

제주특별자치도 방문관광객의 저탄소 관광동기 분석을 통한 녹색관광 활성화 방안 연구*

A study of tourists visiting Jeju Analysis of low-carbon,
green tourism tourist motivation Promotion Strategies

주 현 식**
Joo, Hyun-Sik

목 차

- I. 문제의 제기
- II. 이론적 배경
- III. 연구문제 및 연구방법
- IV. 실증분석결과
- V. 결 론

국문초록

본 연구는 제주특별자치도 방문관광객의 저탄소 관광동기 분석을 통한 녹색관광 활성화 방안을 연구하기 위해 기후변화와 저탄소 녹색관광에 대한 관광객의 이용동기(교육적 동기, 신기체험동기, 가족친화동기, 사교동기)와 만족간의 영향관계, 이용동기와 재방문의도간의 영향관계를 실증분석을 통해 검증하고 이들 검증결과를 통해 제주특별자치도 여건에 적합한 녹색관광 추진전

논문접수일 : 2014.06.23

심사완료일 : 2014.08.04

게재확정일 : 2014.08.05

* 본 연구는 산업통상자원부 지원사업인 “제주광역경제권 선도산업육성사업”의 일환으로 제작되었습니다.

** 경영학/관광학박사 · (재)제주지역사업평가원 원장

략 모색을 통하여 자연환경을 살리고, 관광산업의 부가가치를 높여 제주도 녹색성장에 기여하는 것이다.

분석결과는 첫째, 만족수준의 우선순위는 안전요인, 서비스요인, 타관광지와 의 연계성, 정보제공요인, 가격요인, 접근요인 순으로 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

둘째, 이용형태분석 결과 우선순위는 자연환경 훼손최소화, 도보나 자전거여행 선호, 지역에서 생산되는 판매처 이용, 탄소배출 행동지침 습득, 친환경적 재료를 사용하는 식당이용, 자연환경 해설프로그램 참여 순으로 나타났다.

셋째, 저탄소 녹색관광 이용 동기에 대한 쌍표본 t-테스트 결과 사전기대보다는 사후만족수준이 높은 것으로 나타나 대부분의 참가자들이 별로 기대를 하지 않았으나 저탄소 녹색관광에 대해 대부분 만족하고 있는 것으로 나타나고 있다.

넷째, 저탄소 녹색관광 이용동기가 만족/재방문에 미치는 영향은 신기체험 동기, 사교동기, 가족친화동기가 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 만족이 재방문에 미치는 영향은 가격요인, 접근요인, 정보제공요인, 연계관광요인이 재방문에 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

이러한 연구결과를 토대로 제주특별자치도의 녹색관광 활성화 방안을 모색해 보면 다음과 같다.

첫째, 저탄소 녹색관광 육성은 제주특별자치도가 선택할 수 있는 전략중의 하나로 제주의 자연과 환경, 문화에 대한 아이덴티티를 유지하면서 지속가능한 관광으로 발전한 가능성이 높다고 할 수 있을 것이다.

둘째, 저탄소 녹색관광 그 자체만으로는 고부가가치 관광효과가 나타나지 않을 가능성이 있으므로, 저탄소 녹색관광 프로그램과 LOHAS(lifestyle of health and sustainability)프로그램, 신체적, 정신적, 사회적, 지적, 정서적인 것을 함께 즐길 수 있는 Wellness프로그램인(숲 치유관광, 힐링 관광과 에듀테인먼트, 다운쉬프트, 슬로우 시티 등)연계상품 개발 등으로 제주의 부가가치를 높일 수 있는 다양한 정책적 대안이 마련이 되어야 할 것으로 판단된다.

주제어 : 저탄소관광, 녹색관광, 관광환경, 관광동기, 세계 환경수도

1. 문제의 제기

관광개발의 패러다임은 1990년대 중반까지는 환경중심주의에 입각한 자연자원 보전, 환경오염 방지 차원의 환경 친화적 차원의 개발이었다. 1992년 유엔 환경개발회의가 개최되어 지속가능한 개발(sustainable development)이 전 세계의 패러다임으로 부상하고, 1995년 세계관광기구와 유네스코 등이 “지속가능한 관광 헌장(charter for sustainable tourism)”을 제정하면서부터 환경자원의 적정이용, 문화다양성 존중, 경제적 편익 및 형평성을 추구하는 지속가능한 관광개발로 전환되었다. 그리고 2007년에 세계관광기구와 유엔환경계획, 세계기상기구가 “다보스 선언(Davos Declaration)”을 채택하고, 2008년에는 기후변화 대응을 핵심의제로 채택하면서부터 탄소경제시대에 부응한 저탄소 녹색관광 개발이 새로운 패러다임으로 부상하고 있다¹⁾. 관광부분의 이산화탄소 배출량이 지구 전체 배출량의 약 5%를 차지할 정도로 지구온난화에 대한 기여도가 높고, 2035년 당일관광을 제외한 배출량은 현재(1,76Mt)보다 3배 이상 증가한 3,057Mt로 추정될 정도로 심각한 수준에 이르게 된다고 한다²⁾. 관광산업의 배출량을 국가배출량과 비교하면 미국, 중국, 러시아에 이어 4위에 위치하고 있으며 여행의 유형에 따라 탄소배출량이 매우 상이하여 특정 관광유형을 전략적으로 관리할 필요성이 제기되고 있다³⁾. 녹색관광 정책으로서 정부는 ‘녹색관광 기본계획’에서 녹색관광 활성화를 통한 녹색성장 실현을 위해 녹색관광 점유율을 2008년 20%에서 2014년 25%로 확대하고 관광산업의 온실가스 배출량을 2020년 배출전망치 대비 30%감축하는 것을 목표로 하고 있다.

중앙정부의 저탄소 녹색관광기조, 국민들의 여가시간 증가와 삶의 질에 대한 관심 증가 등에 따라 제주특별자치도는 관광환경변화에 대응하기 위해 시범적으로 2010년 제주시 우도와 서귀포시 가파도를 대상으로 단계별로 탄소제로 관광지 육성 시범사업을 추진하기로 했다. 또한 관광호텔 등 대형 관광

1) 문화체육관광부, 『제3차 관광진흥 5개년 계획』, 2009, 5면.

2) UNWTO, UNEP, WMO. Given the 2000-2005 growth of world tourism, 2008, 46면.

3) 문화체육관광부, 전계서, 14면.

사업체를 중심으로 탄소 배출량을 측정한 뒤 일정한 저감목표를 설정하고, 모범업체에 대해서는 혜택을 줄 방침이다. 관광객들의 탄소배출량을 계산해 이에 상응하는 프로그램을 운영하는 저탄소 여행업체를 육성하고, 걷기와 자전거 연계상품 등 저탄소 투어 프로그램을 개발해 보급하기로 했다⁴⁾.

한편 이러한 시대적 조류에 발맞추어 제주특별자치도는 청정한 자연환경을 바탕으로 생물권 보전지역, 세계자연유산, 세계지질공원, 람사르 습지 등의 녹색관광자원을 보유하고 있어 동북아 녹색관광의 중심지로 발전할 가능성이 매우 크다고 할 수 있다. 이러한 녹색관광자원을 바탕으로 제주특별자치도는 세계 환경수도도 조성하는 방안을 추진하고 있으며, 이와 더불어 2012년에는 이러한 자연환경덕분에 세계7대자연경관에 선정되는 영예를 안기도 하였다. 관광객이 이용하는 교통시설과 숙박시설, 관광시설 및 관광활동은 대부분 에너지 다소비형 시설(활동)로서 다량의 온실가스를 배출한다. 그리고 관광개발은 임야, 농경지 등 녹지면적을 감소시켜 지구 생태계의 탄소흡수 능력을 저하시킴으로써 지구온난화를 유발한다. 관광산업의 매출액 대비 수도광열비 비중은 제조업에 비해 매우 높을 뿐만 아니라 서비스업 중에서도 가장 높은 것으로 보고되고 있다. 관광산업의 온실가스 배출량이 지구 전체 배출량의 약 5%를 차지할 정도로 지구온난화의 기여도가 높다고 할 수 있다⁵⁾. 최근 기후의 인위적인 변화의 원인은 대기 중에 탄소 가스의 과다 농도는 지구온난화로 인해 기후에 영향을 미치고 또한 인류에게 부정적인 영향을 초래하고 있다⁶⁾. 관광산업(호텔업)의 매출액 대비 수도광열비 비중이 1.07%로 제조업에 비해 매우 높을 뿐만 아니라 서비스업 중에서도 가장 높은 것으로 보고되고 있다⁷⁾.

