

제주 벤처기업의 경영특성 분석

An Analysis of Venture Business Characteristics in Cheju Island

서 현 진* · 현 명 택**
(Seo, Hyun Jin) · (Hyun, Myung Taek)

< 개 요 >

본 연구는 제주지역에서의 벤처기업 활성화에 대한 중요성을 인식하여 제주 벤처기업의 경영특성을 조사하여 분석하는 것이며, 이를 통해 성공적인 벤처기업을 위한 활성화 방안을 제시하는 것을 목적으로 하고 있다.

연구결과, 우선 제주 벤처기업의 현황을 보면, 중소기업청 벤처지정기업 17사 이외에 제주대학교 등 유관기관의 벤처보육센터에 입주한 기업을 포함하면 40사가 비교적 벤처기업으로서의 체계를 갖추고 경영활동을 하고 있었다.

이들 제주 벤처기업의 경영특성에 대한 조사결과, 제주 벤처기업은 발명이나 특허를 통한 신기술 개발을 위한 창업이 많으며, 매우 영세하였다. 이로 인해 창업전후에 따른 자금확보가 가장 큰 애로사항이며, 판매나 시장개척에 어려움이 큰 것으로 나타났다.

제주지역의 특성에 적합한 성공적인 벤처기업의 육성과 활성화 방안으로는, 첫째, 제주 벤처기업에서 수익을 창출할 수 있는 아이템이나 사업을 제주지역의 특성을 고려하여 개발하는 것이 필요하다. 둘째, 기술창업 기반을 강화하기 위한 대학, 유관기관 등에서 기술개발 능력배양을 위한 벤처창업의 환경조성이 필요하다.

I. 서 론

지식·정보화 사회인 21세기에 접어들면서 우리 나라의 기업들은 정보기술을 근간으로 하는 글로벌 경영환경의 급속한 변화에 대처하지 않으면 안되는 상황에 처해 있다. 특히 '97년도 말에 시

* 제주대학교 경상대학 회계학과 교수 (seohjin@cheju.cheju.ac.kr)

** 제주대학교 공과대학 기계·에너지·생산공학부 부교수, 중소기업지원센터/창업보육센터 소장 (mthyun@cheju.cheju.ac.kr)

작된 IMF의 구제금융에 따라 강력한 국내 주요 산업 및 기업에 대한 구조조정과 경영혁신이 강력하게 추진되고 있다.

우리나라 경제가 고도의 경제성장을 이룩하는 과정에서 정부주도 및 대기업 위주의 국가경쟁전략에 의해 시장경쟁 원리의 정착 실패, 그룹 및 대기업의 경영지배구조 투명성 왜곡, 차입경영의 확산에 따른 기업재무구조의 부실과 이에 연계된 금융기관의 막대한 부실채권 보유, 대규모 장치 산업 위주의 우선전략으로 인한 고비용·저효율의 만연 등과 같은 경제의 구조적 모순이 경제위기의 주된 발생요인으로 지적되고 있다.

이와 같은 성장의 한계를 극복하기 위한 새로운 방법으로서 많은 사람들이 기술 집약적인 중소기업인 벤처기업에 관심이 높아지고 있다. 벤처기업은 기술과 지식을 기초로 한 중소기업이 대부분을 차지하고 있으며, 이들 기업의 활성화는 현재 우리 나라가 처해 있는 경제적, 기술적 환경에 신속하게 대응할 수 있는 전략적 대안의 하나라고 제시되고 있다.

즉, 급변하는 기술변화에 따른 정보화시대의 도래는 소비자의 개성이 더욱 다양해지면서 종전의 소품종·대량 생산체제로부터 다품종·소량생산·다빈도 물류체제로의 전환이 요구되고 있다. 이에 따라 모든 기업들은 생존을 위한 경쟁전략의 최고목표를 고객의 관점에서 찾고 있으며 고객 중심, 고객만족이라는 새로운 경영패러다임을 창출해 내었다.

이러한 변혁의 시대에서 국가 및 기업의 경쟁력을 신장시키기 위하여 정부에서는 늦은 감이 있지만, 기술집약적인 벤처기업을 적극 육성하기 위하여 1997년에 '벤처기업육성에관한특별조치법'을 제정하여 벤처기업 육성에 적극적인 정책의지를 보이고 있다. 이에 따라 벤처기업의 설립이 급증하고 있는데, 2000년 5월말 현재 국내에 벤처기업으로서 중소기업청에 지정된 기업만도 7,110사에 달하고 있다. 벤처 붐은 KOSDAQ 등 증권시장에 반영되어 전국적으로 침체되어 있는 산업 전반에 활력을 불어넣고 있으며, 이와 같은 추세는 도심에서 지방으로 확산되고 있으며, 또한 국내 지향이 아닌 월드베스트를 지향하는 기업 및 산업구조의 고도화와 혁신을 유도하고 있다.

더욱이 제주도와 같이 중소기업 중심으로 산업구조가 이루어질 수밖에 없는 지역에서는 지역경제의 발전을 위해서는 벤처기업의 활성화 방안에 대해 심도 있는 연구와 검토가 이루어져야 할 것이다. 제주 벤처기업은 기본적으로 지역의 경제구조의 고도화를 실현시키기 위한 장기적인 산업전략의 하나로서 위상을 갖추어야 하며, 이를 통해 고용창출 효과와 실업난 해소, 중소기업의 활성화와 산업구조의 개선에 중심적인 역할을 수행할 수 있는 미래산업의 리더로서의 역할을 담당해 나가야 한다.

이에 따라 제주도의 「제주경제발전 5개년 계획」(1999년 7월)에 의거한 기존 산업구조의 고도화·지식화와 더불어 유망 지식기반산업을 유도해 나가는 여건조성에 있어서 벤처기업을 포함한 창업보육센터, 전자상거래지원센터(ECRC) 등의 역할이 절실한 것으로 나타나고 있다.¹⁾

또한 새천년 제주도의 발전구상에 따른 국제자유도시로의 전환과 연계해서 새로운 산업으로서의 기능과 역할을 현행 주력 산업인 관광산업과 감귤산업, 그리고 관심이 높아지고 있는 해양 및 환경 관련산업 등 지역 특화산업과 연계하여 효율적으로 병행해 나가는 것이 필요시 되고 있는데, 이 과정에 벤처기업의 역할은 매우 중요하다고 사료된다.

따라서, 본 연구는 제주지역에서의 벤처기업 활성화에 대한 중요성을 인식하여 제주 벤처기업의 경영특성을 조사하여 분석하는 것이며, 이를 통해 성공적인 벤처기업을 위한 활성화 방안을 제시하는 것을 목적으로 하고 있다. 이를 위해 본 연구에서는 벤처기업의 특성과 성공요인에 관한 선행연구의 검토를 하며, 국내 및 제주 벤처기업의 현황을 분석한 후, 제주도내에 있는 주요 벤처기업에 대한 설문조사를 실시한다. 실태결과의 분석에 있어서는 전국의 현황 및 실태조사 결과와 비교분석을 통해 제주지역의 특성에 적합한 성공적인 벤처기업을 위한 활성화 방안을 검토한다.

II. 선행연구의 검토

2.1. 벤처기업의 개념

벤처기업이라는 용어는 1950~60년대에 미국 실리콘밸리의 첨단산업의 등장과 더불어 탄생되었으나 본격적으로 학문적으로 발전된 시기는 미국에서 1970년대, 일본에서는 1980년대, 우리나라에서는 1990년대 후반으로 볼 수 있다. 1970년대 중반이후 미국을 중심으로 High Technology Business, NTBF(New Technology-Based Firm), Risky Business, High-Tech Business, Venture Business 등으로 인식되는 벤처기업이라는 용어는 다양하게 사용되고 있는데, 우리나라에서는 연구개발형 또는 기술집약적 기업으로서 모험기업을 벤처기업으로 인식하고 있다.

1) 한국은행(2000)의 「지식기반산업 육성을 통한 제주경제 활성화 방안」에 의하면, 제주지역의 유망 지식기반산업으로서 문화, 스포츠, 회의, 종묘, 정보통신의 5대 산업을 들고 있다. 그리고 제주지역의 경쟁력 강화를 위한 핵심산업으로 관광산업과 감귤산업을 들고 있으며(고성효 외, 1999), 제주지역 특성에 맞는 전자상거래 활성화 방안에 대해서는 서현진(2000)을 참고할 것.

이와 같은 벤처기업에 대한 정의는 학자에 따라 각각 다양하게 정의되고 있는데, Bollinger, Hope, & Utterbak(1983)에 의하면, “소수의 핵심창업자가 기술혁신 아이디어의 개발과 상업화를 기본 동기로 하여 설립한 기업을 벤처기업”이라고 정의되고 있다. 그리고 이장우(1997)는 “벤처기업이라는 용어는 대체로 고위험과 고성과를 특징으로 하는 기술집약적 중소기업으로 정의할 수 있다. 즉, 새로운 아이디어와 기술을 가지고 사업에 도전하는 모험적인 중소기업을 지칭한다고 할 수 있다”고 정의하고 있다.

