

석사학위논문

골프 참여동기와 골프연습장 선택이유 및
만족도 분석



제주대학교 대학원

체육학과

김 상 민

2003년 12월

골프 참여동기와 골프연습장 선택이유 및 만족도 분석

지도교수 오 만 원

김 상 민

이 논문을 체육학 석사학위 논문으로 제출함

2003년 12월



김상민의 체육학 석사학위 논문을 인준함

심사위원장 _____ (인)

위 원 _____ (인)

위 원 _____ (인)

제주대학교 대학원

2003년 12월

The Participation Motivation of Golfing and the Analysis for the Reasons for Customer Choice and Satisfaction of a Golf Range

Kim, Sang-Min

(Supervised by professor Oh, Man-Won)



A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT
OF THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF PHYSICAL EDUCATION

DEPARTMENT OF PHYSICAL EDUCATION
GRADUATE SCHOOL
CHEJU NATIONAL UNIVERSITY

2003. 12.

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구의 목적	3
3. 연구 문제	3
II. 이론적 배경	4
1. 골프의 역사	4
2. 실내외 골프장 시설의 종류와 운영형태 및 현황	5
3. 참여동기	9
4. 소비자 만족요인에 대한 선행 연구	13
III. 연구 방법	17
1. 연구대상	17
2. 측정도구	18
3. 연구절차	19
4. 자료분석 및 처리	19
IV. 연구 결과	20
1. 측정도구의 구성타당도 및 신뢰도 검증 결과	20
2. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프 참여동기 차이	22
3. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 선택이유의 차이	24
4. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 이용자의 만족도 차이	27
5. 인구사회학적 특성변인과 골프 참여동기가 골프연습장 선택이유에 미치는 영향	27

V. 논 의	37
1. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프 참여동기 차이	37
2. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 선택이유의 차이	37
3. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 이용자의 만족도 차이	38
4. 인구사회학적 특성변인과 골프 참여동기가 골프연습장 선택이유에 미치는 영향	38
VI. 결론 및 제언	41
1. 결론	41
2. 제언	42
참고문헌	43
부 록	47



표 차례

〈표 1〉 전국 골프장 시설 현황	8
〈표 2〉 전국 골프연습장 현황	9
〈표 3〉 연구대상자의 일반적 특성	17
〈표 4〉 설문지 구성 내용	18
〈표 5〉 골프 참여동기 척도의 요인분석 및 신뢰도 검정 결과	21
〈표 6〉 연령에 따른 골프 참여동기의 차이	22
〈표 7〉 학력에 따른 골프 참여동기의 차이	23
〈표 8〉 구력에 따른 골프 참여동기의 차이	23
〈표 9〉 이용빈도에 따른 골프 참여동기의 차이	24
〈표 10〉 연령에 따른 골프연습장 선택이유의 차이	24
〈표 11〉 학력에 따른 골프연습장 선택이유의 차이	25
〈표 12〉 구력에 따른 골프연습장 선택이유의 차이	25
〈표 13〉 이용빈도에 따른 골프연습장 선택이유의 차이	26
〈표 14〉 연령에 따른 골프연습장 이용만족도의 차이	27
〈표 15〉 학력에 따른 골프연습장 이용만족도의 차이	27
〈표 16〉 구력에 따른 골프연습장 이용만족도의 차이	28
〈표 17〉 이용빈도에 따른 골프연습장 이용만족도의 차이	28
〈표 18〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 시설 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석	29
〈표 19〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 교통편의 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석	30
〈표 20〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 비용 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석	30
〈표 21〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 직원의 친절도 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석	31

〈표 22〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 주위권유 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석	32
〈표 23〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 지도자의 신뢰도 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석	33
〈표 24〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 연습장의 분위기 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석	33
〈표 25〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 규모 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석	34
〈표 26〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 불비지 않아서 요인에 미치는 영향에 대한 회 귀분석	35
〈표 27〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 친구와 동행 요인에 미치는 영향에 대한 회귀 분석	35



Summary

The purpose of this study was to examine the participation motivation of golfing and the influences on the reasons for customer choice and satisfaction with a golf range. To this end, this study analyzed the socio-demographic characteristics related to the participation motivation of golfing and the reasons for customer choice along with the customer satisfaction of a golf range. The empirical tests in this study were based on the sample of 454 people who use golf ranges in Jeju City.

The data collection tool was a questionnaire for the analysis on participation motivation of golfing and the analysis of the reasons for customer choice and satisfaction of a golf range. The coefficient of reliability was satisfactory. In order to analyze the data, the statistical methods used included the principal component factor analysis and Varimax rotation to identify the factors of the participation motivation of golfing. Item-total correlation and Cronbachs alpha value were found to identify reliability test based on immanent coherence. A one-way ANOVA analyzed the differences in the participation motivation of golfing and the reasons for customer choice and satisfaction of a golf range, utilizing the socio-demographic characteristics in accordance with Scheffe test as posterior test. For the purpose of analyzing the difference between the socio-demographic characteristics, the participation motivation of golfing, and the reasons for customer choice of a golf range, a multiple regression analysis was employed.

Major findings from the analyses are as follows:

First, as a result of analyzing the differences in the participation motivation of golfing based on socio-demographic characteristics, participation motivation varied depending on age, education level, golf career and frequency of use of a golf range. Second, as a result of analyzing the differences in the reasons for customer choice of a golf range based on socio-demographic characteristics, the reasons for the choice varied according to age, education level, duration, golf career and frequency of use of a golf range. Third, as a result of analyzing the differences in golf range users satisfaction based on socio-demographic characteristics, the satisfaction of people in their twenties was highest in terms of costs. There was no satisfaction difference in education level. With respect to the services and coaching options of a golf range, the users satisfaction varied. Finally, the results of the analysis of socio-demographic characteristics and the influence of participation motivation on the reason for golf range users choice indicated that the reputation of a golf range related to facilities, traffic, costs, recommendations from friends and acquaintances and the reliability of a coach strongly influenced peoples motivation which in turn led people to have a strong preference for a golf range. Along with a level of crowdedness and being accompanied by friends, the comfortable surrounding of a golf range such as the kindness of staff and the atmosphere of a golf range attracted more golf range users. The size of a golf range was more closely related to the choice rate of people when it provided better facilities and services.

I. 서론

1. 연구의 필요성

오늘날 과학기술의 발달 및 고도의 경제성장은 국민들의 생활수준 향상과 더불어 여가시간의 증대 등을 수반함으로써 여가에 대한 관심 및 활용수단에 대한 필요성을 급격히 증대시켰다. 이와 같은 현상은 본질적으로 인간의 기본적 생활욕구인 의·식·주자 해결되면서 현대인들은 여가시간을 이용하여 신체적, 정신적, 사회적으로 건강한 삶을 유지하려는 욕구의 증대와 그 맥을 같이 하고 있다.

과거의 여가개념은 단순한 휴식과 기분전환의 소극적 기능에 국한되었으나 최근에 이르러 여가활동은 단순히 소모적인 활동이 아니라 가정, 학교나 사회생활에서 받는 스트레스와 긴장, 그리고 갈등을 효과적으로 해소하고 보다 나은 생활을 준비하기 위한 재충전의 기회와 삶의 질적 향상을 위한 적극적이고 창조적인 활동으로 인식하는 경향이 늘어나고 있다. 이러한 여가 의식의 변화는 여가의 가치를 이해하고 여가의 효율적인 활용을 전제로 한 여가활동의 형태로 나타나게 되며 그 중 체육활동과 관련된 동적이고 적극적인 여가 활동에 참여하는 사람들이 늘어나고 있는 추세이다. 즉, 스포츠 활동은 경제적 발전에 의한 생활수준의 향상을 배경으로 삶을 풍부하게 채색하며 사람들의 생활방식과 살아가는 방법에도 영향을 미치는 중요한 역할을 담당하는 하나의 문화로서 자리 매김 해가고 있는 추세이다(안창규, 1999).

우리나라에서의 스포츠와 건강에 대한 관심은 경제적 여유와 더불어 폭발적인 수요를 불러일으키고 있으며 이에 따른 스포츠 시설의 증대는 민간 영리 시설의 급격한 증대를 가져왔다. 대표적인 예로서, 골프장 이용객수가 매년 빠른 속도로 늘고 있다. 2002년 전국골프장을 이용한 인원은 1,423만 8,427명으로 2001년 보다 11.2% 증가했고, 이 가운데 회원제 골프장 이용객은 1,074만 6,795명으로 전년보다 10.1%, 퍼블릭 골프장은 332만7,535명으로 전년보다 15.5% 증가했다. 퍼블릭 골프장 이용객이 가장 많이 늘어난 것은 회원권이 없는 중산층 골퍼가 크게 늘었기 때문이며 골프 대중화가 빠른 속도로 진행되고 있다고 볼 수 있다(한국레저산업연구소, 2002). 천혜의 자연조건을 갖추고 있는 제주도 또한 골프장과 골프인구가 급증하고 있다. 2003년 현재 제주지역에 있는 골프장은 9곳이며 건설 중인 곳이 3곳, 미착공 골프장이 4곳이며 모든 골프장이 개장하였을 경우 16개가 되며 퍼블릭 골프장 11개를 합치면 향후 제주도의 골프장 수는 27개가 된다. 양적으로 많은 증가를 보이고 있지만 이용자가 만족할 수 있는 질적인 발전 또한 병행되어야 할 것이다.

현대사회에서 스포츠는 건강과 행복을 추구하는 인간에게 있어서 가장 중요한 생활의 일부이며 경제사회의 발전과 더불어 더 나은 멋진 여가생활을 향유하려는 문명사회의 기본적인 부분이라 할 수 있다. 고도정보화, 고령화, 여가시간 등으로 표현되는 현대사회의 역동적인 관계 속에서 건강과 스포츠에 관한 문제는 점차 중요한 관심사로 부각되고 있는 실정이다. 특히, 골프는 연령과 성에 관계없이 누구나 쉽게 즐길 수 있는 스포츠로서 현대인의 생리에 가장 잘 맞고 규칙을 준수하는 습관과 세련된 예의를 배울 수 있는 종목이다. 이러한 특성 때문에 골프는 참가자의 수요와 인기가 점차 증가세에 있는 세계적인 스포츠라 할 수 있다(김주희, 1995).

이러한 관점에서 스포츠 참여를 결정하게 되고 그러한 행동을 지속하게 되는 것은 개인의 내적인 선택에 의해 크게 좌우된다. 즉, 생활체육 참여 동기의 문제는 사람들이 왜 그들이 원하는 방식으로 생활체육에 참여하는지를 이해하고 분석하는데 도움을 줄 뿐만 아니라 생활체육의 참여의 결과를 이해하는데 도움을 주기 때문이다(정용민, 2001). 생활체육 참여 동기 및 욕구는 참여자의 특성에 따라 다르고 생활체육 참여욕구에 대한 결정감은 개인의 욕구 성향에 따라 다양하게 나타날 수 있다. 자아향상, 자아표현, 문화적 교류의 동기화는 자아결정 후에 참여와 체험을 통하여 만족수준을 높여 나가며 생활체육 경험이 심리적 과정으로 형성된다(김기형, 2002).

국내외 참여동기 연구에서 확인된 인지적 요인들을 살펴보면 양명환(1994)은 건강/체력, 정화, 모험추구, 신체조형, 사회적 동기, 회열추구 등 6가지 요인으로, 이철화(1995)는 건강지향, 자기개발, 사교지향, 취미·오락지향형 등 5가지 요인으로, 김나미(1997)는 지적요인, 사회적요인, 인지적 효능요인, 휴식적 요인으로, 정용각(1997)은 내적동기로 즐거움, 기술발달, 성취감·흥분감을 외적동기로는 컨디션, 사교, 건강·체력, 외적과시를 무동기로 무관심, 냉담 등의 요인으로 파악하고 있다. 또한 안창규(1999)는 참여 동기의 인지적 요인으로 즐거움지향, 사교지향, 건강지향, 운동기술 지향 등 4가지 요인으로, Philip, Wendy 와 Shawn(2002)는 유능감(능력)·도전, 외모, 사회성, 건강, 체력, 즐거움, 흥미 등 5가지 요인으로 파악하고 있다.

한편 선행연구들을 살펴보면, 류양섭(1997)은 “골프산업의 서비스 경영전략에 관한 연구“에서 골프연습장에 오는데 걸리는 시간이 고객만족 및 연습장 이용횟수에 많은 영향을 미치고 있는 것으로 밝혔고, 고객을 만족시키는 요인에 있어서도 시설환경 뿐만 아니라 인적 환경요인도 영향을 미치는 것으로 나타나고 있는데(이용기·이종직·박대환, 2000) 예를 들면, 골프장에 대한 고객들의 서비스평가는 시설/장비, 편의시설, 부대시설 등의 물리적 환경뿐만 아니라 레슨코치, 관리자 및 종업원의 고객관리 및 서비스가 소비자 만족에 절대적인 영향을 미치고 있다고 보고 있으며, 지준철(2001)은 시설, 서비스 요인을 이용만족에 가장 중요한 요인으로 보고 있고 교통편의, 지도자 요인도 골프연습장 이용만족에 영향을 미쳤다는 연구결과를

제시하고 있다. 임석규(2002)는 연구결과 골프연습장 이용자의 참여동기를 건강유지, 여가선용, 스트레스 해소, 대인관계, 비즈니스, 운동기술 습득 순으로 나타냈으며 골프장 이용자의 만족도 영향 요인에 관한 연구(유시건, 1997), 골프장 이용객의 만족도 요인에 관한 실증 연구(오대현, 1998) 등이 있으나 선행 연구들을 살펴보면 전국적으로나 제주지역의 경우 골프연습장에 관한 이용자 만족도 조사나 선행연구는 크게 부족한 실정이다.

2. 연구의 목적

본 연구의 목적은 최근 급증하는 골프연습장은 양적으로 많은 증가를 이루어 왔으며, 이제는 질적인 발전을 요구할 때이므로 골프 대중화의 기반이 되고 있는 골프연습장 이용자의 골프 참여동기와 골프연습장 선택이유 및 만족도를 분석을 통해 골프가 대중 스포츠로서 자리를 할 수 있도록 그 시사점을 제시하는데 있다.

3. 연구 문제

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 골프 참여동기와 골프연습장 이용자의 선택이유 및 만족도를 분석하기 위하여 다음과 같은 연구 문제를 제기한다.

- 1) 인구사회학적 특성변인에 따라 골프 참여동기는 차이가 있는가?
- 2) 인구사회학적 특성변인에 따라 골프연습장 이용자의 선택이유는 차이가 있는가?
- 3) 인구사회학적 특성변인에 따라 골프연습장 이용자의 만족도는 차이가 있는가?
- 4) 인구학적 특성변인과 참여동기가 골프연습장 선택이유에 미치는 영향은 어떠한가?

II. 이론적 배경

1. 골프의 역사

먼저 골프의 기원을 보면 크게 두 가지 설이 있는데 하나는 네덜란드 지방에서 기원전에 어린이들이 실내에서 즐기던 코르프(kolf)라는 경기에서 비롯되었다는 설이고, 또 다른 기원은 스코틀랜드 지방의 양치는 목동들의 민속놀이에서 비롯되었다는 설이다(유시건, 1997).

현존하는 가장 오래된 골프에 관한 기록은 1457년 당시 스코틀랜드의 왕이었던 제임스 2세가 국민들이 골프에 너무 몰두하여 영국과의 전쟁에서 국가 방위에 필요한 무예연습과 신앙 생활을 게을리 하였기 때문에 '12세 이상 50세까지의 국민에게 고우프(Gouf)를 금지 한다'라는 국회의 기록이 있다. 당시 골프 금지령을 포고할 만큼 골프가 성행한 것으로 미루어 보아 골프의 발생 연대는 그보다 훨씬 이전이었다고 추정할 수 있다(김교준, 김규수, 1995).

세계 최초의 공식적인 골프 경기는 1860년에 스코틀랜드의 프레스트 워(Prest Wick) 클럽 주최로 프레스트 워 코스에서 열린 제 1 회 영국 골프선수권 대회로 상금 5파운드를 걸고 8명의 영국 골프선수가 출전하여 열전을 벌였는데 예상을 뒤엎고 세인트 앤드루즈 지방의 유망주인 톰 모리스를 미셸버그 지방에서 온 윌리 파크 선수가 36홀에서 174타의 스코어로 물리쳐 5파운드의 상금과 은제 챔피언 벨트를 함께 차지하였다.

