

제주지역 해양스포츠관광 발전을 위한 관광객의 인식 조사*

김덕진** 제주대학교

A Study on Tourists' Awareness for Marine Sport Tourism Promotion in Jeju Province

Kim, Deok-Jin *Jeju National University*

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine actual conditions on participation of marine sport activities and tourist's awareness for marine sport tourism promotion in jeju province. Participants were 352 tourist to visit jeju province. Respondents were required to answer for a series of structured questionnaire. The SPSSWIN 18.0 version for windows were used to perform frequency analysis, one-way ANOVA, and scheffe test. The results showed that current state on marine sport participation of respondents was low, but the level of tourist's awareness for marine sport tourism promotion. Also, this study showed that it is necessary to promote marine sport activities. In these context, this study suggested that jeju special self-governing province should be play an important part role in promoting marine sport industry through develop of various marine events and activities including scuba diving, windsurfing, sea fishing, yacht, etc.

논문정보

논문투고 : 2010. 1. 15.
논문수정 : 2011. 2. 18.
게재확정 : 2011. 2. 24.

Key words :
marine sport
tourism,
tourist,
jeju province

* 이 연구는 김덕진(2007)의 논문을 바탕으로 수정·보완 후 재구성하였음.

** E-mail : kimdj@jeju.ac.kr

1. 서론

주 5일 근무제 시행, 국민생활 수준의 향상 및 의식의 변화, 여가시간의 증대 등과 같이 사회구조 및 스포츠에 대한 인식이 변화하면서 관광행태 또한 자연경관, 역사유적 탐방과 같은 수동적 관광보다는 스포츠관광, 생태관광, 모험관광 등과 같은 능동적 관광 행태로 변모하고 있다. 이로 인해 현대인들은 보다 질적인 관광을 추구하고자 하는 관광 요구에 맞춰 레저스포츠는 관광객의 목적지 결정에 중요한 매력 요인으로 작용하고 있다(김덕진, 2007).

세계적인 관광 추세를 보더라도 과거의 단순한 자연경관이나 문화와 역사 유적 탐방과 같은 정적인 형태의 관광 상품으로는 더 이상 다양해지는 관광객의 취향이나 요구를 충족시키기 어려운 한계상황에 도달하고 있다는 점을 지적할 수 있다. 잠재 소비자들이 여행경험이 많아지고 단순히 자연경관을 둘러보는 관광에 만족하지 않고 직접 참여하는 동적인 관광을 찾는 사람들이 늘어나고 있다. 특히 여러 나라의 관광 상품 중에서 스포츠가 차지하는 위치와 역할은 매우 중요하게 평가되고 있다(양명환, 2002).

스포츠관광은 일반적인 관광과는 달리 스포츠 활동을 필수적 요소로 하고 있기 때문에 참가자 개인의 건강과 삶의 질 향상의 기능, 그리고 국가 및 지역사회의 경제·사회·문화적으로 다양한 기능을 갖는다(윤이중, 2006). 이러한 맥락에서 스포츠관광을 선호하는 관광객들이 급증하면서 골프 투어(golf tour), 스키 투어(ski tour), 다이빙 투어(diving tour), 낚시 투어(fishing tour) 등과 같은 스포츠관광 상품이 등장하고 있다.

한편, 우리나라의 레저활동 공간은 산악→스키→골프→해양 등으로 변모하는 과정에 있으며, 상품

라이프사이클 주기상 산악관광은 성수기가 지났다고 할 수 있으며, 90년대 시작된 스키와 골프는 성장기와 성숙기의 중간단계에 있다고 볼 수 있다. 이와 더불어 전통적인 해양관광인 해수욕, 낚시 등을 제외한 윈드서핑, 요트, 스쿠버다이빙 등 역동적인 해양스포츠 관광이 급격히 증가하고 있는 추세이다(김성귀, 1998).

