서를 분석할 것이다.

4. 연구의 제한점

본 연구는 다음과 같은 몇 가지 제한점을 갖는다.

첫째, 본 연구에서는 분석의 대상을 1~6학년(5, 6학년은 1학기에 한함) 2012 국어과 교육과정과 국어교과서로 한정한다. 전 학년 모든 학기의 내용을 대상으로 하고 있지 않기 때문에 학년별 매체언어교육의 특징이나 다양한 변화 양상을 정확하게 제시하지 못하는 한계가 있다.

둘째, 타당한 기준에 따른 보다 객관적인 분석을 추구하고 있지만 주관적인 판단이 개입될 가능성이 커서 기준 설정 혹은 분석 결과에 이견이 있을 수 있다. 또한 교과서 분석을 통한 시사점을 도출하는데 연구의 목적이 있기 때문에 발견된 문제점에 대한 구체적인 개선 방안을 구안하지 못하여 후속 연구가 필요하다.

셋째, 매체교육과 관련된 연구 자체가 변화에 민감한 성격을 띠고 있기 때문에 본 연구가 이루어지는 상황에서 이루어지고 있는 다양한 연구의 동향을 담지 못할 수 있다.

Ⅱ. 매체언어교육 분석을 위한 이론적 배경 고찰

1. 매체와 매체언어교육의 개념

가. 매체, 매체언어와 매체 텍스트

국어 교육에서의 매체언어교육을 논의하기에 앞서 ‘매체란 무엇인가’라는 개념에 대한 근본적인 정립이 필요하다고 본다. ‘매체’라는 용어는 다양한 학문 분야에서 사용되고 있는 만큼 그 정의 또한 매우 다양하다. 그러므로 국어과에서 바라보는 ‘매체’란 무엇인지를 명확히 규정해야만 국어교육에서의 매체언어교육에 대한 논의를 시작할 수 있을 것이다.

매체는 미디어(Media)를 우리말로 번역한 것으로 광의의 개념과 협의의 개념으로 나누어 살펴볼 수 있다. 광의의 개념은 사전적 의미의 매체로 ‘어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 물체 또는 그런 수단’을 뜻한다. 즉 정보를 전달하는 통로를 의미하는 것으로 음성, 문자, 몸짓 등을 포함할 수 있다. 반면 협의의 개념으로서 매체는 보다 한정적으로 ‘텔레비전, 라디오, 신문, 컴퓨터처럼 뉴스와 정보, 오락 등을 다수의 사람들로 하여금 즐기게 하고 전파하는 것’을 뜻한다. 이처럼 매체의 개념은 다양한 양상으로 해석될 수 있으며, 어떤 개념으로 매체를 인식하는가에 따라 매체언어교육의 방향, 분석 내용이 달라질 수 있다. 다양하게 규정되고 있는 매체의 개념에 대해 살펴보면 다음과 같다.

김대행(1998)은 매체를 언어의 특질을 기준으로 분류한 하트(Hart)의 견해를 따라 ‘매체’라는 용어의 개념을 세 가지로 제시하고 있다. 첫째, ‘표출매체(presentation)’는 대면하여 직접 소통되며 저장이 불가능한 것으로, ‘말’을 가리킨다. 둘째, ‘표상매체(representation)’는 표상적 부호로 소통되며 먼 거리에도 전달이 가능하고, 저장이 가능한 ‘전보, 신문, 잡지, 만화’ 등을 말한다. 셋째, ‘기계·전자 매체(mechanic/electronic)’는 표상적 또는 기술적 요소가 필요하고 장치의 조작능력을 요하는 ‘전화, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터’ 등을 가리킨다.²⁾

위와 유사한 광의의 개념으로 매체를 정의한 피스크(Fiske)는 매체를 송출하는 정보의 형태에 따라 발신자 자신이 매체의 소유자가 되는 경우로 소리, 표정, 몸짓 등을 포함하는 직접표현 매체(presentation media), 원래의 발신자와 분리된 매체, 즉 그 자체가 의사소통 활동을 하는 경우로 서적, 그림, 사진 등의

2) 김대행(1998). 매체 언어 교육론 서설. 국어교육 97호. 한국국어교육 연구회.

문화적·미술적 수단이 동원되는 대행표현 매체(representation media), 시간과 공간을 초월하여 매개하는 매체로 전화, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터 등을 뜻하는 기계표현 매체(mechanical)로 분류하고 있다.³⁾

박영준은 매체를 ‘1차 매체’와 ‘2차 매체’로 분류하고 있다. 화자에서 청자로 의미를 전달하는 매개를 매체라고 했을 때, 의사소통 과정에서 근본적이고 필수적이며 음성언어와 문자언어가 포함된 1차 매체와 과학과 기술의 발달로 발명된 기술매체인 텔레비전, 라디오, 신문, 잡지, 영화, 컴퓨터 등의 2차 매체로 나눌 수 있다고 보고 있다(박영준, 2006, pp. 101-102). 1차 매체는 지금까지의 국어교육의 대상인 ‘언어’와 동일한 개념으로 이해할 수도 있을 것이다. 언어 매체의 하위 매체인 이들 매체들은 의미 및 정보를 전달하는 수단이 구별된다는 특징 외에 매체의 발생 과정에서 차이를 보인다. 인류의 의사소통의 매체는 음성에서 시작하여 문자를 거쳤듯이 음성 매체가 가장 근원적이며 자연 발생적이라면 문자 매체는 음성을 이용한 의사소통이 안고 있는 여러 가지 제한들을 극복하고자 필요에 의해 개발된 인공적 매체라고 할 수 있다. 그리고 2차 매체는 1차 매체를 필수적으로 동반하지 않고서는 성립할 수 없다는 점에서 1차 매체와 구분되지만 독립적인 위치에 놓여 있다기 보다는 밀접한 연관관계에 놓여 있다고 볼 수 있다. 이러한 분류는 직접표현매체, 대행표현매체, 기계표현매체로 나누던 삼원체계를 직접표현매체를 1차 매체로, 대행표현매체와 기계표현매체를 2차 매체로 나누어 이원체계로 제시하고 있다고 볼 수 있다.

정현선은 말, 글, 몸짓, 표정, 의복, 연기, 춤 등을 매체가 아닌 언어양식 혹은 기호양식이라고 지칭하는 것이 타당하고 주장하고 있다. 그리고 매체란 언어양식이 텍스트로 실현되는 과정에서 인간의 경험과 정보를 일정한 형식으로 조직하는 기술적이고 사회적인 방식이라고 보고 있다(정현선, 2005, p. 311). 즉, ‘일정한 형식으로 조직하는 기술적인 방식’이라는 점에서는 박영준의 2차 매체와 동일한 개념으로 볼 수 있다. 반면 사회적인 방식까지 적용한 개념으로 설정하고 있다는 점에서 기존의 매체 개념과 차이가 있는데, 이는 매체를 기술적인 의미로만 단일하게 사용되는 경향이 늘고 있음을 문제점으로 인식하고 있음을 보여준다.

3) 이주옥(2007). 국어과 매체언어교육의 개선 방안 연구. 숙명여자대학교. p. 16. 재인용. 이 분류에 의하면 매체의 개념은 한정적 의미의 대중매체나 기계/전자매체를 하위 내용으로 한 광의의 개념임을 확인할 수 있다.

오늘날 우리가 매체라고 할 때에는 제한적인 의미인 생각이나 정서, 정보와 지식 등을 다수의 사람들과 더불어 공유하고 즐기고 전파하는 매체 역할을 하 되, Buckingham이 규정한 “텔레비전, 영화, 비디오, 라디오, 사진, 광고, 신문, 잡지, 그리고 인터넷처럼 다양한 종류의 현대 커뮤니케이션 미디어를 망라하는 의미”라고 윤여탁(2008)은 보다 협의의 개념으로 매체를 바라보았다.

위에서 살펴본 매체의 다양한 개념들은 서로 유사성과 차별성을 크고 작게 드러내고 있다. 어느 하나의 개념 규정이 가장 타당하다 라고 판단을 내려 선택 하기 보다는 각 개념이 갖는 의미를 따져 보완적으로 의미를 통합하여 취합이 나올 것으로 보인다. 각 매체의 기술적 진보와 활용 양상의 변화가 끊임없이 이루어지고 있기 때문에 매체의 개념은 다른 어떤 용어의 개념보다 가변적인 성격을 가진다고 볼 수 있을 것이다. 위에서 살펴본 매체의 개념을 표로 정리하면 다음과 같다.

<표 II-1> 매체의 개념

			삼원체계		이원체계	일원체계	
분류자			Fiske	Hart	박영준	정현선	Buckingham
광의 의 매체 개념	직접 표현	직접 표현	직접표현 매체 (presentation media) 목소리, 얼굴, 표정, 몸짓 등	표출매체 (presentation) 말	1차 매체 음성, 문자 등	언어양식 음성, 문자, 영상 등	
			대행표현 매체 (representation media) 서적, 편지, 그림, 사진 등	표상매체 (representation) 전보, 신문, 잡지, 만화	2차 매체 텔레비전, 라디오, 신문, 잡지, 컴퓨터 등	매체 라디오, 텔레비전, 책, 신문, 사진, 영화, 인터넷 등	커뮤니케이션 미디어 텔레비전, 영화, 비디오, 라디오, 사진, 광고, 신문, 잡지, 그리고 인터넷
	기계표현 매체 (mechanical media) 전화, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터 등	기계·전자 매체 (mechanic/electronic) 전화, 라디오, 텔레비전, 컴퓨터					
		협의 의 매체 개념	간접 표현				

국어교육에서 매체의 개념을 어떻게 정의하는 것이 바람직할지에 대해 생각해 볼 때 광의의 매체 개념을 규정한다면 국어 수업에서 다루는 모든 텍스트나 언어 자료들이 매체 언어가 되어, 국어교육이란 결국 매체언어교육과 동일하거나 오히려 국어교육이 매체언어교육의 일부가 되어 버리는 오류가 생길 수 있다. 또한 정해진 수업 시간에 광범위한 매체를 다 포괄할 수 있는지의 문제와 그렇게 하는 것이 교육적으로 가치가 있는지를 따져 볼 때 문제가 있다. 그리고 새로운 의사소통의 매체인 기계표현매체⁴⁾ 역시 음성 매체와 문자 매체와 같은 층위에서 국어 교육에 수용해야 한다는 의미로 받아들일 수 있다. 그러나 이러한 관계 정립에 있어서 의문점이 생기게 된다. 과연 기계표현매체를 음성 매체, 문자 매체와 같은 성격으로 볼 수 있는가 하는 것이다. 기계표현매체는 주로 면대면 상황에서 소통의 도구로 사용되던 음성 매체나 문자 매체가 그 전달 방식을 달리하는 것이지 언어 매체 자체가 달라지는 것은 아니다. 다시 말해, 기계표현매체의 소통에도 음성 매체와 문자 매체, 그리고 다른 시각적 요소들이 함께 작용하고 있음을 고려해야 한다. 그래서 국어 교육에서 매체언어교육을 수용하고자 할 때 매체의 개념은 협의의 개념으로 규정하는 것이 바람직하다고 본다. 이러한 판단을 바탕으로 본 연구에서 사용하는 매체라는 용어는 기술매체⁵⁾로 규정하고자 한다. 기계표현매체 혹은 기계·전자매체라는 용어가 언어 환경이나 언어 환경을 지원하는 도구적, 수단적인 느낌이 강하게 느껴지는데 반해 이 용어는 매체 자체가 지닌 특성에 따른 의미 구성 방식에 주목하고 있다는 인상을 주기 때문이다. 또한 책, 라디오, 텔레비전, 인터넷 등과 같은 매체 모두 기술적인 요소를 동반함으로 이를 포괄하여 적용할 수 있는 개념이라 여겨졌기 때문이다. 이러한 기술매체는 위의 연구자들이 제시한 협의의 매체 범위를 모두 포괄하는 개념이나, 책의 경우 기존의 읽기와 문학 영역에서 주로 다루어지던 것과 차별화하기 위해 매체언어교육에서 다루어지는 책의 범위는 그림책과 같이 이미지가 문자언어를 보조하는 수준이 아닌 하나의 메시지를 가지고 있는

4) 학자들에 따라 기계표현매체, 기계·전자매체, 2차 매체, 도구적 매체로 다양하게 이야기되고 있으나 본 연구에서 매체 개념 규정 전에는 기계표현매체로 대표해서 사용하고자 한다.

5) 기술매체라는 용어는 하숙자(2007)에서도 사용되었으며, 전자, 전화망 뿐만 아니라 유통망을 가지고 생산자와 소비자의 의사소통을 매개하는 매체까지 포함하는 것으로 정의되었다. 또한 김선미(2009)에서도 동일한 용어로 매체의 의미를 규정하고 있다.

시각언어로서의 기능을 하는 경우로 한정한다. 더불어 사진, 그림의 경우도 신문 기사에서와 같이 언어적인 해석을 요하는 경우로 이미지를 읽는 언어적인 접근이 필요한 경우로 제한한다. 이러한 범위의 제한은 국어교육의 정체성에 혼란을 가져오지 않으면서, 다른 교과와의 차별성을 추구하는 언어 교육으로서의 매체언어교육을 가능하게 하는 바탕이 될 것이다.

한편 이러한 매체를 단순히 생각이나 느낌을 전달하는 도구나 수단의 의미로 축소해서 인식할 우려가 있는데 이는 매우 곤란하다. 최미옥(2008)의 논의에 제시된 매체에 대한 다음의 비유를 통해 살펴보자.

오렌지 주스를 마실 때 쓰는 컵과 와인을 담은 잔이 다른 것과 같이 그릇은 사용 목적에 따라 모양이 달라지며, 그릇의 모양이 달라지면 이에 담기는 물의 모양과 성격도 달라진다. 이처럼 의사소통의 목적에 따라 메시지나 텍스트가 어떤 매체에 담겨 있는가를 비판적으로 이해하고, 메시지를 생산할 때에도 어떤 매체를 선택할 것인지 고려하는 것은 중요하다.

이처럼 매체는 단순히 의미를 전달하는 도구나 수단 이외에 매체 자체가 가지는 특성에 따라 의미의 구성 방식이 달라지는 힘을 가지고 있다.⁶⁾ 그리고 이러한 매체를 ‘언어의 측면’에서 초점화 하여 접근하기 위해 사용된 용어가 ‘매체언어’이다. 이는 김대행(1998)이 처음 사용한 용어로 매체를 국어교육과 접목시키기 위한 노력의 일환으로 매체의 언어적 특성과 소통 경로에서 발생하는 의미 작용을 중심으로 교육을 하고자 하는 시도에서 비롯되었다. 이와 같은 접근 방법은 다른 교과와 차별되는 국어과 고유의 특성을 반영한 결과이며, “매체라는 단어 속에 함의된 기기의 조작 및 활용과 같은 기술주의에 대한 부정적 편견을 극복하는 한 방편으로 마련되었다”(이채연, 2007, p. 108)고 보기도 한다. 이는 일종의 조작적 정의로 매체의 언어 양식이며, 이러한 매체언어는 매체와 매체텍스트의 종류에 따라 음성, 문자, 이미지, 동영상 등이 복합적으로 작용하여 의미를 형성하는 특성을 가지고 있다. 예를 들어 똑같은 광고의 경우에도 라디오, 신문, 텔레비전 이라는 매체의 종류에 따라 음성, 문자, 음성 문자 이미지(영상)의 복합적 작용 등으로 달리 표현된다. 또 동일한 매체를 통해 전달되는

6) 박지민(2008)은 맥루한의 “미디어는 메시지다”라는 말을 근거로 매체는 단순한 메시지 전달 수단이 아니라 인간의 여러 가지 지각 방식과 행동 방식을 규정하는 기본적인 삶의 조건이라고 보았다.

경우에도 매체텍스트, 예를 들어 뉴스와 드라마에 사용되는 매체언어의 특성이 다르다. 이와 같이 매체언어는 다양한 매체텍스트에 실현된 언어의 특성에 주목한 용어로, 기존의 언어가 주로 음성언어와 문자언어로 이루어진 것이었다면, 매체언어는 텍스트의 종류에 따라 음성, 문자, 이미지, 동영상 등이 복합적으로 통합되면서 의미를 형성한다는 특성을 지닌다고 볼 수 있다.

그리고 위에서도 언급된 매체텍스트란 매체언어에 의해 형성된 텍스트, 예를 들어 드라마, 뉴스, 다큐멘터리와 같은 다양한 텔레비전 프로그램과 라디오 프로그램, 광고, 인터넷 웹 페이지 등을 의미한다. 이러한 매체텍스트는 각 매체에서 소통되는 텍스트를 통칭하는 말이기도 하지만, 이와 동시에 매체를 통해 소통되는 하나의 완결된 의미를 가진 최소한의 텍스트를 가리키는 말이기도 하다 (옥현진, 2002, p. 7).

지금까지 논의한 매체, 매체언어, 매체텍스트에 관한 개념을 보다 명확하게 제시하기 위하여 표로 정리하면 다음과 같다.

<표 II-2> 매체, 매체언어, 매체텍스트 분류표

구분	구성 요소의 예				
매체	문자매체 신문, 잡지, 등	시각매체 만화, 사진 등	음성매체 라디오 등	영상매체 텔레비전 등	복합매체 컴퓨터 전화 등
매체언어	문자언어	시각언어	음성언어	영상언어	복합언어
매체텍스트	사설, 기사, 칼럼 등	사진, 광고, 다양한 형식의 만화(최근의 웹툰 포함)	다양한 라디오 프로그램, 음성 광고 등	영화, 드라마, 영상 광고, 뉴스 등	다양한 웹페이지(블 로그, 홈페이지 게시판) 개개인의 SNS, 문자 메시지 등

매체를 세부적으로 분류하기 위해 각 매체의 주된 기능을 하는 매체언어를 그 기준으로 삼았다. 하지만 각 매체언어가 해당 매체의 주된 기능을 하는 매체언어라는 의미이지 각 매체가 해당 매체 언어의 기능만을 가지고 있다고 볼 수는 없다. 다른 매체와 차별되는 고유의 특성을 고려하여 주된 기능을 하는 언어와 부가적인 기능을 하는 언어로 나누어 볼 수는 있을 것이라 여겨져 주된 기능을 하는 언어를 중심으로 분류한 것이다. 예를 들어 텔레비전의 경우, 문자언어, 시각언어, 음성언어, 영상언어 등이 복합적으로 작용한다고 볼 수 있지만 영상언어가 차지하는 비중이 더 크므로 영상매체로 분류하였다. 컴퓨터와 전화의 경우에는 문자언어, 시각언어, 음성언어, 영상언어가 개별적인 형상성을 유지한 채 통합되어 존재함으로 이 중 어떠한 것도 주된 기능을 한다고 단정하기 어려워 복합언어로 정의하고, 복합매체로 분류하였다.

하지만 매체의 발달과 변화로 인하여 각 매체들 사이의 경계가 모호해지고 있으며 그로 인해 매체텍스트의 종류도 더욱 다양해지고 있고, 명료한 분류가 힘든 경우가 발생하기도 한다. 예를 들어 전화의 경우만 보더라도 음성 통화가 주로 이루어지던 과거에는 음성언어가 주된 기능을 발휘하는 음성매체로 분류되는 것이 타당하나 오늘날 기술적 발달이 가져온 스마트폰의 등장은 전화를 음성매체가 아니라 컴퓨터와 동일한 위치인 복합매체로 분류하는 것이 더욱 타당하게 되었다. 또한 복합매체의 매체텍스트 경우만 보더라도 기존의 전통적인 인터넷의 웹 페이지들 뿐만 아니라 개인의 SNS를 통해 이루어지는 소소한 기록들도 매체텍스트의 지위를 가질 수 있을 것이라 여겨진다. 즉, 위 분류표는 현 시점에서 매체와 매체언어, 매체텍스트의 관계를 보여주기 위한 편의적인 분류일 뿐 고정적이고 절대적인 분류라고 보기는 어려울 것이다.

지금까지 논의를 바탕으로 매체언어교육의 핵심 개념인 매체, 매체언어, 매체텍스트를 정리해보면, 매체는 의사소통의 매개체로서 협의의 개념인 기술매체이며 문자매체, 시각매체, 음성매체, 영상매체, 복합매체로 분류된다. 그리고 매체언어는 기술매체의 언어로 문자언어, 시각언어, 음성언어, 영상언어, 복합언어로 구분되며, 매체텍스트는 이러한 매체언어가 실현된 개별 텍스트로 매우 다양한 형태로 나타날 수 있기 때문에 범위가 가장 넓은 개념이라고 볼 수 있을 것이다.

본 연구에서는 교육과정 및 교과서에 반영된 매체언어교육을 분석할 때 대상을 개별 매체와 그 매체의 중심적 언어를 통해 형성된 매체텍스트까지 포함하고자 한다. 각 매체 자체가 지닌 도구적, 전언적, 상호소통적인 속성에 대해 이해하고 이를 적극적으로 향유할 수 있도록 하는 것도 중요하지만 개별 매체텍스트를 통해 실현되는 매체언어의 특성에 대한 이해도 중요한 매체언어교육의 내용이라고 여겨지기 때문이다. 즉, 교육과정이나 교과서에 반영된 매체언어교육은 매체 자체에 주목하여 이루어질 수도 있고 매체텍스트에 주목하여 이루어질 수도 있을 것으로 본다. 예를 들어 신문이라는 매체 자체를 교육의 대상으로 삼을 수도 있으며 신문이라는 매체에서 문자언어로 실현된 기사, 사설이나 칼럼, 다양한 기획물, 시각언어로 실현된 광고, 만화 등을 교육의 대상으로 삼을 수도 있다는 것이다. 박인기 외(2000)는 방송매체 언어와 언어능력의 관련을 살피기 위해 텍스트를 20가지의 형식으로 나누고 그 각각과 언어 능력의 관련 여부를 검토한 바 있다. 방송매체언어를 뉴스, 드라마, 오락 쇼, 종합 구성물, CF, 가요, 기획물, 토론/토의, 코미디, 영화, 만화 영화, 퀴즈, 스포츠 중계 등의 형식으로 나누고 있다. 이처럼 각 매체의 텍스트를 유형화하여 동일 매체 내에서 다양한 텍스트 형식을 다루어 각 형식의 특징을 알게 하는 교육과 동일 텍스트 형식을 매체 간의 특성으로 인해 그 표현방식들이 달라지는 것을 교육의 내용으로 삼을 수도 있을 것이다. 즉, 매체언어교육에서는 매체뿐만 아니라 매체텍스트도 중요한 의미를 가질 수 있다는 것이다.

또한 앞서도 언급했지만 문자매체의 대표적 예인 책의 경우 기존의 읽기와 문학 영역에서 주로 다루어지던 것과 중복될 수 있기 때문에 차별화하기 위해 매체언어교육으로 대상으로 포함하는 범위에 대한 협의가 필요할 것으로 여겨진다. 개정시안에서는 읽기의 경우 '읽기의 목적과 관련된 전형적인 텍스트와 참여를 요구하는 글, 유머, 수기 등의 세부적인 텍스트, 그리고 글 차원에서뿐만 아니라 매체 차원에서도 만화, 애니메이션, 영화, 풍자물(인터넷 패러디) 등의 텍스트도 교육 대상으로 삼는다고 밝히고 있다. 그리고 쓰기의 경우 '쓰기의 목적과 관련된 전형적인 텍스트를 중심으로 기사문, 추천하는 글 등의 세부적인 텍스트, 그리고 매체 차원에서 그림책, 영상물 등의 텍스트도 교육의 대상으로 삼는다고 밝히고 있다.'⁷⁾ 따라서 본 연구에서 매체언어교육의 대상으로 다룰 문

매체 범위는 신문 기사, 칼럼, 그림책 등으로 한정하고자 한다. 그림책의 이미지가 문자언어를 보조하는 수준이 아닌 하나의 메시지를 가지고 있는 시각언어로서의 기능을 하는 경우 즉, 본래 그림책이 지닌 특성을 주목하여 제시된 경우에만 매체언어교육의 대상으로 포함하고자 한다. 더불어 사진, 그림의 경우도 신문 기사에서와 같이 언어적인 해석을 요하는 경우로 이미지를 읽는 언어적인 접근이 필요한 경우로 제한한다.

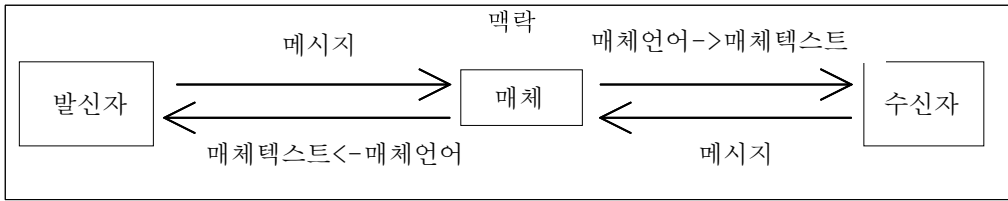
그리고 매체와 매체텍스트로 분류되지 않았지만 연극, 인형극의 경우도 매체언어교육의 대상으로 포함하고자 한다. 연극이나 인형극의 경우 특정한 기술적 매체를 통해 실현되지 않기 때문에 매체나 매체텍스트로 보기에 한계점이 있지만 교실 현장에서 학생들의 연극이나 인형극을 접하는 경우는 영상 자료를 통해서 이루어지는 경우가 많기에 이 역시 영상매체의 한 형식이 될 가능성이 열려 있다 보기 때문이다. 그리고 연극이나 인형극의 ‘보기’와 ‘보여주기’에 대한 교육은 이미지에 대한 시각적 ‘보기’와 ‘보여주기’ 교육으로 매체언어교육 영역에서 다루어질 수 있다고 여겨진다.

나. 매체언어교육

국어교육에서 매체언어교육을 수용해야 하는 이유 중의 하나로 의사소통의 측면을 들 수 있다. 매체를 통한 의사소통 과정은 전통적인 의사소통 방식에 변화를 가져왔으며, 이러한 변화를 국어교육은 수용하여 새로운 언어 사용 방식에 대한 교육을 실시해야 한다.

전통적인 음성, 문자, 몸짓 등을 통한 의사소통 과정의 경우 협의의 개념인 매체가 개입되지 않은 소통 방식으로 발신자->메시지->수신자의 형태로 이루어진다고 볼 수 있다. 하지만 매체가 개입된 의사소통 과정은 발신자->메시지->매체->수신자의 형태로 변화하며, 인터넷 등의 발달로 발신자와 수신자의 쌍방향 의사소통이 이루어지고 있는 현실이다. 이러한 의사소통 과정에 매체언어, 매체텍스트의 작용 양상을 결합하여 매체를 통한 의사소통 방식을 정리해보면 다음 그림과 같다.

7) 한국교육과정 평가원(2005). 국어과 교육과정(시안)연구 개발. 주5일제 수업제 대비 교육과정 개정 연구 위탁 과제 탐신 자료. pp.70-71, p.76



[그림 II-1] 매체를 통한 의사소통 방식

주. 출처 김선미(2009). 매체언어교육의 내용 구성 방안 연구. 광주교육대학교. p.17.

매체를 통한 의사소통 방식의 구성요소를 살펴보면, 맥락, 발신자, 메시지, 매체, 매체언어, 매체텍스트, 수신자로 이루어져있음을 알 수 있다.

첫째, 의사소통의 ‘맥락’으로는 개인적 상황 맥락과 사회·문화적인 맥락이 있는데, 특히 매체텍스트에 반영된 사회·문화적인 요소 및 기능을 파악하는 것이 필요하다.