세계 최초의 프로 골퍼는 세인트 앤드루즈 클럽 소속이었던 앨런 로버트슨이었는데 그 후 톰 모리스 부자가 세인트 앤드루즈 코스에서 18홀에 79타라는 경이적인 대기록을 수립하였다. 1891년부터 참가 자격을 전 세계에 개방함으로써 오픈(Open) 대회가 되었다. 그 후 골프는 19세기 후반에 영국 본토에서 미국으로 넘어갔고, 미국에서 골프장이 탄생한 것은 1888년이다. 1894년 미국 골프협회가 창립되었고 1895년에 제 1 회 아마추어 선수권대회가 개최되었으며, 같은 해에 전미 오픈 선수권대회도 시작되었다(유시건, 1997).

골프 경기가 올림픽의 정식 종목으로 채택된 것은 단 한번 1904년 미국 세인트루이스에서 개최된 제 3 회 대회뿐이고, 아시안 게임에는 1982년 인도의 뉴델리에서 개최된 제 9 회 대회부터 채택되어 현재까지 계속 거행되고 있다.

한편 우리나라 골프의 시초는 1897년으로 거슬러 올라간다. 일본인 다가바다계의 저서 『조선골프사』에는 영국인에 의해 함경남도 원산 세관 내에 있는 6홀 규모의 코스가 만들어진 사실이 기록되어 있으며 이것이 기록상으로 우리나라 최초의 코스이다(안용태, 1992).

여기서 중요한 것은 “조선은 일본 골프의 발상지이다.”라고 되어 있으며(김현식, 1989), 일본이 1901년 이태리 무역상에 의해 최초 코스가 설계되었고 1903년에 일본 컨트리클럽이 만

들어졌다. 이는 우리가 세계 제 2의 골프왕국 일본보다 6년이나 앞섰다고 볼 수 있다(한국골프장사업회, 1996).

그 후 1921년 조선폰텔이 손님 유치 수단으로 골프장 설치를 계획하고 효창 공원에 미국인 댄트의 설계로 경성골프 구락부를 개장하면서 골프가 이 땅에 뿌리를 내렸으나, 이 코스는 1923년에 공원 지정으로 폐장되고 말았다.

따라서 실질적인 한국 골프의 시작은 1929년 군자리 골프장(현 어린이 대공원)이 개장되면서부터이다. 우리나라 최초의 골퍼는 영친왕 이였으며 일제치하에서의 골프는 의미가 없었고, 국민들 대부분이 골프가 어떻게 하는 경기인지조차 모르는 상태였다. 5·16 군사혁명 이후 급격한 골프 붐이 불기 시작하다가, 1970년 중반에 몰아친 유류 파동으로 잠시 동면상태에 들어가게 되었다. 이렇게 몇 년을 주춤하던 골프 붐이 세계 경기의 회복과 더불어 1980년대부터 그 인구가 기하급수적으로 늘어나 현재에는 1,000만 명으로 추정 하고 있으며 2003년 6월 현재 실내연습장이 632개 업소, 실외연습장이 735개 업소로 계속 증가 추세에 있다. 천혜적 자연환경과 4계절 녹색 잔디 위에서 골프를 즐길 수 있는 제주도의 경우도 골프산업이 감귤산업을 앞지르고 있으며 골프연습장이 30곳을 육박하고 있으며 1979년 오라골프장을 시작으로 현재 10곳이 골프장이 영업 중에 있으나 골프인구에 비해 골프장이 모자라 예약하기가 쉽지 않고 현재 건설 중이거나 예정인 곳이 9곳, 미착공 5곳이며 점차 증가 추세에 있다.

2. 실내의 골프장 시설의 종류와 운영형태 및 현황

1) 골프장 시설의 종류

체육시설의 설치·이용에 관한 법률(1999)에 따르면 골프장은 크게 회원제 골프장과 대중 골프장으로 나누고 대중 골프장은 다시 정규대중 골프장, 일반대중 골프장, 간이 골프장으로 세분화되어 있다.

여기서 회원제 골프장 및 정규대중 골프장은 18홀 이상, 일반대중 골프장은 9홀 이상 18홀 미만, 간이 골프장은 3홀 이상 9홀 미만이 골프코스를 갖추도록 되어있다.

첫째, 회원제 골프장이란 회원을 모집하여 회원권을 발급하고, 예약에 의하여 골프장을 이용하게 하는 골프장이다. 여기서 회원이라 하면 골프장시설을 우선적으로 이용하거나 일반 이용자에 비하여 특별한 조건으로 이용할 수 있도록 골프장의 설치 경영자와 약정한 자를 의미한다.

따라서 고가의 회원권과 회원 중심의 운영으로 비회원들의 예약이 어렵고 상대적으로 높은 이용료를 지불하여야 하므로 비회원의 이용은 어려움이 따른다. 또한 대부분의 회원제 골프장

이 도시에서 다소 떨어진 곳에 입지하여 일반 대중교통 수단에 의한 접근이 한정되어 있고, 접근을 위해 장시간을 요하는 관계로 일반 대중들의 이용과는 다소 관계가 멀다. 18홀 이상인 대부분의 골프장은 회원제 골프장으로 운영되고 있다. 골프장 경영자로서는 회원권을 분양하여 초기에 투자비를 회수할 수 있고, 회원으로써는 휴일 등의 입장이 용이하며 이용료도 저렴한 혜택을 누리게 된다.

둘째, 대중 골프장이란 회원을 모집하지 아니하고 도착순서에 의하여 이용하게 하는 골프장을 의미한다(이상철, 1996) 특별한 조건으로 이용하는 회원이 없으므로 사전에 예약할 필요가 없으며, 이용료도 비교적 저렴하여 일반인의 이용이 용이하다. 그러나 골프장 경영 초기에 자금회수가 어려운 단점을 가지고 있다.

골프연습장에는 실내, 실외 골프연습장이 있다. 실내 골프연습장은 건물 안에 그물망을 쳐 놓고 연습을 하는 곳으로서 투자비용이 적게 들고 날씨에 영향을 받지 않고 연습을 할 수 있으며 공의 비거리가 3~4 m 밖에 되지 않아 초보자들이 연습을 하기에 편하며 투자비용이 적게 든다. 일반적인 실외연습장은 비거리가 50~150m 인데 많은 골퍼들이 이용하는 곳이기도 하다. 드라이빙 레인지는 연습장의 비거리가 200m 이상으로 거의 대부분 골프장에 위치하고 있어서 교통상의 이유로 이용자들이 대부분이 시내에 위치한 규모가 작은 골프연습장을 이용하고 있는 실정이다.

2) 골프장 시설의 운영형태



골프장의 운영 형태 측면에서 분류해보면 ① 회원제 골프장과 ② 대중골프장으로 대별할 수 있고 회원제 골프장은 다시 주주제, 예탁제, 병용제로 세분할 수 있다(강원희, 1994)

회원제 골프장은 경영주체가 모집하는 회원들을 중심으로 운영되는데 이는 회원권의 판매를 통하여 이루어진다. 회원권의 판매나 취득은 두 가지 형태로 이루어지는데 하나는 회사가 발행하는 주식을 매입하거나, 또 하나는 입회비나 예탁금을 지불함으로써 회원권을 취득하는 것이다. 주식형태에 의해 취득한 회원은 시설 이용권의 취득과 함께 주주로서 주주총회에 참가하여 의결권을 행사할 수 있어 회사의 경영에 직접 간여할 수 있다.

이 방법은 주주총회를 통하여 회원의 발언권이 강하여 경영상에 여러 가지 문제가 야기되므로 이 방법을 잘 쓰지 않고 있다. 입회비나 예탁금에 의해 취득한 회원은 시설 이용권과 예탁금의 반환청구권을 갖는다. 회원과 회사와의 관계를 명확히 하기 위해서 대개 규약을 제정하여 운영의 기본으로 하고 있다. 회원을 중심으로 운영되므로 회원권 소유자에게는 일반 이용자에 비해 특권이 주어지는데 사전 예약이 가능하고, 비회원에 비해 모든 시설의 이용료가 저렴하다. 이러한 이용 상의 여러 가지 제한으로 회원제 골프장은 귀족내지는 특권층을 위한

골프장이라고 불리어왔다. 또한 이 때문에 일반국민이 골프에 대해 부정적인 시각을 갖게 하는 원인의 하나로 작용하고 있다.

회원제 골프장 운영을 형태별로 세분하여 보면 주 주제는 회원이 회원을 위하여 클럽을 설립하고 회원과 그 동반자에 한하여 이용이 가능한 형태로 주식에 의한 회원권의 취득과 유사하며, 예탁제는 회원이 회원을 위하여 클럽을 설립하고 회원 및 이용객의 수입으로 운영되는 것을 말하는데 병용제는 기업이 회원이 낸 자금을 이용하여 코스를 조성하고 회원과 이용객의 수입으로 운영하는 것을 말한다(강연희, 1994)

또한 대중 골프장은 일반 골퍼를 대상으로 하고, 운영주체의 자유로운 의사결정에 의해 영업시간, 이용료 등을 결정할 수 있는 장점이 있다. 그러나 최근 건설비 등 자본부담이 커 운용에 있어서 어려움이 따른다. 이 골프장은 운영주체의 의사에 따라 이용료를 결정할 수 있으므로 고객의 이용요금을 받는 고급 골프장과 소액의 요금으로 이용 가능한 일반 골프장으로의 자유로운 운영이 가능하므로 폭넓은 골퍼의 요구에 부응할 수 있다. 주의해야 할 사실은 우리나라에서 일반적으로 알고 있듯이 대중 골프장의 이용료가 저렴해야 하고, 사전예약이 허용되어서는 안 된다는 개념이 아니라는 것이다(한갑수, 1991)

골프연습장의 일반적인 운영 형태는 1일 이용, 월회원, 연회원이 있다. 연회원은 1년 골프연습장 이용료를 내고 등록을 하면 1년간 무제한으로 이용을 할 수 있으며 가격은 연습장 마다 조금씩 차이가 있는데 보통 50~100만원 사이이며, 월 회원은 한달 단위로 이용등록을 하는데 이용료는 10~15만원사이가 대부분이다. 1일 이용은 연습장을 가끔 이용하는 사람들이 대부분이며 박스 당 이용료를 내고 이용을 하고 있다.

3) 골프장 시설 현황

골프는 5세기가 넘는 오랜 역사와 전통을 갖고 있는 만국의 인기 스포츠임을 그 대회 규모나 참가국 등을 봐서도 알 수 있는데 여러 가지 도구의 발달로 골프를 칠 수 있는 환경이 잘 갖추어진 현대에 와서 이미 대중스포츠의 뿌리를 내린지 오래다. 이런 이유로 골프는 96년 애틀랜타 올림픽에서의 시범종목과 함께 2004년부터는 정식종목으로의 가능성이 커지고 있다(이종진, 1999)

우리나라 역시 골프인구는 스포츠 단일종목으로는 최대규모인 1백만 명을 넘고 있고 최근 들어 박세리, 김미현, 장정들의 LPGA선수들의 선전에 힘입어 매년 높은 증가추세에 있다(한국골프장사업회, 1999)

(1) 골프장 시설 현황

골프장 이용자 수가 증가하면서 골프장 또한 증가하고 있는 추세에 있다. 1995년 우리나라 골프장 이용자수는 824만 명이었던 것이 2001년 1,026만 명, 2002년 1,423만 명으로 꾸준히 증가 추세에 있다.

2003년 6월 현재 우리나라 골프장은 165개(회원117개, 대중48개) 업소가 운영 중이며 건설 중 또는 미착공 골프장 까지 합치면 245개(회원165개, 대중80개) 업소가 된다. 전국 골프장 시설 현황은 <표 1>과 같다.

<표 1> 전국 골프장 시설 현황

구분	계	서울	부산	대구	인천	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	
총 계	합계	245	3	4	2	3	2	3	106	28	14	8	9	10	16	10	27
	회원	165	2	4	1	1	1	2	75	15	11	6	5	7	10	9	16
	대중	80	1		1	2	1	1	31	13	3	2	4	3	6	1	11
운 영 중	합계	165	3	3	2	3	2	1	84	16	7	6	3	5	9	8	13
	회원	117	2	3	1	1	1	1	63	6	6	5	2	4	5	8	9
	대중	48	1		1	2	1	1	21	10	1	1	1	1	4		4
건 설 중	합계	60		1				1	19	9	7		4	4	4	2	9
	회원	37		1				1	11	7	5		3	3	2	1	3
	대중	23							8	2	2		1	1	2	1	6
미 착 공	합계	20						1	3	3		2	2	1	3		5
	회원	11							1	2		1			3		4
	대중	9						1	2	1		1	2				1

자료 : 한국골프장사업회(2003년 6월 현재)

(2) 골프연습장 시설 현황

골프장의 급격한 증가와 더불어 골프인구의 증가는 골프 연습장의 수요도 증대시켰다. 한국 골프 연습장 협회에서 조사 발간한 1996년 1월 '골프 연습장 협회보'에 의하면, 국내 골프 연습장은 전국으로 1006개 업소이다.

그 중 실내연습장이 427개 업소이며, 실외 연습장은 579개 업소로 나타나 있는데 2003년 6월 현재 실내연습장이 632개 업소, 실외연습장이 735개 업소로 계속 증가 추세에 있다.

〈표 2〉 전국 골프연습장 현황

지역	실외연습장		실내연습장		총 업소현황	
	2003년	1996년	2003년	1996년	2003년	1996년
서울특별시	157	108	351	296	508	404
광주광역시	16	11	6	4	22	15
대구광역시	35	24	18	9	53	33
대전광역시	16	12	20	3	36	15
부산광역시	75	52	36	19	111	71
인천광역시	34	22	22	11	56	33
강 원 도	42	32	10	6	52	38
경 기 도	133	116	124	42	257	158
경상남도	48	58	15	18	73	76
경상북도	51	43	6	4	57	47
전라남도	18	16	5	3	23	19
전라북도	32	25	7	4	39	29
충청남도	33	28	2	4	35	32
충청북도	25	18	2	0	27	18
제 주 도	20	14	8	4	28	18
총 계	735	579	632	427	1,377	1,006

자료 : 한국골프연습장 협회(2003년 6월 현재)

3. 참여동기

1) 동기의 개념

동기란 심리학의 기본 개념 중의 하나이고, 다음과 같은 특징을 가진다.

첫째, 동기는 관찰되어질 수 없지만 자기보고 또는 실제 행동에서 유추되고,

둘째, 모든 인간이 동기를 설명할 수 있는 동기의 이론이 한가지로 규정된 것이 아니다. 즉 동기는 심리학적이고 사회적인 기초에 기인하여 다양하기 때문이다(Jackson & Burton, 1989). 인간 행동은 반드시 원인이나 이유를 수반하며 이러한 인간 행동의 원인 규명에 대한 해답을 제시하려고 연구하는 분야가 동기이론이라고 볼 수 있다(Deci, 1975).

그러나 인간 행동은 동기뿐만 아니라 다른 외적인 요인에 의해서도 영향을 받고 있으며 동

기만으로 인간의 행동을 설명하는 데에는 어려움이 있다. 예를 들면, 아무리 동기부여가 충분한 상태라고 해도 정보, 경제력, 건강 등의 제반 요인이 허락하지 않는다면 목표로 설정한 행동을 성취할 수 없다. 따라서 인간 행동이 동기뿐만 아니라 다른 외적인 요인에 의해서 영향을 받는다고 해도 동기란 행동 뒤에 숨어 있는 동인(driving force)라는 데에는 의심의 여지가 없다(정상택, 1992).

동기에 대한 정의는 여러 학자마다 다양하게 나타나고 있다.

Atkinson(1965)은 “동기는 활동의 방향 강도 및 지속에 직접적인 영향을 미치며 한 가지 이상의 효과를 내는 활동 경향성(action tendency)의 촉발을 뜻한다.”고 했고, Alderman(1974)과 Cratty(1983) 등은 “어떤 사람이 어떤 특정한 행동을 선택해서 지속적으로 계속하며 선택한 행동을 잘할 수 있게 하는 힘”이 동기라고 했으며, Ross(1987)는 “동기란 개인이 목표를 향해 나아가도록 움직이게 하는 내적 심리상태”라고 했다.