해양관광은 그 활동에 따라 해양의존형 활동과 해양연관형 활동으로 분류할 수 있으며, 해양의존형 활동은 역동성에 따라 해양스포츠형, 해양관광 및 유람형으로, 해양연관형은 기타 해양레저시설 이용 등이 있다. 해양스포츠형은 다소 역동적인 특성으로 인하여 주로 젊은 층을 중심으로 선호하는 다이빙, 요트, 윈드서핑, 수상스키, 제트스키 등과 해양의 생태를 그대로 옮겨 놓은 수족관, 직접 해중으로 들어가서 볼 수 있는 해양관광용 잠수정, 해상에 설치된 해양관광시설물 등을 통해 해중을 관광할 수 있는 해중관광탑, 해양순항(crusing) 관광 등을 들 수 있다(김철수, 1995). 따라서 오늘날 해양스포츠 관광의 형태도 해수욕 중심의 단순한 패턴에서 어촌체험관광, 갯벌 등 체험관광, 해양레저·스포츠 및 노년층을 대상으로 하는 크루즈관광의 증가로 인하여 전체 관광에서 차지하는 비중이 현재 약 26%에서 2010년에는 31.4%로 증가할 것으로 전망된다(정봉섭, 2001). 그러나 현시점의 해양스포츠 관광의 개발은 많은 선진국에 비하여 낙후성을 보이고 있으며 해양오염, 기술의 낙후성, 국민들의 인식부족과 참여의 기회가 주어 지지 못하는 점 등 많은 문제를 가지고 있다. 하지만 해양스포츠 관광의 중요성을 인식하고 국민과 정부가 해양산업에 대한 인식을 전환할 경우 해양스포츠 관광은 많은 잠재력을 보유하고 있다고 할 수 있다(이철우, 2000)

현재 우리나라의 해양스포츠는 요트, 윈드서핑,

수상스키, 스킨스쿠버 다이빙 등의 종목에 극히 소수의 동호인들을 중심으로 이루어지고 있으나 그 인구가 급격히 증가하는 추세이고, 더욱이 우리의 해양자원을 고려해 볼 때 그 발전가능성이 매우 크다고 할 수 있다(박용범, 서상욱, 2000). 따라서 현재 해양스포츠 관광의 낙후성과 국민들의 인식 부족, 해양레크리에이션 활동 참여기회의 부재, 활동의 제반시설의 부재, 낙후되고 부족한 장비의 문제 등 많은 문제를 해결하면서 동시에 뛰어난 조선기술, 화려하고 아름다운 천혜의 해양자원을 개발할 경우 21세기의 대안관광으로서 역할수행의 가능성을 엿볼 수 있을 것이다(김덕진, 2007).

해양스포츠 관광 활동이 단순한 바다놀이가 아닌 해양스포츠 관광 형태의 모든 것을 포함하고 있으므로, 이러한 활동참여 수준에 미치는 요인을 연구함으로써 해양스포츠 관광의 실태와 해양스포츠 관광 활동을 위해 방문하는 관광객의 활성화를 촉진하는 다양한 요인들을 파악하는 것은 중요하다(배성완, 오중환, 2006).

한편, 제주특별자치도는 4면이 바다인 지리적 특성상 해양관광을 위한 천혜의 자원을 갖추고 있음에도 불구하고 해양스포츠와 해양 관광에 대한 지자체의 인식과 지원은 매우 미흡한 실정이다. 이에 비해 전라남도는 해양관광 1번지로 성장하기 위해 2012년 여수세계박람회 유치 등 각종 정책을 추진하고 있으며, 경상북도의 경우도 제1회 해양스포츠 재전을 개최하는 등 다양한 해양관련 사업을 전개하고 있다. 그러나 최근 제주특별자치도에서도 전라남도와 해양관광 공동프로그램 개발 및 2008년에 국제 요트이벤트 순회개최 등을 골자로 한 MOU 체결 후속조치로 요트산업 활성화를 위한 용역에 착수했으며, 요트산업 활성화를 위해 주요 항·포구(도두항, 김녕항, 성산포항, 서귀포항, 중문항, 화순항, 사계항, 신창항)별로 마리나 시설 입지여건 및

발전 방안을 조사한 후 2010 말까지 요트산업육성 종합대책 5개년 계획을 수립한다는 내용을 발표하였다. 또한 요트산업 및 마리나 시설의 관리·운영 방안에 관한 법령·제도 등을 조사, 조례 제정도 검토할 계획이다.