둘째, ‘발신자’의 경우 기존에는 일정 분야의 전문가 집단으로 여겨졌으나, 오늘날에는 인터넷의 발달로 인해 비전문가인 개인도 발신자의 입장이 될 수 있으며, 그들은 메시지를 전달함에 있어 사회·문화적인 맥락과 개인의 상황 맥락 등의 영향을 받는다.

셋째, ‘메시지’는 발신자가 수신자에게 전달되었으면 하는 의미를 담고 있는 것으로 수신자에 따라 달리 해석될 수 있다.뿐만 아니라 수신자 또한 자신의 메시지를 발신자에게 전달할 수 있다.

넷째, ‘매체’는 기술매체를 뜻하는 것으로 메시지를 전달하는 수단이나 도구의 측면이 강하나, 매체 고유의 특성에 따라 매체언어, 매체텍스트 또한 영향을 받으므로 이를 간과해서는 안 되며, 매체의 발달이 급속도로 이루어지고 있는 요즘 문자매체, 시각매체, 음성매체, 영상매체, 복합매체 등과 같은 매체의 구분은 그 경계가 점차 허물어지고 있다.

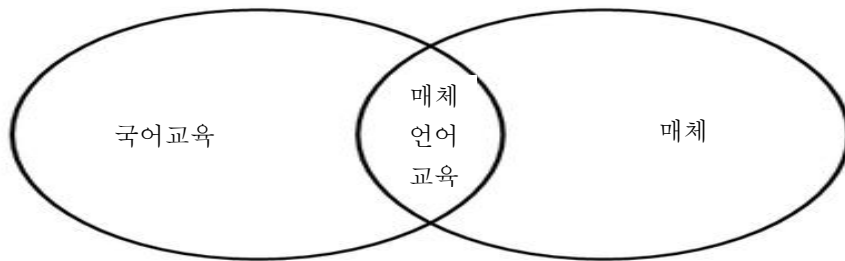
다섯째, ‘매체언어’는 메시지가 매체를 통해 전달되는 과정에서 음성, 문자, 이미지, 영상 등으로 기호화되며, 이러한 것들이 언어적인 작용을 하는 것으로, 매체언어교육의 핵심적인 부분이다.

여섯째, ‘매체텍스트’는 매체언어가 실현된 것으로, 수신자가 직접적으로 접할 수 있는 결과물이다. 흔히 말하는 광고, 뉴스, 드라마, 만화 등을 뜻한다.

이러한 매체텍스트를 통해 매체언어의 특성을 이해할 수 있다.

일곱째, ‘수신자’는 일반적으로 불특정 다수에 해당하며, 기존에는 수동적인 입장에 속하는 경우가 대부분이었으나, 인터넷 등을 이용하여 자신의 메시지를 발신자에게 전달하는 능동적인 입장이 늘어나고 있다.

이러한 일곱 가지 구성요소들은 의사소통을 중심으로 하는 매체언어교육의 핵심 내용이라 볼 수 있으며, 이를 이해하고 분석하며, 표현할 수 있도록 교육하는 것을 매체언어교육이라고 말할 수 있다. 또한 매체언어교육은 매체를 국어교육과의 연관성을 바탕으로 언어적인 측면에 초점을 맞추어 실시하는 교육을 말한다. 이를 그림으로 나타내면 다음과 같다.



[그림 II-2] 매체언어교육의 개념

이처럼 매체언어교육이란 국어교육과 매체가 공통된 속성에 의해 연관된 부분, 즉 의사소통의 측면에서 결합되는 합의점에서 이루어지는 교육을 뜻한다. 이는 사회학, 심리학, 철학 등과 같은 다른 학문들과 사회, 도덕, 미술 등과 같은 다른 교과에서 다루어지는 매체교육 혹은 미디어교육과 다른 차별성을 지니는 것이다. 예를 들어 사회과에서 매체를 다룬다면 주로 매체와 관련된 사회·문화적 현상이나 제도, 그리고 민주시민으로서의 소양을 다룰 것이다. 이에 비해 국어과에서는 매체언어를 통한 소통 능력, 매체텍스트의 의미를 중심으로 한 비판적 수용과 창의적 생산 능력, 매체텍스트의 문화적 가치에 대한 비평 능력을 기르는 데 중점을 두게 된다. 이처럼 차별화된 방향에서 매체를 국어교육에 수용하기 위한 노력이 이루어졌으며, 이는 매체언어교육, 미디어교육, 매체교육,

문식성 교육으로 다양하게 연구되어지고 있다. 매체언어교육, 매체교육, 미디어 교육, 매체 문식성 교육은 각기 용어는 다르지만, 매체를 국어교육에 수용하는 방안 차원에서 매체언어에 초점을 맞추는 것은 유사한 것으로 볼 수 있다.

이에 본 연구자는 국어교육에서 논하는 매체교육, 미디어교육, 매체 문식성 교육은 범위에 조금씩 차이가 있지만 매체언어교육과 본질적으로 추구하는 바가 동일한 것으로 보았다. 다만 매체교육, 미디어교육이라는 용어는 국어교육에서 뿐만 아니라 다른 학문에서도 많이 사용되어지고 있으며, 평생교육이나 고등 교육 차원에서 이루어지는 미디어학 관련 부분에서 시작된 것이므로 교육적 관점이 중심이 되는 매체언어교육이라는 용어에 비해 적합하지 않다고 생각 된다. 또 매체 문식성 교육의 경우에는 매체언어교육을 통해 기르고자 하는 능력을 중심으로 하였으나, 매체 문식성 교육이라는 용어가 매체언어교육의 전체를 담기에는 다소 협소하다는 생각이 든다.

따라서 본 연구에서는 다른 학문이나 교과와 차별성을 가지면서 언어와 관련된 측면임을 강조할 수 있는 매체언어교육이라는 용어를 채택하였으며, 이를 정의하면 다음과 같다.

매체언어교육이란 매체, 매체언어, 매체텍스트의 개념, 유형, 특성을 알고, 매체언어와 매체텍스트를 비판적으로 이해하고 창의적으로 표현하며, 매체와 매체텍스트에 대한 바람직한 태도를 기르고, 의사소통 맥락을 파악하여 매체를 통한 의사소통 환경에서 능동적이고 창의적인 의사소통 주체로서의 학습자를 길러내는 교육으로 정의할 수 있다.

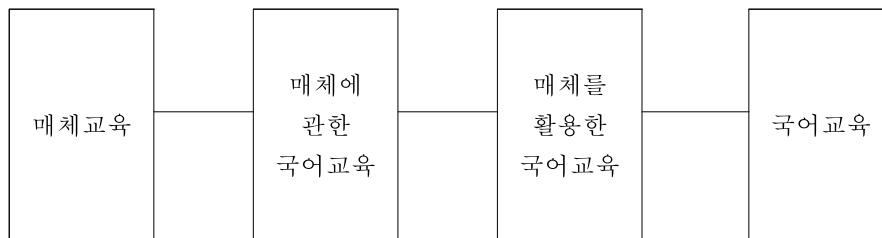
2. 매체언어교육의 관점

기존 연구에서의 매체언어교육에 대한 관점은 크게 세 가지로 논의되고 있다. ‘매체언어에 대한 교육(about media)’, ‘매체언어를 활용한 교육(with media)’, ‘매체언어를 통한 교육(through media)’이 바로 그것이다. 그리고 매체언어에 대한 교육과 매체언어를 활용하는 교육으로 구분하고 여기에 매체언어를 통한 교육을 추가적인 관점으로 보는 경우도 있다.

‘매체언어에 대한 교육’이란 매체언어의 기본 개념과 특성 등 매체언어의 의

사소통적 특성을 이해하여 의미를 잘 파악하고 생산할 수 있도록 하는 교육을 말한다. ‘매체언어를 활용한 교육’은 국어 수업 시간 내에 국어의 내용 영역을 배우면서 매체텍스트를 활용해 수업하는 것이다. 언어 사용 활동인 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 교육에서 수업 도입부에 학습자의 동기 유발을 위한 기제로 매체텍스트를 사용한다든지, 학습의 효과를 향상시키기 위해 인쇄 텍스트와 영상 텍스트를 사용한다든지 하는 것을 내용으로 한다. ‘매체언어를 통한 교육’은 매체를 통해서 생산자와 그 속에 담긴 사회와 문화적 진실을 파악하는 교육적 방법이다. 즉, 매체언어를 통한 교육은 매체언어에 관한 교육을 통해 해당 매체의 특징적 언어를 교육함으로써 사고력 신장, 문화의 향수와 계승 창조 등의 목적을 달성시키는 교육이며, 범교과적 성격을 띠는 교육을 말한다고 볼 수 있다. 예를 들어, 영화를 보고 사회적 문제에 관한 논설문을 쓰거나 토론하는 것이 해당될 수 있다. 이러한 수업 역시 매체를 기본 교과외 보조자료 내지는 수단으로 간주한다.

박인기(2008)는 ‘매체교육’과 ‘국어교육’을 양극단으로 설정하고 연속 구조선상에서 다음과 같은 표로 나타냈다. 여기서 ‘국어교육’은 국어문화를 발전시키는 능력을 향상시키고 국어를 정확하고 효과적으로 사용할 수 있는 능력을 말한다. 그리고 ‘매체교육’은 매체에 대한 비판적인 이해, 매체의 적극적인 활용과 제작 등을 가르치는 것을 목표로 한다. ‘매체에 관한 국어 교육’은 매체를 중심에 두고 매체에 드러나는 국어 사용 기능과 국어 문화에 관한 국어 교육적 접근으로 ‘매체언어에 대한 국어 교육’으로 이해할 수 있다. 또 ‘매체를 활용한 국어교육’은 국어 수업 시간에 매체를 수단으로 활용하거나 제시하여 국어 교육에 활용하는 것을 의미하는 것으로 ‘매체언어를 활용한 교육’으로 이해할 수 있다.



[그림 II-3] 매체 교육과 국어교육의 연속 구조

위의 그림에서 알 수 있는 바와 같이 앞에서 언급한 매체언어교육에 관한 세 관점은 상호배타적이 아니라 경계가 뚜렷하지 않은 연속선상에 있는 복합적으로 연관되는 개념이며 수학 공식처럼 철저하게 분리되는 것이 아니다.

매체언어교육은 ‘매체언어를 활용하는 교육’과 ‘매체언어에 대한 교육’ 두 가지를 모두 포함하는 교육이 되어야 한다. ‘매체언어에 대한 교육’을 매체언어교육의 관점으로 포함하는 것에는 이견이 없지만, ‘매체언어를 활용한 교육’에 대해서는 매체언어교육의 내용이 될 수 없다고 보는 견해도 있다. 구경희는 ‘매체언어에 대한 교육’만이 매체언어교육이라고 주장하고, ‘매체언어를 활용한 교육’은 기존 언어활동 영역 속에서 다루어지는 것이 바람직하다고 보고 있다(구경희, 2001, p. 18). 하지만 그의 연구에서 매체언어교육 현황을 분석하면서 매체언어를 활용한 교육의 내용도 함께 포함되어 있는 것을 보면, 매체언어를 활용한 교육을 매체언어교육에서 완전히 배제하지 못하고 있음을 알 수 있다.

매체언어의 특성에 주목하여 매체언어의 구성 과정과 사용 방식에 대해 이루어지는 교육, 즉 ‘매체언어에 대한 교육’이 매체언어교육에서 중요한 위치에 있으며 매체언어교육의 본질과 보다 밀접하게 연결되어 있으므로 이에 좀 더 중점을 두어 매체언어교육이 이루어지는 것이 타당하고 여겨진다. 하지만 ‘매체언어를 활용한 교육’ 또한 매체언어교육을 학생들에게 더욱 친근하게 느낄 수 있게 해주며, 매체언어교육 자체의 외연을 넓힐 수 있는 방안이기도 하기 때문에 배제되어서는 안 된다고 본다. 이에 본 연구에서는 ‘매체언어에 대한 교육’ 뿐만 아니라 ‘매체언어를 활용한 교육’ 또한 매체언어교육에 포함되어야 한다고 본다. 그래서 교과서 분석 시 교과서에 반영된 매체언어교육 내용이 위의 두 가지 관점 중 어떠한 관점에 보다 초점을 맞추고 있는지에 대해 살펴보고자 한다. ‘매체언어를 통한 교육(through media)’의 경우는 매체를 기본 교과서의 보조 자료 내지 수단으로 보는 ‘매체언어를 활용한 교육’의 하나로 간주될 수도 있으며 이 관점을 독립적으로 분리하여 분석할 때 ‘매체언어를 활용한 교육’과의 구분이 모호해질 우려가 있어 배제하고자 한다.

3. 매체언어교육의 내용 영역

매체언어교육은 원칙적으로 비판적인 인식 능력을 기르는데 그 목적이 있다. 매체에 대한 기술 교육의 형태가 아니라 보다 지적인 교육, 즉 사회 및 문화적 변화에 대한 이해를 원활하게 하는 데 매체언어교육의 주된 목표가 있는 것이다. 전통적인 매체언어교육의 목표가 단지 매체 중심의 ‘매체 리터러시’의 이해에 주된 목적을 두었다면, 보다 확장된 개념의 매체언어교육은 사회와 환경에 대한 이해를 일차적 목적으로 삼는 개념으로 매체언어교육의 개념은 확장되고 있다. 그렇다면 교육과정 내에서 매체언어교육의 구체적인 내용영역을 어떻게 설정해야 하는가? 본 연구에서는 데이비드 버킹엄(2004)이 제시한 ‘매체교육의 내용 영역 및 학습 내용’과 김자영(2006)이 인용한 바잘제트의 ‘매체교육 분석틀’을 참고해 초등학교 국어과에서 실행 가능한 ‘매체언어교육의 내용영역’을 정리해 교과서 분석에 활용해 보고자 한다.

가. 데이비드 버킹엄의 ‘매체교육의 영역’

데이비드 버킹엄(2004)은 사실상 매체 교육과 같이 그 내용이 빠른 속도로 진행되는 분야에서는 지식의 집합을 규정할 수도 없지만 개념적 이해 (conceptual understandings)라는 면에서 정의할 수 있다고 보았다. 그는 제작 (production), 언어(Language), 재현(Representation), 그리고 수용자(Audience)라는 네 가지 주요 개념을 이용하고 있다. 이 개념들은 새로운 매체를 비롯한 온갖 종류의 뉴미디어뿐만 아니라 잡지나 신문으로 대별되는 출판 매체와 같은 올드미디어에도 적용할 수 있는 이론적 틀을 제시해 준다. 이러한 틀을 활용해 매체를 선정하고 구체적 자료를 선정하는 데 기준으로 참고할 수 있고 수업을 진행하는데 기본 학습 내용의 바탕으로 사용할 수도 있다.

<표Ⅱ-3> 데이비드 버킹엄의 ‘매체교육의 영역’⁸⁾

내용 영역	학습 내용
<p>제작 (Production)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 테크놀로지 제작하고 보급하기 위해 어떤 테크놀로지가 사용 되는가? · 전문 제작 영역 누가 어떤 역할을 맡아 무엇을 하며, 그들은 어떻게 공동 작업을 하는가? · 매체 산업 매체를 사고파는 회사들은 누가 소유하고 있는가? 그들은 어떤 방법으로 이윤을 얻는가? · 유통과 보급 어떤 과정을 거쳐 수용자에게 이르는가? · 접근과 참여 누구의 목소리가 매체에 반영되는가? 누구의 목소리가 배제되고 있는가?
<p>언어 (Language)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 의미 생각이나 의미를 전달하기 위해 언어의 서로 다른 형태를 어떻게 이용하는가? · 관행 매체 언어의 이용은 어떻게 익숙해지고 일반적으로 받아들여지는가? · 코드 매체의 ‘규칙들’은 어떻게 확립되는가? 이 규칙들이 깨질 경우 어떤 일이 일어나는가? · 조합 이미지, 음향, 단어들의 조합이나 배열을 통해 의미는 어떻게 전달되는가?
<p>재현 (혹은 표상) (Representation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 진실 말하기 세상에 대해 진실을 말하고 있는가? 그것이 사실이라고 믿도록 하기 위해 어떤 시도를 하는가? · 편견과 객관성 세상에 대한 특정한 관점이나 견해를 지지하고 있는가? 도덕적 혹은 정치적 가치를 전달하고 있는가? · 전형화 특정한 사회집단을 어떻게 표상하고 있는가? 이런 표상들은 정확한가? · 해석 매체 재현이나 표상은 특정한 사회집단이나 사회문제에 대한 우리의 관점이나 견해에 영향을 미치는가?
<p>수용자 (Audience)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 목표 수용자 정하기 특정한 수용자를 어떻게 겨냥하는가? 어떤 방식으로 그들에게 호소하려 하는가? · 이용 수용자는 일상 생활에서 매체를 어떻게 이용하는가? 그들의 이용 습관과 유형은 어떤 것인가? · 즐거움 수용자는 매체를 통해 어떤 즐거움을 얻는가? 그들은 무엇을 좋아하고, 혹은 싫어하는가? · 사회적 차이 수용자의 행동에 있어서 성(gender), 사회 계층, 나이는 어떤 역할을 하는가?

8) 김자영(2006). 매체 교육의 수용 현황과 문제점-중학교 국어과 교과서의 <활동> 학습을 중심으로. 연세대학교, pp.9-10 재인용

나. 바잘제트의 ‘매체교육의 분석틀’

데이비드 버킹엄의 매체 교육의 내용 영역과 다른 점은 매체언어와 매체범주를 별도의 영역으로 구체화했고, ‘제작’의 범주 안에 제작자와 제작기술을 하나로 묶지 않고 매체를 만드는 제작자와 매체 제작 기술을 분류한 것이다.

<표Ⅱ-4> 바잘제트의 ‘매체 교육의 분석틀’⁹⁾

내용 영역	학습 내용
매체 제작자	텍스트는 누가 만드는가? 텍스트를 만들어내는 사람이 제작 과정에서 경제적, 사상적으로 어떤 단체(개인)에 있고 어떤 역할을 맡고 있으며 어떻게 텍스트를 통제하고 있는가?
매체 범주	매체(TV, 라디오 등), 표현 양식(다큐멘터리, 광고 등), 장르(공상과학, 드라마 등), 어떤 형식의 텍스트인가? 카테고리는 텍스트를 이해하는데 어떠한 관련이 있는가?
매체 기술	어떤 사람에게 어떠한 테크놀로지가 이용 가능하고 어떻게 사용되고 있는가? 테크놀로지의 차이는 텍스트의 의미에 어떠한 특색을 가져오는가?
매체 언어	텍스트는 모든 의미를 가지고 있다. 대상에게 그러한 의미는 어떻게 전달되고 있는가? 음성이나 시각 효과, 어떠한 장면이 설정되어 있는가?
매체 대상	누구를 향해 텍스트를 보내고 있고, 대상은 어떻게 이해하는가?
매체 현실 구성	매체 텍스트는 누가, 어떤 목적으로, 어떻게 묘사하고 있는가?

다. 본 논문에서의 매체언어교육의 내용 영역 설정

앞에서 살펴본 데이비드 버킹엄의 매체교육의 영역과 바잘제트의 매체 교육의 분석틀을 참고하여 초등학교 국어과 수업을 통해 이루어질 수 있는 매체언어교육의 영역을 설정하고자 한다. 위의 두 표에 제시된 내용을 바탕으로 그것이 국어과의 매체언어교육의 특성에 부합하는지, 초등학교 학생 지적 수준에

9) 김자영(2006). 매체 교육의 수용 현황과 문제점-중학교 국어과 교과서의 <활동> 학습을 중심으로. 연세대학교, p. 11 재인용

적합한지 이 두 가지 기준을 두고 따져 매체언어교육 내용의 범위를 벗어나는 일부 내용을 배제하고, 유사성이 있거나 연결 지어 생각해 볼 수 있는 내용들은 통합하여 매체언어교육의 내용 영역을 다음과 같이 설정해 보았다.

<표 II-5> 매체언어교육의 내용 영역 설정

데이비드 버킹엄의 ‘매체교육의 영역’		바잘제트의 ‘매체 교육의 분석틀’		연구자가 설정한 매체언어교육의 내용 영역
제작 테크놀로지	+	매체기술	⇒	기술매체의 이해 기술매체의 활용
언어 의미, 관행, 코드, 조합	+	매체 언어 매체 범주	⇒	매체언어의 이해
재현 진실 말하기, 편견과 객관성, 전형화, 해석	+	매체 현실 구성 매체 범주 매체 대상	⇒	매체텍스트의 이해
수용자 목표 수용자 정하기, 즐거움, 사회적 차이	+	매체 기술	⇒	매체언어의 표현 매체텍스트 생산
재현 진실 말하기, 편견과 객관성, 해석	+	매체 대상	⇒	매체 수용 태도
수용자 이용				

주. 바잘제트의 ‘매체 교육의 분석틀’에서 매체 제작자의 요소는 국어과의 매체언어교육의 범주를 벗어나 매체학에서 다루어져야 할 부분으로 여겨 배제함.

기술매체의 이해 영역은 텔레비전, 컴퓨터, 휴대전화 등의 기술매체 특성에 대한 이해 학습이 이루어지는 영역이다. 매체텍스트를 제작하기 위해 어떤 테크놀로지가 사용되는지, 즉 어떤 기술매체가 어떻게 활용되고 있는지, 테크놀로지의 차이는 텍스트의 의미에 어떠한 특색을 가져오는지에 대한 내용을 다룰 수 있다. 예를 들어 컴퓨터를 사용하여 글을 쓸 때 어떤 방법들이 활용될 수 있는지에 대해서 알아보는 것이 여기에 해당될 수 있다. 또한 음악프로그램이라는

매체텍스트가 텔레비전이라는 기술매체를 통해 구현될 때와 쌍방향 소통이 가능한 컴퓨터 인터넷을 통해 1인 인터넷 방송을 통해 구현될 때 어떤 차이가 있는지 알아보는 것처럼 기술매체의 차이가 텍스트의 의미나 형식에 어떤 영향을 주는지 살펴보는 것이 여기에 해당될 수도 있다.

기술매체의 활용 영역은 말 그대로 기술매체를 학습자가 직접 활용해 보는 활동들이 포함될 수 있는 영역이다. 컴퓨터를 활용하여 글을 쓰는 활동, 휴대폰으로 문자 쓰기 등의 활동이 여기에 해당될 수 있을 것이다.

매체언어의 이해 영역은 각 매체 혹은 개별 매체 텍스트에서 어떤 매체언어가 활용되고 있는지, 주된 매체언어가 무엇이며 어떤 방식으로 활용되는지, 의미를 어떤 방식으로 전달하고 있는지에 대한 학습이 이루어지는 영역이다.

매체텍스트의 이해 영역은 개별 매체텍스트에 나타난 현실의 반영 양상, 사회에 대한 관점이나 가치들에 대한 분석과 의미 부여가 이루어지는 영역으로 기존의 문학 영역 학습에서 문학작품 텍스트를 통해 이루어지던 학습이 다양한 매체텍스트를 통해 이루어지는 것이라고 볼 수 있다. 즉, 학습의 방식은 기존 문학 텍스트를 대상으로 한 학습과 유사하나 학습의 대상이 다양한 개별 매체텍스트로 확대되었다는 차이가 있다. 예를 들어 ‘검정고무신’이라는 애니메이션을 보고 시대적 배경이 반영된 내용을 찾는 내용들이 여기에 포함될 수 있다.

매체텍스트의 이해 영역에서 이해란 바잘제트의 ‘매체 교육의 분석틀’에서 매체범주가 의미하는 매체텍스트의 형식에 대한 이해와 데이비드 버킹엄의 ‘매체 교육의 영역’에서 재현이 의미하는 내용에 대한 이해를 모두 포함한다.

매체언어의 표현 영역은 매체 수용자에 대한 고려를 바탕으로 기술 매체가 지닌 특성을 활용하여 매체언어 특징을 살려 표현하는 영역으로 설정하고자 하였다.

그리고 매체 수용자에 대한 고려를 바탕으로 기술 매체가 지닌 특성을 활용하여 다양한 형식의 개별 매체텍스트를 제작하는 활동이 이루어지는 영역으로 매체텍스트 생산 영역을 설정하였다. 매체텍스트는 매체언어보다 완성형의 결과물이라고 생각하여 단편적이며 일회적인 느낌을 주는 표현이라는 용어 대신 생산이라는 용어를 사용하여 학습자들이 매체텍스트의 생산자가 되는 경험을 할 수 있는 영역임을 강조하고자 하였다.

매체 수용 태도 영역은 매체를 통해 재현된 현실, 가치, 관점들을 어떤 태도로 받아들이고 있는지에 대한 내용과 학습자들이 일상 생활에서 매체를 어떻게 이용하고 있는지에 대한 내용이 다루어질 수 있는 영역으로 설정하였다. 영상 광고를 보고 신뢰성을 평가하는 내용이나 핸드폰이 사용 예절과 관련된 내용들이 이 영역 포함될 수 있을 것이다.

위에서 본 연구자가 설정한 매체언어교육의 내용 영역 설정을 매체언어교육의 대상 측면과 일부 교과에서 활용되는 영역명인 이해, 표현, 태도라는 측면을 연결해서 매체언어교육이 내용영역을 다음 표와 같이 설정하고자 한다.

<표 II-6> 연구자의 매체언어교육 내용영역 설정

	이해	표현 ¹⁰⁾	태도
기술매체	기술매체의 이해	기술매체의 활용	매체수용태도
매체언어	매체언어의 이해	매체언어의 표현	
매체텍스트	매체텍스트의 이해	매체텍스트의 생산	

10) 기술매체와 매체언어, 매체텍스트 각각의 특성에 대한 이해를 바탕으로 학습자들이 직접적으로 이를 향유하거나 창조하는 영역으로 각 용어에 어울리는 활용, 표현, 생산이라는 용어를 붙였으나 의미적으로는 표현이라는 용어로 묶는 것이 가장 타당할 것으로 보여 위의 표와 같이 제시하였다.

Ⅲ. 2012 국어과 교육과정에 반영된 매체언어교육 양상 분석

국어교과서의 매체언어교육 반영 양상을 분석하기에 앞서 교과서 내용 구성의 기준이며 바탕이라 할 수 있는 교육과정에 매체언어교육이 어떻게 반영되고 있는지 살펴보는 것이 중요할 것으로 보인다. 교육과정에 제시된 매체언어교육이 교과서에 어떤 식으로 구체화되어 실현되고 있는지 살펴보는 것은 의미가 있을 것이다. 교육과정에 반영된 매체언어교육 양상을 본격적으로 분석하기에 앞서 분석 방법을 살펴보면 다음과 같다. 우선, 내용 체계 속에 나타난 매체언어교육의 모습을 살펴볼 것이다. 다음, 학년군별 내용 성취 기준에서 매체언어교육과 관련된 내용을 살펴본다. 이때, 직접적으로 매체 혹은 매체언어라는 용어가 언급된 기준은 모두 매체언어교육 내용으로 포함하고 직접적으로 매체 혹은 매체언어라는 용어가 언급되어 있지 않더라도 이론적 고찰을 통해 살펴본 내용을 바탕으로 매체언어교육의 내용에 부합되는 조건을 충족하고 있으면 매체언어교육으로 포함하고자 한다. 이와 같은 방식으로 내용 성취 기준을 살펴보고 매체언어교육 관련 성취기준을 추출한 뒤 매체언어교육이 학년군별로 어떻게 분산되어 제시되고 있는지, 영역별로 어떻게 분산되어 제시되고 있는지, 어떤 특징을 나타내고 있는지 분석하여 시사점을 도출하고자 한다. 마지막으로 각 학년군별 국어자료의 예에 나타난 매체언어교육 관련 내용을 살펴보고 시사점을 제시하고자 한다.

1. 내용 체계에 반영된 매체언어교육 양상

내용 체계에 반영된 매체언어교육 양상은 2007 개정 교육과정의 내용 체계와 비교를 통해 드러난 차이점을 분석하고 시사점을 도출하고자 한다.