또한, ‘벤처기업육성에관한특별조치법’(1997)에 의한 벤처기업의 정의는 벤처기업캐피탈 투자기업, 연구개발 투자기업, 특허기술 개발기업, 신기술 개발기업 등 4가지 유형별 정의로 구분하여, 일반적으로 말하는 신기술이나 신제품을 개발하는 기업의 경우는 이들 유형중 연구개발 개발기업과 특허기술 개발기업을 말하며, 신기술 개발기업은 첨단형 벤처기업으로 규정하고 있다.

2.2. 벤처기업의 특성

벤처기업의 가장 큰 특징은 첨단기술 산업을 중심으로 신기술·신제품의 개발과 혁신을 통해 고위험을 동반하지만 고수익(high risk high return)을 달성하는데 있다. 이에 따라 벤처기업은 하이테크를 기반으로 하는 기업의 경우 다른 중소기업에 비해 실패의 확률이 낮은 것이지만 (Bruno & Tyebjee, 1985), 많은 신생 벤처기업의 경우 사업을 시작한지 1년내 생존가능성은 약 30%에 불과한 것으로 나타났다(Maier & Walker, 1987).

국내 최초로 벤처기업의 특성에 대한 이진주(1994, 1996)연구에 의하면, “벤처기업은 소수의 기술 창업자가 기술혁신의 아이디어를 상업화하기 위해 설립한 신생 기업의 경우가 많으며, 위험 부담은 높으나 성공할 경우 높은 기대이익이 예상되는 특징이 있다. 또한 벤처기업은 왕성한 기업가정신을 가진 창업가에 의해 주도되는 특징도 있다”라고 하고 있다.

그후 한정화(1993), 조형래(1994), 이장우(1997, 1998), 양현봉·주현·조영삼(1998), 김홍범(1998), 중소기업청(1999) 등에 의해 국내 벤처기업의 특성과 성공요인에 대한 이론적, 실증적 조사 및 사례에 의한 연구가 다각적으로 실시되었다. 이들이 분석한 연구결과들을 종합해 보면, 국내 벤처기업의 조직 및 일반적 특성, 그리고 벤처기업의 성과에 미치는 영향요인 등을 규명하는 데는 기여하였으나, 벤처기업의 기술, 인력, 자금조달 실태 등을 업종별·기업규모별로 구분하여 종합적인 특성을 도출하고 있다.

이중 양현봉·주현·조영삼(1998)연구에 의하면, 국내 주요 벤처기업을 대상으로 실시한 실태 조사 결과 다음과 같은 특성을 갖고 있는 것으로 요약할 수 있다. 벤처기업은 기업규모가 작을수

록, 업력이 짧을수록, 신산업분야에 종사할수록, 성숙단계 이전시장을 대상으로 할수록, 연구개발이 활발할수록, 지식·기술집약적일수록, 경쟁우위가 가격보다는 신제품개발과 품질 및 성능에 있을수록, 매출액 증가율이 높을수록, 수익성이 높을수록 벤처기업의 성향이 높은 것으로 나타났다. 또한 비교적 재무구조가 양호하고 벤처캐피탈 회사를 많이 활용하고 있는 것으로 나타났다.

이로부터 우리 나라 벤처기업의 특성은 중소기업성, 독립성, 신규성, 지식·기술집약성, 성장성(수익성)을 들 수 있다(<그림 1> 참조).²⁾ 그리고 중소기업청(1999)에서 실시한 「'99년 벤처기업에 대한 실태조사 결과·분석」결과에 의하면, 우리나라 벤처기업은 기술력이나 경영자 자질, 경영형태 등에서 기존기업과 다른 형태를 나타내고 있으며, 매출증가율, 고용증가율, 이익률, 수출증가율 등에서 일반 중소기업이나 대기업보다 월등한 경영성과를 보여주고 있으므로, 기술잠재력, 시장성장성 등에 의해 벤처기업은 21세기 우리나라 산업발전의 주도세력으로서 큰 잠재력을 지니고 있는 것으로 분석되고 있다(<표 1> 참조).³⁾

<표 1> 벤처기업의 주요 성장율

('98년도 기준. 단위: %)

구 분	벤처기업	벤처기업	대 기업
매출증가율	71.2	△2.0	2.0
경상이익율	4.0	0.6	△2.9
수출증가율	61.5	△1.0	△4.2
고용증가율	25.3	△2.3	8.7

(주) 중소기업 및 대기업의 고용증가율은 '97년 기준.

(출처) 중소기업청(1999), p.10.

- 2) 벤처기업의 특성으로서 미국의 경우 독립성, 신규성(위험성), 지식·기술집약성, 수익성을, 일본의 경우 중소기업성, 지식·기술집약성, 신규성, 그리고 OECD의 경우 지식·기술집약성이 각각 사용되고 있다(양봉현·주현·조영삼, 1998, p.146).
- 3) 벤처기업들의 정확한 실태를 파악해서 벤처기업의 수요에 적합하고 효율적인 정책을 강구하기 위해 실시된 이 조사는, 4,008개 벤처기업('99년 8월말까지 지정벤처기업)을 대상으로 '99년 9월 1일~10월 20일까지 우편/e-mail 조사후 방문조사에 의해 실시하였다. 조사내용은 벤처기업의 특징, 경영성과, 정책활용도, 건의사항 등이며, 실시기관은 중소기업청과 한국벤처연구소에서 공동으로 이루어졌으며, 조사결과, 회수율은 3,693사(회수율 92.1%)임(중소기업청, 1999).

이로부터 우리 나라 벤처기업이라도 기술력과 성장성 등에 따라 다양한 특성을 다음과 같이 나타내고 있다.⁴⁾

- 기술력과 성장성이 모두 높은 하이테크형 : 전체의 34%
- 성장성은 다소 낮지만 기술성이 우수한 우량기업형 : 전체의 14%
- 기술성은 다소 낮지만 성장성이 높은 부띠끄형 : 전체의 35%
- 기술과 성장성은 다른 벤처기업에 뒤지나 일반기업보다는 우수한 일반기업형 : 전체의 17%

2.3. 벤처기업의 성공요인

미국을 중심으로 한 벤처기업의 성공요인에 관한 연구는 초기에는 주로 창업자의 경험이나 심리적인 특성을 중심으로 연구되어 왔으며(Sexton and Bowman, 1986; Begley and Boyd, 1987), 최근에는 산업환경, 전략, 조직구조 등 다양한 변수들을 영향요인으로 고려하고 있다.(McDougall, Jeffrey, Robinson & Herron, 1994).

벤처기업의 성과에 영향을 미치는 주요 요인으로서 창업자 특성, 전략, 산업환경, 조직/문화 특성 등을 들 수 있는데, 이들 요인 중에서 본 연구에 관련이 높은 창업자의 특성과 전략에 대한 선행연구의 결과를 보면 다음과 같다.⁵⁾

2.3.1. 창업자 특성

우선, 창업자의 특성은 벤처기업의 성공여부에 가장 큰 영향을 미치는 요인으로 인식되어 많은 연구와 조사가 실시되었다. 초기에는 주로 배경적 특성 즉, 창업자의 연령, 교육수준, 전직경력, 창업이전 경영경험, 가족배경 등을 분석하고자 하는 연구(Bollinger, Hope & Utterback.,

4) 동 조사에서는 벤처기업의 특성에 의한 유형별 분류를 기술성과 산업의 성장도에 따라 4가지로 구분하고 있다(중소기업청, 1999, pp.7-9).

그리고, 성장성이 높은 high-risk, high-return형 벤처기업은 69%에 이르고, 기술성이 높아 안정된 벤처기업은 31%에 달하고 있음.

참고로 중소기업청에서는 동 조사결과에 따른 벤처기업특성별 지원시책을 보면, · 하이테크형 기업 : 해외진출, KOSDAQ 상장, · 우량기업형 기업 : 사업다각화, M&A, 해외진출, · 부띠끄기업 : 투자유치, 마켓팅 지원, · 일반기업형 기업 : 기술개발, 우수인력유치를 제시하고 있다.

5) 성공 벤처기업의 특성에 대한 사례연구에서 환경이 벤처기업의 성과에 미치는 영향과 벤처기업의 성장에 있어 조직구조와 문화적 특성요인에 대한 선행연구와 이를 통한 국내 주요 기업의 사례에 대해서는 이장우(1998)을 참조할 것.

1983; 양현봉·주현·조영삼, 1998; 중소기업청, 1999)들이 많이 시도되었으며, 그후 창업자의 동기적 특성이 벤처기업의 성과에 미치는 영향에 관한 연구(조형래, 1994; 이장우, 1997) 등이 있다.

양현봉·주현·조영삼(1998) 연구에 의한 벤처기업 창업자의 일반적 특성을 보면, 창업동기는 이전에 근무하던 직장에서 개발하거나 습득한 기술이나 아이디어를 사업화한 파생형이 50.2%로 가장 높았으며, 외국에서 개발된 제품에서 힌트를 얻어 사업화한 모방형이 21.7%, 개인적으로 창안한 발명·특허 또는 기술적 아이디어를 사업화 하는 독자형이 22.2%였다.

창업자들이 창업 전에 근무하였던 직장은 대기업(37.4%) 및 중소기업(38.4%)이 전체의 75.8%를 차지하여 대부분의 창업자가 기업에 종사한 경력이 있음을 알 수 있다. 창업자들의 학력수준은 대학원 이상(38.9%), 대학 졸업(54.7%)이 전체의 93.6%를 차지하고 있었으며, 창업 당시 연령은 30대가 60.1%로 가장 높고, 다음으로 40대가 24.6%였다.