2) 동기의 특성

동기가 갖는 여러 가지 기능으로는 행동을 일으키는 시발 기능, 맹목적인 행동이 아닌 특수한 반응을 선택하는 선택 기능, 행동을 목표에 방향 짓는 지향 기능, 목표에 도달했을 때 그 행동의 재현 가능성을 높여려는 강화 기능을 들 수 있다(류정무·이강현 : 1990). 내적인 힘을 제공해 주고 정서적 흥분을 일으키며 기대적 방향을 제시해 주는 동기의 기능을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 동기는 행동의 원동력으로서 작용한다. 동기는 욕구나 충동의 성질을 가지고 있기 때문에 유기체는 이러한 욕구를 감소하거나 제거하거나 강화시킬 수 있는 행동을 일으키게 된다. 욕구가 생기면 그것을 충족시킴으로써 유기체의 내적 균형을 유지해야 한다. 동기는 이와 같은 행동의 내적 동력으로서 에너지를 제공해 주기 때문에 행동의 강도를 올려 주기도 하고 내려 주기도 한다.

둘째, 동기는 정서적 흥분을 일으킨다. 어떤 욕구에서 동기가 형성되면 심리적인 긴장 상태를 가져오게 된다. 이때의 감정 상태를 여러 가지로 부르고 있으나 일반적으로 정서(emotion)라고 부른다.

셋째, 동기는 목표의 선택과 결과에 작용한다. 동기 유발이 된 사람은 내적인 에너지 변화에서 생기는 긴장을 감소시키기 위한 행동을 일으키게 된다. 즉 목표 지향적 반응을 일으키게 된다.

또한 동기가 지니는 공통적 요소를 다음과 같이 3가지 측면에서 정의할 수 있는데, 이 요소들을 동기의 기본적 속성이라고 할 수 있다.

첫째, 인간 행동을 활성화(energize)시키면 측면, 즉 일정한 방식으로 행동하도록 촉발시키는 개인에의 활성화적인 힘을 말한다. 이 측면은 동기가 지니는 추동(drive) 또는 각성(arousal) 촉발을 가리킨다.

둘째, 인간 행동의 방향을 설정하거나 또는 목표를 지향토록 방향을 설정시키는 측면, 즉 행동이 어떤 목표를 지향하여 이루어지는 현상을 가리킨다. 따라서 이 측면은 동기가 지니는 방향 또는 목표의 차원이다.

셋째, 인간 행동을 유지시키고 지속시키는 측면, 즉 추동의 강도와 에너지의 방향을 지닌 행동을 계속해서 유지시키려는 힘을 의미한다. 이 측면은 동기가 지니는 지속성 또는 행동적 차원을 말한다.

3) 선행연구

스포츠 참여동기에 대한 연구는 Alderman과 Wood(1974)의 연구결과 친화, 우월성과시, 스트레스추구, 권력, 독립, 성공, 공격 등 7가지 요인을 제시하고 있으며 Gill(1983)등은 성취/지위, 팀 지향성, 체력, 에너지배출, 상황적 요인, 기술향상, 친화, 재미 등 8가지 요인을 추출하였다. Curry 와 Weiss(1989)는 미국대학의 운동선수와 오스트리아의 학생 스포츠 클럽회원을 대상으로 스포츠 활동 참여동기에 대한 조사를 하기 위하여 경쟁, 건강, 사교의 영역으로 구분하였으며, 또한 Mathes 와 Battista(1985)도 스포츠 참여의 동기를 조사하기 위하여 이 전의 연구에서 중요하다고 생각되는 9개 영역, 즉 사회적 경험, 건강과 체력, 드릴과 위험, 움직임의 아름다움, 긴장완화, 지속적이고 고된 훈련, 승리의 추구, 능력의 과시, 경쟁 등을 주성분 인자분석을 통하여 경쟁, 건강과 체력, 사교의 3가지 요인으로 구분하였다. 그리고 Iso-Ahola 와 Allen(1982)은 60개의 교내 경기 농구팀 선수 438명을 대상으로 참여동기를 조사하고, 그 내용을 요인 분석한 결과 개인의 능력 요인, 지루한 일상생활로부터의 탈출요인, 대인관계의 발달요인, 긴장완화 요인, 개인간의 능력인지 요인 등으로 분류하였다(박인환, 2001 재인용).

양명환(1994)은 대학생들을 대상으로 운동의 참가가 어떠한 동기에 의해서 참가하는가에 연구에서 남, 녀 모두에게서 건강·체력요인이 높게 나타났으며 즐거움, 활력있는 생활, 친화의 순으로 중요하게 평가되었다. 영향을 가장 적게 미치는 요인으로는 남자는 신체조형으로, 여자는 능력과시로 나타났다. 성차로는 남자가 여자보다 건강·체력요인과 사회적 요인이 높게 나타났으며, 여자는 남자보다 신체조형 요인에서 높게 나타났으며 이 연구의 결과는 비슷한 대학생 집단을 대상으로 참여동기를 분석한 Mathes와 Battista(1985)의 연구와도 일치하였다. 발달적 수준에 따라서 스포츠 참여와 관련된 동기요인들이 차이가 있다고 제시한 Brodtkin

과 Weiss의 연구에서도 고등학교/대학생 집단은 건강/체력 항목을 가장 중요하게 평가하였고, 즐거움, 도전, 좌절해소가 또한 중요한 요인으로 평가하였다. 그리고 즐거움과 관련된 이유들이 중요하게 평가된 것은 청소년 스포츠참여자들은 즐거움을 가장 중요하게 평가한다는 Gill(1983)의 연구와도 일치하였고, 성장훈(1995)은 청소년 운동선수의 스포츠참가동기 심층분석에서 참가 동기유형의 성차를 분석한 결과 참가동기의 영역별로 다소의 성 차이가 존재하고 있는 것으로 나타났다. 성 차의 뚜렷한 경향은 단정하기 어려우나 여성들이 남성에게 비해 내적 동기 요소들을 참가 동기로 지적하는 경향이 높았으며, 사회적 요인도 선호하는 것으로 나타났다. 이철화(1995)는 스포츠활동 참여동기 하위요인을 건강지향형, 자기개발형, 사교지향형, 가정지향형, 취미·오락지향형 등 5개 참여동기 유형으로 구분 분석하였고 기혼여성의 스포츠활동 참여동기가 각 하위요인에 미치는 직접효과의 순위는 가정지향형, 취미·오락지향형, 자기개발형, 사교지향형, 건강지향형으로 나타났으며, 스포츠활동 참여동기는 참여만족도와 유의한 관계가 있음을 제시하였다.

김나미(1997)는 참여동기를 지적, 사회적, 인지적 효능 요인, 휴식적 요인으로 구분하여 연구하였으며, 참여동기 요인에 따라 만족도에 유의한 차를 보인다고 보고하였고, 민병기(1997)는 참여동기를 건강, 사교, 자기개발, 가정, 취미지향성으로 구분하여 연구하였는데, 남자가 여자보다 참여동기가 높게 나타났고, 고졸자가 대졸자 보다 높게 나타났으며, 연령, 직업, 수입, 성장지에 따른 차는 나타나지 않았다고 보고하고 있다.

스포츠 참여동기의 탐색적 요인분석에서 정용각(1998)은 참여동기를 내적동기, 외적동기, 무동기의 3분류로 하였고 내적동기의 하위요인으로 즐거움, 기술발달, 성취감·흥분감의 3개 요인으로 외적동기는 컨디션, 건강·체력, 사교, 외적과시의 4개 요인으로 분류하였으며, 무동기는 하나의 요인으로 분류하였고, 스포츠 소비자의 스포츠 참여동기와 스포츠관여와의 상호관계 연구에서 안창규(1999)는 참여동기의 하위요인을 즐거움지향, 사교지향, 건강지향, 운동기술지향 등 4개 요인으로 구분하여 두 변인간의 영향관계 검증에서 건강체력지향, 즐거움지향이 강할수록 스포츠에 대한 관여가 높다는 사실을 확인하였고, 2개의 스포츠관여 그룹간의 판별분석에서 건강체력지향이 가장 영향력이 큰 변수임을 확인하였다. 즉, 스포츠 관여에 건강체력, 즐거움, 사교지향에서 두 집단간에 유의한 차이가 나타났다고 하는 것은 스포츠 참여에 대한 수단적 중요성(건강지향과 사교지향) 뿐만 아니라 지속적 중요성(즐거움 지향)에도 영향을 미치고 있음을 확인하고 있으며, 박의춘(1999)은 스포츠센터를 이용하고 있는 18세 이상 성인을 대상으로 내적동기로서 기술발달, 즐거움, 성취감을 외적동기로서 컨디션, 사교, 건강, 건강·체력, 외적과시를, 그리고 무동기를 조사한 결과 성별, 연령별, 기간별, 빈도별, 시간대별, 학력별에 따라 외적과시, 기술발달, 즐거움, 성취감, 건강·체력 등의 요인에서 유의한 차이가 나타났으며, 진윤성(2000)은 스포츠 참여동기 하위 요인으로 성취/지위, 체력/건강, 재

미/즐거움, 학업부진/특혜, 멋, 유능성 지각 요인 등 6개 요인으로 분류하여 성별에 따라서 성취/지위요인이, 시작시기에 따라서는 학업부진/특혜, 재미/즐거움 요인에서 유의한 차이가 있었으며, 종목별에 따른 참여동기 차이에서 성취/지위, 재미, 유능성 요인에서 종목별 차이로 나타내었다.

임석규(2002)는 연구결과 골프연습장 이용자의 참여동기를 건강유지, 여가선용, 스트레스 해소, 대인관계, 비즈니스, 운동기술 습득 순으로 나타냈다.

이상을 종합해 볼 때, 참여동기에 있어서 여러 가지 요인이 있었으나 건강, 체력이 가장 중요한 요인으로 꼽히고 있었으며 다음으로는 사고, 기술발달, 즐거움 등이 있었다. 본 연구에서는 참여동기를 자극추구, 유대관계, 자연감화, 기술향상 등 4개 요인으로 분류하였고 인구사회학적 특성변인 중 연령, 학력, 구력, 이용빈도를 제외한 성별과 이용시간은 골프 참여동기에 큰 영향을 미치지 않는다는 결론을 도출하였다.

4. 소비자 만족요인에 대한 선행연구

1) 만족도의 개념

일반적으로 만족이란 행동과학에서는 인간의 기본적인 필요나 욕구에 의하여 동기, 목표를 달성하는 정도를 나타내는 복합적인 언어 개념으로, 여가 활동 만족이란 인간 행동의 일부 즉 여가 경험의 결과로서 발생하는 만족의 정도라고 할 수 있다. 만족이란 용어는 일반적으로 응답자의 마음의 상태에 대한 Likert 척도 평가를 이끌어 내기 위한 자극으로서 사용된다 (Jackson & Button, 1989)d.

Ragheb & Beard(1983)는 여가 만족이란 여가 활동에 참여·선택한 결과로서 얻어지거나 형성되는 개인적인 느낌이나 긍정적인 인지 정도이며, 개인의 일반적인 여가 경험과 상황에서 형성되는 감정의 정도를 의미한다고 했다.

여가 시간에 추구된 경험으로부터 추출된 만족도는 여가 시간에 경험한 그 자체의 실질적 수준에서 평가되는 것이 아니라, 과거에 추구된 경험 수준과 현재의 경험 수준과의 불일치에 관련되는 것으로 보았으며, 여가만족도란 개인의 적응수준의 반영으로 보았다(박찬용, 1989).

Driver(1976)는 레크리에이션 활동을 심리적 측면에서 원인적 요소와 결과적 요소로 구분하고, 레크리에이션 활동에 직접적으로 영향을 미치는 욕구(needs), 이유(reason), 동기(motivation)는 추구하게 될 원인적 요소로 만족도(satisfaction), 욕구충족(need satisfaction)과 심리적 결과(psychological outcome)등은 결과적 요소로 보았다.

Hunt(1969)는 만족의 개념을 경험에서 출발한 형태로서 경험을 평가하는 것으로 보아 '아

무리 즐거운 경험이라 할지라도 기대한 것만큼 즐겁지 않으면 불만족'이라고 하여 만족/불만족은 감정이 아니고 '감정의 평가'라고 하였다. 이러한 감정의 평가는 사람들이 이전부터 어떠한 활동에 대하여 가지고 있던 호의에 의하여 영향을 받는다고 주장하였다.

이에 반해 Van Raaij(1987)는 '미리 기대한 수준과 실제로 경험한 결과와의 비료를 통한 감정의 현상'으로 해석하고 있다. 이는 만약에 기대한 것보다 좋은 결과를 얻어 기분이 좋으면 만족한 것으로 보며, 그와는 달리 기대한 것보다 나쁜 결과를 얻게 되어 기분이 좋지 않은 상태이면 불만족한 것으로 보는 것이다.

이러한 관점에서 볼 때 여가 참여자들의 만족은 서비스 제공에 대한 평가와 자신의 경험에 기초한다. 즉 만족은 이전의 기대와 이후의 경험이 주관적인 판단의 결과로서 개인적인 감정이나 가치판단 기준에 의해서 평가되는 것으로 보고 있다.

2) 선행연구

골프연습장 시설의 역사가 아직은 짧기 때문에 고객만족에 관한 연구는 비로소 최근에 대두된 대상영역이다. 스포츠 마케팅을 위해서는 자신의 상품에 대한 고객들은 누구이며 이 고객들은 어떠한 행동을 하는 것일까에 대하여 파악하는 작업이 필수적이다 이 고객에 대한 연구는 스포츠 마케팅의 핵심이 되고 있으며 스포츠 심리학 및 사회학의 연구에도 연계되는 중요한 연구대상으로 대두되어 있으나 지금까지의 연구 성과는 고객만족에 영향을 미치는 독립변수를 이해하고 설명하기 위한 것이 대부분이다.

고객만족에 영향을 미치는 변수들 중의 하나인 고객충성도(customer loyalty)에 관한 연구로 Howard(1989)는 공공 레크레이션 서비스의 고객충성도를 분석하였는데 어떤 공공서비스에 대하여 고객들이 안정적으로 선호하고 지속적으로 수용하는 충성도가 높아질수록 그 사업은 성공하게 된다는 연구결과를 발표한 바 있고 Selin 등(1988)의 연구에서는 고객 충성도를 반복구매행동과 태도변화라는 두 가지 측면에서 접근하여 이 양자의 불일치성을 지적하고 반복구매행동이 고객들의 스포츠상품에 대한 충성도를 설명하기 위한 충분조건이 아니라고 주장하였다.

Patton 등 (1991)의 연구에서는 고객들의 반복구매행동이 지속적으로 이루어지게 하려면 상품의 높은 질이 잘 유지될 수 있도록 하여 상품에 대한 좋은 이미지를 확립하는 것이 절대적으로 필요하다고 강조하고 고객들이 어떤 스포츠 시설에 대하여 평가하는 방식은 그 시설 경영자의 사업실천방침에 의해서 크게 영향을 받으며 또한 어떤 스포츠시설에 대한 고객들의 이미지는 자신들이 취급되고 다루어지는 방식과 수혜 받고 있는 서비스의 질 즉 시설의 청결이나 종사원의 친절 등에 의하여 영향을 받는다고 주장하였다.

Athletic Business(1991)에서도 상업스포츠시설의 마케터는 고객들이 자신의 사업에 대하여 갖기를 희망하는 이미지를 공식적으로 나타내기 위한 의식적이고도 적극적인 노력을 기울여야 한다는 점을 강조하고 있다.

Toy 등 (1990)의 연구에서는 연계성을 위한 결합 분석(Conjoint analysis) 기법에 의하여 스포츠클럽 상품에 대한 고객들의 선호행동을 모델화 하려고 시도하였다. 이들은 수리심리학의 분야로 발전한 컨조인트(Conjoint) 측정법을 고객행동의 측정에 응용하여 선호행동의 대상이 되는 상품을 구성하는 각 속성과 선호행동과의 관계를 고객들이 각각의 속성에 부여하는 부분효용을 고려하면서 설명하였다.