따라서 이러한 관광에서의 탄소배출량 과다를 해소하기 위한 프로그램에 대한 제주관광객들의 이용실태와 선호도등을 파악하고, 저탄소 녹색관광에 참

4) 조선일보, “탄소 0'관광지 시범 육성 관광객 1000만 시대 열 것”, 2009년 10월 4일자, 8면.

5) UNWTO, UNEP, WMO, Ibid, 52면.

6) Wenhong Yang., The Development of Tourism in the Low Carbon Economy. School of Business, Qingdao Technological University 11Fu Shun Street, Qingdao 266520, China, 2012.

7) 한국은행, 「2007년 고용표로 본 우리나라의 고용구조 및 연관효과」, 2007, 27면.

가하는 내국인을 대상으로 저탄소 녹색관광동기와 이에 대한 만족을 파악하고자 한다. 이러한 관광객들의 만족도와 선호도파악과 녹색관광동기와 만족, 만족과 재방문의도간의 영향관계 파악을 통해 제주특별자치도의 새로운 도약과 녹색관광의 실현으로 제주다움의 창출을 통해 국내외 관광객 유치증과 관광의 국제경쟁력 강화를 통해 에코그린 아일랜드를 제주지역 관광산업발전의 원동력을 제공하고 제주도를 방문하는 관광객의 니즈를 반영하여 새로운 관광시장의 트렌드를 반영할 수 있는 계기를 마련하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 기후변화와 저탄소 녹색관광 생성배경

기후 시스템의 글로벌 온난화가 명백한 사실이 되었다. 많은 양의 모니터링 데이터에 따르면, 글로벌 평균 지표면 온도가 (1996 - 2005) 최근 쉼씨 0.74도가 상승한 한 것으로 나타나고 있다. 그리고 이러한 온도상승의 속도는 가속화되고 있으며, 세계평균 바다온도 또한 지속적으로 상승되고 있는 실정입니다. 우리의 생활, 경제, 건강, 사회 복지는 모든 기후변화에 의해 영향을 받고 있으며, 기후변화의 결과가 지역단위로 달라질 수 있지만, 모든 국가와 경제분야 적응을 통해 기후변화의 도전에 맞서서 온도상승을 완화해야 할 것입니다.

관광도 예외가 없으며, 앞으로 수십 년 동안 기후변화는 관광개발 및 관리에 영향을 미치는 점점 더 중요한 문제가 될 것입니다⁸⁾. 환경과 기후는 관광, 농업, 보험, 에너지, 교통 등은 기후에 민감한 경제분야로 간주됩니다. 기후변화에 의한 지역의 문제점은 모든 주요 관광이해 관계자의 이해가 필요하며, 관광지 및 관광객을 위해 관련성이 높다고 할 수 있을 것이다.

관광과 기후변화의 상호관계는 이중적이다⁹⁾. 관광은 기후변화의 원인자(vector)

8) Yang, W. The Development of Tourism in the Low Carbon Economy, International Business Research Vol. 3, No. 4, 2010, 45면.

9) 김성진. 저탄소 녹색관광 자원개발 가이드라인 수립 연구, 한국문화관광연구원, 2012, 12면.

인 동시에 피해자(victim)이다¹⁰⁾. 관광객이 이용하는 교통시설과 숙박시설, 관광시설, 관광객의 관광활동은 대부분 에너지 다소비형 시설(활동)로서 이산화탄소 등 온실가스를 배출한다. 이러한 관광활동으로 인해 변화된 기후는 직접적으로는 관광자원을 변화시키고, 간접적으로는 자연환경, 사회경제환경, 정책환경의 변화를 유발함으로써 관광객의 선호와 이동흐름에 영향을 미친다¹¹⁾. 이러한 지구 온난화 현상은 세계 모든 국가에서 가뭄·홍수·폭염 등과 같은 이상기후 현상을 야기함으로써 많은 인명과 재산의 피해를 발생시키고 있다. 과도한 화석연료의 사용과 의존은 기후변화뿐만 아니라 인간의 영속적인 생존의 유지를 위협할 수 있다는데 더 큰 문제가 있다¹²⁾. 또한 기후변화는 직접적으로는 관광자원을 변화시키고, 간접적으로는 자연환경, 사회경제, 정책의 변화를 유발함으로써 관광객의 선호와 이동흐름에 영향을 미친다. 예컨대 스키장은 시즌이 단축되고 제설비용이 증가하는 경영여건이 악화된다. 눈, 얼음, 꽃 등 자연자원을 주제로 하는 축제는 쇠퇴하고 기상이변으로 인프라 파괴, 항공기 결항, 여행예약 취소 등이 증가한다. 온실가스 배출규제로 관광사업자의 원가 및 소비자의 여행비용도 증가한다. 결국 기후변화로 관광활동과 목적지에 대한 소비자의 선호도가 바뀌고 국내외의 관광이동 흐름이 계절적으로, 지리적으로 재편될 것이다¹³⁾.

관광부문에서 기후변화의 문제를 해결할 수는 없지만, 저탄소 녹색성장의 비전을 전파하기 위해 국민과의 소통을 강화함으로써 저탄소 녹색관광 참여

10) Simpson, M. C. Gössling, S. & Scott, D., Report on the International Policy and Market Response to Global Warming and the Challenges and Opportunities that Climate Change Issues Present for the Caribbean Tourism Sector. Caribbean Regional Sustainable Tourism Development Programme: European Commission and the Caribbean Tourism Organization, Barbados, 2008, 35면.

Sustainable Tourism CRC (STCRC). *The impacts of climate change on Australian tourism destinations: Developing adaptation and response strategies*. Gold Coast: Sustainable Tourism CRC. tourism flows and seasonality. *Journal of Travel Research*, 45, 2009, 285-296면.

11) Amelung, B., Nicholls, S., & Viner, D. Implications of global climate change for tourism flows and seasonality. *Journal of Travel Research*, 45, 2007, 285-296면.

12) 이승재. 저탄소 녹색성장 실현을 위한 문화전략, 문화체육관광부 기획행정관리 담당관, 2012, 1면

13) 문화체육관광부, 전계서, 2009, 23면

를 제고하는 한편, 대외적으로도 소극적 대응에서 벗어나 적극적으로 저탄소 실현 전략을 모색하기 위한 가이드라인을 제시하여야 할 것이다¹⁴⁾(이성재, 2012). 이러한 저탄소 녹색관광 추세는 우리나라 뿐만 아니라 전 세계적으로 관광산업협회 및 관광기업이 자발적으로 기후 변화에 대한 공공교육 캠페인에 참여함과 동시에 정부 기후 변화 법안을 지원하는 온실효과 가스배출 감소목표를 채택하여 기후변화에 대한 리더십을 보여 주고 있다고 한다¹⁵⁾.

이러한 기후변화에 대한 세계적인 추세에 따라 우리 정부에서는 기후변화 문제에 효과적으로 대응하기 위해 국민경제의 구조적 틀과 그에 상응하는 국민생활 방식을 전환하기 위한 중장기 종합대책을 마련하여 저탄소 녹색관광을 효과적으로 수행하기 위한 전략을 수립하여 시행하고 있다고 한다.