그리고 중소기업청(1999)에서 실시한 「'99년 벤처기업에 대한 실태조사 결과·분석」결과에 의한 우리 나라 벤처기업의 경영자 특성을 보면, 창업 연령은 평균 39세이며, 학력은 대졸이상 77%, 전공은 공학이 49%, 그리고 경력은 기업계 61%로 나타났다.

2.3.2. 벤처기업의 전략

벤처기업 전략에 관한 연구들은 주로 기존 기업과의 경쟁을 위한 틈새시장 또는 전체시장에 관한 전략의 범위나 대상, 그리고 시장에서의 경쟁을 위한 전략유형에 관한 연구가 기업의 경영성과와 관련하여 실시되었다.

전자는 틈새전략 또는 전사전략을 범위로 하는 벤처기업 시장전략의 범위나 대상에 관한 연구(Covin & Slevin, 1990; McDougall, Jeffrey, Robinson & Herron, 1994; Sandberg & Hofer, 1987) 등이 있는데, 이들 연구의 결과 차별화전략이 비차별화전략보다 높은 성과를 나타내고 있으며, 성능향상이나 가격인하가 가능한 기술우위를 가질 때, 그리고 목표시장 점유율과 고객 집중도가 높고 산업내 경쟁도가 낮을 때 성과가 높은 것으로 나타났다.⁶⁾

또한, 자원축적전략은 부족한 자원을 전략적 활용과 관련된 것으로 벤처기업은 상대적으로 투자재원이 부족하고 한정된 분량의 기술능력만을 보유하는 경우가 많기 때문에 이를 보완하기 위한 창조적인 자원획득전략이 필요하다. 특히 생존에 필요한 경쟁우위를 장기적 관점에서 축적해 나가야 하는 벤처기업들의 경우 일관성 있는 자원축적 전략이 필요하다(이장우, 1997).

6) 벤처기업의 전략유형과 성과에 관해서는 김홍범(1998)을 참고할 것.

Ⅲ. 벤처기업의 현황 분석

3.1. 국내 벤처기업

2000년 5월말 기준으로 중소기업청에서 벤처기업으로 인정된 국내 벤처기업 수를 보면, 총 7,110사로, '98년도말 기준 2,042사의 3.5배, 그리고 '99년도말 기준 4,934사의 1.4배로 급증하고 있다. 이와 같이 벤처기업 수가 증가하고 있는 이유는, 전술한 국내외적 경제환경의 변화, 산업구조의 변혁 필요성, 지식산업을 기초로 한 신산업의 확산과 정보기술의 발달, IMF에 의한 인력구조조정에 따른 중소기업의 확산, 정부의 적극적인 벤처기업 육성정책 등을 들 수 있다.

이들 국내 벤처기업의 현황을 유형별, 업종별 및 지역별로 살펴보면 다음과 같다.

3.1.1. 유형별 벤처기업

벤처평가기업이 2,845사로 전체의 40%를 차지하여 가장 많으며, 다음으로 특허기술·신기술 개발기업이 1,910사로 전체의 27%를 차지하고 있다. 그리고 벤처캐피탈 투자기업과 연구개발 투자기업은 각각 1,200사 전후이다.

일반적으로 말하는 신기술이나 신제품을 개발하는 기업은 이들 유형중 연구개발 개발기업과 특허기술·신기술 개발기업을 말하는데, 후자의 특허기술이나 신기술 개발하는 기업은 첨단형 벤처기업에 속한다고 볼 수 있다. 특허기술 개발기업 주로 개발이나 응용연구 중심의 연구개발을 수행하고 있으며, 첨단형 기술을 개발하는 신기술 개발기업의 비중은 상대적으로 증가하고 있다는 점은 매우 바람직하다고 말할 수 있다.

최근에 국내 벤처기업은 특허기술·신기술의 투자기업보다는 벤처평가기업으로 전환해 가고 있는데, 그 이유는 벤처기업에 대한 성공적인 평가의 중요성에 따른 것으로 사료되며, 한편 벤처캐피탈에 의한 기업의 증가세는 둔화되고 있는 것으로 나타나고 있다.⁷⁾

7) '벤처기업육성에관한특별조치법'에 의하면, 벤처기업은 벤처기업캐피탈 투자기업, 연구개발 투자기업, 특허기술 개발기업, 신기술 개발기업 등 4가지 유형으로 구분된다. 유형의 상세에 대해서는 김춘열(1996), 이장우(1997), 홍성도(1998)을 참고할 것.

<표 2> 유형별 벤처기업

구 분	벤처캐피탈 투자기업	연구개발 투자기업	특허기술·신기술 개발기업	벤처평가기업	계
업체수(사)	1,215	1,140	1,910	2,845	7,110
비 중(%)	17.1	16.0	26.9	40.0	100

(출처) 중소기업청(2000), 벤처기업 현황(2000년 5월말 현재) 내부자료.

3.1.2. 업종별 벤처기업

제조업이 4,733사로 전체의 67%를 차지하고 있으며, 다음으로 정보처리·S/W업이 2,851사로 29%이며, 그 외의 다른 업종들은 1% 전후에 지나지 않고 있다.

이로부터 우리 나라 대부분의 벤처기업이 제조업을 중심으로 창업하고 있는데, 지속적으로 정보통신관련업종의 벤처창업이 증가하고 있는 것은 매우 바람직한 현상으로 파악된다. 다만, 미국의 경우, 지식기반산업을 중심으로 한 정보관련산업의 비중이 높은 것과는 차이를 나타내고 있다.

<표 3> 업종별 벤처기업

구 분	제조업	정보처리 ·S/W	연구개발 서비스	건설· 운수	도· 소매업	농·어· 임·광업	기 타	계
업체수(사)	4,733	2,051	124	99	45	24	34	7,110
비 중(%)	66.6	28.9	1.7	1.4	0.6	0.3	0.5	100

(출처) <표 2>와 동일.

3.1.3. 지역별 벤처기업

서울이 2,983사로 국내 벤처기업의 42%를 차지하고 있으며, 경기도가 1,501사로 21%의 순서이다. 이로부터 국내 벤처기업의 중심지는 서울 및 경기지역으로 나타났으며, 이들 지역에서 차지하는 비율은 전체의 약 2/3에 달하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 제주는 강원도와 함께 상대적으로 1%에도 미치지 못하고 있다.

최근 성공하는 벤처기업의 중심이 최첨단 정보 및 통신분야인 점을 감안하면 서울의 인접지역에 집중되어 있는 점에 유리하다는 긍정적인 측면도 있지만, 산업구조상 벤처기업의 환경개선, 균

형발전 등의 측면에서 본다면 지역 산업의 특성에 따른 벤처단지(venture valley)의 개발이나 벤처빌딩의 신축, 창업보육센터의 확대 등에 따른 지역별 또는 특정 산업의 분야별 분산도 바람직하다. 즉, 지역특성에 적합한 벤처기업의 육성을 통해 산업구조의 개선과 균형적인 개발이 중시되기 때문이며, 벤처 및 기술인력의 양성에 있어서도 중앙집중화보다는 분산에 의한 특화가 바람직하다고 사료되기 때문이다.(고성효외, 1999; 김수현외, 1996; 김태보, 1996)

<표 4> 지역별 벤처기업

구 분	서울	부산 울산	대구 경북	광주 전남	대전 충남	경기	인천	강원	충북	전북	경남	제주	계
업체수(사)	2,983	420	392	192	517	1,501	466	62	181	107	274	15	7,110
비 중(%)	41.9	5.9	5.5	2.7	7.3	21.1	6.6	0.9	2.5	1.5	3.9	0.2	100

(출처) <표 2>와 동일.

3.2. 제주 벤처기업

3.2.1. 벤처기업의 업종과 개발제품

제주도내의 벤처기업은 지리적 여건에 의해 인프라 부족이나 인지도 취약 등으로 활성화가 미진한 것으로 사료되나, '99년부터 제주대학교 및 제주도중소기업지원센터의 창업보육센터의 설립에 의해 벤처기업의 창업에 대한 관심이 지속적으로 증대되고 있으며, 이에 따른 신규 창업자가 증가하고 있다.⁸⁾

2000년 7월말 현재 제주도내에서 벤처기업으로서 정부기관에서 지정한 업체는 17사(서울지방중소기업청에 등록된 (주)건풍바이오 포함)이며, 이외에 벤처기업으로서 '99년부터 창업보육센터의 설립에 따라 이들 기관에 입주한 벤처형 기업을 포함하면 총 40사에 달하고 있다.

이들 업체를 기관별로 살펴보면, 다음과 같다. 중소기업청에 벤처기업으로 등록된 업체 17사 이외에, 제주대학교 창업보육센터에 입주한 업체 17사, 제주도중소기업지원센터에 입주한 업체 5사, 제주소프트웨어지원센터에 입주한 업체 7사를 합하면 총 46사이지만, 이들 기업중 벤처지정기업으로서 창업보육센터에 입주하여 중복되는 6사를 제외하면 40사가 된다.

이들 제주 벤처기업의 업종과 주요 개발상품을 보면, <표 4>에서 나타내고 있는 것과 같이,

8) 2000년 7월에는 제주지역 창업보육센터협의회가 발족되어 센터가 인력 및 시설의 공유에 대한 합의가 이루어 졌으며, 12월에는 제주산업정보대학에서도 창업보육센터가 개설될 예정이다.