우선 각 교육과정에서 매체언어교육이 어떻게 반영되고 있는지를 매체언어교육 관련 용어가 언급된 영역과 범주를 살펴봄으로써 확인해 볼 것이다. 또한 매체언어교육과 관련된 용어가 진술된 방식에 대해서도 주목하여 의미를 찾아보고자 한다.

가. 2007 개정 교육과정 내용 체계

<표 III-1> 2007 개정 교육과정 듣기(읽기) 영역 내용 체계

듣기(읽기)의 실제	
<ul style="list-style-type: none"> - 정보를 전달하는 말 듣기(글 읽기) - 사회적 상호 작용의 말 듣기(글 읽기) 	<ul style="list-style-type: none"> - 설득하는 말 듣기(글 읽기) - 정서 표현의 말 듣기(글 읽기)
<p style="text-align: center;">지식</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 소통의 본질 ◦ 담화(글) 특성 ◦ 매체 특성 	<p style="text-align: center;">기능</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 내용 확인 ◦ 추론 ◦ 평가와 감상
<p style="text-align: center;">맥락</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상황 맥락 ◦ 사회·문화적 맥락 	

<표 III-2> 2007 개정 교육과정 말하기(쓰기) 영역 내용 체계

말하기(쓰기)의 실제	
<ul style="list-style-type: none"> - 정보를 전달하는 말 하기(글 쓰기) - 사회적 상호 작용의 말 하기(글 쓰기) 	<ul style="list-style-type: none"> - 설득하는 말 하기(글 쓰기) - 정서 표현의 말 하기(글 쓰기)
<p style="text-align: center;">지식</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 소통의 본질 ◦ 담화(글) 특성 ◦ 매체 특성 	<p style="text-align: center;">기능</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 내용 생성 ◦ 내용 조직 ◦ 표현과 전달(고쳐 쓰기)
<p style="text-align: center;">맥락</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 상황 맥락 ◦ 사회·문화적 맥락 	

2007 개정 교육과정에서는 매체언어의 수용 범위를 확대하고 그 수용방법으로 통합적인 방법을 모색하고 있다는 데 의의가 있다. 위의 내용 체계를 살펴보면 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기의 영역에는 내용 체계 중에 지식 범주 안에 ‘매체 특성’이라는 매체언어 관련 부분이 제시되어 있다. 즉, 매체언어에 대한 교육 내용을 각 영역적 특성에 맞게 통합적인 방식으로 다루고자 하는 것이다. 하지만 매체언어교육이 명제적 지식인 지식 범주에만 포함되는 것이 과연 타당할까? 매체언어는 언어 현상의 일환으로 이해와 표현 활동을 할 수 있고, 그것의 방법적 절차에 해당하는 기능 범주의 내용도 필요할 것이다. 보다 실제적이고 다양한 매체언어교육이 이루어지기 위해서는 각 영역의 지식 범주 안에 매체언어에 관한 내용이 있는 것처럼 기능 범주와 맥락 범주에도 포함되어야 할 것이다.

<표 III-3> 2007 개정 교육과정 문학 영역 내용 체계

작품의 수용과 생산의 실제	
- 시(시가)	- 소설(이야기) - 국(연극, 영화, 드라마) - 수필, 비평
지식 ◦ 문학의 본질과 속성 ◦ 문학의 양식과 갈래 ◦ 한국 문학의 역사	수용과 생산 ◦ 내용 이해 ◦ 감상과 비평 ◦ 작품의 창조적 재구성 ◦ 작품 창작
맥락 ◦ 수용·생산의 주제 ◦ 사회·문화적 맥락 ◦ 문학사적 맥락	

<표 III-4> 2007 개정 교육과정 문법 영역 내용 체계

국어 사용의 실제	
- 음운	- 단어 - 문장 - 담화/글
지식 ◦ 언어의 본질 ◦ 국어의 특징 ◦ 국어의 역사 ◦ 국어의 규범	탐구 ◦ 관찰과 분석 ◦ 설명과 일반화 ◦ 판단과 적용
맥락 ◦ 국어 의식 ◦ 국어 생활 문화	

문학과 문법에서는 다른 영역과 달리 매체언어에 대한 내용이 거의 다루어지고 있지 않음을 확인할 수 있다. 문학에서는 ‘작품 수용의 생산과 실제’에서 드라마와 영화에 대한 제시가 있기는 하지만 제한적으로 제시된 개별 매체텍스트만으로 다양해지는 매체언어에 대한 내용을 담아내기에는 무리가 있어 보인다. 문학 영역은 매체언어교육과 문화적 요소에서 많은 관련이 있어 통합적 방식으로 매체언어를 교육하고자 할 때, 많은 내용을 포함해야함에도 불구하고 교육이 거의 이루어지고 있지 않다. 문학의 교육내용의 적정화를 위한 고려도 중요하겠지만 국어교육과 매체언어교육의 유사성을 문화적 실천 양상으로서의 문학 교육 측면에서 찾을 수 있듯이 밀접한 관련이 있으므로(심상민, 2003, p. 13) 보다 적극적인 방식으로 매체언어교육이 수용되어야 할 것으로 보인다.

문법의 경우 내용 체계표에서 매체언어교육 내용을 찾아 볼 수 없다. 문법이

실생활과 동떨어진 언어만을 대상으로 한다는 편견으로 학습자들이 거부감과 어려움을 느끼는 경우가 있는데, 매체언어를 활용할 경우 실생활의 구어적 자료를 적극 활용할 수 있는 장점이 있기 때문에 문법 영역에서도 매체언어 관련 내용을 제시할 필요가 있다. 실제 학교 현장에서 문법 영역 학습 시 다양한 텔레비전 프로그램 속 언어사용 상황을 제시하고 오류를 찾아 수정하거나 문제점을 찾는 활동을 하는 등 매체언어 자료를 활용하는 경우가 많다. 학생들이 많이 접하는 매체언어를 문법 영역 학습의 대상으로 삼을 때 학생들에게 보다 실제적이며 흥미로운 학습이 이루어질 수 있다는 것을 경험한 일부 교사들의 개인적인 노력에 의해 매체언어가 문법 영역 학습에 이미 활용되고 있는 것이다. 하지만 문법 영역에서 매체언어가 보다 적극적으로 활용되고 그 효과가 극대화되기 위해서는 교과서 문법 영역 차시에서 매체언어 관련 내용이 체계적으로 제시되어야 할 것으로 보이며 그러기 위한 선행 단계는 교육과정 내용체계 안에 매체언어 관련 내용을 구체적으로 제시하는 것이 되어야 할 것이다.

나. 2012 국어과 교육과정 내용 체계

<표 III-5> 2012 국어과 교육과정 듣기·말하기 영역 내용 체계

실제 <ul style="list-style-type: none"> ● 다양한 목적의 듣기·말하기 <ul style="list-style-type: none"> -정보를 전달하는 말 -실득하는 말 -친교 및 정서 표현의 말 ● <u>듣기·말하기와 매체</u> 		
지식 <ul style="list-style-type: none"> ● 듣기·말하기의 본질과 특성 ● 듣기·말하기의 유형 ● 듣기·말하기와 맥락 	기능 <ul style="list-style-type: none"> ● 상황 이해와 내용 구성 ● 표현과 전달 ● 추론과 평가 ● 상호 작용과 관계 형성 ● 듣기·말하기 과정의 점검과 조정 	태도 <ul style="list-style-type: none"> ● 가치와 중요성 ● 동기와 흥미 ● 공감과 배려 ● 듣기·말하기의 윤리

<표 III-6> 2012 국어과 교육과정 읽기 영역 내용 체계

실제 <ul style="list-style-type: none"> ● 다양한 목적의 글 읽기 <ul style="list-style-type: none"> -정보를 전달하는 글 -설득하는 글 -친교 및 정서 표현의 글 ● 읽기와 매체 		
지식 <ul style="list-style-type: none"> ● 읽기의 본질과 특성 ● 글의 유형 ● 읽기와 맥락 	기능 <ul style="list-style-type: none"> ● 낱말 및 문장의 이해 ● 내용 확인 ● 추론 ● 평가와 감상 ● 읽기 과정의 점검과 조정 	태도 <ul style="list-style-type: none"> ● 가치와 중요성 ● 동기와 흥미 ● 읽기의 생활화

<표 III-7> 2012 국어과 교육과정 쓰기 영역 내용 체계

실제 <ul style="list-style-type: none"> ● 다양한 목적의 글 쓰기 <ul style="list-style-type: none"> -정보를 전달하는 글 -설득하는 글 -친교 및 정서 표현의 글 ● 쓰기와 매체 		
지식 <ul style="list-style-type: none"> ● 쓰기의 본질과 특성 ● 글의 유형 ● 쓰기와 맥락 	기능 <ul style="list-style-type: none"> ● 글씨 쓰기 ● 쓰기의 계획 ● 내용 생성과 조직 ● 표현하기와 고쳐쓰기 ● 쓰기 과정의 점검과 조정 	태도 <ul style="list-style-type: none"> ● 가치와 중요성 ● 동기와 흥미 ● 쓰기의 윤리 ● 쓰기의 생활화

2012 국어과 교육과정의 실제 범주는 국어 활동이나 국어 자료에 의한 분류와 교육과정 영역별 매체를 포함하고 있는데 실제 범주 중에서 ‘정보 전달’, ‘설득’, ‘친교 및 정서 표현’은 국어 활동의 목적을 기준으로 설정한 것이고, ‘매체’는 국어 활동이 이루어지는 상황을 고려하여 설정한 것이라고 설명하고 있다. 국어 교육이 구체적인 담화와 글을 수용하고 생산하는 활동을 지향해야 한다는 관점에서 설정된 상위 범주(1차 조직자)인 실제 범주 안에 매체를 제시하고 있는 것은 달라진 국어 환경을 제대로 담아내어 실제적인 국어 활동이 이루어지

는 상황을 제시하고 이를 통해 구체적인 담화와 글을 수용, 생산할 수 있도록 하기 위한 시도로 큰 의미가 있다. 위의 내용 체계표를 살펴보면 듣기·말하기, 읽기, 쓰기 영역에서는 실제 범주 안에 각 영역명과 결합된 형식으로 매체가 제시되고 있다. 이는 매체언어교육 중 각 영역의 특성과 관련된 내용을 국어교육 안에 보다 통합적으로 수용하고자 하는 의지를 보여준다고 볼 수 있다. 이전의 2007 개정 교육과정에서 매체라는 용어가 세 가지 영역의 지식 범주에만 제시되었던 것에 비해 보다 적극적으로 매체언어교육을 수용하고 있음을 보여주는 것이라 해석할 수 있다. 매체언어교육이 지식, 기능, 태도의 범주의 특성에 맞게 다양하게 이루어질 수 있는 내용을 포함하고 있는데 이를 고려하지 않고 지식 범주에만 제시되어 있어 매체언어교육의 특정 내용(매체 특성)만 부분적으로 수용하는 듯한 인상을 주었던 2007 개정 교육과정에 비해 2012 국어과 교육과정에서 매체언어교육은 실제의 범주 안에 영역+매체의 형태로 제시하고 있어 해당 영역과의 관련성을 유지하는 범위 안에서 다양한 형태의 매체언어교육이 이루어질 수 있는 가능성을 열어 주고 있다고 볼 수 있다. 또한 이전 교육과정 내용체계에서 특정 영역의 특정 하위 범주의 구성요소로 제시되어 있던 것에 비해 2012 국어과 교육과정 실제 범주에서는 ‘듣기·말하기와 매체’, ‘읽기와 매체’, ‘쓰기와 매체’ 라는 영역명과 동등한 위치로 표현된 매체의 제시 방식은 매체언어교육의 중요성에 대한 인식이 반영된 결과이며 매체언어교육이 국어교육에서 차지하는 비중이 보다 커졌음을 보여준다.

<표 III-8> 2012 국어과 교육과정 문학 영역 내용 체계

실제		
<ul style="list-style-type: none"> ● 다양한 갈래의 문학 -시(시가), 소설(이야기), 극, 수필, 비평 ● 다양한 매체와 문학 		
지식	기능	태도
<ul style="list-style-type: none"> ● 문학의 본질과 특성 ● 문학의 갈래 ● 문학 작품의 맥락 	<ul style="list-style-type: none"> ● 작품 이해와 해석 ● 작품 감상 ● 작품 비평과 소통 ● 작품 창작 	<ul style="list-style-type: none"> ● 문학의 가치와 중요성 ● 문학에 대한 흥미 ● 문학의 생활화

<표 III-9> 2012 국어과 교육과정 문법 영역 내용 체계

실제 ● 국어 문화와 자료 -구어 자료, 문어 자료 ● 다양한 매체와 국어 자료		
지식 ● 언어의 특성 ● 국어의 구조 ● 국어의 규범	기능 ● 국어의 분석과 탐구 ● 국어 지식의 적용 ● 국어 생활의 점검과 문제해결	태도 ● 국어의 가치와 중요성 ● 국어 탐구에 대한 흥미 ● 국어 의식과 국어 사랑

문법과 문학 영역에서는 실제 범주 안에 ‘다양한 매체와 문학’, ‘다양한 매체와 국어자료’의 진술로 매체언어교육을 제시하고 있다.

문학 영역의 내용 체계표를 살펴보면 2007 개정 교육과정에서 연극, 영화, 드라마라는 특정 매체텍스트만을 실제 범주에 제시했던 것에 비해 2012 국어과 교육과정에서는 ‘다양한 매체와 문학’이라고 제시하여 보다 다양한 매체텍스트가 문학 영역 교육에 수용되어 활용될 가능성을 보여주고 있다. 또한 기존의 전통적인 문학텍스트와 동일한 선상에서 제시되었던 2007개정 교육과정 내용 체계 속 매체텍스트가 2012 국어과 교육과정에서는 기존의 전통적인 문학텍스트와는 별도로 하나의 독립적인 요소로 제시된 것은 중요성을 더욱 부각시키는 것으로 해석될 수 있다. 2007 개정 교육과정 분석에서도 언급했듯이 문법 영역에서는 매체언어를 활용할 경우 실생활의 구어적 자료를 적극 활용할 수 있는 장점이 있다. 문법 영역에서 다루는 언어자료가 학생들에게 보다 친숙한 매체언어를 활용한 방식으로 이루어질 때 문법에서 다루는 언어 지식이 학생들의 언어생활과 동떨어져 느끼게 되는 괴리감을 줄일 수 있을 것이다.

문학 영역과 문법 영역에서 매체 관련 용어의 제시는 앞의 듣기·말하기, 읽기, 쓰기에서 영역명과 매체의 형식으로 제시된 것과는 다르게 ‘다양한 매체와 문학(혹은 국어 자료)’이라는 형식으로 제시되었다. 다소 무리한 해석이 될 수도 있지만 문학과 문법 영역에서 언급된 매체는 앞에 ‘다양한’이라는 수식어가 특별히 붙어 있는 것으로 보아 매체와 매체언어, 매체텍스트 중에서 양적으로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 개별 매체텍스트에 중점을 둔 것으로 여겨진다. 이

와 같은 해석이 다소 억지스럽다 여겨질 수도 있지만 다른 영역의 제시 형식과는 다르게 ‘다양한’ 이라는 수식어를 붙인 것에 대해서는 특별한 의미를 부여할 필요가 있다고 생각한다. ‘다양한’ 이라는 수식어를 통해 매체언어교육이 가지는 특징이라 할 수 있는 다양성, 가변성을 인정하고 현 시점에서 의미 있는 매체언어교육 대상을 폭넓게 유연하고 적극적인 방식으로 반영하고, 수용하고자 하는 의지를 보여주고 있다고 여겨진다.

단편적으로만 따져본다 하더라도 4개 영역에서만 매체관련 내용을 제시했던 2007 개정 교육과정 내용 체계에 비해 5개 영역에서 보다 체계적으로 매체관련 내용을 제시한 2012 국어과 교육과정 내용 체계에서 매체언어교육의 위상이 더욱 높아졌으며 적극적으로 수용하고 있다고 해석할 수 있다. 또한 일부 영역의 지식 범주에만 매체가 제시되었던 것에 비해 각 영역의 실제 범주에 매체가 제시된 것은 학습자들의 실제 언어 생활에서 각 영역 특성에 부합하는 매체언어교육을 지식, 기능, 태도의 측면에서 보다 통합적으로 실시하고자 하는 의도가 담겨 있다고 볼 수 있다.

2. 성취기준에 반영된 매체언어교육 양상

2012 국어과 교육과정 학년군별, 영역별 내용 성취 기준에서 매체언어교육 관련 내용을 추출하여 표로 정리하였다. 각 성취 기준과 더불어 성취 기준 해설에 매체언어교육 관련 내용이 언급되어 있는 경우도 있어 표에 함께 제시하였다.

<표 III-10> 2012 국어과 교육과정 매체언어교육 관련 내용 성취 기준

학년군	영역	내용 성취 기준	매체언어교육 내용으로 판단한 근거
1-2 학년군	듣기·말하기	(8)고운말, 바른말을 사용하는 태도를 지닌다. 학생들은 거친 말이나 욕설 등 잘못된 말을 주변 사람으로부터 배워서 비판 의식 없이 그대로 사용하는 경우가 있다...실제 학생들의 잘못된 대화 장면을 활용하거나 <u>학생들이 즐겨보는 만화, 동영상 등의 자료나</u> 말 때문에 상처 받은 이야기 등 다양한 자료를 이용하여 지도하고, 일방적 훈시가 되지 않도록 유의한다.	다양한 매체텍스트를 활용하도록 명시적으로 권장하고 있음.

	읽기	없음	
	쓰기	없음	
	문법	없음	
	문학	<p>(5)글이나 말을 그림, 동영상 등과 관련지으며 작품을 수용한다. 그림책이나 동영상 등 복합 매체의 비중이 점점 커져 가는 상황에서 다양한 매체에 표현된 작품을 통합적으로 읽어 내고 표현할 수 있는 능력을 길러 주고자 설정한 성취 기준이다. 그림책이나 애니메이션, 아동극 등을 자료로 선정하되 글이나 말, 그림, 동영상 등 여러 매체들 중에서 어느 하나가 다른 하나의 보조적인 역할을 하는 작품보다는 여러 매체들이 제각각 이야기 전개에서 중요한 역할을 하는 작품을 선정하도록 한다.</p>	매체언어교육 관련 용어가 직접적 제시되고 있으며 매체언어교육 관련 목표가 제시되어 있음.
3-4 학년군	듣기·말하기	<p>(7)반언어적·비언어적 표현의 효과를 이해하고 활용한다. 언어적 표현보다 반언어적·비언어적 표현이 의사소통 과정에 더 중요하게 작용할 때가 많다. 반언어적 표현과 비언어적 표현의 중요성을 이해하고 다양한 말하기 상황에서 이를 잘 사용할 수 있는 능력을 기르도록 한다. 일상 대화 자료뿐만 아니라 친숙한 대중매체 자료를 활용할 수 있다. 무언극의 비언어적 표현이나 애니메이션에 등장하는 인물들이 하는 말의 빠르기, 높낮이, 강약 등과 같은 비언어적 표현과 그들의 표정, 몸짓, 의상 등과 같은 비언어적 표현을 주의 깊게 살펴보고 그 의미를 파악하여 연습하도록 한다. 애니메이션의 반언어적·비언어적 표현은 일상 대화에서 사용하는 반언어적·비언어적 표현보다 과장되어 있다는 것도 이해하도록 지도한다.</p>	매체언어의 특성에 대해 지도하도록 하고 있음
		<p>(8)다양한 매체를 보거나 듣고 생각과 느낌을 나눈다. 현대 생활에서는 직접 대화하는 시간보다 여러 매체를 보고 듣는 시간이 더 많아지는 경향이 있다. 일상생활에서 자주 접하는 텔레비전, 인터넷, 휴대전화 등 다양한 소통 매체를 접하면서 갖는 생각과 느낌을 나누면서 매체를 효율적으로 이용하고, 절제하는 마음과 비판적인 태도를 가지면서 이용하도록 지도한다. 특정 매체에 대한 선호와 중독 증상 등의 문제점을 짚어보고, 다양한 매체에 드러나는 내용에 대해 각각의 생각과 느낌을 나누면서 바람직한 매체 이용 태도를 형성하도록 한다. 또한 공통으로 이용하는 매체에 나타난 내용을 서로 나누면서 서로의 생각과 느낌이 다를 수 있다는 것을 인식하고, 때로는 상대방의 다름을 인정하면서 동시에 상대방과 공감하는 즐거움을 경험하도록 한다.</p>	매체언어교육 내용 및 방법에 대해 구체적으로 언급하고 있음.

	읽기	<p>(6)글에 대한 경험과 반응을 다른 사람과 나눈다. <u>동일한 글을 읽더라도 생각과 느낌은 서로 다를 수 있으므로 글이나 책, 영상 매체에 대한 경험과 반응을 나누는 것은 매우 중요하다. 다양한 유형의 글이나 매체를 읽고 공감을 하거나 그렇지 않은 부분에 대해 자신의 생각을 다른 사람과 공유함으로써 다른 독자와 공감대를 이룰 수 있고, 생각의 차이를 이해할 수도 있는데 이는 읽기 주체로 성장하는 데 도움이 된다. 글에 대한 경험과 반응을 다른 사람과 공유하는 방법은 다양하다. 예를 들어, 다양한 글이나 책, 매체에 대한 생각과 느낌 주고받기, 같은 글이나 책, 또는 매체에 대한 감상문 비교하기...등 다양한 독서활동을 할 수 있다.</u></p>	읽기 텍스트를 다양한 매체 자료로 확대하여 제시하고 있음.
3-4 학년군	쓰기	<p>(6)다양한 매체를 활용하여 생각과 느낌을 효과적으로 표현한다. <u>정보화 사회에서는 다양한 매체를 활용하여 자신의 생각과 느낌을 글로 구성할 수 있는 능력이 필요하다. 컴퓨터를 사용하여 글을 쓰고 편집하는 능력을 길러 효율적으로 쓸 수 있도록 한다. 이때 문자와 함께 그림이나 사진, 표, 동영상 등을 사용하여 독자에게 글의 내용을 쉽게 전달하여 그 의미가 잘 소통될 수 있도록 지도한다. 이는 단순히 컴퓨터 활용 기능을 익히려는 목적이 아니라, 학생들이 앞으로 쓰기의 목적, 주제, 독자 등 상황에 맞게 매체를 적절히 사용하여 글을 쓸 수 있는 능력을 갖추도록 하기 위한 것이다.</u></p>	매체의 기술적 활용 능력에만 주목한 것이 아니라 해당 매체의 매체언어 특성에 대한 이해와 쓰기 상황에 대한 이해를 바탕으로 쓰기 활동을 하도록 제시하고 있음.
	문법	없음	
	문학	<p>(6)재미있거나 감동적인 부분에 유의하며 작품을 이해한다. <u>작품의 전체적인 내용이나 주제를 파악하기에 앞발상이나 구성 요소, 부분에 주목하게 함으로써 어렵지 않게 문학을 문학답게 하는 요소나 발상을 경험해 보도록 한다. <u>운율, 이미지, 발상, 특이한 표현 등이 나오는 동시나 옛 노래, 인물·사건·배경 중 어느 한 가지 이상이 흥미롭게 펼쳐져 있는 동화나 아동극 등을 듣거나 읽거나 보고 재미있게 느낀 점을 다른 사람에게 다양한 방식으로 설명하도록 한다.</u>...</u></p>	아동극은 기술적 매체를 통해 실현되지 않지만 ‘보기’와 ‘보여주기’에 대한 교육은 이미지에 대한 시각적 ‘보기’와 ‘보여주기’ 교육으로 매체언어 교육 영역에서 다루어질 수 있다고 여겨짐. ¹¹⁾

11) 본 연구물의 p.20에서 아동극을 매체언어교육에서 다루는 대상으로 포함하고자 하는 이유를 밝힘.