김병식(1992)의 연구에서는 수영장, 에어로빅 장, 사우나 시설을 갖춘 서울시내 소재 스포츠 센터 고객 531명을 대상으로 핵심고객에 대한 상품서비스, 전문서비스, 교통서비스, 주차서비스, 그리고 이차고객에 대한 상품서비스, 주변서비스의 6가지 요소에 대한 설문조사를 수행하여 응답자들이 스포츠시설을 선택할 때에는 지도교사, 시설과 장비, 사용료, 직원의 성실성과 친절성, 교통, 그리고 부대시설에 근거하고 있으며 이 6가지 요소에 대한 나이별 점수 차는 유의한 것으로 직업별 점수 차는 유의하지 않는 것으로 그리고 나이와 직업간의 상호작용 점수는 유의한 것으로 보고하고 있다.

김경철(1992)의 연구에서는 야외 레크리에이션 참여자들의 만족도에 9가지의 예상요인 즉 교통, 혼잡, 입장료, 숙박비, 식사비, 식수시설, 청결, 위락시설에 대한 공원 방문전의 기대와 후의 성과가 어떤 영향을 미치는지 조사하여 공원 이용자들의 만족도 결정에 방문전의 기대보다는 방문후의 결과가 2배정도의 높은 영향을 직접적으로 미친다는 사실을 밝혀내고 이 9가지 요인 중 만족도에 비교적 높은 영향을 미치는 것은 혼잡, 식수시설, 청결요인을 들고 있고 상대적으로 낮은 영향을 미치는 요인은 교통, 위락시설, 식사비로 보고하고 있다.

박종철(1993)의 서울시내 스포츠센터의 고객만족도 조사를 위한 실증연구에서는 시설의 부족, 이용편리성의 결여, 프로그램의 부실, 지도자의 자질 미흡, 서비스 질 수준의 저하 등 전체 상품에 대한 고객들의 불만족도가 높음을 발견하고 이의 해결을 위하여 상업스포츠시설에 마케팅 개념의 도입을 미래 연구과제로 제시하고 있다.

이밖에 상업스포츠시설을 대상으로 연구한 것을 아니지만 야외 레크리에이션은 주로 공원 참여자들을 대상으로 수행된 연구의 대다수는 수용력(carrying capacity), 밀도(density), 혼잡(crowding)등의 변수를 중심으로 참여자들의 태도와 심리적 반응, 그리고 이에 관계되는 영향 변수들을 발견하는데 초점이 맞추어져 왔다.(Manning, 1986; 김성일 등, 1989; 이현택, 1989) 이들의 연구에서는 공통적으로 혼잡과 만족도간의 상관관계가 별 유의성이 없으며, 이용밀도가 높을수록 혼잡이 증가한다고 주장하였다.

김용만(1996)은 스포츠센터 선택 시 고려하는 변수, 고객들의 인구사회학적 특성변수를 컨조인트(Conjoint) 분석방법으로 규명할 목적으로 집단간 차이를 일원변량 분석으로 검증하여 상업스포츠시설은 위치, 규모, 주차장 등 입지 및 구비환경을 잘 갖추어야 한다는 연구결과를 발표하였다.

그밖에 최근의 골프관련 연구로는 류양섭(1997)은 “골프산업의 서비스경영 전략에 관한 연구”에서 서울 강북 3개 업소, 강남 3개 업소, 수원3개 업소, 일산 1개 업소 총 12개 골프연습장을 대상으로 설문 조사하였는데, 골프장을 찾는 고객의 만족도에 관련된 연구가설의 설정과 연구모형을 제시하였고 연구변수로는 제품, 가격, 장소, 촉진 등 4가지 마케팅 전략 변수 외에 서비스산업에서 중요한 변수로 작용하고 있는 인적요소(종업원), 서비스의 운영과정 및 회원별 내용, 이용 동기, 이용 빈도, 선택요인 등을 설정하여 수집된 자료는 SAS(Statistical Analysis System)통계 패키지를 이용하여 통계량 분석과 상관관계분석 등을 병행하였다. 조사결과 골프연습장의 인적구성요소가 긍정이면 고객의 만족도는 증가하는 것으로 나타났고 편의시설 등의 서비스 자체요인과 골프연습장의 촉진활동, 운영과정, 입지요인 등은 고객만족도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 가격요인과 개인적인 특성 중 연령을 제외한 변수는 고객만족에 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

그리고 이종진(1999)은 “골프 참여 실태”에 대한연구에서 주당 골프연습장의 이용 횟수에 대한질문에 4회(67.4%), 3회(19.8%), 1회(8.1%)순으로 나타났고, 운동시간대에 대한질문에 15:00-20:00(32.8%)로 가장 많은 참여를 지도자의 대한 인식에 대한 질문에서는 보통이다가(44.2%), 존경한다(42.3%)순으로 나타나 지도자에 대한 인식이 좋은 것으로 나타났다.

김나미(1997)는 참여동기를 지적, 사회적, 인지적 효능 요인, 휴식적 요인으로 구분하여 연구하였으며, 참여동기 요인에 따라 만족도에 유의한 차를 보인다고 하였으며 지준철(2001)은 시설, 서비스 요인을 이용만족에 가장 중요한 요인으로 보고 있고 교통편의, 지도자 요인도 골프연습장 이용만족에 영향을 미쳤다는 연구결과를 제시하고 있다. 이용빈도가 높다는 것은 그만큼 이용하고 있는 시설에 대해서 만족하기 때문에 만족도가 낮은 집단보다 더 많이 이용한다고도 볼 수 있겠다. 이상을 종합해 볼 때, 골프연습장 이용만족도는 비용, 시설의 편의성, 서비스 수준, 지도자에 대한 인식, 직원의 친절도가 이용만족에 영향을 미치고 있었으며 본 연구에서는 만족도 요인을 비용, 시설, 교통, 서비스, 지도자 요인 등 5개 요인으로 분류하였고 교통 혼잡이 덜한 제주도는 지역적 특성상 아직까지는 교통편의 요인이 골프연습장 이용만족에 그다지 큰 영향을 미치지 않고 있었으며, 경제적인 능력이 높은 다른 연령층보다 20대가 골프연습장 비용요인에서 다른 집단보다 높은 만족을 얻고 있는데 이는 경제적으로 아직 여유가 없고 초보단계인 20대는 골프클럽 등 장비를 골프연습장에서 제공하고 있는 대여 장비를 이용하기 때문인 것으로 사료된다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 아래의 <표 3>과 같이, 제주시에 위치한 실외 골프연습장 7곳을 이용하는 이용자를 무선표집 방법으로 500명을 대상으로 하였다. 설문지 배포는 각 골프연습장을 직접 방문하여 7곳에 500부를 배포하였으며, 회수된 470부 중 설문의 불응답 요소나 부실하거나 신뢰성이 없다고 판단되는 16부를 제외한 총 454부를 실증분석 대상에 이용하였다. 본 설문지에서는 학력을 중졸 이하, 고졸, 대졸, 대학원졸 등 4부분으로 조사하였으나 충분한 사례 수를 구하기 위하여 고졸이하, 대졸이상 2부분으로 자료를 변환하였으며, 구력에서는 1년미만, 1-3년, 4-6년, 7-9년, 10년 이상 총 5부분에서 3부분으로, 이용빈도에서는 주1회 이하, 2-3회, 4-5회, 매일 총 4부분에서 주1회 이하, 2-3회, 4회 이상 총 3부분으로 자료를 변환하였다. 연구대상자의 일반적 특성은 <표 3>과 같다.

<표 3> 연구대상자의 일반적 특성

변인	구분	사례수(%)	계
성별	남	307(67.6)	454(100)
	여	147(32.4)	
연령	20대 이하	118(26.0)	454(100)
	30대	118(26.0)	
	40대	137(30.2)	
학력	50대 이상	81(17.8)	454(100)
	고졸이하	202(44.5)	
	대졸이상	252(55.5)	
구력	1년 미만	147(32.4)	454(100)
	1-3년	161(35.5)	
	4년 이상	146(32.2)	
이용빈도	주1회 이하	100(22.0)	454(100)
	주2-3회	191(42.1)	
	주4회 이상	163(35.9)	
이용시간	1일 1시간 미만	64(14.1)	454(100)
	1일 1-2시간	287(63.2)	
	1일 3시간 이상	103(22.7)	

2. 측정도구

본 연구에서는 골프의 대중화를 위하여 골프 참여동기와 골프연습장의 이용자의 개인특성, 이용실태 및 만족도를 조사하기 위해서 자료 수집의 도구로 설문지법(self-administered questionnaire)을 이용하였다. 설문지법은 질문에 대한 응답 결과에 의한 측정이므로 설문지의 내용을 작성함에 있어서 객관성과 균일성의 중요성을 인식하여야 한다. 이러한 견지에서 조사하는 내용을 올바르게 조사했는지의 여부, 즉 타당도와 조사 방법의 신뢰도를 높이기 위하여 이미 사용했던 문항을 참고했다.

골프연습장 이용자에 대해 인구사회학적 특성, 골프 참여동기, 골프연습장 선택이유와 만족도를 조사하였다. 인구사회학적 특성을 제외한 나머지 모든 항목은 Likert식 5점 척도를 사용하였다. 자세한 설문문항은 <표 4>와 같다.

1) 설문지 구성

(1) 골프 참여동기

골프 참여동기는 Backman(1991), Raedeke & Burton(1997), 송주현(1995) 스포츠 참가자의 만족도 유형에 관한 연구에서 사용된 설문지 문항을 수정하여 작성하였다.

<표 4> 설문지 구성 내용

구성지표	구성내용	문항수
인구사회학적 특성	성별, 연령, 학력, 직업, 수입, 구력, 이용빈도, 이용시간, 골프실력, 규모	12
골프 참여동기	자극추구, 유대관계, 자연감화, 기술향상	20
골프연습장 선택이유	시설, 교통편의, 저렴한 이용료, 직원의 친절도, 지도자의 신뢰도, 규모, 분위기, 주위권유, 친구와 동행, 봄비지 않아서	10
만족도	비용 요인	7
	시설 요인	7
	교통 요인	8
	서비스 요인	5
	지도자 요인	3
전 체		72

(2) 골프연습장 선택이유

골프연습장 선택이유는 정상원(1993)의 소비자 행동분석을 통한 상업 스포츠 센터 마케팅 전략 수립에 관한 연구와 송주현(1995)의 스포츠 참가자의 만족도 유형에 관한 연구에서 사용된 설문 문항을 수정하여 작성하였다.

(3) 골프연습장 만족도

골프연습장 만족도는 임석규(2002)의 골프연습장 시설 이용 소비자 만족도에 관한 연구, 지준철(2000)의 실내/외 골프연습장 이용 소비자 만족도 영향요인에 관한 연구에서 사용된 설문 문항을 수정하여 작성하였다.

3. 연구절차

골프 참여동기와 골프연습장 이용자의 선택이유 및 만족도에 대한 분석을 하기 위하여 설문지를 연구대상자에게 배포한 후 설문지에 대해 자기평가 기입법(self-administrated)으로 설문내용에 작성하도록 한 후 완성된 설문지를 회수하였다.

4. 자료분석 및 처리



회수된 자료 중 내용이 불성실하여 응답 내용에 신뢰성이 없다고 판단되는 자료와 이중기입, 무기입 자료 등은 분석에서 제외시킨 후 분석 가능한 자료를 통계패키지 프로그램인 SPSS Win 10.0 버전을 활용하여 통계처리 하였으며, 분석 목적에 따라 다음과 같은 분석 절차를 거쳤다.

첫째, 골프 참여동기의 요인 구조를 확인하기 위하여 공통 요인분석의 주성분요인분석(Principal Component Factor Analysis)과 회전방식은 베리막스(Varimax) 직교회전을 이용한 요인분석을 실시하였다. 그리고 내적일관성을 기준으로 신뢰도를 검증하기 위하여 item-total correlation과 Cronbach's Alpha값을 구하였다.

둘째, 인구사회학적 특성변인에 따른 골프 참여동기와 골프연습장 선택이유 및 만족도의 차이를 분석하기 위하여 일원분산분석(one-way-ANOVA)을 실시하였고 사후검증으로 Scheffé 검증을 실시하였다.

셋째, 인구사회학적 특성변인과 골프 참여동기가 선택이유에 미치는 영향을 분석하기 위하여 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

IV. 연구 결과

본 연구는 골프 참여동기, 골프연습장 이용자의 선택이유 및 만족도에 미치는 영향을 실증적으로 파악하는데 그 목적이 있다. 이러한 목적을 달성하기 위하여 제주시내 골프연습장 이용자 454명을 대상으로 한 설문조사 결과를 SPSS Win 10.0 프로그램을 이용하여 분석하였다. 분석기법으로는 골프 참여동기의 요인 구조를 확인하기 위하여 공통 요인분석의 주성분요인 분석(Principal Component Factor Analysis)과 회전방식은 베리막스(Varimax) 직교회전방식을 이용한 요인분석을 실시하였고 내적일관성을 기준으로 신뢰도를 검증하기 위하여 item-total correlation과 Cronbach's Alpha값을 구하였으며 인구사회학적 특성변인에 따른 골프 참여동기, 골프연습장 선택이유 및 만족도 간의 차이를 분석하기 위하여 일원분산분석(one-way-ANOVA)을 실시하였고 사후검증으로 Scheffé 검증을 실시하였다. 그리고 인구사회학적 특성변인과 골프 참여동기가 선택이유에 미치는 영향을 분석하기 위하여 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

1. 측정도구의 구성 타당도 및 신뢰도 검정 결과

1) 골프 참여동기 척도

탐색적 요인분석으로 구성 타당도를 분석하는 주된 관심사는 골프 참여동기 질문지가 어떠한 다차원적 구조를 가지고 있는지를 확인하는 것이다. 요인분석을 실시하기 전에 Bartlett의 단위행렬점검 [Approximate = 1681.661, df=78, p<.000] 과 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 표본집합 검증(.784)을 실시한 결과 요인분석 적용이 타당한 것으로 나타났다. 20문항 중에 하위 척도에 기능적으로 적용하지 못하는 7개의 문항을 제거하고 최종 13개 문항으로 요인구조를 확정하였다. 주성분과 Varimax 방식의 사각회전 방식을 이용하여 요인분석을 한 결과는 <표 5>와 같다. <표 5>는 구조행렬계수(factor structure matrices)를 나타내고 있으며, '요인1'은 체력유지, 운동·여가선용·기분전환·즐거움을 위해서 5개 문항으로 구성되어 있으므로 "자극추구"동기로 명명하였다. 이 요인은 고유치가 3.816이고 전체분산이 29.356%를 설명하고 있는 요인으로서 총분산 중 최대부분을 나타내는 선형조합이다. '요인2'는 상류계층의 스포츠를 즐기기 위해서, 친분유지, 사업동료와 시간을 보내기 위해서, 다른 골퍼를 만나기 위해서 4개 문항으로 구성되어 있으므로 "유대관계"동기로 명명하였다. 이 요인은 고유치가 2.133이고 전체분산이 16.406%를 설명하고 있다. '요인3'은 필드에 나가고 싶어서, 자연을 즐기기 위해서 2개 문항으로 구성되어 있으므로 "자연감화"동기로 명명하였다. 이 요인은 고유치가 1.198

이고 전체분산이 9.215%를 설명하고 있다. ‘요인4’는 골프를 연습하고 기술을 개발하기 위해서, 시합을 즐기기 위해서 2개 문항으로 구성되어 있으므로 “기술향상”동기로 명명하였다. 이 요인은 고유치가 1.110이고 전체분산이 8.540%를 설명하고 있다.

한편, 골프 참여동기 척도의 신뢰도를 검증하기 위하여 문항-전체 상관계수 및 내적 일관성 계수를 산출하였다. <표 5>에서 보는 바와 같이 문항-전체 상관계수들의 범위는 .35 - .50으로 나타나 특정 요인내의 동질성이 양호한 편에 속한다. 전체 신뢰도 계수는 Cronbach's Alpha = .80이고 하위 요인별 계수는 .70 - .79로 양호하게 나타났다.