제조업 26사, S/W 개발업 16사 및 디자인 개발업 4사이다. 정보통신분야의 업종에 비해 제조업 종에 속하는 벤처기업이 많은데, 기계·시설 개발·생산분야를 비롯하여 화학제품, 가공식품의 개발과 제조를 하고 있는 업체가 상대적으로 많이 나타났다.⁹⁾

< 표 5 > 제주 벤처기업의 업종별 주요 개발상품

(단위: 업체 수(사))

유 형	제 조 업		S/W 개발	디자인 개발
	기계·시설 개발·생산분야 /화학개발/식품개발·가공			
중소기업청 (17)*	농업용 스프링클러, 양식설비, 은박미니하우스, 덩핑기/제합기, 인공어초/해양구조물, 청과물 자동선별포장기, 펙틴생산, 전복/진주화장품·비누개발, 사료/비료개발, 토양분석시약, 과일푸딩, 저칼로리 국수 제조, 키토산가공식품(13)		소프트웨어개발, 관광포털사이트, 소프트웨어(3)	웹사이트·관광상품(1)
제주대 창업보육센터 (17)	자동화 농업기계, 스프링클러, CAD/CAM시작품, 해양 구조물, 인공어초, 폐수정화용미생물, 음성보드/제어시스템, 토양 분석시약, 비상품 감귤개발, 전통식품, 키토산가공식품(11)		네트워크보안관리, 웹부가통신, 전자도서관, 컴퓨터그래픽, 인터넷매거진(5)	문화상품 디자인(1)
제주도 중기지원센터(5)	진주비누/화장품, 비료/사료(2)		자동제어S/W(1)	관광공예·디자인, 캐릭터·관광상품(2)
제주S/W 진흥센터(7)			교수-학습용 멀티미디어, GIS생활정보시스템, 지역간 종합정보네트워크, 인터넷 텔리포니 게이트웨이, 가상관광 종합안내, 인터넷농장, 디지털 도서관(7)	

(주) 중소기업청 내부자료를 이용하여 작성. * : (주)건풍바이오는 서울지방중소기업청에서 지정한 업체이나 공장은 도내에 위치하여 포함시킴. 벤처기업의 지정사유를 보면, 사업화평가 우수 4사, 벤처평가 우수 3사, 특허기술개발 3사, 벤처캐피탈투자 2사, 연구개발투자 2사 순이다.

9) 다만, 실질적으로 제주도내에서 S/W 개발이나 디자인 개발을 하고 있는 소자본 및 SOHO형 업체는 많을 것으로 추정된다. 이들 업체의 대부분은 중소기업청에서 지정하는 요건에 부적합하거나 또는 창업보육센터에 입주할 자격이 부족한 것으로 사료되며, 따라서 이들 업체는 상기 벤처기업에 비해 성공가능성이나 창업자에 의한 경영관리체계 등이 미흡할 것으로 추정된다.

이들 업체에서 개발 또는 생산하고 있는 주요 사업내용을 보면, 제조업의 경우, 농업 및 수산업 분야의 신기술 내지는 신제품의 개발, 제주 특산물을 이용한 가공식품의 개발이 핵심을 이루고 있다. 그리고 S/W 개발에서는 관광이나 농업분야를 연계시킨 정보시스템 구축이나 또는 지역적인 특성과는 전혀 관계없는 정보시스템 구축이나 S/W의 개발을 하고 있으며, 한편 디자인 분야는 지역적 특성을 고려하여 관광분야의 상품의 디자인을 개발하고 있는 것으로 나타났다.

3.2.2. 산·학·연의 성과

신기술 및 신제품의 개발을 통해 제주지역 중소기업의 경쟁력을 강화하기 위해 실시되고 있는 제주지역 산·학·연의 연구성과는 제주대학교 중소기업기술개발지원센터에서 괄목할 만한 실적을 올리고 있다. 동 센터는 중소기업에 대한 공동연구소로서의 역할을 수행함으로써 지역 중소기업의 기술경쟁력 강화와 기술집약형 중소기업 육성에 공헌함을 목적으로 1996년에 설립되었다.

동 센터의 산·학·연 공동기술개발을 통한 제주지역 컨소시엄 사업을 통한 주요 실적을 보면, <표 6>과 같이, 현재 상품화된 전수 8건을 비롯하여, 특허 획득 8건, 특허·실용신안·의장등록 총 34건, 시제품 개발 59건, 공정개선 16건, S/W개발 13건으로 제주지역 기술개발의 산실로서의 위상을 갖고 있다.

<표 6> 제주지역 산·학·연 공동기술개발의 컨소시엄 사업실적

구 분	상품화*	특허 획득	특허 출원	실용신안 출원	의장등록 출원	상표등록	시제품 개발	공정 개선	S/W 개발
실 적	8건	8건	20건	4건	10건	1건	59건	16건	13건

(주) * 상품화: 현재 출시되어 시중에서 제품이 판매되고 있음을 의미

(출처) 제주대학교 중소기업지원센터 홍보용 브로슈어, 1999년 인용.

그리고 동 센터에서는 산·학·연 공동기술개발을 통한 제주지역 컨소시엄 사업 이외에도 기술 혁신교육 사업, 경영지도자부문 교육·사업, 대학내 창업동아리 지원사업 등을 실시하고 있으며, 최근에는 대학내 창업보육센터의 설립에 따른 공동사업의 개발과 협력체계의 강화를 통한 연구성과를 향상시켜 나가고 있다.

Ⅳ. 제주 벤처기업의 경영실태 분석

4.1. 조사 개요

본 연구의 목적을 위해 실시된 「제주 벤처기업의 경영실태」의 조사목적은 급변하는 21세기의 국가 및 산업경쟁력을 강화하기 위해 중요시되고 있는 벤처기업의 육성을 위해 제주의 지역 및 산업환경에 적절하게 대응하면서 지역경제의 활성화를 통한 장기적인 성장과 발전을 도모하기 위한 기초 자료의 입수와 분석에 있다.

조사대상은 전술한 제주도내 벤처지정업체 및 창업보육센터내 입주업체 총 38사(조사당시 업체 수)이다. 조사범위는 벤처기업의 창업특성을 비롯하여, 경영자원, 경영성과 및 성공·애로요인, 활성화 방안에 대해 설문조사를 실시하며, 설문서의 작성에 있어서는 “한국 벤처기업의 특성 분석 및 육성방안”을 조사 연구한 양현봉·주현·조영삼(1998)의 설문을 인용하여 수정, 가필후 실시하였다.¹⁰⁾

그리고 조사방법으로는 설문조사표에 의한 직접 방문 및 우편에 의한 기입방식으로, 조사기간은 2000년 3월 20일~4월 10일이었다.

조사 실시에 따른 설문지 회수는 직접회수 및 우편 회수 이외에도 각 벤처기관의 협조를 받았으며, 최종적으로 응답한 업체 수는 33사(회수율: 86.8%)였다. 응답기업의 업종별 분류리스트는 <표 7>과 같다.

<표 7> 응답기업의 수와 업종

(단위: 사(%))

구 분	벤처기업 수	비 고
제 조 업	14(42.4)	농/수산물의 식품가공, 기계제조 등 제조업체
정보처리·S/W업	14.(42.4)	S/W개발, 인터넷·비즈니스 등 정보관련 업체
기 타	5(15.2)	관광상품 개발 등 캐릭터/디자인 업체
합 계	33(100)	

10) 조사표 내용의 인용과 관련하여 필자들은 상기 논문의 대표 저자에게 설문지의 인용에 대한 동의를 받았으며, 지면을 통해 감사를 표한다.

이하 제주지역 벤처기업의 경영특성 실태분석을 기술통계적 분석에 의해 전국 실태의 연구결과(양현봉·주현·조영삼, 1998; 중소기업청, 1999)와 비교한다. 업종별 분석은 지면관계상 생략하며, 특이한 결과에 대해서만 부분적으로 분석하기로 한다.

4.2. 벤처기업의 창업특성

4.2.1. 창업자의 일반적 특성

제주 벤처기업 창업자의 일반적인 특성은 <표 8>과 같다.

창업동기는 개인적으로 창안한 발명·특허 또는 기술적 아이디어를 사업화 하는 독자형이 67%로 가장 많은데, 이것은 이전에 근무하던 직장에서 개발하거나 습득한 기술이나 아이디어를 사업화한 파생형이 50%로 가장 많은 전국 특성과는 차이가 나고 있다.

이로부터 전국의 많은 벤처기업은 이전 직장 등에서의 기술이나 노하우 등을 이용함으로써 판매나 수익성을 미리 고려한 창업전략으로 사료되지만, 제주 벤처기업의 창업은 신기술이나 신제품에 대한 신기술창조형 벤처창업이 상대적으로 높게 나타나 매우 바람직한 현상으로 보이지만, 해당 기업에서 개발한 제품이나 상품을 판매하는데는 판매시장의 확보상 어려움이 내재할 것으로 사료된다.