특히, 해외 여행객의 급증과 관광 비수기가 긴 제주도의 특성을 감안할 때, 이를 극복할 수 있는 활동적 대안으로써 무엇보다 특색 있는 해양레저스포츠 관광 상품을 개발하여 적극적으로 관광객을 유인하는 전략을 수립하는 것이 필요하다. 아울러 해양레저스포츠가 지역사회의 특성과 자원을 최대한 활용하여 고부가가치를 창출하기 위해서는 해양스포츠에 대한 육성방침과 중요한 정책적 과제들을 체계적으로 해결하고자 하는 노력이 절실히 요구되고 있다(양명환, 2002)

이와 같이, 각 지자체에서 해양관광에 대한 인식이 고조되면서 여러 학자들(김덕진, 2007; 김성규, 1998; 박진권, 2004; 양명환, 김기윤, 김덕진, 2002; 양명환, 김덕진, 2005; 윤이중, 2006; 윤이중, 배성완, 2004; 윤이중, 배성완, 윤기윤, 1999; 지삼업, 2002)에 의해 사회·문화·경제적 효과, 시설의 개발 및 확충, 지역주민의 인식, 국제적 인지도 상승 등 긍정적 측면에서의 효과들이 제시되고 있다. 특히 해양스포츠와 관광을 접목하여 활성화 방안을 제시한 연구들을 살펴보면, 해양스포츠 인식과 참여결정요인에 대한 분석(양명환, 2002), 해양레저스포츠 관광의 정책적 중요성과 활성화 방안(이재형, 권혁동, 2003), 해양레저스포츠 관광 개발에 관한 주민찬성도 분석(박진권, 2005), 그리고 어촌, 어항을 활용한 해양스포츠 체험관광 활성화 방안(지삼업, 김용재, 이재형, 2006) 등의 연구들이 있다. 그러나 이러한 연구들이 주로 지역주민에 한정되어 있거나, 정책이나 운영상의 문제점을 다루고 있을 뿐 관광 상품을 찾고 소비할 주체인 관광객들을

대상으로 한 연구는 미진한 실정이다. 특히 미래의 잠재 고객이라 할 수 있는 관광객들의 해양스포츠에 대한 성향과 행태를 파악하고 의견을 수렴하여 향후 정책이나 상품 개발에 적극적으로 반영하는 것도 필요하다(김덕진, 2007).

따라서 본 연구는 제주특별자치도가 국제자유도시로 발돋움하고 해양관광 산업을 적극적으로 육성하려는 시점에서 제주특별자치도를 방문한 관광객들을 대상으로 해양스포츠에 대한 관광객의 참여 실태와 해양스포츠관광의 중요성에 대한 인식을 알아보고자 하였다.

II. 연구 방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 2006년 7월에 제주특별자치도를 방문한 관광객들을 대상으로 하였다. 표집방법은 비확률적 표집방식 중 하나인 유목적 표집방법(purposive sampling)을 사용하였다.

연구대상의 일반적 특성은 남성이 195명(55.4%), 여성이 157명(44.6%)로 나타났으며, 결혼여부는 미혼이 226명(64.2%), 기혼이 126명(35.8%)으로 나타났다. 또한 연령은 20대 미만이 54명(15.3%), 20대 151명(42.9%), 30대 이상이 147명(41.7%)로 나타났다. 거주지는 서울특별시 80명(22.7%), 경인권 78명(22.2%), 경상도 74명(21.0%), 전라도 64명(18.2%), 충청도 28명(8.0%), 강원도가 28명(8.0%)으로 나타났다.

2. 측정도구

측정도구는 양명환, 김기윤과 김덕진(2002)의 질

문지를 사용하였으며, 질문지는 본 연구의 목적에 맞게 문항 검토와 수정을 한 후 사용하였다.