2. 제주특별자치도 청정자연환경보전 법규검토

제주는 청정해역, 한라산, 오름, 용암동굴, 꽃자왈, 화산회토 등 눈부시게 아름다운 경관과 뛰어난 지질을 자랑하고 있고, 세계최고 수준의 수질로 각광받는 화산암반수와 용암수가 있으며, 풍부하고 다양한 생물종이 있어 생태계의 보고로 일컬어진다.¹⁶⁾ 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법 제291조¹⁷⁾에는 자연환경 보전·관리의 기본방향은 환경적으로 건강하고 지속가능한 발전이 이루어지도록 하며, 자연환경의 혜택은 주민이 함께 공유할 수 있도록 함과 동시에 장래의 세대가 동등한 기회를 가지고 자연을 이용할 수 있도록 보전 관리하여야 한다고 규정하고 있다. 이러한 환경관리의 기본방향에서 볼 수 있듯이 제주의 청정환경 자연은 제주특별자치도민 뿐만 우리나라의 모든 국민과 제주를 방문하는 모든 관광객들이 관리하고 보전해야 할 책임이 있는 것이다. 또한 자연환경의 보전은 우리의 조상으로부터 물려받

14) 이성재, 전게서, 2012, 3면.

15) UNWTO, UNEP & WMO, Ibid, 34면.

16) 신용인. 제주의 통합비전, 생명평화의 섬과 제주특별법의 미래, 「법과정채」, 제19권 2호, 2013, 286면.

17) 제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법, 법률 12394호 15장 제1절 청정 자연환경의 보전, 제291조.

은 유산이기 때문에 현대에서 잘 보전하고 관리해서 우리의 후손들에게도 동일한 권리를 유지할 수 있도록 지속가능하게 관리해야 할 의무가 있는 것이다.

또한 동법 3항에서는 유네스코가 지정한 제주자치도 생물권 보전지역의 체계적 보전·관리를 위하여 생물권 보전지역간의 협력활동과 교류에 적극 노력하고, 도 조례가 정하는 바에 따라 관리하여야 한다고 규정하고 있다. 또한 4항에서는 환경적으로 지속가능한 발전을 계속하기 위하여 지역사회 전체가 공유하여야 할 기본적 가치관과 이념을 담은 실천과제 등을 수립하여 시행하는데 노력하여야 한다고 하였다. 이러한 노력은 제주특별자치도는 「세계 환경수도 조성기본계획」을 수립하여 시행하고 있는데 세계 환경수도 개념은 다음과 같다.¹⁸⁾

- 환경적으로 건전하며 지속가능한 도시
- 환경자산의 가치가 주민의 삶을 풍요롭게 하는 도시
- 미래 세대의 환경을 배려한 도시
- 인간과 자연이 공존하는 도시

또한 동법 제 291조 3의 1항에서는 국가는 저탄소 녹색성장의 선도적 실현을 위하여 제주자치도를 저탄소 녹색성장의 이념이 모범적으로 구현된 도시로 조성할 수 있다고 규정하고 있다.

이와 같이 제주특별자치도법에서 법으로 규정한 내용뿐만 아니라 제주도는 환경수도로서의 역할을 다하기 위해서는 저탄소 녹색관광의 필요성이 대두가 되고 있는 것이다.

3. 제주특별자치도 관광 진흥계획 및 저탄소 녹색관광자원 현황

기후변화에 대한 제주관광정책 방안으로는 첫째, 관광산업의 트렌드 흡수, 둘째, 인증제도 및 정책적 방안과 광역경제권 산업, 셋째, 관련 법규의 제정 및 정비, 넷째, 1차 산업 및 문화와의 연계, 다섯째, 기후 예측 프로그램 개발,

18) 「세계환경수도 조성기본계획」, 제주특별자치도, 2010, 3면.

여섯째, 지역주민 인식프로그램 개발, 일곱째, 정부, 기업, 민간 간 공조체제 구축을 제시하고 있다¹⁹⁾.

제주특별자치도의 관광 진흥계획(2009)²⁰⁾의 자연환경의 관광자원화 방안의 주요내용으로는 오름 마을 조성으로 제주지역을 한라산 동편과 서편 중산간을 오름 마을로 설정하고 있으며, 제주의 공기, 제주의 물에 대한 과학적 분석을 통해 제주가 의료관광뿐만 아니라 저탄소 녹색관광에 적합한 제주의 곳자알을 활용한 생태 숲, 중산간 지역 트레킹 코스의 개발을 통해 건강 의료관광 자원과의 연계방안을 모색하고 있으며, 세계자연 유산의 자원화의 일환으로 관람객 제한과 탄소세 등을 적용하는 방안을 모색하고 있는 것으로 나타났다.

또한 해양자원의 활용을 극대화하기 위해 해양생태계를 복원하기 위한 노력을 하고 있으며, 철새도래지의 보전 및 관리체계강화를 통해 탐조관광의 활성화 방안과 제주의 습지인 물영아리, 강정연안, 서귀포습지 등 다양한 습지 보호정책을 수립하고 있는 것으로 나타났다. 지금현재 개발되어 있는 제주특별자치도의 저탄소 녹색관광 자원현황을 살펴보면 <표 1>과 같다²¹⁾.

여기에서 제시한 녹색관광자원 현황 이외에도 한라수목원(1994년 조성) 조성으로 자생식물인 양치식물 197종, 나자식물 10종, 피자식물 1,783종 등 총 1,190여종의 관리하고 있으며, 한라수목원의 특성은 제주 자생식물의 다양성과 향토성을 부각시키고자 수목의 특성에 따라 교목원, 관목원, 약·식용원 등 10개원 1,100종(목본류 500, 초본류 600) 10만 여본을 식재함과 동시에 제주한란, 한국춘란, 동양란 등 62종을 전시하고 있는 난실과, 아열대 식물과 희귀식물을 전시하고 있는 종합온실 등 자동온실 2동(837㎡)에 총 295종 2,700여본을 보유하고 있으며, 그 외 부대시설로는 삼림욕장, 체력단련시설, 임업시험연구실, 안내소, 주차장, 기타 편의시설 등이 갖추어져 있다. 이와 같이 제주도 자생 식물과 도외 식물들을 집결·전시하고 연구함으로써, 식물의종 다양성 유지 및 유전자원 보존을 기하는 한편 학생 및 전문인에게는 교육과 연구의 장으로 일반도민과 관광객에는 건전한 휴식공간으로 활용되고 있다.

19) 제주발전연구원, 제주지역의 녹색관광 실태 및 활성화방안, 2010, 32면.

20) 제주특별자치도의 관광진흥계획 요약본, 2009, 88-89면.

21) 제주발전연구원, 제주지역의 녹색관광 실태 및 활성화방안, 2010, 36-54면

〈표 1〉 제주의 녹색관광자원 현황

구 분	관광자원개발현황	이용자원	비 고
올레코스	2007년 9월 첫 코스 개장 이래 2014년 현재 정규코스 21개, 기 타코스5개 총 26개 코스 개장	마을길, 해안길, 숲길, 오름, 유적지 등 다양 한 자연경관 감상 및 문화탐방	사단법인 제주올레
습지	물영향아리 습지 보호지역(2007년 7월),	멸종위기 야생 동·식물(2급인 물장군과 맹꽁이 등과 물여뀌 등 210종의 습지식물과 47종의 곤충, 8종의 양서·파충류)	환경부 2000년 12월 습지보호지역, 2007년 람사르 협약 습지 1,648번째 등록
	제주 100고지 습지보호구역	좁개수염, 좁쟁이수염, 올챙이, 고랭이, 한라부추, 누운기장대풀	습지보호지정(2009.10)
	물장오름 습지보호지역	큰고랭이, 꿀풀이, 기장대풀, 청비녀꿀풀이, 수서곤충 송장해엄처게 서식 고산습지	습지보호지정(2009.10) /출입통제
	동백산 습지보호지역	관속식물167종 등 271종 동·식물분포, 환경부 지정 1급 대 등 총 15종의 법정 보호동 식물서식과 IUCN적색목록등록 중국 물부추, 제주고사리삼 서식	
오름	총36개의 오름 분포(제주 210, 서귀포 158)	소화산(독립화산/기생화산)	
생물권 보전지역	한라산국립공원을 포함하여 해발 200m 이상 지역, 그리고 영천과 효돈천 및 그 주변 500m이내 지역, 서귀포시립해양공원과 효돈천하류를 연결한 해역	생물권보전지역을 보호하는 핵심지역과 핵심지역을 보호하고 보전 목적을 저해하지 않는 연구, 교육, 생태관광 등을 할 수 있는 완충지역 및 지속가능한 환경농업, 관광 등 친환경적인 토지이용 등 자원의 이용 및 관리하는 전이지역	2002년 지정
세계자연유산	한라산천연보호구역, 성산일출봉, 거문오름, 감녕굴 및 만장굴, 뽕뒤굴, 당치물동굴, 용천동굴 등	제주화산섬과 용암동굴	2007년 6월 지정
세계지질공원	한라산, 만장굴, 성산일출봉, 천지연폭포, 서귀포 패류화석층, 중문대포해안 주상절리대, 산방산, 용머리해안, 수월봉 화산쇄설층	지질학적특성과 가치, 지질경관	2010년 10월 제주도 전체(유네스코 지정)
생태습 및 숲길조성사업	한라생대숲길	구상나무숲 등 13개의 테마숲에 33종 285천본의 식생복원	2009년 9월 개방
	사려니 숲길	사려니 숲길 탐방프로그램 운영	2009년 7월개방
자연휴양림 조성사업	제주절물휴양림(국유림)	숲속의 집, 산림휴양관, 방문자센터, 세미나실, 숲속수련장, 장생의 숲길, 약수터	
	서귀포자연휴양림(국유림)	숲속의 집, 산림휴양관, 오토캠프장, 산책로, 물놀이터, 다목적운동장 등	
	교래-붉은로름 휴양림	꽃자왈 생태체험로(1.5km)를 비롯한 오름 산책로(3.5km), 휴양관(8동), 야외무대, 야영장, 잔디광장, 풋살경기장, 생태학습장 등이	