벤처기업 창업자들이 창업전에 근무하였던 직장은, 중소기업이 41%로 가장 높는데 비해, 전국에서는 대기업과 중소기업이 각각 38%전후로 나타나고 있다. 이들 벤처기업 창업자의 학력수준은 대학졸업이 53%로 가장 많고, 대학원 이상도 24%에 달하고 있으며 이것은 전국 특성과 유사한 것으로 나타났다. 중소기업청(1999) 조사결과에 의하면, 창업자의 학력은 대졸이상이 77%이며, 전공은 공학이 49%로 가장 높으며, 이전경력으로는 기업계가 61%로 가장 많게 나타났다.

이로부터 제주 벤처기업의 창업자는 전국의 창업자에 비해 이전 직장이 중소기업체가 많으며, 또한 학력도 대학원보다 대학졸업이 많게 나타나 기술개발 등을 위한 경력이나 학력수준이 상대적으로 낮게 나타났다.

그리고 벤처기업 창업자의 창업 당시 연령은 30세 이하가 32%로 가장 많고, 41세 이상도 26%로 전국에서 30대가 조사기업의 약 60%와는 큰 차이를 나타내고 있다. 중소기업청(1999) 조사결과에 의하면, 창업연령은 평균 39세로 나타났다. 제주 벤처기업의 창업연령이 30세 이하의

경우, 대학 졸업후 직장경험 등이 부족한 상황에 창업하고 있는 것으로 추정됨으로써 직장 등의 사회경험을 통한 창업은 취약하며, 이것은 벤처사업의 경영에 있어서 실무경험의 부족에 따른 어려움이 있을 것으로 사료된다.

<표 8> 벤처기업 창업자의 일반적 특성

(단위: %)

구 분		제 주				전 국*
		전 체	S/W업	제조업	기 타	
창업동기	이전 직장에서 습득기술 등의 사업화	24.3	21.4	14.3	60.0	50.2
	외국 제품에서 힌트를 얻어 사업화	3.0	7.1	-	-	21.7
	발명·특허·기술적 아이디어의 사업화	66.7	57.2	85.7	40.0	22.2
	기 타	6.0	14.3	-	-	5.9
창업이전의 직장	대기업	10.8	11.8	-	40.0	37.4
	중소기업	40.6	35.3	46.6	40.0	38.4
	연구기관	10.8	23.5	-	-	14.3
	대학(학생 및 교수 등)	24.3	23.5	26.7	20.0	4.0
	기 타	13.5	5.9	26.7	-	5.9
창업자의 학력수준	대학원 이상	23.5	20.0	28.6	20.0	38.9
	대학 졸업	52.9	60.0	42.8	60.0	54.7
	전문대학 졸업	11.8	20.0	-	20.0	2.5
	고졸 이하	11.8	-	28.6	-	3.9
창업자의 창업당시 연령	30세 이하	32.4	33.3	28.6	40.0	7.9
	31~35세	14.7	20.0	7.1	20.0	31.5
	36~40세	11.8	20.0	7.1	-	28.6
	41~45세	26.4	20.0	28.6	40.0	14.3
	46~50세	14.7	6.7	28.6	-	10.3
	51세 이상	-	-	-	-	7.4

(주) * : 전국 실태는 양현봉·주현·조영삼(1998)의 연구결과임, 이하 동일.

4.2.2. R&D 인력 및 투자비율

제주 벤처기업의 R&D(Research & Development: 연구개발)활동을 측정할 수 있는 인력과 투자비율은 <표 9>와 같다.

벤처기업의 R&D인력은 1~5명이 70%로서 가장 많고, 6~10명은 21%, 11명 이상은 9%이다. 전국적으로는 R&D보유인력 비율은 전체 평균 16%인데, 규모별로는 1~19인이 47%와 20~49인 34%와 비교하면, 제주 벤처기업의 R&D 인력규모는 매우 취약하여 영세형 벤처기업이다.

그리고 R&D투자비율은 매출액 대비 15% 이상을 투자하고 있는 업체가 68%로 많아서 매우 바람직하다. 전국적으로는 매출액 대비 R&D투자비율이 전체 평균 7%에 불과하지만, 규모별로는 1~19인이 21%와 20~49인 13%로 규모가 작을수록 투자비율이 높은 것으로 나타났다. 한편, 중소기업청(1999)조사 결과에 의하면, 벤처기업의 R&D투자비율은 대기업 2.1%와 중소기업 0.3%에 비해 매우 높은 것으로 나타났다.

이로부터 제주 벤처기업의 R&D활동은 인력규모 면에서는 매우 취약하지만 투자비율의 측면에서는 상대적으로 높게 나타나, 대부분의 인력이 연구인력이며 연구활동이 해당기업의 주된 활동인 것으로 판명되고 있다.

<표 9> 벤처기업의 R&D 인력 및 투자비율

(단위: %)

구 분	제 주				전 국 (전체평균)	
	전 체	S/W업	제조업	기 타		
R&D 인력비율	1~ 5명	69.7	42.9	85.6	100.0	16.0
	6~10명	21.2	42.9	7.2	—	
	11~20명	9.1	14.2	7.2	—	
	21명 이상	—	—	—	—	
R&D 투자비율	1~ 5%	16.0	20.0	10.0	20.0	7.0
	6~10%	8.0	10.0	10.0	—	
	11~15%	8.0	—	20.0	—	
	15% 이상	68.0	70.0	60.0	80.0	

4.2.3. 벤처기업의 제품의 판매시장과 경쟁우위요인

제주 벤처기업에서 개발 또는 생산하고 있는 주된 제품(상품 또는 서비스)의 판매시장을 보면 <표 10>과 같다.

다양성이 중시되는 시장과 신규시장이 각각 35~38% 수준이며, 확장단계에 있는 시장은 21% 그리고 성숙시장은 6%에 불과하다. 이중 관광관련 디자인 분야의 기타 업종에서는 확장단계에 있는 시장이 60%로 높게 나타났다. 이에 비해 전국적으로는 확장단계의 시장과 다양성이 중시되는 시장이 30% 전후로 상대적으로 높게 나타나 제주와의 차이를 나타내고 있다.

그리고 이들 벤처기업의 주 생산품의 경쟁우위요인으로는, 신제품개발이 50%로 가장 많고, 다음으로 품질 및 성능 35%순서이다. 이에 비해 전국적으로는 품질 및 성능이 신제품개발보다 경쟁우위요인으로 나타났다.

<표 10> 벤처기업의 제품의 판매시장과 경쟁우위 요인

(단위: %)

구 분		제 주				전 국
		전 체	S/W업	제조업	기 타	
제품의 판매시장	신규시장	35.3	37.5	46.1	—	25.1
	확장단계에 있는 시장	20.6	18.7	7.7	60.0	30.5
	다양성이 중시되는 시장	38.2	37.5	38.5	40.0	28.6
	성숙시장	5.9	6.3	7.7	—	15.8
제품의 경쟁우위 요인	가 격	11.8	13.3	7.2	20.0	15.8
	품질 및 성능	35.3	33.3	35.6	40.0	59.1
	신제품 개발	50.0	53.4	50.0	40.0	21.2
	기 타	2.9	—	7.2	—	3.9

이로부터 수익을 창출해 내기 위해서는 판매시장의 확보가 중요한데 제주 벤처기업은 주로 신규 또는 다양한 판매시장 개척을 목표로 하고 있어서 판매상의 어려움이 있을 것으로 사료된다. 따라서 개발 신제품/서비스의 판매를 통한 수익창출과 자금운영의 효율성을 위해서는 고객이 원

하는 아이디어의 발굴과 신제품/신기술의 개발을 해 나가야 할 것이다.

또한 경쟁우위요인으로 신제품 개발을 하는 것은 매우 바람직한 것이지만, 이들 주 생산품이 고객 욕구에 맞는 제품/서비스여야 하고 또한 품질이나 가격 면에서의 경쟁력을 갖추어야 하기 때문에 아직 전반적인 경쟁우위의 요인이 약한 것으로 사료된다. 다만, 지역적 특성을 살릴 수 있는 벤처형 신제품이나 신기술의 경우는 국내외적으로 경쟁력이 있을 것이다.

4.3. 벤처기업의 경영자원

4.3.1. 벤처기업의 기술원천

벤처기업의 경영자원중 우선 기술원천에 대한 제주 벤처기업의 실태는 <표 11>과 같다.

창조적 기술은 53%이며, 기존기술의 모방은 45%이다. 이것은 전국에서의 창조적 기술 34%와 기존기술의 모방 50%에 비해 제주 벤처기업들은 새로운 시장성을 내포하는 창조적 기술에 대한 의욕과 전략이 높은 것으로 나타났다.

벤처기업에 있어서의 기술원천으로는 창조적 기술이 매우 바람직하지만 기술개발에 따른 어려움도 많기 때문에, 해당 신기술이나 신제품의 개발에 따른 판매에 대한 경쟁력도 필요하므로 이에 대한 고객 또는 시장요구에 부응할 수 있는 기술원천을 발굴하고 개발해 나가는 것도 중요하다 하겠다.

4.3.2. 벤처기업의 연구인력 확보

벤처기업에 있어서 중시되는 연구인력을 확보하기 위한 전문연구요원제도의 활용에 대해서 보면, 제주 벤처기업의 경우 활용 실적이 전혀 없는 것으로 나타났다. 이것은 전국적으로는 48%의 기업이 활용하고 있는데 비해 인력확보의 어려움과 인력제도의 미비가 내재해 있음을 시사하고 있다.