질문지의 주요 구성내용은 인구사회학적 특성변인 4문항, 해양스포츠 참여실태 6문항, 해양스포츠 관광의 중요성 인식 정도 6문항으로 총 16문항으로 구성하였다.

3. 연구절차

자료 수집은 2006년 7월 14일부터 7월 23일까지 10일 동안 공항 및 해수욕장 등지에서 이루어졌으며, 본 연구자와 함께 사전에 교육을 받은 5명의 조사원이 구조화된 질문지를 사용하여 자료를 수집하였다. 자료 수집 전, 질문지를 배포하면서 응답시 유의사항과 연구의 목적 및 내용을 간략히 설명하였다. 연구 참여에 동의한 응답자들은 자기평가기입법(self-administration method)으로 질문지를 작성하였으며, 응답을 완료한 질문지를 감사의 인사와 더불어 즉시 회수하였다.

최종분석에 활용된 자료는 무응답 자료와 응답내용이 부실하거나 이중기입, 그리고 응답의 고정화 현상을 보이는 불완전한 자료를 제외하여 352명의 자료를 분석목적에 따라 처리하였다.

4. 자료처리

자료 처리는 SPSSWIN 18.0 통계프로그램을 사용하여 분석목적에 따라 다음과 같이 처리하였다. 첫째, 연구대상의 특성과 해양스포츠 참여실태를 살펴보기 위하여 빈도분석을 실시하였다. 둘째, 해양스포츠 관광의 중요성을 알아보기 위하여 일원분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였고, 사후검증은 Scheffe 검증을 실시하였다.

III. 연구 결과

1. 해양스포츠 참여 실태

<그림 1>은 지난 1년간 해양스포츠에 참여한 경험이 있는지를 분석한 결과이다. 분석결과를 살펴보면, 전체 응답자의 32.4%가 해양스포츠 참여 경험이 있는 것으로 나타났고, 67.4%는 해양스포츠 참여 경험이 없는 것으로 나타났다.

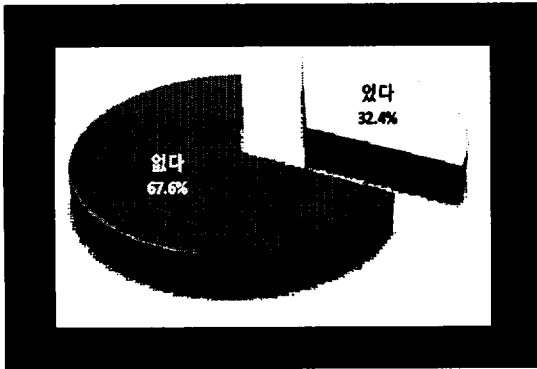


그림 1. 해양스포츠 참여 여부(%)

<그림 2>는 해양스포츠 참여 경험이 있는 관광객을 대상으로 참여빈도를 분석한 결과이다. 분석결과, 1년에 1-2회 참여한다고 응답한 관광객이 49.1%로 가장 높게 나타났고, 한 달에 1회(14.0%), 일주일에 1회(13.2%), 두 세달에 1회(12.3%) 순으로 나타났다.

<그림 3>은 해양스포츠 참여경험이 있는 관광객을 대상으로 참여종목을 분석한 결과이다. 분석결과, 스쿠버다이빙이라고 응답한 관광객이 27.2%로 가장 높게 나타났다. 이어서, 워터슬레드(바나나보트)가 17.5%로 나타났고, 바다낚시와 바다수영이 각각 14.0%, 윈드서핑 12.3% 순으로 나타났다.

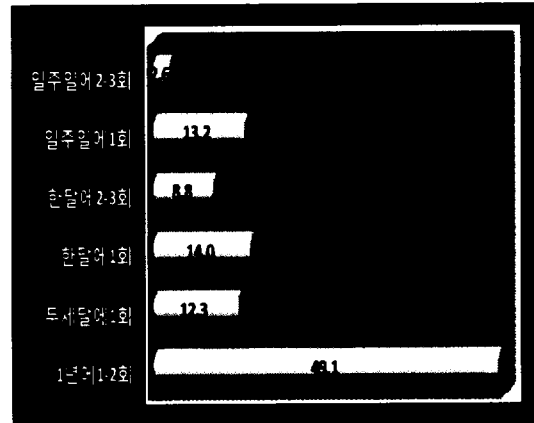


그림 2. 해양스포츠 참여 빈도(%)