<표 III-10> 계속

학년군	영역	내용 성취 기준	매체언어교육 내용으로 판단한 근거
5-6 학년군	듣기·말하기	<p>(1)뉴스를 듣고 자신의 의견을 말한다. 뉴스가 전달하는 내용을 정확하게 파악하고, 전달하는 정보를 비판적으로 이해하는 문별력을 키우는 것은 중요하다. 뉴스가 전달하는 정보에는 객관적 사실뿐 아니라 전달하는 이의 관점도 함께 반영됨을 이해하도록 지도한다. 뉴스는 사회에서 일어난 여러 가지 소식 중 보도할 가치가 있는 중요한 내용을 간추린 소식으로, 신문·라디오·텔레비전·인터넷 등 대중 매체를 통해 뉴스를 접할 때 자신과의 관련성을 생각하며 사회에 참여하려는 의식을 가지고 듣고, 자신의 의견을 친구들과 나누어 보도록 한다. 수많은 사건 중에서 보도할 가치가 있는 사건을 선택하고, 그 사건을 한정된 시간이나 지면을 통해 전달하는 과정에서 뉴스를 만드는 이들의 관점이 반영됨을 알게 한다. '뉴스의 담화 구조 이해하기', '서로 다른 시각이 반영된 뉴스 비교하기' 등을 통해 뉴스가 객관적 사실을 전달하는 동시에 정보에 대한 전달자의 관점을 드러낸다는 점을 이해하도록 지도한다.</p>	<p>뉴스라는 특정 매체 텍스트에 중점을 두어 해당 매체언어교육의 목표와 내용, 방법을 구체적으로 언급하고 있음.</p>
		<p>(3)설득하거나 주장하는 말의 타당성을 판단하며 듣는다. 일상생활에서 자주 접하는 광고, 연설, 후보 등을 들으면서 설득하거나 주장하는 말의 근거가 타당하지 판단하며 듣는 능력은 참과 거짓을 분별하는 능력이다. 특히 상업적 광고나 정치적 홍보 등 설득을 목적으로 하는 말의 내용을 비판적으로 듣고, 합리적 평가를 하여 적절하게 반응 할 수 있도록 지도한다. 광고나 홍보 등 설득을 목적으로 하는 말의 주장이 신뢰성, 타당성, 가치성, 실천 가능성이 있는지 비판적 안목을 가지고 따져 보고, 논리적인 이성보다 지나치게 감정적인 자극을 하지 않는지 평가하면서 듣도록 한다...</p>	<p>광고라는 개별 매체 텍스트를 급하고 해당 체 텍스트를 통해 비판적 수용을 도 가질 수 있도록 조하고 있음. 광고의 매체언어 특성에 대하여 특이 이루어짐으로써 여겨짐.</p>
		<p>(6)매체를 활용하여 효과적으로 발표한다. 현대 사회 매체의 발달로 매체 교육의 중요성이 부각되고 있다. 발표를 할 때 사진, 그림, 도표, 음악, 도구, 동영상 등 다양한 매체와 자료를 통해 효과적으로 발표하는 능력을 지도한다. 다수의 청중 앞에서 설명하거나 주장하는 발표를 할 때 매체를 효과적으로 사용할 수 있고, 듣는 사람은 발표에 사용된 매체가 효과적이고 적절하게 활용되었는지 판단하는 기준을 가지고 발표를 평가해 보도록 한다. 발표에 활용된 매체가 발표의 목적과 주제에 비해 효과적인지를 평가하면서 발표를 듣도록 하고, 자신이 발표한다면 어떤 매체를 활용하여 청중의 관심을 끌고 발표 효과를 높일 것인지 생각해 보도록 지도한다.</p>	<p>매체의 특성에 대한 이해를 바탕으로 매체 활용이 이루어질 수 있는 상황을 구체적으로 제시하고 있음.</p>

	<p>듣기·말하기</p>	<p>(7)매체를 통한 소통의 특성을 알고, 매체 언어 예절에 맞게 대화한다. <u>매체의 발달로 매체의 공적인 역할과 그에 대한 책임을 지도해야 한다는 사회적 요구가 점점 커지고 있다. 인터넷 대화방이나 게시판 댓글 등 매체를 통한 소통의 특성을 일상 대화와 비교하여 이해함으로써, 바람직한 온라인 대화 능력을 갖도록 지도한다. 온라인 대화는 인터넷, 휴대전화 등 매체를 통해 실시간으로 혹은 시간 차이를 두고 화자와 청자가 문자언어를 통해 의사를 주고받지만 글보다는 말에 가깝다. 그러나 어조, 음색, 높낮이, 장단, 강약 등과 같은 반언어적 표현이나 표정, 몸짓, 의상 등과 같은 비언어적 표현을 통해 화자와 청자의 감정과 분위기를 전달할 수 없는 특성이 있다. 온라인 대화를 할 때에는 문자언어와 함께 그림말(이모티콘) 사용 등 다른 방법으로 감정과 분위기를 전달할 때도 상대방이 기분 상하거나 상처를 받지 않도록 주의 기울이고, 통신언어의 윤리와 예절을 지키도록 지도한다.</u></p>	<p>매체언어의 특성에 대한 이해와 매체 이용 시 태도에 대한 내용이 구체적으로 언급되고 있음. 최근 학생들의 생활과 매체를 제시하여 실제적인 매체언어교육이 이루어질 가능성이 많음.</p>
<p>5-6학년군</p>	<p>읽기</p>	<p>(4)여러 가지 독서 방법이 있음을 알고 이를 적용한다. <u>...글의 내용에 대한 독자의 태도에 따라 수용적 읽기와 비판적 읽기, 매체 유형에 따라 선행적 읽기와 비선행적 읽기 등 다양하다. 이들 글 중에서 어떤 방법으로 읽을 것인가는 결국 글을 읽는 상황에 따라 달라지기 때문에 동일한 글이라도 다른 방법으로 읽어야 할 경우가 있다. 독자의 읽기 목적, 글의 종류, 매체에 따라 독서 방법을 달리해야 함을 인식하고, 이를 자신의 읽기 상황에 활용함으로써 자기 주도적인 읽기 능력을 기른다.</u></p> <p>(5)글에 나타난 글쓴이의 관점이나 의도를 파악한다. <u>모든 글이나 매체에는 글쓴이의 세계관이나 가치관, 성향, 입장, 태도, 감정 등이 반영되어 있다. ...글에 제시된 내용이 참인지 거짓인지, 사실인지 의견인지, 내용 선정에 편향성이 없는지, 적절하지 않은 가치를 내세우고 있지는 않은지 등 필자의 의도가 글에 실현된 양상을 이해하고 평가한다. 또 글쓴이가 글을 쓸 당시의 여건, 사회·문화적 분위기 등의 맥락을 파악하여 글쓴이의 관점이나 의도에 대해 서로 토의하도록 한다.</u></p>	<p>매체 유형이 달라짐에 따라 기 방법을 해야 한다는 것은 매체 유형마다 매체언어의 특성이 다르기 때문에 읽을 전제로 함으로 매체언어교육이라 볼 수 있음.</p> <p>성취 기준 상에 구체적으로 매체라는 용어가 언급되지 않았지만 매체를 언급하고 있으며 교육 내용에 중재된 내용과 성이 커 적절한 매체 텍스트를 정하여 매체언어교육이 이루어져야 함.</p>

<표 III-10> 계속

5-6 학년군	쓰기	(6)다양한 매체에서 조사한 내용을 바탕으로 쓰기 윤리를 지키며 글을 쓴다. <u>다양한 매체에서 조사한 내용을 자료로 하여 글을 쓸 때는 쓰기 윤리를 지키는 것이 중요하다. 자신이 경험이나 생각만으로 쓸 내용을 구체화하기 힘들 때, 책, 신문, 텔레비전, 인터넷 등에서 자료를 조사하여 글을 쓰는 경우가 있다.</u> 중요한 내용을 중심으로 조사한 내용을 정리하거나 독자의 요구, 관심, 상황에 따라 조사한 내용을 달리 정리할 수 있으며, 독자의 흥미를 끌기 위해 구체적인 사례를 소개할 수도 있다. 또 자신의 생각과 느낌을 표현하는데 도움이 되는 그림이나 사진, 도표, 동영상 등을 활용할 수 있다. 이때 학생들에게 다른 사람의 글이나 표현을 그대로 옮겨 써서는 안 된다는 것과 필요한 경우 학생들에게 참고하거나 조사한 내용의 출처를 밝히도록 지도한다.	성취 기준 상에 매체라는 용어가 언급되어 있음. 매체언어에 중점을 두고 있기 보다는 기술 매체를 수단적으로 활용하는 것에 중점을 두고 있지만 기술 매체의 개별 매체텍스트 활용 시 윤리에 대한 언급이 있어 매체 텍스트의 수용 태도에 대한 교육이 이루어질 수 있음.
	문법	없음	
	문학	없음	

가. 2012 국어과 교육과정의 학년군별 매체언어교육 내용 반영 양상

2012 국어과 교육과정의 학년군별 매체언어교육 내용 반영 비율과 2012 국어과 교육과정의 매체언어교육 중 각 학년군별 매체언어교육이 차지하는 비율이라는 객관적 자료를 바탕으로 2012 국어과 교육과정의 학년군별 매체언어교육 내용 반영 양상을 분석하고자 한다.

<표III-11> 2012 국어과 교육과정의 학년군별 매체언어교육 내용 반영 비율

성취기준 수(개)	학년군			계
	1-2학년군	3-4학년군	5-6학년군	
학년 전체 성취기준	29	32	36	97
매체언어교육 관련 성취 기준	2	5	7	14
비율(%)	6.90	15.63	19.44	14.43

주. 학년 전체 성취기준 수에 대한 해당 학년군 매체언어교육 관련 성취 기준 수의 비율을 구하여 제시함. 비율은 소수 셋째 자리에서 반올림해서 나타냄.

<표Ⅲ-12> 2012 국어과 교육과정의 매체언어교육 중 각 학년군별 매체언어교육이 차지하는 비율

성취기준 수(개)	학년군			계
	1-2학년군	3-4학년군	5-6학년군	
매체언어교육 관련 성취 기준	2	5	7	14
비율(%)	14.29	35.71	50	100

주. 매체언어교육 관련 성취 기준 수에 대한 각 학년군의 매체언어교육관련 성취 기준 수에 대한 비율을 나타냄. 소수 셋째 자리에서 반올림해서 나타냄.

우선 <표Ⅲ-11>에서도 알 수 있듯이 모든 학년군에 매체언어교육 내용이 반영되고 있다는 것은 매체언어교육이 국어교육 안에 실제로 수용되어 실시되고 있음을 보여준다. 그리고 7차 교육과정에서 전체학년의 성취기준 수에 대한 매체언어교육 관련 성취 기준 수가 차지하는 비율은 6.93%¹²⁾, 2007 개정 교육과정에서는 10.1%¹³⁾, 2009개정 교육과정에서는 이 비율이 14.43%로 증가된 것을 보면 매체언어교육 수용의 중요성에 대해 인식하고 보다 적극적으로 수용하고자하는 의지를 보여주고 있는 것으로 볼 수 있다. 또한 아직 보완되어야 할 부분들이 많이 남아 있지만 매체언어교육이 국어교육 내에 점진적으로 자리를 잡아가는 모습으로 이해될 수 있다. 양적인 증가가 질적인 향상을 의미하는 것은 아니지만 이러한 매체언어교육 반영 비율의 증가가 매체언어교육의 질적 향상을 위한 토대가 될 수 있다고 생각한다.

그리고 <표Ⅲ-11>에서 살펴보면 매체언어교육 내용 반영 비율은 학년군이 올라감에 따라 증가하고 있음을 볼 수 있다. 이는 학년이 올라감에 따라 학생들이 직접 혹은 간접적으로 접하는 매체의 수나 양이 많아지고 매체를 활용하는 능력이 커지는 일반적인 현실을 반영한 것이라고 볼 수 있다. 또한 학년군이 올라갈수록 학생들의 언어생활에서 매체가 차지하는 비중이 커짐을, 즉 매체와 보다 밀접한 언어생활을 하고 있음을 반영한 결과로 보인다. 또한 각 학년군별로 학년군의 특성에 맞게 강조되어야 할 국어교육 내용이 다르기 때문에 이와 같

12) 김선미(2009). 매체언어교육의 내용 구성 방안 연구. 광주교육대학교. p.33.

13) 조재운, 엄혜영(2014). 2009 개정 초등 국어과 교과서의 매체 수용 양상 연구. 서울교육대학교 韓國)初等)教育. 26(1). p.107.

은 비율의 차이가 발생하는 것으로 보인다. 예를 들어 1-2학년군에서는 한글을 읽고 쓰는 기본적인 문자이해능력의 습득과 활용에 좀 더 비중을 둔 국어교육이 이루어질 수 있으며 한글을 읽고 쓰는 능력이 갖추어진 고학년으로 갈수록 보다 다양한 언어, 즉 다양한 매체언어의 제시가 이루어지는 매체언어교육이 이루어질 여지가 있는 것이다. 위의 표에서 1-2학년군이 다른 학년군에 비해 반영된 매체언어교육 내용 비율이 현저히 낮은 것을 위와 같은 이유로 해석할 수 있을 것이다.

제시되는 매체텍스트의 종류나 교육내용(혹은 방법)은 학습자의 발달 단계나 지적 수준에 따라 어느 정도 위계화가 이루어질 가능성이 있다고 여겨지는데 위의 매체언어교육 관련 성취기준들 사이에서 위계성이 약하게 느껴지는 것을 보면 해당 학년군의 학습자 특성에 대한 고려가 제대로 이루어지지 않았음을 알 수 있다. 예를 들어 1-2학년군의 문학 영역 성취기준 ‘글이나 말을 그림, 동영상, 등과 관련지으며 작품을 수용 한다’는 3-4학년군의 문학 영역 성취기준 ‘재미있거나 감동적인 부분에 유의하며 작품을 이해 한다’에 비해 높은 수준의 교육내용으로 판단된다. 실제 교과서에서 어떤 방식으로 성취기준을 풀어내는가에 따라 달라질 수도 있지만 기술된 성취기준의 내용만을 두고 판단할 때에는 교육내용의 위계성에 다소 문제가 있음을 알 수 있다. 즉, 매체언어교육 관련 성취기준이 해당 학년에 선정되어 제시된 이유, 내용 선정의 기준을 명확하게 알 수 없다는 문제가 드러난다.

나. 2012 국어과 교육과정의 영역별 매체언어교육 내용 반영 양상

2012 국어과 교육과정의 영역별 매체언어교육 내용 반영 비율과 2012 국어과 교육과정의 매체언어교육 중 각 영역별 매체언어교육이 차지하는 비율이라는 객관적 자료를 바탕으로 2012 국어과 교육과정의 영역별 매체언어교육 내용 반영 양상을 분석하고자 한다.

<표Ⅲ-13> 2012 국어과 교육과정의 영역별 매체언어교육 내용 반영 비율

성취기준 수(개) \ 영역	듣기 말하기	읽기	쓰기	문법	문학
영역 전체 성취기준	25	19	18	16	19
매체언어교육 관련 성취기준	7	3	2	0	2
비율(%)	28	15.79	11.11	0	10.53

주. 영역 전체 성취기준 수에 대한 해당 영역 매체언어교육 관련 성취 기준 수의 비율을 구하여 제시함. 비율은 소수 셋째 자리에서 반올림해서 나타냄.

<표Ⅲ-14> 2012 국어과 교육과정의 매체언어교육 중 각 영역별 매체언어교육이 차지하는 비율

성취기준 수(개) \ 영역	듣기 말하기	읽기	쓰기	문법	문학	계
매체언어교육 관련 성취 기준	7	3	2	0	2	14
비율(%)	50	21.42	14.29	0	14.29	100

주. 매체언어교육 관련 성취 기준 수에 대한 각 영역별 매체언어교육관련 성취 기준 수에 대한 비율을 나타냄. 소수 셋째 자리에서 반올림해서 나타냄.

위의 표들을 살펴보면 2012 국어과 교육과정에서 매체언어교육이 가장 많이 반영된 영역은 듣기·말하기 영역이며 다음으로 읽기, 쓰기, 문학 영역 순임을 알 수 있다. 특히, 전체 매체언어교육 중 듣기·말하기 영역에서 이루어지는 매체언어교육이 차지하는 비율은 50%로 매체언어교육의 절반이 듣기·말하기 영역에 편중되어 이루어지고 있음을 보여준다. 2012 국어과 교육과정의 내용 체계에서 5개 영역 모든 실제 범주 안에 매체가 제시되고 있음에도 불구하고 문법 영역에는 매체언어교육 관련 성취기준이 제시되어 있지 않다. 영역별로 이렇게 매체언어교육내용 반영 비율에 불균형을 보이는 것은 큰 문제점으로 볼 수 있다. 어느 영역이 가진 특성이 매체언어교육과 보다 밀접한 관계가 있어 더욱 중점을 두어 실시해야 할 이유가 없다면, 혹은 어느 특정 영역에서 매체언어교육이 이루어지는 것이 더 효과적이라는 이유가 없다면 각 영역별로 고르게 매체언어교육을 분산시켜 실시해야 타당할 것으로 보인다.

앞에서 살펴보았듯이 매체언어교육은 교육과정에 반영된 비율이 점점 증가하며 양적인 발전을 이루었다. 하지만 각 학년군별 학습자의 수준과 특성을 고려한 학습 내용 선정을 통해 학년군별 적절한 성취 기준 제시하고, 영역별로 균형 있고 체계적인 구성을 마련하는 등 질적인 발전을 더하며 내실을 다져나가야 위한 노력이 앞으로 지속되어야 할 것으로 보인다.

3. 국어 자료의 예에 반영된 매체언어교육 양상

국어 자료의 예는 교육과정에 제시된 여러 가지 내용들 중에서 유연하고 융통성 있는 해석이 가능한 부분이라 여겨진다. 자료라는 말에 드러나 있듯이 여기에 제시된 내용은 학습 내용 그 자체라기보다는 학습 대상 혹은 학습을 위해 활용되는 자료로서의 의미를 더 크게 가지고 있다고 볼 수 있다. 또한 예라는 말에서 알 수 있듯이 여기에 나타난 국어 자료가 국어 교과서 전체의 자료와 동일한 의미를 갖지 않을 수도 있다. 하지만 학년군별로 활용될 수 있는 국어 자료의 예를 바탕으로 매체언어교육이 어떻게 이루어지고 있는지 대략적인 예측을 해볼 수 있을 것이다. 그리고 제시되고 있는 국어자료의 예들 중에서 매체언어교육과의 관련성을 따져 매체언어교육을 계획할 수 있는 근거로 활용될 수도 있을 것이므로 국어 자료의 예에 나타난 매체언어교육 양상을 살펴보는 것 또한 의미가 있을 것으로 보인다.

학년군별 국어 자료의 예를 살펴보고 매체언어교육과의 관련성 정도를 높음, 보통, 낮음의 3수준으로 나누어 분석하고자 한다. 2장에서 살펴본 매체, 매체언어, 매체텍스트가 직접적으로 제시된 경우에는 관련성이 높음으로, 직접적으로 매체와 관련된 용어로 진술되어 있지는 않았지만 매체, 매체언어, 매체텍스트 자료가 활용될 여지가 있으면 보통으로, 나머지의 경우는 낮음으로 표현하여 국어 자료의 예에 반영된 매체언어교육 양상을 표로 나타내면 다음과 같다.

<표Ⅲ-15> 2012 국어과 교육과정 국어 자료의 예에 반영된 매체언어교육 양상

학년군	구분	자료의 예	매체언어교육 관련성
1-2학년군	담화	① 일상생활을 소재로 한 간단하면서도 재미있는 이야기	보통
		② 일상에서 자신의 감정을 표현하는 간단한 대화	보통
		③ 자신이나 가족, 친구 등을 소개하는 말	보통
		④ 사건의 순서가 분명하게 드러나는 이야기	보통
		⑤ 가정이나 학교에서 주고받는 인사말	보통
		⑥ 말의 재미를 느낄 수 있는 말놀이 자료	보통
	글	① 우리말 자음과 모음의 짜임을 다양하게 보여 주는 낱말	낮음
		② 친숙하고 쉬운 낱말과 문장, 짧은 글	보통
		③ 흔히 접하는 일이나 사물에 관한 정보를 담은 글	보통
		④ 대상의 특징이 드러나는 짧은 글	보통
		⑤ 주변에서 일어난 일에 대한 생각을 중심으로 쓴 글	보통
		⑥ 일상생활의 경험을 담은 짧은 글이나 그림책	높음
		⑦ 인상 깊었던 일이나 겪은 일 등이 나타난 그림일기, 일기	보통
	문학 작품	① 창의적 발상이나 재미있는 표현이 담긴 동시나 노래	보통
		② 환상적인 세계를 배경으로 하는 (옛)이야기나 노래	보통
		③ 의인화된 사물 혹은 동·식물이나 영웅이 나오는 이야기	보통
		④ 학생의 일상을 배경으로 하는 동시나 동화	보통
		⑤ 상상력이 돋보이는 만화나 애니메이션	높음
3-4학년군	담화	① 학교 등 공공장소에서 접하는 안내의 말	보통
		② 일상생활에서 접하는 교훈적이거나 감동적인 이야기	보통
		③ 인과관계가 분명히 드러나는 이야기	보통
		④ 친구, 가족이나 친척, 이웃 등과 나누는 대화	보통
		⑤ 자신이 조사하거나 친구들과 협의한 내용을 다룬 발표 자료	보통
		⑥ 학교, 학급 생활에 관련된 회의 자료	보통
	글	① 중심 내용이 잘 드러나는 문단이나 짧은 글	보통
		② 설명하는 대상이 특징이 드러나는 글	보통
		③ 글쓴이의 중심 생각이 분명하게 드러난 글	보통
		④ 글쓴이의 의견과 이유가 드러나는 글	보통
		⑤ 글쓴이와 인물의 마음이 잘 드러난 생활문, 편지	낮음
		⑥ 글쓴이의 생각과 느낌이 잘 나타난 여러 가지 글, 감상문, 기행문	보통
		⑦ 문자, 사진, 동영상, 그림 등이 통합된 글	높음
	문학 작품	① 운율과 이미지가 돋보이는 동시나 노래	보통
		② 영웅이나 위인이 등장하는 (옛)이야기나 극	보통
		③ 환상의 세계를 배경으로 한 (옛)이야기	보통
		④ 일상의 고민이나 문제를 다룬 동시나 동화	보통
		⑤ 감성이 돋보이거나 재미가 있는 만화 혹은 애니메이션	높음

학년군	구분	자료의 예	매체언어 교육 관련성
5-6학년군	담화	① 사회적으로 의미가 있는 사건을 다룬 뉴스	높음
		②존경하거나 만나고 싶은 대상을 면담한 자료	보통
		③ 설득의 방식이 잘 나타난 광고, 연설	높음
		④일상생활이나 시사적 쟁점을 논제로 한 토의, 토론	보통
		⑤ 사진, 그림, 도표, 동영상 등이 효과적으로 구성되어 있는 발표 자료	높음
		⑥가족, 친구, 선생님, 주변 사람들 등과의 일상 대화	보통
		⑦ 인터넷 게시판, 블로그 등에서 이루어지는 친구들 간의 온라인 대화	높음
	글	①글의 짜임이 잘 나타난 설명문, 논설문, 이야기	보통
		②일의 절차나 방법, 둘 이상의 대상, 사건 등에 대해 설명하는 글	보통
		③ 다양한 매체에서 조사한 내용을 바탕으로 쓴 글	높음
		④사실이나 사건에 대한 글쓴이의 관점이나 의도가 분명하게 드러난 글	보통
		⑤주장과 근거가 잘 나타난 글	보통
		⑥견문과 감상이 드러난 기행문, 견학보고서, 감상문	낮음
		⑦ 다양한 매체의 광고, 일상적 경험을 다룬 영상물, 인터넷 게시물	높음
	문학 작품	①다양한 형식과 표현이 드러나는 시나 노래	보통
		②성장 과정의 고민과 갈등을 소재로 한 작품	보통
		③한국 문학의 전통이 잘 드러난 작품	보통
		④다양한 가치와 문화에 대한 성찰을 담고 있는 작품	보통
		⑤ 상상력이 돋보이는 다양한 매체 자료	높음
		⑥또래 집단의 형성과 구성원 사이의 관계를 다룬 작품	보통

위의 표를 보면 매체, 매체언어, 매체텍스트 관련 용어가 직접적으로 제시된 매체언어교육과 관련성이 높은 국어 자료의 예는 1-2학년군과 3-4학년군에서는 글에서 1개, 문학작품에서 1개가 제시되고 있으며, 5-6학년군에서는 담화에서 4개, 글에서 2개, 문학작품에서 1개가 제시되고 있다. 1-2학년군(글, 그림책, 만화, 애니메이션)과 3-4학년군(글, 만화, 애니메이션)에서는 비슷한 수준으로 글과 문학작품 차원에서만 매체언어교육 관련성이 높은 자료가 2개 제시되고 있는 반면 5-6학년군에서는 담화, 글, 문학작품 차원에서 매체언어교육 관련성이 높은 자료가 7개가 제시되고 있다. 5-6학년군에서 매체언어교육 관련성이 높은 자료, 즉 명시적으로 매체와 관련된 자료의 예를 이전 학년에 비해 많이 제시하

고 있는 것은 보다 본격적이며 적극적으로 매체언어교육을 실시하고자 함을 보여준다.

앞 절에서 살펴본 2012 국어과 교육과정 내용 성취기준 중 매체언어교육 관련 기준의 경우 1-2학년군은 2개, 3-4학년군은 5개, 5-6학년군은 7개로 학년이 올라감에 따라 수가 증가되는 양상을 보이고 있다. 하지만 국어 자료의 예에서는 1-2학년군과 3-4학년군에서 거의 동일한 수준으로 제시되고 있어 학년별 위계를 고려하여 3-4학년군 국어 자료의 예에 보다 많은 명시적인 매체언어교육 자료가 제시되는 것이 좋을 것으로 보인다. 그래야 이를 근거로 하여 국어 교과서의 실제 매체언어교육 자료의 대상과 범위 선정에도 위계성이 마련될 수 있을 것이다.

물론 위의 표 중 매체언어교육 관련성 정도에 대한 판단을 통해 알 수 있듯이 제시되고 있는 다양한 자료의 예들이 매체언어교육내용과 연결시킬 수 있는 고리를 가지고 있으며 경우에 따라서 각 자료들과 관련된 구체적인 매체언어교육 자료들이 효과적이며 의미있게 제시될 수도 있다. 예를 들면 1-2학년의 담화 자료 ④와 3-4학년군의 담화 자료 ②는 행복한 TV 동화와 같은 매체언어교육자료가 활용될 수도 있는 것이며, 1-2학년군의 문학작품 ②와 3-4학년군의 문학작품 ③은 학생들 수준에 적합한 판타지 영화나 애니메이션이 활용될 수도 있는 것이다. 이처럼 관련성 정도가 보통인 각 자료들은 해당 자료의 특징을 지닌 매체언어자료를 활용할 수 있는 가능성이 열려있다고 볼 수 있다. 하지만 1-2학년군의 글 ①과 3-4학년군의 글 ⑤, 5-6학년군의 글 ⑥은 낱말 수준으로 제시되었거나 특정 갈래의 글을 확정적으로 제시되고 있는 것으로 다른 자료의 예에 비해 자료에 대한 유연한 해석의 개입 여지가 적으므로 매체언어교육 자료와의 관련성이 낮다고 판단하였다.

IV. 국어교과서에 반영된 매체언어교육 양상 분석

1. 분석의 준거 설정

앞 장에서 살펴본 매체언어교육의 개념, 관점, 내용 영역, 방법에 대한 기존 연구물의 이론적 내용을 바탕으로 마련한 본 연구자의 교과서 분석의 준거는 아래에 제시하는 표와 같다.

<표 IV-1> 교과서 분석의 준거

분석 항목	하위 요소
매체언어교육의 대상	매체 매체텍스트
매체언어교육의 관점	매체언어에 대한 교육 매체언어를 활용한 교육
매체언어교육의 내용영역	기술매체의 이해 기술매체의 활용 매체언어의 이해 매체언어의 표현 매체텍스트의 이해 매체텍스트의 생산 매체 수용 태도

교과서 분석의 항목으로 매체언어교육의 대상, 관점, 영역, 방법을 설정하고 교과서에 제시된 매체언어교육이 각 분석 항목의 하위 요소 중 어디에 해당되는지 밝히고자 한다.

매체언어교육의 대상 항목에서는 교과서에 제시된 매체의 종류가 무엇인지와 더불어 그 매체가 기술매체 수준인지, 매체텍스트 수준인지를 분석하고자 한다. 이를 통해 교과서에 나타난 매체언어교육이 어떤 매체, 혹은 매체언어, 매체텍스트에 중점을 두고 있는지 확인하고 앞으로 어떤 방향으로 매체언어교육의 대

상을 설정해야 할지에 대한 시사점을 찾을 수 있을 것으로 본다.

매체언어교육의 관점 항목에서는 교과서에 반영된 매체언어교육이 매체언어에 대한 교육인지, 매체언어를 활용한 교육인지를 구분하여 분석함으로써 교과서에 제시된 매체언어교육이 어떤 관점에 중점을 두고 이루어지고 있는지 파악하고 보다 균형적이며 발전적인 매체언어교육을 위한 제언을 하고자 한다.

매체언어교육의 영역 항목에서는 교과서에 반영된 매체언어교육이 연구자가 제시한 7개의 영역 중 어떤 영역에 해당될 수 있는지를 분석하고자 한다. 이를 통해 초등학교에서의 매체언어교육이 매체에 대한 이해, 즉 매체 문식성의 향상과 더불어 기술매체의 활용, 매체언어의 표현이나 매체텍스트 생산을 통한 매체언어의 창조적인 활용과 향유가 이루어질 수 있는 방향으로 제시되고 있는지, 매체 수용 및 활용에 있어 올바른 태도를 견지할 수 있도록 내용이 구성되어 있는지를 파악할 수 있을 것으로 보인다. 즉, 기술매체와 매체언어, 매체텍스트의 특성을 이해하고, 올바른 태도를 가지고 각각을 활용하여 자신의 생각을 표현하거나 작품으로 제작함으로써 매체언어를 창조적으로 향유할 수 있도록 하고자 하는 매체언어교육의 기본적인 목표에 도달하기 위한 시사점을 도출하고 개선을 위해 방안을 제시할 수 있을 것이다.

2. 국어교과서에 반영된 학년별 매체언어교육 양상

가. 학년별 매체언어교육 관련 학습 내용 분석

1~6학년(1학기) 국어교과서에 반영된 매체언어교육 양상을 앞 절에서 살펴본 준거를 바탕으로 분석해 보았다. 국어교과서에 나타난 매체언어교육이 어떤 매체 혹은 매체텍스트를 대상으로 하고 있는지, 어떤 영역과 관점으로 분류될 수 있는지를 살펴보고 이를 통해 국어교과서에 반영된 매체언어교육 양상의 특징을 살펴보고자 한다. 교과서에서 학습목표나 학습내용 자체가 실제적인 매체언어교육과 관련된 경우뿐만 아니라 매체나 매체텍스트가 자료 수준으로 제시된 경우도 매체언어교육으로 보고 모두 분석의 범주 안에 포함하였음을 밝힌다.