이에 대해서는 해당 전문제도에 대한 홍보강화를 비롯하여 제주지역내 벤처연구인력뱅크의 설립이나 연구원 풀제도 등의 신설이 절실하다고 하겠다. 이와 관련하여 제주도나 제주도나 제주시 등의 지방자치단체의 장기종합발전전략에 있어서 벤처벨리단지 조성 등과 같은 정책은 매우 유효하다고 하겠다.

<표 11> 벤처기업의 경영자원

(단위: %)

구 분		제 주				전 국
		전 체	S/W업	제조업	기 타	
기술원천	창조적 기술	52.7	50.0	43.8	83.3	33.5
	기존 기술의 개량·개선	44.7	50.0	50.0	16.7	49.8
	외국기술의 모방	2.6	-	6.2	-	15.7
	기 타	-	-	-	-	1.0
전문연구 요원제도	활용하고 있음	-	-	-	-	47.8
	과거 활용하였음	-	-	-	-	1.5
활 용 도	활용한 적 없음	100.0	100.0	100.0	100.0	50.7
자금조달	자기자본(VC투자 제외)	59.5	62.6	46.7	83.3	45.8
	금융기관 차입금(VC융자금 제외)	18.9	25.0	20.0	-	31.7
	VC투자 및 융자금	5.4	6.2	-	16.7	12.9
	기타 차입금	16.2	6.2	33.3	-	9.6

4.3.3. 자금조달

벤처기업에서 경영상에 있어서 가장 어려움을 겪고 있는 자금의 조달방법에 대해서 보면, 제주 벤처기업의 경우 60%기업이 자가자본에 의한 자금조달을 하고 있으며, 다음으로 금융기관 또는 기타의 방법에 의한 차입이 35%에 달하고 있다. 한편 벤처캐피탈(Venture Capital : 'VC'로 약칭)에 의한 자금조달은 5%에 지나지 않아서 자금조달에 어려움이 있는 것으로 나타났다(이중 엔젤캐피탈을 활용한 기업 1사도 금융기관의 소개를 통해 조달하고 있음).

이와 같이 벤처캐피탈 등에 의해 자금조달을 하고 있는 벤처기업의 수는 전국적으로도 그렇게 많은 것으로 나타나지 않았는데, 이것은 현재 벤처기업의 확산에 비해 이들 기업에 대해 자금을 지원할 수 있는 지원자금이 부족한 것으로 사료된다.

4.4. 벤처기업의 경영성과와 성공·애로요인

4.4.1. 벤처기업의 경영성과

제주 벤처기업의 경영성과로서 매출액 증가율을 보면, <표 12>와 같다.

'98년 대비 '99년의 매출액 증가율이 25% 이상은 60%로 매우 높게 나타나 벤처기업의 특성이 'High Risk, High Return'의 성과를 나타내고 있다. 그리고 나머지 40%의 업체는 증가율이 20% 이하이며, 그중 5% 이하도 13%나 되고 있다.

이에 비해 전국적으로는 매출액 대비 증가율('95년 대비 '96년)은 평균 27%이며, 규모가 작을 수록, 그리고 정보·S/W관련 업종일수록 성장율이 높은 것으로 나타났다.

그리고 자기자본 경상이익율을 보면, 0~10% 미만은 43%이며 적자도 14%이다. 그리고 10% 이상은 총 43%이다. 이에 비해 전국적으로는 0~10% 미만과 10~20% 미만이 각각 26% 전후로 나타나 비교적 경영성과가 양호한 것으로 나타났다.

<표 12> 벤처기업의 경영성과

(단위: %)

구 분		제주('98년대비 '99년의 증가율)				전 국			
		전체	S/W업	제조업	기타	종업원 규모별		주 사업분야별	
매출액 증가율	1~ 5%	13.3	20.0	-	33.3	1~ 19인	44.3	컴퓨터/전자	25.2
	6~10%	6.7	-	14.3	-	20~ 49인	52.3	기계산업	23.6
	11~15%	13.3	20.0	14.3	-	50~ 99인	46.2	제조업/기타	24.8
	15~20%	6.7	-	-	33.3	100~299인	20.2	정보·S/W업	66.3
	20~25%	-	-	-	-	300인 이상	29.9	건설·유통등	43.2
25% 이상	60.0	60.0	71.4	33.3	벤처기업 전체 증가율 : 27				

구 분		제 주 ('99년도)				전 국 (1996년도)
		전 체	S/W업	제 조 업	기 타	
자기자본 경 상 이 익 율	적 자	14.3	22.2	11.1	-	5.7
	0~10% 미만	42.8	44.5	33.3	66.7	25.3
	10~20% 미만	14.3	11.1	22.3	-	26.3
	20~30% 미만	14.3	22.2	-	33.3	19.1
	30% 이상	14.3	-	33.3	-	23.7

이로부터 대부분의 제주 벤처기업은 매출액 증가율이나 경상이익율에 의한 경영성과가 전국 평균에 비해 낮은 것으로 나타나고 있으며, 특히 이익율 측면에서는 적자업체도 많은 것으로 나타났다. 이것은 전술한 제주 벤처기업의 기술원천이나 판매시장 등에서 분석한 것과 같이, 수익성이 부족한 신기술/서비스의 개발 또는 생산 등에 기인하고 있는 것으로 사료된다.

4.4.2. 벤처기업의 성공요인과 애로사항

제주 벤처기업의 주요 성공요인은 <표 13>과 같다.

기술개발 및 특허권 보유가 50%로 가장 많으며, 다음으로 틈새시장 진출 20%, 확실한 수요처 확보 17%, 안정적인 기술인력 확보 10%의 순서이며, 전국적으로는 벤처기업의 성공요인이 유사한 경향을 나타냈다.

<표 13> 벤처기업의 성공요인과 애로사항

(단위: %)

구 분		제 주				전 국	
		전 체	S/W업	제조업	기 타		
성 공 요 인	기술개발 및 특허권 보유	50.0	50.0	58.4	25.0	38.0	
	틈새시장에 진출	20.0	21.4	8.3	50.0	18.1	
	확실한 수요처 확보	16.7	14.3	25.0	—	28.3	
	안정적인 기술인력 확보	10.0	14.3	—	25.0	12.0	
	원활한 자금조달	—	—	—	—	3.6	
	기 타	3.3	—	8.3	—	—	
애 로 사 항	창 업 준비기	행정 절차	16.0	11.0	29.4	—	28.6
		자금 조달	41.0	50.0	35.3	33.4	38.9
		기술 개발	11.3	—	17.6	22.2	9.4
		인력 확보	20.4	33.4	5.9	22.4	13.8
		판로 개척	11.3	5.6	11.8	22.4	9.3
	창업 후 1년 미만	행정 절차	8.7	9.5	5.9	12.5	3.5
		자금 조달	52.2	52.4	58.9	37.5	36.8
		기술 개발	10.9	14.3	—	25.0	16.9
		인력 확보	15.2	14.3	17.6	12.5	22.9
		판로 개척	13.0	9.5	17.6	12.5	19.9

구 분			제 주				전 국
			전 체	S/W업	제조업	기 타	
애 로	창업 후 1~3년	행 정 절 차	4.0	8.3	-	-	2.7
		자 금 조 달	40.0	25.0	60.0	33.3	30.8
		기 술 개 발	8.0	8.3	-	33.3	21.6
		인 력 확 보	20.0	33.4	-	33.3	17.8
		관 로 개 척	28.0	25.0	40.0	-	27.1
사 항	창업 후 3년 이상	행 정 절 차	8.3	-	16.7	-	3.5
		자 금 조 달	8.3	-	16.7	-	32.2
		기 술 개 발	33.4	25.0	16.7	100.0	20.2
		인 력 확 보	25.0	25.0	33.2	-	24.5
		관 로 개 척	25.0	50.0	16.7	-	19.6

이로부터 벤처기업은 기술개발을 통한 특허권을 보유하는 것이 가장 중요한 것으로 나타났으며, 다음으로 틈새시장 진출이나 확실한 수요처 확보 등 판매시장 확보가 중요한 성공요인으로 나타났다. 기술인력 확보와 원활한 자금조달과 같은 요인은 운영상의 중요도에 비해 상대적으로 낮게 나타났다.

다음으로 제주 벤처기업의 애로사항을 사업기간별로 보면, 창업준비기, 창업후 1년 미만 및 1~3년에 있어서 자금조달을, 창업후 3년 이상인 경우에는 기술개발을 각각 가장 많은 업체에서 들고 있다. 다음으로 창업준비기에는 인력확보나 행정절차 등의 순서로 들고 있으며, 창업후 사업기간이 지날수록 인력확보와 판로개척의 순서로 이전되고 있다.

이와 같은 애로사항은 제주 및 전국적으로 유사한 경향을 나타내고 있으며, 벤처기업에 있어서의 최대 애로사항인 자금조달, 판로개척, 인력확보에 대한 체계적이고 종합적인 대책이 강구되어 나가야 할 것이다.

4.5. 벤처기업의 활성화 방안

제주 벤처기업의 활성화를 위한 기본방향과 성공전략을 보면, <표 14>와 같다.

제주 벤처기업의 활성화를 위한 기본 방향으로는, 신기술 창출기반의 강화와 벤처자금의 획기적인 확충/지원기능 강화를 많은 기업에서 들고 있으며, 그리고 제주도의 지역적 특성에 의해 관광산업 등과의 연계도 상대적으로 많은 업체에서 들고 있다.