주) 제주지역의 녹색관광 실태 및 활성화방안, 제주발전연구원, 2010를 참고하여 논자 재작성.

또한 비자림은 300~600년 정도된 고목들을 포함해 비자나무가 약 2,570그루가 자라고 있는 천연자생수림군락지로 단일수종 군락지(약 45ha)로 세계

제일이며, 나무의 높이는 7~14m, 직경은 50~110cm이며 수관 폭은 10~15m에 이르는 거목들이 군집해있다. 녹음이 짙은 울창한 비자나무 숲속의 삼림욕은 혈관을 유연하게하고 정신적, 신체적 피로회복과 인체의 리듬을 되찾는 자연건강 휴양효과가 있어 치유의 숲으로 활용되고 있다. 또한 주변에는 자태가 아름다운 기생화산인 월랑봉, 아부오름, 용눈이오름 등이 있어 빼어난 자연경관을 자랑하고 있을 뿐만 아니라 가벼운 등산이나 운동을 하는데 안성맞춤인 코스이며 특히 영화 촬영지로서 매우 각광을 받고 있다.

〈표 1〉에서 보는바와 같이 제주특별자치도는 다양한 녹색관광자원이 산재해 있다. 최근의 관광트렌드는 아름다운자연을 보전하고 관리하는 하고자 하는 기후를 염두에 둔 여행이 새롭게 대두되고 있는데 이는 대량관광에 대한 대안으로 제시된 저탄소 녹색관광으로 변화하고 있는 추세이다. 이러한 기후변화에 따른 기후변화 적응은 관광산업의 위기이자 새로운 도전의 기회가 될 것이다. 따라서 제주특별자치도 관광산업의 구조와 지역주민 생활양식을 저탄소형으로 전환시켜 기후변화 및 환경보로를 통해 지역주민의 삶의 질 향상과 지속가능한 관광발전을 위해 세계자연유산인 제주의 지질과 자연환경, 청정한 생명수인 물을 보전하고 보호하기 위한 저탄소 녹색관광의 필요성이 대두되고 있다.

Ⅲ. 연구문제 및 연구방법

1. 연구문제

본 연구는 제주특별자치도 방문 관광객의 저탄소 관광동기 분석을 통한 녹색관광 활성화 방안을 모색하기 위하여 다음과 같은 연구문제들을 설정하였다.

연구문제 1: 저탄소 녹색관광에 대한 만족도는 어떠한가?

연구문제 2: 저탄소 녹색관광 이용행태는 어떠한가?

연구문제 3: 저탄소 녹색관광 이용동기가 만족 및 재방문에 미치는 영향은 어떠한가?

- 연구문제 3-1: 저탄소 녹색관광 이용동기가 가격요인에 미치는 영향은 어떠한가?
- 연구문제 3-2: 저탄소 녹색관광 이용동기가 접근요인에 미치는 영향은 어떠한가?
- 연구문제 3-3: 저탄소 녹색관광 이용동기가 서비스요인에 미치는 영향은 어떠한가?
- 연구문제 3-4: 저탄소 녹색관광 이용동기가 안전요인에 미치는 영향은 어떠한가?
- 연구문제 3-5: 저탄소 녹색관광 이용동기가 정보제공요인에 미치는 영향은 어떠한가?
- 연구문제 3-6: 저탄소 녹색관광 이용동기가 연계성요인에 미치는 영향은 어떠한가?
- 연구문제 3-7: 저탄소 녹색관광 만족이 재방문에 미치는 영향은 어떠한가?

2. 자료수집 및 분석방법

제주특별자치도의 저탄소 녹색 관광상품인 한라산 관광객, 제주올레참가자, 제주오름 관광객, 한라생태공원 방문자, 곳자왈 방문자, 사려니 숲길 방문자, 절물휴양림 방문자, 비자림 방문자를 대상으로 저탄소 녹색관광에 참가하는 내국인을 대상으로 2013년 10월 03일 10월 15일 까지 15일간 조사를 실시하였으며, 설문방법은 저탄소 녹색관광 참가동기인 저탄소 녹색관광 가격요인 문항 3문항, 접근요인 5문항, 서비스요인 3문항, 안전요인 3문항, 정보제공요인 3문항, 일반관광 연계요인 3문항 등 20문항 등에 대한 중요도와 만족도를 설문 에 응하게 하고 동일한 질문을 통해 관광을 실시한 후 중요도와 사후만족을 조사하는 인터뷰 방식에 의한 설문을 조사를 실시하였다. 설문지는 총 300부를 배포하여 270부를 회수 하였으며, 이중 불성실한 응답설문 18부를 제외한 252부를 분석 하였다.

본 연구의 분석방법은 인구 통계적 특성에 대해서는 빈도분석을 실시하고, 이용동기에 대한 사전기대와 사후만족을 고찰하기 위해 쌍표본 t-테스트를 실

시하고, 저탄소 녹색관광의 만족수준과 이용형태에 대한 개별문항에 대한 중요도에 대한 만족을 분석하기 위해 기술통계분석을 사용하여 순위를 알아보았으며, 저탄소 녹색관광의 이용동기와 만족, 재방문의도간의 영향관계를 고찰하기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

〈표 2〉 설문조사 조사내용

구 분	내 용
설문기간	2013년 10월 03일 10월18일(15일간)
설문조사대상	제주를 방문하는 저탄소 녹색관광에 참가하는 내국인
설문방법	참가자에 의한 개별 인터뷰에 의한 설문
설문항목	리커트 5점 척도 사전기대 12문항, 사후만족 12문항, 이용참가만족 20문항, 재방문의사 3문항, 탄소중립 관광 6문항, 인구 통계적 특성 10문항 등 총 63문항
유효표본	300명(회수 270, 제외 18부, 분석 252부)

IV. 실증분석결과

1. 일반적 특성 분석

먼저 일반적 특성에서 응답자의 인구 통계적 특성 <표 3>에서 보는 바와 같이 남자가 164명(65.1%), 여자가 88명(34.9%)로 나타나 남자가 여자보다 많은 것으로 나타났다. 연령별 분포를 보면 20세 이하가 8명(3.2%), 21-30세가 112명(44.4%), 31-40세가 60명으로 23.8%, 41-50세가 24명(9.5%), 50세 이상이 48명(19.0%)으로 연령별 분포도는 21-30세가 가장 많은 것으로 나타났다. 학력별 분포를 보면 중학교 졸업자가 12명(4.8%), 고졸자가 32명(12.7%), 대학을 재학 중이거나 졸업한자가 192명(76.2%), 대학원을 재학 중이거나 졸업한자가 16명(6.3%)으로 학력별 분포는 대학을 재학 중이거나 졸업한 사람이 가장 많은 것으로 나타나고 있다.