왜냐하면 학습목표 성취를 위한 수단으로 자료 수준에서 제시된 매체나 매체텍스트라 하더라도 해당 매체나 매체텍스트에 대한 노출 빈도를 자연스럽게 증가시켜 해당되는 매체나 매체텍스트의 매체언어에 친숙해질 수 있는 기회를 제공한다고 보기 때문이다. 매체언어교육의 특성 자체에 주목한 매체언어교육을 교과서가 제대로 반영하는 것이 물론 중요한 일이지만 수단적으로 매체를 활용하는 기회를 다양하게 제공하는 것 또한 매체언어교육이 국어교육 안에서 자리를 확고히 하는 과정에서 나름의 의미를 가진다고 볼 수 있을 것이다.

각 학년별 매체언어교육 내용 분석을 표로 제시하고 반영된 매체언어교육 양상에 대해 분석하고자 한다.

1) 1학년 국어교과서 매체언어교육 내용 분석

<표 IV-2> 1학년 국어교과서 매체언어교육 내용

	단원	학습내용	대상	영역	관점
1학기	5. 느낌의 솔솔	그림책에서 글과 그림이 나타내는 뜻 알아보기	그림책 (괜찮아)	매체언어의 이해	매체에 대한 교육
		글과 그림이 나타내는 뜻을 생각하며 그림책 읽어보기	그림책 (괜찮아)	매체언어의 이해	매체에 대한 교육
		그림책을 읽고 생각이나 느낌 말하기	그림책 (앗! 따끔)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
2학기	1. 느낌을 나누어	만화 영화를 보고 생각이나 느낌을 말하기	만화 영화 (구름빵)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
		그림책을 읽고 생각이나 느낌을 친구들과 이야기하기	그림책 (책이 폼지락 폼지락)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	7. 다정하게 지내요	기분을 좋게 하는 말을 알아보기	그림책 (세상에서 가장 힘이 센 말)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육

1학년 국어교과서에 반영된 매체언어교육을 우선 대상 측면에서 살펴보면 매체텍스트인 그림책이 많이 제시되고 있음을 알 수 있다. 이는 매체언어교육이

시작되는 시점에서 1학년 학습자들에게 가장 친근하게 접근할 수 있는 매체텍스트가 그림책이기 때문에 학년 학습자 특성을 고려한 선택으로 여겨진다. 그리고 1학년 학생들의 흥미를 유발할만한 매체텍스트인 만화 영화를 제시한 것을 통해 제시되는 매체 유형 선정에 해당 학년 학습자의 수준과 흥미에 대한 고려가 이루어지고 있음을 알 수 있다.

영역 측면에서 살펴보면 매체언어 및 매체텍스트에 대한 이해 영역이 주를 이루고 있다. 각 매체언어나 매체텍스트의 특성에 대한 이해를 바탕으로 이루어지는 표현까지는 1학년 학습자의 수준에 어려움이 있을 수도 있기 때문인 것으로 여겨진다.

위의 1학년 매체언어교육 관련 학습내용 중 ‘그림책에서 글과 그림이 나타내는 뜻 알아보기’와 ‘글과 그림이 나타내는 뜻을 생각하며 그림책 읽어보기’는 주어진 매체텍스트에서 문자언어와 시각언어라는 매체언어의 의미 이해에 중점을 둔 매체에 대한 교육이 이루어지고 있는 예로 볼 수 있다.. 그리고 나머지 학습내용은 주어진 매체텍스트의 내용 이해를 바탕으로 매체텍스트에 나타난 표현에 대해 알아보거나 감상을 이야기하는 것으로 매체를 활용한 교육으로 분류할 수 있다.

2) 2학년 국어교과서 매체언어교육 내용 분석

<표 IV-3> 2학년 국어교과서 매체언어교육 내용

학기	단원	학습내용	대상	영역	관점
1학기	10. 이야기 세상 속으로	일이 일어난 차례에 맞게 이야기를 들려주기	인형극 (해와 달이 된 오누이)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
2학기	9. 인형극 공연은 재미있어요	인형극에 대하여 알아보기	인형극 (팔죽 할머니와 호랑이)	매체 언어의 이해	매체에 대한 교육
	9. 인형극 공연은 재미있어요	인형극을 보고 등장인물의 말과 행동 찾기	인형극 (의좋은 형제)	매체 언어의 이해	매체에 대한 교육
	9. 인형극 공연은 재미있어요	인형극을 보고 일이 일어난 차례 말하기	인형극 (황소가 된 돌쇠)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육

2학년 국어교과서에 반영된 매체언어교육을 살펴보면 매체언어교육의 대상으로 인형극이 제시되고 있다. 인형극을 매체언어교육의 대상으로 삼는 것에 대한 이견이 있을 수 있겠지만 연구자는 학생들이 실제의 인형극을 경험하기 힘든 현실에서 실제 수업 시 인형극은 동영상 형식으로 제시하는 경우가 많기 때문에 학생들에게 있어 만화 영화와 비슷한 영상 매체 텍스트로 가다갈 수 있다고 판단하였다. ‘인형극에 대하여 알아보기’와 ‘인형극을 보고 등장인물의 말과 행동 찾기’는 음성언어와 더불어 비언어적 표현들의 의미에 대해 알아볼 수 있는 학습 내용을 제시하고 있으므로 매체언어의 이해 영역, 매체에 대한 교육으로 분류하였고 나머지 학습내용은 매체를 활용하여 매체텍스트 내용 중 특정한 부분에 주목하여 분석하는 학습내용으로 이루어져 매체텍스트 이해 영역과 매체를 활용한 교육의 관점으로 분류하였다. 2학년에서도 매체언어나 매체 텍스트의 이해에 대한 영역이 주를 이루고 있다는 점을 주목할 필요가 있다. 저학년 시기의 매체언어교육은 매체를 경험하고 특성을 이해하는 수준으로 이루어지고 있음을 알 수 있다. 즉, 이해 보다 적극적인 방식이라 할 수 있는 활용, 표현, 생산과 같은 영역들은 다루어지고 있지 않음을 확인할 수 있는데 학년 학습자들의 지적 수준을 고려한 결과로 여겨진다.

2학년 국어교과서에는 1학년 국어 교과서에 비해 제시된 매체, 매체텍스트의 수나 관련 학습내용의 양이 줄어들어 매체언어교육 비중이 줄어들었다고 볼 수 있다. 제시되는 매체의 종류나 매체의 수, 매체언어교육내용 선정에 학년별 위계가 필요하다고 여겨진다. 또한 제시되고 있는 매체언어교육 대상이 인형극에 국한되어 있어 다양한 매체를 경험할 수 있는 기회를 제공하기 위한 보완이 필요한 것으로 보인다. 저학년에서의 매체언어교육이 표현이 아닌 이해에 중점을 둔 것은 표현이 이해를 바탕으로 이루어진다는 점, 즉 이해와 표현 사이의 위계에서 비롯된 것으로 여겨지는데 그렇다면 저학년에서는 보다 다양한 매체를 경험하며 특성을 이해할 수 있는 충분한 기회를 제공하는 것에 중점을 두어야 할 것으로 보인다. 더불어 사소한 문제제기가 될 수도 있지만 제시된 인형극이 모두 전래동화를 원작으로 한 것이었는데 다양성 측면에서 현대의 창작 동화나 세계 명작 동화를 바탕으로 제작된 인형극이 더불어 제시될 수 있다면 학생들에게 보다 폭넓은 경험을 제공해 줄 수 있을 것으로 보인다.

3) 3학년 국어교과서 매체언어교육 내용 분석

<표 IV-4> 3학년 국어교과서 매체언어교육 내용

학기	단원	학습내용	대상	영역	관점
1 학기	3. 중요한 내용을 적어요	전화로 대화할 때에 지켜야 할 예절에 대하여 알아보기	전화, 전화대화	기술 매체의 이해, 매체 언어의 이해, 매체 수용 태도	매체에 대한 교육
	3. 중요한 내용을 적어요	전화로 예절 바르게 대화하면서 중요한 내용을 정리하기	전화, 전화대화	매체 수용 태도, 매체 텍스트의 이해, 매체언어의 표현	매체에 대한 교육
	9. 상황에 어울리게	인물의 말을 듣고 말의 빠르기, 높낮이, 세기의 특징 알아보기	만화 영화 (검정 고무신)	매체 언어의 이해, 매체 언어의 표현	매체에 대한 교육
	9. 상황에 어울리게	인물의 표정과 몸짓의 의미를 생각하며 만화 영화 보기	만화 영화 (머털도사)	매체 언어의 이해	매체에 대한 교육
	9. 상황에 어울리게	만화 영화를 보고 느낀 점 표현하기	만화 영화 (장금이의 꿈)	매체 텍스트의 이해, 매체 언어의 이해, 매체 언어의 표현	매체를 활용한 교육
2 학기	4. 들으면서 적어요	이야기를 듣거나 영상을 보고 글로 간단히 적는 경우의 특징 알아보기	영상 (훈맹정음)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	7. 감동을 느껴 보아요	이야기의 감동을 떠올리며 감상문 쓰기	다큐멘터리 (황제펭귄)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	8. 실감나게 말해요	듣거나 본 이야기에서 감동적인 내용을 실감나게 말하기	TV 동화 (우유한병)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	9. 마음을 읽어요	만화를 읽을 때에 인물의 마음을 짐작하는 방법 알아보기	만화 (돼지가 우는 소리, 똥판지)	매체 언어의 이해	매체에 대한 교육

<표 IV-4> 계속

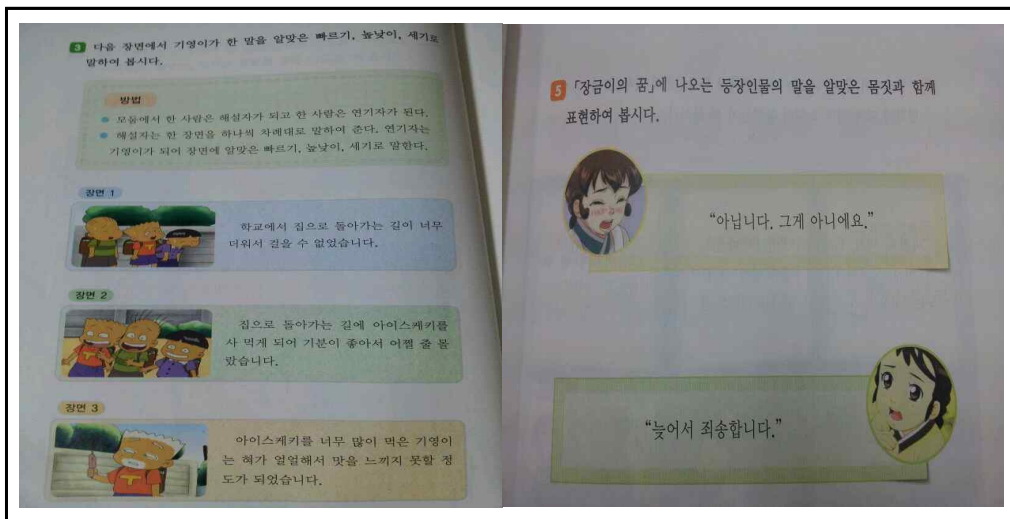
2 학기	9. 마음을 읽어요	인물의 마음이 나타난 부분을 찾으며 만화 읽기	만화 (배낭 속 우산)	매체 텍스트의 이해, 매체 텍스트의 생산	매체 에 대한 교육
	9. 마음을 읽어요	만화를 읽고 인물의 마음을 실감나게 표현하기	만화 (세뱃돈 소동)	매체 텍스트의 이해, 매체 언어의 표현	매체 에 대한 교육
	9. 마음을 읽어요	인물의 마음을 짐작하며 만화 읽기	만화 (스무 냥 서른 냥)	매체 텍스트의 이해, 매체 언어의 표현	매체 에 대한 교육
	9. 마음을 읽어요	영화를 보고 인물의 말을 실 감나게 표현하기	영화 (도깨비 방망이) 만화 (삼년고 개)	매체 텍스트의 이해, 매체 언어의 표현	매체 에 대한 교육

우선 3학년 국어교과서에 반영된 매체언어교육 양상에서 가장 눈에 띄는 것은 2학년에 비해 급격한 양적 증가이다. 2학년과 3학년 사이의 매체언어교육의 양과 수준에 차이가 매우 큰 것으로 보인다. 이러한 점을 통해 교육과정의 학년 군별 매체언어교육 양상에서 드러나지 않았던 학년별 매체언어교육 분포의 불균형을 발견할 수 있었다. 또한 이전 학년과 비교하여 두드러지는 특징은 매체언어교육 내용 영역이 다양해졌다는 점이다. 1, 2학년에서 매체언어나 매체텍스트의 이해가 내용 영역의 주를 이루었지만 3학년에서는 이해 영역과 더불어 매체언어의 표현, 매체텍스트의 생산과 같은 보다 적극적인 방식의 내용 영역이 제시되고 있으며 매체수용태도와 관련된 내용도 제시되고 있다. 이렇게 3학년부터는 제시되는 매체와 매체텍스트의 종류, 수, 관련된 학습 차시의 양적인 면과 학습 내용의 질적인 면을 살펴보았을 때 보다 본격적인 매체언어교육이 실시되고 있다고 볼 수 있다.

1학기 3단원에서는 ‘전화로 대화할 때 지켜야 할 예절에 대하여 알아보기’와 ‘전화로 예절 바르게 대화하면서 중요한 내용 정리하기’의 학습 주제를 제시하고 있다. 전화로 나누는 대화의 특징을 파악 하는 활동은 매체언어의 이해 영역에, 전화대화 텍스트의 내용을 분석한 뒤 이를 통해 전화로 대화할 때 지켜야

할 예절에 대한 내용을 도출하는 것은 매체 수용 태도 영역에 포함될 수 있다. 또한 구체적으로 전화를 걸고 받는 방법을 제시하고 있는데 이는 기술매체의 이해 영역에 포함될 수 있다. 마지막으로 전화 예절에 맞게 전화를 걸고 받아 보는 활동을 제시하고 있는데 이는 실제의 전화를 통해 이루어지는 것이 아니라 가상의 전화 대화를 해보는 활동이므로 기술매체의 활용이 아니라 매체언어의 표현으로 분류하였다. 전화라는 매체를 가지고 다양한 영역에서 매체언어교육이 이루어질 수 있도록 내용이 구성되어 있었다.

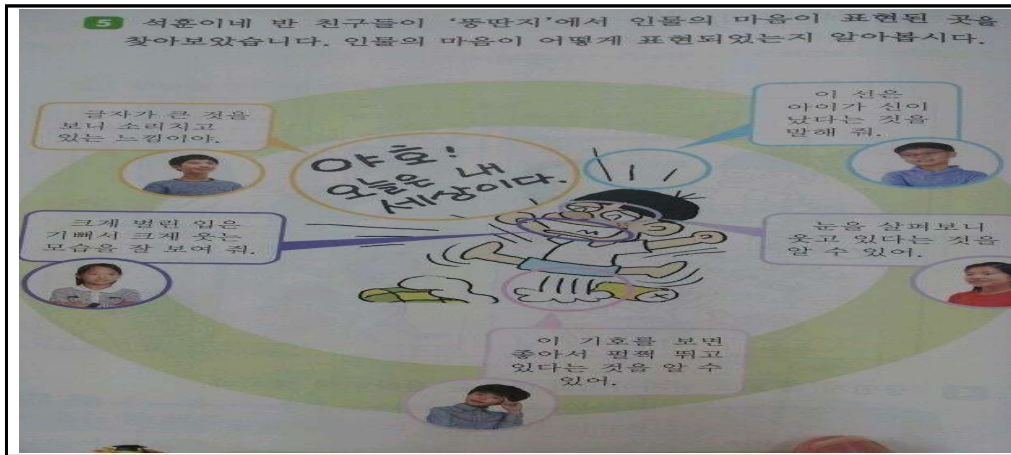
1학기 9단원에서는 만화 영화 속 인물들의 말을 통해 반언어적 표현(말의 빠르기, 높낮이, 세기 등)과 비언어적 표현(표정과 몸짓 등)의 효과와 의미 해석에 중점을 둔, 즉 매체언어의 이해에 중점을 둔 매체에 대한 교육이 이루어지고 있다. 그리고 [그림 IV-1] 과 같이 반언어적 표현, 비언어적 표현에 대한 이해를 바탕으로 주어진 장면에서 등장인물이 한 말을 해 보는 활동을 통해 매체언어의 표현이 이루어지고 있다.



[그림 IV-1] 3학년 1학기 9단원 매체언어 표현 영역 내용

2학기 9단원에서는 다양한 만화 매체텍스트를 제시하고 [그림 IV-2] 와 같이 만화에서 인물의 마음을 글자와 그림, 기호 등으로 어떻게 표현하는지 구체

적인 예를 통해 방법을 살펴보며 만화의 매체언어 특성에 대해 이해 학습이 이루어지고 있다. 만화에 나타난 글, 그림, 기호를 보면서 인물의 마음을 짐작하여 보는 활동을 제시하여 만화라는 매체텍스트의 매체언어 특성 이해에 중점을 둔 매체에 대한 교육이 이루어지고 있다. ‘인물의 마음이 나타난 부분을 찾으며 만화 읽기’, ‘인물의 마음을 짐작하며 만화 읽기’를 매체를 활용한 교육이 아니라 매체에 대한 교육으로 분류한 이유는 만화 읽기 활동은 글, 그림, 기호와 같은 만화의 매체언어 특성에 대한 이해를 바탕으로 이루어지는 것이기 때문에 매체를 활용하는 차원이 아니라 매체 자체에 중점을 두고 교육이 이루어지고 볼 수 있기 때문이다.



[그림 IV-2] 3학년 2학기 9단원 매체언어 이해 영역 내용

또한 매체언어의 이해에 그치지 않고, 등장인물의 마음을 만화로 표현하는 활동을 통해 매체텍스트 생산 영역의 활동이 제시되고 있으며 [그림 IV-3] 과 같이 인물의 마음에 어울리는 말과 생각을 생각하여 만화의 빈 말풍선을 채워 보거나 제시된 만화 장면에서 어울리는 표정과 몸짓으로 실감나게 말하는 활동을 통해 매체언어의 표현 영역 활동이 제시되고 있다. 그리고 또 다른 매체언어의 표현 영역 활동으로 영화 속 인물의 표정, 몸짓과 같은 비언어적 표현의 의미를 이해하고 인물의 마음이 드러나게 주어진 대사를 흉내 내어 보는 활동을 제시되고 있는데 이를 통해 매체언어의 특성을 살려 직접 표현해 보는 경험을 가질

수 있다. 이처럼 3학년에서는 매체를 활용한 교육뿐만 아니라 매체에 대한 교육도 본격적으로 실시되고 있음을 볼 수 있다.



[그림 IV-3] 3학년 2학기 9단원 매체언어 표현 영역 내용

몇 가지 아쉬운 점은 제시된 만화 영화 텍스트인 ‘검정 고무신’의 시대적 배경이 1970, 80년대 정도로 요즘 학습자들의 삶과 밀착된 내용이 아니기 때문에 만화 영화의 내용과 상황 이해를 위해서는 교사의 부연 설명이 이루어져야 한다는 점이다. 그리고 2006년에 출생한 3학년 학생들에게 태어나기 훨씬 전인 1991년에 제작된 영화(도깨비 방망이)를 보여준다는 것은 다양한 매체텍스트가 쏟아져 나오는 오늘날, 시대적 변화에 민감하게 반응하며 학습자와 보다 밀착된 교육이 이루어져야 할 매체언어교육에서 시대적 흐름을 제대로 반영하지 못한 예로 볼 수 있다. 용어의 사용에 있어서도 검정고무신과 도깨비 방망이는 형식에 차이가 없는 동일한 만화 영화임에도 불구하고 검정고무신은 만화 영화라는 용어로 도입되고 있고 도깨비 방망이는 영화라는 용어로 도입되고 있어 혼란의 여지가 보인다. 매체텍스트에 대한 용어 사용에 통일성이 있어야 할 것으로 보인다.

4) 4학년 국어교과서 매체언어교육 내용 분석

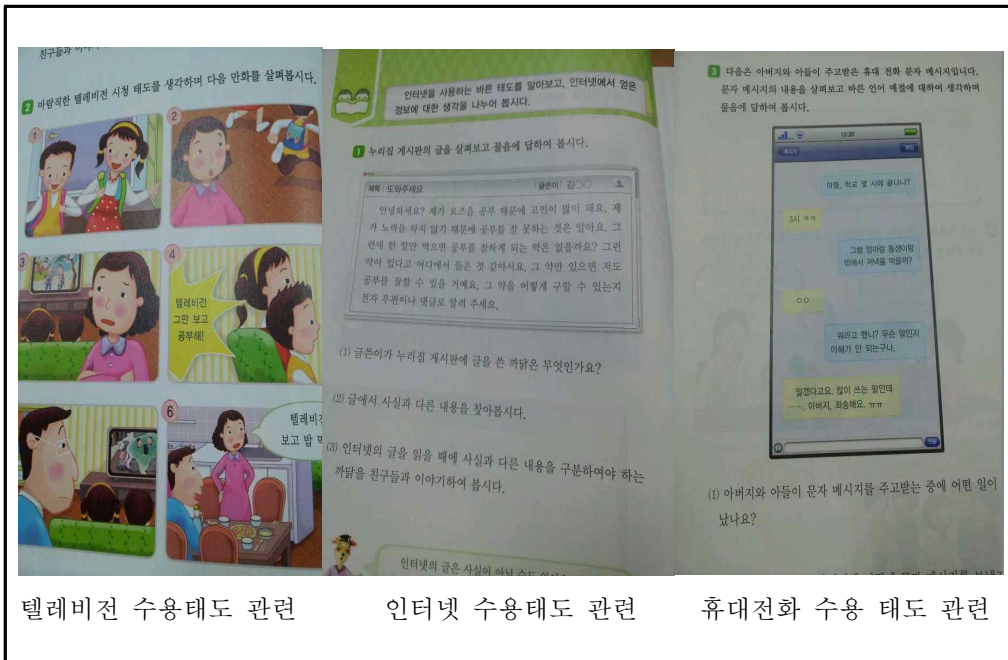
<표 IV-5> 4학년 국어교과서 매체언어교육 내용

학기	단원	학습내용	대상	영역	관점
1 학기	6. 소중환 정보	텔레비전을 시청하는 바른 태도를 알아보고, 시청한 내용에 대한 생각 나누기	텔레비전, 텔레비전 뉴스	매체 수용 태도, 매체 텍스트의 이해	매체에 대한 교육
	6. 소중환 정보	인터넷을 사용하는 바른 태도를 알아보고, 인터넷에서 얻은 정보에 대한 생각 나누기	인터넷, 누리집, 게시판	매체 텍스트의 이해, 매체 수용 태도	매체에 대한 교육
	6. 소중환 정보	휴대 전화를 사용하는 바른 태도를 알아보고, 보고 들은 내용에 대하여 생각 나누기	휴대전화	매체 수용 태도, 매체 언어의 이해	매체에 대한 교육
	6. 소중환 정보	텔레비전, 인터넷, 휴대전화 등에서 얻은 정보에 대하여 생각 나누기	텔레비전, 인터넷, 휴대전화, 공익광고	매체 텍스트의 이해, 매체 수용 태도, 매체 텍스트의 생산	매체에 대한 교육
2 학기	1. 이야기를 간추려요	드라마를 보고 중요한 사건을 중심으로 내용 간추리기	드라마 (가방 들어주는 아이)	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	2. 제안하고 실천하고	읽는 이를 생각하며 제안하는 글 쓰기	신문기사	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	5. 컴퓨터로 글을 써요	컴퓨터를 사용한 글쓰기의 특징 알기	컴퓨터	매체 언어의 이해	매체에 대한 교육
	5. 컴퓨터로 글을 써요	컴퓨터를 사용하여 글을 쓰는 방법 알기	컴퓨터	기술 매체의 이해, 기술 매체의 활용	매체에 대한 교육

2 학기	5. 컴퓨터로 글을 써요	컴퓨터를 사용하여 생각이나 느낌 표현하기	컴퓨터 만화	매체 텍스트의 이해, 기술 매체의 활용	매체에 대한 교육
	5. 컴퓨터로 글을 써요	생각이나 느낌이 잘 드러나게 시를 바꾸어 쓰고 컴퓨터 사용하여 꾸미기	컴퓨터	기술 매체의 활용, 매체 언어의 표현	매체에 대한 교육
	5. 컴퓨터로 글을 써요	작품을 읽고 컴퓨터를 사용하여 감상문 쓰기	컴퓨터 홈페이지	기술 매체의 활용, 매체 언어의 표현, 매체 텍스트의 생산	매체를 활용한 교육
	6. 우리말 여행을 떠나요	표준어와 방언을 상황에 알맞게 사용하기	영상	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육

4학년 국어교과서에 반영된 매체언어교육의 가장 큰 특징은 다양한 매체를 대상으로 다양한 내용 영역의 학습이 이루어지고 있다는 점이다. 특히, 매체언어교육의 대상으로 요즘 학습자들의 생활에 큰 영향을 미치고 있는 3개의 매체인 텔레비전, 휴대전화, 컴퓨터가 제시되고 있다는 점을 주목해볼 필요가 있다. 생활 속에서 보다 위와 같은 매체를 본격적으로 접하고 활용하게 되는 학년 학습자들의 특성을 고려해 볼 때 적절한 대상의 선정이라고 여겨진다. 학습자들의 매체 사용 경험이 매체언어교육의 대상 선정에 있어 하나의 고려 사항이 될 수 있음을 생각해 볼 수 있다. 학습자들의 경험과 관련된 학습이 이루어질 때 학습은 교실이라는 공간과 수업 시간이라는 시간을 넘어선 생활 전반에 전이될 수 있는 가능성이 커지기 때문이다. 학습자들의 실제 생활과 관련되어 있어 관심과 흥미를 끌만한 매체를 대상으로 이해와 표현, 태도 영역에서 학습이 이루어지고 있는데 특히, 기술매체의 활용 영역이 처음 등장하고 있다. 그런데 컴퓨터의 활용 부분은 타 교과 시간의 학습 내용과 중복될 가능성이 가장 큰 부분으로 학습 내용 선정에 있어 보다 신중한 고려가 필요하다.

6단원 소중한 정보는 주로 다양한 매체를 이용하는 바른 태도에 관한 것으로 [그림 IV-4] 와 같이 매체수용 태도 영역에 포함되는 내용을 다루고 있다.