< 표 14 > 제주 벤처기업의 활성화 방안

(단위: %)

구 분		전체	S/W업	제조업	기타
기 본 방 향	신기술 창출기반의 강화	25.5	29.3	21.4	26.7
	벤처자금의 획기적인 확충	17.3	14.6	19.1	20.0
	창업투자회사의 기능강화	6.1	7.3	4.8	6.7
	창업지원자금의 벤처기업 지원기능 강화	22.5	21.9	28.6	6.7
	직접금융시장의 활성화	2.0	-	2.4	6.7
	입지지원 형태의 다양화	7.2	9.8	7.1	-
	관광산업과의 연계강화	13.3	9.8	9.5	33.2
	농·수·축산업과의 연계강화	5.1	4.9	7.1	-
	건설산업과의 연계강화	-	-	-	-
기 타	1.0	2.4	-	-	
성 공 전 략	비교우위에 있는 지역특성에 맞는 산업개발 등	22.3	21.4	21.4	26.7
	지역대학의 고급인력에 대한 투자	16.2	16.7	19.1	6.6
	제주출신 고급인력이 창업할 수 있는 여건조성	10.1	11.9	9.5	6.6
	창업보육센터와 같은 창업보육사업에 대한 투자	15.1	14.3	19.1	6.6
	제주지역 현실에 맞는 소규모 테크노파크의 개발	16.1	16.7	11.9	26.7
	기술보유자, 투자희망자, 인력시장의 네트워크화	20.2	19.0	19.0	26.8

다음으로 제주 벤처기업의 성공전략으로는, 타 지역과 비교우위에 있는 지역특성에 맞는 산업 개발, 유치 및 진흥책 필요와 기술보유자·투자희망자·인력시장의 네트워크화를 상대적으로 많은 업체에서 들고 있으며, 다음으로 지역 대학의 고급인력에 대한 투자 필요, 창업보육센터와 같은 창업보육사업에 대한 투자 확대, 제주지역 현실에 맞는 소규모 테크노파크의 개발을 들고 있다.¹¹⁾

11) 제주 벤처기업의 활성화를 위한 정책적 방안은, 벤처기업의 최대 애로사항인 자금지원시책의 강화 및 세제지원, 기술보유자·투자희망자·인력시장의 제주지역 벤처네트워크의 구성기구 추진, 지역 대학의 고급인력 확충을 위한 투자확대와 대학생 창업의 지원, 창업보육센터의 활성화를 통한 투자 확대 및 창업대회 등의 개최, 제주지역 특성에 맞는 소규모 테크노파크/벤처벨리의 개발 등이 있다.(현명택, 2000; Hyun, Myung-taek & Seo, Hyun-jin, 2000) 그리고 정부차원의 벤처기업의 육성방안으로서 신기술 창출기반의 강화, 벤처자금의 획기적인 확충, 창업투자회사의 기능 강화, 창업지원자금의 벤처기업 지원기능 강화, 직접금융시장의 활성화, 입지지원형태의 다양화를 제시하고 있다(양현봉·주현·조영삼, 1998)

V. 결 론

정보기술의 급속한 발전에 의해 국가 및 산업의 체계에 대한 재구축 필요성이 요구되는 상황에서 21세기의 기업경영은 과거의 어느 때보다 변혁의 소용돌이 속에서 생존과 성장전략을 위한 노력이 필요한 때라고 보인다. 이와 같은 구조조정과 경영혁신의 기수를 담당하고 있으며 이를 통한 경쟁우위의 이익을 향수하고 있는 미국의 선진기업에서는 지식과 기술을 기초로 한 벤처형 사업전개가 더욱 확산되고 있다.

이와 더불어 정보화의 확산은 기업으로 하여금 World Best 또는 Best Practice라고 하는 세계에서 1등 하는 자만이 생존할 수 있다는 세계적 경쟁력을 요구하고 있어서, 우리 나라 기업의 경우 지방화시대의 생존과 경쟁전략에서는 한계를 더욱 심하게 느끼고 있는 상황이다. 이에 대한 대안의 하나로서 지식과 기술을 기초로 하는 벤처기업의 육성과 활성화는 세방화(globalization) 시대의 전략산업의 개발차원에서 주요하다고 사료된다.

이에 본 연구에서는 제주지역에서의 벤처기업 활성화에 대한 중요성을 인식하여 제주 벤처기업의 경영특성을 조사하여 분석하였다. 본 연구의 결과를 요약해 보면 다음과 같다.

우선 제주 벤처기업의 현황을 보면, 전국적으로 증가하고 있는 벤처기업의 붐을 따라 제주지역의 벤처기업도 증가추세에 있으나, 절대적으로 기업 수에 있어서는 아주 적은 상태이다. 중소기업청 벤처지정기업 17사 이외에 제주대학교 등 유관기관의 벤처보육센터에 입주한 기업을 포함하면 40사가 비교적 벤처기업으로서의 체계를 갖추고 경영활동을 하고 있는 것으로 나타났다.

이들 제주 벤처기업의 경영특성에 대한 조사결과를 분석한 결과를 요약하면 다음의 두 가지로 요약할 수 있으며, 이것을 전국과 비교해서 나타내면 <그림 1>과 같다.

첫째, 제주 벤처기업의 창업은 중소기업 출신이나 대학 등에서의 주로 발명이나 특허를 통한 신기술 개발을 위한 창업이 많으며, 이들 기업의 규모는 5명 이하로 매우 영세하였다.

둘째, 이로 인해 창업전후에 따른 자금확보가 가장 큰 애로사항이며, 신제품개발을 통한 경쟁우위를 목표로 하고 있으며, 그 목표시장도 신규시장으로 인해 판매나 시장개척에 어려움이 큰 것으로 나타났다.

<그림 1> 제주 벤처기업의 경영특성 비교

국내 벤처기업의 경영특성*	제주 벤처기업의 경영특성
<ul style="list-style-type: none"> - 기업규모가 작음 - 업력이 짧음 - 신산업분야에 보다 많이 종사함 - 성숙단계 이전의 시장을 대상으로 함 - 연구개발활동이 활발함 - 지식·기술집약적임 - 경쟁우위가 가격보다는 신제품개발과 품질 및 성능에 있음 - 매출액 증가율이 높음 - 수익성이 높음 - 재무구조가 양호함 - 벤처캐피탈 회사를 많이 이용함 	<ul style="list-style-type: none"> - 기업규모가 매우 작음 - 업력이 짧음 - 신산업분야에 보다 많이 종사함 - 신규·다양성시장을 대상으로 함 - 연구개발활동이 활발함 - 지식·기술집약적임 - 경쟁우위는 신기술·제품개발이며, 가격이나 품질 및 성능은 미약함 - 매출액 증가율이 비교적 높음 - 수익성이 낮음 - 재무구조가 취약함 - 벤처캐피탈 회사이용이 거의 없음
↓	↓
<p>중소기업성, 독립성, 신규성, 지식·기술집약성, 성장성(수익성)</p>	<p>영세성, 신규성·다양성, 신기술·제품지향성 저수익성, 재무구조 취약성, 자금조달 제약성</p>

(주) * : 양현봉·주현·조영삼(1998)의 한국 벤처기업의 특성 인용.

본 연구결과의 활용방안으로서, 전술한 선행연구의 검토, 국내 및 제주의 벤처기업 실태분석의 조사와 비교분석을 통해 제주지역의 특성에 적합한 성공적인 벤처기업의 육성과 활성화 방안을 제시해 보면 다음과 같다.

첫째, 제주 벤처기업의 성공은 주체인 창업자를 비롯한 벤처사업의 경영자의 역할이 중시되므로, 성공적인 벤처경영을 위한 수익을 창출할 수 있는 아이템이나 사업을 제주지역의 특성을 고려하여 개발하는 것이 필요하다. 이 과정에 제주도의 지역적 특성(예를 들어, 관광산업과의 연계)과 관련된 벤처사업의 아이템 개발을 위한 학·산·연·관의 협력체제 구축은 필수적이라고 하겠다.

특히, 현재까지 벤처기업의 경영성과가 수익성 측면에서 별로 좋은 기업은 적는데, 그 주된 이유는 니즈중심형(needs-oriented : 고객중심적)이 아닌 시즈중심형(seeds-oriented : 기술개발자중심적) 벤처기업이 많기 때문으로 분석된다.

그리고 벤처사업에 관련된 사업아이템 개발만큼이나 사업의 성공을 위한 벤처경영에 대한 전문 지식 습득과 전공인력(특히, 마케팅 및 자금·회계 분야)을 채용하여 벤처경영의 경쟁력을 키워 나가야 할 것이다.

둘째, 제주 벤처기업의 성공은 신기술·신제품의 개발에 달려있다고 해도 과언이 아닌 만큼 기술창출 기반을 강화하기 위한 대학 등의 기술개발 능력배양을 위한 교육과정 확충과 연구실 창업의 환경조성이 필요하다. 이를 위해서는 대학의 연구인력과 연구시설의 확충과 더불어 지방정부나 중앙의 관련부처 등 유관기관의 적극적인 지원이 필요하다.¹²⁾

학·산·연·관의 인적, 물적, 자금의 협력체제 구축은 벤처사업 운영을 위한 자금의 조달과 관련해서 공동기술개발 또는 공동 마케팅과 같은 협동화·협업화 노력의 강화와 이를 위한 정보교류의 활성화를 통해 지방 벤처기업에서의 필요한 전략강화의 수단에 필수적이다. 또한 정보협력체제 구축으로서 발명, 특허취득과 관련 최신 정보의 입수와 지속적인 관리를 위한 관련된 법규, 제도, 행정사항 등에 대한 기관, 협회 등의 정보교류장의 설치는 긴급하다고 하겠다.