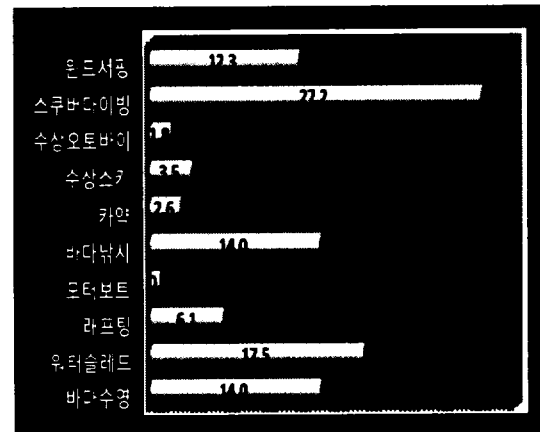


그림 3. 해양스포츠 참여종목(%)

<그림 4>는 해양스포츠 관광 목적의 방문 경험이 있는지를 분석한 결과이다. 분석결과를 보면 해양스포츠 관광을 목적으로 제주를 방문한 관광객은 41.7%로 나타났고, 해양스포츠 이외의 관광을 목적으로 한 관광객은 53.8%로 나타났다.

<그림 5>는 해양스포츠 참여 경험이 있는 관광객을 대상으로 제주에서 체험했던 종목을 분석한 결과이다. 분석결과, 스쿠버다이빙이라고 응답한 관광객이 42.9%로 가장 높게 나타났고, 바다낚시와

바다수영이 각각 19.0%, 워터슬레드 9.5%, 카약 4.8%, 윈드서핑 2.4%, 수상스키 2.4% 순으로 나타났다.

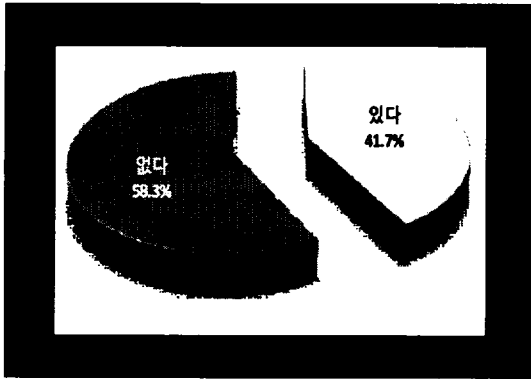


그림 4. 해양스포츠 목적 방문(%)

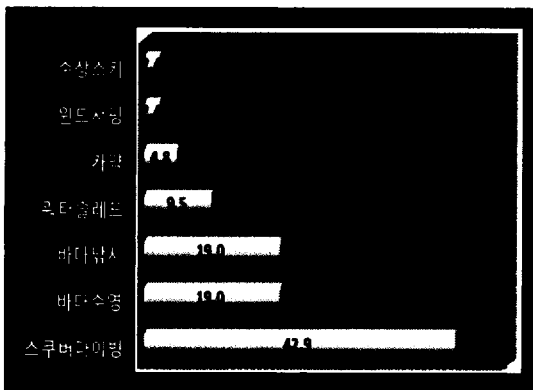


그림 5. 해양스포츠 체험 종목(%)

<그림 6>은 해양스포츠 체험관광 목적의 방문 경로를 분석한 결과이다. 분석 결과를 보면 TV/라디오 등의 홍보를 통해서라고 응답한 관광객이 30.9%로 가장 높게 나타났다. 이어서 동호인 단체를 통해서 16.4%, 여행사 패키지 상품과 잡지/홍보 자료를 통해서 방문했다는 응답자들이 각 12.7%로 나타났다.