동행자별 분포를 보면 혼자 방문자가 12명(4.8%), 가족친지와 동행자가 28명

〈표 3〉 인구 통계적 특성

변수명	항 목	빈도(명)	비율(%)	변 수 명	항 목	빈도(명)	비율(%)	비고
성 별	남 자	164	65.1	탄소중립 실천	실천	244	96.8	252
	여 자	88	34.9		아니요	8	3.2	
연 령	20세이하	8	3.2	정보원천	TV/라디오	16	6.3	
	21-30세	112	44.4		신문/전단지	16	6.3	
	31-40세	60	23.8		인터넷	60	23.8	
	41-50세	24	9.5		주변의 추천	112	44.4	
	50세이상	48	19.0		기타	48	19.0	
직 업	학생	144	57.1	교육정도	중재졸	12	4.8	
	주부	20	7.9		고재졸	32	12.7	
	회사원	20	7.9		대재졸	192	76.2	
	자영업	20	7.9		대학원재졸	16	6.3	
	전문직	44	17.5					
	기타	4	1.6					
거주지	부산	52	20.6	동 행	혼자	12	4.8	
	대구	8	3.2		가족친지	28	11.1	
	경북	8	3.2		친구	112	44.4	
	서울	12	4.8		회사동료	20	7.9	
	인천	4	1.6		동호회 및 친목단체	36	14.3	
	경기도	140	55.6		기타	44	17.5	
	전라도	4	1.6					
	강원도	16	6.3					
	제주도	8	3.2					

(11.1%), 친구와 동행이 112명(44.4%), 회사동료와 동행 20명(7.9%), 동호회 및 친목단체가 36명(14.3%), 기타가 44명(17.5%)으로 나타나 친구와 동행이 가장 많은 것으로 나타났다. 거주지별 분포를 보면 부산이 52명(20.6%), 대구가 8명(3.2%), 경북이 8명(3.2%), 서울이 12명(4.8%), 인천이 4명(1.6%), 경기도가 140명(55.6%), 전라도가 4명(1.6%), 강원도가 16명(6.3%), 제주도가 8명(3.2%)로 나타나 거주지별로는 경기도가 가장 많은 것으로 나타났다. 직업별 분포를 보면 학생이 144명(57.1%), 주부가 20명(7.9%), 회사원인이 20명(7.9%), 자영업이 20명(7.9%), 전문직이 44명(17.5%), 기타가 4명(1.6%)로 나타나 직업별로는 학생이 가장 많은 것으로 나타나고 있다. 카본 프리 관광을

위한 정보획득은 TV/라디오가 16명(6.3%), 신문/전단지 16명(6.3%), 인터넷 60명(23.8%), 주변의 추천 112명(44.4%), 기타가 48명(19.0%)으로 나타나 주변의 지인추천에 의한 정보획득이 가장 많은 것으로 나타나고 있다. 카본 프리 관광에 대한 여행가이드의 준수에 대해서는 관심 없다가 28명(11.1%), 10-30%가 36명(14.3%), 30-50%가 112명 44.4%), 50-80%가 64명(25.4%), 80-100%가 12명(4.8%)으로 나타나 30-50%가 가장 많은 것으로 나타나고 있다.

2. 이용동기에 대한 사전기대와 사후만족분석

〈표 4〉 저탄소관광 이용동기 쌍표본 t-테스트

구분	설문내용		평균	t값	p값
교육적 동기	기대	기후변화의 심각함을 알기 위해서	3.27	-4.196	.000
	만족	기후변화의 심각함을 알기 위해서	3.52		
	기대	탄소중립에 대한 무언가를 배우고자 함	3.10	-8.054	.000
	만족	탄소중립에 대한 무언가를 배우고자 함	3.58		
	기대	기후변화/탄소중립에 대한 교양을 쌓고자 함	3.11	-7.110	.000
	만족	기후변화/탄소중립에 대한 교양을 쌓고자 함	3.52		
신기 체험성	기대	기후변화/탄소중립에 대한 새로운 것을 보고 싶어서	3.08	-8.386	.000
	만족	기후변화/탄소중립에 대한 새로운 것을 보고 싶어서	3.54		
	기대	기후변화/탄소중립의 호기심을 추구하고 싶어서	3.13	-5.196	.000
	만족	기후변화/탄소중립의 호기심을 추구하고 싶어서	3.43		
	기대	최초의 기후변화/탄소중립 상품을 이용해 보고 싶어서	3.13	-6.630	.000
	만족	최초의 기후변화/탄소중립 상품을 이용해 보고 싶어서	3.54		
가족 친화성	기대	가족이 탄소중립 관광 상품을 이용해 보고 싶어 하기 때문에	2.98	-11.891	.000
	만족	가족이 탄소중립 관광 상품을 이용해 보고 싶어 하기 때문에	3.60		
	기대	환경을 통해 가족과의 친목과 화합을 위하여	3.25	-6.283	.000
	만족	환경을 통해 가족과의 친목과 화합을 위하여	3.65		
	기대	자연에서 가족과 더 많은 시간을 보내기 위하여	3.33	-6.492	.000
	만족	자연에서 가족과 더 많은 시간을 보내기 위하여	3.73		
사교성	기대	동료들과 함께 탄소중립 관광 상품을 이용해 보고 싶어서	3.13	-8.884	.000
	만족	동료들과 함께 탄소중립 관광 상품을 이용해 보고 싶어서	3.70		
	기대	친한 친구와 함께 탄소중립상품을 이용해 보고 싶어서	3.11	-8.787	.000
	만족	친한 친구와 함께 탄소중립상품을 이용해 보고 싶어서	2.52		
	기대	나와 똑같이 탄소중립을 생각하는 사람들을 만날 수 있기 때문	3.08	-9.285	.000
	만족	나와 똑같이 탄소중립을 생각하는 사람들을 만날 수 있기 때문	3.67		

탄소중립 이용동기에 대한 쌍표본 t-테스트결과 유의도 .000수준에서 모두 유의한 것으로 나타났다. 쌍표본 t-테스트의 경우 사전기대와 사후만족을 비교하는 것으로서 사전기대는 적었으나 이용후에 만족을 했을 경우 t값이 음(-)의 값을 보이는 것이 유의한 것이다. 따라서 분석결과 전체 이용동기분석에서 사전기대에 대한 평균보다 사후만족의 평균이 높다는 것은 대부분의 응답자들이 탄소중립관광에 대한 기대를 별로 하지 않았으나 이용 후에 만족한 것으로 볼 수 있다. 따라서 탄소중립관광을 성공적인 결과를 얻었다고 판단할 수 있을 것이다.

3. 만족수준 분석

기후변화 및 탄소중립관광에 대한 이용자에 대한 만족도를 분석한 결과 <표 5>에서 보는 바와 같이 가장 높은 만족도를 보이고 있는 것은 안전요인이며, 1위, 5위, 7위이며, 그 다음으로 서비스 요인으로 2위, 5위, 11위이며, 다음으로 일반관광과의 연계성으로 4위, 9위, 10위이며, 가격요인과 접근요인은 만족도가 다소 낮은 것으로 나타나고 있다.