마지막으로 본 연구의 한계 및 과제를 살펴보면, 우선 본 연구의 목적을 달성하기 위해 실시한 설문조사와 분석에 관한 것을 들 수 있다. 설문지는 전국의 실태와 비교 분석하기 위해 양현봉·주현·조영삼(1998)의 조사표를 참조하였으며, 또한 경영관리의 측면에서 작성되었기 때문에 벤처의 유형이나 업종, 기술의 특성을 고려하지 못했으며, 또한 제주지역에 맞도록 수정 보완하였으나 제주도내 벤처기업 수의 한정으로 인해 특성을 나타내는데 한계가 있었다. 이와 관련해서는 제주지역 특성에 맞는 벤처산업/기업의 모형 개발과 더불어 이에 대한 집중적인 조사와 분석이 필요하다.

그리고 조사기업의 대상과 범위에 있어서 중소기업청에서 지정한 기업 외에 창업보육센터에 입주한 기업을 대상으로 하고 있는데, 이들 미지정 벤처형 기업이 갖고 있는 제주도 벤처기업의 대표성을 들 수 있다. 이에 대해서는 제주 벤처산업의 육성과 활성화 차원에서 미지정 기업들이 적

12) 제주도에서 가장 낙후된 산업의 하나로서 유통산업(도·소매업)과 같이 지자체 등을 비롯한 유관기관에서의 급변하는 경영환경 하에서의 장·단기 발전대책의 수립과 이를 추진해 나갈 수 있는 역량개발이 시급한 실정이다. 유통산업에 대해서는 IMF 이후 처음으로 연구조사와 더불어 발전대책이 제시되었는데, 김태보·서현진(1998)과 서현진·김태보(1999)를 참조할 것.

극적으로 해당 기업의 벤처사업을 성공해 나갈 수 있도록 기반조성과 지원체제의 강화를 통해 벤처지정을 통한 제도권내에서의 육성전략이 강화되는 것이 바람직하다고 사료된다.

마지막으로 제주 벤처기업의 경영특성으로부터 제시된 문제점이나 과제를 보완할 수 있는 사항들, 예를 들어 벤처기업의 영세성, 자금 열악성, 인력 취약, 정보부족 등의 문제점에 대한 구체적인 대안을 제시하지 못한 점을 들 수 있는데, 이에 대해서는 추가적인 조사와 연구가 필요하다고 하겠다. 다만, 정책적인 시사점으로는 제주도내에 가칭 '제주벤처캐피탈'과 같은 자금확충을 위한 기관의 추진이 요구되며, 또한 벤처정보/인력의 신속한 공유와 교류를 위한 가칭 '제주벤처정보뱅크'나 '제주벤처인력DB'와 같은 학·산·연·관의 협력체제 구축이 시급하다고 하겠다.

참 고 문 헌

- 강원식·임광업(1999), 「벤처기업 경영시대」, 한국생산성본부.
- 고성효·강기춘·서현진·오상훈·허향진(1999), 「한국의 국제경쟁력과 10대도시의 지역경쟁력 연구총서 : 제주지역 산업경쟁력 분석」, 산업정책연구원.
- 김수현 외(1996), 「21세기 제주발전을 위한 제주특화기술 개발 과제」, 과학기술정책관리연구소.
- 김태보(1996), “제주지역 산업구조의 발전방향과 지방중소기업 육성방안”, 사회발전연구(제주대 지역발전연구소), 제12집, pp.31-65.
- 김태보·서현진(1998), “IMF시대 제주 유통산업의 발전전략”, 경영학연구(제주경영학회), 제3권 제1호, pp.57-104.
- 김춘열(1996), 「벤처경영전략 이야기」, 한솔미디어.
- 김홍범(1998), “한국 벤처기업의 성공전략과 성공요건에 관한 문헌연구”, 벤처경영연구, Vol.1, No.2, pp.97-127.
- 대한상공회의소(1999), “인터넷 전자상거래 시대의 물류관리전략”(제28차 물류관리연구회 세미나 자료, 6월 3일).
- 서현진(2000), 「제주지역 기업의 전자상거래 활성화 방안」, 제2회 제주지방 중소기업인대회 발표 자료. 6월 1일.
- 서현진·김태보(1999), “제주 유통업체의 경영실태 분석과 경쟁력 강화전략”, 산경논집(제주대 관광산업연구소), 제13집, pp.235-275.
- 설영형(1998), “중소·벤처기업 육성을 위한 지원제도 개선방안에 관한 연구”, 한양대학교 대학원 박사학위논문.
- 양현봉·주현·조영삼(1998), “한국 벤처기업의 특성분석 및 육성방안”, 벤처경영연구, Vol.1, No.2, pp.129-151.
- 이기환·구형건(1999), “벤처기업 활성화와 지역경제 발전방안”, 벤처경영연구, Vol.2, No.1, pp.77-101.
- 이장우(1997), 「벤처경영」, 매일경제신문사.
- 이장우(1998), “성공 벤처기업의 특성 : 사례연구”, 벤처경영연구, 창간호, pp.101-128.
- 이진주(1984), 「모험기업, 모험자본, 기술창업자」, 대한상공회의소.

- 이진주(1998), “벤처경영의 특성과 발전과제”, 벤처경영연구, 창간호, pp.213-244.
- 제주지방중소기업청(2000), 「벤처기업 현황」 내부자료, 2000년 7월.
- 조형래(1994), “창업인의 특성, 제품혁신성과 벤처기업 성과간의 상황적 관계”, 한국과학기술원 박사학위논문.
- 중소기업청(1997), 「벤처기업육성에관한특별조치법」
- 중소기업청(1999), 「벤처기업 실태조사 결과」, 1999년 11월.
- 중소기업청(2000), 벤처기업 현황(2000년 5월말 현재) 내부자료.
- 한국경제연구원·제주대학교 경상대학(1998), 「2010년 제주 경제발전 비전과 전략」.
- 한국은행 제주지점(2000), 「지식기반산업 육성을 통한 제주경제 활성화 방안」, 2000년 4월.
- 한국기술개발주식회사(1989), 「벤처산업의 이론과 실제」.
- 한정화(1993), 「기술집약형 중소기업의 창업실태와 활성화 방안」, 대한상공회의소.
- 현명택(2000), “제주도 벤처기업의 실태와 발전방안”, 의회보(제주도의회), Vol.13, pp.186-194.
- 홍성도(1998), 「벤처기업 창업경영론」, 학문사.
- Begley, T.M. & D.P. Boyd(1987), “Psychological Characteristics Associated with Performance in Entrepreneurial Firms and Smaller Business”, *Journal of Business Venturing*, 2, pp.79-93.
- Bollinger, L., Hope, K. & J.M. Utterbak(1983), “A Review of Literature and hypotheses on New Technology-Based Firms”, *Research Policy*, 12, pp.1-14.
- Bruno, A.V. & T.T. Tyebjee(1985), “The Entrepreneurship’s Search for Capital”, *Journal of Business Venturing*, 1, pp.61-74.
- Cooper, A.C., Willard, G.E. & G.Y. Woo(1986), “Strategies of High Performance New and Small Firms : A Reexamination of the Niche Concept”, *Journal of Business Venturing*, 1, pp.247-260.
- Covin, J.G. & D.P. Slevin(1990), “New Venture Strategic Posture, Structure and Performance : An Industry Life Cycle Analysis”, *Journal of Business Venturing*, 5, pp.129-135.
- Hyun, Myung-taek and Seo, Hyun-jin(2000), “A Study On the Strategies for Venture Business in Cheju Island”, *Journal of Island Studies*, Vol.3 No.1, pp.80-90.

- Maier, J.B. & D.A. Walker(1987), "The Role of Venture Capital in Financing Small Business", *Journal of Business Venturing*, 2, pp.207-214.
- McDougall, P.P. & R.B. Robinson, Jr.(1990), "New Venture Strategies : An Empirical Identification of Eight 'Archetypes' of Competitive Strategies for Entry", *Strategic Management Journal*, 11, pp.447-467.
- McDougall, P.P., Jeffrey G.C., Robinson, Jr., R.B. & L. Herron(1994), "The Effect of Industry Growth and Strategic Breadth on New venture Performance and Strategy Content", *Strategic management Journal*, 15, pp.537-554.
- Porter, Michael E.(1985), *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press.
- Roure, J.B. & R.H. Keeley(1990), "Predictors of Success in New Technology Based Ventures", *Journal of Business Venturing*, 5, pp.201-220.
- Sandberg, W.R. & C.W. Hofer(1987), "Improving New Venture Performance : The Role of Strategy, Industry, and the Entrepreneur", *Journal of Business Venturing*, 2, pp.5-28.
- Sexton, D. & N. Bowman(1986), "The Entrepreneur : A Capable Executive and More", *Journal of Business Venturing*, 1, pp.129-140.