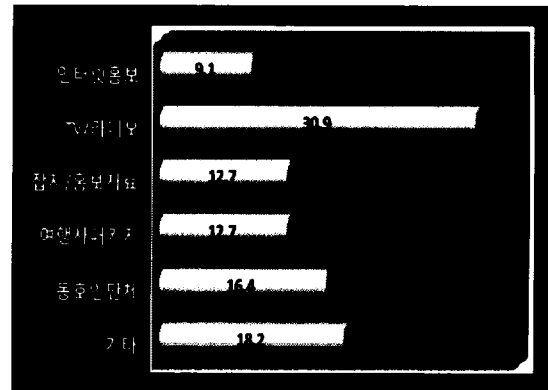


그림 6. 해양스포츠 체험관광 방문경로(%)

2. 해양스포츠 관광에 대한 중요성 인식 정도

다음은 인구사회학적 특성변인에 따른 제주지역 해양스포츠 관광의 중요성에 대한 관광객의 인식 정도를 살펴보았다.

<표 1>은 관광객의 성별에 따른 해양스포츠 관광의 중요성에 대한 인식 정도를 일원분산분석(one-way ANOVA)을 실시한 결과이다.

표 1. 성별에 따른 해양스포츠관광의 중요성 인식 정도 (M±SD)

변인	성		F (1, 350)
	남성 (n=195)	여성 (n=157)	
관광유인 효과	4.05±0.83	3.94±0.75	.931
지역경제 효과	3.89±0.91	3.87±0.76	.038
지역홍보 효과	3.72±0.81	3.86±0.71	1.752
직업창출 효과	3.09±0.97	3.52±0.84	15.346***
생활불편 효과	2.26±0.90	2.57±0.82	10.793***
환경오염 심화	2.44±1.10	2.86±0.88	15.215***

***p<.001

분석 결과를 보면, 직업창출 효과, 생활불편 증

가, 환경오염 심화 요인에서 성에 따른 유의한 차이가 나타났다. 구체적으로 여성이 남성보다 직업 창출의 효과가 더 있을 것으로 인식하고 있었으며, 여성이 남성보다 생활불편의 증가와 환경오염이 더 심화될 것으로 인식하고 있었다.

<표 2>는 관광객의 결혼 여부에 따른 해양스포츠 관광의 중요성에 대한 인식정도를 분석한 결과이다.

표 2. 결혼여부에 따른 해양스포츠관광의 중요성 인식 정도 (M±SD)

변인	결혼여부		F (1, 350)
	미혼 (n=226)	기혼 (n=126)	
관광유인 효과	3.98±0.82	4.04±0.74	.309
지역경제 효과	3.86±0.86	3.90±0.83	.142
지역홍보 효과	3.79±0.81	3.77±0.71	.026
직업창출 효과	3.35±0.92	3.14±0.95	3.762*
생활불편 효과	2.48±0.87	2.25±0.87	4.264*
환경오염 심화	2.65±0.97	2.60±1.13	.194

*p<.05

분석 결과를 보면, 직업창출 효과, 생활불편 증가 요인에서 결혼여부에 따른 유의한 차이가 나타났다. 구체적으로 미혼이 기혼보다 직업 창출 효과가 더 있을 것으로 인식하고 있었으며 생활불편이 더 증가할 것으로 인식하고 있었다.

<표 3>은 관광객의 연령에 따른 해양스포츠 관광의 중요성에 대한 인식 정도를 분석한 결과이다.

분석결과를 보면, 생활불편 증가 요인만이 연령에 따른 유의한 차이가 나타났다. 유의한 차이가 나타났기 때문에 사후검증을 실시한 결과, 20대 미만과 20대의 응답자들이 30대 이상보다 생활불편이 더 증가할 것으로 인식하고 있었다.

표 3. 연령에 따른 해양스포츠관광의 중요성 인식 정도 (M±SD)

변인	연령			F (2, 349)
	20대미만 (n=54)	20대 (n=151)	30대이상 (n=143)	
관광유인효과	3.85±0.88	4.05±0.80	4.00±0.76	.805
지역경제효과	3.85±0.90	3.91±0.86	3.85±0.82	.172
지역홍보효과	3.76±0.82	3.79±0.80	3.78±0.72	.029
직업창출효과	3.43±0.97	3.30±0.92	3.20±0.94	1.181
생활불편효과	2.72±0.96 ^b	2.40±0.87 ^b	2.27±0.83 ^a	4.091**
환경오염심화	2.78±1.00	2.64±0.98	2.57±1.09	.893

**p<.01,

주: a, b는 사후검증 결과임.