<표 5> 만족도 분석

요인	설문내용	평균	순위
가격 요인	탄소중립 관광 상품 요금은 적당하다.	3.27	14
	탄소중립 관광 상품 요금에 대하여 만족한다.	3.19	16
	타 탄소중립 관광상품 이용료에 비하여 비싸지 않다.	3.22	15
접근 요인	탄소중립 관광 상품 이용을 위한 정보를 어렵지 않게 얻을 수 있었다.	2.97	20
	대중교통을 이용해서 탄소중립 관광상품에 어렵지 않게 도달할 수 있었다.	3.14	18
	탄소중립 관광 상품을 어렵지 않게 찾을 수 있었다.	3.14	18
	탄소중립 관광 상품 코스는 볼거리가 많아서 만족스럽다.	3.38	11
	탄소중립 관광 상품의 운영시간은 적절하다고 생각하였다.	3.49	07
서비스 요인	탄소중립 관광 상품 안내자의 서비스는 친절하였다.	3.56	02
	탄소중립 관광 상품 안내자는 신속하고 정중한 서비스를 하였다.	3.43	11
	탄소중립 관광 상품 안내자의 전문성이 높았다.	3.51	05

요인	설문내용	평균	순위
안전 요인	탄소중립 관광 상품의 안전시설에 만족한다.	3.49	07
	탄소중립 관광 상품 이용시 모든 위협으로부터 안전하다.	3.51	05
	탄소중립 관광 상품은 안전한 진행을 하였다.	3.60	01
정보 제공 요인	탄소중립 관광 상품은 예약이 편리하였다.	3.32	12
	탄소중립 관광 상품 홈페이지를 통하여 많은 정보를 얻을 수 있었다.	3.19	16
	탄소중립 관광 상품 홈페이지에서 정보검색하기가 편하였다.	3.24	13
연계성	일반 관광도중에 내려서 탄소중립관광을 한 후 다시 일반관광을 할 수 있어 만족스럽다.	3.46	09
	탄소중립 관광 상품의 정류소는 기존의 관광지와의 연계가 잘 되었다.	3.44	10
	탄소중립 관광 상품이 정착하는 곳들의 위치는 적절하였다.	3.54	04

3. 저탄소 녹색 관광이용행태

탄소중립 이용행태는 자연환경 훼손최소화가 가장 높은 것으로 나타나고 있으며, 다음으로는 도보나 자전거 이용, 탄소중립 행동지침 정보획득, 지역식 자재, 유기농 재료사용 식당이용, 자연환경에 대한 해설프로그램 참여 순으로 나타났다.

〈표 6〉 탄소중립 이용행태 분석

설문내용	평균	순 위
제철음식, 지역식자재, 유기농재료를 사용하는 식당을 이용했다.	3.51	4
도보나 자전거를 적극 이용했다.	3.76	2
관광으로 인한 지역의 자연환경훼손을 최소화하려고 노력했다.	3.84	1
자연환경에 대한 해설교육 프로그램에 참여했다.	3.44	5
탄소배출을 줄이기 위한 행동지침 관련 정보를 습득했다.	3.52	3
지역에서 생산되는 판매처를 이용하였다.	3.68	3

4. 저탄소녹색관광 이용동기가 참가 만족/재방문에 미치는 영향 분석

1) 기후변화/ 저탄소 녹색관광 이용동기가 가격요인에 미치는 영향

기후변화/탄소중립 이용동기가 가격요인에 미치는 영향을 분석하기 위해

다중회귀분석을 통해 검정한 결과 <표 7>에서 보는 바와 같다.

<표 7> 이용동기가 가격요인에 미치는 영향

종속변수	독립변수	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
가격요인	(Constant)	2.323	.150		15.436	.000
	교육동기	-.159	.096	-.217	-1.648	.101
	신기체험성	.272	.082	.372	3.300	.001
	가족친화성	-.018	.058	-.026	-.316	.752
	사교성	.199	.077	.285	2.576	.011
R ² : .177, 수정 R ² : .164 F값:13.319, F유의도:.000						

* : p<0.05, ** : p<0.001

기후변화/탄소중립 이용동기가 가격요인에 미치는 영향은 신기체험성과 사교성이 유의수준 0.05수준에서 영향을 미치고, 교육동기와 가족친화성은 영향을 미치지 않는 것으로 나타나고 있다. 따라서 기후변화/탄소중립 이용동기가 가격요인에 미치는 영향은 신기체험동기와 사교성이 가격요인에 영향을 미친다는 것을 의미한다. 이는 아직까지 탄소중립과 기후변화에 대한 인식이 교육적이거나 가족 친화적으로 느끼는 감정이 미약하다는 것을 의미한다.

2) 저탄소 녹색관광 이용동기가 접근요인에 미치는 영향

<표 8> 이용동기가 접근요인에 미치는 영향

종속변수	독립변수	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
접근요인	(Constant)	2.287	.163		14.070	.000
	교육동기	-.152	.106	-.193	-1.437	.152
	신기체험동기	.288	.092	.366	3.127	.002
	가족친화동기	-.044	.063	-.058	-.699	.485
	사교동기	.213	.100	.275	2.125	.035
R ² : .171, 수정 R ² : .157 F값:12.701, F유의도:.000						

* : p<0.05, ** : p<0.001

기후변화/탄소중립 이용동기가 접근요인에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석을 통해 검정한 결과 <표 8>에서 보는 바와 같이 기후변화/탄소중립 이용동기가 접근요인에 미치는 영향은 신기체험성과 사교성이 유의수준 0.05수준에서 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 아직 까지 탄소중립과 기후변화에 대한 인식이 교육적 가치나 가족친화적인 감정보다는 제주의 자연을 있는 그대로 느끼려는 경향이 강하다는 것을 알 수 있다.

3) 기후변화/ 저탄소 녹색관광 이용동기가 서비스요인에 미치는 영향

기후변화/탄소중립 이용동기가 서비스요인에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석을 통해 검정한 결과 <표 9>에서 보는 바와 같이 기후변화/탄소중립 이용동기가 서비스요인에 미치는 영향은 신기체험성이 유의수준 0.05수준에서 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 기후변화 및 저탄소 녹색관광의 이용동기는 제주의 신비로운 자연을 있는 그대로 느끼고 싶다는 것을 의미한다. 따라서 제주의 자연환경을 잘 보존하고 관리할 수 있는 방안을 강구해야 할 것으로 사료된다.

<표 9> 이용동기가 서비스요인에 미치는 영향

종속변수	독립변수	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
서비스요인	(Constant)	2.152	.176		12.259	.000
	교육동기	.087	.114	.100	.765	.445
	신기체험동기	.212	.100	.243	2.126	.034
	가족친화동기	.124	.068	.147	1.818	.070
	사교동기	.004	.108	.005	.040	.968

R²: .205, 수정 R²: .192 F값:15.882, F유의도:000

* : p<0.05. ** : p<0.001

4) 기후변화/저탄소 녹색관광 이용동기가 안전요인에 미치는 영향

기후변화/저탄소 녹색관광 이용동기가 안전요인에 미치는 영향을 분석하기

위해 다중회귀분석을 통해 검정한 결과 <표 10>에서 보는 바와 같이 기후변화/탄소중립 이용동기가 안전요인에 미치는 영향은 신기체험성이 유의수준 0.005 수준에서 영향을 미치는 것으로 나타났다. 앞에 언급된 바와 같이 이용동기가 안전요인에 미치는 영향 또한 신기체험동기인 것으로 나타나다. 따라서 자연 환경의 중요성도 인식할 수 있고 가족과 함께 보내고 지인들과 사교동기를 향상시킬 수 있는 대안관광을 준비해야 될 필요성 있다고 판단된다.

<표 10> 이용동기가 안전요인에 미치는 영향

종속변수	독립변수	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
안전요인	(Constant)	2.587	.169		15.278	.000
	교육동기	-.142	.110	-.174	-1.292	.198
	신기체험동기	.404	.096	.492	4.201	.000
	가족친화동기	-.034	.066	-.042	-.509	.612
	사교동기	.080	.105	.099	.766	.444

R²: .168, 수정 R²: .154 F값:12.426, F유의도:.000

* : p<0.05, ** : p<0.001

5) 저탄소 녹색관광 이용동기가 정보제공에 미치는 영향

<표 11> 이용동기가 정보제공요인에 미치는 영향

종속변수	독립변수	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
정보제공요인	(Constant)	1.879	.158		11.923	.000
	교육동기	-.095	.103	-.112	-.923	.357
	신기체험동기	.405	.089	.480	4.530	.000
	가족친화동기	-.088	.061	-.108	-1.439	.151
	사교동기	.236	.097	.284	2.424	.016

R²: .320, 수정 R²: .309 F값:29.082, F유의도:.000

* : p<0.05, ** : p<0.001

기후변화/탄소중립 이용동기가 정보제공요인에 미치는 영향을 분석하기 위

해 다중회귀분석을 통해 검정한 결과 <표 11>에서 보는 바와 같이 기후변화/탄소중립 이용동기가 정보제공요인에 미치는 영향은 신기체험성과 사교동기 유의수준 0.05수준에서 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가족과 함께할 수 있는 다양한 포토존이나 다양한 체험활동을 할 수 있는 공간을 마련하고 지속가능한 관광을 할 수 있는 다양한 프로그램을 마련하여 제주관광이 삶의 질을 향상시킬 수 있는 프로그램이 시급한 것으로 판단된다.