[그림 IV-4] 4학년 1학기 6단원 매체 수용 태도 영역 내용

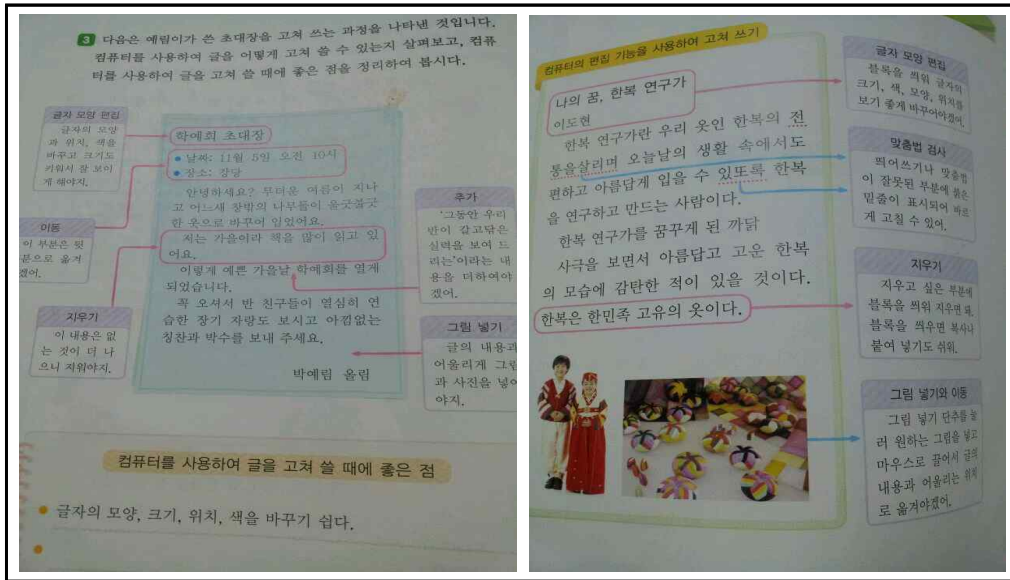
더불어 매체에서 보거나 들은 내용에 대한 생각이나 느낌을 나눌 수 있는 능력을 함양하기 위한 내용들로 이루어져 있다. 오늘날 사람들이 주로 이용하는 대표적인 매체인 텔레비전, 인터넷, 휴대전화 등의 다양한 소통 매체를 바르게 이용하고, 매체를 통하여 얻은 정보를 비판적으로 받아들이는 능력을 기를 수 있도록, 또한 매체에 나타난 내용을 받아들이는 과정에서 서로의 생각이나 느낌이 다를 수 있다는 것을 인식하고 상대와 공감하고 소통하는 태도를 갖출 수 있도록 하는데 목적을 둔 활동들이 제시되고 있다. 이를 위하여 대표적인 매체인 텔레비전, 인터넷, 휴대전화와 관련하여 매체의 바른 이용 태도, 정보 파악하기, 매체를 통하여 얻은 생각이나 느낌 나누기의 세 가지 흐름으로 내용들이 구성되었다. 특히, 텔레비전과 관련해서는 뉴스라는 매체텍스트를 도입하여 뉴스에서 얻을 수 있는 정보에 대한 생각이나 느낌 나누기 내용을 담고 있으며, 인

터넷과 관련해서는 누리집 게시판의 글이라는 매체텍스트를 도입하여 인터넷 글의 신뢰성 판단에 대한 내용, 댓글 작성 시 지켜야 할 태도, 저작권 보호의 의미에 대한 내용을 제시하고 있다. 그리고 휴대전화와 관련해서는 상황에 따른 바른 휴대전화의 사용 방법, 문자 메시지를 주고받을 때의 바른 태도, 휴대전화 메시지라는 매체언어 표현에 대한 생각이나 느낌 나누기의 내용을 제시하고 있다. 휴대전화의 사용 태도와 관련해서는 요즘 학생들이 많이 이용하고 있는 스마트폰 화면에서 주고받은 문자를 제시하고 있는데 ○○과 같이 요즘 학생들이 많이 쓰는 초성으로만 이루어진 말을 담는 등 보다 현실감 있는 내용을 담기 위한 노력을 볼 수 있었다. ‘텔레비전, 인터넷, 휴대전화 등에서 얻은 정보에 대하여 생각 나누기’에서는 공익 광고라는 매체텍스트를 제시하여 광고의 주제인 좋은 댓글 달기에 대한 생각이나 느낌을 나누도록 하고 있는데 이는 매체텍스트의 분석, 매체수용 태도 영역에 포함될 수 있다. 더불어 매체텍스트 이해 영역에 포함될 수 있는 인터넷에서 도움이 필요한 이웃에 대한 사연을 찾기, 매체텍스트의 생산 영역에 포함될 수 있는 도움을 요청하는 글을 써서 게시판에 올리고 친구들이 단 댓글을 살펴보기의 내용이 제시되고 있는데 이해와 표현 태도라는 다양한 측면에서 매체와 매체텍스트에 대한 매체언어교육이 이루어질 수 있도록 내용이 구성되어 있다.

2학기 1단원에서 ‘드라마를 보고 중요한 사건을 중심으로 내용을 간추리기’가 제시되고 있는데 ‘가방 들어 주는 아이’라는 학습자 수준에 적합한 매체텍스트를 선정하여 시각적 영상물의 내용을 간추리는 연습을 통해 매체에 의해 제공되는 이야기의 줄거리를 파악하는 기능을 익히도록 하고 있다.

5단원 ‘컴퓨터로 글을 써요’는 대표적으로 기술매체 활용 영역에 포함될 수 있는 내용을 다루고 있다. 1차시에서는 손으로 글쓰기와 컴퓨터를 사용한 글쓰기 비교를 통하여 컴퓨터를 사용한 글쓰기의 특징을 알 수 있도록 하는 내용으로 구성되어 있으며 2-3차시에서는 [그림 IV-5]와 같이 구체적으로 글자모양 편집, 그림 넣기와 이동, 맞춤법 검사 등 구체적으로 컴퓨터를 사용하여 글을 쓰는 방법을 제시하고 있다. 앞에서도 언급하였듯이 컴퓨터를 사용하여 글을 쓰는 활동은 타 교과 시간과 중복될 가능성이 크며, 학습자들의 개인차도 큰 부분으로 실제 수업 시 학년 학생들의 컴퓨터 활용 능력에 대한 사전 조사를 통해

수준에 맞게 내용을 재구성할 필요가 있다.



[그림 IV-5] 4학년 2학기 5단원 기술 매체의 이해 영역 내용

또한 4-5차시에서는 웹툰으로도 연재되었던 ‘허수아비’라는 만화를 제시하고 고마운 마음을 전하고 싶은 이에게 컴퓨터를 사용하여 편지를 쓰는 활동이 제시되었다. 그리고 6-9차시에는 각각 적용차시로 컴퓨터의 편집 기능을 사용하여 시를 바꾸어 쓰고 꾸며 보는 내용과 작품을 읽고 컴퓨터를 사용하여 감상문을 쓴 뒤 이를 인쇄하여 붙이고 학급 누리집에 올려 친구들과 댓글 달기를 통해 생각을 나누는 활동을 담고 있다. 이는 컴퓨터라는 기술 매체의 활용과 더불어 매체 언어의 표현, 매체 텍스트의 생산 영역에 포함될 수 있는 내용들로 다양한 영역에 걸쳐 보다 적극적으로 매체에 대한 교육을 실시하고 있음을 볼 수 있다.

기술매체와 관련된 학습 내용을 제시할 경우 학습자들이 작품을 창의적으로 창작하고 향유할 수 있는 수준으로 균형감 있게 접근하는 것이 중요할 것으로 보인다. 기술매체 자체에 몰입하여 좀 더 구체적인 기술에 대한 이해와 활용을 추구하고자 하다보면 국어 교과와 정체성을 잃게 될 우려가 있기 때문이다.

5) 5학년 국어교과서 매체언어교육 내용 분석

<표 IV-6> 5학년 국어교과서 매체언어교육 내용

학기	단원	학습내용	대상	영역	관점
1 학기	2. 토의의 절차와 방법	토의의 절차에 따라 토의 하는 방법 알기	신문기사	매체 텍스트 의 이해	매체를 활용한 교육
	7. 낱말의 뜻	매체를 활용하여 올바르게 대화하는 방법 알기	휴대전화	매체 언어의 이해, 매체 언어의 표현, 매체 수용 태도	매체에 대한 교육
	7. 낱말의 뜻	읽은 글에 대하여 매체를 활용하여 의견 나누기	학급 누리집	기술 매체의 활용, 매체 텍스트 의 생산	매체를 활용한 교육
	7. 낱말의 뜻	만화를 보고 낱말의 뜻 생각하기	만화	매체 텍스트 의 이해	매체를 활용한 교육
	9. 추론하 며 읽기	광고를 보고 어떤 내용인지 추론하기	광고	매체 텍스트 의 이해	매체를 활용한 교육
	10. 글쓰기 의 과정	글을 쓰기 위하여 내용을 떠올리는 방법 알기	신문기사	매체 텍스트 의 이해	매체를 활용한 교육
	10. 글쓰기 의 과정	올바른 언어 사용에 대한 표어 쓰기	광고	매체 텍스트 의 이해	매체를 활용한 교육

5, 6학년 1학기 교과서만을 대상으로 하기 때문에 이전 학년과의 비교를 통한 양상 분석이 불가능하므로 학년의 두드러진 특징이나 시사점을 찾는 데 제약이 있다. 그래서 5, 6학년에 제시된 매체언어교육 내용 자체에만 주목하여 분석하였다.

7단원 학습내용 중 하나인 ‘매체를 활용하여 올바르게 대화하는 방법 알기’는 4학년 6단원 학습내용 중 하나인 ‘휴대 전화를 사용하는 바른 태도를 알아보고,

보고 들은 내용에 대하여 생각 나누기'와 [그림 IV-6] 과 같이 문자 메시지를 작성해 보는 매체언어 표현 영역 활동이 추가되었다는 약간의 내용 차이가 있지만 공통적으로 휴대 전화를 활용한 의사 소통 시 요구되는 태도를 다루고 있다는 점에서 중복적으로 제시되고 있다는 생각이 든다. 내용이 심화된다거나 새로운 내용이 의미있게 포함되어 있지 않은 유사 학습내용의 중복은 교육내용 양의 적정화 측면에서도 바람직하지 못하다.



[그림 IV-6] 5학년 1학기 7단원 매체언어의 표현 영역 내용

7단원 학습내용인 '읽은 글에 대하여 매체를 활용하여 의견 나누기'는 교과서에 제시된 텍스트에 대한 감상을 학급 누리집에 올리는 내용을 담고 있다. 이는 컴퓨터를 활용함으로써 실현 가능하므로 기술매체의 활용 영역에 포함됨과 동시에 웹페이지의 하위 항목을 새롭게 생산해 내는 것이므로 매체텍스트의 생산 영역에도 포함될 수 있을 것이다. 여기서 인터넷 사용과 관련해 게시판에 글을 올리는 것을 매체텍스트의 생산으로 봐야 할지, 매체언어의 표현으로 봐야 할지 혼란이 생길 수 있는데 일회적이며 단편적인 언급, 댓글 수준의 내용은 매체언어의 표현으로, 게시판에 게시된 글처럼 보다 완결된 텍스트의 성격을 가지고

있는 경우 매체텍스트의 생산으로 보는 것이 좋을 것 같다. 이를테면 개인 SNS에 글을 올리는 것은 매체텍스트의 생산으로 그 글에 대해 댓글을 다는 것은 매체언어의 표현으로 보는 것이 타당할 것으로 보인다.

9단원 ‘광고를 보고 내용 추론하기’는 단원 정리 활동의 수준으로 제시되었는데 광고인쇄물 텍스트는 추론하기라는 활동을 매우 활발하게 이끌 수 있는 매체텍스트이므로 본 단원의 독립 차시로 제시되는 것도 좋을 것 같다는 생각이 든다.

10단원 ‘올바른 언어 사용에 대한 표어 쓰기’는 ‘어서 말을 해’라는 제목의 올바른 언어 사용을 주제로 한 공익 광고가 제시되고 있었다. 광고를 통해 학습자들의 흥미를 유발하고 실제 자신의 언어생활과 관련지으며 생각할 수 있는 기회를 제공함으로써 학습자들의 언어생활과 밀착된 언어 사용 태도 학습이 이루어질 수 있는 가능성이 있다고 보여진다. 올바른 언어 사용에 대한 학습 내용을 일방적이며 직접적인 방식으로 하는 것이 아니라 공익광고를 통해 간접적으로 제시함으로써 학생들의 사고를 통해 올바른 언어 사용에 대한 내용을 스스로 도출할 수 있도록 하고 있다. 이렇게 매체텍스트를 활용한 학습 내용의 제시는 명시적인 글로 전달하는 방식보다 다양한 사고를 불러 일으키고 다양한 해석과 판단을 가능하게 하여 학습자들의 적극적인 반응을 유도할 수 있으며 이를 통해 적극적인 수업을 구성할 수 있는 실마리를 제공해 준다. 교사들의 개인적 노력 차원에서 발굴되고 재구성되어 제시되었던 매체텍스트가 교과서에 제시됨으로써 보다 수월하고 효율적으로 활용할 수 있게 되었으며 그로 인해 자료 찾기에 대한 교사들의 부담이 다소 경감된 측면이 있다.

매체언어교육 시 비교적 자주 제시되고 있는 공익광고는 내용면에서 교훈적, 교육적인 면을 많이 담고 있으며 이를 함축적이며 비유적인 방법으로 표현하는 경우가 많다. 그래서 약속과 규칙 준수 혹은 바른 태도의 형성과 관련된 학습 내용을 딱딱하지 않은 방식으로 보다 흥미롭게 제시할 수 있는 매체텍스트로 국어교육에서 활용가능성이 큰 매체텍스트라 할 수 있다. 또한 광고에 드러난 의미를 찾는 과정에서 함축적, 비유적 의미를 해석하고 추론하는 사고의 과정이 이루어지므로 국어교육의 다양한 학습내용과 연결될 여지가 크다.

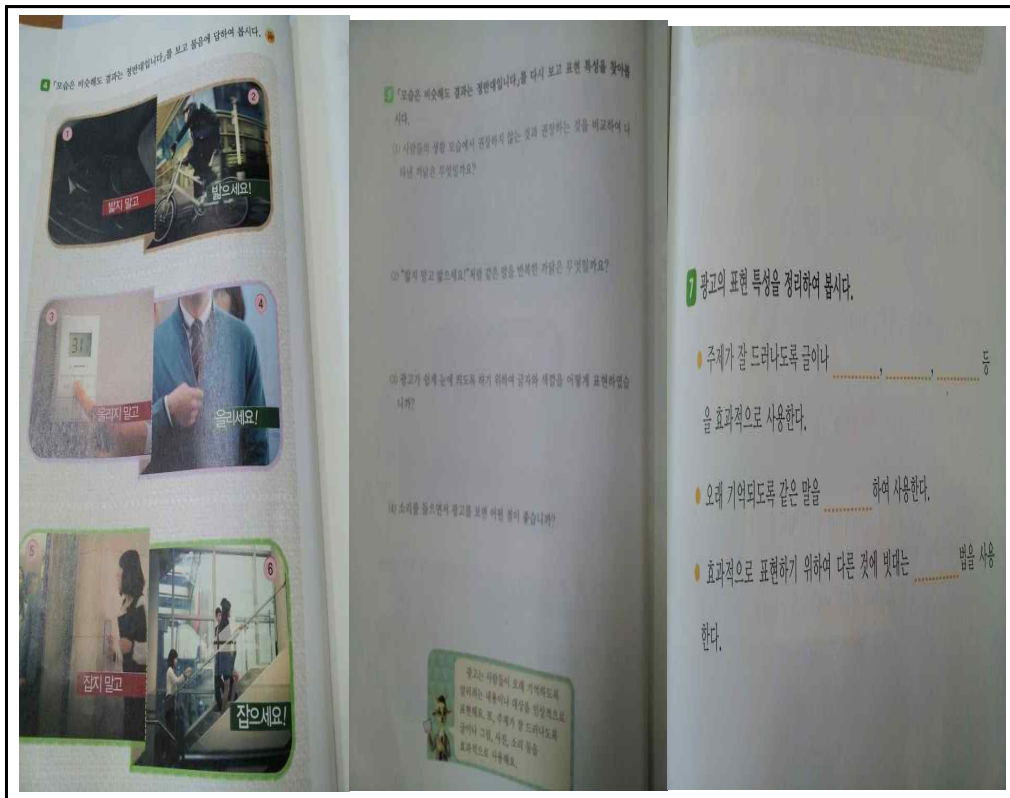
6) 6학년 국어교과서 매체언어교육 내용 분석

<표 IV-7> 6학년 국어교과서 매체언어교육 내용

학기	단원	학습내용	대상	영역	관점
1학기	2. 다양한 관점	글을 읽고 자신의 관점이 잘 드러나게 글 쓰기	신문 논설	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	5. 광고 읽기	광고의 표현 특성 알아보기	인쇄광고 영상광고	매체 언어의 이해, 매체 텍스트의 생산	매체에 대한 교육
	5. 광고 읽기	광고를 보고 신뢰성을 평가하는 방법 알아보기	영상광고	매체 텍스트의 이해	매체에 대한 교육
	5. 광고 읽기	광고를 보고 신뢰성 평가하기	인쇄광고 2	매체 텍스트의 이해, 매체 수용 태도	매체에 대한 교육
	6. 낱말의 분류	우리말 낱말 사용 실태를 다양한 매체를 활용하여 발표하기	다양한 매체	매체 언어의 표현, 매체 텍스트의 생산, 줄기 매체의 활용	매체에 대한 교육
	7. 이야기의 구성	이야기의 배경과 사건 전개 사이의 관계 알아보기	동영상	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	9. 주장과 근거	주장과 근거가 잘 드러나도록 논설문 쓰기	텔레비전 뉴스, 신문기사	매체 텍스트의 이해	매체를 활용한 교육
	11. 뉴스와 관점	텔레비전 뉴스의 특성 알기	텔레비전 뉴스	매체 언어의 이해, 매체 텍스트의 이해	매체에 대한 교육
	11. 뉴스와 관점	텔레비전 뉴스에 나타난 관점을 찾는 방법 알기	텔레비전 뉴스	매체 언어의 이해, 매체 텍스트의 이해	매체에 대한 교육
	11. 뉴스와 관점	텔레비전 뉴스에 나타난 관점을 파악하여 자신의 의견 말하기	텔레비전 뉴스	매체 텍스트의 이해, 매체 수용 태도	매체에 대한 교육

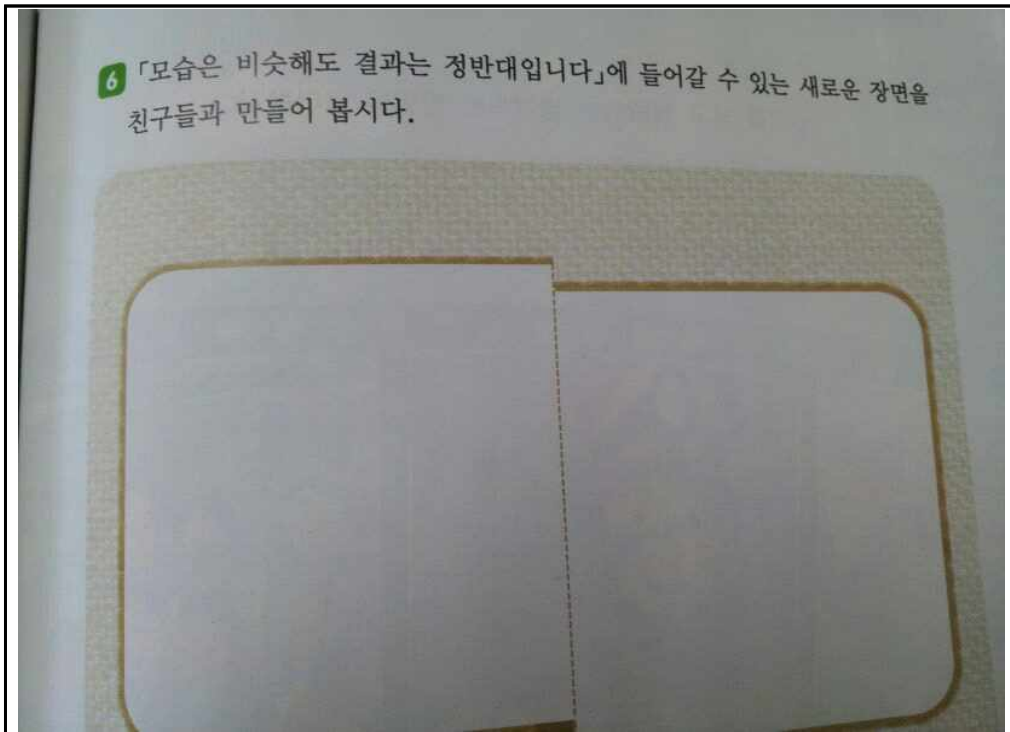
6학년 교과서에 반영된 매체언어교육 내용을 보면 국어교과서에서 매체언어 교육을 보다 적극적으로 반영하고자 하는 의지가 드러난다. 단원명 자체를 ‘광고 읽기’, ‘뉴스와 관점’과 같이 특정 매체텍스트를 포함한 형태로 제시하고 있어 제시한 매체텍스트에 대한 매체언어교육이 이루어지고 있음을 분명하게 보여주고 있다.

5단원 ‘광고 읽기’에서는 학습자들이 일상생활에서 광범위하게 접하는 광고의 표현 특성을 이해하고, 광고의 의도를 파악하며 광고를 비판적으로 판단하는 능력을 기를 수 있도록 내용이 구성되었다. 다음 [그림 IV-7] 에서 볼 수 있듯이 광고에 담긴 의미 해석뿐만 아니라 구체적인 매체텍스트를 통해 비유, 반복, 색깔(시각적 이미지), 소리 등 광고의 표현 특성 하나하나에 대해 살펴볼 수 있도록 내용이 제시되고 있다.



[그림 IV-7] 6학년 1학기 5단원 매체언어의 이해 영역 내용

또한 [그림 IV-8] 에서 보는 바와 같이 기존 광고에 들어갈 수 있는 새로운 장면을 만들어 보는 활동이 제시되고 있는데 이는 광고의 표현 특성에 대한 이해를 바탕으로 간단한 수준이긴 하지만 매체텍스트를 생산하는 활동으로 볼 수 있다.



[그림 IV-8] 6학년 1학기 5단원 매체텍스트의 생산 영역 내용

광고의 표현 특성에 대한 이해뿐만 아니라 광고에 전제되거나 내포된 사실을 추리하고, 과장되거나 감추고 있는 내용이 있는지를 검토하면서 내용의 신뢰성을 평가하는 내용을 담고 있는데 이를 통해 학습자들은 광고를 비판적으로 수용하는 태도를 기르고, 광고를 효율적으로 활용하는 능력을 기를 수 있을 것이다. 한 가지 아쉬운 점은 허위 및 과장 광고의 측면을 담고 있는지 신뢰성을 평가하는 차시에 제시된 광고의 경우 실제의 광고를 교과서에 담을 수 없는 한계 때문에 일반 삽화로 이루어진 광고가 제시되고 있는데 실제 광고와 표현 양식

측면에서 차이가 커서 괴리감이 느껴진다. 수업에서는 내용 및 자료의 재구성을 통해 실제 광고 제시하여 보다 현실감 있는 신뢰성 평가가 이루어질 수 있어야 할 것으로 보인다.

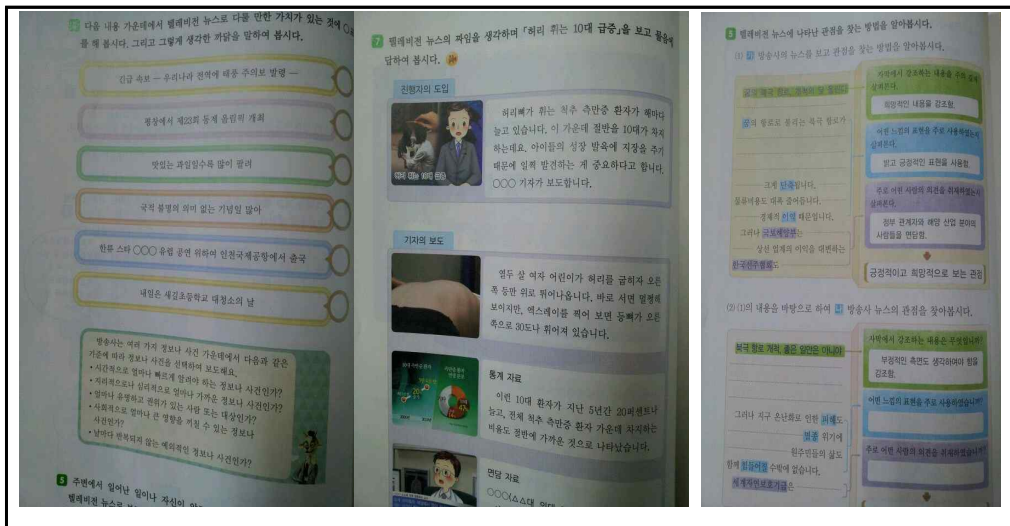
6단원 ‘날말의 분류’에서는 ‘우리말 날말 사용 실태를 다양한 매체를 활용하여 발표하기’의 내용이 제시되고 있는데 사진, 그림, 도표와 그래프와 같은 시각매체와 동영상과 같은 영상매체를 활용하여 발표 자료를 제작하고 이를 발표하는 활동으로 구성되어 있다. 이는 6학년 수준에 맞게 적극적인 방식으로 매체언어의 표현과 더불어 매체텍스트를 생산할 수 있는 기회를 제공하고 있는 것이다. 이 과정에서 동영상 자료 제작을 위해서는 휴대 전화나 비디오 카메라를 활용한 촬영이 이루어져야 하므로 기술매체의 활용이 이루어질 기회가 될 수도 있다.

7단원 ‘이야기의 배경과 사건 전개 사이의 관계 알아보기’ 차시에서는 ‘은양이’이라는 책의 배경이 되는 ‘홍남 칠수’에 대한 동영상을 제시하고 있다. 이야기의 배경과 사건의 전개 사이 관계를 알아보고자 하는 차시에서 이야기의 시대적 배경에 대한 배경지식이 없는 학생들에게 시대적 상황에 대한 동영상 제시를 통해 이야기를 읽기 전에 배경지식을 제공하고자 하고 있다. ‘홍남 칠수’라는 역사적 배경은 학습자들 수준에 다소 어려운 내용이기 때문에 글이 아닌 동영상을 통한 자료 제시가 적절한 선택이라고 보여진다. 또한 이는 매체텍스트가 읽기 전 활동의 배경지식 활성화에 활용되고 있는 사례로서 다양한 개별 매체텍스트가 국어교육에 폭넓게 활용될 수 있는 모습을 보여주고 있다.

9단원 ‘주장과 근거가 잘 드러나도록 논설문 쓰기’ 차시에 제시된 매체텍스트는 텔레비전 뉴스와 신문기사인데 두 매체텍스트가 동일한 주제에 대해 관점을 달리하고 있는 내용을 담고 있으며 각각의 관점을 찾도록 하고 있다. 종류가 다른 매체텍스트를 제시하고 비교하도록 하는 것은 의미가 큰 활동으로 보여지나 자칫 관점의 차이가 텔레비전과 신문기사라는 매체의 차이에서 비롯되었다는 오개념을 갖게 할 수도 있으므로 동일한 매체텍스트에서 관점을 달리 하는 자료로 대체되어야 할 것으로 보인다. 텔레비전 뉴스와 신문기사라는 매체텍스트의 특성 차이에 주목한 학습이 이루어지는 차시가 아니라면 굳이 매체텍스트를 달리하여 제시할 필요가 없을 것으로 보인다. 오히려 다른 관점을 찾기 위한 활

동에 주목하기 위해서는 나머지의 조건은 통제하여 제시하는 것이 좋을 것으로 보인다. 즉, 동일한 종류의 매체텍스트 2개에서 관점의 차이를 찾으려 하는 것이 더 바람직할 것으로 보인다.

11 단원은 매체텍스트 중 뉴스에 관한 단원으로 뉴스의 뜻, 뉴스 기사의 보도 기준, 뉴스 담화의 구조에 대한 내용을 담고 있다. 뉴스가 객관적인 정보를 중립적으로 전달하는 것이라고 여기기 쉬운데, 뉴스는 수많은 사건 가운데에서 특정한 사건을 선택하고, 선택한 사건 가운데에서도 또 다시 어떤 사건이나 부분을 선택하여 전달하는 것이다. 그래서 뉴스에서 전달하는 정보에는 객관적인 사실뿐만 아니라 제작하는 이의 관점도 함께 반영되어 있다. 이와 관련하여 교과서에서는 [그림 IV-9] 과 같은 내용을 구체적으로 담고 있다. 텔레비전 뉴스에서 정보나 사건을 보도하는 기준이 무엇인지, 뉴스로 다룰 만한 가치가 있는 내용은 무엇인지 생각해 보는 과정을 통해 수많은 사건 가운데에서 보도할 가치가 있는 사건을 선택하고, 그 사건을 한정된 시간이나 지면을 통하여 전달하는 과정에서 뉴스를 만드는 이들의 관점이 반영됨을 인식할 수 있을 것이다. 또한 텔레비전 뉴스에 사용된 표현 방식, 입장 등을 통하여 관점을 찾는 방법을 제시하고 있다.