<표 5> 골프 참여동기 척도의 요인분석 및 신뢰도 검증결과

문항	요인				공통성	문항-전체 상관계수
	1	2	3	4		
PM16. 체력을 유지하기 위해	.801	9.219E-02	-3.4E-02	6.462E-02	.656	.5857
PM5. 운동을 하기 위해서	.680	-5.8E-02	.202	3.920E-02	.509	.5040
PM17. 여가선용을 위해서	.671	.176	.161	4.763E-03	.507	.5113
PM19. 기분전환을 위해서	.654	.166	7.438E-02	5.311E-02	.464	.4730
PM4. 즐거움을 느끼기 위해서	.596	-5.9E-02	.391	.119	.525	.4970
PM8. 상류계층의 스포츠를 즐기기 위해서	9.696E-02	.845	8.895E-02	-1.8E-02	.732	.6462
PM7. 골프를 하는 사람들과 친분을 유지하기 위해서	.239	.744	-4.0E-02	7.306E-02	.618	.5598
PM10. 사업동료와 함께 시간을 보내기 위해서	3.831E-03	.721	.147	.226	.593	.5929
PM9. 다른 골퍼들을 만나기 위해서	-1.3E-02	.711	.132	.357	.651	.6191
PM2. 필드에 나가고 싶어서	.213	.111	.844	1.824E-02	.770	.5659
PM1. 자연을 즐기기 위해서	.181	.144	.817	4.082E-02	.723	.5649
PM13. 골프를 연습하고 기술을 개발하기 위해	9.787E-02	.208	-5.2E-02	.842	.764	.5381
PM14. 시합을 즐기기 위해	8.082E-02	.159	.115	.837	.745	.5381
고유치	3.816	2.133	1.198	1.110		
공통분산%	29.356	16.406	9.215	8.540		
누적분산%	29.356	45.763	54.978	63.518		
Cronbach's Alpha	.75	.79	.72	.70		

2) 만족도 신뢰도

지준철(2001)의 실내/외 골프연습장 이용 소비자 만족도에 관한 연구, 임석규(2002)의 골프연습장 시설 이용 소비자 만족도에 관한 연구에서 사용된 설문지를 수정 보완하여 비용요인 7문항, 시설요인 7문항, 교통요인 8문항, 서비스 요인 5문항 지도자 요인 3문항 총 30문항

으로 구성하여 조사하였다. 비용요인의 신뢰도 계수는 Cronbach's Alpha = .85이고, 시설요인의 신뢰도 계수는 Cronbach's Alpha = .81이고, 교통요인의 신뢰도 계수는 Cronbach's Alpha = .86이고, 서비스 요인의 신뢰도 계수는 Cronbach's Alpha = .83이고, 지도자 요인의 신뢰도 계수는 Cronbach's Alpha = .83이다. 만족도에 대한 전체 신뢰도의 계수는 Cronbach's Alpha = .92로 양호하게 나타났다.

2. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프 참여동기 차이

1) 연령에 따른 골프 참여동기의 차이

〈표 6〉은 4개의 요인을 종속변인으로 하고 연령을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 6〉의 결과를 보면 기술향상 요인은 연령에 따라 유의한 차이가 없었다. 자극추구 요인, 유대관계 요인, 자연감화 요인은 연령에 따라 유의한 차이가 있었다. 구체적인 평균차이의 소재를 파악하기 위하여 Scheffé방식의 사후검증을 실시한 결과, 자극추구 요인, 유대관계 요인에서 연령이 50대인 집단이 다른 집단보다 높게 나타났고, 자연감화 요인에서는 연령이 높을수록 높은 점수를 얻고 있다.

제주대학교 중앙도서관
〈표 6〉 연령에 따른 골프 참여동기의 차이

종속변인	연령				F (df=3,449)	P
	20대 이하 (n=118)	30대 (n=118)	40대 (n=137)	50대 이상 (n=81)		
자극추구	3.30±.76	3.62±.61	3.60±.63	3.77±.65	9.296	.000
유대관계	2.71±.93	3.01±.86	2.95±.81	3.06±.82	3.626	.013
자연감화	2.97±1.04	3.24±.81	3.39±.75	3.50±.81	7.560	.000
기술향상	3.05±1.08	3.06±.93	2.96±.90	2.88±1.05	.730	.535

2) 학력에 따른 골프 참여동기의 차이

〈표 7〉은 4개의 요인을 종속변인으로 하고 학력을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 7〉의 결과를 보면 유대관계요인은 학력에 따라 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 자극추구, 자연감화, 기술향상 요인은 학력에 따라 유의한 차이가 있었다. 학력이 높을수록 자극추구, 자연감화, 기술향상 요인에서 높은 점수를 얻고 있다.

〈표 7〉 학력에 따른 골프 참여동기의 차이

종속변인	학력		F (df=1,446)	P
	고졸이하 (n=202)	대졸이상 (n=252)		
자극추구	3.42±.72	3.68±.63	16.328	.000
유대관계	2.92±.89	2.95±.83	.159	.691
자연감화	3.10±.86	3.40±.88	13.488	.000
기술향상	2.90±.95	3.09±.99	4.074	.044

3) 구력에 따른 골프 참여동기의 차이

〈표 8〉은 4개의 요인을 종속변인으로 하고 구력을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 8〉의 결과를 보면 자극추구 요인, 유대관계 요인, 자연감화 요인, 기술향상 요인에 구력에 따라 유의한 차이가 있었다. 사후검증을 실시한 결과, 자극추구 요인, 유대관계 요인, 자연감화 요인, 기술향상 요인은 구력이 높을수록 높은 점수를 얻고 있다.

〈표 8〉 구력에 따른 골프 참여동기의 차이

종속변인	구력			F (df=2,450)	P
	1년 미만 (n=147)	1~3년 (n=161)	4년 이상 (n=146)		
자극추구	3.39±.69	3.55±.67	3.73±.65	9.651	.000
유대관계	2.78±.87	2.92±.89	3.07±.82	4.133	.017
자연감화	3.12±.84	3.31±.79	3.36±.98	3.236	.040
기술향상	2.82±.96	3.04±.92	3.12±1.05	3.870	.022

4) 이용빈도에 따른 골프 참여동기의 차이

〈표 9〉은 4개의 요인을 종속변인으로 하고 이용빈도를 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 9〉의 결과를 보면 자극추구 요인, 유대관계 요인, 자연감화 요인, 기술향상 요인에서 이용빈도에 따라 유의한 차이가 있었다. 사후검증을 실시한 결과, 자극추구 요인, 자연감화 요인, 기술향상 요인에서는 이용빈도가 높을수록 높은 점수를 얻고 있고, 유대관계 요인에서는 주2~3회 이용하는 집단이 다른 집단보다 높은 점수를 얻고 있다.

〈표 9〉 이용빈도에 따른 골프 참여동기의 차이

종속변인	이용빈도			F (df=2,450)	P
	주1회 이하 (n=100)	주2~3회 (n=191)	주4회 이상 (n=163)		
자극추구	3.24±.72	3.59±.61	3.66±.68	8.200	.000
유대관계	2.69±.89	3.01±.85	2.97±.84	4.954	.007
자연감화	3.07±.90	3.30±.81	3.33±.93	3.249	.040
기술향상	2.68±1.00	3.01±.90	3.17±1.02	7.846	.000

3. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

1) 연령에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

〈표 10〉은 10개의 요인을 종속변인으로 하고 연령을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 10〉의 결과를 보면 교통이 편리해서 요인에서 연령에 따라 유의한 차이가 있었다. 사후검증을 실시한 결과, 연령이 높을수록 교통이 편리해서 요인에서 높은 점수를 얻고 있다. 즉, 연령이 높을수록 교통의 편리성이 중요하게 작용하여 골프연습장을 찾는 것을 알 수 있다. 20대가 저렴한 이용료가 더 중요하게 평가되고 회원들의 분위기에서는 50대가 더 중요하게 평가되고는 있으나 5% 통계적 유의성에는 못 미치고 있다. 기타 요인에서는 연령에 따라서 골프연습장 선택 이유가 유의한 차이를 보이지 않았다.

〈표 10〉 연령에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

종속변인	연령				F (df=3,450)	P
	20대이하 (n=118)	30대 (n=118)	40대 (n=137)	50대이상 (n=81)		
1. 시설이 좋아서	3.26±.98	3.17±.91	3.26±.85	3.44±.82	1.521	.208
2. 교통이 편리해서	3.09±1.02	3.39±.82	3.58±.97	3.59±.83	7.339	.000
3. 이용료가 저렴해서	3.26±1.07	3.18±.91	3.19±.94	3.23±.97	.194	.901
4. 직원이 친절해서	3.20±1.07	3.18±.91	3.19±.94	3.23±.97	1.006	.390
5. 주변 친구, 친지의 권유로	3.25±1.00	3.49±.99	3.41±1.01	3.35±1.02	1.189	.314
6. 레슨프로의 지도가 성실해서	3.42±.97	3.65±.99	3.52±.96	3.45±.99	1.250	.291
7. 회원들의 분위기가 좋아서	3.23±.98	3.51±.94	3.40±.89	3.54±.86	2.485	.060
8. 규모가 커서	3.29±.95	3.15±.91	3.22±.94	3.33±.88	.702	.551
9. 붐비지 않아서	3.25±1.18	3.23±1.02	3.07±1.04	3.30±1.08	1.056	.367
10. 친구와 함께 다니기 때문에	3.35±1.13	3.29±1.04	3.17±1.05	3.29±1.01	.649	.584

2) 학력에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

〈표 11〉은 10개의 요인을 종속변인으로 하고 학력을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 11〉의 결과를 보면 교통편의 요인, 직원의 친절도 요인에서 학력에 따라 유의한 차이가 있었다.

〈표 11〉 학력에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

종속변인	학력		F (df = 1,447)	P
	고졸이하 (n=202)	대졸이상 (n=252)		
1. 시설이 좋아서	3.20±.90	3.33±.91	2.493	.115
2. 교통이 편리해서	3.31±.92	3.50±.96	4.346	.038
3. 이용료가 저렴해서	3.21±.99	3.22±.96	.023	.879
4. 직원이 친절해서	3.12±.91	3.37±.98	8.089	.005
5. 주변 친구, 친지의 권유로	3.34±.93	3.42±1.05	.768	.381
6. 레슨프로의 지도가 성실해서	3.49±.99	3.53±.97	.198	.657
7. 회원들의 분위기가 좋아서	3.33±.92	3.46±.93	2.253	.134
8. 규모가 커서	3.21±.88	3.26±.97	.222	.638
9. 붐비지 않아서	3.22±1.09	3.19±1.09	.090	.765
10. 친구와 함께 다니기 때문에	3.30±1.05	3.24±1.08	.367	.545

3) 구력에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

〈표 12〉 구력에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

종속변인	구력			F (df = 2,451)	P
	1년 미만 (n=147)	1~3년 (n=161)	4년 이상 (n=146)		
1. 시설이 좋아서	3.21±.82	3.16±.91	3.46±.94	4.942	.008
2. 교통이 편리해서	3.27±.93	3.45±.90	3.50±.98	2.382	.094
3. 이용료가 저렴해서	3.22±1.00	3.12±.90	3.31±1.01	1.593	.204
4. 직원이 친절해서	3.24±.87	3.10±1.00	3.46±1.00	5.647	.004
5. 주변 친구, 친지의 권유로	3.32±.99	3.43±1.00	3.39±1.00	.464	.629
6. 레슨프로의 지도가 성실해서	3.59±.93	3.45±.94	3.51±1.05	.779	.460
7. 회원들의 분위기가 좋아서	3.31±.91	3.46±.87	3.45±1.01	1.163	.313
8. 규모가 커서	3.17±.87	3.17±.88	3.38±1.01	2.481	.085
9. 붐비지 않아서	3.13±1.07	3.18±1.06	3.29±1.12	.837	.434
10. 친구와 함께 다니기 때문에	3.27±1.11	3.30±1.04	3.23±1.04	.199	.819

〈표 12〉는 10개의 요인을 종속변인으로 하고 구력을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 12〉의 결과를 보면 시설이 좋아서 요인, 직원의 친절도 요인에서 구력에 따라 유의한 차이가 있었다. 사후검증을 실시한 결과, 교통편의 요인, 직원의 친절도 요인에서 구력이 4년 이상인 집단이 1년 미만, 1~3년인 집단보다 높은 점수를 얻고 있다. 즉, 구력이 높을수록 시설, 직원의 친절도가 더 높게 작용하여 골프연습장을 찾는 것을 알 수 있다. 교통편의, 규모면도 구력이 높을수록 더 중요하게 평가되고 있으나 5% 통계적 유의성에는 못 미치고 있다. 기타 요인들에서는 구력에 따라서 골프연습장 선택 이유가 유의한 차이를 보이지 않았다.

4) 이용빈도에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

〈표 13〉은 10개의 골프연습장 선택요인들을 종속변인으로 하고 주당 이용빈도를 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 13〉의 결과에서 보면, 시설이 좋아서 요인, 교통이 편리해서 요인, 직원이 친절해서 요인, 레슨프로의 지도가 성실해서 요인에서 이용빈도에 따라 유의한 차이가 있었다. 구체적인 평균차이의 소재를 파악하기 위하여 Scheffé방식의 사후검증을 실시한 결과, 시설이 좋아서 요인에서는 주4회 이상인 집단이 주1회 이하, 주2~3회인 집단보다 높은 점수를 얻고 있고, 교통이 편리해서 요인, 직원이 친절해서 요인, 레슨프로의 지도가 성실해서 요인에서는 이용빈도가 높을수록 높은 점수를 얻고 있다. 즉, 주당 이용빈도가 높을수록 시설, 교통, 직원의 친절, 레슨프로의 지도배려의 중요성이 더 높게 작용하여 골프연습장을 찾는 것을 알 수 있다. 회원들의 분위기가 좋다는 이유도 주당 이용빈도가 높을수록 더 중요하게 평가되고는 있으나 5% 통계적 유의성에는 못 미치고 있다. 기타 요인들에서는 이용빈도에 따라서 골프연습장 선택 이유가 유의한 차이를 보이지 않았다.

〈표 13〉 이용빈도에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이

종속변인	이용빈도			F (df=2,451)	P
	주1회 이하 (n=100)	주2~3회 (n=191)	주4회 이상 (n=163)		
1. 시설이 좋아서	3.17±.77	3.11±.85	3.52±.97	10.453	.000
2. 교통이 편리해서	3.21±.91	3.31±.90	3.64±.91	8.283	.000
3. 이용료가 저렴해서	3.31±1.01	3.12±.87	3.26±1.04	1.605	.202
4. 직원이 친절해서	2.99±.86	3.24±.95	3.45±.97	7.463	.001
5. 주변 친구, 친지의 권유로	3.19±.88	3.39±.97	3.48±1.08	2.706	.068
6. 레슨프로의 지도가 성실해서	3.38±.96	3.47±.96	3.66±.99	3.034	.049
7. 회원들의 분위기가 좋아서	3.24±.89	3.42±.91	3.50±.95	2.475	.085
8. 규모가 커서	3.11±.80	3.21±.94	3.35±.97	2.280	.104
9. 붐비지 않아서	3.20±1.15	3.12±1.00	3.29±1.13	1.077	.342
10. 친구와 함께 다니기 때문에	3.39±1.01	3.26±1.05	3.20±1.10	.970	.380

4. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 이용자의 만족도 차이

1) 연령에 따른 골프연습장 이용만족의 차이

〈표 14〉은 5개의 요인을 종속변인으로 하고 연령을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 14〉의 결과를 보면 시설요인, 교통요인, 서비스요인, 지도자요인은 연령에 따라 골프연습장 이용만족도는 유의한 차이가 없으나, 비용요인에서는 연령에 따라 유의한 차이가 있었다. 구체적인 평균차이의 소재를 파악하기 위하여 Scheffé방식의 사후검증을 실시한 결과, 20대가 골프연습장 이용만족도가 높게 나타났다.

〈표 14〉 연령에 따른 골프연습장 이용만족도 차이

종속변인	연령				F (df=3,447)	P
	20대 이하 (n=118)	30대 (n=118)	40대 (n=137)	50대 이상 (n=81)		
비용요인	3.42±.81	3.30±.67	3.13±.55	3.24±.67	5.641	.001
시설요인	3.35±.65	3.33±.62	3.23±.71	3.31±.63	.789	.501
교통요인	3.42±.76	3.30±.61	3.34±.63	3.49±.70	1.613	.185
서비스요인	3.31±.67	3.40±.70	3.31±.70	3.32±.72	.486	.692
지도자요인	3.78±.85	3.63±.77	3.69±.77	3.72±.81	.675	.568

2) 학력에 따른 골프연습장 이용만족의 차이

〈표 15〉은 5개의 요인을 종속변인으로 하고 학력을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 15〉의 결과를 보면 학력에 따른 골프연습장 이용만족도는 유의한 차이는 없었다.