6) 저탄소 녹색관광 이용동기가 연계성요인에 미치는 영향

기후변화/탄소중립 이용동기가 연계성에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석을 통해 검정한 결과 <표 12>에서 보는 바와 같이 기후변화/탄소중립 이용동기가 연계성요인에 미치는 영향은 신기체험성과 가족친화동기는 유의수준 0.05수준에서 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 저탄소 녹색관광과 연계할 수 있는 교육적 체험과 사교성을 향상시킬 수 있는 테마파티나 팀빌딩과 같은 프로그램을 도입하여 교육적 동기와 사교동기를 향상시켜야 할 것으로 판단된다.

<표 12> 이용동기가 연계성요인에 미치는 영향

종속변수	독립변수	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
연계성	(Constant)	2.742	.179		15.346	.000
	교육동기	.014	.116	.016	.124	.902
	신기체험동기	.407	.101	.466	4.010	.000
	가족친화동기	-.278	.070	-.328	-3.995	.000
	사교동기	.102	.110	.118	.921	.358

R²: .181, 수정 R²: .168 F값:13.633, F유의도:000

* : p<0.05, ** : p<0.001

7) 저탄소 녹색관광 만족이 재방문에 미치는 영향

기후변화/탄소중립 이용자 참가만족이 재방문 미치는 영향을 분석하기 위

해 다중회귀분석을 통해 검정한 결과 <표 13>에서 보는 바와 같이 기후변화/탄소중립 이용자 참가만족이 재방문에 미치는 영향은 가격요인, 접근요인정보 제공요인, 연계성이 유의수준 0.005수준에서 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 기후변화/탄소중립 이용자 참가만족이 재방문에 미치는 영향은 가격요인, 접근요인, 정보제공요인, 연계성이 영향을 미친다는 것을 의미하는 것이다. 그러나 아직 까지 탄소중립과 기후변화에 대한 참가자 만족은 서비스요인과 안전요인은 재방문의도와는 상관이 없다는 결과가 도출되어 이에 대한 철저한 대비를 해야 할 것으로 사료가 된다.

<표 13> 이용참가만족이 재방문의사에 미치는 영향

종속변수	독립변수	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
재방문의사	(Constant)	.738	.181		4.082	.000
	가격요인	.150	.076	.131	1.979	.049
	접근요인	.182	.078	.171	2.340	.020
	서비스요인	-.068	.060	-.070	-1.130	.259
	안전요인	-.020	.077	-.020	-.262	.793
	정보제공요인	.154	.067	.155	2.298	.022
	연계성	.446	.076	.464	5.869	.000
R ² : .564, 수정 R ² : .553, F값:52.756, F유의도: .000						

* : p<0.05, ** : p<0.001

V. 결 론

본 연구는 제주특별자치도 방문관광객의 저탄소 관광동기 분석을 통한 녹색관광 활성화 방안을 연구하기 위해 기후변화와 저탄소 녹색관광에 대한 생성배경과 제주특별자치도 관광 진흥계획 및 저탄소 녹색관광 자원현황을 파악하고, 이들 저탄소 녹색관광자원들 중에서 가장 많이 이용하고 있는 한라산 관광객, 제주올레참가자, 제주 오름 관광객, 한라생태공원 방문자, 꽃자왈 방문자, 사려니 숲길 방문자, 절물휴양림 방문자, 비자림 방문자 등을 대상으로 저

탄소 녹색관광에 대한 만족도와 이용형태 등을 파악하였다. 또한 저탄소 녹색관광을 이용하는 관광객의 이용동기(교육적 동기, 신기체험동기, 가족친화동기, 사교동기)와 만족간의 영향관계, 이용동기와 재방문의도간의 영향관계를 실증분석을 통해 검증하고 이들 검증결과를 통해 제주특별자치도 여건에 적합한 녹색관광 추진전략 모색을 통하여 자연환경을 살리고, 관광산업의 부가가치를 높여 제주도 녹색성장에 기여하는 것으로 저탄소 녹색관광을 자연친화적 관광의 개념을 정립하고 제주지역 녹색관광을 육성하기 기초자료 활용하고자 한다. 세부적인 연구결과는 아래와 같다.

첫째, 인구 통계적특성에서 여자보다는 남자가 많은 것으로 나타났으며, 연령대별로는 21-30세가 많으며, 학력별로는 대졸자가, 동행자별로는 친구와의 동행, 거주지별로는 경기도, 직업별로는 학생, 정보획득은 주변의 추천, 여행가이드의 준수여부 등에서는 30-50%가 가장 많은 것으로 나타났다.

둘째, 만족수준의 분석에서는 가격요인 3문항(상품요금 적당, 요금에 대한 만족, 이용료의 적절성), 접근요인 5문항(관광상품의 접근성, 정보의 접근성, 접근난이도, 코스의 불거리, 운영시간의 적절성), 서비스 요인 3문항(안내자의 서비스 친절, 신속 정중한 서비스, 안내자의 전문성), 안전요인 3문항(안전 시설, 위험으로부터의 안전성, 안전한 진행), 정보제공요인 3문항(상품예약, 홈페이지 정보 획득용이, 홈페이지를 통한 정보검색), 타 관광과의 연계성 3문항(관광도중 일반관광 병행, 버스 정류의 기존관광지와 연계성, 버스 정차위치의 적절성)을 파악한 결과 우선순위는 안전요인, 서비스요인, 타관광지와 연계성, 정보제공요인, 가격요인, 접근요인 순으로 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

셋째, 이용 형태분석은 자연친화적인 재료를 사용하는 식당 이용, 도보나 자전거 적극이용, 관광으로 인한 자연환경 훼손 최소화, 자연환경 해설프로그램 참여, 탄소배출을 줄이기 위한 행동지침 관련 정보습득, 지역에서 생산되는 판매처 이용 등 6개 항목을 측정한 결과 우선순위는 자연환경 훼손최소화, 도보나 자전거여행 선호, 지역에서 생산되는 판매처 이용, 탄소배출 행동지침 습득, 친환경적 재료를 사용하는 식당이용, 자연환경 해설프로그램 참여 순으로 나타나고 있다.

넷째, 저탄소 녹색관광 이용 동기에 대한 쌍표본 t-테스트 결과 사전기대보다는 사후만족수준이 높은 것으로 나타나 대부분의 참가자들이 별로 기대를 하지 않았으나 저탄소 녹색관광에 대해 대부분 만족하고 있는 것으로 나타나고 있다.

다섯째, 저탄소 녹색관광 이용동기가 이용참가자의 가격요인에 미치는 영향을 분석한 결과 이용동기가 만족에 미치는 영향에서는 신기체험동기와 사교동기가 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 제주특별 자치도의 저탄소 녹색관광자원에 대한 관광동기와 만족간의 영향관계는 관광지의 새로움과 자연에 대한 호기심, 저탄소 녹색관광에 대한 이용동기와 사교동기인 동료들과 관광상품 이용, 친한 친구들과 상품이용, 동일한 생각을 가진 사람들을 만나기 위해 등이 만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

여섯째, 저탄소 녹색관광 이용동기가 이용참가자의 접근요인에 미치는 영향 분석은 신기체험동기와 사교동기가 영향을 미치는 것으로 나타났다.

일곱째, 저탄소 녹색관광 이용동기가 서비스요인에 미치는 영향분석은 신기체험 동기가 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 제주특별자치도의 특이한 식생과 이국적인 풍경, 곳자왈 등의 자연그대로의 느낌이 영향을 미친다는 것을 알 수 있다.

여덟째, 저탄소 녹색관광 이용동기가 안전요인에 미치는 영향을 신기체험동기가 영향을 미치는 것으로 나타났다.

아홉째, 저탄소 녹색관광 이용동기가 정보제공요인에 미치는 영향은 신기체험동기가 영향을 미치는 것으로 나타났다.

열 번째, 저탄소 녹색관광 이용동기가 연계성이 미치는 영향은 신기체험동기와 가족친화성이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 타관광지와의 연계성 측면에서는 가족을 동반한 인원들에게 다양한 관광지를 이용하는 측면에서 나타나는 현상으로 파악할 수 있을 것이다.