[그림 IV-9] 6학년 1학기 11단원 매체텍스트의 이해 영역 내용

그리고 같은 대상에 대한 두 방송사의 뉴스를 비교하여 봄으로써 방송사의 관점에 따라 뉴스가 달라진다는 것을 인식할 수 있도록 한다. 이를 통해 동일한 대상이나 현상이라도 표현 방식, 입장 등에 따라 보도자의 관점이 다르게 반영될 수 있음을 비교해 볼 수 있도록 교과서 내용이 구성되어 있다. 텔레비전 뉴스에 나타난 관점을 찾는 방법을 학습한 뒤에는 이를 적용하여 뉴스에 나타난 관점을 직접 찾고 뉴스의 관점에 대한 자신의 의견을 말하도록 교과서의 내용이 구성되어 있다.

뉴스의 담화구조 제시를 통한 뉴스의 특성에 대한 내용은 매체언어의 이해 영역에 뉴스의 관점 찾기 내용은 매체텍스트의 이해 영역에, 뉴스의 관점에 대한 자신의 의견을 말하는 활동은 이루어지고 있으며 또한 뉴스의 관점에 대한 자신의 의견 말하기에 관한 내용은 이를 통해 비판적 이해 능력을 키울 수 있으므로 매체수용 태도 영역에 해당될 수 있을 것이다. 비교적 다양한 영역에 걸친 매체언어교육이 이루어질 수 있도록 교과서 내용이 구성되고 있는 것을 통해 매체언어교육이 국어교육에서 보다 충실하게 이루어지기 위한 노력이 지속되고 있으며 그러한 노력의 결과가 점진적으로 교과서에 반영되고 있다고 보여진다.

나. 교과서에 반영된 매체언어교육의 대상 분석

앞에서 살펴본 교과서에 반영된 학년별 매체언어교육 내용 중에서 대상 측면에 중점을 두고 살펴보고자 한다. 이를 통해 매체언어교육 시 매체가 기술매체 차원으로 주로 제시되는지 매체텍스트 차원으로 주로 제시되고 있는지에 대한 양상 파악이 가능할 것이다. 또한 어떤 종류의 매체나 매체텍스트가 주로 교과서에 제시되고 있는지, 그 매체나 매체텍스트의 제시가 학년이나 학습 내용에 적합하게 이루어지고 있는지 알아볼 수 있을 것이다.

하지만 5·6학년의 내용은 1학기 것만을 대상으로 하고 있기 때문에 학년별 추이 및 전체적인 양상 분석에 다소 한계가 있다는 점을 밝혀둔다.

각 학년에 제시된 매체 및 매체텍스트의 분포를 표로 나타내면 다음과 같다.

<표 IV-8> 학년별 매체 및 매체텍스트의 분포 현황¹⁴⁾

	매체			매체텍스트													계	
	텔레비전	컴퓨터, 인터넷	전화, 휴대전화	그림책	만화	신문기사및논설	인형극	뉴스	전화대화	드라마	만화영화	TV동화	다큐멘터리	기타영상	홈페이지게시판	광고		
																TV광고		인쇄광고
1학년				5							1							6
2학년							4											4
3학년			2		6			2			4	1	1	1				17
4학년	2	7	2			1		1	1					1	1	1		17
5학년			1		1	2									1	1	1	7
6학년						2		4						1		2	2	11
계	2	7	5	5	7	5	4	5	2	1	5	1	1	3	2	4	3	62
	14			48														

위의 표를 살펴보면 매체 형식으로 제시되는 수가 14개, 매체텍스트 형식으로 제시되는 수가 48개로 교과서에는 다양한 매체텍스트의 형식으로 매체언어교육 대상이 제시되고 있음을 알 수 있다. 각 개별 기술 매체의 특성이나 매체의 활용에 관한 내용과 더불어 대표적인 개별 매체텍스트(그림책, 만화, 광고, 뉴스)에 대한 구체적인 매체언어교육이 실시되고 있으며 국어과의 다양한 학습에 매체텍스트가 폭 넓게 활용되고 있는 양상을 살펴볼 수 있었다.

매체 중에는 컴퓨터 및 인터넷이 가장 많은 제시 빈도를 보이고 있는데 이는

14) 한 학습주제(차시) 안에 여러 매체나 매체텍스트가 제시된 경우에는 각각의 매체나 매체텍스트로 포함하였으므로 위 표에 제시된 계와 이후에 제시되는 표에서 각 영역별, 관점별 매체언어교육의 계와 수가 다르다. 또한 ‘다양한 매체’라는 형식으로 특정 매체가 나타나지 않은 경우는 제외하였다.

요즘 학생들에게 텔레비전 보다 더 중요한 위치에 자리잡고 있는 컴퓨터 및 인터넷의 위치를 반영한 결과라고 볼 수 있다. 그리고 텔레비전 보다 휴대전화 및 전화의 제시가 더 많은 것 또한 오늘날 학생들이 스마트폰을 통해 활발한 의사소통을 하며 실제의 언어생활에서 스마트폰이 중요한 역할을 하고 있음을 반영하고 있는 것이라 볼 수 있다. 전통적인 매체인 텔레비전과 더불어 오늘날 학생들의 사용이 증가하여 중요성이 부각되는 매체인 컴퓨터 및 인터넷, 전화 및 휴대전화를 매체언어교육의 대상으로 선정한 것은 적절한 선택이라고 볼 수 있다.

개별 매체텍스트 중에서는 만화와 광고(TV광고, 인쇄광고 포함)의 제시 빈도가 가장 많았으며, 그림책, 신문기사 및 논설, 뉴스, 만화영화가 동일한 빈도로 광고에 이어 많은 제시가 이루어지고 있었다. 광고는 주로 공익광고가 제시되고 있었는데 공익광고의 내용적인 측면에 주목하여 학습차시 주제에 어울리는 교훈적 내용을 담고 있는 공익광고가 제시되는 경우와 공익광고의 비유나 비교 등의 표현적인 측면에 주목하여 학습차시 주제와 동일한 표현적 특징을 갖고 있는 공익광고가 제시되는 경우가 있었다. 이처럼 광고는 내용적 측면, 형식적 표현의 측면에서 국어과의 다양한 학습내용과 연결 지어 제시될 수 있는 질 높은 광고 텍스트가 양적으로 많기 때문에 매체텍스트 중에서 가장 많이 교과서에 반영되고 있다고 볼 수 있다. 그리고 6학년에서는 ‘광고 읽기’ 라는 독립 단원을 설정하여 광고의 표현 특성과 의도 파악, 비판적 수용 태도 등에 관한 학습 내용을 제시하고 있다. 광고라는 매체텍스트는 현대 생활에서 가장 쉽게, 그리고 가장 많이 접하는 매체텍스트이며, 그렇기에 학생들에게 미치는 영향력이 가장 크다고 할 수 있다. 그래서 광고의 신뢰성 판단을 통한 비판적인 수용 태도를 갖기와 관련된 내용은 광고의 홍수 속에 생활하고 있는 학생들에게 필수적인 매체언어교육 내용이라고 볼 수 있다. 그리고 그림책, 만화영화가 많이 제시되고 있는 이유는 학습자들의 흥미를 고려한 결과라고 볼 수 있으며, 해당 학년 학습자들에게 가장 익숙한 매체텍스트를 통하여 매체언어교육 내용을 보다 쉽고 거부감이 덜한 방향으로 시도하고자 한 것이라 볼 수 있다.

신문기사 및 논설, 뉴스라는 매체텍스트는 텍스트 표현 양식이나 텍스트 내용 자체에 대한 이해에 비교적 수준 높은 사고과정을 요하므로 주로 고학년에 제시되고 있다. 특히, 6학년에 제시된 뉴스의 보도 기준, 담화 구조를 파악하고 이

를 바탕으로 뉴스에 나타난 관점을 이해하는 것은 높은 수준의 매체언어교육으로서 매체언어교육의 발전적 모습을 보여주고 있다고 볼 수 있다.

국어과에 있어 위계성 추구는 수학과에 있어 위계성 추구에 비해 의미나 필요에 있어 절대적이지는 않다. 하지만 각 학년별 학습자 특성 고려에 바탕을 둔 적정한 수준의 교육내용 제시는 필요하다고 본다. 매체언어교육에서 학년별 학습자 특성을 고려한 교육내용을 설정하기 위해 제시되는 매체와 매체텍스트의 종류나 수를 조절하는 것은 중요한 방법이 될 수 있다고 본다. 학습자들의 인지 발달 수준이나 매체와 매체텍스트가 지닌 구체성과 추상성의 정도에 따라 보다 쉽게 이해될 수 있는 매체와 매체텍스트가 구별될 수 있으며 어느 정도의 위계화가 가능하다고 판단된다. 기존의 시청각 교육에서 ‘테일의 경험의 원추’를 통해 시청각 자료를 추상성과 구체성 정도에 따라 직접적·목적적 경험->구성된 경험->모형, 실물 표본->극화된 경험(연극)->시범->견학->전시->TV->영화->녹음, 라디오, 사진->시각기호->언어기호로 유형별로 분류하기도 하고, 부르너는 지식의 표상양식을 행동적 표상 양식->영상적 표상 양식->상징적 표상 양식으로 제시하는 등 구체성에서 추상성이 강해지는 방식으로의 자료 제시에 근거가 될 수 있는 이론을 이미 제시하고 있다. 또한 학습자의 인지 발달과 관련하여 대표적인 학자인 피아제는 초등학교 저학년 시기에 해당하는 7세부터 11세까지를 ‘구체적 조작기’로 초등학교 고학년 시기에 해당하는 11세 이후를 ‘형식적 조작기’로 구분하고 있다. 구체적 조작기에 해당하는 학습자들은 체계적이고 논리적인 사고체계를 가지게 되고, 그 사고체계를 구체적인 문제에 적용할 수 있다. 또한 가역성의 개념을 획득하여 보존과제를 수행할 수 있게 되며, 상위 유목과 하위유목의 위계적 관계를 고려하여 유목의 포함관계를 파악할 수 있다. 그리고 구체적 조작기의 학습자의 논리적 조작은 개인적인 경험과 밀접하게 관련되어 있어서, 대상과 상황이 자신에게 친숙한 경우에 활성화될 수 있다는 점에서 이후의 형식적 조작기와 차이가 있다. 형식적 조작기의 학습자는 가설을 가지고 추상적으로 사고할 수 있다. 이는 구체적 조작기의 학습자가 친숙한 사물이나 상황에서 연역적으로 사고할 수 있던 것과 달리 추상적인 개념도 사고할 수 있다는 것을 의미한다. 또한 조합적인 추리가 가능하고, 명제를 통한 사고가 가능해지면서 추상적이고 융통성 있는 사고를 하게 된다. 이러한 초등학

교 저학년과 고학년 학습자들의 인지발달 수준을 고려한다면 초등학교 저학년에서는 학습자들에게 친숙하고 구체적인 조작이 가능한 대상을 중심으로 보다 구체적인 학습내용과 매체가 제시되어야 하며 고학년에서는 추상적 사고가 가능하므로 추상성이 높은 매체 제시를 통한 추론이나 분석과 같은 보다 수준 높은 교육내용을 제시될 수 있을 것이다. 위와 관련지어 생각해볼 때 국어교과서에 제시된 학년별 매체 및 매체텍스트의 분포는 비교적 학습자 수준에 적합한 위계가 마련되었다고 볼 수 있다. 1~3학년에서는 학습자들에게 보다 친숙한 그림책, 만화 영화, 만화, 인형극과 같이 시각적 이미지나 영상을 통해 의미를 보다 직접적으로 전달하는 구체성이 높은 매체텍스트가 제시되고 있으며, 4~6학년에서는 뉴스, 광고, 신문기사와 같이 언어적인 의미의 해석을 필요로 하는 추상성이 높은 매체텍스트가 제시되고 있기 때문이다.

하지만 이러한 매체와 매체텍스트의 선정과 구성이 시간의 흐름과 무관하게 고정적이며 절대적인 것은 아니다. 매체언어교육을 실시할 때 매체와 매체텍스트의 선정과 학년별 구성은 위에서 말한 학습자의 인지적 수준, 매체와 매체텍스트의 수준에 대한 고려와 더불어 각 매체와 매체텍스트가 현대사회에서 갖는 의미에 주목하여 시대적인 유용성과 가치, 영향력에 대한 판단 또한 중요하기 때문에 끊임없이 변화하여 재구성될 가능성이 크다.

다. 교과서에 반영된 매체언어교육의 관점 분석

교과서에 반영된 매체언어교육의 관점을 분석하는 것은 교과서에서 매체언어교육을 매체나 매체텍스트를 자료의 차원에서 수단이나 도구로서 활용하는 방식으로 반영하고 있는지 보다 본연의 매체언어교육의 관점이라 할 수 있는 매체 자체에 대한 교육을 반영하고 있는지를 파악하고자 하는 것이다. 이를 통해 교과서에서 매체언어교육이 본래의 목표와 의미를 구현해 낼 수 있는 방향으로 보다 내실있게 반영되고 있는지를 밝히고 개선점을 도출해 낼 수 있을 것이다.

교과서에 반영된 매체언어교육의 관점 분석 또한 5·6학년의 경우 1학기의 내용만을 대상으로 하였기 때문에 학년 변화에 따른 양상 분석은 1~4학년에서만 의미가 있고, 5·6학년의 경우 참고적인 자료 정도로 제시하고자 한다.

<표 IV-9> 각 학년 관점별 매체언어교육 비율

	1학년	2학년	3학년	4학년	5학년	6학년	계
매체언어 에 대한 교육 관련 학습 주제 수	2 (33.33%)	2 (50%)	9 (75%)	8 (66.67%)	1 (14.29%)	7 (70%)	29 (56.86%)
매체언어 를 활용한 교육 관련 학습 주제 수	4 (66.67%)	2 (50%)	3 (25%)	4 (33.33)	6 (85.71%)	3 (30%)	22 (43.14%)
계	6	4	12	12	7	10	51

주. 위에 제시된 비율은 해당 학년의 매체언어교육 관련 전체 수에 대한 해당 관점 관련 학습 주제 수의 비를 소수 셋째자리에서 반올림하여 표현함.

전체적인 비율을 보면 ‘매체언어에 대한 교육’ 관련 학습 주제가 56.86%, ‘매체언어를 활용한 교육’ 관련 학습 주제가 43.14%로 ‘매체언어에 대한 교육’ 관련 학습이 보다 많이 이루어지고 있음을 확인할 수 있었다. 이는 매체언어교육이 국어교육 안에서 서서히 자리를 잡아가고 있음을, 많은 학자들의 연구와 주장이 반영되어 가고 있음을 보여준다.

국어 교과서에는 그림책에서 가져온 읽기 텍스트가 많이 제시되고 있다. 그림책에 출처를 둔 많은 읽기 텍스트를 그림책이라는 매체텍스트로 인정하고 분류할 경우 위의 관점에는 많은 변화가 발생한다. 그림책에서 가져온 읽기 텍스트가 각 학습 주제를 위한 자료로서 활용되는 수준이기 때문에 매체를 활용한 교육이 우세하다고 판단할 수 있는 것이다. 하지만 그림책에서 발췌된 각 읽기 텍스트를 매체텍스트로 인정할 경우 교과서 삽화자에 의해 그림이 삽입된 일반 읽기 텍스트와 변별성이 두드러지지 않아 혼란을 일으킬 수 있었다. 그래서 그림책에서 발췌된 각각의 읽기 텍스트는 그림책이라는 매체텍스트가 가진 고유한 성격을 제대로 구현하지 못하고 있다는 판단 아래, 즉 문자와 더불어 그림이

라는 이미지에 의미가 부여되어 해석될 수 있는 경우를 벗어난다는 판단 아래 그림책이라는 특성에 주목한 1학년의 경우를 제외하고는 매체텍스트의 범주에 넣지 않았다. 다른 텍스트의 경우도 매체나 매체텍스트의 범주에 포함해야 하는가에 대한 혼란스러움을 주는 경우가 있었는데 매체나 매체텍스트의 범주를 넓혀 이런 모호한 성격의 텍스트들까지 매체언어교육에 포함할 때, 혹은 광의의 의미로 매체를 규정할 때 국어교육에서 이루어지는 매체언어교육은 많은 부분이 ‘매체언어를 활용한 교육’에 해당될 것이다. 대상을 명확히 규정하는 것이 교과서에 반영된 매체언어교육의 주된 관점을 도출하는데 가장 중요한 전제 조건임을 확인할 수 있었다.

매체언어교육이 ‘매체언어를 활용한 교육’보다 ‘매체언어에 대한 교육’에 중점을 두고 이루어져야 한다고 주장하는 연구자들이 많다. 매체언어교육에서 매체가 단순한 수단이나 도구로만 활용되어서는 본래의 매체언어교육의 목표를 실현시키기 어렵기 때문이다. 교과서에 반영된 매체언어교육 양상을 살펴보니 매체를 도구나 수단으로 활용하는 경우도 많이 있었지만 매체언어를 중심에 놓고 매체언어에 대한 교육을 하는 경우가 과거에 비해 더 많아졌음을 확연히 알 수 있었다. 6학년의 5단원 ‘광고 읽기’, 11단원 ‘뉴스와 관점’ 같이 단원명 자체에 매체언어교육임이 드러나는 경우 단원 안에서 ‘매체에 대한 교육’ 내용에 많은 중점을 두고 있었다. 그리고 3학년 1학기 9단원 학습주제 중 ‘인물이 표정과 몸짓의 의미를 생각하며 만화 영화 보기’나 5학년 7단원 학습주제 중 ‘매체를 활용하여 올바르게 대화하는 방법 알기’와 같이 학습주제 상에 명시적으로 특정 매체 혹은 매체라는 용어를 사용한 경우도 ‘매체에 대한 교육’ 내용을 다루는 경우가 많았다. 단원명 혹은 학습주제 상에 특정 매체에 관한 용어나 매체라는 용어가 사용되지 않은 경우는 차시 안에 제시된 활동 설명 기술에 매체텍스트나 매체가 언급되었는데 이 경우 매체나 매체텍스트가 학습주제를 보다 효율적으로 학습할 수 있도록 하기 위한 하나의 자료로 활용되는 경우가 많았다. 즉, 활동 내용을 통한 매체의 언급→학습주제를 통한 매체의 언급→단원명을 통한 매체의 언급 순으로 매체 자체에 주목한 ‘매체에 대한 교육’의 성격이 짙어지는 경향이 있다고 볼 수 있다.

라. 교과서에 반영된 매체언어교육 내용영역 분석

앞에서 살펴본 교과서에 반영된 학년별 매체언어교육 내용 중에서 영역 측면에 중점을 두고 살펴보고자 한다. 이를 통해 매체언어교육이 어떤 내용영역에 중점을 두고 이루어지고 있는지, 좀 더 보완되어야 할 부분은 어떤 영역의 교육인지에 대한 양상을 파악하고 시사점을 도출해 낼 수 있을 것으로 본다.

교과서에 반영된 매체언어교육의 내용영역 분석 시 5·6학년의 경우 1학기의 내용만을 대상으로 하였기 때문에 학년 변화에 따른 양상 분석은 1~4학년에서 만 의미가 있고, 5·6학년의 경우 참고적인 자료 정도로 제시하고자 한다.

<표 IV-10> 각 학년 내용영역별 매체언어교육 비율

		1학년	2학년	3학년	4학년	5학년	6학년	계	
이해	기술매체의 이해			1 (4.55%)	1 (4.55%)			2 (2.47%)	52 (64.2%)
	매체언어의 이해	2 (33.33%)	2 (50%)	5 (22.73%)	2 (9.09%)	1 (10%)	3 (17.65%)	15 (18.52%)	
	매체 텍스트의 이해	4 (66.67%)	2 (50%)	8 (36.36%)	7 (31.82%)	5 (50%)	8 (47.06%)	34 (41.96%)	
표현	기술매체의 활용				4 (18.18%)	1 (10%)	1 (5.88%)	6 (7.41%)	20 (24.69%)
	매체언어의 표현			5 (22.73%)	2 (9.09%)	1 (10%)	1 (5.88%)	9 (11.11%)	
	매체 텍스트의 생산			1 (4.55%)	2 (9.09%)	1 (10%)	2 (11.76%)	6 (6.17%)	
태도	매체 수용 태도			2 (9.09%)	4 (18.18%)	1 (10%)	2 (11.76%)	9 (11.11%)	9 (11.11%)
계		6	4	22	22	10	17	81	81

주. 위에 제시된 ()안의 비율은 해당 학년에 제시된 전체 내용영역의 수에 대해 각 영역이 차지하는 비율을 소수 셋째자리에서 반올림하여 표현함. 한 학습 주제 안에서 여러 영역이 제시되는 경우는 각각을 인정하여 수치화함.

위의 표에서 살펴보면 매체 텍스트의 이해 내용 영역이 차지하는 비율이 43.21%로 가장 높으며, 다음으로는 매체언어의 이해 내용 영역의 반영 비율이 높게 나타나고 있다. 매체 텍스트의 이해 비중이 높은 이유는 매체를 활용한 매체언어교육과 매체에 대한 매체언어교육 모두 제시된 매체 텍스트의 내용 이해

를 바탕으로 두고 이루어지는 경우가 많았기 때문으로 해석된다. 기술 매체 관련 학습에 있어서도 기술 매체를 통해 구현된 구체적인 매체텍스트를 통해 기술 매체를 도입하고 있기 때문에 매체텍스트의 이해는 매체언어교육에서 가장 기본적인 내용 영역으로 많은 비중을 차지하는 것이다. 그리고 매체언어의 이해 영역이 많은 비중을 차지하는 것은 매체언어교육이 각 매체에서 언어가 지닌 의미와 특성에 주목하는 교육이라는 본래의 의미를 교과서에 반영하고자 한 결과라고 볼 수 있다.

그리고 매체언어교육의 세분화된 내용영역을 이해, 표현, 태도라는 차원으로 묶어 파악해 보았을 때 이해 영역이 가장 높은 반응을 보이고 있으며, 다음으로 표현, 태도 영역 순으로 반영되고 있다. 매체언어교육에서 태도 영역이 차지하는 비중이 연구자의 예상에 비해 낮은 편이었는데 이는 매체를 부정적이 시각으로 바라보며 매체의 유해성에 주목하여 학생들을 매체의 유해성, 부정적 영향으로 부터 보호하는 데 중심을 두었던 초기의 보호주의적, 예방적 매체언어교육에서 벗어나 매체와 대립하는 것이 아니라 매체의 가치를 인정하고 창의적으로 활용하여 새로운 언어문화를 창조하고자 하는 방향으로 매체언어교육의 목표가 변화되고 있는 흐름을 반영하고 있는 것으로 해석할 수 있다.

노명완은 표현과정은 낱을 언어로 변형시키기 때문에 일종의 추상화 과정이며, 이해과정은 표현된 언어를 다시 낱으로 변형시키는 과정으로서 해석과정이라고 이야기하고 있다¹⁵⁾. 즉, 이해보다 표현이 더 어렵게 인식되는 것은 이미 추상화된 언어의 해석보다는 사물을 언어로 추상화하는 과정이 더 어렵기 때문이라고 보고 있다. 실제 수업 장면에서 학생들을 지도할 때, 성취도가 학년의 평균에 못 미치는 부진 학생들의 경우 표현보다 이해를 더 어려워하는 경우도 있지만 평균 이상의 성취도를 보이는 학생들을 대상으로 생각해 보았을 때 주어진 텍스트의 의미 이해 관련 활동을 능숙하게 하지만 자신의 힘으로 텍스트 자체를 생산하는 것에는 어려움을 느끼는 경우를 많이 목격하였다. 표현과 이해의 수준 차이는 다음의 미디어 교육과정에서도 살펴볼 수 있다. 다음의 표는 유럽의 미디어 교육과정에서의 학습내용 위계화에 대한 자료이다.

15) 노명완 외(2005). 창조적 지식기반 사회와 국어과 교육-교육과정 모형 탐구를 중심으로. 도서출판 박이정. p.122.

<표 IV-11> 미디어 교육의 대상별 교과 영역의 비율(유럽)¹⁶⁾

구분	초등 1단계	초등 2단계	초등 3단계	초등 4단계
감상과 체험	60%	50%	30%	30%
비판적 독해	30%	30%	40%	40%
제작과 표현	10%	20%	40%	40%

위 표에서 보면 초등단계에서는 감상과 체험, 비판적 독해를 위주로 교육하고, 중등·고등단계에서는 비판적 독해와 제작 및 표현을 같은 비율로 가르치고 있으며 제작과 표현 영역만 살펴보면 학년이 올라갈수록 점점 증가하고 있다. 즉, 충분한 감상과 체험으로 제작과 표현의 토대를 마련하고 있는 것이다. 우리나라의 국어 교과서도 <표IV-9>에서 보는 바와 같이 1, 2학년에서는 이해와 관련된 내용영역만 제시되고 있으며, 3학년부터 표현과 관련된 내용영역이 제시되고 있고 4학년에서는 3학년에 비해 표현 영역의 비율이 증가하였다. 위에서 살펴본 노명완의 논의와 유럽의 미디어 교육과정에서의 학습내용 위계화에서 나타난 이해와 표현 사이에서의 위계성이 국어교과서에서 유사하게 반영되고 있음을 확인해 볼 수 있었다.

<표IV-10>에서 보면 미디어 교육은 ‘미디어에 대한 식별력→미디어 언어 능력의 습득→비판적 독해→제작과 표현’의 단계를 통해서 이루어진다고 할 수 있다. 이는 미디어 인식, 미디어 텍스트의 분석, 미디어 생산의 세 가지 구조를 말한다. 교과서에서 특정 단원을 통해 제시된 매체언어교육인 경우 위의 체계를 기준으로 교육 내용이 선정, 조직된다면 보다 체계성을 갖출 수 있을 것으로 보인다. 하지만 분석 결과 매체 관련 독립 단원 안에서 매체 인식, 매체 텍스트의 분석, 매체 텍스트의 생산과 같은 영역들이 순차적인 방향성을 가지고 제시되지 않는 경우도 있었다. 대표적인 예로 3학년 1학기 9단원 ‘상황에 어울리게’와 3학년 2학기 9단원 ‘마음을 읽어요’, 6학년 1학기 5단원 ‘광고 읽기’에서는 이해와 표현 및 생산이 한 학습 주제 안에서 이루어지고 있으며 이후의 차시에서 다시 이해에 대한 내용이 제시되는 것을 들 수 있다. ‘미디어에 대한 식별력→미디어 언어 능력의 습득→비판적 독해→제작과 표현’의 단계가 절대적인 것이 아니므

16) 김양은(2006). 미디어 교육과 교육과정. 커뮤니케이션북스. p154.

로 모든 매체 관련 독립 단원에 일률적으로 적용될 수 없겠지만 특정한 한 종류의 매체를 대상으로 단원이 구성된 경우 위의 단계에 따라 내용을 선정, 조직했을 때 보다 체계적인 매체언어교육이 이루어질 수 있을 것으로 보인다.