〈표 15〉 학력에 따른 골프연습장 이용만족도 차이

종속변인	학력		F (df=1,444)	P
	고졸이하 (n=202)	대졸이상 (n=252)		
비용요인	3.28±.70	3.21±.64	1.297	.255
시설요인	3.29±.62	3.31±.69	.057	.812
교통요인	3.40±.66	3.35±.69	.545	.461
서비스요인	3.30±.71	3.37±.73	.983	.322
지도자요인	3.68±.78	3.72±.82	.283	.585

3) 구력에 따른 골프연습장 이용만족의 차이

〈표 16〉은 5개의 요인을 종속변인으로 하고 구력을 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 16〉의 결과를 보면 비용요인, 시설요인, 교통요인은 구력에 따라 유의한 차이가 없으나 서비스요인과 지도자요인에서는 구력에 따라 유의한 차이가 있었다. 구체적인 평균차이의 소재를 파악하기 위하여 Scheffé방식의 사후검증을 실시한 결과, 구력이 높을수록 서비스요인에 따른 골프연습장 이용만족도가 높게 나타났고 지도자요인에서는 구력이 1년 미만인 집단이 다른 집단보다 골프연습장 이용만족도가 높게 나타났다.

〈표 16〉 구력에 따른 골프연습장 이용만족도 차이

종속변인	구력			F (df=2,448)	P
	1년 미만 (n=147)	1~3년 (n=161)	4년 이상 (n=146)		
비용요인	3.24±.76	3.19±.64	3.30±.59	1.028	.359
시설요인	3.27±.67	3.25±.60	3.39±.71	2.141	.119
교통요인	3.39±.71	3.29±.62	3.45±.68	2.167	.116
서비스요인	3.21±.65	3.32±.70	3.47±.77	5.071	.007
지도자요인	3.78±.81	3.57±.79	3.76±.79	3.218	.041

4) 이용빈도에 따른 골프연습장 이용만족의 차이

〈표 17〉 이용빈도에 따른 골프연습장 이용만족도의 차이

종속변인	이용빈도			F (df=2,448)	P
	주1회 이하 (n=100)	주2~3회 (n=191)	주4회 이상 (n=163)		
비용요인	3.29±.77	3.19±.61	3.27±.66	.901	.407
시설요인	3.20±.59	3.25±.63	3.41±.72	3.960	.020
교통요인	3.45±.71	3.30±.64	3.42±.69	1.903	.150
서비스요인	3.11±.65	3.33±.72	3.47±.73	8.369	.000
지도자요인	3.69±.80	3.54±.78	3.90±.78	9.444	.000

〈표 17〉은 5개의 요인을 종속변인으로 하고 이용빈도를 독립변인으로 하여 일원분산분석을 실시한 결과이다. 〈표 17〉의 결과를 보면 비용요인, 교통요인은 이용빈도에 따라 유의한 차이는 없으나 시설요인, 서비스요인, 지도자요인에서는 이용빈도에 따라 유의한 차이가 있었다. 구체적인 평균차이의 소재를 파악하기 위하여 Scheffé방식의 사후검증을 실시한 결과, 시설요

인, 서비스요인에서는 이용빈도가 높을수록 골프연습장 이용만족도가 높고 지도자요인에서는 주4회 이상인 집단이 다른 집단보다 골프연습장 이용만족도가 높게 나타나고 있다.

5. 인구사회학적 특성과 골프 참여동기가 골프연습장 선택이유에 미치는 영향

1) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 시설요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 18〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 시설요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
시설	연령	-5.6E-02	.040	-.070	-1.401	.162
	학력	9.981E-03	.062	.007	.161	.873
	구력	4.528E-02	.039	.058	1.149	.251
	빈도	.132	.046	.135	2.856	.004
	자극추구	.468	.066	.354	7.093	.000
	유대관계	-7.5E-03	.051	-.007	-1.147	.883
	자연감화	2.778E-02	.050	.027	.553	.581
	기술향상	4.463E-02	.045	.048	.985	.325
	상수	1.114	.265			

R = .427, R² = .183, F(8,439) = 12.263, P < .000

〈표 18〉은 골프연습장 선택이유 중 하나인 시설 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적인 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 18〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 18.3%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 빈도, 자극추구 변인이 시설이 좋아서 요인에 직접적 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta = .354), 빈도(Beta = .135)순으로 설명력이 높은 것으로 나타났다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 시설이 좋아서 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.

2) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 교통편의 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 19〉는 골프연습장 선택이유 중 하나인 교통편의 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적인 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 19〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은

14.4%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 연령, 빈도, 자극추구 변인이 교통편의 요인에 직접적 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta=.318)가 가장 설명력이 높은 변인으로 확인되었고, 연령(Beta=.133), 빈도(Beta=.125) 순으로 나타났다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 교통이 편리하기 때문에 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.

〈표 19〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 교통편의 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
교통편의	연령	1.573	.042	.133	2.604	.010
	학력	.111	.066	.075	1.603	.110
	구력	.106	.042	-.076	-1.467	.143
	빈도	-6.2E-02	.049	.125	2.588	.010
	자극추구	.128	.070	.318	6.240	.000
	유대관계	.439	.055	-.052	-1.049	.295
	자연감화	-5.7E-02	.054	-.095	-1.896	.059
	기술향상	2.366E-02	.048	.024	.489	.625
	상수	1.573	.283			
	R=.379, R ² =.144, F(8,439)=9.227, P<.000					

3) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 비용 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 20〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 비용 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
비용	연령	-7.1E-02	.045	-.083	-1.567	.118
	학력	3.619E-03	.071	.002	.051	.959
	구력	6.720E-02	.045	.081	1.493	.136
	빈도	-5.3E-02	.053	-.051	-1.010	.313
	자극추구	.312	.075	.220	4.140	.000
	유대관계	9.001E-02	.058	.079	1.541	.124
	자연감화	-6.8E-02	.057	-.062	-1.181	.238
	기술향상	6.360E-02	.052	.064	1.229	.220
	상수	2.004	.303			
	R=.269, R ² =.073, F(8,439)=4.295, P<.000					

〈표 20〉은 골프연습장 선택이유 중 하나인 비용 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적인 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 20〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 7.3%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 자극추구 변인을 제외한 모든 변인들이 이용료가 저렴해서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구 (Beta=.220)가 가장 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 이용료가 저렴하기 때문에 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.

4) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 직원의 친절도 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 21〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 직원의 친절도 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수	t	P
		B	표준오차	(Beta)		
직원의 친절도	연령	-4.6E-02	.043	-.055	-1.088	.277
	학력	.135	.067	.095	2.031	.043
	구력	2.772E-02	.042	.034	.656	.512
	빈도	.101	.050	.098	2.046	.041
	자극추구	.154	.071	.110	2.171	.030
	유대관계	.125	.055	.112	2.277	.023
	자연감화	.175	.054	.162	3.240	.001
	기술향상	.103	.049	.105	2.125	.034
	상수	.930	.284			

R = .393, R² = .155, F(8,439) = 10.051, P < .000

〈표 21〉은 골프연습장 선택이유 중 하나인 직원의 친절도 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적인 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 21〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 15.5%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 연령, 구력을 제외한 모든 변인이 직원이 친절해서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자연감화 (Beta=.162)가 가장 설명력이 높은 변인으로 확인되었고, 유대관계(Beta=.112), 자극추구 (Beta=.110), 기술향상(Beta=.105), 빈도(Beta=.098), 학력(Beta=.095) 순으로 나타났다. 이것은 자연감화 변인이 높을수록 직원이 친절하기 때문에 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.

5) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 주위권유 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 22〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 주위권유 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
주위권유	연령	-3.5E-02	.045	-.039	-.773	.440
	학력	4.489E-02	.070	.030	.644	.520
	구력	-6.0E-02	.044	-.070	-1.353	.177
	빈도	5.024E-02	.052	.046	.969	.333
	자극추구	.541	.074	.370	7.310	.000
	유대관계	.154	.057	.132	2.689	.007
	자연감화	-3.93E-02	.056	-.035	-.697	.486
	기술향상	-3.0E-02	.051	-.029	-.581	.562
	상수	1.204	.297			

R = .398, R² = .158, F(8,439) = 10.308, P < .000

〈표 22〉는 골프연습장 선택이유 중 하나인 주위권유 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 22〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 15.8%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 자극추구, 유대관계 변인을 제외한 모든 변인들이 주위의 권유로 골프연습장을 선택한 이유에 직접적 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta=.370), 유대관계(Beta=.132) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인 되었다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 주위의 권유로 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.

6) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 지도자의 신뢰도 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 23〉은 골프연습장 선택이유 중 지도자의 신뢰도 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 23〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 11.1%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 구력, 빈도를 제외한 모든 변인이 지도자의 신뢰도가 높아서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta=.278), 구력(Beta=-.132) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 지도자의 신뢰도가 높아서 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.

〈표 23〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 지도자의 신뢰도 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
지도자의 신뢰도	연령	-3.4E-02	.045	-.039	-.751	.453
	학력	3.219E-02	.070	.022	.458	.647
	구력	-.111	.045	-.132	-2.484	.013
	빈도	9.927E-02	.052	.093	1.901	.058
	자극추구	.398	.075	.278	5.346	.000
	유대관계	8.813E-02	.058	.077	1.524	.128
	자연감화	1.533E-02	.057	.014	.270	.787
	기술향상	2.040E-02	.051	.020	.398	.691
	상수	1.745	.299			
R = .333, R ² = .111, F(8,439) = 6.850, P < .000						

7) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 연습장의 분위기 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 24〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 연습장의 분위기 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
연습장의 분위기	연령	-1.4E-03	.042	-.002	-.033	.973
	학력	1.707E-02	.066	.012	.257	.797
	구력	1.476E-02	.042	.019	.351	.726
	빈도	6.197E-02	.049	.062	1.257	.209
	자극추구	.176	.070	.129	2.497	.013
	유대관계	.123	.055	.113	2.246	.025
	자연감화	.215	.054	.205	4.015	.000
	기술향상	-5.8E-02	.048	-.061	-1.196	.232
	상수	1.675	.283			
R = .342, R ² = .117, F(8,439) = 7.265, P < .000						

〈표 24〉은 골프연습장 선택이유 중 연습장의 분위기 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 24〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 11.7%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 자극추구, 유대관계, 자연감화를 제외한 모든 변인이 연습장의 분위기가 좋아서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자연감화(Beta = .205), 자극추구(Beta = .129), 유대관계(Beta = .113) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자연감화 변인이 높을수록 연습장의 분위기가 좋기때

문에 골프연습장을 선택하게 된 이유라고 할 수 있다.

8) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 규모 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 25〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 규모 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
규모	연령	-4.9E-02	.043	-.059	-1.125	.261
	학력	1.012E-02	.067	.007	.150	.881
	구력	5.165E-02	.043	.065	1.209	.227
	빈도	6.261E-02	.050	.062	1.249	.212
	자극추구	.141	.071	.103	1.971	.049
	유대관계	.202	.055	.186	3.650	.000
	자연감화	-6.4E-03	.054	-.006	-.117	.907
	기술향상	8.576E-02	.049	.090	1.746	.082
	상수	1.739	.287			
	R = .308, R ² = .095, F(8,439) = 5.749, P < .000					

〈표 25〉은 골프연습장 선택이유 중 규모 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적인 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 25〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 9.5%로 나타났다. 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 자극추구, 유대관계를 제외한 모든 변인이 규모가 커서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 유대관계(Beta=.186), 자극추구(Beta=.103) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 유대관계 변인이 높을수록 규모가 커서 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.

9) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 붐비지 않아서 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 26〉은 골프연습장 선택이유 중 붐비지 않아서 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적인 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 26〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 15.7%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 자극추구, 유대관계, 기술향상을 제외한 모든 변인이 붐비지 않아서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면

자극추구(Beta = .217), 유대관계(Beta = .198), 기술향상(Beta = .170) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 봄비지 않아서 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.

〈표 26〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 봄비지 않아서 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
봄비지 않아서	연령	-5.3E-02	.049	-.055	-1.093	.275
	학력	-6.6E-02	.076	-.040	-.870	.385
	구력	1.270E-02	.048	.014	.264	.792
	빈도	9.305E-03	.056	.008	.165	.869
	자극추구	.345	.081	.217	4.281	.000
	유대관계	.252	.063	.198	4.036	.000
	자연감화	-7.1E-02	.061	-.057	-1.149	.251
	기술향상	.190	.055	.170	3.430	.001
	상수	1.144	.324			
	R = .396, R ² = .157, F(8,439) = 10.221, P < .000					

10) 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 친구와 동행 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

〈표 27〉 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 친구와 동행 요인에 미치는 영향에 대한 회귀분석

종속변인	독립변인	비표준화계수		표준화계수 (Beta)	t	P
		B	표준오차			
친구와 동행	연령	-7.4E-02	.049	-.078	-1.486	.138
	학력	-9.0E-03	.077	-.006	-.117	.907
	구력	-4.2E-02	.049	-.046	-.858	.392
	빈도	-.017	.057	-.093	-1.865	.063
	자극추구	.316	.082	.202	3.849	.000
	유대관계	.206	.064	.165	3.234	.001
	자연감화	7.002E-02	.062	.058	1.120	.263
	기술향상	-7.3E-02	.056	-.066	-1.292	.197
	상수	2.071	.329			
	R = .306, R ² = .094, F(8,439) = 5.677, P < .000					

〈표 27〉은 골프연습장 선택이유 중 친구와 동행 요인에 대한 운동 참여변인들의 상대적인 영향력을 다중회귀분석한 결과이다. 〈표 27〉의 결과를 보면 종속변인의 전체 설명력은 9.4%로 나타났으며, 회귀식은 통계적으로 유의하게 나타났다. 자극추구, 유대관계를 제외한 모든 변인이 친구와 함께 다니기 때문에 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta=.202), 유대관계(Beta=.165) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 친구와 함께 다니기 때문에 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다.



V. 논 의

1. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프 참여동기 차이

연령에 따른 골프 참여동기를 분석한 결과, 기술향상 요인은 연령에 따라 유의한 차이가 없으나 자극추구, 유대관계, 자연감화 요인은 연령에 따라 유의한 차이가 있었다. 이는 연령이 높을수록 건강과 체력, 그리고 인간관계를 중요하게 생각하여 참여하고 있다. 학력에 따른 골프 참여동기를 분석한 결과, 유대관계 요인은 학력에 따라 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 자극추구, 자연감화, 기술향상 요인은 학력에 따라 유의한 차이가 있었다. 구력에 따른 골프 참여동기를 분석한 결과, 자극추구 요인, 유대관계 요인, 자연감화 요인, 기술향상 요인에 구력에 따라 유의한 차이가 있었다. 이용빈도에 따른 골프 참여동기를 분석한 결과, 자극추구 요인, 유대관계 요인, 자연감화 요인, 기술향상 요인에서 이용빈도에 따라 유의한 차이가 있었다. 임석규(2002)는 연구결과 골프연습장 이용자의 참여동기를 건강유지, 여가선용, 스트레스 해소, 대인관계, 비즈니스, 운동기술 습득 순으로 나타났다. 본 연구에서는 인구사회학적 특성 변인 중 연령, 학력, 구력, 이용빈도를 제외한 성별과 이용시간은 골프 참여동기에 큰 영향을 미치지 않는다는 결론을 도출하였으며, 인구사회학적 변인을 좀더 다양화 할 필요가 있다.

2. 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 선택이유의 차이

연령에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이를 분석한 결과, 교통편의 요인에서 연령에 따라 유의한 차이가 있었다. 연령이 높을수록 교통편의 요인에서 높은 점수를 얻고 있다. 즉, 연령이 높을수록 교통의 편리성이 중요하게 작용하여 골프연습장을 찾는 것을 알 수 있다. 20대가 저렴한 이용료가 더 중요하게 평가되고 회원들의 분위기에서는 50대가 더 중요하게 평가되고는 있으나 5% 통계적 유의성에는 못 미치고 있다. 기타 요인에서는 연령에 따라서 골프연습장 선택 이유가 유의한 차이를 보이지 않았다. 류양섭(1997)의 연구결과에서도 인구사회학적 특성변인에서 연령을 제외한 이용빈도, 골프경력, 만족도와 상관을 갖지 않는 것으로 도출되었다. 따라서 본 연구와 선행연구에서 같은 변인으로 설정한 인구사회학적 특성변인 가운데 이용빈도는 이용자의 전체 만족도에 영향을 미치지 않는 동일한 결과로 나타났다.