IV. 논 의

본 연구의 목적은 제주 관광객을 대상으로 해양스포츠 참여 실태와 해양스포츠 관광의 중요성에 대한 인식을 실증적으로 분석하여 향후 제주지역의 해양스포츠 관광을 발전시키는데 기초자료를 제공하는데 있다.

1. 해양스포츠 참여 실태

지난 1년간 해양스포츠에 참여한 경험이 있는지를 분석한 결과, 32.4%가 참여 경험이 있는 것으로 나타난 반면에 67.6%는 참여 경험이 없는 것으로 나타났다. 이러한 점으로 미루어 아직까지 해양스포츠가 대중화되어 있지 못하고 있음을 시사하고 있다.

참여빈도는 1년에 1-2회 참여한다는 응답이 가장 높게 나타났으며, 해양스포츠 참여종목은 스쿠버다이빙 종목이 가장 높게 나타났다. 또한 해양스포츠

를 목적으로 제주를 방문했다고 응답한 관광객이 41.7%로 나타났으며, 53.8%는 다른 목적으로 제주를 방문했다고 응답하였다.

해양스포츠 참여 경험이 있는 관광객을 대상으로 체험했던 종목을 분석할 결과, 스쿠버다이빙이 가장 많았으며, 바다낚시와 바다수영, 워터슬레드, 카약, 윈드서핑, 수상스키 순으로 나타났다. 이러한 결과는 양명환 등(2002)의 바다낚시(28.4%), 바다수영(23.9%), 스킨스쿠버(12.5%) 순으로 나타난 결과와 다소 차이가 있지만, 이는 조사시점이 해양스포츠 시즌과는 거리가 있는 동계에 이루어짐으로써 본 연구결과와 일치하지 않은 것으로 사료된다.

한편, 해양스포츠 체험관광 목적의 방문 경로를 분석한 결과는 TV/라디오 등의 대중매체를 활용한 홍보가 가장 효과가 있음을 시사하고 있다.

2. 해양스포츠 관광의 중요성 인식 정도

다음은 인구사회학적 변인(성, 결혼여부, 연령)에 따른 제주지역 해양스포츠 관광의 중요성에 대한 관광객의 인식정도를 살펴보았다.

성별, 결혼여부, 연령에 따른 해양스포츠 관광의 중요성에 대한 인식을 살펴본 결과, 성에 따른 해양스포츠 관광의 중요성 인식 정도는 직업창출의 효과, 생활불편 증가, 환경오염 심화 요인에서 유의한 차이가 나타났으며, 여성이 남성보다 직업창출의 효과가 더 있을 것으로 인식하고 있었으며, 생활불편의 증가와 환경오염이 더 심화될 것으로 인식하고 있었다. 결혼여부에 따른 해양스포츠관광의 중요성에 대한 인식 정도는 직업창출 효과, 생활불편 증가 요인에서 유의한 차이가 나타났으며, 미혼이 기혼보다 직업창출의 효과가 있을 것으로 인식하고 있었으며, 생활불편도 더 증가할 것으로 인식하고 있었다. 연령에 따른 해양스포츠 관광의 중요

성에 대한 인식 정도는 생활불편 증가 요인에서 유의한 차이가 나타났으며, 구체적으로 20대 미만과 20대에서 30대 이상보다 생활불편이 더 증가할 것으로 인식하고 있었다.