해당 학년의 매체언어교육에서 많은 비중을 차지하고 있으며 매체언어교육의 특징과 의미를 가장 많이 담고 있는 매체 관련 독립 단원에서 위에 제시된 바와 같이 내용 영역 설정과 조직에서 체계성을 갖추는 일은 해당 학년에서의 매체언어교육의 성패를 가르는 중요한 일이 될 것이다.

IV. 결론 및 제언

1. 결론

다양한 유형의 담화와 글을 비판적, 창의적으로 수용하고 생산하며, 국어의 창의적 발전과 국어 문화 창조에 이바지할 수 있는 능력과 태도를 갖추는데 목표를 두고 있는 국어과에서 매체언어교육을 수용하는 것은 당위적이라 볼 수 있다. 오늘날 매체의 발달은 다양하고 새로운 유형의 담화와 텍스트를 생산해내고 있다. 이를 비판적, 창의적으로 수용하고 더 나아가 생산할 수 있도록 하는 매체언어교육은 국어의 창의적 발전과 새로운 국어 문화 창조에 있어 중요한 역할을 할 수 있다. 매체언어교육은 현 시대의 주목할 만한 언어 환경의 변화를 반영하고 있어 보다 실제적인 의사소통과 국어 문화에 대한 교육을 가능하게 한다. 또한 학습자들이 직접 경험하고, 흥미롭게 여기는 학습 대상으로서 학습자들의 흥미와 관심, 경험을 고려한 학습자 중심의 교육을 실현할 수 있게 해준다.

I 장에서 매체언어교육 수용의 필요성 및 수용 방안에 대한 선행 연구 고찰을 통해 국어과에서 매체언어교육을 수용함이 타당하다는 본 연구의 대전제를 도출할 수 있었다. 매체언어교육 수용의 필요성과 의의는 본 연구에서 이미 전제하고 있는 부분으로 구체적인 논의에서 제외하였다. 또한 I 장에서의 선행연구 고찰을 통해 개별 매체를 활용한 매체언어교육 방안에 대한 연구가 다양한 부분에서 활발하게 진행되고 있음을 확인할 수 있었으며, 매체언어교육 분석에 대한 연구 또한 양적으로 개별 매체의 활용 방안에 대한 연구에 미치지 못하지만 매체언어교육 관련 연구의 한 부분을 차지하며 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 하지만 주로 중고등학교 교육과정 및 교과서 분석에 대한 연구가 이루어지고 있었으며 최근 학교 현장에서 활용되고 있는 2012 국어과 교육과정 및 교과서의 매체언어교육 양상에 대하여 다양한 관점에서 분석을 시도한 연구물은 찾을 수 없었다. 이에 2012 국어과 교육과정 및 교과서의 매체언어교육 양상 분석을 본 논문의 주제로 설정하고 문헌 연구를 중심으로 교육과정 및 교과서

를 분석하고자 하였다.

II장에서는 보다 다양한 측면에서의 매체언어교육 분석을 위해 매체언어교육에 대한 이론적 배경을 고찰하였다. 이를 통해 매체언어교육 분석의 준거를 마련하였다. 우선 매체언어교육에서 핵심 개념인 매체와 매체언어, 매체 텍스트의 개념 및 관계를 분명히 밝힘으로써 매체언어교육 대상의 범위를 규정하였다. 매체란 사전적 의미로는 ‘어떤 작용을 한쪽에서 다른 쪽으로 전달하는 물체 혹은 그런 수단’을 의미하지만 이러한 광의의 매체 개념을 적용할 경우 국어 수업에서 다루는 모든 텍스트나 언어 자료들이 매체 언어가 되어 국어교육이란 결국 매체언어교육과 동일하거나 오히려 국어교육이 매체언어교육의 일부가 되어 버리는 오류가 발생한다. 그래서 국어교육에서 매체언어교육을 수용하고자 할 때 매체의 개념은 협의의 개념으로 규정하는 것이 바람직하며 본 논문에서는 매체라는 용어는 기술매체로 규정하고자 하였다. 기술매체는 전화, 텔레비전, 컴퓨터와 같은 기계·전자 매체뿐만 아니라 책이나 신문, 잡지와 같은 기술적인 요소를 동반한 시각·문자 매체도 포함한다. 하지만 책의 경우 기존의 읽기와 문학영역에서 주로 다루어지던 읽기 텍스트와 차별화하기 위해 그림책과 같이 이미지가 문자언어를 보조하는 수준이 아닌 하나의 메시지를 가지고 시각언어로써의 기능을 하는 경우로 한정하였다. 더불어, 사진, 그림의 경우도 신문 기사에서와 같이 언어적인 해석을 요하는 경우로 이미지를 읽는 언어적인 접근이 필요한 경우로 제한하였다. 매체언어는 위의 기술매체에서 주된 기능을 하는 언어로써 문자언어, 시각언어, 음성언어, 영상언어, 복합언어로 구분하였으며 매체텍스트는 매체언어에 의해 형성된 텍스트, 매체를 통해 소통되는 하나의 완결된 의미를 가진 최소한의 텍스트를 가리키는 말로 규정하였다. 매체텍스트는 각 매체에서 매체언어를 통해 실현되는 매우 다양한 형태의 대상으로써 범위를 한정함에 한계가 있어서 기술매체의 매체언어를 통해 실현되었다면 매체텍스트로서 인정하였다. 매체와 매체언어, 매체텍스트에 대한 개념 규정을 바탕으로 매체언어교육의 의미를 다음과 같이 정의하였다. 매체언어교육이란 매체, 매체언어, 매체텍스트의 개념, 유형, 특성을 알고, 매체언어와 매체텍스트를 비판적으로 이해하고, 창의적으로 표현하며, 매체와 매체텍스트에 수용에 바람직한 태도를 기르고, 의사소통 맥락을 파악하여 매체를 통한 의사소통 환경에서 능동적이고 창의

적인 의사소통 주체로서 학습자를 길러내는 교육이다.

이렇게 매체와 매체언어, 매체텍스트에 대한 개념과 관계를 정리하고 이를 하나의 준거로 삼아 교육과정 및 교과서에서 어떤 매체나 매체언어, 매체텍스트를 대상으로 선정하여 제시하고 있는지 분석하였다.

또한 기존 연구에서 논의된 매체언어교육에 대한 관점을 살펴보고 ‘매체언어에 대한 교육’과 ‘매체언어를 활용한 교육’이라는 두 가지 관점을 교육과정과 교과서 분석의 또 다른 준거로 삼았다. ‘매체언어에 대한 교육’이란 매체언어의 기본 개념과 특성 등 매체언어의 의사소통적 특성을 이해하여 의미를 잘 파악하고 생산할 수 있도록 하는 교육을 말한다. 그리고 ‘매체언어를 활용한 교육’은 국어 수업 시간 내에 국어의 내용 영역을 배우면서 매체텍스트를 활용하여 이루어지는 교육을 말한다. ‘매체언어에 대한 교육’이 매체언어교육의 본질과 보다 밀접하게 연결되어 있으므로 이에 중점을 둔 매체언어교육이 일어지는 것이 바람직하지만 ‘매체언어를 활용한 교육’ 또한 학생들이 해당 매체를 자연스럽게 접할 수 있는 기회를 마련하여 매체언어교육에 보다 친근하게 접근할 수 있는 토대가 되는 등 매체언어교육의 외연을 넓힐 수 있는 방안으로 판단하여 배제하지 않고 매체언어교육에 포함하여 분석하였다.

매체언어교육 분석의 준거인 내용영역의 설정은 데이비드 버킹엄의 ‘매체교육의 영역’과 바잘제트의 ‘매체교육의 분석틀’을 바탕으로 그것이 국어과의 매체언어교육의 특성에 부합하는지, 초등학교 학생의 지적 수준을 고려했을 때 수업을 통해 실현될 수 있는지를 기준으로 살펴 매체언어교육 내용의 범위를 벗어나는 일부 내용은 배제하고, 유사성이 있거나 연결되는 내용들은 통합하여 연구자 나름의 내용영역을 설정하였다. 매체언어교육의 대상인 기술매체, 매체언어, 매체텍스트를 이해와 표현의 측면과 연결하여 기술매체의 이해, 매체언어의 이해, 매체텍스트의 이해, 기술매체의 활용, 매체언어의 표현, 매체텍스트의 생산이라는 내용 영역을 설정하였다.

III장에서는 2012 국어과 교육과정에 반영된 매체언어교육 양상을 분석하였다. 2007 개정 교육과정 내용 체계와 2012 국어과 교육과정 내용 체계의 비교를 통해 살펴본 결과 2012 국어과 교육과정에서 매체언어교육이 보다 적극적이고 체계적인 방식으로 자리를 잡아가고 있다는 점을 확인할 수 있었다. 4개 영역의

지식 범주에서만 제시되었던 2007 개정 교육과정에 비해 2012 국어과 교육과정에서는 5개 전 영역 실제 범주에 매체라는 용어가 사용된 하위 요소가 제시되고 있었다. 이는 실제 언어 생활에서 각 영역의 특성에 부합하는 매체언어교육을 선정하여 지식, 기능, 태도의 측면에서 보다 통합적인 매체언어교육을 실시하고자 하는 의지를 반영한 것으로 본다.

2012 국어과 교육과정의 매체언어교육 관련 내용 성취 기준을 추출하고 이를 학년군별, 영역별로 수치화하여 양상을 살펴보았다. 2012 국어과 교육과정의 학년군별 매체언어교육 내용 반영 비율은 학년군이 올라감에 따라 높아지는 것을 확인할 수 있었다. 이는 학년이 올라감에 따라 학생들이 직·간접적으로 접하고 활용하는 매체의 종류나 수가 많아지고 매체가 학생들의 언어생활에서 차지하는 비중이 커짐을 반영한 결과로 해석하였다. 영역별 매체언어교육 내용 반영 비율은 말하기·듣기 영역에서 가장 높았으며 문법 영역에서 가장 낮았다. 특히, 전체 매체언어교육 중 듣기·말하기 영역에서 이루어지는 매체언어교육이 차지하는 비율은 50%로 매체언어교육이 모든 영역에 고르게 편성된 것이 아니라 특정 영역에 편중되어 있음을 확인할 수 있었다. 내용체계에서 5개 영역 모든 실제 범주 안에 매체가 제시되고 있지만 문법 영역에서는 매체언어교육 관련 성취기준이 제시되어 있지 않은 것은 문법 영역에서는 매체언어교육이 실제적으로 실현될 바탕이 마련되지 않았다는 의미로 문제가 있다. 매체언어교육이 교육과정에 반영된 비율은 점점 증가하여 양적인 발전을 이루고 있지만 체계적인 구성과 관련해서는 해결 과제를 가지고 있음을 알 수 있었다.

IV장에서는 II장의 이론적 배경 고찰을 통해 마련한 매체언어교육의 대상, 관점, 내용영역이라는 준거의 하위요소들을 활용하여 2009 개정 국어교과서에 반영된 매체언어교육 양상 분석을 실시하였다. 교과서의 각 차시별 학습 주제를 살펴보고 매체언어교육의 대상, 관점, 내용영역을 밝히고 이를 대상별, 관점별, 내용영역별로 수치화하여 분석하였다.

우선 교과서에 반영된 매체언어교육의 대상을 보면 기술매체의 형태보다 매체텍스트의 형태도 제시되는 경우가 많았다. 그리고 기술매체 중에서는 컴퓨터와 인터넷이 차지하는 비중이 컸으며, 휴대전화 및 전화, 텔레비전이 그 뒤를 이었다. 이는 오늘날 학생들의 사용이 증가하여 중요성이 부각되는 매체, 현대

사회에서 영향력이 보다 큰 매체가 무엇인지에 대한 고려를 바탕으로 매체언어 교육의 대상을 선정한 결과로 볼 수 있다. 또한 매체텍스트의 경우 1~3학년에서는 학습자들에게 보다 친숙하고 구체성이 높은 그림책, 만화영화, 만화, 인형극과 같은 매체텍스트가 제시되었고, 4~6학년에서는 뉴스, 광고, 신문기사와 같이 언어적인 의미의 해석을 필요로 하는 추상성이 높은 매체텍스트가 제시되고 있었다. 이는 각 학년 학습자의 인지적 특성과 매체가 가진 추상성과 구체성 정도에 대한 고려를 바탕으로 매체텍스트의 제시에 가벼운 위계성을 마련하여 이를 반영한 결과로 해석하였다.

교과서에 반영된 매체언어교육은 ‘매체언어를 활용한 교육’보다 ‘매체언어에 대한 교육’ 관점에 중점을 두어 이루어지고 있음을 확인해 볼 수 있었다. 또한 매체언어교육의 제시가 ‘차시 내 활동으로 제시된 경우→차시 주제로 제시된 경우→독립 단원으로 제시된 경우’의 순으로 ‘매체언어에 대한 교육’의 성격이 강해짐을 확인할 수 있었다.

교과서에 반영된 매체언어교육 내용영역을 살펴보면 이해와 관련된 부분이 가장 비중이 컸으며, 다음은 표현과 태도 순으로 이어지는 것을 확인할 수 있었다. 이는 매체언어교육이 매체에 대한 비판적 수용 태도에 중심을 둔 초기 보호주의적, 예방적 매체언어교육의 차원에서 벗어나 매체를 제대로 이해하고 활용하여 새로운 언어 문화를 창조하는데 중점을 둔 창조주의적 매체언어교육으로 흐름이 변화하고 있음을 보여주고 있는 것으로 해석하였다. 또한 매체언어교육이 1, 2학년에서는 이해를 중심으로 제시되고 있는 점, 3학년부터 표현에 대한 내용이 제시되며 그 비중이 4학년 때 커지고 있는 점, 전체적으로 이해 영역이 표현 영역보다 많은 비중으로 제시되는 점을 이해와 영역 사이의 위계성이 반영된 결과로 분석하였다. 표현과정은 앞을 언어로 변형시키는 추상화의 과정으로, 이해과정은 표현된 언어를 다시 앞으로 변형시키는 해석의 과정으로 볼 때 표현이 이해보다 위계에서 상위에 있게 된다. 또한 유럽의 미디어교육의 영역 비율을 보더라도 저학년 단계에서는 감상과 체험 즉 이해에 중점을 두고 있으며, 고학년으로 갈수록 제작과 표현 영역 즉 표현에 중점을 두고 이루어지고 있는데 이는, 매체, 매체언어, 매체텍스트의 이해에 대한 교육을 기반으로 활용, 표현, 생산과 관련된 교육이 이루어질 수 있다고 보는 것이다. 교과서에 반영된

내용 영역을 살펴보면 전체적으로 매체언어교육에서 이해와 표현의 위계가 반영되고 있지만 매체관련 단위 내에서 매체언어교육의 내용 조직은 이해와 표현의 위계성 측면에서 다소 체계성이 떨어지는 경우도 있었다.

2. 제언

본 연구를 통해 2012 국어과 교육과정에서 매체언어교육이 점진적으로 자리를 잡아가는 양상을 확인할 수 있었으며, 교과서에서 매체언어교육이 내실을 기하기 위하여 시대적 언어 환경의 변화와 학습자의 수준, 매체와 매체언어의 특성을 고려하여 대상을 설정하여 제시하고, 매체언어교육의 주된 관점을 반영하며, 다양한 내용영역에 걸쳐 교육이 이루어고 있음을 알 수 있었다.

하지만 매체언어교육이 국어과에 확실하게 뿌리 내려 의미있는 결실을 맺기 위해 개선의 여지가 있는 몇 가지를 중심으로 제언 하고자 한다.

우선 합리성과 효과성, 적절성 등을 고려하여 매체언어교육의 체계를 보다 명확하게 구성해 나가는 일이 필요하다. 체계성의 보완을 요하는 부분은 크게 교육과정 영역별 내용 성취 기준 편성과 2학년과 3학년 교과서의 매체언어교육 내용의 양과 수준의 위계 부분을 들 수 있다. 먼저 교육과정 내용 성취기준 제시에 있어 영역의 특성에 대한 고려를 바탕으로 각 영역에서 효과가 극대화될 수 있는 매체언어교육 내용 성취 기준을 선정하여 균형 있게 제시하는 것이 필요하다. 어느 한 영역에만 치우치거나 특정 영역을 배제한 채로 이루어지는 매체언어교육은 국어과에서 당위성이나 보편성이 약해질 우려가 있다. 전 영역에서 당연하고 보편적으로 매체언어교육이 이루어질 수 있는 바탕을 교육과정 내용 성취기준의 균형적 제시를 통해 마련해야 할 것이다.

다음으로 2학년과 3학년 교과서에 제시되는 매체언어교육 내용의 양과 수준에 있어 합리적인 위계를 마련하는 것이다. 다른 학년 간 매체언어교육 내용의 양과 수준 차이에 비해 2학년과 3학년 사이의 차이는 매우 크다. 그 원인으로는 2학년에서 매체언어교육의 비중이 너무 작기 때문이다. 2학년에서 매체언어교육 대상은 인형극이라는 한 종류에 국한되어 있고 매체언어교육 관련 학습 주제도 4개에 불과하다. 그래서 2학년과 3학년 매체언어교육의 합리적인 위계 마련을

위해서는 무엇보다 2학년에서 매체언어교육 내용의 양을 좀 더 확충하는 것이 필요하다. 매체언어교육 대상도 2학년 수준에 적합한 매체나 매체텍스트, 이를테면 1학년에 제시되었던 그림책이나 3학년에 제시되는 만화나 만화 영화 등을 좀 더 다양하게 제시하고 매체언어교육 관련 학습 주제의 수도 늘려나가야 할 것이다.

매체언어교육은 시대의 변화와 학습자들의 흥미를 담아낼 수 있다는 데 큰 의의가 있다. 그런 점에 주목할 때 다음으로 보완되어야 할 점은 시대의 변화를 반영한 적절한 매체와 매체텍스트의 제시이다. 다양한 매체와 매체텍스트가 등장하고 있는 시대적 특징을 반영하여 시대를 대표하며, 학생들의 생활과 밀접한 매체나 매체텍스트를 교육의 대상으로 제시하는 것이 중요하다. 이런 점에서 제작연도가 너무 오래된 만화 영화나 만화, 작위적으로 제작된 광고 인쇄물 등은 변화에 민감한 학습자들의 특성을 고려하여 교체되어야 할 필요가 있다.

마지막으로 다양하고 수준 높은 매체언어교육 내용을 제시하는 것은 매체언어교육의 질을 높일 수 있는 방안이 될 수 있을 것이다. 교과서 분석을 통해 이전에 비해 매체언어교육 내용의 양이나 질에 있어 발전적인 부분이 많음을 알 수 있었다. 특히 6학년 1학기 5단원 ‘광고 읽기’와 11단원 ‘뉴스와 관점’에서 다루어지는 학습 내용들은 매체언어교육의 발전적인 면을 단적으로 보여주고 있다. 매체텍스트에 나타난 매체언어나 표현 특성에 주목하여 다양한 내용영역에 걸쳐 수준 높은 학습 내용이 제시되고 있기 때문이다. 하지만 대부분의 매체언어교육 내용은 하나의 학습 주제에서 하나의 매체에 주목하여 이루어지는 경우가 많은데 2가지 이상의 매체언어나 매체텍스트간의 특성 비교, 매체 간 관련성 파악, 2가지 이상의 매체언어나 매체텍스트 사이에서의 변용, 매체의 현실 구성 방법 비교 등과 같은 다양한 매체언어교육 내용과 방법 마련을 통해 매체언어교육의 외연을 확대해 나가야 할 것이다.

참 고 문 헌

<자료>

- 교육과학기술부. (2015). 초등학교 교과서 『국어 1-1』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2014). 초등학교 교과서 『국어 1-2』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2015). 초등학교 교과서 『국어 2-1』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2014). 초등학교 교과서 『국어 2-2』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2015). 초등학교 교과서 『국어 3-1』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2014). 초등학교 교과서 『국어 3-2』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2015). 초등학교 교과서 『국어 4-1』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2014). 초등학교 교과서 『국어 4-2』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2015). 초등학교 교과서 『국어 5-1』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.
교육과학기술부. (2015). 초등학교 교과서 『국어 6-1』 ㉠, ㉡. (주)미래엔.

<단행본>

- 김양은. (2006). **미디어 교육과 교육과정**. 커뮤니케이션북스.
노명완. (2005). **창조적 지식 기반 사회와 국어과 교육**. 도서출판 박이정
문혜성. (2004). **미디어 교육학**, 한국방송영상산업진흥원.
박영준. (2006). **매체 언어론**. 세종출판사
박인기 외. (2000,2003). **국어교육과 미디어 텍스트**, 삼지원.
안정임, 전경란. (1999). **미디어교육의 이해**. 한나래
윤여탁, 최미숙, 김정자, 정현선. (2008). **매체언어와 국어교육**. 서울대학교출판부
데이비드 버킹엄, 정현선 옮김 (2004). **전자 매체 시대의 아이들**, 우리교육.

<학술지>

- 김대행. (1998). 매체 언어 교육론 서설. **국어교육**, 97, 한국국어교육 연구회.
김정자. (2007). 매체 환경의 변화와 국어교육의 방향: “국어”교육과정의 매체 언어 교육 내용.
국어교육학회 28, 한국초등국어교육학회

- 이경화. (2000). 매체언어의 국어 교재화 방안. **한국초등국어교육** 17
- 이채연. (2007). 매체언어교육의 교수학습 방법. **국어교육학연구** 28, 국어교육학회
- 정구환. (2002). 매체언어교육의 내용 범주와 수용 양상 연구. **새국어교육** 63
- 정현선. (2005). 언어·텍스트·매체·문화 범주와 ‘복합문식성’ 개념을 통한 미디어 교육의 국어교육적 수용에 관한 연구. **한국초등국어교육** 28
- 조재운, 엄해영(2015), 2009 개정 초등 국어과 교과서의 매체 수용 양상 연구.
- 최용환, 이문규. (2004). 국어교육에서의 매체언어 교육 수용에 대하여. **중등교육연구** 52
- 하숙자. (2003). 국어과 교육과정에서 매체언어 교육 수용 방안. **敎科敎育研究**, 24(4)
韓國初等敎育 26(3), 서울교육대학교

<논문>

- 강정화. (2007). 매체언어 교육 방안 연구:TV 뉴스를 중심으로. 석사학위논문. 한국외국어대학교.
- 구경희. (2001). 국어과에서의 매체교육 수용방안에 관한 연구:대중매체를 중심으로. 석사학위논문. 한국교원대학교.
- 김성경. (2013). 광고 텍스트 교육을 통한 매체문식성 신장 방안 연구. 석사학위논문. 서울대학교.
- 김자영. (2006). 매체 교육의 수용 현황과 문제점-중학교 국어과 교과서의 <활동>학습을 중심으로. 석사학위논문. 연세대학교.
- 김형수. (2004). 중학교 국어과 매체교육방안연구-『생활국어』 매체 단원 설정 중심으로. 석사학위논문. 경희대학교
- 김효진. (2009). 인터넷 매체 언어 교육의 적용방안:고등학교 국어(하)를 중심으로. 석사학위논문. 경희대학교.
- 김희동. (2005). 국어교과에서의 미디어 교육 수용 방안 연구. 석사학위논문. 서울교육대학교.
- 노미라. (2002). 매체 텍스트의 국어교육적 수용방안 연구. 석사학위논문. 이화여자대학교
- 박지민. (2008). 창의적 국어사용능력 향상을 돕는 매체 언어의 교육 내용 선정 방향 연구:광고 텍스트를 중심으로. 석사학위논문. 상명대학교.

- 박철호. (2013). **매체언어 교육방법 연구:포털 뉴스와 댓글을 중심으로**. 석사학위논문. 중앙대학교
- 송지나. (2003). **국어교육에서 매체 활용 연구**. 석사학위논문. 성신여자대학교
- 심상민. (2003). **국어교과 내 미디어 교육 수용 현황 및 수용 방향 연구:중등학교 국어교과를 중심으로**. 석사학위논문. 서강대학교.
- 옥현진. (2002). **국어과 매체 문식성 교육에 관한 연구**. 석사학위논문. 고려대학교.
- 이은주. (2002). **국어과 매체언어교육방안 연구:텔레비전 언어를 중심으로**. 석사학위논문. 이화여자대학교.
- 이윤미. (2006). **국어과 매체교육의 개선방안**. 석사학위논문. 연세대학교.
- 이주옥. (2006). **국어과 매체언어교육의 개선 방안 연구**. 석사학위논문. 숙명여자대학교
- 이태은. (2009). **매체언어의 창작과 수용 양상 연구**. 석사학위논문. 한국교원대학교
- 전하나. (2009). **매체전환텍스트를 통한 매체언어교육연구:원작 만화 <식객>과 영화 <식객>을 중심으로**. 석사학위논문. 한국외국어대학교.
- 정해은. (2013). **중학교 국어과 매체언어 교육의 구현 양상 연구**. 석사학위논문. 전남대학교
- 조희연. (2011). **중등학교 국어과 매체언어교육 연구**. 석사학위논문. 숙명여자대학교.

<웹 사이트>

국가교육과정정보센터 <http://ncic.kice.re.kr>

ABSTRACT

Analysis of Media Language Education in Elementary Korean Language Arts Textbooks – Focusing on 2012 Revised Curriculum

Moon, Hee Jung

Major in Elementary Korean Education
Graduate School of Education
Cheju National University

Supervised by Professor Lee, Joo Seop

Evolving media today produce diverse new types of discourses and texts. Media language education enabling students to accept and thus produce critical and creative discourses and texts can play pivotal roles in creative development of Korean language and in creating a new Korean language culture. Given the increasing significance of media language instruction in Korean language arts education, the present study analyzes the aspects of media language education reflected in elementary Korean language arts textbooks to elicit the characteristics of elementary media language education and further to make suggestions for betterment.

Specifically, chapter I reviews literature on the need for media

language education and how to accept it to derive the presumption that Korean language arts should accept the media language education. Also, given the absence of previous research on the aspects of elementary media language education as well as the 2012 Korean Language Arts Curriculum, the chapter clarifies the significance of and need for this study.

Chapter II analyzes the media language education from multiple perspectives first with theoretical rationale. The key concepts of media language education, that is, media, media language and media text, and their relations are defined to delineate the targets of media language education in textbooks. Then, two perspectives of media language education, i. e. 'education about media language' and 'education using media language', are examined in terms of their meanings, and taken as the reference points for textbook analysis. As the last reference point for analyzing textbooks, the content for media language education is set anew based on David Buckingham's 'media education areas' and Bazalgette's 'analysis framework for media education' with the characteristics of Korean language arts education, elementary students' intellectual levels and whether the content areas can be implemented in class taken into consideration.

Chapter III compares the 2007 with 2012 Revised Curriculums to analyze the aspects of media language education reflected in the latter. That the content relevant to media language education is increasingly presented in the practical categories of entire areas in the curriculum could be rendered as a positive attitude toward accepting media language education actively. Yet, in that media language education is disproportionately reflected across the areas, more systematic construction is needed.

Chapter IV draws on the sub-components of such reference points as the targets, perspectives and contents of media language education determined based on the theoretical consideration in II to analyze the aspects of media language education in 2012 revised Korean language arts textbooks. To be specific, the learning topic for each lesson of

textbooks is examined, and then the targets, perspectives and content areas of media language education are identified and respectively quantified for analysis.

The present findings show the media language education gradually settled in the 2012 Revised Curriculum, and textbooks pursue substantive media language education by considering diverse aspects of changing language environment over time, learners' levels, and nature of media and media language in setting the targets, presenting the content, reflecting primary perspectives and organizing the content areas. Still, the disproportionate placement of media language education in each area of the curriculum, the absence of performance criteria relevant to media language education in the area of grammar, and the need for systematic setting and organization of content areas in the independent media-related units warrant further studies delving into solutions for future media language education.

Keywords: Media, Media language, Media text