열 한 번째, 저탄소 녹색관광에 대한 만족이 재방문에 미치는 영향에서는 가격요인, 접근요인, 정보제공요인, 연계관광요인이 재방문에 영향을 미치는 것으로 확인이 되었으나, 서비스 요인과 안전요인에는 재방문에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 이는 서비스요인과 안전요인의 경우 대부분 저탄소

녹색관광의 경우 자연을 대상으로 하는 관광이기 때문에 특별한 서비스가 필요한 것이 아니고 관광지의 다양한 식생과 화산석, 화산회토에서 자라는 특이한 환경을 보고 느끼는 것에 치중하고 있기 때문에 특별한 서비스가 필요치 않기 때문인 것으로 판단된다. 또한 안전요인의 경우 대부분 저탄소 녹색관광을 하는 방문자의 경우 자전거나 도보를 통해 관광을 하기 때문에 관광자 스스로가 주의만 기울인다면 특별히 안전에 문제가 없기 때문이라고 판단할 수 있을 것이다.

이러한 연구결과를 토대로 제주특별자치도의 녹색관광 활성화 방안을 모색해 보면 다음과 같다. 첫째, 저탄소 녹색관광 육성은 제주특별자치도가 선택할 수 있는 전략중의 하나로 제주의 자연과 환경, 문화에 대한 아이덴티티를 유지하면서 지속가능한 관광으로 발전한 가능성이 높다고 할 수 있을 것이다. 이는 제주의 보유하고 있는 화산섬으로 인해 잘 보전되고 있는 생물권 보전지역, 세계자연유산, 세계지질공원, 람사르 습지, 세계7대 자연경관, 사람의 마음을 편안하게 하고 안정을 주는 제주의 들담 등의 제주만의 독특한 관광자원을 보유하고 있어 있는 그대로의 자연환경 등을 이용할 수 있음을 고려할 때 향후에도 제주관광의 대표적인 관광 상품으로 개발할 필요가 있다고 판단된다.

둘째, 저탄소 녹색관광 그 자체만으로는 고부가가치 관광효과가 나타나지 않을 가능성이 있으므로, 저탄소 녹색관광 프로그램과 LOHAS(lifestyle of health and sustainability)프로그램, 신체적, 정신적, 사회적, 지적, 정서적인 것을 함께 즐길 수 있는 Wellness프로그램인(숲 치유관광, 힐링 관광과 에듀테인먼트, 다운쉬프트, 슬로우 시티 등), 환경 친화적인 관광 상품 개발, 제주의 동물과 식물, 해조류 등을 활용한 청정헬스 푸드 제품의 개발, 안티에이징 화장품과 건강을 증진시키는 이너뷰티 제품 등 제주의 1차 산업과 바이오산업(IT, BT, CT, ET)을 연계한 제주만의 독특한 제품 등을 관광 상품으로 개발하는 등 연계상품 개발 등으로 제주의 부가가치를 높일 수 있는 다양한 정책적 대안이 마련이 되어야 할 것으로 판단된다.

참고문헌

- Amelung, B., Nicholls, S., & Viner, D. Implications of global climate change for tourism flows and seasonality. *Journal of Travel Research*, 45, 2007, 285-296면.
- Simpson, M. C, Gössling, S. & Scott, D., Report on the International Policy and Market Response to Global Warming and the Challenges and Opportunities that Climate Change Issues Present for the Caribbean Tourism Sector. Caribbean Regional Sustainable Tourism Development Programme: European Commission and the Caribbean Tourism Organization, Barbados, 2008, 35면.
- Sustainable Tourism CRC (STCRC). *The impacts of climate change on Australian tourism destinations: Developing adaptation and response strategies*. Gold Coast: Sustainable Tourism CRC. tourism flows and seasonality. *Journal of Travel Research*, 45, 2009, 285-296면.
- UNWTO, UNEP, WMO. Given the 2000-2005 growth of world tourism, 2008, 34면, 46면, 52면.
- Wenhong Yang., *The Development of Tourism in the Low Carbon Economy*. School of Business, Qingdao Technological University 11Fu Shun Street, Qingdao 266520, China, 2012.
- Yang, W. *The Development of Tourism in the Low Carbon Economy*, *International Business Research* Vol. 3, No. 4, 2010, 45면.
- 문화체육관광부, 「제3차 관광진흥 5개년 계획」, 2009, 5면, 14면, 23면
- 「세계환경수도 조성기본계획」, 제주특별자치도, 2010, 3면.
- 김성진. 저탄소 녹색관광 자원개발 가이드라인 수립 연구, 한국문화관광연구원, 2012, 12면.
- 신용인. 제주의 통합비전, 생명평화의 섬과 제주특별법의 미래, 「법과정책」, 제19권 2호, 2013, 286면.

이승재, 저탄소 녹색성장 실현을 위한 문화전략, 문화체육관광부 기획행정관리
담당관, 2012, 1면, 3면

제주발전연구원, 제주지역의 녹색관광 실태 및 활성화방안, 2010, 32면.

제주발전연구원, 제주지역의 녹색관광 실태 및 활성화방안, 2010, 36-54면

제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법, 법률 12394호 15
장 제1절 청정 자연환경의 보전, 제291조.

제주특별자치도의 관광진흥계획 요약본, 2009, 88-89면.

조선일보, “탄소 0’관광지 시범 육성 관광객 1000만 시대 열 것”, 2009년 10월
4일자, 8면.

한국은행, 「2007년 고용표로 본 우리나라의 고용구조 및 연관효과」, 2007, 27면.

[Abstract]

A study of tourists visiting Jeju special self-governing
province through an analysis of low-carbon green tourism
tourist motivation promotion strategies

Joo, Hyun-Sik

President, Jeju Institute for Regional Program Evaluation

This study of tourists visiting Jeju special self-governing province, an analysis of low-carbon, green tourism tourist motivation has the objective of studying the ways to verify the relationship between the climate change and low-carbon green motives of tourists for sightseeing (educational motivation, motivation to weird experience, family-friendly motives, social motives) and satisfaction and the influential relationship between use intentions and revisit motives through empirical analysis, reviving the natural environment through

searches of the green tourism promotion strategy suitable to the condition of Jeju special self-governing province through the verification result of such studies and contributing to the green growth of Jeju island by enhancing the added value of the tourism industry.

The results are as follows.

First, the priority of the satisfaction level was in the order of the safety factor, service factors, linkages with other tourist destinations, information factors and the price factors.

Second, the priority according to the usage pattern analysis is in the order of minimization of damage of the natural environment, preference of walk or bike trip, use of sales stores which locally produce, learning of the action guidelines on the carbon emissions, use of restaurants using eco-friendly materials and participation in the commentary program on environment etc.

Third, according to the pair sample t-test result on the use intention of low carbon green tourism, the post-satisfaction level was higher than the pre-expectation level, which indicates that most of the participants did not expected much from the low carbon green tourism, but they are mostly satisfied with it.

Fourth, regarding the effect of use intention of the low carbon green tourism on the satisfaction and revisits showed that the motivation to the weird experience, motivation of personal relationship and motivation of familiarization with the family members affected the satisfaction and regarding the effect of the satisfaction on the re-visits it was verified that the price factor, approach factor, information provision factor and linked tourism factor etc affected the revisits.

Based on these findings, the search by Jeju Special Self-Governing Province for activating the green tourism is as follows.

First, the low-carbon, green tourism development is one of the strategies that Jeju Special Self-Governing Province of Jeju can choose and has a

high possibility of maintaining the natural, cultural and environmental identity for Jeju and being developed as a sustainable tourism.

Second, it is judged that various political alternatives should be arranged which can enhance the added value of Jeju with development of associated products, like the low carbon green tourism program, LOHAS(lifestyle of health and sustainability) program and the Wellness program(healing forest tourism, healing tourism and edu Healing Fountain cement, down shift, slow city, etc.) where physical, emotional, social, intellectual and spiritual things can be enjoyed together since there is a possibility that the high added value tourism effect may not appear only with the low carbon green tourism itself.

Key words : low-carbon green tourism, tourism motive for tourism environment, World Environment City