이러한 결과는 양명환 등(2002)이 제주도민을 대상으로 연구한 결과와 부분적으로 일맥상통한다. 양명환 등(2002)은 제주도민을 대상으로 해양스포츠관광 활성화에 대한 의식을 조사한 결과 제주도민들은 해양레저스포츠와 연계한 관광개발이 이루어질 경우 80.9%가 지역 경제가 활성화될 것으로 긍정적인 기대를 하고 있으며, 지역의 홍보가 잘 될 것이라는 측면에서는 78.0%가 긍정적으로 인식하고 있었다. 또한, 지역주민의 취업률 신장에 대해서는 15.2%의 사람들이 부정적인 인식을 하고 있는 것으로 나타났다. 이는 관광개발이 될 경우 지역경제가 활성화된다는 대전제에는 긍정을 하고 있으나, 가시적인 효과 측면에서는 유보적인 견해를 보유하고 있음을 제시하였다. 또한 해양환경 오염의 가속화될 것이라는 측면에 대해서는 67.0%의 응답자가 그럴 것이라고 응답함으로써 해양자원이 관광자원화 되면서 해양환경의 파괴와 오염에 대한 우려를 높게 갖고 있음을 제시하였다.

참고문헌

- 김덕진(2007). 해양레저스포츠 관광 활성화에 관한 연구. **제주대학교 체육진흥센터 체육과학연구**, 13(1), 37-48.
- 김성귀(1998). 해양 관광 상품 개발의 방향. **관광학연구**, 22(2), 482-488.
- 박용범(2000). 지역사회 발전을 위한 스포츠관광의 활용방안. **한국사회체육학회지**, 13, 687-698.
- 박용범, 서상욱(2000). 해양 스포츠관광의 발전 방

- 안에 관한 연구. **한국체육과학회지** 9(2), 167-176
- 박진권(2004). 강원도 동해남부권 관광활성화를 위한 해양 레저스포츠관광 개발에 관한 연구. **한국여가레크리에이션학회지**, 26, 15-27.
- 박진권(2005). 해양스포츠관광 개발에 관한 주민친성도 분석. **한국스포츠리서치**, 16(2), 937-946.
- 배성완, 오종환(2006). 해양스포츠 관광 참여동기와 관여도가 참여수준에 미치는 영향. **한국여가레크리에이션학회지**, 30(2), 279-290.
- 양명환(2002). 제주도민의 해양레저스포츠 인식과 참여결정요인에 대한 분석. **한국체육교육학회지**, 7(3), 156-175.
- 양명환, 김기윤, 김덕진(2002). 해양레저스포츠 관광활성화 방안에 대한 연구. 연구보고서. 제주: 은누리.
- 양명환, 김덕진(2005). 제주도의 스포츠관광 발전방안에 대한 소고. **제주대학교 체육진흥센터 체육과학연구**, 11, 1-22.
- 윤이중(2006). 세계 스포츠관광(sport tourism)의 동향에 관한 연구. **한국스포츠사회학회지**, 19(2), 271-287.
- 윤이중, 배성완(2004). 전남의 관광산업 발전을 위한 스포츠관광 개발 전략. **한국체육학회지**, 43(5), 113-128.
- 이재형, 권혁동(2003). 해양스포츠관광의 정책적 중요성과 활성화 방안. **한국스포츠리서치**, 14(6), 1169-1182.
- 이창준, 박경후, 양명환, 문성종, 고성보, 현정석(2006). 2005년도 스포츠대회 성과분석 및 스포츠산업 발전방안. 연구보고서.
- 이철우(2000). 해양관광 해양스포츠관광의 참여동기 및 참여수준에 관한 연구. 미간행 박사학위논문, 동아대학교 대학원.
- 정봉섭(2003). 이슈 진단 -해양관광의 본격 활성화-. **해양한국**, 9, 40-46.
- 제주발전연구원(2005). 스포츠산업의 지역경제 파급효과 분석(2004 기준).
- 조재기(2006). 한·일 해양관광 산업의 비교연구: 스포츠관광 산업을 중심으로. **한국스포츠리서치**, 17(1), 736-746.
- 지삼업(2002). 대규모 국제행사 경제효과 극대화를 위한 해양스포츠 육성 방안. **한국체육학회지**, 41(4), 83-97.
- 지삼업, 김용재, 이재형(2006). 어촌, 어항을 활용한 해양스포츠 체험관광 활성화 방안. **수산해양교육연구**, 17(1), 86-105.