학력에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이를 분석한 결과, 교통편의 요인, 직원의 친절도 요인에서 학력에 따라 유의한 차이가 있었다. 사후 검증을 실시한 결과, 교통편의 요인, 직원의 친절도 요인에서 대졸이상인 집단이 고졸이하인 집단보다 높은 점수를 얻고 있다. 즉, 학

력이 대졸이상인 집단이 고졸이하인 집단보다 교통의 편리성, 직원의 친절도가 더 높게 작용하여 골프연습장을 찾는 것을 알 수 있다. 시설이 좋아서 요인에서는 대졸 이상인 집단이 고졸 이하인 집단보다 높은 점수를 얻고 있지만 5% 통계적 유의성에는 미치지 못하고 있다. 기타 요인들에서는 학력에 따라서 골프연습장 선택 이유가 유의한 차이를 보이지 않았다.

구력에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이를 분석한 결과, 시설이 좋아서 요인, 직원이 친절해서 요인에서 구력에 따라 유의한 차이가 있었다. 사후검증을 실시한 결과, 교통이 편리해서 요인, 직원이 친절해서 요인에서 구력이 4년 이상인 집단이 1년 미만, 1~3년인 집단보다 높은 점수를 얻고 있다. 즉, 구력이 높을수록 시설, 직원의 친절의 중요성이 더 높게 작용하여 골프연습장을 찾는 것을 알 수 있다. 교통의 편리성, 규모면도 구력이 높을수록 더 중요하게 평가되고 있으나 5% 통계적 유의성에는 못 미치고 있다. 기타 요인들에서는 구력에 따라서 골프연습장 선택 이유가 유의한 차이를 보이지 않았다.

이용빈도에 따른 골프연습장 선택 이유의 차이를 분석한 결과, 시설이 좋아서 요인, 교통이 편리해서 요인, 직원이 친절해서 요인, 레슨프로의 지도가 성실해서 요인에서 이용빈도에 따라 유의한 차이가 있었다. 시설이 좋아서 요인에서는 주4회 이상인 집단이 주1회 이하, 주2~3회인 집단보다 높은 점수를 얻고 있고, 교통이 편리해서 요인, 직원이 친절해서 요인, 레슨프로의 지도가 성실해서 요인에서는 이용빈도가 높을수록 높은 점수를 얻고 있다. 즉, 주당 이용빈도가 높을수록 시설, 교통, 직원의 친절, 레슨프로의 신뢰성 중요성이 더 높게 작용하여 골프연습장을 찾는 것을 알 수 있다. 회원들의 분위기가 좋다는 이유도 주당 이용빈도가 높을수록 더 중요하게 평가되고는 있으나 5% 통계적 유의성에는 못 미치고 있다. 기타 요인들에서는 이용빈도에 따라서 골프연습장 선택 이유가 유의한 차이를 보이지 않았다. 임석규(2002)는 시설상태 요인과 교통편의 요인을 골프연습장 선택이유에 크게 작용한다고 하였다. 이 연구에서는 교통이 혼잡한 서울, 경기지역의 골프연습장 이용자를 대상으로 하였기 때문에 교통편의 요인을 골프연습장 선택에 중요한 요인으로 보고 있으나 본 연구의 대상자인 제주지역 골프연습장 이용자와는 조금은 차이가 있다고 볼 수 있으며 또한 인구사회학적 특성변인 중 연령, 학력, 구력, 이용빈도를 제외한 성별과 이용시간은 골프연습장 선택이유에 큰 영향을 미치지 않는다는 결론을 도출 하였으며 인구사회학적 변인을 좀더 다양화 할 필요가 있다고 사료된다.

3. 인구사회학적 특성에 따른 골프연습장 이용자의 만족도 차이

연령에 따른 골프연습장 이용자의 만족도의 차이를 분석한 결과, 시설, 교통, 서비스, 지도자 요인은 연령에 따라 유의한 차이가 없으나 비용요인에서는 연령에 따라 유의한 차이가 있었다. 20대가 골프연습장 이용만족도가 높게 나타났다.

학력에 따른 골프연습장의 이용만족도를 분석한 결과, 학력에 따른 골프연습장의 이용만족도는 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 임석규(2002)의 연구결과에서도 골프연습장 이용자의 만족도는 학력에 따라 유의한 차이가 없는 것으로 나타난 것은 본 연구의 결과와도 일치하고 있다.

구력에 따른 골프연습장의 이용만족도를 분석한 결과, 비용, 시설, 교통 요인은 구력에 따라 유의한 차이가 없으나 서비스, 지도자 요인에서는 구력에 따라 유의한 차이가 있었다. 구력이 높을수록 서비스 요인에 따른 골프연습장 이용만족도가 높게 나타났고, 지도자 요인에서는 구력이 1년 미만인 집단이 다른 집단보다 골프연습장 이용만족도가 높게 나타났다.

이용빈도에 따른 골프연습장 이용만족의 차이를 분석한 결과, 비용, 교통 요인은 이용빈도에 따라 유의한 차이는 없으나 시설, 서비스, 지도자 요인에서는 이용빈도에 따라 유의한 차이가 있었다. 시설, 서비스 요인에서는 이용빈도가 높을수록 이용만족도가 높게 나타났고, 지도자 요인에서는 주4회 이상인 집단이 다른 집단보다 골프연습장 이용만족도가 높게 나타났다. 김나미(1997)는 참여동기를 지적, 사회적, 인지적 효능 요인, 휴식적 요인으로 구분하여 연구하였으며, 참여동기 요인에 따라 만족도에 유의한 차를 보인다고 하였으며 지준철(2001)은 시설, 서비스 요인을 이용만족에 가장 중요한 요인으로 보고 있고 교통편의, 지도자 요인도 골프연습장 이용만족에 영향을 미쳤다는 연구결과를 제시하고 있다. 이용빈도가 높다는 것은 그만큼 이용하고 있는 시설에 대해서 만족하기 때문에 만족도가 낮은 집단보다 더 많이 이용한다고도 볼 수 있겠다. 또한 경제적인 능력이 높은 다른 연령층보다 20대가 골프연습장 비용요인에서 다른 집단보다 높은 만족을 얻고 있는데 이는 경제적으로 아직 여유가 없고 초보단계인 20대는 골프클럽 등 장비를 골프연습장에서 제공하고 있는 대여 장비를 이용하기 때문인 것으로 사료된다.

4. 인구사회학적 특성변인과 골프 참여동기가 골프연습장 선택이유에 미치는 영향

인구학적 특성변인과 골프 참여동기가 선택이유에 미치는 영향을 분석한 결과, 시설요인에서는 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta=.354), 빈도(Beta=.135)순으로 설명력이 높은 것으로 나타났다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 시설이 좋아서 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다. 교통편의 요인에서는 연령, 빈도, 자극추구 변인이 교통편의 요인에 직접적 영향을 미치고 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta=.318)가 가장 설명력이 높은 변인으로 확인되었고, 연령(Beta=.133), 빈도(Beta=.125) 순으로 나타났다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 교통이 편리하기 때문에 골프연습장을 선택하게 된 이유가

높다고 말할 수 있다. 비용요인에서는 자극추구 변인을 제외한 모든 변인들이 이용료가 저렴해서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta = .220)가 가장 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 이용료가 저렴하기 때문에 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다. 직원의 친절도 요인에서는 연령, 구력을 제외한 모든 변인이 직원이 친절해서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자연감화(Beta = .162)가 가장 설명력이 높은 변인으로 확인되었고, 유대관계(Beta = .112), 자극추구(Beta = .110), 기술향상(Beta = .105), 빈도(Beta = .098), 학력(Beta = .095) 순으로 나타났다. 이것은 자연감화 변인이 높을수록 직원이 친절하기 때문에 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다. 연습장의 분위기 요인에서는 자극추구, 유대관계, 자연감화를 제외한 모든 변인이 연습장의 분위기가 좋아서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자연감화(Beta = .205), 자극추구(Beta = .129), 유대관계(Beta = .113) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자연감화 변인이 높을수록 연습장의 분위기가 좋아서 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다. 규모 요인에서는 자극추구, 유대관계를 제외한 모든 변인이 규모가 커서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 유대관계(Beta = .186), 자극추구(Beta = .103) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 유대관계 변인이 높을수록 규모가 커서 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다. 불비지 않아서 요인에서는 자극추구, 유대관계, 기술향상을 제외한 모든 변인이 불비지 않아서 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta = .217), 유대관계(Beta = .198), 기술향상(Beta = .170) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 불비지 않아서 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있다. 친구와 동행 요인에서는 자극추구, 유대관계를 제외한 모든 변인이 친구와 함께 다니기 때문에 골프연습장을 선택한 이유에 직접적인 영향을 미치지 않는 것을 알 수 있다. 표준화 회귀계수를 기준으로 독립변인들의 상대적 중요도를 살펴보면 자극추구(Beta = .202), 유대관계(Beta = .165) 순으로 설명력이 높은 변인으로 확인되었다. 이것은 자극추구 변인이 높을수록 친구와 함께 다니기 때문에 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다고 말할 수 있으며 좀더 다양한 인구사회학적 특성변인과 참여동기 변인을 좀더 다양화할 필요가 있다.

VI. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 골프 참여동기와 골프연습장 선택이유 및 만족도에 미치는 영향을 실증적으로 파악하는데 그 목적이 있다. 이러한 목적을 달성하기 위하여 인구사회학적 특성에 따른 골프 참여동기와 골프연습장 선택이유 및 만족도에 유의한 인과관계가 있는지를 분석하였다. 조사 대상은 제주시내 골프연습장 이용자 500명 이었으며, 실제분석에 사용한 인원은 454명 이었다.

자료수집을 위한 측정도구는 '골프연습장 이용자의 골프 참여동기, 골프연습장 선택이유 및 만족도에 대한 분석'을 위한 설문지이다. 본 설문지에서 사용된 각 변인별 측정도구의 요인분석을 위해 구성 타당도와 신뢰도를 검증한 결과 신뢰도 계수는 만족할 만한 수준으로 나타났다. 또한 수집된 자료를 분석하기 위하여 적용된 통계기법은 골프 참여동기의 요인 구조를 확인하기 위하여 공통 요인분석의 주성분요인분석(Principal Component Factor Analysis)과 회전방식은 베리막스(Varimax) 직교회전을 이용한 요인분석을 실시하였고 내적일관성을 기준으로 신뢰도를 검증하기 위하여 item-total correlation과 Cronbach's Alpha값을 구하였으며 인구 사회학적 특성변인에 따른 골프 참여동기, 골프연습장 선택이유, 만족도 간의 차이를 분석하기 위하여 일원분산분석(one-way-ANOVA)을 실시하였고 사후검정으로 Scheffé 검증을 실시하였다. 그리고 인구사회학적 특성과 골프 참여동기가 선택이유간의 차이를 분석하기 위하여 다중회귀분석(multiple regression analysis) 이었다.

이와 같은 연구방법과 절차에 따라 자료분석을 통한 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 인구사회학적 특성변인에 따른 골프 참여동기의 차이를 분석한 결과, 연령에서 50대 이상인 집단이 자극추구, 유대관계 요인에서 높게 나타났고 자연감화 요인에서는 연령이 높을수록 높은 점수를 얻고 있으며, 학력에서는 고학력자일수록 자극추구, 자연감화, 기술향상 요인에서 높은 점수를 얻고 있으며, 구력에서는 구력이 높을수록 자극추구, 유대관계, 자연감화, 기술향상 요인에서 높은 점수를 얻고 있으며, 이용빈도에서는 이용빈도가 높을수록 자극추구, 자연감화, 기술향상 요인에서 높은 점수를 얻고 있으며 유대관계 요인에서는 주2~3회 이용하는 집단이 높은 점수를 얻고 있다.

둘째, 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 선택이유의 차이를 분석한 결과, 연령이 높을수록 교통의 편리성이 더 중요하게 작용하여 골프연습장을 찾고 있으며, 대졸이상인 집단이 고졸이하인 집단보다 교통의 편리성, 직원의 친절도가 더 높게 작용하여 골프연습장을 찾고 있으며, 구력이 높을수록 시설, 직원의 친절성이 더 높게 작용하여 골프연습장을 선택하고

있다. 주당 이용빈도가 높을수록 시설, 교통, 직원의 친절, 레슨프로의 신뢰성이 더 중요하게 작용하여 골프연습장을 선택하고 있다.

셋째, 인구사회학적 특성변인에 따른 골프연습장 이용자의 만족도 차이를 분석한 결과, 비용요인에서 20대가 만족도가 높게 나타났으며 학력에 따른 이용만족도는 유의한 차이가 없었다. 구력에 따라서는 구력이 높을수록 서비스 요인에서 만족도가 높게 나타났고 구력이 1년 미만인 집단이 다른 집단보다 지도자 요인에서 높은 만족도를 나타내고 있었다. 이용빈도에 따라서는 이용빈도가 높을수록 시설, 서비스 요인에서 만족도가 높게 나타났고, 지도자 요인에서는 주4회 이상인 집단이 만족도가 높게 나타났다.

넷째, 인구사회학적 특성변인과 참여동기가 선택이유에 미치는 영향을 분석한 결과, 시설, 교통편의, 비용, 주위권유, 지도자의 신뢰도 요인은 자극추구 변인이 높을수록 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높고, 직원의 친절도, 연습장의 분위기, 붐비지 않아서, 친구와 동행 요인은 자연감화 변인이 높을수록 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높고, 규모 요인은 유대관계 변인이 높을수록 골프연습장을 선택하게 된 이유가 높다.

2. 제언

본 연구의 목적은 최근 급증하는 골프연습장은 양적으로 많은 증가를 이루어 왔으며, 이제는 질적인 발전을 요구할 때이므로 골프 대중화의 기반이 되고 있는 골프연습장 이용자의 골프 참여동기와 골프연습장 선택이유 및 만족도를 분석을 통해 골프가 대중 스포츠로서 자리를 할 수 있도록 그 시사점을 제시하는데 있다. 향후 이와 관련된 부수적인 연구문제를 제기함으로써 지속적인 후속 연구의 필요성을 제기하고자 한다.

첫째, 본 연구에서 사용된 표본은 무작위로 골프연습장을 이용하는 골퍼들을 대상으로 하였으므로 다양한 특성적 편기가 내재되었을 가능성이 높다.

둘째, 본 연구에서 사용한 5가지 만족도 유형이외에 다양한 만족도 유형에 대한 비교 분석이 이루어져야 할 것이라고 생각된다.

셋째, 본 연구에서는 인구통계학적 특성 4변인과 골프 참여동기에 관한 4변인만을 분석하였으나 다양한 변인들이 참여만족과 골프 참여동기에 영향을 미칠 수 있기 때문에 다양한 변수를 분석한 후속연구가 요구되어 진다.

【참고문헌】

- 김경철(1992). 야외 레크레이션 참가자들의 만족도 결정요인과 그 영향력 분석. 미발행 박사 학위논문, 고려대학교 대학원.
- 김금자(2002). 여성들의 휘트니스 클럽 참여동기와 만족도 조사. 미발행 석사학위논문, 고려대학교
- 김교준·김규수(1995). 평생스포츠 골프 이해. 대한미디어.
- 김기형(2002). 직장인의 생활체육 참가가 직무만족에 미치는 영향. 미발행 석사학위논문, 울산대학교
- 김나미(1997). 청소년의 생활체육 참여와 참여동기 및 참여만족도의 관계. 미발행 석사학위논문, 이화여자대학교 사회복지대학원.
- 김병식(1992). 스포츠 마케팅. 대한미디어.
- 김용만(1996). 골프장 이용실태와 만족도에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 제주대학교.
- 김주희(1995). 고등학교 골프선수의 의식구조에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 단국대학교.
- 김지현(1992). 스키장 이용자의 동기와 만족도에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 성균관대학교.
- 김현식(1989). 동아원색 세계대백과사전. 동아출판사.
- 노균익(1996). 성인 건강 프로그램 참가자의 탈락원인에 대한 비교분석. 미발행 석사학위논문, 한국체육대학교 사회복지대학원.
- 류양섭(1997). 골프산업의 서비스 경영전략에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 경기대학교.
- 민병기(1997). 성인의 스포츠 활동 참여동기와 만족도. 미발행 석사학위논문, 한국교원대학교.
- 박수정(1996). 수상 스포츠 참여자의 종목에 따른 참여동기 및 참여만족도의 차이. 미발행 석사학위논문, 이화여자대학교.
- 박의춘(1999). 성인 수영참가자의 참여동기 분석. 미발행 석사학위논문, 부산대학교.
- 박종철(1993). 사회체육 활성화를 위한 마케팅 접근방법. 미발행 석사학위논문, 세종대학교.
- 범희갑(2002). 골프연습장 서비스 형태와 회원의 선호도간 상관. 미발행 석사학위논문, 조선대학교 대학원.
- 성창훈(1995). 성취목표 성향과 목표설정 유형이 동기적 행동 및 운동수행에 미치는 영향. 미발행 석사학위논문, 서울대학교.
- 송주현(1995). 스포츠 소비자 만족도 유형에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 고려대학교 교육대학원.
- 안용태(1992). 골프장 관리의 기본과 실제. 한국잔디연구소.

- 오대현(1998). 골프장 이용객의 만족도 요인에 관한 실증 연구. 미발행 석사학위논문, 제주대학교 경영대학원.
- 안창규(1999). 스포츠 소비자의 참여동기와 스포츠 관여와의 상호관계 연구. 한국체육학회지, 38(3): 846-856.
- 양명환(1994). 대학생들의 신체활동 참여동기에 관한 연구. 한국스포츠심리학회지, 5(2) : 107~122.
- 양명환(1997). 대학생들의 테니스 활동 제약에 대한 요인 분석. 경남체육연구, 2(2).
- 양명환(1999). 여가스포츠의 참여 동기, 제약요인 및 만족도에 대한 분석 : 윈드서핑. 한국체육교육학회지, 5(1).
- 이종진(1999). 골프참여실태 조사연구. 미발행 석사학위논문, 안동대학교.
- 임석규(2002). 골프연습장 시설 이용 소비자 만족도에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 경희대학교 대학원.
- 이용기·이종직·박대환(2000). 서비스기업의 물리적 환경특성이 서비스평가 및 구매행동에 미치는 영향. 학국호텔경영학회지, 춘계학술연구발표 논문집.
- 유시건(1997). 골프장 이용자의 만족도 영향요인에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 한남대학교 중소기업대학원.
- 이창기(2003). 생활체육 참여자의 참여동기가 직무만족도 및 생활만족도에 미치는 영향. 미발행 석사학위논문, 제주대학교 교육대학원.
- 이철화(1995). 도시 기혼여성의 스포츠활동 참여동기와 만족도에 대한 연구. 미발행 박사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 정상원(1993). 소비자 행동분석을 통한 상업 스포츠 센터 마케팅 전략 수립에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 지준철(2001). 실내/외 골프연습장 이용 소비자 만족도에 관한 연구. 미발행 석사학위논문, 경원대학교 교육대학원.
- 진윤성(2000). 제주도 중, 고등학교 운동선수들의 스포츠 참여동기에 대한 분석. 미발행 석사학위논문, 제주대학교 교육대학원.
- 정용각(1997). 여가운동 참가자의 스포츠 참여동기, 각성추구, 정서의 요인이 스포츠 몰입행동에 미치는 영향. 미발행 박사학위논문, 부산대학교 대학원.
- 조영권(1999). 골프의 사회·환경적 갈등요인과 그 해소방안에 관한 연구. 미발행 박사학위논문, 전남대학교 대학원.
- 한국 골프연습장 협회 회보(1997). 전국 골프연습장 현황.
- 한국 골프연습장 협회 회보(2003). 전국 골프연습장 현황.

- Alderman, R.B.(1974). *Psychological behavior in sport*. Philadelphia : Saunders.
- Atkinson(1965). *A theory of achievement motivation*. N.Y. : John wiley and sons.
- Athletic Business(1991). *A Sporting place that doesn't live sports alone*, 36-40.
- Backman S. J.(1991). An investigation of the relationship between activity loyalty and perceived constraints. *Journal of Leisure Research*, 23, 332-334.
- Cratty(1983). *Psychology in contemporary sport*. Englewood Cliffs, N.J. : prentice-hall.
- Curry, T. J., & Weiss, O.(1989). Sport Identity and Motivation for sport participation: A Comparison Between American College Athletes and Austrian Student Sport Club Members, *Sociology of Sport Journal* 6: 257-268.
- Deci(1975). *The Psychology of Self-Determination*. Lexington, MA: D.C.S. Publishers.
- Howard, J. A.(1989). *Consumer Behavior in Marketing Strategy*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 5-8, 66-72.
- Driver, B. L. & Knoop, R. C. (1976). Temporary escape-One product of sport fisheries management. *Fisheries*, 1(2), 21~29.
- Hunt(1969). *The Challenge of Incompetence and Poverty*. Urbana, IL: University of Illinois Press.
- Iso-Ahola, S. E. & J. R. Allen.(1982). The dynamics of leisure motivation : The effects of outcome on leisure needs, *Research Quarterly for Exercise and Sport* 53(2) : 141-149.
- Janet, B. P. & Parra, L. F.(1994). Job Satisfaction of Sport Management Alumnae, *Journal of Sport Management*, 8 : 49-56.
- Kabanoff, B.(1980). "Work and Nonwork : A Review of Models, Methods, and Findings", *Psychological Bulletin*, 88.
- Kalish, R. L., Late Adulthood(1975). *Perspective on Human Development*, Berkeley, Calif : Cole Publishing Co.
- Katezell, R. A.(1961). Job Satisfaction, Job performance and Situational Characteristics, *Journal of Applied psychology*, 45.
- Maslow, A. H.(1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50 : 255-276.
- Manning, R. E.(1986). *Studies in Outdoor Recreation : Search and Research for Satisfactaion*, Oregon : Oregon State University Press, 2-11, 86-92.
- Mullin, B. J.(1980). Sport Management, *Arena Review*(4), 3-4.
- Patton, W. R. et al.(1991). *Developing And Managing Health/Fitness Facilities*, Champaign : Human Publishers, Inc., 73-84, 103-112.

- Ross, A. O.(1987). *Personality*. N. Y. : Holt, Rhinehart and winston. R. Winters, "Relationship Between Job Satisfaction and Leisure Satisfaction", Dissertation Adatracts International.
- Raedke, T. D., & Burton, D.(1997). Personal investment perspective on leisure-time physical activity participation: Role of incentives, program compatibility, and constraints. *Leisure Sciences*, 19, 209-228.
- Selin, S. W. & Gerson, R. F.(1988). *Marketing Health/Fitness Services*, Champaign, IL : Human Kinetics Publishers, Inc., 71-103.
- Toy, J. C. & Neff, C. R.(1990). *Conjoint Analysis for Sport Club Management*, Champain, IL : Management Learning Laboratories, 9, 46-47.
- Ross, A. O.(1987). *Personality*. N. Y. : Holt, Rhinehart and winston.
- Vallerand, R. J., Pelletier, L. G., Blais, N. M., Senecal, C., Valliers, E. F.(1992). The academic motivation scale : A measure of intrinsic, extrinsic and motivation in education. *Education and Psychological Measurement*, 52, 1003-1017.
- Vaughan, J. L.(1980). *Life satisfaction, work satisfaction and leisure satisfaction among state/federal rehabilitation counselors*. Unpubished Doctoral Dissertation, Florida State University, Tallahassee, FL.
- Vroom, V. H.(1964). *Work and motivation*. Mew York : John Wiley & Sons.
- Weiss, D. J., Dawis, R. V., Englan, G. W. & Lofquist, L. H.(1967). *Manual for the Minnesota Satisfaction Questionnaire*(Minnesota Studies in Vocational Rehabilitation : XX11), University of Minnesota.
- Wilson, P. M., Rodgers, W. M., & Fraser, S. N.(2002). Cross-validation of the revised motivation for physical activity measure in active women. *Research Quarterly for Exercise and Sport*. 73(4) : 471-477.

골프 참여동기와 만족도에 대한 조사

안녕하십니까?

바쁘신 중에도 설문에 응답해 주신데 대하여 감사드리며 귀하의 발전과 건승을 기원합니다.


본 설문지는 골프연습장 이용자를 대상으로 하여 참여동기와 만족도를 연구하기 위하여 작성된 것으로 이용하시는 여러분의 귀한 의견을 듣고자 합니다.

응답하신 내용은 연구목적 의외에는 다른 어떤 용도로도 사용하지 않을 것을 약속드리며 응답자의 익명성이 철저히 보장되므로 느끼신 대로 솔직하게 응답하여 주시길 바랍니다.

제가 묻는 질문에는 맞고 틀리는 것이 없으니 여러분의 개인적인 생각을 잠시만 시간을 내시어 협조해 주시면 고맙겠습니다.

즐거운 기분으로 운동을 즐기러 오신 분들에게 여러 가지로 번거로움을 드려 죄송하오나 설문에 성의껏 응답해 주시면 저의 연구수행에 많은 도움이 될 것입니다.

진심으로 감사합니다.

 제주대학교 중앙도서관
2002년 9월
JEJU NATIONAL UNIVERSITY LIBRARY
제주대학교 대학원 체육학과 석사과정
김상민 드림

I. 먼저 개인적 사항에 대하여 질문하겠습니다. 알맞은 곳에 V표를 하거나 ()안에 적어 주십시오

1. 귀하의 성별은?

- ①남성() ②여성()

2. 귀하의 연령은?

- ①20대() ②30대() ③40대() ④50대() ⑤60대 이상()

3. 귀하의 학력은?

- ①중졸 이하() ②고졸() ③대졸() ④대학원졸()

4. 귀하의 직업은?

- ①경영관리직() ②자영업() ③일반사무직() ④전문직()
⑤판매/서비스() ⑥공무원() ⑦주부() ⑧학생() ⑨기타()

5. 귀하의 월수입은?

- ①100만원 미만() ②100-200만원() ③200-300만원()
④300-400만원() ⑤400만원 이상()

6. 귀하의 골프 구력은?

- ①1년 미만() ②1-3년() ③4-6년() ④7-9년() ⑤10년 이상()

7. 귀하의 골프 실력은? 핸디()

8. 귀하의 골프연습장 이용빈도는?

- ①주1회 이하() ②주2-3회() ③주4-5회() ④매일()

9. 하루 평균 연습시간은?

- ①1시간 미만() ②1시간-2시간() ③3시간-4시간() ④5시간 이상()

10. 귀하는 하루 몇 박스의 공을 치십니까?

- ①1박스 미만() ②1-2박스() ③2-3박스()
④3-4박스() ⑤4-5박스() ⑥5박스 이상()

11. 귀하께서는 현재 이용하고 계신 골프연습장을 계속 이용하시겠습니까?

- ①매우 그렇다() ②그렇다() ③그저 그렇다()
④그렇지 않다() ⑤전혀 그렇지 않다()

12. 귀하께서 현재 이용하고 있는 골프연습장의 비거리는 어느 정도입니까?

- ①50m미만() ②50-100m() ③100-150m()
④150-200m() ⑤200-250m() ⑥250m 이상()



II. 다음은 선생님께서 현재 이용하고 있는 골프연습장을 선택한 이유들에 대하여 질문하고 있습니다. 해당되는 곳에 V 표 해주십시오

(예시문)	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
나는 건강을 위해서 골프를 하고 있다	1	2	3	4V	5

질문문항	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
1. 시설이 좋아서	1	2	3	4	5
2. 교통이 편리해서	1	2	3	4	5
3. 이용료가 저렴해서	1	2	3	4	5
4. 직원이 친절해서	1	2	3	4	5
5. 주변 친구, 친지의 권유로	1	2	3	4	5
6. 레슨프로의 지도가 성실해서	1	2	3	4	5
7. 회원들의 분위기가 좋아서	1	2	3	4	5
8. 규모가 커서	1	2	3	4	5
9. 붐비지 않아서	1	2	3	4	5
10. 친구와 함께 다니기 때문에	1	2	3	4	5

III. 다음 질문들은 선생님이 골프를 치게된 동기나 필요성에 대하여 묻고 있습니다. 각 문항을 잘 읽으시고 다음에 애서와 같이 V 표 해주십시오

문항	전혀 아니다	아니다	보통	그렇다	매우 그렇다
1. 자연을 즐기기 위해서	1	2	3	4	5
2. 필드에 나가고 싶어서	1	2	3	4	5
3. 휴식을 취하기 위해서	1	2	3	4	5
4. 즐거움을 느끼기 위해서	1	2	3	4	5
5. 운동을 하기 위해서	1	2	3	4	5
6. 친구를 사귀기 위해서	1	2	3	4	5
7. 골프를 하는 사람들과 친분을 유지하기 위해서	1	2	3	4	5
8. 상류계층의 스포츠를 즐기기 위해서	1	2	3	4	5
9. 다른 골퍼들을 만나기 위해서	1	2	3	4	5
10. 사업동료와 함께 시간을 보내기 위해서	1	2	3	4	5
11. 배우자와 함께 시간을 보내기 위해서	1	2	3	4	5
12. 다른 가족들과 함께 골프 경험을 공유하기 위해	1	2	3	4	5
13. 골프를 연습하고 기술을 연마하기 위해	1	2	3	4	5
14. 시험을 즐기기 위해	1	2	3	4	5
15. 사업상의 이유로	1	2	3	4	5
16. 체력을 유지하기 위해	1	2	3	4	5
17. 여가선용을 위해	1	2	3	4	5
18. 남보다 무엇이든 잘하고 싶어서	1	2	3	4	5
19. 기분전환을 위해서	1	2	3	4	5
20. 새로운 것을 경험해 보고 싶어서	1	2	3	4	5

IV. 다음은 골프연습장 이용 만족도에 대한 질문입니다. 해당되는 번호에 V표 해주십시오

	질문문항	매우 불만족	다소 불만족	보통	다소 만족	매우 만족
비용 요인	골프연습장의 전체적 이용요금의 만족도	1	2	3	4	5
	회원권 이용요금의 만족정도	1	2	3	4	5
	부대시설 이용요금의 만족정도	1	2	3	4	5
	골프장에서 운영판매중인 용품가격의 만족정도	1	2	3	4	5
	타 골프연습장과 대비한 이용료 만족도	1	2	3	4	5
	제공되는 전반적인 수준에 비해 저렴한 가격	1	2	3	4	5
	레슨프로에게 지급하는 금액의 만족정도	1	2	3	4	5
시설 요인	퍼팅 및 벙커 연습장 시설의 만족정도	1	2	3	4	5
	타석 및 볼 자동공급기 시설의 만족정도	1	2	3	4	5
	골프연습장 필드의 면적에 대한 만족정도	1	2	3	4	5
	연습볼의 상태	1	2	3	4	5
	휴게실 공간의 쾌적성	1	2	3	4	5
	골프연습장 부대시설의 쾌적성과 만족정도	1	2	3	4	5
	골프연습장 전반적인 시설의 만족정도	1	2	3	4	5
교통 요인	주차장의 규모 및 이용객수에 비례한 공간 확보정도	1	2	3	4	5
	주차장의 주차의 편리성 정도	1	2	3	4	5
	대중교통수단과의 접근성 정도	1	2	3	4	5
	주차장에서 타석까지의 이동의 편의성	1	2	3	4	5
	자가용 이용의 편의성	1	2	3	4	5
	연습장 근처의 편의시설 이용 만족도	1	2	3	4	5
	연습장까지의 교통의 편리성과 거리 정도	1	2	3	4	5
주차편의 시설의 안정성 정도	1	2	3	4	5	
서비스 요인	월례회 등 각종 행사의 만족정도	1	2	3	4	5
	골프연습장의 현재 프로그램의 만족정도	1	2	3	4	5
	연습장 관리자가 이용자의 의견을 반영하는 면	1	2	3	4	5
	시설운영관리에 대한 서비스 만족정도	1	2	3	4	5
	종사원의 서비스 수준에 대한 만족정도	1	2	3	4	5
지도자 요인	레슨프로의 친절성	1	2	3	4	5
	레슨프로의 지도에 대한 만족수준	1	2	3	4	5
	레슨프로의 전문성에 대한 만족	1	2	3	4	5

- 장시간 동안 성심성의껏 응답해주셔서 대단히 감사합니다. -